

网上购物系统

——软件项目可行性研究报告

1. 引言.....	2
1.1 编写目的.....	2
1.2 项目背景.....	2
1.3 定义.....	2
1.4 参考资料.....	2
2. 可行性研究的前提.....	3
2.1 要求.....	3
2.2 条件、假定和限制.....	3
2.4 可行性研究方法.....	4
3. 对现有系统的分析.....	4
3.1 处理流程和数据流程.....	4
3.2 工作负荷.....	7
3.3 费用支出.....	7
3.4 人员.....	7
3.5 设备.....	7
4. 所建议技术可行性分析.....	8
4.1 对系统的简要描述.....	8
4.2 与现有系统比较的优越性.....	8
4.3 技术可行性评价.....	8
5. 所建议系统经济可行性分析.....	9
5.1 决定可行性的主要因素.....	9
5.2 效益.....	9
5.3 投资回收周期.....	9
5.4 敏感性分析.....	9
6. 社会因素可行性分析.....	10
6.1 法律因素.....	10
6.2 用户使用可行性.....	10
7. 其他可供选择的方案.....	10
8. project 进度流程图.....	11

一. 引言

1.1 编写目的

电子商务是于九十年代初,在欧美兴起的一种全新的商业交易模式,它实现了交易的无纸化,效率化,自动化表现了网络最具魅力的地方,快速的交换信息,地理界限的模糊,这所有的一切也必将推动传统商业行为在网路时代的变革。随着电子商务,尤其是网上购物的发展,商品流通基础设施和配套行业的重点将会将对商品流通领域和整个经济发展带来种种影响,确实值得我们认真研究。特别是在全球经济一体化的国际背景下,在我们继续扩大国内流通领域对外开放的同时,深入研究这个问题,审慎制订相应的宏观对策,尤其重要和迫切。网上购物是一种具有交互功能的商业信息系统。它向用户提供静态和动态两类信息资源。所谓静态信息是指那些比经常变动或更新的资源,如公司简介、管理规范和公司制度等等;动态信息是指随时变化的信息,如商品报价,会议安排和培训信息等。网上购物系统具有强大的交互功能,可使商家和用户方便的传递信息,完成电子贸易或 EDI 交易。这种全新的交易方式实现了公司间文档与资金的无纸化交换。

1.2 项目背景

软件名称: 网上购物系统

提出者: 新疆大学生购物中心

开发者: 李伟, 孟素梅, 徐靖, 马江林

用户: 新疆大学生

实现软件的单位: 新疆大学

1.3 定义

Asp(active server pages)是微软公司推出的一种用以取代 CGI 的技术,基于目前绝大多数网站应用于 windows 平台,asp 是一个位于 windows 服务器端的脚本运行环境,通过这种环境,用户可以创建和运行动态的交互式的 web 服务器应用程序以及 EDI (电子数据交换)。

ADO: ActiveX Data Object, ActiveX 数据对象

SQL: Structured Query Language

1.4 参考资料

[1] 杨翼川、徐梅.《ASP 动态网页设计实战》[M].北京:机械工业出版社,2000,13

[2] 林金霖.《ASP 实务经典》[M].北京:中国铁道出版社,2001,209

- [3] 丁贵广.《ASP 编程基础与实例》[M]. 北京:机械工业出版社, 2002, 51
- [4] 白以恩.《计算机网络基础及应用》[M]. 哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社, 2000, 33
- [5] 黄梯云.《管理信息系统》[M], 北京: 电子工业出版社, 1995, 198
- [6] Karli Watson、Marco Bellinaso 等.《C#入门经典》[M], 北京: 清华大学出版社, 2002, 67
- [7] 甘仞初.《信息系统开发》[M]. 北京: 经济科学出版社, 2000, 311
- [8] 丁宝康.《数据库原理》[M]. 北京: 经济科学出版社, 2000, 279

二. 可行性研究的前提

2.1 要求

功能: 此系统分为前台管理和后台管理。前台管理是友好的操作界面, 供用户浏览、查询使用。包括: 浏览商品、查询商品、订购商品等功能; 后台管理是提供给管理员的, 其中包括: 商品管理、新闻管理等。

性能: 效率高, 速度快, 算法规范, 使管理员从繁琐的手工操作中解脱出来, 提高办公效率。

输出: 订单、取货单

输入: 订货信息、客户记录

基本的数据流程和处理流程:

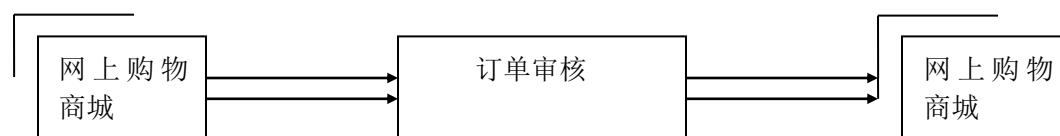


图 3-1 订单审核顶层数据流程图

安全与保密要求: 用户密码需加密 (参考加密方式: md5)

与软件相关的其他系统: 操作系统、SQL Server 数据库管理系统。

完成期限: 两周

2.2 条件、假定和限制

(1) 由于本系统的开发将是基于浏览器的 B/S 结构, 所以浏览器端的语言使用 HTML/CSS/JavaScript, 服务器端的语言使用 ASP (.NET), 开发人员将不能用其他的开发语言 (编写组件除外)。而数据库也将随之采用 SQL Server2000。

(2) 开发人员在编写代码的过程中需要严格按照软件工程的要求来进行, 以利于接下来的测试和维护及升级。

2.4 可行性研究方法

技术可行性：目前，公司的管理工作和服务工作存在盲目性、随意性、和无效消耗，不能保证营销部门的工作质量，影响商品的销售，给公司带来实际的和潜在的经济损失。虽然系统开发初期投资较大，但是，若开发成功本系统，将有助于公司更好地预测市场，更好的开发客户及时调整经营销售策略，在激烈的市场竞争中把握主动。因此，从长远利益考虑，本项目若能开发成功，它所带来的效益将远高于系统投入。

运行可行性：在公司的业务方面，由于日常信息处理量大，耗费时间长，出错效率高，在系统投入运行后，可以实现业务中的信息集中处理、分析利用信息和信息的交流辅助公司的业务监管和重大决定。并且可以实现公司进一步向网络服务发展，为信息工作打下良好的基础。法律可行性：该平台是自主开发设计，因此不会构成侵权，在法律上是可行的。

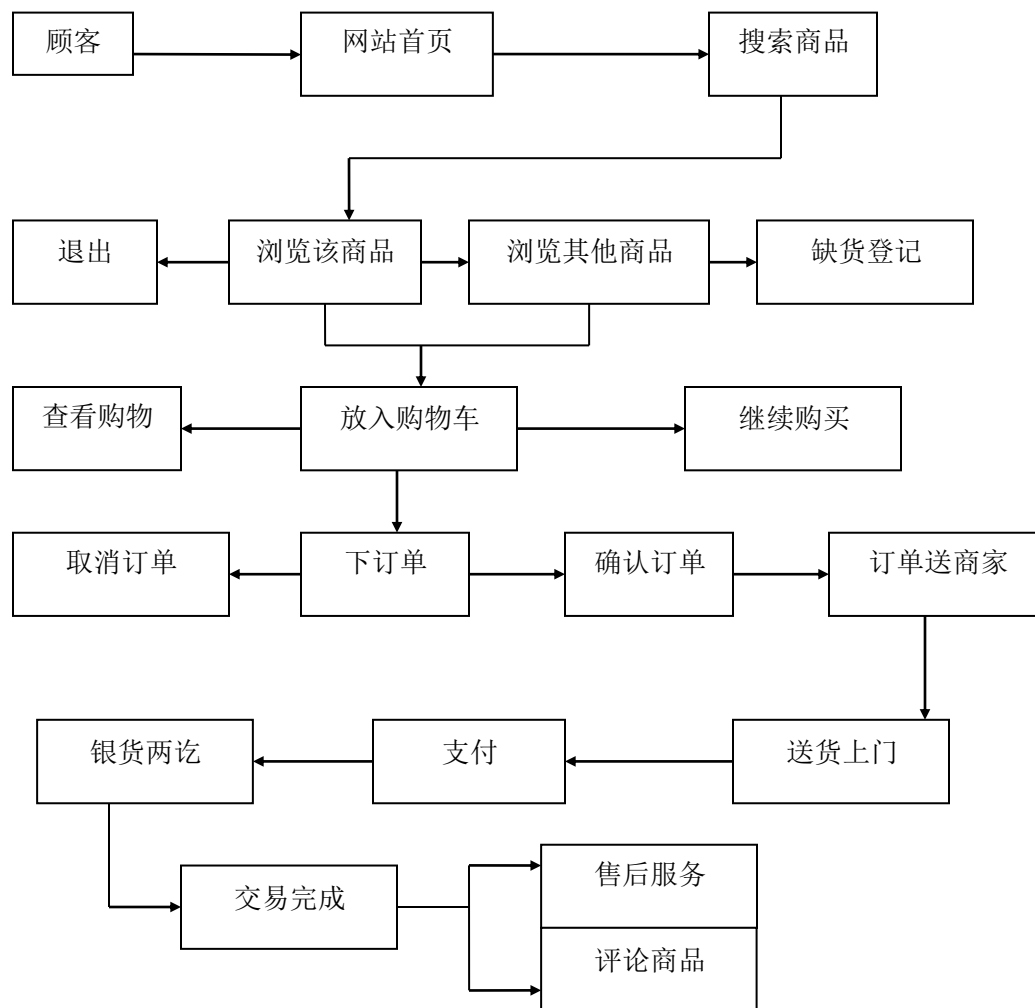
通过以上的研究和分析，认为系统开发所产生的效益将大于投入，所以开发本项目是可行的、必要的。

三．对现有系统的分析

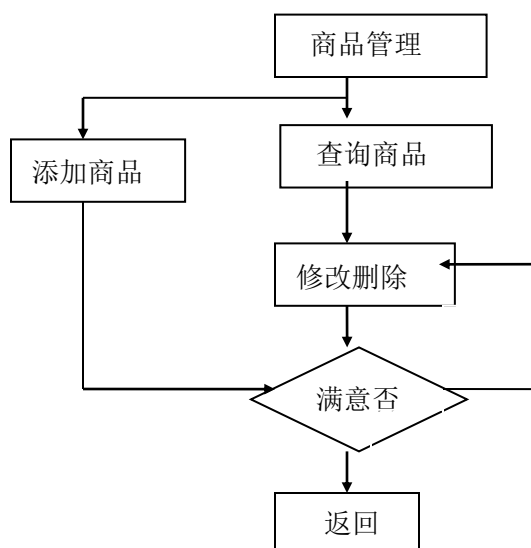
根据实际情况，把商品分类，提供商品查找，订单查询，商品管理，订单管理，系统管理等小模块合并成一个可执行的软件系统模型。使用户快速地搜索和查找所需要产品和开发人员可以较快地确定需求，然后采用循环进化的开发方式，对系统模型作连续的精化，将系统需具备的性质逐渐增加上去，直到所有的性质全部满足。此时模块也发展成为最终产品了

3.1 处理流程和数据流程

1. 网上购物系统的总体处理流程图 3-1：

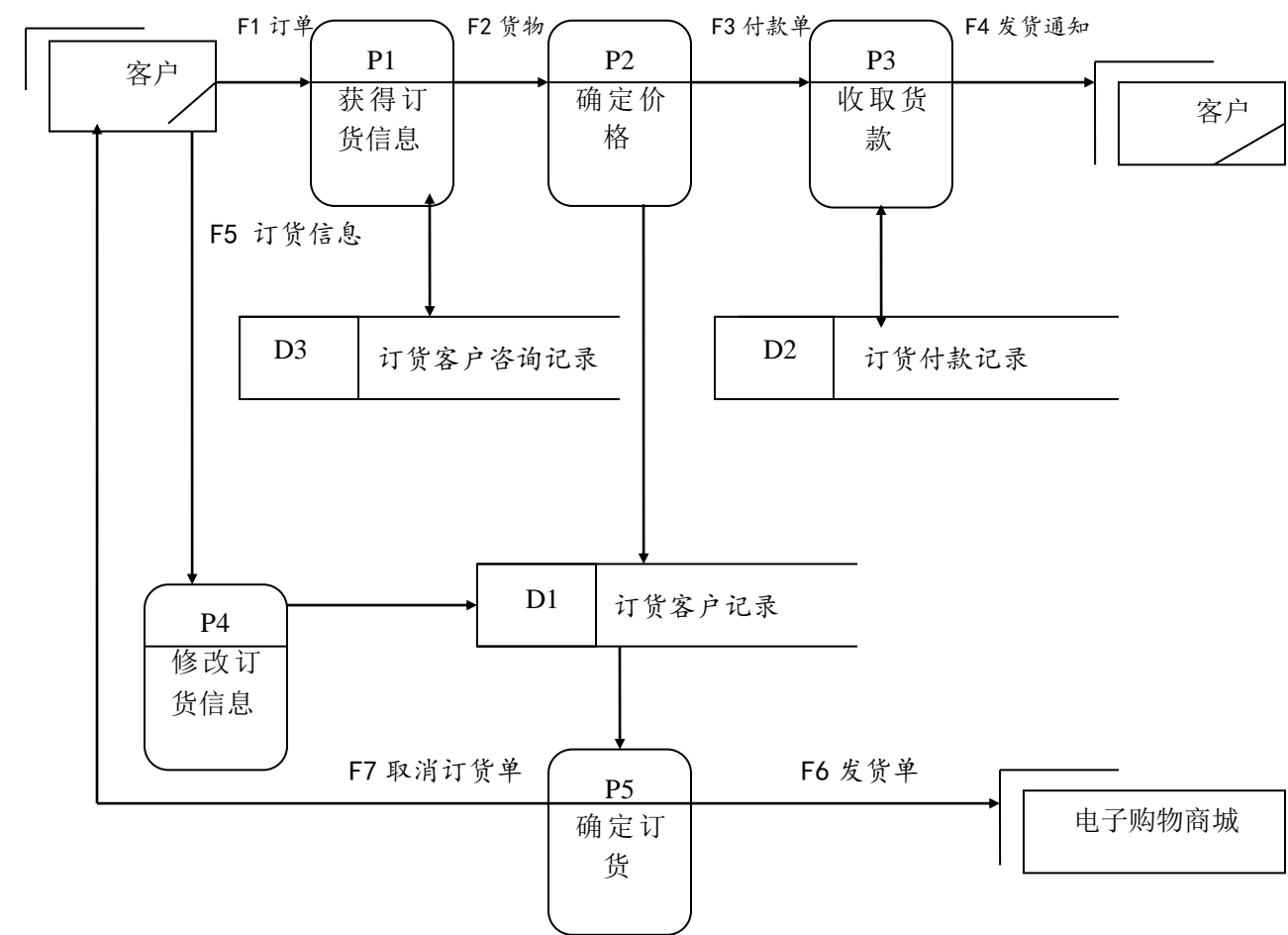


2. 商品管理流程图 3-2:

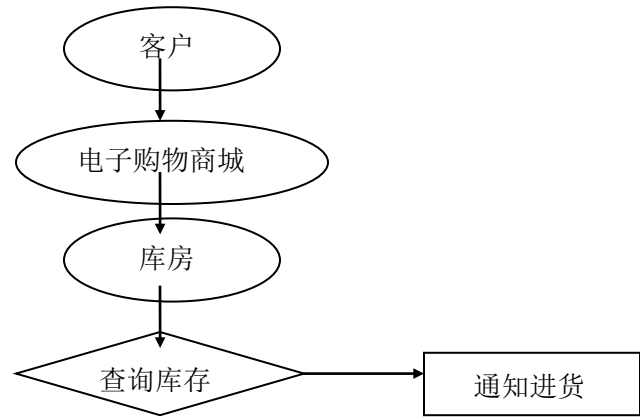


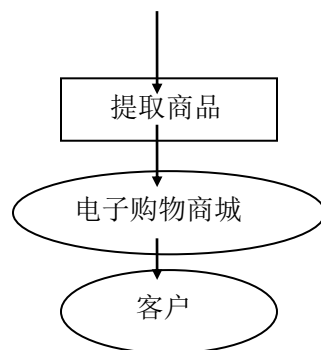
商品管理：点击商品管理连接，系统罗列出所有的商品，每个商品信息后面都会有编辑和删除此商品的连接，点击编辑连接后，系统提交给product_modify.asp 页面，修改完后按修改确认后再次把数据保存入数据库。点击删除连接后，根据返回的数据删除商品。

3. 销售订贷数据流程图 3-3



4. 电子购物商城提取商品业务流程图如下图 3-4 所示。





3.2 工作负荷

在公司的业务方面，由于日常信息处理量大，耗费时间长，出错效率高，在系统投入运行后，可以实现业务中的信息集中处理、分析利用信息和信息的交流辅助公司的业务监管和重大决定。

3.3 费用支出

由于兴达玉器对电子购物商城系统开发项目达成了共识，并拨出专项资金，用以购置建立网络中心所需的网络设备和软件，具备了开发 Web 平台系统的基本条件。

为了今后的系统维护，公司准备联合具有丰富经验的软件开发人员共同研究，这为今后系统的顺利开发提供了有力的技术条件。

3.4 人员

人员方面公司现有的近 20 多名员工中，其中 3 名具有 IT 专业技术职称，他们掌握的计算机技术，在这样的企业队伍中推行信息化建设可以达到事半功倍的效果。

3.5 设备

操作系统使用 Windows 2000 Server, Web 服务器使用操作系统自带的 IIS 5.0, 浏览器 IE5.0 极其以上 (或 Netscape Navigator6.0 极其以上), 数据库服务器使用 SQL Server2000; 程序运行服务器的配置建议为双 CPU3.0, 内存为 2.0G, 硬盘共 800G (每个盘 200G), 只开通 80 端口; 数据库服务器的配置建议为双 CPU2.4, 内存为 1.0G, 硬盘共 800G, 只开通 1433 端口; 备份数据库配置建议为双 CPU2.4, 内存为 2.0G, 硬盘共 800G。考虑到目前 OFFICE 2000 的市场占有率已达到 91%, 所以我们的系统日常的文档和数据处理应该能够支持 OFFICE 2000。

四．所建议技术可行性分析

4.1 对系统的简要描述

网上购物平台主要是对后台管理和前台操作。后台管理是管理员对本网站的维护，通过商品资料（商品添加、商品修改）会员管理（会员审查）网站信息管理（新闻添加、修改删除、公告设置），以及常规设置（广告添加，友情链接）等功能达到对网站的管理。前台操作是用户登录到本网站，可以进行用户注册，通过网站的精品推荐或商品搜索功能，找到自己想要买的商品，装入购物车，提交定单进行购买。

网上购物平台的特点是客户和电子商品信息量很大，管理员需要整理的信息很多，为了让管理员轻松、方便、快捷的管理，该平台采用符合购买电子商品基本的原则，满足广大客户的日益增长的数量，并达到操作过程中的直观、方便、实用、安全等要求。

4.2 与现有系统比较的优越性

无论哪个网站都要有它自己的设计规则。该平台也一样，与现有系统比较主要优越性有：

简单性：在实现平台的功能的同时，尽量让平台操作简单易懂，这对于一个网站来说是非常重要的。

针对性：该平台设计是网上购物系统及后台管理的定向开发设计，所以具有专业突出和很强的针对性。

实用性：该平台能完成电子商品展示和管理员管理的基本信息，具有良好的实用性。

4.3 技术可行性评价

技术可行性：目前，公司的管理工作和服务工作存在盲目性、随意性、和无效消耗，不能保证营销部门的工作质量，影响商品的销售，给公司带来实际的和潜在的经济损失。虽然系统开发初期投资较大，但是，若开发成功本系统，将有助于公司更好地预测市场，更好的开发客户及时调整经营销售策略，在激烈的市场竞争中把握主动。因此，从长远利益考虑，本项目若能开发成功，它所带来的效益将远高于系统投入。

五. 所建议系统经济可行性分析

5.1 决定可行性的主要因素

经济可行性：由于兴达玉器对电子购物商城系统开发项目达成了共识，并拨出专项资金，用以购置建立网络中心所需的网络设备和软件，具备了开发 Web 平台系统的基本条件。

为了今后的系统维护，公司准备联合具有丰富经验的软件开发人员共同研究，这为今后系统的顺利开发提供了有力的技术条件。

5.2 效益

5.2.1 一次性收益

缩短了供货周期，压缩了库存，裁减了人员，于是就可以依据缩短时间的天数和库存物资的减少，以及裁减人员的工资等，使原材料和劳动力资源得到更合理的利用，从而提高了多大信息化建设项目降低了不少成本，避免了多少消耗，减少多少管理费用的支出等等。

5.2.2 不可定量收益

使管理人员决策及时、准确、更科学化；使企业上下级的信息流通结构更趋合理；提高企业信誉与知名度，扩大影响力，增强竞争力；提高了企业售后部门的效率和客户满意度等等。以上这些方面的效益一般不能通过定量计算得到，具有一定的隐含性质和延迟性，但对于企业的管理以及企业的发展、壮大都具有不可定量的收益。

5.3 投资回收周期

资本周转速度快，回收期短，风险小，盈利多。不足的是，投资回收期没有全面地考虑投资方案整个计算期内的现金流量，即：忽略在以后发生投资回收期的所有好处，对总收入不做考虑。只考虑回收之前的效果，不能反映投资回收之后的情况，即无法准确衡量方案在整个计算期内的经济效果。

5.4 敏感性分析

系统生存周期长短、系统工作负荷量不是很大、处理速度要求快、设备和软

件配置变化对支出和效益的影响小

六. 社会因素可行性分析

6.1 法律因素

该平台是自主开发设计，因此不会构成侵权，在法律上是可行的。

6.2 用户使用可行性

本系统自主商品管理，自行网店经营的网上商城平台，系统具有强大的商品管理、订单统计、会员管理等功能，同时拥有灵活多变的商品管理、新闻管理等功能，功能强劲的后台管理界面，无需登录 FTP，通过 IE 浏览器即可管理整个网站。具备完整的购物网站功能、结构简单、容易使用、并设有促销广告和店标自定义功能，操作简单，不需懂得太多的计算机知识，也无需制作复杂网页，只需订购这套系统，随后，登录到后台，点点鼠标，在线设置轻松设置各项功能及添加要出售的商品，网上商店就这样轻松建设成功了，适合于小型企业及个人经营管理。

七. 其他可供选择的方案

我们先对市场同类型的系统进行调查，了解他们的优缺点；然后去询问一些与本系统和商品销售有关的专家，并把我们的初步想法和他们进行探讨；接着我们将实地进行客户调查，进一步理解他们对这样一类系统的具体要求；最后我们将把以上所有的意见进行汇总，从而明确我们的系统和同类产品的区别，确立我们准备开发的系统所具有的特色功能，从而使其在推出后更有市场前景。

八. Project 进度流程图

[Project 图](#)