

## Bases del Concurso OnCampus Hult Prize

### Universidad del Pacífico

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
<b>2. Elegibilidad y Registro</b>	<b>2</b>
Criterios de Elegibilidad:	2
Proceso de Registro:	3
<b>3. Proceso del Concurso</b>	<b>3</b>
Fase Local – OnCampus (Enero – Febrero)	3
National Competition (Mayo)	4
Digital Incubator (Junio – Julio)	4
Global Accelerator (Agosto)	5
Global Final (Septiembre)	5
<b>4. Criterios de Evaluación</b>	<b>5</b>
1. Equipo:	6
1. Idea:	6
2. Impacto:	6
3. Viabilidad del Negocio:	7
<b>5. Mentorías y Recursos</b>	<b>7</b>
<b>6. Premios</b>	<b>7</b>
<b>7. Términos y Condiciones</b>	<b>7</b>
<b>8. Dudas y consultas</b>	<b>8</b>

# Bases del Concurso OnCampus Hult Prize

## Universidad del Pacífico

### 1. Introducción

Hult Prize es la competencia estudiantil más grande del mundo que inspira a jóvenes emprendedores a resolver los mayores desafíos globales mediante startups sostenibles. Se conoce como el “Premio Nobel de los Estudiantes”. Desde su fundación más de 1 millón de estudiantes han participado, buscando generar impacto positivo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Para esta edición (2025) el desafío es **“Unlimited”**: Los equipos pueden elegir resolver cualquier problema, siempre y cuando la startup esté alineada con al menos un ODS.

**Campus Director en la Universidad del Pacífico:** Brenda Jauregui

---

### 2. Elegibilidad y Registro

#### Criterios de Elegibilidad:

##### 1. Estudiantes:

- Deben estar matriculados en algún curso/ciclo/especialización universitaria (pregrado o posgrado) y tener al menos 18 años cumplidos al 28 de febrero de 2025.

##### 2. Equipos:

- Cada equipo debe estar formado por **2 a 4 integrantes**.
- Los equipos pueden incluir estudiantes de diferentes facultades o incluso universidades, pero deben representar a una sola universidad, con al menos un miembro inscrito en ella.

- Todos los participantes deben estar registrados oficialmente en el formulario del equipo.

### 3. Restricciones:

- Los equipos se pueden inscribir en solo un programa OnCampus: representar a solo una universidad.

### Proceso de Registro:

1. Completar el [formulario de registro oficial](#) antes del 1 de febrero.
  2. Confirmación de registro: recibirán un correo electrónico con detalles adicionales para la participación.
- 

## 3. Proceso del Concurso

### Fase Local - OnCampus (Enero - Febrero)

#### 1. Fase de Inscripción:

Los equipos deberán registrarse antes del 1 de febrero de 2025.

#### 2. Fase Preliminar:

- **Fecha:** 8 de febrero (fecha tentativa)
- **Formato:** En esta etapa, cada equipo contará con **1 minuto** para realizar su pitch, seguido de **1 minuto de preguntas** por parte del jurado. Los equipos serán evaluados mediante una clasificación por inversión simulada, en la que los jueces asignarán montos ficticios según el potencial del proyecto. Los equipos cuyos montos de inversión sean los más altos pasarán a la siguiente fase.
- **Actividades Previas:**
  - Talleres y workshops enfocados en desarrollar habilidades relacionadas con la creación de ideas, modelos de negocio y estrategias de impacto social.
  - Acceso a **Hultie**, un asistente virtual en WhatsApp que brinda retroalimentación y responde dudas frecuentes.

- Asistencia obligatoria a los talleres por parte de al menos un miembro de cada equipo.

### **3. Fase Semifinal:**

- **Fecha:** 15 de febrero (fecha tentativa)
- **Formato:** En esta etapa, los equipos tendrán 3 minutos para realizar su pitch, seguidos de 2 minutos de preguntas del jurado. La evaluación continuará siendo mediante clasificación de inversión simulada, basada en el progreso y el potencial de los proyectos. Los equipos cuyos montos de inversión sean los más altos pasarán a la siguiente fase.
- **Actividades Previas:**
  - Sesiones de mentoría con expertos para recibir retroalimentación personalizada sobre sus propuestas.
  - Talleres especializados en perfeccionar el modelo de negocio, impacto y presentación.

### **4. Evento Final OnCampus**

- Fecha y formato: 22 de febrero (fecha tentativa) – Presencial.
- Cada equipo tendrá 4 minutos para presentar su pitch ante un panel de jueces expertos, seguido de 4 minutos de preguntas y respuestas.
- Certificados: Los equipos que completen su pitch y de los que al menos 1 integrante haya asistido a las mentorías y talleres recibirán el certificado oficial de participación.
- Selección: El equipo ganador será anunciado al final del evento final del OnCampus y representará a la universidad en la National Competition.

### **National Competition (Mayo)**

Los ganadores de cada OnCampus competirán en la National Competition. Los equipos presentarán un pitch en inglés ante un panel de expertos. Serán 4 minutos de pitch y 4 de preguntas. El ganador nacional avanzará al **Hult Prize Digital Incubator**.

### **Digital Incubator (Junio – Julio)**

Hasta 60 startups globales serán seleccionadas para participar en este programa intensivo, donde recibirán:

- Mentorías personalizadas con expertos globales.
- Talleres sobre diseño de impacto, validación de mercado, desarrollo de MVP y estrategias de escalamiento.
- Recursos educativos digitales y acceso a herramientas para desarrollar su empresa.

Al final del programa, las startups presentarán sus avances y los mejores equipos avanzarán al **Hult Prize Global Accelerator**.

#### **Global Accelerator (Agosto)**

Hasta 25 startups participarán en un programa presencial de un mes en Ashridge House, Reino Unido. Las startups recibirán:

- Acceso a inversionistas, socios potenciales y líderes de la industria.
- Múltiples Demo Days para recibir retroalimentación directa y preparar sus propuestas finales.

Al final del programa, las startups presentarán sus avances y las seis mejores startups serán seleccionadas para competir en la **Global Final**.

#### **Global Final (Septiembre)**

Los seis equipos finalistas presentarán sus proyectos ante un panel de jueces internacionales el 5 de septiembre en Londres. El equipo ganador recibirá el gran premio de **\$1 millón USD** para escalar su startup.

---

## **4. Criterios de Evaluación**

Los jueces evaluarán las propuestas con base en cuatro categorías principales:

### 1. Equipo:

- Organización: Roles definidos y claridad en responsabilidades.
- Colaboración: Capacidad de trabajar juntos para desarrollar y presentar la idea.
- Experiencia y habilidades: Competencias complementarias y alineadas con el proyecto.
- Escala:
  - 1: Desorganizado, roles poco claros y/o falta de experiencia.
  - 3: Equipo promedio con roles básicos y comunicación moderada.
  - 5: Equipo cohesionado, roles claros, excelente comunicación y complementariedad.

### 1. Idea:

- Identificación del problema: Comprensión clara del problema social o ambiental que se busca resolver.
- Solución innovadora: Idea creativa y viable.
- Validación: Existencia de pruebas, retroalimentación de usuarios o prototipos iniciales.
- Escala:
  - 1: Problema poco definido, solución vaga y sin evidencia.
  - 3: Problema claro, solución viable, con validación básica.
  - 5: Solución probada, con retroalimentación robusta y potencial de impacto.

### 2. Impacto:

- Alineación: Relación directa con al menos un ODS.
- Medición: Definición clara de KPIs y métricas de impacto.
- Escalabilidad: Potencial para expandir el impacto social a medida que crecen los ingresos.
- Escala:
  - 1: Sin alineación con ODS ni métricas claras.
  - 3: Alineación con ODS y métricas iniciales.
  - 5: Impacto claro y escalable, con KPIs bien definidos.



### 3. Viabilidad del Negocio:

- Modelo de negocio: Estructura clara, sostenible y realista.
  - Economía unitaria: Comprensión de los costos, ingresos y rentabilidad.
  - Ventaja competitiva: Elementos diferenciadores frente a otras soluciones.
  - Escala:
    - 1: Modelo débil y poco realista.
    - 3: Modelo claro pero con áreas por fortalecer.
    - 5: Modelo sólido, escalable y con alto potencial disruptivo.
- 

## 5. Mentorías y Recursos

- **Mentorías personalizadas:** Disponibles en febrero, con acceso a expertos locales e internacionales.
  - **Talleres exclusivos:** Sesiones en vivo sobre creación de modelos de negocio, habilidades para pitching, etc.
  - **Ponencias Nacionales:** Oportunidad de asistir a talleres de expertos reconocidos globalmente del ecosistema de innovación y startups.
  - **Material grabado:** Acceso a grabaciones de talleres y recursos adicionales durante todo el programa.
- 

## 6. Premios

1. **Primer Lugar en el OnCampus Program:**
    - Avance directo a la Competencia Nacional Hult Prize.
    - Certificado de excelencia.
  2. **Otros premios:**
    - Certificados para todos los participantes que completen el programa.
- 

## 7. Términos y Condiciones

1. La participación implica la aceptación de estas bases y del [Código de Conducta Hult Prize](#).
  2. Los participantes son responsables de los costos asociados con su participación (transporte, alimentación, etc.).
  3. Al menos un miembro del equipo ganador debe asistir presencialmente al evento final.
  4. Cualquier incumplimiento de las normas puede resultar en la descalificación inmediata.
- 

## 8. Dudas y consultas

- Correo: [by.jaureguir@alum.up.edu.pe](mailto:by.jaureguir@alum.up.edu.pe)
- Celular: 947529791