

# SEO Basics

## Was ist SEO?

- "Search Engine Optimization", Suchmaschinenoptimierung

## Wie funktioniert eine Suchmaschine?

- **Crawling:** automatisierte Programme (Crawler und Spider) durchsuchen des WWW
- **Indexierung:** gefundene Seiten werden analysiert ("indexiert") und Ergebnisse in Datenbank gespeichert, damit Suchmaschine schneller auf Inhalte zugreifen können
- **Ranking (Bewertung):** bei Suchanfrage durchsucht die Suchmaschine ihren Index und bewertet jede gefundene Seite anhand verschiedener Faktoren wie Keyworddichte \*), Qualität des Inhalts, Anzahl der Backlinks usw.
- **Anzeige der Suchergebnisse nach Ranking**
- Indexierung passiert automatisch, sonst Tool nutzen:  
<https://search.google.com/search-console/welcome>

## Wie rankt man am besten?

- *Content is king!* (Seiten mit guten und aussagekräftigen Texten ranken besser, Qualität vor Masse)
- organische Websitebesucher
- Backlinks
- wie lange bleibt der User auf der Seite (Time on page)

## Was wir als Entwickler tun können:

- **Userexperience verbessern**
- **mobile first (Ladegeschwindigkeit):** User springt ab, wenn Content schlecht ist, aber auch wenn Seite ewig lädt -> Bounce Rate \*\*)
- **Keyword richtig implementieren** (H1, URLs, Meta Beschreibung)
- **Meta-Beschreibung hinzufügen \*\*\*)**
- **sprechende URLs verwenden, also [meineseite.de/ratgeber/sportschuhe](https://meineseite.de/ratgeber/sportschuhe) und nicht [meineseite.de/post/15335](https://meineseite.de/post/15335)**
- **SSL-Zertifikat und HTTPS verwenden**
- **Interne Verlinkungen verwenden**
- **Sitemap verwenden, damit Seite schneller indexiert wird**
- **robots.txt verwenden, um bestimmte Bereiche der Seite von Indexierung auszuschließen**

## SEO und Leistungstest mit Google PageSpeedInsights:

<https://pagespeed.web.dev/?hl=de>

### **\*) Keyword**

- ein spezifisches Wort oder eine Phrase, die verwendet wird, um den Inhalt einer Webseite zu optimieren und so die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu erhöhen, indem sie auf die Suchanfragen der Nutzer ausgerichtet ist
- kann man mit Tools wie <https://www.keyword-tools.org/> recherchieren und vergleichen

### **\*\*) Bounce Rate:**

- Prozentsatz der Besucher, die eine Webseite verlassen, ohne weitere Aktionen zu unternehmen, wie beispielsweise auf andere Seiten zu klicken
- hohe Bounce Rate kann darauf hindeuten, dass der Inhalt nicht ansprechend ist oder die Nutzer nicht das finden, was sie erwarten

### **\*\*\*) Metabeschreibung**

- Meta Description: [https://www.w3schools.com/tags/tag\\_meta.asp](https://www.w3schools.com/tags/tag_meta.asp)
- kein direkter Ranking-Faktor, aber kann für hohe CTR (Click-Through-Rate, Klickrate) sorgen, was dann das Ranking wiederum verbessert
- max. 160 Zeilen (Desktop) / 120 Zeilen (Mobile)