

## Bases del Concurso OnCampus Hult Prize

### “Universidad Católica de Santa María | Arequipa”

#### 1. Introducción

Hult Prize es la competencia estudiantil más grande del mundo que inspira a jóvenes emprendedores a resolver los mayores desafíos globales mediante startups sostenibles. Se conoce como el “Premio Nobel de los Estudiantes”. Desde su fundación más de 1 millón de estudiantes han participado, buscando generar impacto positivo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Para esta edición (2025) el desafío es **“Unlimited”**: Los equipos pueden elegir resolver cualquier problema, siempre y cuando la startup esté alineada con al menos un ODS.

**Campus Director:** Equipo administrativo

---

#### 2. Elegibilidad y Registro

##### Criterios de Elegibilidad:

**1. Estudiantes:**

- Deben estar matriculados en algún curso/ciclo/especialización universitaria (pregrado o posgrado) y tener al menos 18 años cumplidos al 28 de febrero de 2025.

**2. Equipos:**

- Cada equipo debe estar formado por **2 a 4 integrantes**.
- Los equipos pueden incluir estudiantes de diferentes facultades o incluso universidades, pero deben representar a una sola universidad, con al menos un miembro inscrito en ella.
- Todos los participantes deben estar registrados oficialmente en el formulario del equipo.

**3. Restricciones:**

- Los equipos se pueden inscribir en solo un programa OnCampus: representar a solo una universidad.

##### Proceso de Registro:

1. Completar el [formulario de registro oficial](#) antes del 31 de enero.
2. Confirmación de registro: recibirán un correo electrónico con detalles adicionales para la participación.

---

### 3. Proceso del Concurso

#### Fase Local - OnCampus (Enero - Febrero)

El equipo administrativo detallará el proceso solo a los inscritos. Para cualquier consulta escribir a [hultprizeperuoficial@gmail.com](mailto:hultprizeperuoficial@gmail.com) con el asunto "Universidad Católica de Santa María | Arequipa".

#### National Competition (Mayo)

Los ganadores de cada OnCampus competirán en la National Competition. Los equipos presentarán un pitch en inglés ante un panel de expertos. Serán 4 minutos de pitch y 4 de preguntas. El ganador nacional avanzará al **Hult Prize Digital Incubator**.

#### Digital Incubator (Junio - Julio)

Hasta 60 startups globales serán seleccionadas para participar en este programa intensivo, donde recibirán:

- Mentorías personalizadas con expertos globales.
- Talleres sobre diseño de impacto, validación de mercado, desarrollo de MVP y estrategias de escalamiento.
- Recursos educativos digitales y acceso a herramientas para desarrollar su empresa.

Al final del programa, las startups presentarán sus avances y los mejores equipos avanzarán al **Hult Prize Global Accelerator**.

#### Global Accelerator (Agosto)

Hasta 25 startups participarán en un programa presencial de un mes en Ashridge House, Reino Unido. Las startups recibirán:

- Acceso a inversionistas, socios potenciales y líderes de la industria.
- Múltiples Demo Days para recibir retroalimentación directa y preparar sus propuestas finales.

Al final del programa, las startups presentarán sus avances y las seis mejores startups serán seleccionadas para competir en la **Global Final**.

#### Global Final (Septiembre)

Los seis equipos finalistas presentarán sus proyectos ante un panel de jueces internacionales el 5 de septiembre en Londres. El equipo ganador recibirá el gran premio de **\$1 millón USD** para escalar su startup.

---

## 4. Criterios de Evaluación

Los jueces evaluarán las propuestas con base en cuatro categorías principales:

### 1. Equipo:

- Organización: Roles definidos y claridad en responsabilidades.
- Colaboración: Capacidad de trabajar juntos para desarrollar y presentar la idea.
- Experiencia y habilidades: Competencias complementarias y alineadas con el proyecto.
- Escala:
  - 1: Desorganizado, roles poco claros y/o falta de experiencia.
  - 3: Equipo promedio con roles básicos y comunicación moderada.
  - 5: Equipo cohesionado, roles claros, excelente comunicación y complementariedad.

### 1. Idea:

- Identificación del problema: Comprensión clara del problema social o ambiental que se busca resolver.
- Solución innovadora: Idea creativa y viable.
- Validación: Existencia de pruebas, retroalimentación de usuarios o prototipos iniciales.
- Escala:
  - 1: Problema poco definido, solución vaga y sin evidencia.
  - 3: Problema claro, solución viable, con validación básica.
  - 5: Solución probada, con retroalimentación robusta y potencial de impacto.

### 2. Impacto:

- Alineación: Relación directa con al menos un ODS.
- Medición: Definición clara de KPIs y métricas de impacto.
- Escalabilidad: Potencial para expandir el impacto social a medida que crecen los ingresos.
- Escala:
  - 1: Sin alineación con ODS ni métricas claras.
  - 3: Alineación con ODS y métricas iniciales.
  - 5: Impacto claro y escalable, con KPIs bien definidos.

### 3. Viabilidad del Negocio:

- Modelo de negocio: Estructura clara, sostenible y realista.
- Economía unitaria: Comprensión de los costos, ingresos y rentabilidad.
- Ventaja competitiva: Elementos diferenciadores frente a otras soluciones.

- Escala:
    - 1: Modelo débil y poco realista.
    - 3: Modelo claro pero con áreas por fortalecer.
    - 5: Modelo sólido, escalable y con alto potencial disruptivo.
- 

## 5. Términos y Condiciones

1. La participación implica la aceptación de estas bases y del [Código de Conducta Hult Prize](#).
  2. Los participantes son responsables de los costos asociados con su participación (transporte, alimentación, etc.).
  3. Al menos un miembro del equipo ganador debe asistir presencialmente al evento final.
  4. Cualquier incumplimiento de las normas puede resultar en la descalificación inmediata.
- 

**Contacto:**

[hultprizeperuoficial@gmail.com](mailto:hultprizeperuoficial@gmail.com)