

## MODELO MULTIDIMENSIONAL

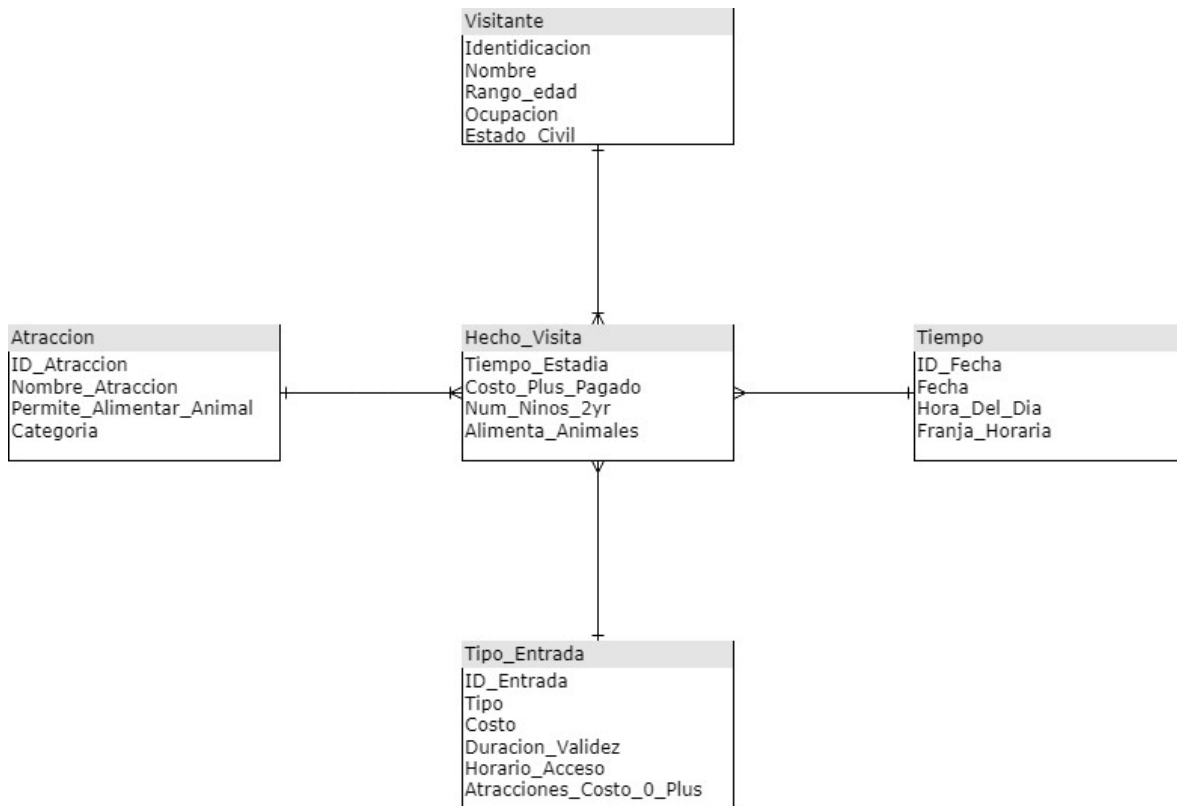


Ilustración 1 Modelo multidimensional caso ZOOALPES

### Explicación del modelo

**Hecho:** Visita

**Granularidad:** La visita individual de un visitante a una atracción o lugar dentro del parque.

**Métricas:** Tiempo de estadía, costo adicional pagado, número de niños menores de 2 años.

**Dimensiones:**

- Visitante:
  - Atributos: Identificación, Nombre, Rango de edad, Ocupación, Estado civil, Número de hijos.
  - Granularidad: Detalle por visitante.
- Atracción
  - Atributos: ID\_Atraccion, Nombre de atracción, Categoría (atracción, juego infantil, restaurante, etc.), Si se permitió alimentar animales.
  - Granularidad: Detalle por atracción o lugar.
- Tiempo
  - Atributos: ID\_Fecha, Fecha, Hora del día, Franja horaria.
  - Granularidad: Hasta el nivel de hora específica del día.
- Tipo de Entrada

- Atributos: ID\_Entrada, Tipo (TRIBU, YACAIRA, CAMINANTES, Sin plan), Costo, Duración de validez, Horario de acceso, Atracciones incluidas sin costo adicional.
- Granularidad: Detalle por tipo de entrada.

### Consideraciones importantes:

Seguridad y protección de los animales: Se debe incluir un indicador o flag que señale si se violaron los derechos de los animales durante la visita.

Estrategias de servicio: Identificar los patrones de visita y los cuellos de botella puede ayudar a mejorar la experiencia del visitante y a distribuir mejor el flujo de personas.

Cruce de datos: Es posible cruzar la información de las dimensiones para identificar, por ejemplo, si los visitantes con niños menores de 2 años pasan más tiempo en ciertas atracciones o si ciertos tipos de entrada favorecen ciertas horas del día para las visitas.

El modelo debe ser flexible para incorporar futuros cambios o expansiones en las ofertas del parque. Además, sería útil implementar un sistema de seguimiento en tiempo real para poder actuar de manera proactiva frente a posibles incidentes que afecten a los animales o la experiencia del visitante.