

### 3 שאלות מבחינה מבוא למיקרו כלכלה- 20.2.23 (כלכלה וניהול)

#### שאלה 1

בקבוקים של מים מינרליים נסחרים בשוק תחרותי וסגור. גלית, מעיין, ותמר צורכות בקבוקים של מים מינרלייםGalit, Me'yan, Vatmar. בקבוקים של מים מינרליים (לא קשור למחיר הבקבוק), מעיין מוציא סכום כספי קבוע על בקבוק מים מינרליים (לא קשור למחיר הבקבוק), ותמר מקטינה את הצורך ביחסו על כל עליה של שקל במחיר, ומעלת את הצורך כאשר חלה עליה של שקל במחיר. במצב המוצא, מחיר כל בקבוק הוא 4 שקלים לבקבוק, ובמחיר זה כל אחת מהן צריכה 10 בקבוקים.

- אם המחיר ירד בשקל, מעיין תגדיל את הביקוש ביחסו אחד.
- אם המחיר של בקבוק מים ירד, ההוצאה הכספית של גלית לא תשתנה.
- גמישות הביקוש של גלית קטנה מאוד בהרף המוחלט.
- אם מחיר השוק של בקבוק מים מינרליים יעלה בשקל אחד, תמר תקונה רק 9 בקבוקים, וההוצאה הכספית הכללית של כל הצרכניות ביחד (גלית, מעיין ותמר) תעלה ב- 15 שקלים.
- כל התשובות האחרות לא נכונות.

#### שאלה 2

להלן טבלת מבנה עלויות (בש"ח) של פירמה תחרותית (בטבלה חסרים נתונים).

תפוקה X	עלות כולל ממוצעת בש"ח ATC	עלות משתנה ממוצעת AVC	עלות שלית בש"ח MC
0	-----	-----	-----
1	-----	8	-----
2	-----	7	-----
3	-----	8	-----
4	23	12	-----
5	-----	10	-----
6	-----	20	-----
7	-----	25	-----

להלן טענות:

טענה 1: העלות הקבועה של הפירמה היא 56 ש"ח .

טענה 2: אם מחיר השוק הוא 10 ש"ח הפירמה תיציר בטוויח קצר אך לא בטוויח הארוך.

טענה 3: אם מחיר השוק הוא 23 ש"ח הפירמה תיציר 6 יחידות הן בטוויח קצר והן בטוויח ארוך.

- רak טענות 1 ו 3 נכוןות
- רak טענות 2 ו 3 נכוןות

- ג. רק טענה 3 נכונה
- ד. כל הטענות נכונות
- ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

### שאלה 3

בשוק X עיקומות ביקוש והיצע רגילות, ידוע כי בעקבות שינוי באחת העיקומות בשוק מחיר המוצר ירד ב- 5% והוצאות הערך ירדו ב- 2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

- א. עיקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלייה גמישות קטנה מאחד בערך המוחלט.
- ב. ניתן שהכנסת הצרכנים עלתה ו-X מוצר נחות.
- ג. עיקומת הביקוש בתחום הרלוונטי יחידית.
- ד. ניתן שהכנסת הצרכנים עלתה ו-X מוצר נורמלי.
- ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

#### תשובות

ד	-1
ג	-2
ה	-3