

Министерство цифрового развития государственного управления,
информационных технологий и связи Республики Татарстан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Международный центр компетенций –
Казанский техникум информационных технологий и связи»

ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

ПМ.08 УП.08.01 «Разработка дизайна веб приложений»
(наименование профессионального модуля)

Выполнил обучающийся: Галямов Роберт Марселевич,
группа 326 ВЕБ, специальность: 09.02.07 «Информационные системы и
программирование»

Оценка _____ (_____)

Начало практики: 30.09.2024 г.

(Ф.И.О., и подпись руководителя практики)

(Ф.И.О., и подпись руководителя практики)

Окончание практики: 12.10.2024 г.

(Ф.И.О., и подпись руководителя практики)

(Ф.И.О., и подпись руководителя практики)

М.П.

Казань, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ	3
1 ВЫБОР СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ.....	4
1.1 Adobe Illustrator	4
1.2 Графический редактор Figma.....	4
1.3 Текстовый редактор Visual Studio Code.....	5
1.4 HTML.....	6
1.5 CSS.....	7
2 РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ПРОЕКТА	8
2.1 Дизайн сайта (лендинга).....	8
2.2 Верстка веб-сайта (лендинга)	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	18

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Разработка проекта: Веб-сайт для компании «VisionPro»

С ростом цифровизации для практически любого бизнеса стало актуально онлайн-присутствие. В условиях высокой конкуренции в сфере видеопроизводства наличие сайта помогает выделиться на фоне других компаний. Для потенциальных клиентов это способствует созданию удобного канала связи, а также комфортному нахождению информации о предоставляемых продуктах и услугах.

Компания «VisionPro» специализируется на предоставлении услуг в сфере видеопроизводства. Основной целью компании «VisionPro» является создание комфортных условий для своей аудитории и расширение рынка. Сайт позволяет выйти за пределы локального рынка и привлечь клиентов из других регионов или стран.

Целевая аудитория компании – люди от 16 до 80 лет.

Сайт компании «VisionPro» будет состоять из следующих блоков (главная страница):

- шапка сайта;
- баннер;
- этапы работы;
- о компании;
- предоставляемые услуги;
- портфолио;
- форма обратной связи;
- блок с отзывами;
- подвал сайта.

1 ВЫБОР СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ

В настоящее время существует разнообразное программное обеспечение как для создания сайтов, так и для управления ими, включая как простые, так и профессиональные решения, а также конструкторы. Для создания и структуризации проекта, мной были выбраны такие программные обеспечения, как: Adobe Illustrator, Figma, Visual Studio Code.

1.1 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator — мощное программное обеспечение для векторной графики, используемое дизайнерами, иллюстраторами и художниками по всему миру. Почему стоит выбирать именно Adobe Illustrator? Вот несколько причин:

- Векторная графика: Illustrator работает с векторными изображениями, что позволяет создавать масштабируемые графики без потери качества. Это особенно важно для логотипов, иконок и иллюстраций.
- Широкий функционал: Программа предлагает множество инструментов для рисования, редактирования, работы с текстом и цветом, а также различные эффекты и стили.
- Интеграция с другими продуктами Adobe: Illustrator легко интегрируется с другими программами Adobe, такими как Photoshop, InDesign и After Effects, что упрощает рабочий процесс.
- Поддержка различных форматов: Illustrator поддерживает множество форматов файлов, включая AI, EPS, PDF и SVG, что делает его универсальным инструментом для различных проектов.

В Adobe Illustrator был реализован логотип компании.

1.2 Графический редактор Figma

Современные технологии дали нам мощный инструмент для дизайна и совместной работы - Figma. Это онлайн-платформа, которая стала настоящим спасением для дизайнеров и команд, работающих над проектами в сфере веб-

дизайна и интерфейсов. Почему стоит выбирать Figma? Вот несколько веских причин:

- Доступность и удобство. Figma — это веб-приложение, доступное из любого устройства с подключением к интернету. Нет необходимости устанавливать дополнительное программное обеспечение.
- Реальное время и совместная работа. Figma позволяет нескольким пользователям работать над одним проектом одновременно. Редактируйте файлы в реальном времени, видите изменения мгновенно.
- Безграничные возможности и коллаборации. С Figma можно пригласить других участников в проект, разрешив просматривать, редактировать или комментировать документы.
- Интеграция и обмен данными. Платформа интегрируется с различными сервисами и инструментами, что упрощает обмен данными между разработчиками, дизайнерами и заказчиками.

В Figma был реализован полностью весь дизайн сайта.

1.3 Текстовый редактор Visual Studio Code

Для разработки сайта мною было принято решение использовать один из самых удобных и мощных интегрированных сред разработки на данный момент- Visual Studio Code (VS Code). Вот несколько ключевых преимуществ, делающих VS Code таким популярным среди разработчиков:

- бесплатность и открытый исходный код;
- мощный редактор кода;
- расширяемость;
- поддержка множества языков и платформ;
- сообщество и поддержка.

В данном текстовом редакторе мною были разработаны все основные блоки, в том числе и анимация некоторых элементов.

1.4 HTML

HTML (HyperText Markup Language) — это язык разметки, используемый для создания веб-страниц и веб-приложений. Данный язык определяет структуру и форматирование содержимого на веб-странице. HTML использует теги для определения элементов веб-страницы, таких как заголовки, абзацы, изображения, ссылки и формы.

С помощью HTML возможно создавать структуру веб-страницы, используя различные теги и атрибуты. Эти теги определяют различные элементы и свойства, такие как форматирование текста, расположение и интеграцию мультимедиа. HTML также позволяет добавлять гиперссылки на другие веб-страницы, что позволяет переходить между различными страницами в интернете.

Создания HTML-документа начинается с объявления `<!DOCTYPE html>`, за которым следует тег `<html>`, который представляет корневой элемент страницы. Внутри тега `<html>` можно включить теги `<head>` и `<body>`. Тег `<head>` содержит мета-информацию о странице, такую как заголовок и кодировку символов, а тег `<body>` содержит видимое содержимое страницы.

Данный язык имеет ряд преимуществ:

- универсальность;
- seo-оптимизация;
- расширяемость;
- поддержка мультимедиа;
- доступность.

В целом, HTML играет ключевую роль в создании веб-страниц и обеспечении структуры и доступности. Данный язык является неотъемлемой частью веб-разработки и предоставляет много возможностей для создания качественных и профессиональных веб-страниц.

1.5 CSS

CSS (Cascading Style Sheets) — это язык стилей, используемый для оформления веб-страниц. Данный язык работает в паре с HTML и позволяет задавать внешний вид элементов на странице, таких как цвета, шрифты, размеры, расположение и другие свойства.

Общая картина кода в CSS представляет из себя совокупность селекторов, свойств и значений, каскадирования и наследия, позиционирования, анимация и переходов.

CSS предлагает несколько преимуществ, которые делают язык важным инструментом для оформления веб-страниц:

- Отделение стиля от содержимого. CSS позволяет разделить внешний вид и оформление веб-страницы от ее содержимого.
- Универсальность и переисполнение. CSS позволяет создавать наборы стилей, а затем применять к различным элементам на веб-странице или на всем сайте.
- Гибкость и контроль. CSS предоставляет широкий набор функций и свойств, которые позволяют точно контролировать внешний вид элементов. Возможно задавать цвета, шрифты, размеры, отступы, границы, фоны, тени и многое другое.
- Скорость загрузки страниц. Отдельные CSS-файлы могут быть кэшированы браузером, что позволяет ускорить загрузку страниц.
- Возможность создания анимации и переходов. CSS предоставляет функции для создания анимации и переходов на веб-страницах без необходимости использования JavaScript.

CSS является неотъемлемой частью веб-разработки и позволяет создавать красивые и профессиональные дизайны веб-страниц. Данный язык обладает множеством преимуществ, которые дополняют HTML и повышают качество и эффективность создаваемых сайтов.

2 РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ПРОЕКТА

2.1 Дизайн сайта (лендинга)

Важным шагом в разработке дизайна сайта было создание хорошего впечатления о компании. Всем известно, что немалое значение на эмоциональное состояние человека имеет увиденный цвет. В ходе изучения влияния различных цветов на эмоциональное состояние человека было выявлено, что оранжевый – один из самых жизнерадостных, молодежный и энергичных цветов. Так же он хорошо заметен как в дневное время, так и в ночное время суток, что немало важно для создания дизайна сайта.

На основе проведенного анализа для оформления стилистики и функционала сайта использовалось следующая палитра цветов (Рисунок 2.1).



Рисунок 2.1 Палитра цветов

Основным шрифтом для оформления сайта стал Montserrat. Использовалось 3 разновидности жирности (Рисунок 2.2). Данный шрифт отлично подходит под тематику и хорошо дополняет общую стилистику.

Montserrat Regular Montserrat Medium **Montserrat Bold**

Рисунок 2.2 Шрифты

Таким образом в редакторе Figma была реализована вся дизайнерская составляющая сайта (Рисунок 2.3).

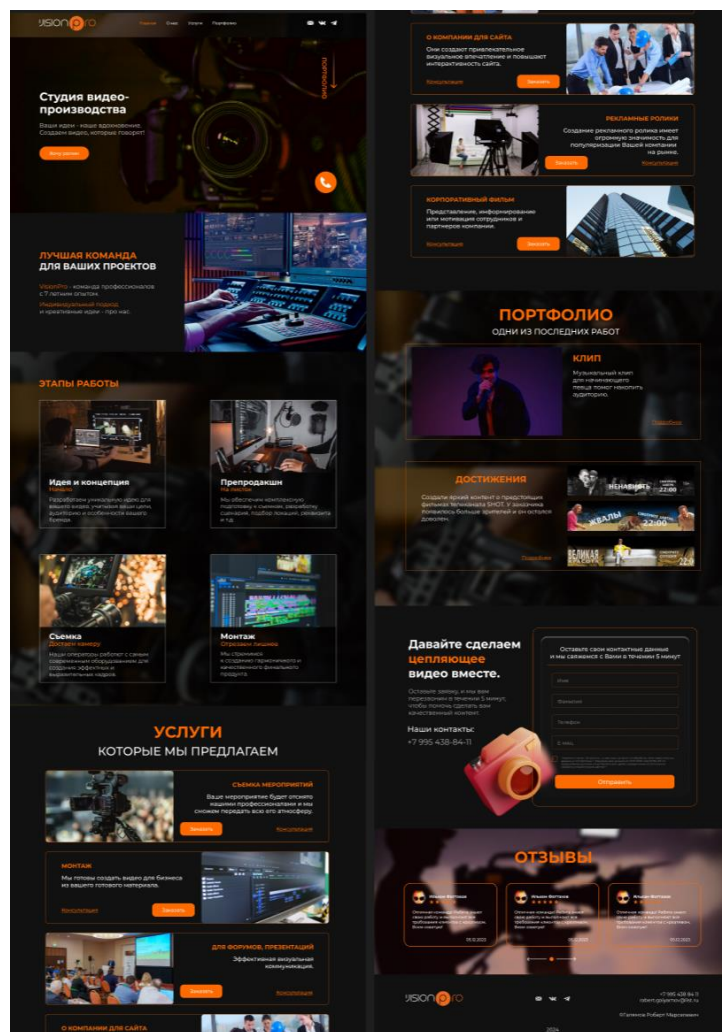


Рисунок 2.3 Дизайн веб-сайта

2.2 Верстка веб-сайта (лендинга)

Верстка - это процесс создания структуры и оформления веб-страницы или приложения, включающая в себя размещение элементов контента, таких как текст, изображения и видео, с использованием HTML и CSS. Верстка позволяет упорядочить и стилизовать контент, чтобы легко воспринималось и привлекало пользователей.

В данной верстке были реализованы интересные идеи в коде, которые дополнили и оживили веб-сайт.

После настройки рабочей среды, подключение всех ссылок и стилей идет начало верстки. Первым блоком всегда идет шапка сайта (Рисунок 2.4), которая будет содержать в себе логотип, навигационная панель и иконки социальных сетей.

```

<!-- Header -->
<header>
  <div class="menu container">
    <div class="logo">
      
    </div>
    <div class="nav_menu">
      <nav>
        <a href="#header">Главная</a>
        <a href="#about_us">О нас</a>
        <a href="#catalog">Услуги</a>
        <a href="#portfolio">Портфолио</a>
      </nav>
    </div>
    <div class="header_icon">
      <a href="https://mail.google.com">
        <svg width="25" height="16" viewBox="0 0 25 16" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
          <path
            d="M24.592 13.1496C24.592 13.595 24.4404 14.0079 24.1974 14.3712L16.4327 7.19363L24.1132 1.64185C24.412 2.03358 24.592 2.49373 24.592 2.99098V13.1496ZM12.296 8.49686L
            fill-opacity="1" />
          </svg>
        </a>
      <a href="https://vk.com">
        <svg width="31" height="15" viewBox="0 0 31 15" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
          <path
            d="M29.9904 13.2078C29.9547 13.1418 29.9213 13.0871 29.8903 13.0432C29.3775 12.253 28.3976 11.283 26.9512 10.133L26.9206 10.1067L26.9053 10.0937L26.8898 10.0805H26.874
            fill-opacity="1" />
          </svg>
        </a>
      <a href="https://web.telegram.org">
        <svg width="25" height="19" viewBox="0 0 25 19" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
          <path
            d="M22.7428 0.206178L0.955453 7.60751C0.0786999 7.95216 -0.217849 8.64242 0.743504 9.01701L6.33295 10.5818L19.8474 3.22409C20.5853 2.76217 21.3407 2.88535 20.6907 3.35
            fill-opacity="1" />
          </svg>
        </a>
      </div>
    </div>
  </header>
<!-- Header -->

```

Рисунок 2.4 Шапка веб-сайта

После шапки следующим блоком идет баннер веб-сайта (Рисунок 2.5).

```

<!-- Banner -->
<div class="banner" id="header">
  <div class="banner_content">
    <div class="container">
      <div class="left_content">
        <div class="title">
          <h1>Студия видео-производства</h1>
        </div>
        <div class="description">
          <p>Ваши идеи - наше вдохновение.<br>Создаем видео, которые говорят!</p>
        </div>
        <div class="banner_btn">
          <a href="#contacts">Хочу ролик</a>
        </div>
      </div>
      <div class="right_content">
        <div class="portfolio_block">
          <a href="#portfolio">
            <div class="portfolio_position">
              <div class="portfolio_text">
                <p>ПОРТФОЛИО</p>
              </div>
              <div class="portfolio_arrow">
                <div class="arrow-7">
                  <span></span>
                  <span></span>
                  <span></span>
                </div>
              </div>
            </div>
          </a>
        </div>
        <div class="icon_phone container">
          <a href="#contacts"></a>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
<!-- Banner -->

```

Рисунок 2.5 Баннер веб-сайта

Данный блок будет встречать пользователя при входе, и именно он должен в первую очередь привлечь внимание пользователей. На баннере находится слоган компании, рабочая кнопка, кнопка связи с компанией и кнопка, ведущая в портфолио. На всех кнопках были реализованы различные анимации для большего привлечения внимания пользователей.

Далее, немало важным блоком является блок «О нас» (Рисунок 2.6). Благодаря данному блоку компания рассказывает пользователю о себе, что является немало важной частью для получения представления о компании.

```
<!-- About us -->
<div class="about_us" id="about_us">
  <!-- ДОБАВИЛ КОНТЕНТ -->
  <div class="about_content container">
    <div class="about_us_left_content">
      <div class="title_us">
        <h2>
          <span class="spans">ЛУЧШАЯ КОМАНДА</span> <br>ДЛЯ ВАШИХ ПРОЕКТОВ
        </h2>
      </div>
      <div class="description_us">
        <p>VisionPro - команда профессионалов <br>с 7 летним опытом.</p>
        <p>Индивидуальный подход <br>и креативные идеи - про нас.</p>
      </div>
    </div>
    <div class="about_us_right_content">
      
    </div>
  </div>
</div>
<!-- About us -->
```

Рисунок 2.6 Блок «О нас»

Многим пользователям важно знать, как проходит работа той или иной компании, поэтому важным было добавить блок «Этапы работы» (Рисунок 2.7). Данный блок был реализован с помощью небольших информационных карточек, что позволяет кратко донести информацию до пользователя, а также создать приятное визуальное впечатление.

```

<!-- Stages of work -->
<div class="stages container">
  <h2>Этапы работы</h2>
  <div class="stages_catalog">
    <div class="stages_card">
      <div class="cover">
        
      </div>
      <div class="stages_txt">
        <div class="title_stage">
          <h3>Идея и концепция</h3>
          <p>Начало</p>
        </div>
        <div class="description_stage">
          <p>Разрабатываем уникальную идею для вашего видео, учитывая ваши цели, аудиторию и особенности  
вашего  
бренда.</p>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="stages_card">
      <div class="cover">
        
      </div>
      <div class="stages_txt">
        <div class="title_stage">
          <h3>Препродакшн</h3>
          <p>На листок</p>
        </div>
        <div class="description_stage">
          <p>Мы обеспечим комплексную подготовку к съемкам, разработку сценария, подбор локаций, реквизита  
и  
т.д.</p>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

Рисунок 2.7 Блок «Этапы работы»

Далее, блок с предоставляемыми компанией услугами (Рисунок 2.8). В данном разделе представлен заголовок и 6 карточек с услугами. Каждая карточка содержит фотографию предоставляемой услуги, название, информацию о ней и также кнопки «Консультация» и «Заказать» с использованием «hover» эффектов.

```

<!-- Catalog -->
<div class="catalog" id="catalog">
  <div class="catalog_content container">
    <h2>УСЛУГИ</h2>
    <p>КОТОРЫЕ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ</p>
    <div class="catalog_cards">
      <div class="catalog_card">
        <div class="left_content_card_1 img_card">
          
        </div>
        <div class="right_content_card_1">
          <div class="description_card">
            <h4>СЪЕМКА МЕРОПРИЯТИЙ</h4>
            <p>Ваше мероприятие будет снято нашими профессионалами и мы сможем передать всю его атмосферу.</p>
            <div class="btns">
              <div class="btn_card">
                <a href="#contacts">Заказать</a>
              </div>
              <div class="consultation_btn">
                <a href="#contacts"><u>Консультация</u></a>
              </div>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="catalog_card">
        <div class="left_content_card_2">
          <div class="description_card">
            <h4>МОНТАЖ</h4>
            <p>Мы готовы создать профессиональное видео для вашего бизнеса, используя уже имеющийся у вас материал.</p>
            <div class="btns">
              <div class="consultation_btn">
                <a href="#contacts"><u>Консультация</u></a>
              </div>
              <div class="btn_card">
                <a href="#contacts">Заказать</a>
              </div>
            </div>
          </div>
        </div>
        <div class="right_content_card_2 img_card">
          
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

Рисунок 2.8 Блок «Услуги»

Портфолио имеет огромное значение для своей рекомендации клиентам, поэтому важно было его наличие на веб-сайте (Рисунок 2.9). Данный блок состоит из заголовка, клип, достижения компании и кнопка подробнее.

```

<!-- Portfolio -->
<div class="portfolio container" id="portfolio">
  <h2>ПОРТФОЛИО</h2>
  <p>ОДНИ ИЗ ПОСЛЕДНИХ РАБОТ</p>
  <div class="clip">
    <div class="left_content_clip">
      <video controls="controls">
        <source src="assets/media/img/portfolio/ASTRA_8.mp4" type="video/mp4" />
      </video>
    </div>
    <div class="right_content_clip">
      <div class="description_clip desc">
        <h3>КЛИП</h3>
        <p>Музыкальный клип <br>для начинающего <br>певца помог накопить <br>аудиторию.</p>
        <a href="#contacts" class="clip_a">Подробнее</a>
      </div>
    </div>
  </div>

  <div class="achievement">
    <div class="left_content_achievement">
      <div class="description_achievement desc">
        <h3>ДОСТИЖЕНИЯ</h3>
        <p>Создали яркий контент о предстоящих фильмах телеканала SHOT. У заказчика появилось больше зрителей и он остался доволен.</p>
        <a href="#contacts" class="clip_a">Подробнее</a>
      </div>
    </div>
    <div class="right_content_achievement">
      
      
      
    </div>
  </div>
</div>
<!-- Portfolio -->

```

Рисунок 2.9 Блок «Портфолио»

Далее, блок с формой обратной связи (Рисунок 2.10). Данный блок состоит из 3д иконки, формы обратной связи и контактов компании.

```

<!-- Contacts -->
<div class="contacts" id="contacts">
  <div class="contacts_content container">
    <div class="left_content_contacts">
      <div class="title">
        <h2>Давайте сделаем <br>
        <span class="spans">цепляющее</span><br>видео вместе.
        </h2>
      </div>
      <div class="description_contacts">
        <p>Оставьте заявку, и мы вам <br>перезвоним в течении 5 минут, <br>чтобы помочь сделать вам
        <br>качественный
        контент.
        </p>
        <div class="number">
          <h3>Наши контакты:</h3>
          <p>+7 995 438-84-11</p>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div>
      
      <div class="right_content_contacts">
        <form>
          <h4>Оставьте свои контактные данные
          <br>и мы свяжемся с Вами в течении 5 минут
          </h4><br>
          <hr><br><br>
          <input type="text" name="name" id="name" placeholder="Имя"><br><br>
          <input type="text" name="surname" id="surname" placeholder="Фамилия"><br><br>
          <input type="number" name="number" id="number" placeholder="Телефон"><br><br>
          <input type="email" name="e-mail" id="e-mail" placeholder="E-mail"><br><br>
          <div class="checkboxes">
            <div class="check">
              <input type="checkbox" id="custom-checkbox" />
              <label for="custom-checkbox"></label>
            </div>
            <p>Нажимая кнопку «Отправить», я даю свое
            согласие
            на обработку моих персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006
            года
            №152-ФЗ «О персональных данных», на условиях и для целей, определенных в Согласии на
            обработку
            персональных данных</p><br>
          </div>
          <div class="btn_contact">
            <button type="submit">
              Отправить
            </button>
          </div>
        </form>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
<!-- Contacts -->

```

Рисунок 2.10 Блок с формой обратной связи

Далее идет блок с отзывами (Рисунок 2.11). Этот блок реализован следующим образом: есть три слайда с отзывами, каждый из которых включает в себя отзыв покупателя, фотографию клиента с фамилией и именем, а также рейтинг отзыва в форме звезд.


```

<!-- Reviews -->
<div class="reviews">
  <div class="reviews_content container">
    <h2>Отзывы</h2>
    <div class="reviews_cards">
      <div class="review_card">
        <div class="profile">
          <div class="avatar">
            
          </div>
          <div class="name_and_stars">
            <p>Ильхам Фаттахов</p>
            
          </div>
        </div>
        <div class="review">
          <p>Отличная команда! Ребята знают свою работу и выполняют все требования клиентов с креативом. Всем советую!</p>
          <div class="date">
            <p>05.12.2023</p>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="review_card">
        <div class="profile">
          <div class="avatar">
            
          </div>
          <div class="name_and_stars">
            <p>Ильхам Фаттахов</p>
            
          </div>
        </div>
        <div class="review">
          <p>Отличная команда! Ребята знают свою работу и выполняют все требования клиентов с креативом. Всем советую!</p>
          <div class="date">
            <p>05.12.2023</p>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="review_card">
        <div class="profile">
          <div class="avatar">
            
          </div>
          <div class="name_and_stars">
            <p>Ильхам Фаттахов</p>
            
          </div>
        </div>
        <div class="review">
          <p>Отличная команда! Ребята знают свою работу и выполняют все требования клиентов с креативом. Всем советую!</p>
          <div class="date">
            <p>05.12.2023</p>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="arrows">
      <a href="#">
        <svg width="79" height="16" viewBox="0 0 79 16" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
          <path d="M0.292892 7.29289C-0.0976334 7.68342 -0.0976334 8.31658 0.292892 8.70711L6.65685 15.0711C7.04738 15.4616 7.68054 15.4616 8.07107 15.0711C8.46159 14.6805 8.46159 14.6805 8.46159 14.6805" />
        </svg>
      </a>
      <div class="circle"></div>
      <a href="#">
        <svg width="79" height="16" viewBox="0 0 79 16" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
          <path d="M78.7071 8.70711C79.0976 8.31658 79.0976 7.68342 78.7071 7.29289L72.3431 0.928932C71.9526 0.538408 71.3195 0.538408 70.9289 0.928932C70.5384 1.31946 70.5384 1.31946 70.5384 1.31946" />
        </svg>
      </a>
    </div>
  </div>
</div>
<!-- Reviews -->

```

Рисунок 2.11 Блок с отзывами

Последний раздел представляет собой <footer> (Рисунок 2.12). Этот блок организован в виде пяти столбцов, каждый из которых содержит следующие виды информации: логотип, контакты и иконки социальных сетей.


```

<!-- Footer -->
<div class="footer">
  <div class="footer_content container">
    <div class="footer_logo">
      
    </div>
    <div class="footer_icon">
      <a href="https://mail.google.com">
        <svg width="25" height="16" viewBox="0 0 25 16" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
          <path
            d="M24.592 13.1496C24.592 13.595 24.4404 14.0079 24.1974 14.3712L16.4327 7.19363L24.1132 1.64185C24.412 2.03358 24.592 2.49373 24.592 2.99098V13.1496ZM12.296 8.49686L
            fill-opacity="1" />
          </svg>
        </a>
      <a href="https://vk.com">
        <svg width="31" height="15" viewBox="0 0 31 15" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
          <path
            d="M29.9904 13.2078C29.9547 13.1418 29.9213 13.0871 29.8903 13.0432C29.3775 12.253 28.3976 11.283 26.9512 10.133L26.9206 10.1067L26.9053 10.0937L26.8898 10.0805H26.87
            fill-opacity="1" />
          </svg>
        </a>
      <a href="https://web.telegram.org">
        <svg width="25" height="19" viewBox="0 0 25 19" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
          <path
            d="M22.7428 0.206178L0.955453 7.60751C0.0786999 7.95216 -0.217849 8.64242 0.743584 9.01701L6.33295 10.5818L19.8474 3.22409C20.5853 2.76217 21.3407 2.88535 20.6907 3.3
            fill-opacity="1" />
          </svg>
        </a>
      </div>
      <div class="footer_contacts">
        <p>+7 995 438 84 11 <br>robert.galyamov@list.ru</p>
        <p>Галаймов Роберт Марселевич</p>
      </div>
    </div>
    <p>2024</p>
  </div>
<!-- Footer -->

```

Рисунок 2.12 Подвал веб-сайта

В процессе верстки сайта была проведена работа над навигацией, которая максимально удовлетворяет потребности пользователей. Кроме того, значительное внимание было уделено различной анимации веб-сайта, чтобы сделать его пользование более приятным и удобным.

Также, перед и после каждого блока были оставлены комментарии с соответствующими названиями, которые обозначают начало и завершение блока.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе прохождения учебной практики был разработан сайт для компании «VisionPro». В создании дизайна была проделана немалая работа, результатом которой стал одностраничный сайт, который соответствует не только современным стандартам, но и отражает идеи и подходы компании к работе.

В ходе выполнения работы было изучено использование различных анимаций, а также «hover» эффектов, что позволило сделать сайт более привлекательным и удобным в использовании.

В результате была достигнута цель и следующие задачи:

- Создание привлекательного дизайна. Был разработан современный и стильный дизайн с проанализированной цветовой палитрой.
- Правильная структура и расположение контента. Это позволяет пользователям без каких-либо трудностей находить информацию и чувствовать визуальный комфорт.
- Правильная и понятная структура верстки. Это позволяет с легкостью и удобством ориентироваться в коде сайта.

В результате выполнения поставленных задач были получены практические навыки в языке гипертекстовой разметки и в каскадной таблице стилей, а также удалось создать качественный сайт для компании «VisionPro», который отвечает потребностям клиентов и способствует достижению целей компании.