[Resum de continguts del projecte inicial 2](#_Toc36364)

[Encàrrec per a projecte inicial 2](#_Toc36365)

[Producte i/o servei diferenciador 3](#_Toc36366)

[Preparació i documentació projecte 3](#_Toc36367)

[Planificació tasques 3](#_Toc36368)

[Carpeta compartida 4](#_Toc36369)

[Memòria tècnica (documentació) 4](#_Toc36370)

[Presentació projecte inicial 5](#_Toc36371)

[Tasques a desenvolupar (apartats) 6](#_Toc36372)

[Nom restaurant (pluja d'idees) 6](#_Toc36373)

[Logotip 6](#_Toc36374)

[Colors i tipografia (guia d’estil) 6](#_Toc36375)

[Local empresa (restaurant) 7](#_Toc36376)

[Organització empresa 7](#_Toc36377)

[Esquema de xarxa 7](#_Toc36378)

[Esquema de xarxa físic 8](#_Toc36379)

[Esquema de xarxa lògic 8](#_Toc36380)

[Pressupost 8](#_Toc36381)

[Pressupost hardware 8](#_Toc36382)

[Pressupost software 9](#_Toc36383)

[Base de dades (BBDD) 9](#_Toc36384)

[Implementació infraestructura 9](#_Toc36385)

[Instal·lació i configuració del servidor 10](#_Toc36386)

[Instal·lació i configuració dels clients 10](#_Toc36387)

[Planificació de seguretat 10](#_Toc36388)

[SAI (despesa energètica) 10](#_Toc36389)

[Planificació còpies de seguretat (backup) 11](#_Toc36390)

[Pàgina web restaurant 11](#_Toc36391)

[Prototipat pàgina web 11](#_Toc36392)

[Pàgina web 12](#_Toc36393)

[Codi pàgina web (control de versions) 12](#_Toc36394)

[Domini web 13](#_Toc36395)

[Hosting web 13](#_Toc36396)

# Resum de continguts del projecte inicial

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Empresa   Nom de l’empresa.  Logotip.  Organigrama empresa.  Local.  Estudi de mercat i competència.  Producte i/o servei diferenciador.  Vídeo introducció producte/servei (en anglès).   1. Infraestructura   Pressupost software.  Pressupost hardware.  Planificació de sistemes de seguretat (SAI, *backup*).  Esquema de xarxa.  Màquines virtuals i contenidors (srv, clients). | 1. Pàgina web   Prototip.(figma)  Control de versions.  Hosting web, domini.  Xarxes socials. (instagram,tiktok)   1. Documentació   Guia d’estil en tota la documentació.  BBDD corporativa/producte/servei.  Configuració dels serveis.  Repassar ortografia i gramàtica. 5. Presentació  Crear una presentació atractiva.  Saber “vendre” el nostre producte i/o servei.  Treballar les “*soft skills*”. |

# Encàrrec per a projecte inicial

Hem de muntar un restaurant, però cal tenir molt clar que la part important ha de ser la relacionada amb la tecnología (informàtica). Tot el projecte inicial es treballarà en base a aquesta, el vostre grup s'encarregarà de tota la part de planificació, disseny i posta a punt que pugui estar relacionada amb la informàtica.

Teniu llibertat creativa per escollir el tipus de restaurant, la carta i serveis que voleu oferir en el mateix. Procureu que tingui coherència, però recordeu que la part important ha d’estar relacionada amb la informàtica.

# Producte i/o servei diferenciador

Heu de crear un producte i/o servei que es pugui aplicar en l’àmbit del vostre restaurant i que al mateix temps sigui diferenciador i estigui relacionat amb les matèries principals d’ASIX. Per exemple a nivell d’infraestructura, servidors, virtualització, serveis, xarxes, seguretat…

Aquest producte/servei és una de les parts més creatives del projecte, però també de les més complicades per trobar aquella idea que pugui resultar interessant i al mateix temps es pugui desenvolupar amb les eines de que disposem.

Feu una pluja d’idees per després reunir-vos tots els membres del grup per veure quina creieu que pot ser la millor opció. Després expliqueu les propostes als professors per obtenir un *feedback* i potser alguna proposta de millora, veure si té aplicació i/o sentit dins el projecte, etc.

**Haurem d’implementar aquest apartat i fer-ne una demostració teòrica i pràctica** del seu funcionament el dia de la presentació final.

# El producto y/o servicio diferenciador incluirá una web para móviles, donde podrás realizar tu pedido a través de un código QR que habrá en las mesas. De esta manera, podremos enviar información adicional a la cocina. Además, contaremos con un sistema de stock de platos para asegurarnos de que nunca se queden sin opciones disponibles, lo que nos permitirá ofrecer una mejor experiencia al cliente

# Preparació i documentació projecte

## Planificació tasques

Seguirem una metodologia estil “Kanban” amb *Microsoft Planner* (requereix accés amb compte d’educem/microsoft) per a planificar tot el projecte.

Es recomana crear i assignar tasques “petites”, que siguin quantificables en dificultat i temps. És millor moltes tasques molt concretes i curtes que una de molt important però complicada i de llarga durada.

Tots i cadascun dels membres del grup ha de tenir molt clar com s'ha treballat en cada tasca.

Recomanat distribuir les tasques fent rotació (perquè tothom treballi en tots els apartats) i que en feu un seguiment diari o setmanal on cada membre expliqui als altres què s'ha fet, quins problemes s'ha trobat i com ho ha solucionat, també pot ser un bon moment per ordenar idees i planificar les properes tasques.

<https://planner.cloud.microsoft/educem.es/es-ES/Home/Planner/#/plantaskboard?groupId=dfed34e6-1162-443e-812c-6530083c3952&planId=FCmbNAXfdESIWUIHLAo6kJYAEcmD>

## Carpeta compartida

Crear una carpeta compartida al Google Drive entre tots els membres del grup amb el nom "grup XX - projecte inicial restaurant - nom restaurant", on “XX” serà el número de grup.

En aquesta carpeta haureu de desar tots i cadascun dels documents d'aquest projecte. Es recomana treballar sempre amb el format natiu de Google Drive per a poder rebre comentaris i anotacions en els documents.

Cal que tots els professors del projecte hi tinguin accés amb permisos per editar els fitxers.

## <https://drive.google.com/drive/folders/1QktVr1BAEJ6llggjGvPCD1FSsXLV-iW4?usp=sharing>

## Memòria tècnica (documentació)

Cal documentar tots els apartats en que es treballi en un únic document en format de memòria tècnica, el contingut del mateix s’anirà actualitzant de forma constant fins al final del projecte.

Crea el document de text en la carpeta en format de google docs amb el nom "memòria projecte inicial - grup xx", on "xx" serà el número del vostre grup. El document ha d'estar disponible en la carpeta del drive del projecte amb el format original amb que s'ha treballat i una còpia exportada a PDF (comproveu que es visualitza correctament).

Ha de contenir un índex de continguts dinàmic, que en actualitzar-se mostri els títols de cada secció i la pàgina on comença. En cada pàgina del document ha d'aparèixer el número del grup, el nom del projecte/empresa, el logotip, el número de pàgina i total de pàgines.

Cal mantenir el mateix estil visual al llarg de tot el document. Haureu de treballar amb estils de títols, encapçalament, peu de pàgina i es recomana fer servir salts de pàgina entre cada secció.

Procureu tenir molta cura amb l'apartat estètic, els colors de l'empresa han de quedar reflectits al llarg de tot el document, els tipus de lletra i mida per a títols, paràgrafs, així com les imatges adjuntes, taules...

Molta atenció a les faltes d'ortografia i errors gramaticals. Cal que tot el document estigui escrit en català. Tot i que podeu fer servir paraules tècniques en anglès en cas que sigui necessari. Disposeu de moltes eines *online* que ens poden ajudar com correctors i traductors.

Cal que aquest contingui les referències a productes, bibliografia, enllaços, etc. Podem disposar d’altres documents complementaris o annexes, en farem referència en aquest mateix document.

<https://docs.google.com/document/d/1ESewfujt7a7Gd3-hbm2ZQQtxAQ7vZOmZDAoWXtGT5-A/edit>

## Presentació projecte inicial

És un document que estarà en constant evolució. Actualitzarem la presentació que es "defensarà" davant els professors i companys afegint les parts que considereu importants fins la data d’exposició final. No hi ha màxim de diapositives, però cal resumir i que el disseny de totes les diapositives siguin adequades a l'estil del vostre projecte.

Ha d'estar en el format de *Google Drive Slides*, dins la carpeta compartida del projecte.

Prepareu-vos què direu en cada diapositiva, podeu assajar en veu alta a casa vostra, posant el text/guió que esteu preparant per la presentació en un teleprompter i així veure el temps que necessiteu i la velocitat que heu de seguir: <https://es.teleprompter-online.com/>

En iniciar la presentació s’acostuma a fer una petita introducció dels membres del grup així com els continguts de la mateixa (molt resumit).

Temps total de la presentació → 10 minuts (màxim), tots els membres del grup hi han de participar en la mateixa mesura. Es recomana alternar diapositives/continguts per evitar que una sola persona hagi de parlar tota l’estona seguida, evita errors i nervis durant la presentació.

Demostració del producte/servei → 5 minuts (aprox), en cas que sigui necessari per mostrar la infraestructura, configuració i correcte funcionament dels serveis, productes desenvolupats…

Ronda de preguntes: En finalitzar la presentació haureu de respondre a preguntes dels companys i/o professor → 5 minuts

Procureu tenir presents els comentaris, crítiques i suggeriments de millora que us facin els professors al llarg del curs.

**Presentació numero 1 PRIMER TRIMESTRE**

**JOSEP**

[**https://docs.google.com/document/d/1ESewfujt7a7Gd3-hbm2ZQQtxAQ7vZOmZDAoWXtGT5-A/edit**](https://docs.google.com/document/d/1ESewfujt7a7Gd3-hbm2ZQQtxAQ7vZOmZDAoWXtGT5-A/edit)

**CARLES**

[**ANTICA ROMA RESTAURANT.pptx**](https://educem-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/rmartib_educem_onmicrosoft_com1/EfHsbHOZuAdIiDCxA2laotcBaKKoEKg3afA9aQKxZzEIIQ?e=LiyMkL)

# Tasques a desenvolupar (apartats)

## Nom restaurant (pluja d'idees)

Escolliu un nom pel restaurant, es recomana fer un *brainstorming* i escollir l'opció que més us agradi.

Serà la vostra "marca d'empresa".

Algunes de les opcions van ser

|  |
| --- |
| **La Dolce Vita**  **Pasta Bella**  **La Trattoria**  **Il Forno**  **Sapori d’Italia**  **Osteria Toscana**  **Bella Napoli** |

Nom del restaurant final: **ANTICA ROMA**

## 

## Logotip

Dissenyar un primer logotip per l'empresa/projecte, cal que el disseny sigui original i es faci des de zero. Es poden agafar altres logotips com a referència o inspiració, però cal diferenciar-lo clarament modificant elements o parts importants. El logotip pot anar evolucionant/canviant al llarg del desenvolupament del projecte. Normalment els colors escollits en el logo defineixen una part important de la imatge de marca/empresa.

Creeu alguns dissenys previs, a mà, o en format digital. Es recomana treballar en format vectorial d'imatges per a permetre un redimensionat sense pèrdua entre altres avantatges.

Pots utilitzar qualsevol programa per a crear el logotip (photoshop, inkscape, photopea...), així com IA de creació d’imatges (en aquest cas cal fer referència als “prompts” utilitzats). No es poden fer servir recursos externs (imatges o parts d'altres logotips ja existents).

Desar el fitxer original en el programa d’edició escollit i exportat al format d'imatge PNG amb el nom "logotip.png".

També cal desar en la carpeta compartida els logotips que s'han agafat de referència/inspiració (nom del fitxer, per ex "referència logo 1.jpg"), ja siguin recollits de pàgines web, de cercadors o creats a partir d'intel·ligència artificial.

Imatge que conté art, estadi, disseny

Descripció generada automàticament

## Colors i tipografia (guia d’estil)

Penseu l'esquema de colors que volem seguir per aquesta empresa, tots els documents, presentacions, pàgina web i xarxes socials hauran de tenir aquest esquema de colors per mantenir una imatge de "marca" coherent.

És important definir una paleta de colors (normalment 1, 2 o 3 colors), tipografies (tipus de lletra, font) i estil visual que tots els membres del grup han de conèixer i aplicar.

Nuestra paleta de colores estará compuesta por tonos cálidos y oscuros, que representarán el fuego y la brasa, elementos esenciales en la elaboración de nuestras pizzas.Imatge que conté text, captura de pantalla, Rectangle

Descripció generada automàticament

## Local empresa (restaurant)

Cal trobar un local on poder desenvolupar el projecte. Es pot tractar d'un local comercial, nau industrial o qualsevol espai que permeti preparar, distribuir o vendre el projecte ideat. Caldrà trobar els costos relacionats amb el mateix, com ara el preu de compra/lloguer i les despeses de subministrament (electricitat, aigua, comunicacions...).

Hem de respondre a les següents preguntes: Perquè s'ha escollit aquesta ubicació concreta? Té el que requereix l'empresa? El seu emplaçament geogràfic facilita l'accés? Zona per aparcar? Transport públic? etc.

A partir del local escollit crearem un plànol en 2D on apareguin les mides i la distribució de mobiliari, equips i elements que formen l'empresa i/o local de producció, com per exemple, on tindrem els servidors, ordinadors de treball, punts d'atenció al públic, taules de treball... així com el cablejat de xarxa i els punts d'accés de xarxa pertinents.

Per al disseny 2D/3D, podeu fer servir qualsevol programa o servei que us sembli a vosaltres de disseny CAD, us recomanem aquests:

[https://www.sketchup.com](https://www.sketchup.com/)/ (personal, SketchUp Free) <https://home.by.me/en/>

**Imatge que conté text, captura de pantalla, mapa, diagrama

Descripció generada automàticamentUBICACIO:**

## 

**PLANO DEL RESTAURANTE:**

1. **Oficinas**

**Imatge que conté captura de pantalla, Rectangle, quadrat, disseny

Descripció generada automàticament**

1. **Comedor**

## Imatge que conté Rectangle, Beix, quadrat, patró Descripció generada automàticament

1. **Cocina**



Link home.by: <https://home.by.me/en/project/robertmarti125/antica-roma?open_planner=true>

## Organització empresa

Crear un organigrama amb l'estructura de l'empresa (o diagrama empresarial), fent un esquema 2D explicant de quins departaments disposarà l'empresa.

Alguns departaments habituals en la majoria d'empreses poden ser; Informàtica, màrqueting, vendes, compres, logística, producció, SAT (reparacions), administració, finances, comptabilitat, recursos humans (RRHH), comercials, atenció al públic... També caldria definir en quin departament estaria cada membre del grup de treball.

Podem fer un estudi de mercat per obtenir informació de la competència, comparar punts forts i dèbils, etc.

Imatge que conté text, diagrama, captura de pantalla, nombre

Descripció generada automàticament

## <https://lucid.app/lucidchart/727b2f18-3528-4d2b-b7b6-3375de729aca/edit?viewport_loc=-424%2C69%2C2303%2C1074%2C_0Sc6AJ5H3aB&invitationId=inv_ab1bcbb2-8a4a-4c12-9da1-d54fedc0afd0>

## Esquema de xarxa

Haureu de crear l'esquema físic i lògic de la xarxa informàtica per la vostra empresa, amb tots els elements que considereu necessaris per a un correcte desenvolupament de l'activitat i/o projecte a desenvolupar, així com un pressupost del hardware requerit.

### 

### Esquema de xarxa físic

Hauria d'incloure com a mínim un servidor locals (windows i/o linux), els clients (equips de treball), altres dispositius (com impressores), *switch*, punts d'accés *wifi*, router, etc. S’ha de mostrar les canaletes i els punts de connexió amb les seves rosetes. S’ha d’indicar les mesures en metres per les canaletes i escollir quin tipus d’armari rack s’ha escollit. Finalment, s’ha d’etiquetar les rosetes respecte a la seva connexió amb el patch panel.

### 

### Esquema de xarxa lògic

En aquest esquema s’ha d’identificar les diferents xarxes o subxarxes planificades pels departaments de l’empresa, justificant l’opció escollida. Per a cada subxarxa s’ha de fer:

* Taula de configuració de la xarxa.
* Taula de configuració dels sistemes terminals.
* Diagrama de la topologia de la xarxa.

Per crear el diagrama de xarxa lògic, podeu utilitzar el programa GNS3:

<https://www.gns3.com/> o qualsevol altre de la vostra elecció.

## 

## Pressupost

El full de càlcul amb el pressupost ha de contenir els següents camps: breu descripció d’article, marca, model (codi de referència o P/N *product number*), URL botiga *online* on podem comprar aquest article, cost unitat, total unitats, cost total del pressupost.

Podeu utililtzar plantilles (*templates*) de pressupostos i adaptar-ho a les vostres necessitats.

Eviteu afegir "reacondicionats" o productes de segona mà, doncs tenen un preu que no s'ajusta a la realitat del dia a dia.

### Pressupost hardware

Haureu de crear un pressupost amb tot el material requerit, com per exemple el servidor de la botiga, els terminals punt de venda (TPV), cablejat de xarxa (s’ha d’indicar els metres de cable UTP/STP, canaletes, *patch cord*, *patch panel*, connectors RJ45 mascles/femelles), *switch*, punts d’accés wifi, ordinadors, impressores de tiquets, caixes registradores on emmagatzemar les monedes, impressora làser, equip multifunció per escanejar documents i fer còpies, escàner de codis de barres/QR, així com qualsevol altre equip que cregueu necessari per al correcte funcionament d'aquesta botiga.

Caldrà tenir en compte el cost de mà d’obra per instal·lar i configurar tota la part informàtica.

### Pressupost software

Caldrà tenir en compte també les llicències de software requerides per poder gestionar la botiga on es requereix d'un programa per fer factures, control·lar stock de material (magatzem) i fer totes les gestions típiques d'un restaurant. També requereix d'un programa de gestió per control·lar treballadors, nòmines... No l'implementarem, però cal fer-ne recerca i assegurar que compleixen amb totes les necessitats reals d'una botiga d'aquest tipus.

I per suposat totes les llicències requerides per als sistemes operatius que farem servir.

## 

## Base de dades (BBDD)

Haureu de crear 1 base de dades relacional amb 3 taules, una amb els clients (tiquets i factures), una amb els proveïdors (articles, cost de matèria prima) i una altra per control·lar estocatge dels productes disponibles al magatzem. Escolliu les relacions que creieu oportunes i entreu alguns registres d’exemple en cadascuna d’elles.

Mostreu els esquemes i taules que siguin necessaris en el format que creieu més adient. Per a elaborar la base de dades fareu servir phpMyAdmin.

## Implementació infraestructura

Cal implementar el producte/servei diferenciador que heu pensat per al vostre restaurant.

Com a mínim es treballarà amb els següents continguts:

1. Desenvolupament de la infraestructura, màquines virtuals, contenidors, VPS…
2. Desenvolupament dels serveis requerits (configuració).
3. Seguretat i hardening de la infraestructura: Accés remot ssh protegit amb clau privada, *firewall* (pfSense), WAF, IDS/IPS, *scripts*, monitorització de xarxa i logs…
4. Auditoria de seguretat de la infraestructura i serveis (escaneig vulnerabilitats).
5. Comprovació de la qualitat del producte o servei (*quality and testing*).
6. Demostració funcional del projecte.

De la resta d’infraestructura de l’empresa en farem referència en la memòria tècnica, on anotarem les especificacions del servidor o servidors i clients que farem servir per donar el servei desitjat.

Escriurem tots els detalls tècnics dels servidors i clients que necessitem per treballar i oferir els serveis en l'empresa. Així com els passos d'instal·lació i configuració dels serveis escollits, no ens podem limitar a adjuntar captures de pantalla, cal explicar de forma resumida què s’ha fet.

Haureu de documentar quin hauria de ser el servidor físic (amb *windows* o *linux*, segons preferència) i com a mínim 2 màquines que actuaran com a clients. Aquesta configuració pot ser diferent sempre que sigui necessari segons cada empresa i els serveis que aquesta ofereixi. Si cal podem tenir més d'un servidor (un de *windows* i altre de *linux* cadascun oferint serveis diferents) i més clients.

### Instal·lació i configuració del servidor

Decidir sistema operatiu a utilitzar, explicar-ne els motius. Quines tecnologies s'utilitzaran, cal tenir en compte ports oberts per donar accés a les aplicacions o serveis? Configuració de xarxa, serveis de DHCP i DNS. Creació del domini (*Active Directory* o LDAP), grups i usuaris…

### Instal·lació i configuració dels clients

Decidir sistema operatiu a utilitzar, explicar-ne els motius. Configuració de xarxa. Programes a utilitzar (*software*). Usuaris locals, connexió al domini de l'empresa.

## Planificació de seguretat

Planificació de dos sistemes molt importants en matèria de seguretat informàtica (seguretat passiva), com són els backups i els sistemes d'alimentació de la nostra infraestructura.

### SAI (despesa energètica)

Realitza un càlcul el més aproximat possible amb la potència total que consumeixen els servidors i ordinadors de l'empresa, així com qualsevol altre dispositiu que es consideri essencial per al bon funcionament de l'empresa. Es recomana crear un full de càlcul on es tingui en compte el consum dels equips de tota la infraestructura.

Fes un càlcul aproximat amb el cost mensual (despesa) que hauria de fer front la nostra empresa a partir del consum anterior (recorda que només tenim en compte la infraestructura informàtica, però en la realitat hi ha altres elements que suposen un consum prou elevat com per tenir-ho en compte, com podrien ser la il·luminació, climatització/calefacció, etc).

Cal fer una aproximació de quantes hores de treball ha de suportar cada element (ordinadors dels treballadors), suposarem que en tot cas els servidors cal que estiguin encesos 24/7.

Troba un SAI amb capacitat suficient (caldrà tenir en compte la potència mínima +20%) en format enrackable (sempre que sigui possible) per poder alimentar tota la infraestructura (servidors, clients requerits i xarxa). Anota les característiques i especificacions principals.

Realitza el càlcul per trobar el temps d'autonomia del SAI segons la potència de càrrega de la nostra infraestructura. Recorda mostrar tots els càlculs amb detall, que demostrin com s'ha arribat al resultat final.

Es recomana fer servir la següent fórmula per trobar el temps d'autonomia;

T = ((nb x V x I x ef ) / VA ) x 60

### Planificació còpies de seguretat (*backup*)

Cal planificar quin sistema de còpies de seguretat volem configurar en l'empresa. Haurem de detallar la informació important que es vol resguardar, fent un càlcul aproximat del seu pes, així com una estimació de l'increment que poden patir aquestes dades.

També hem de preveure de quins mitjans disposarem per desar i mantenir aquests backups. És a dir, on desarem els backups? en local en un servidor? Disc dur extern? NAS? Cloud?

Caldrà detallar les especificacions i el cost d'aquests mitjans. Tinguem en compte la regla 3-2-1.

Haurem d'escollir una planificació temporal d'execució (estrategia del backup), quantes versions volem mantenir i quins tipus de backup volem programar

(complert/diferencial/incremental). Cal definir quines dades s'inclouen en cadascun (i explicar-ne de forma resumida els motius). És important seguir les recomanacions del sistema GFS.

Haurem de calcular quanta estona triga en executar-se cada backup i l'espai requerit en els següents espais de temps: la 1a setmana, el 1er mes, el 1er trimestre i el 1er any.

Cal fer també els detalls tècnics i configuració del programa de còpies de seguretat escollit o els scripts utilitzats per obtenir els resultats de la planificació desitjada.

## Pàgina web restaurant

En aquesta fita trobarem nom de domini per la nostra empresa/projecte i un hosting on allotjar la pàgina web del restaurant, tanmateix crearem una pàgina web a mode de presentació.

### Prototipat pàgina web

Començarem per dissenyar una pàgina HTML simple que mostri com a mínim el nom del restaurant, el logo i una descripció de l'empresa/producte/servei que oferiu, a més d'altres elements que trobeu interessants, sempre amb l'objectiu de fer-la més atractiva, però tenint en ment que es tracta d'una web temporal, només a mode de "targeta de visita".

Per començar crearem un prototip a paper (*mockup*), per definir a línies generals com serà la nostra futura pàgina web.

Després crearem un prototip del disseny que volem en la pàgina web, definirem estructura, elements, colors… Quant al prototipat recomanem fer servir *Figma*, doncs és la més completa i potent, però tenim moltes altres opcions:

**Prototipat** <https://www.figma.com/prototyping/> - opció gratis amb limitacions <https://proto.io/> - prova 15 dies, després opció gratuïta amb limitacions <https://www.canva.com/prototypes/><https://framer.com/> - opció gratis amb limitacions <https://www.invisionapp.com/cloud/prototype> - opció gratis amb limitacions

**Colors** <https://color.adobe.com/es/> - poderosa eina per a crear paletes de colors i degradats

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/> - eina per comprovar contrastos de colors i validar l’accessibilitat de les webs

### Pàgina web

Caldrà dissenyar una pàgina web de caràcter informatiu per al vostre restaurant, per la qual haureu d'aplicar tots els conceptes de disseny web que heu anat adquirint durant el cicle.

Fareu servir HTML, CSS i JS per a elaborar la base d'aquesta, però podeu incloure també Bootstrap i PHP a mesura que aneu adquirint coneixements al mòdul corresponent.

Com la pàgina web ha de ser únicament informativa (no cal que implementeu logins ni similars per aquest projecte), us recomanem prendre idees de webs de restaurants reals que s'acostin al producte que voleu vendre a través de la mateixa.

### Codi pàgina web (control de versions)

Com ja s’ha comentat a classe caldrà que feu servir *GitHub* per al control de versions de la vostra web, i es recomana instal·lar *GitHub Desktop* als vostres equips per tindre una forma de gestionar el repositori mitjançant interfície.

Tots els membres de l'equip han de treballar de forma igualitaria a la pàgina web, així que ens fixarem en els *commits* que aneu realitzant i en els autors d'aquests. Recomanem també portar el repositori al dia i demanar ajuda si no som capaços de gestionar-lo adequadament.

Tanmateix haureu de desar una còpia de seguretat de tots els recursos i codi que formen la pàgina web en una carpeta comprimida al *Google Drive*.

### Domini web

Per començar, haureu de pensar un nom pel domini de la vostra pàgina web. Caldrà que tingueu en compte, que aquest nom ha de representar-vos, per tant, heu d'intentar que s'acosti el màxim possible al nom de la vostra empresa/projecte. Seria recomanable que penséssiu com a mínim tres alternatives, per si alguna d'elles no està disponible.

Per comprovar la disponibilitat dels dominis que se us vagin acudint podeu utilitzar la pàgina web de Domini.cat o qualsevol altre empresa de reserva de dominis.

### Hosting web

La millor opció sempre seria un *hosting* de pagament, però com que aquest és un projecte temporal podem fer ús de serveis gratuïts o altres promocions temporals. Cal tenir en compte que molts d'aquests proveïdors imposen limitacions en els seus serveis gratuïts. Haureu de tenir-ho present per tal que aquestes no suposin un entrebanc per al vostre projecte.

Serà interessant disposar d'aquests serveis en el nostre *hosting*:

* Accés remot al servidor de hosting per enviar fitxers a través de qualsevol protocol com FTP o semblants. Accés remot SSH per gestió del servidor, instal·lació de software.
* Panell de control que faciliti la instal·lació de software i/o plugins, gestió de bases de dades.

Haureu de deixar penjada i accesible 24/7 la pàgina web i tots els recursos requerits en qüestió al vostre domini a través del *hosting*.

Enllaços d’interès (*hosting* web gratuït):

GitLab Places Free - <https://about.gitlab.com/pricing/>

GitHub Pages Free- <https://github.com/pricing>

Netlify Starter - <https://www.netlify.com/pricing/>

FireBase Plan Spark - <https://firebase.google.com/pricing>

Render - <https://render-web.onrender.com/pricing>

InfinityFree Free Web Hosting - <https://www.infinityfree.net/>

Hostinger Free Website Hosting - <https://www.hostinger.com/free-hosting>

Freehostia Free Web Hosting - <https://www.freehostia.com/>

Freehosting Free hosting package - <https://www.freehosting.com/>

Altres empreses com *Google* (Cloud), *Microsoft* (*Azure*) o *Amazon* (AWS) ofereixen un any (12 mesos) gratuït d'alguns dels seus serveis de *hosting*.