

תרגיל בית 12

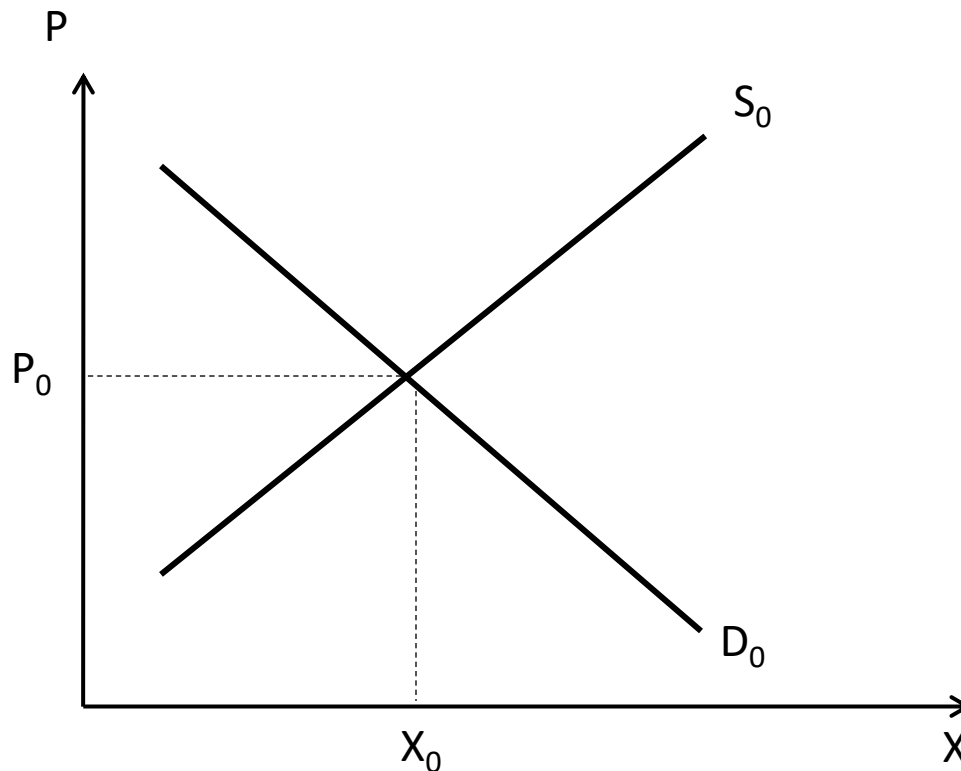
חלק א': שיווי משקל במשק פתוח

חלק ב': שיווי משקל במשק סגור

מבוא למיקרו כלכלה

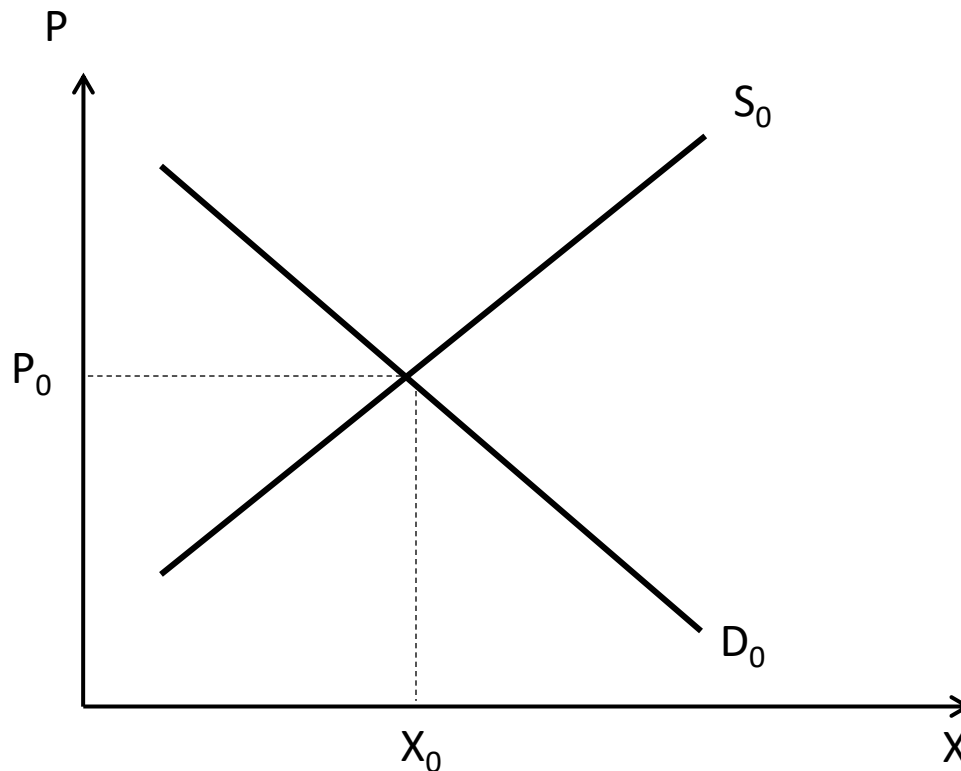
שאלה 1

בענף המשקאות הקלים המקומי קיים איסור יבוא. בשוק המקומי שוררת תחרות משוכללת, וקיים שיווי משקל במחיר P_0



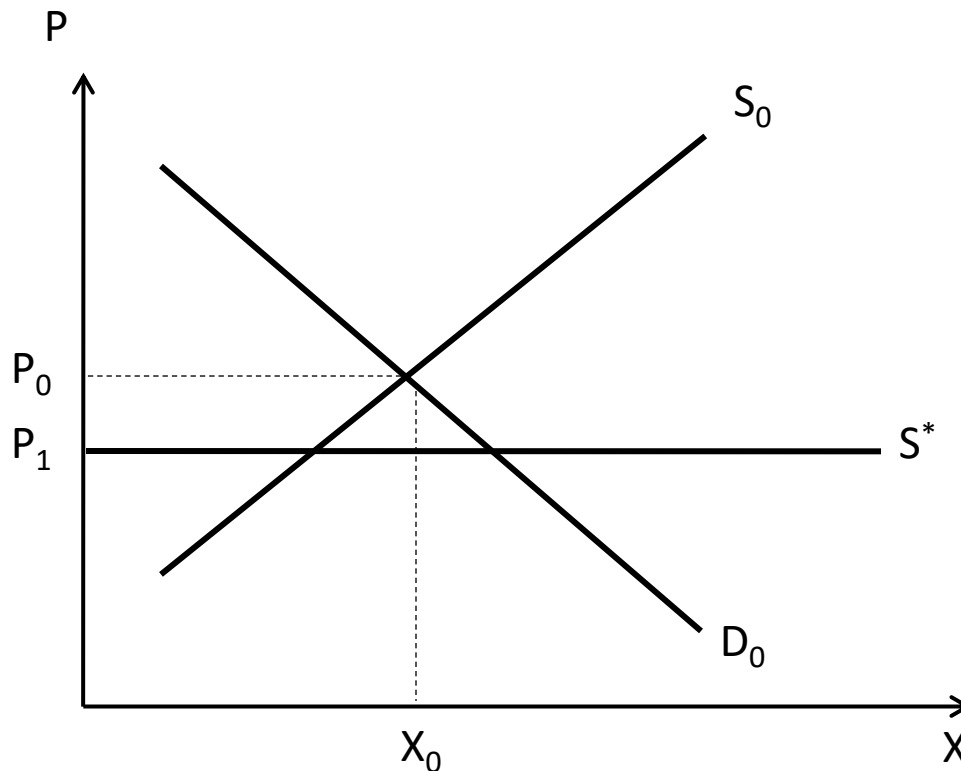
שאלה 1

עתה הניחו, כי ניתן לייבא משקאות קלים מחו"ל. המחיר העולמי של משקאות קלים (במונחי המטבע המקומי) הוא P_1 , הנמוך מהמחיר ששרר בשוק המקומי ($P_1 < P_0$). הניחו כי עלויות ההובלה הן זניחות.



שאלה 1

עתה הניחו, כי ניתן לייבא משקאות קלים מחו"ל. המחיר העולמי של משקאות קלים (במונחי המטבע המקומי) הוא P_1 , הנמוך מהמחיר ששרר בשוק המקומי ($P_1 < P_0$). הניחו כי עלויות ההובלה הן זניחות.



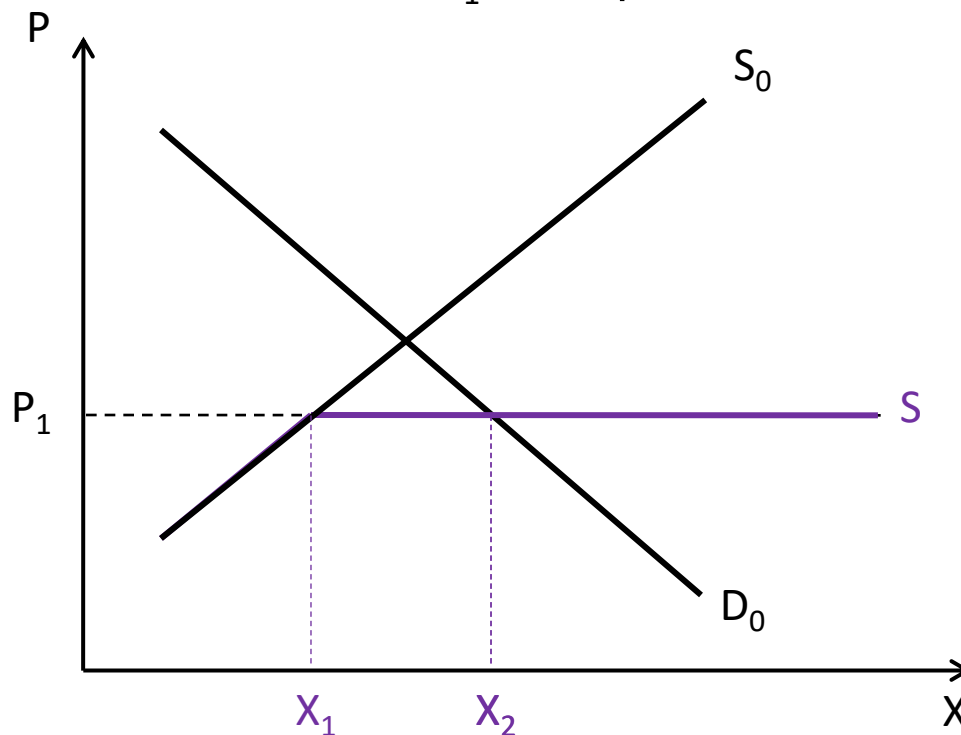
שאלה 1

א. כיצד נראה **היצע המשקאות הקלים** בשוק המקומי לאחר התרת היבוא? הסבר.

ההיצע העולמי גמיש לחלוטין – המשק קטן רואה את המחיר כנתון

ההיצע המקומי עולה משמאל לימין

ההיצע המצרפי מזדהה עם ההיצע המקומי עד P_1 ועם ההיצע העולמי החל מ- P_1 .



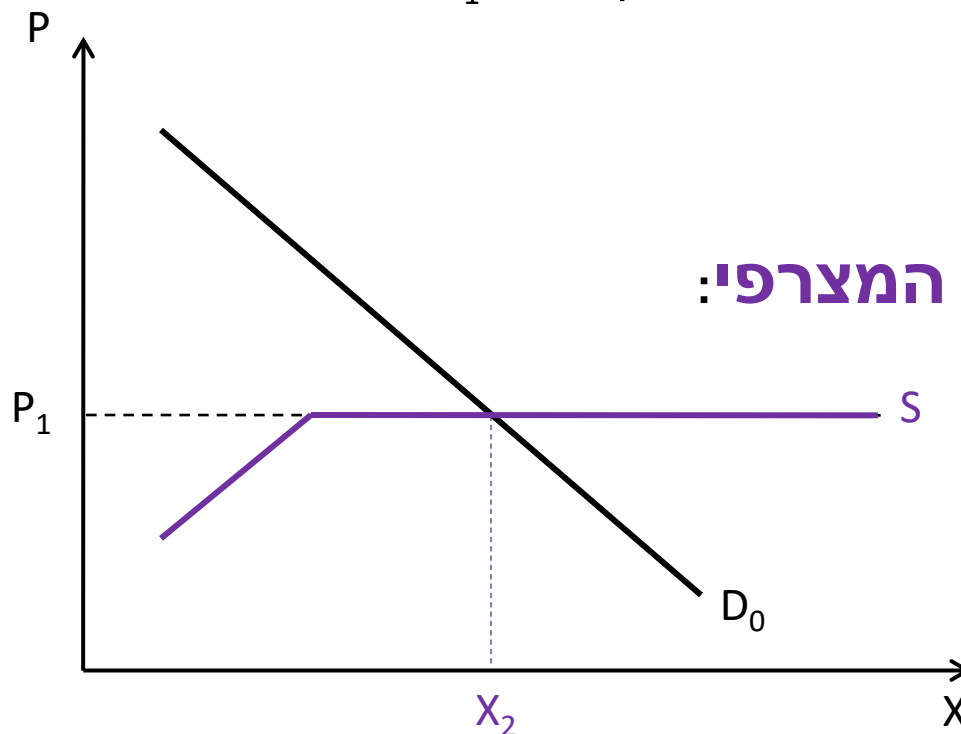
שאלה 1

א. כיצד נראה היצע המשקאות הקלים בשוק המקומי לאחר התרת היבוא?
הסבר.

ההיצע העולמי גמיש לחלוטין – המשק קטן רואה את המחיר כנתון

ההיצע המקומי עולה משמאל לימין

ההיצע המצרפי מזדהה עם ההיצע המקומי עד P_1 ועם ההיצע העולמי החל מ- P_1 .

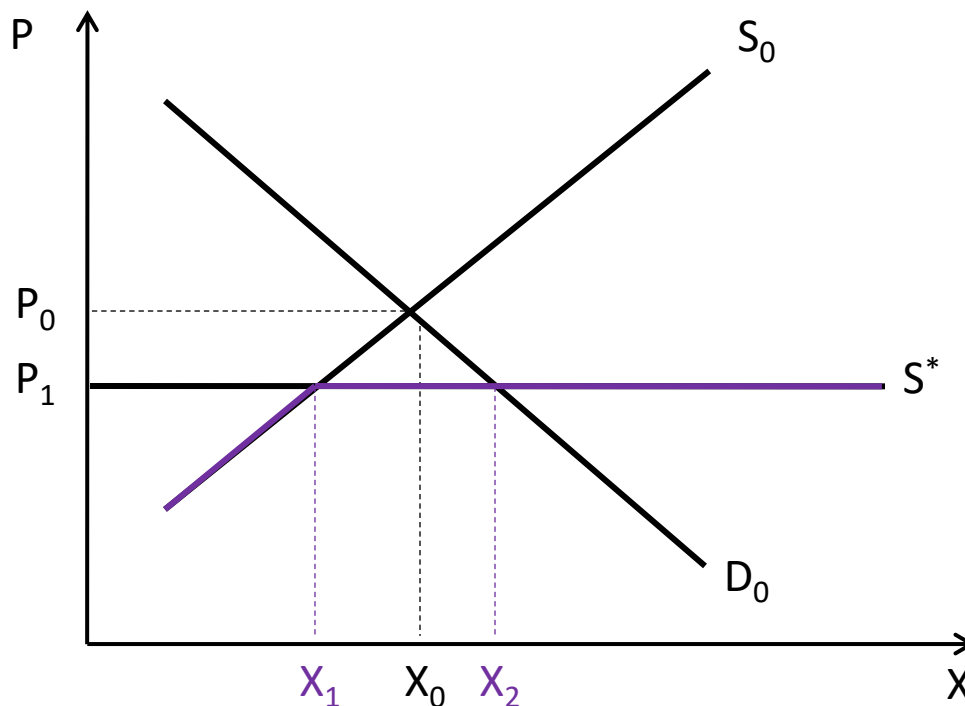


שאלה 1

ב. כיצד ישתנה שיווי המשקל בשוק זה לעומת מצב המוצא? הראו מה יקרה לייצור המקומי, לצריכה המקומית ולהיקף היבוא.

ניתוח השוואתי

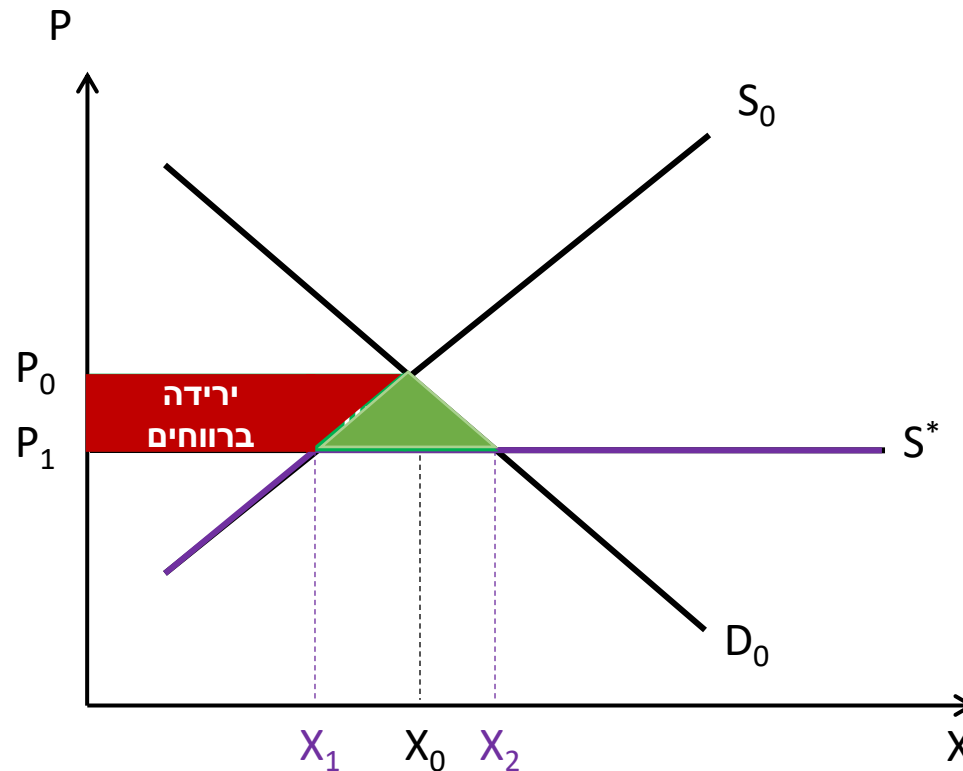
צריכה	ייבוא	ייצור מקומי	
X_0	-	X_0	איסור יבוא
X_2	$X_2 - X_1$	X_1	פתיחה למסחר
↑	↑	↓	שינוי



שאלה 1

ג. מי הפסיד ומי הרוויח מפתיחת המסחר עם חו"ל? הסבר בקצרה. מה קרה לעודף הכלכלי/רווחת המשק?

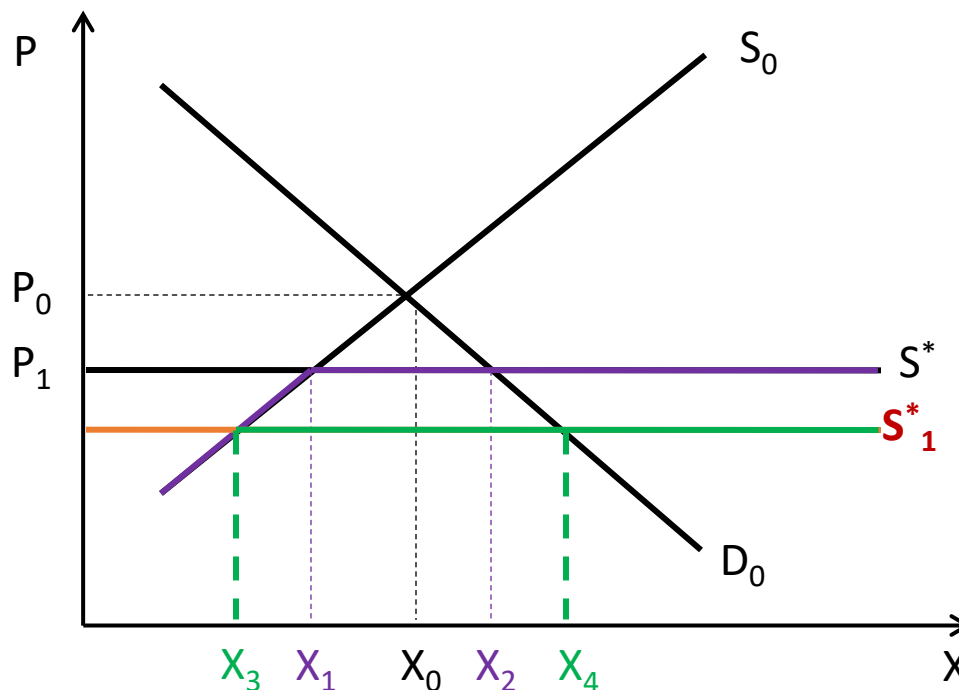
רווחת המשק	שינוי ברווחי היצרנים המקומיים	שינוי בעודף הצרכן	
↑	↓	↑	השינוי



שאלה 1

ד. הנחו כי מחיר המשקאות המיובאים יורד. מהי השפעת שינוי זה על הייצור המקומי, הצריכה המקומית והיקף היבוא?

צריכה	ייבוא	ייצור מקומי	
X_0	-	X_0	איסור יבוא
X_2	$X_2 - X_1$	X_1	פתיחה למסחר
X_4	$X_4 - X_3$	X_3	ירידה במחיר הבינ"ל
↑	↑	↓	שינוי (ביחס למשק הפתוח)

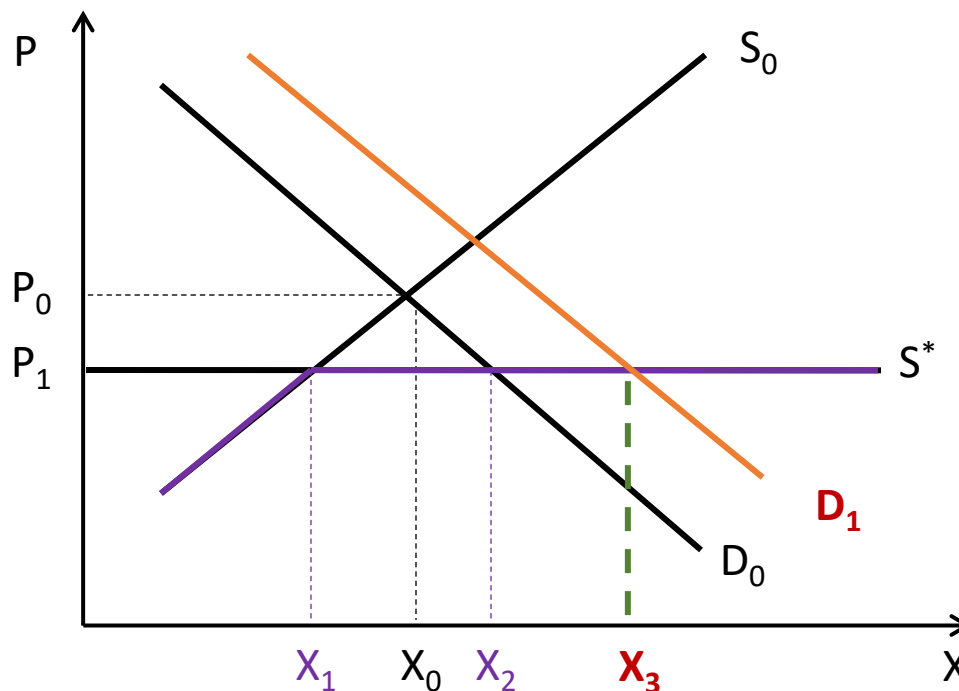


שאלה 1 - סעיפים נוספים

שאלה 1

ה. הניחו כי הביקוש המקומי למשקאות קלים עלה. מהי השפעת שינוי זה על הייצור המקומי, הצריכה המקומית והיקף היבוא?

צריכה	ייבוא	ייצור מקומי	
X_0	-	X_0	איסור יבוא
X_2	$X_2 - X_1$	X_1	פתיחה למסחר
X_3	$X_3 - X_1$	X_1	עלייה בביקוש המקומי
		לל"ש	שינוי (ביחס למשק הפתוח)





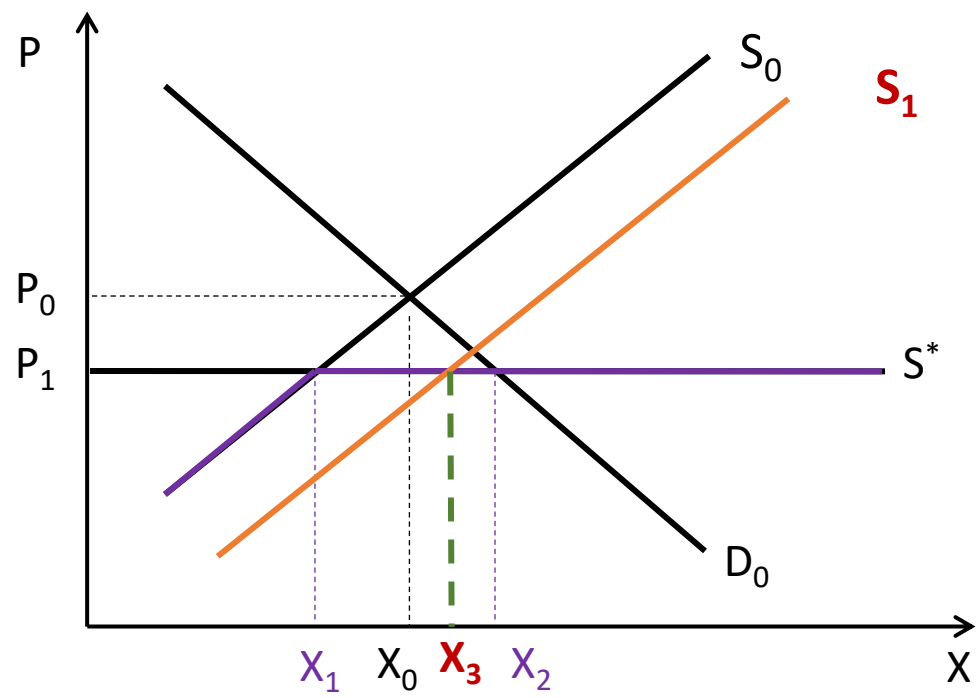
שאלה 1

ו. הניחו כי ההיצע המקומי למשקאות קלים עלה. מהי השפעת שינוי זה על הייצור המקומי, הצריכה המקומית והיקף היבוא?

תלוי!



אם P ש"מ עדיין גבוה מ-P עולמי:

צריכה	ייבוא	ייצור מקומי	
X_0	-	X_0	איסור יבוא
X_2	$X_2 - X_1$	X_1	פתיחה למסחר
X_2	$X_2 - X_3$	X_3	עלייה בהיצע המקומי
לל"ש			שינוי (ביחס למשק הפתוח)



שאלה 1

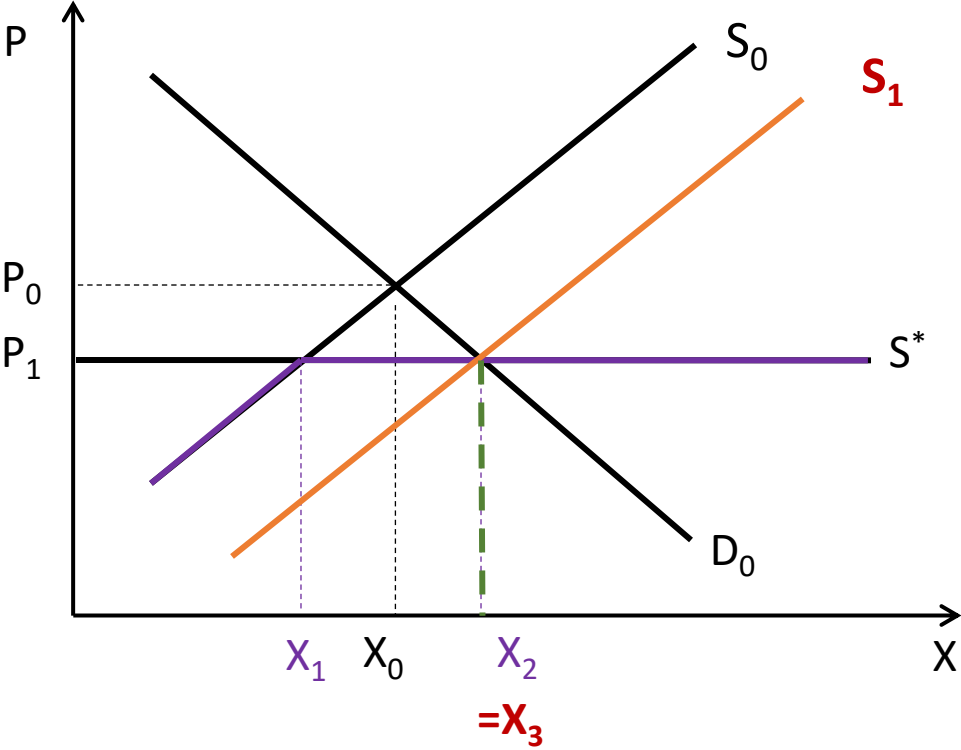
ו. הניחו כי ההיצע המקומי למשקאות קלים עלה. מהי השפעת שינוי זה על הייצור המקומי, הצריכה המקומית והיקף היבוא?

צריכה	ייבוא	ייצור מקומי	
X_0	-	X_0	איסור יבוא
X_2	$X_2 - X_1$	X_1	פתיחה למסחר
X_2	$X_2 - X_3$	X_3	עלייה בהיצע המקומי
לל"ש			שינוי (ביחס למשק הפתוח)

תלוי!

אם P ש"מ בדיוק שווה ל- P עולמי:

אין ייבוא!



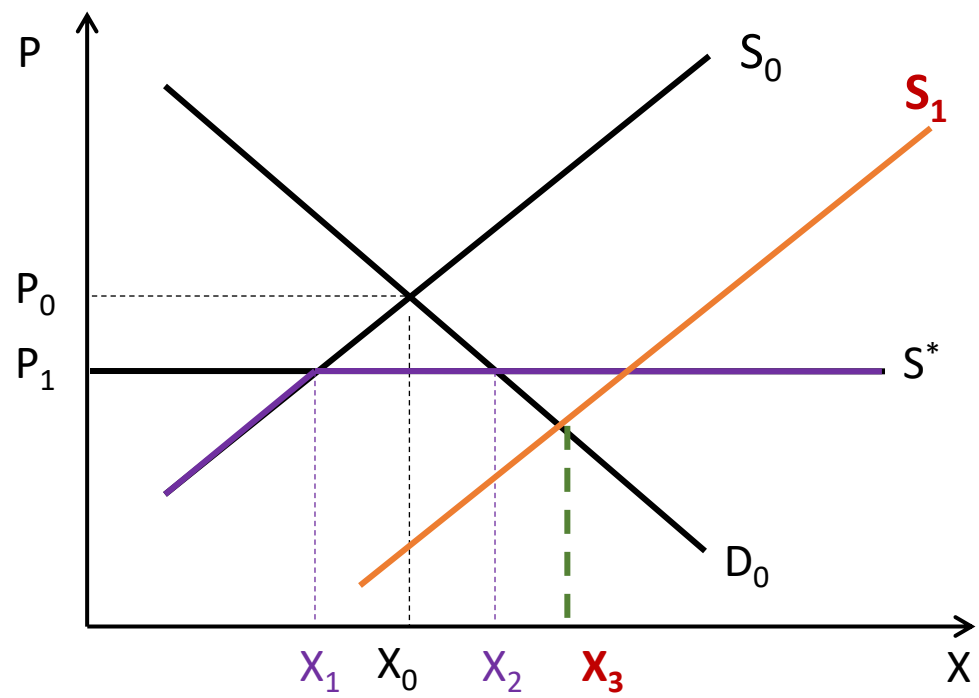
שאלה 1

ו. הניחו כי ההיצע המקומי למשקאות קלים עלה. מהי השפעת שינוי זה על הייצור המקומי, הצריכה המקומית והיקף היבוא?

צריכה	ייבוא	ייצור מקומי	
X_0	-	X_0	איסור יבוא
X_2	$X_2 - X_1$	X_1	פתיחה למסחר
			עלייה בהיצע המקומי
			שינוי (ביחס למשק הפתוח)

תלוי!

אם P ש"מ נמוך מ-P עולמי:



אין ייבוא!

למעשה
יתפתח
ייצוא
לעולם!

בישראל מגדלים פרחים הנמכרים הן בארץ והן בבורסת הפרחים האירופית ליד אמסטרדם שבהולנד. זר פרחים נמכר בבורסה באמסטרדם במחיר של 20 דולר לזר ועלות ההובלה (האווירית) עומדת על 5 דולר לזר פרחים. שער החליפין של השקל ביחס לדולר הוא 4 ₪ לדולר.

א. תארו את שוק הפרחים מבחינת המגדלים הישראליים בעזרת תרשים של עקומות ביקוש והיצע. הראו על התרשים את מחיר הפרחים בארץ ובאמסטרדם (במחירים מקומיים, בשקלים/אגורות), הכמות המיוצרת, הכמות הנמכרת בארץ והכמות המיוצאת. רמז: זכרו להפחית את עלות ההובלה מהמחיר העולמי שיקבל היצרן המקומי אשר מייצא.

ב. הראו בעזרת התרשים את ההשפעה של כל אחד מהאירועים הבאים (כשלעצמו) על שוק הפרחים (כיצד ישתנה כל אחד מן המשתנים אליהם מתייחס סעיף א', בכל תת סעיף הניחו שמצב המוצא היה סעיף א'):

1. חל פיחות בשער החליפין של השקל דולר והוא עומד עתה על 5 ש"ח לדולר.
2. חלה הוזלה בעלות ההובלה האווירית לרמה של 3 דולר לזר פרחים.
3. לקראת חג המולד חלה עלייה במחיר הפרחים בבורסת אמסטרדם.
4. לקראת חג הפסח חלה עלייה בביקוש המקומי לפרחים.
5. לאור הבצורת החמורה בארץ החליטה הממשלה לייקר את המים לחקלאים.

בישראל מגדלים פרחים הנמכרים הן בארץ והן בבורסת הפרחים האירופית ליד אמסטרדם שבהולנד.

זר פרחים נמכר בבורסה באמסטרדם במחיר של 20 דולר לזר ועלות ההובלה (האווירית) עומדת על 5 דולר לזר פרחים. שער החליפין של השקל ביחס לדולר הוא 4 ש"ח לדולר.

א. תארו את שוק הפרחים מבחינת המגדלים הישראלים בעזרת תרשים של עקומות ביקוש והיצע. הראו על התרשים את מחיר הפרחים בארץ ובאמסטרדם (במחירים מקומיים, בשקלים/אגורות), הכמות המיוצרת, הכמות הנמכרת בארץ והכמות המיוצאת. רמז: זכרו להפחית את עלות ההובלה מהמחיר העולמי שיקבל היצרן המקומי אשר מייצא.

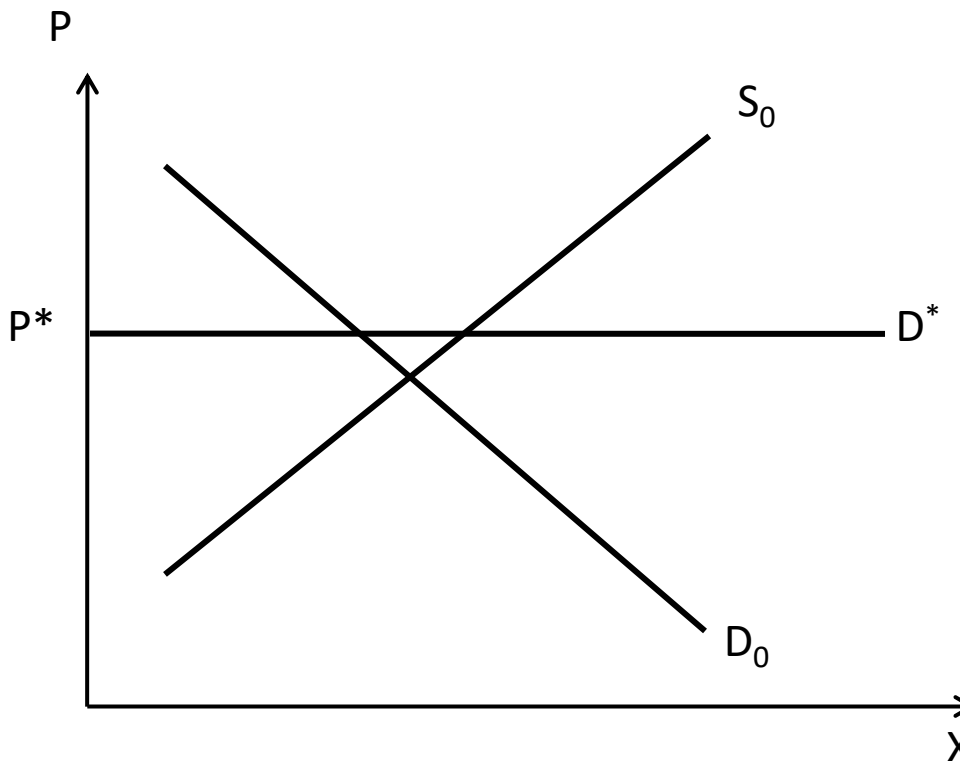
בישראל מגדלים פרחים הנמכרים הן בארץ והן בבורסת הפרחים האירופית ליד אמסטרדם שבהולנד.

הביקוש העולמי גמיש לחלוטין – המשק קטן רואה את המחיר כנתון

הביקוש המקומי יורד משמאל לימין

הביקוש המצרפי שרואים היצרנים המקומיים מתלכד עם הביקוש המקומי עד P^* ועם הביקוש

העולמי החל מ- P^* .



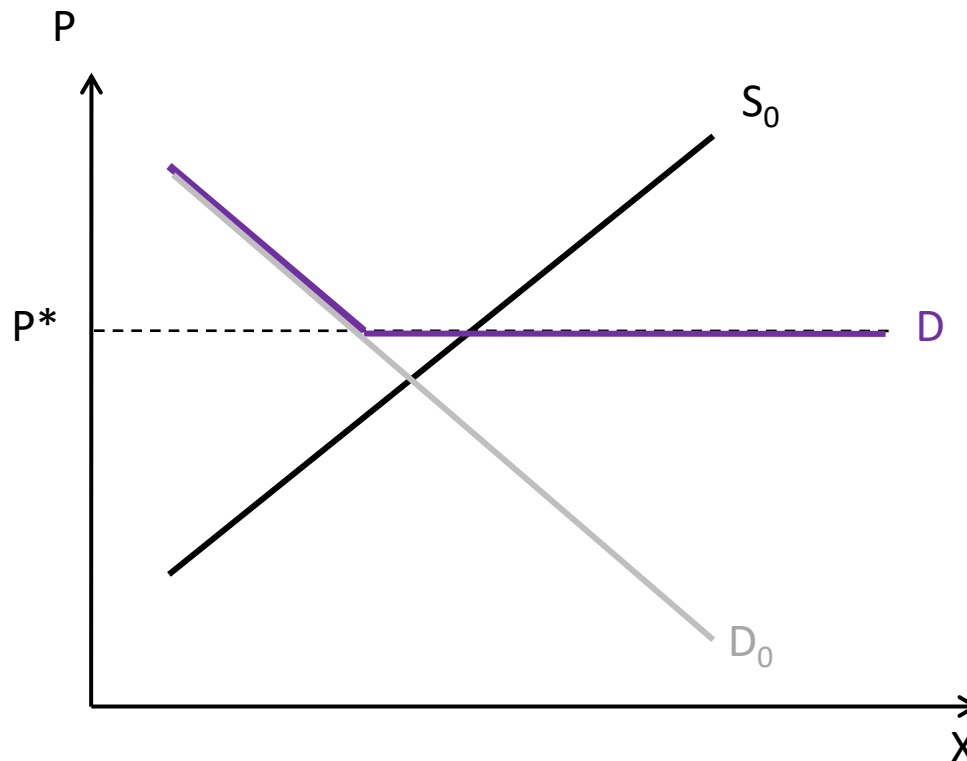
בישראל מגדלים פרחים הנמכרים הן בארץ והן בבורסת הפרחים האירופית ליד אמסטרדם שבהולנד.

הביקוש העולמי גמיש לחלוטין – המשק קטן רואה את המחיר כנתון

הביקוש המקומי יורד משמאל לימין

הביקוש המצרפי שרואים היצרנים המקומיים מזדהה עם הביקוש המקומי עד P^* ועם הביקוש

העולמי החל מ- P^* .



שאלה 2

זר פרחים נמכר בבורסה באמסטרדם במחיר של 20 דולר ועלות ההובלה עומדת על 5 דולר לפרח. שער החליפין של השקל ביחס לדולר הוא 4 ש"ח לדולר.

איזה מחיר עולמי רואים השחקנים המקומיים?

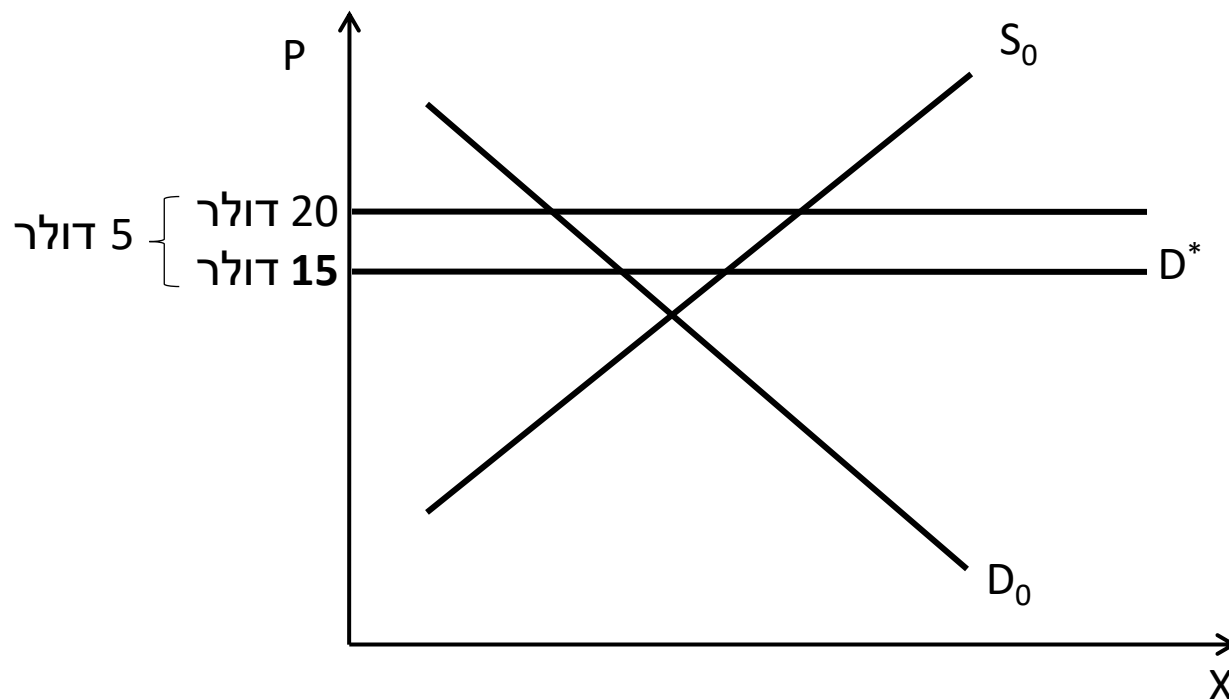
המחיר העולמי פחות עלויות ההובלה

במקרה של ייצוא לחו"ל

המחיר העולמי + עלויות ההובלה

$$P_w = (P_{\$} + \text{עלות הובלה}) * e$$

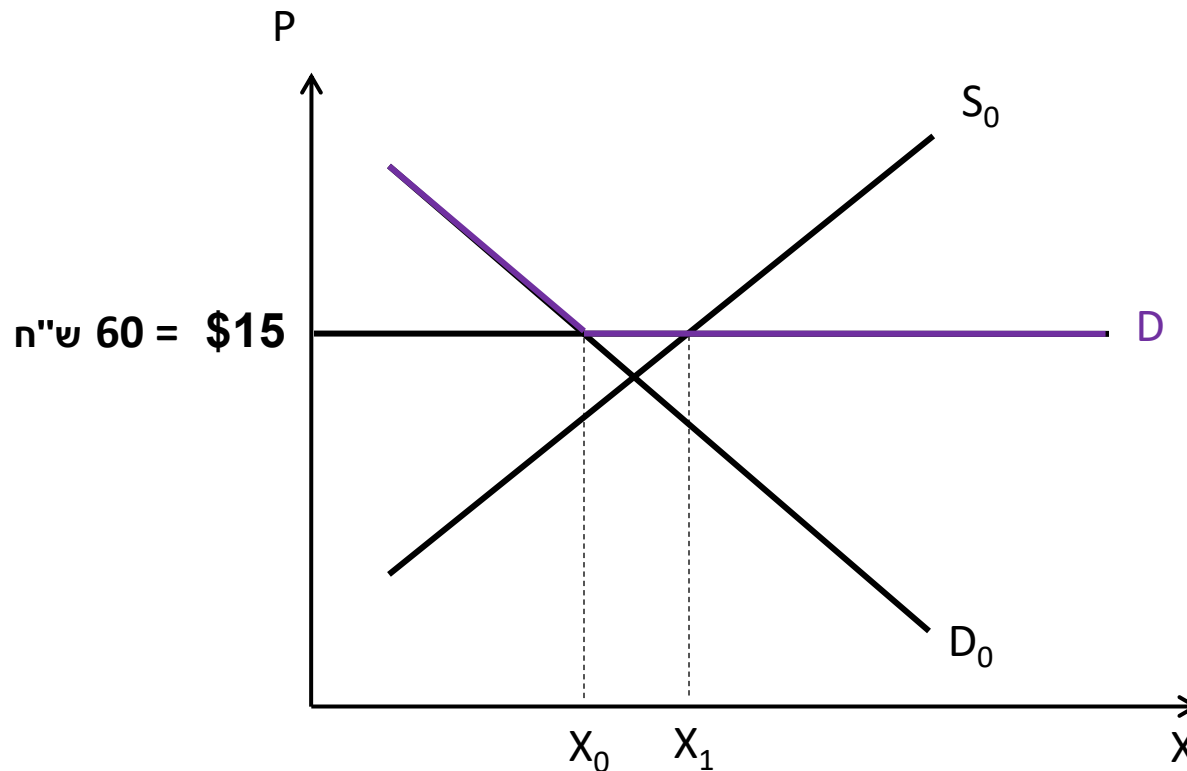
במקרה של ייבוא לחו"ל, איזה מחיר היו רואים הצרכנים המייבאים?



שאלה 2

א. תארו את שוק הפרחים מבחינת המגדלים הישראלים בעזרת תרשים של עקומות ביקוש והיצע. הראו על התרשים את מחיר הפרחים בארץ ובאמסטרדם, הכמות המיוצרת, הכמות הנמכרת בארץ והכמות המיוצאת.

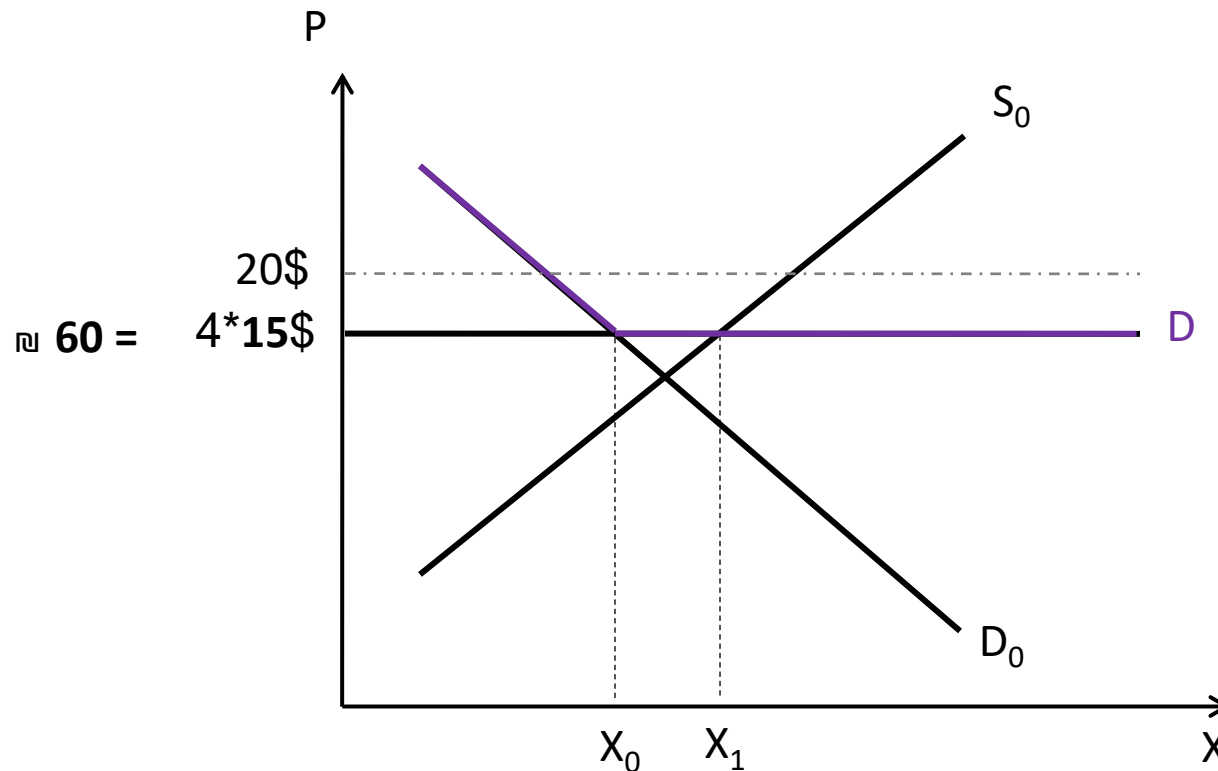
א. המחיר העולמי שרואים היצרנים בארץ הוא דולר 15 $P^* = 15$.
"נתרגם" את המחיר באמצעות שע"ח הנתון: ש"ח 60 $P^* = 15 \times 4 = 60$.



שאלה 2

א. תאר את שוק הפרחים מבחינת המגדלים הישראלים בעזרת תרשים של עקומות ביקוש והיצע. הראה על התרשים את מחיר הפרחים בארץ ובאמסטרדם, הכמות המיוצרת, הכמות הנמכרת בארץ והכמות המיוצאת.




א. המחיר העולמי שרואים היצרנים בארץ הוא $P^* = 20 - 5 = 15 \$$.
"נתרגם" את המחיר באמצעות שע"ח הנתון: $P^* = 15 \times 4 = 60 ₪$.



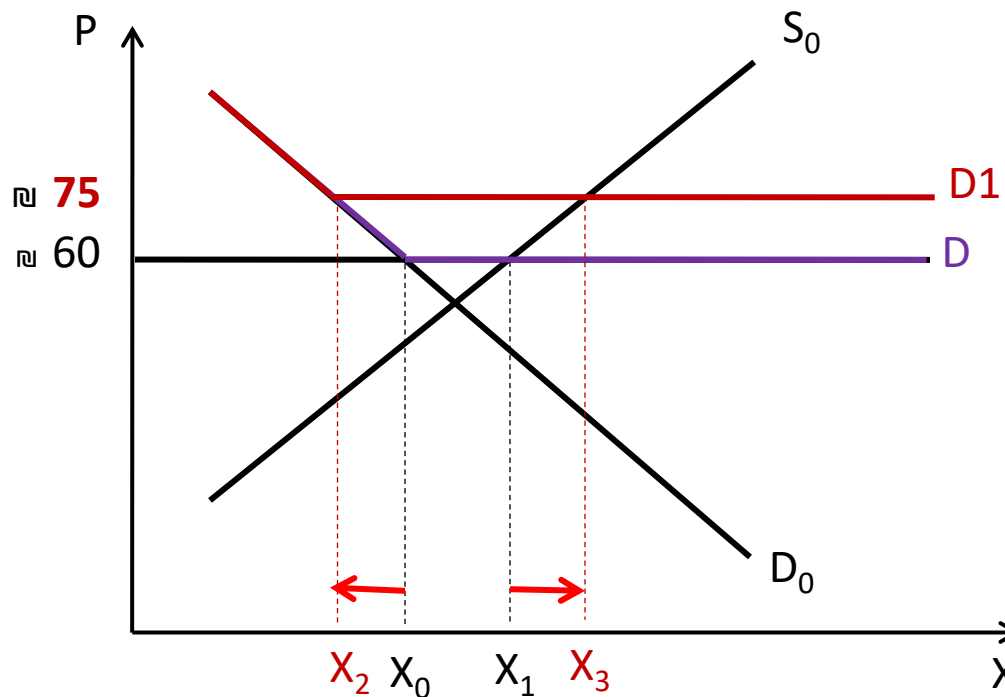
שאלה 2

ב. הראו בעזרת התרשים את ההשפעה של כל אחד מהאירועים הבאים (כשלעצמו) על שוק הפרחים (כיצד ישתנה כל אחד מן המשתנים אליהם מתייחס סעיף א'):

1. חל פיחות בשער החליפין של השקל דולר והוא עומד עתה על 5 ש"ח לדולר.

צריכה מקומית	ייצוא	ייצור מקומי	
X_0	$X_1 - X_0$	X_1	מצב בסיס
X_2	$X_2 - X_3$	X_3	פיחות במטבע
			שינוי

"נתרגם" את המחיר ל-₪ באמצעות ש"ח החדש: $P^*_1 = 15X_5 = 75$.



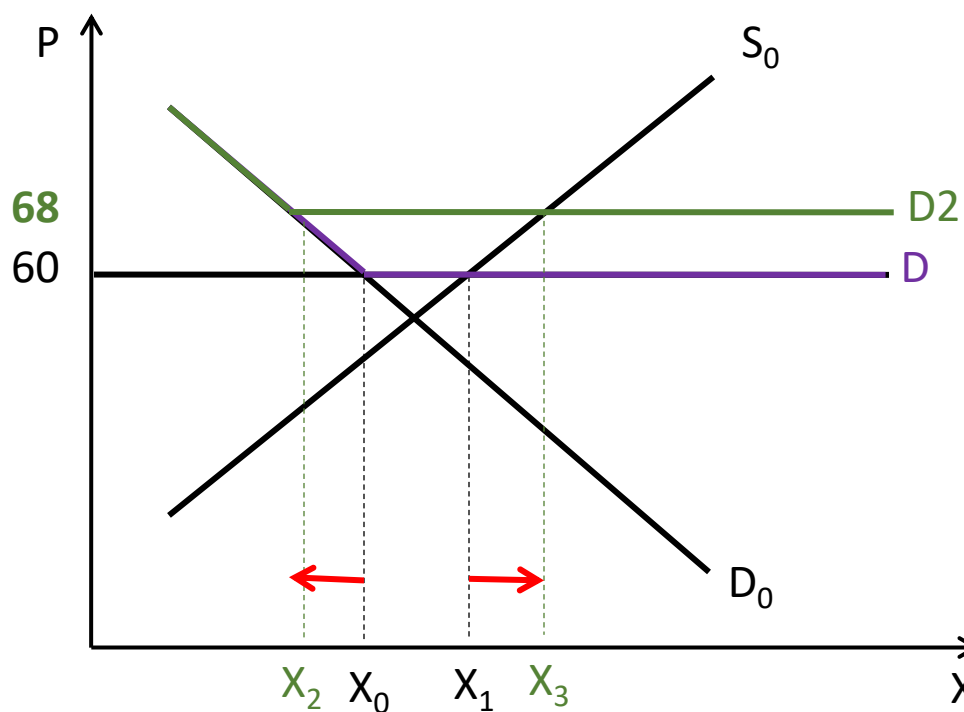
שאלה 2

ב. 2. חלה הוזלה בעלות ההובלה האווירית לרמה של 3 סנט לפרח.

מהו המחיר עולמי החדש ?

$$P^*_1 = (20-3) \times 4 = \underline{68}$$

מקומית צריכה	ייצוא	ייצור מקומי	
X_0	$X_1 - X_0$	X_1	מצב בסיס
X_2	$X_2 - X_3$	X_3	גידול בביקוש העולמי
↓	↑	↑	שינוי



שאלה 2

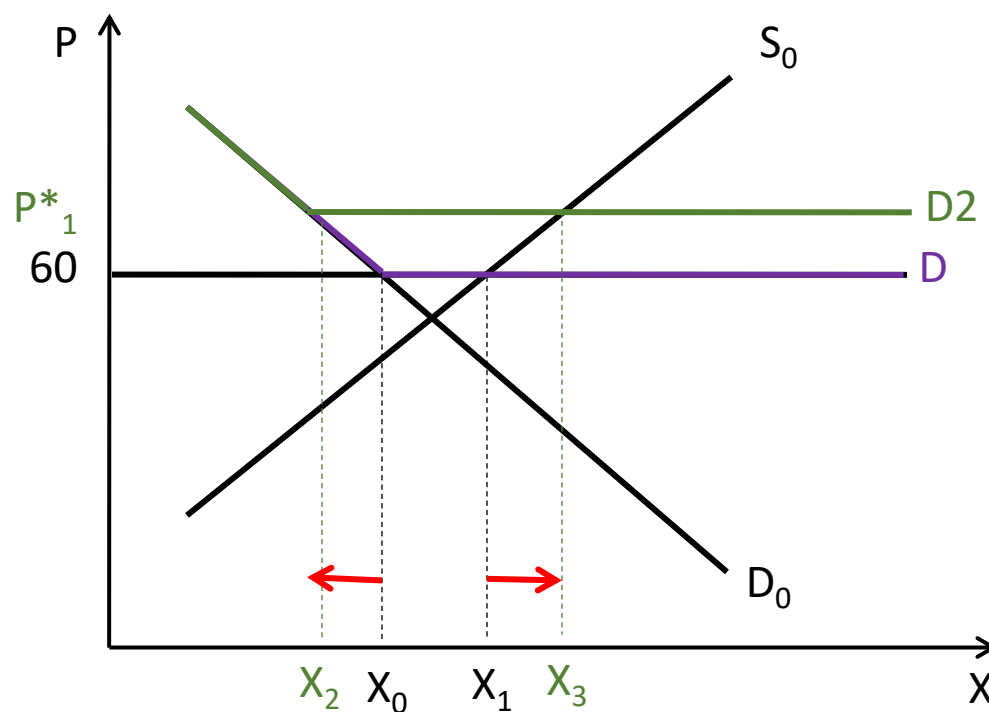
ב.3. לקראת חג המולד חלה עלייה במחיר הפרחים בבורסת אמסטרדם.

צריכה מקומית	ייצוא	ייצור מקומי	
X_0	$X_1 - X_0$	X_1	מצב בסיס
X_2	$X_2 - X_3$	X_3	גידול בביקוש העולמי
↓	↑	↑	שינוי

מה קרה למחיר העולמי כעת ?

P^*_1 החדש גבוה יותר

אותו ניתוח כמו בסעיף א' וב'



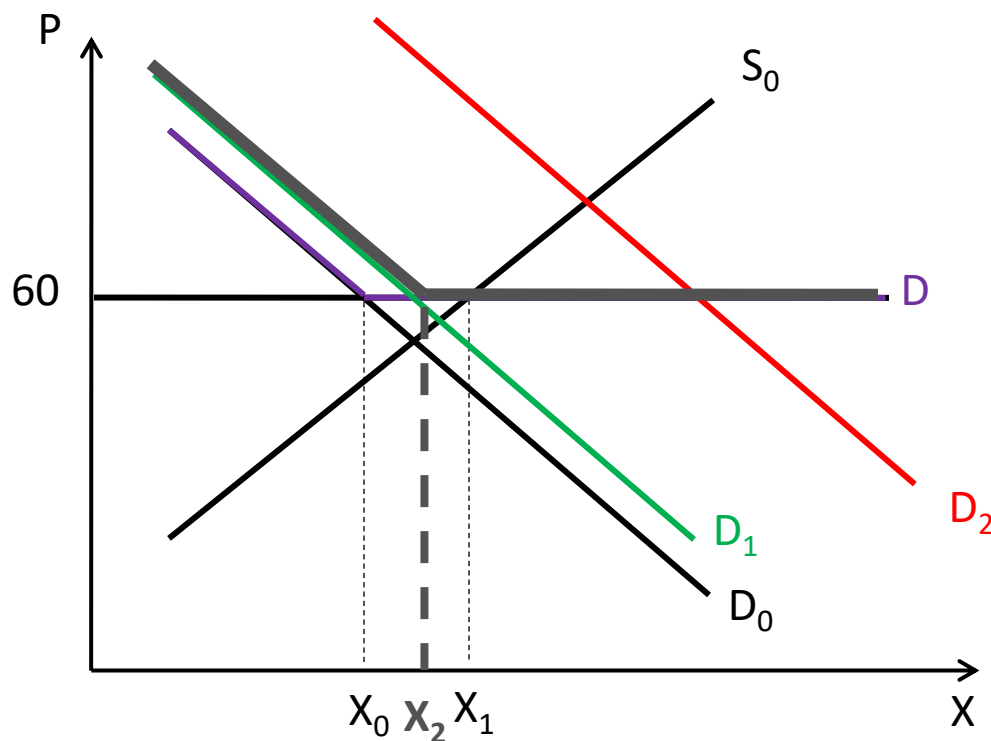
שאלה 2

ב.4. לקראת חג הפסח חלה עלייה בביקוש המקומי לפרחים.

האם עדיין משתלם לייצא?

התוצאה תלויה בעוצמת השינוי בביקוש המקומי!

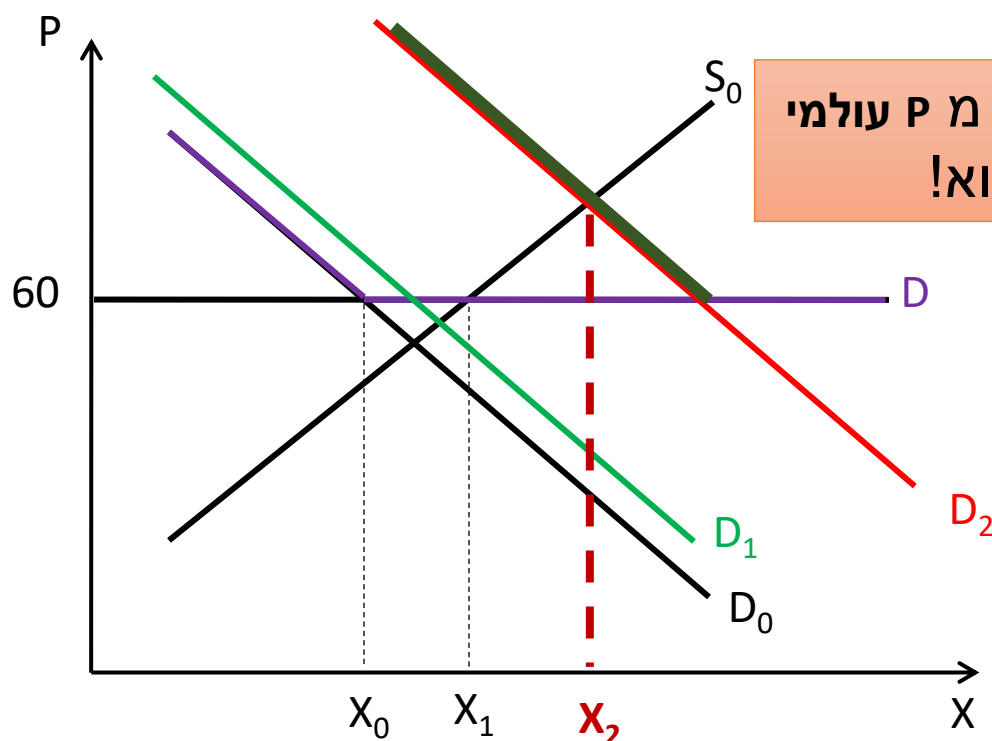
צריכה מקומית	ייצוא	ייצור מקומי	בהנחה ועדיין יש ייצוא
X_0	$X_1 - X_0$	X_1	מצב בסיס
X_2	$X_2 - X_1$	X_1	גידול בביקוש המקומי
↑	↓	=	שינוי



שאלה 2

ב.4 לקראת חג הפסח חלה עלייה בביקוש המקומי לפרחים.

צריכה מקומית	ייצוא	ייצור מקומי	בהנחה שכבר לא משתלם לייצא
X_0	$X_1 - X_0$	X_1	מצב בסיס
X_2	-	X_2	גידול בביקוש המקומי
↑	↓	↑	שינוי



כאשר P ש"מ גבוה מ P עולמי עשוי להתפתח ייבוא!

שאלה 2

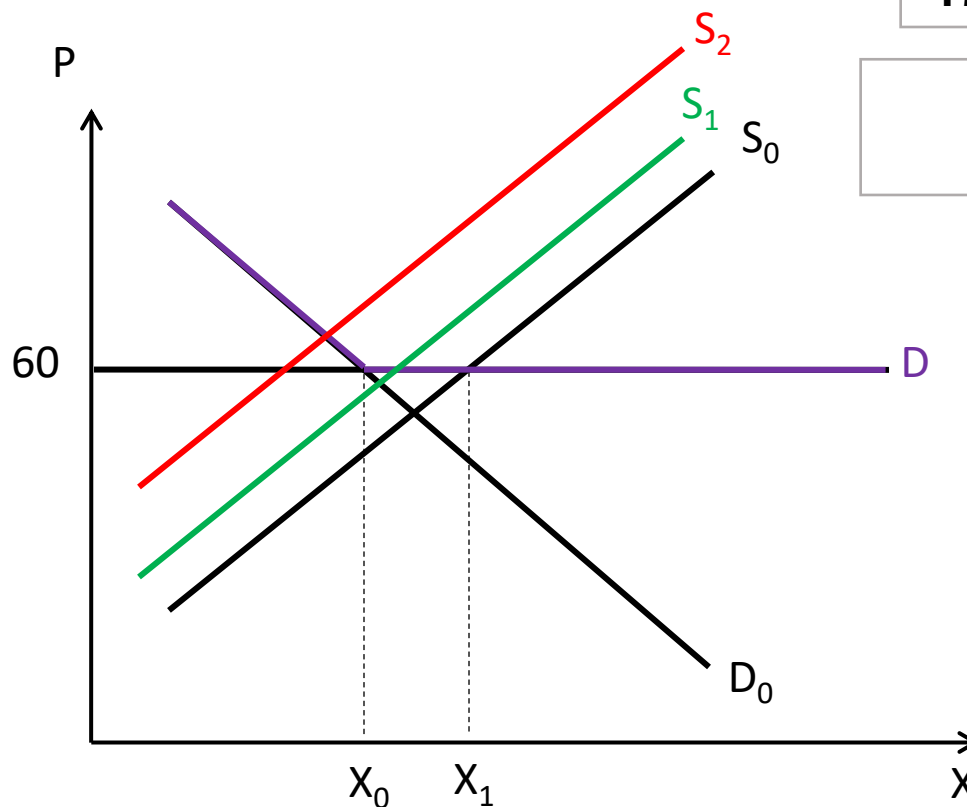
ב.5 לאור הבצורת החמורה בארץ החליטה הממשלה לייקר את המים לחקלאים.

בעקבות עלייה במחיר גורם ייצור איזו
עקומה תזוז? לאיזה כיוון?

ההיצע מצטמצם

האם עדיין משתלם לייצא?



התוצאה תלויה בעוצמת
השינוי בביקוש המקומי!

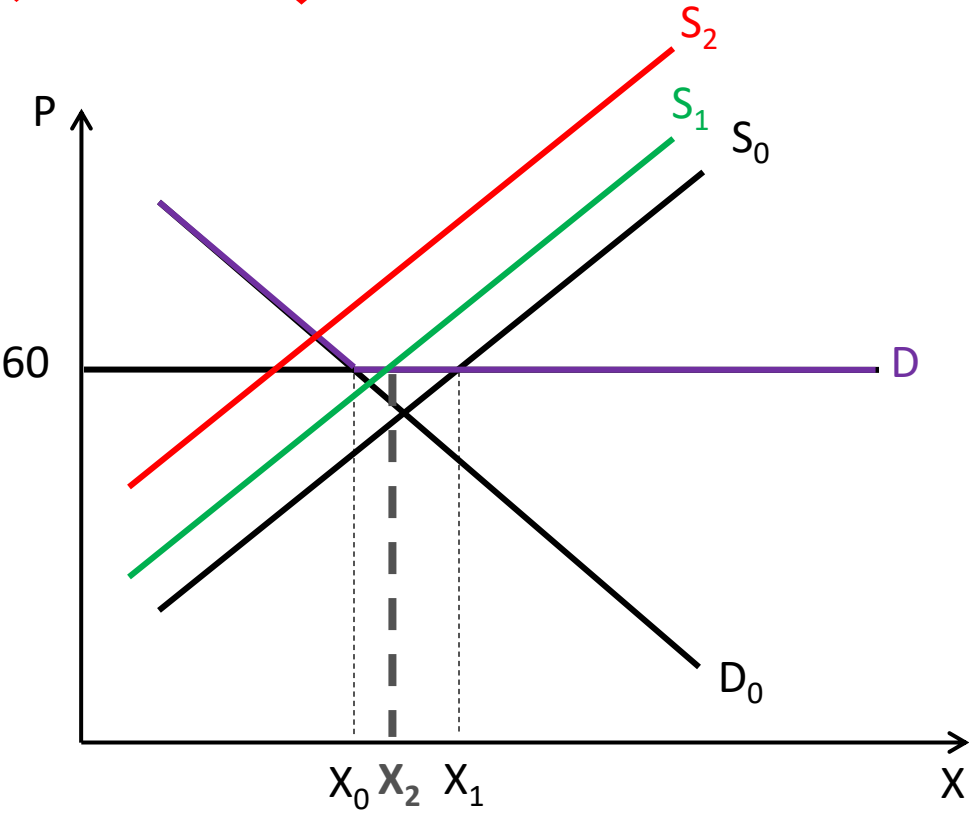


שאלה 2

ב.5 לאור הבצורת החמורה בארץ החליטה הממשלה לייקר את המים לחקלאים.




במידה ועדיין משתלם לייצא:

צריכה מקומית	ייצוא	ייצור מקומי	
X_0	$X_1 - X_0$	X_1	מצב בסיס
X_0	$X_2 - X_0$	X_2	צמצום ההיצע
=			שינוי

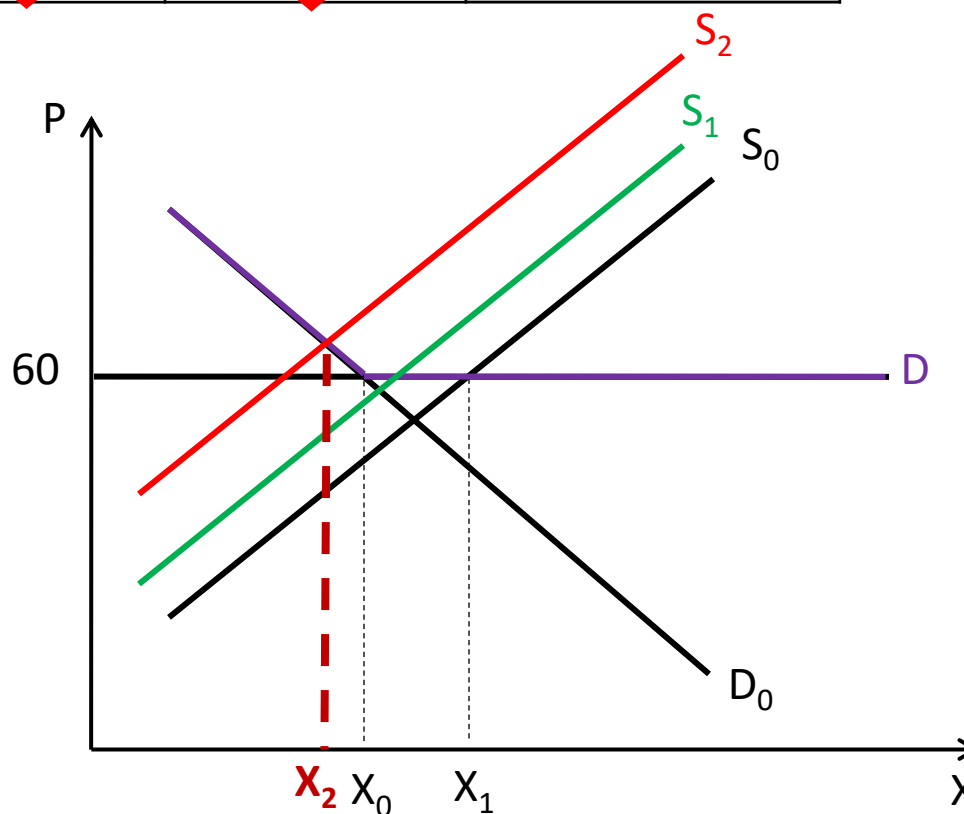


שאלה 2

ב.5. לאור הבצורת החמורה בארץ החליטה הממשלה לייקר את המים לחקלאים.

צריכה מקומית	ייצוא	ייצור מקומי	
X_0	$X_1 - X_0$	X_1	מצב בסיס
X_2	-	X_2	צמצום ההיצע
			שינוי

במידה וכבר לא משתלם לייצא:



חלק ב': המשך שיווי משקל במשק סגור

שאלה 1

צרכני פרחים מתחלקים לשני סוגים : צרכנים שמחים וצרכנים עצובים. ידוע כי פרחים הם מוצר נורמלי עבור צרכנים שמחים ואילו עבור הצרכנים העצובים הם מוצר ניטרלי. השנה חלה עליה בהכנסתם של כלל הצרכנים. מכאן ניתן להסיק כי בשווי משקל החדש

1. צרכנים שמחים ירכשו יותר פרחים וצרכנים עצובים לא ישנו את כמות הפרחים הנרכשת על ידם
2. צרכנים שמחים ירכשו יותר פרחים וצרכנים עצובים ירכשו פחות פרחים ולכן יתכן ורווחי מגדלי הפרחים יקטנו
3. הוצאת הצרכנים העצובים על פרחים לא תשתנה
4. יתכן והוצאות הצרכנים העצובים על פרחים יגדלו
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

שאלה 1

צרכני פרחים מתחלקים לשני סוגים: צרכנים שמחים וצרכנים עצובים. ידוע כי פרחים הם מוצר נורמלי עבור צרכנים שמחים ואילו עבור הצרכנים העצובים הם מוצר ניטרלי. השנה חלה עליה בהכנסתם של כלל הצרכנים. מכאן ניתן להסיק כי בשווי משקל החדש

1. צרכנים שמחים ירכשו יותר פרחים וצרכנים עצובים לא ישנו את כמות הפרחים הנרכשת על ידם
2. צרכנים שמחים ירכשו יותר פרחים וצרכנים עצובים ירכשו פחות פרחים ולכן יתכן ורווחי מגדלי הפרחים יקטנו
3. הוצאת הצרכנים העצובים על פרחים לא תשתנה
4. ייתכן והוצאות הצרכנים העצובים על פרחים יגדלו
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

הסבר: יש לשרטט שלושה תרשימים: בתרשים הראשון נשרטט עקומת ביקוש עבור צרכנים שמחים, בתרשים השני נשרטט עקומת ביקוש עבור צרכנים עצובים ובתרשים השלישי נשרטט את עקומת הביקוש המצרפית ואת עקומת ההיצע המצרפית בענף. מכיוון שהכנסות כלל הצרכנים עלו והמוצר הינו נורמלי עבור הצרכנים השמחים, אזי עקומת הביקוש של הצרכנים השמחים תתרחב. מכאן שגם עקומת הביקוש המצרפית תתרחב. בשוק המצרפי נתבונן במעבר מנקודת שיווי משקל המקורית לנקודת שיווי משקל החדשה (החיתוך בין עקומת הביקוש החדשה לעקומת ההיצע בענף): המחיר עולה והכמות המצרפית עולה. נעביר את המחיר החדש אל השווקים החלקיים ונבחין כי הכמות המבוקשת של צרכנים שמחים עלתה ואילו הכמות המבוקשת של הצרכנים העצובים ירדה (בגלל שהמחיר בשוק עלה). הרווח של מגדלי הפרחים עלה (ניתן לראות בתרחיש של השוק המצרפי שעודף היצרנים עולה כאשר המחיר עולה והכמות המיוצרת בשוק עולה). לא ניתן לדעת מה קרה להוצאות הצרכנים העצובים שכן המחיר שהם משלמים גבוה יותר אך הם קונים פחות יחידות. ייתכן שהוצאות הצרכנים העצובים על פרחים יגדלו.

שאלה 1

צרכני פרחים מתחלקים לשני סוגים: צרכנים שמחים וצרכנים עצובים. ידוע כי פרחים הם מוצר נורמלי עבור צרכנים שמחים ואילו עבור הצרכנים העצובים הם מוצר ניטרלי. השנה חלה עליה בהכנסתם של כלל הצרכנים. מכאן ניתן להסיק כי בשווי משקל החדש

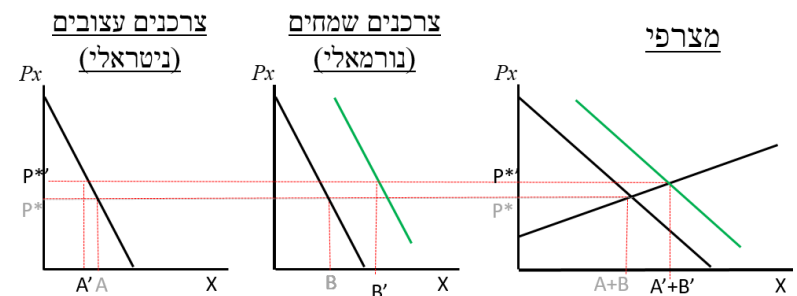
1. צרכנים שמחים ירכשו יותר פרחים וצרכנים עצובים לא ישנו את כמות הפרחים הנרכשת על ידם
2. צרכנים שמחים ירכשו יותר פרחים וצרכנים עצובים ירכשו פחות פרחים ולכן יתכן ורווחי מגדלי הפרחים יקטנו
3. הוצאת הצרכנים העצובים על פרחים לא תשתנה
4. יתכן והוצאות הצרכנים העצובים על פרחים יגדלו
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

הביקוש של הצרכנים השמחים יתרחב,
הביקוש המצרפי יתרחב,

בשיווי משקל החדש המחיר בשוק יעלה והכמות המצרפית תגדל, כמות שקונים הצרכנים העצובים תקטן בגלל שהמחיר עלה, לא ניתן לדעת מה יקרה להוצאות הצרכנים העצובים,

הכמות שאותה קונים הצרכנים השמחים תגדל וגם הוצאות הצרכנים השמחים יגדלו בוודאות.

השנה חלה עלייה בהכנסה:



↓ X עצובים

↑↑ X שמחים

↑ X מצרפי

הצרכנים העצובים לא יגדילו את הביקוש מהעלייה בהכנסה כי המוצר ניטראלי עבורם.
העצובים קונים יותר יח' במחיר יותר גבוהה כך שלא ניתן לדעת מה יקרה להוצאת העצובים על פרחים.

↑ P

שאלה 2

במשק מסוים ישנם יצרני א' המייצרים במרכז הארץ ויצרני ב' המייצרים בפריפריה. עלות ייצור של יצרני א' עולה, אם נתון שגמישות הביקוש של הצרכנים שווה ל-1 בערך מוחלט.

א. שרטטו 3 שרטוטים נפרדים (בשורה אחת) והראו על גבי השרטוט את מצב המוצא ואת המצב שלאחר השינוי (מחיר, כמויות וכו') בשוק המצרפי ובשווקים החלקיים.

ב. בחרו בתשובה הנכונה:

1. פדיון יצרני א' ללא שינוי

2. פדיון יצרני ב' ללא שינוי

3. פדיון יצרני א' ירד

4. לא ניתן לדעת מה יקרה לפדיון יצרני א'

5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

עלות ייצור של יצרני א' עולה, אם נתון שגמישות הביקוש של הצרכנים שווה ל-1 בערך מוחלט

ב. בחרו בתשובה הנכונה:

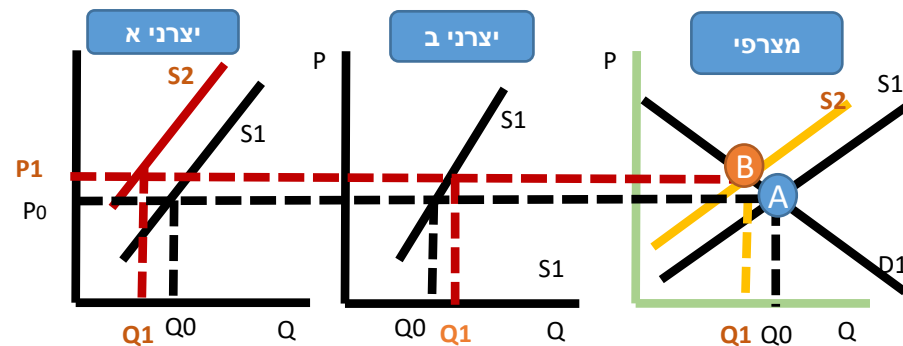
1. פדיון יצרני א' ללא שינוי

2. פדיון יצרני ב' ללא שינוי

3. פדיון יצרני א' ירד

4. לא ניתן לדעת מה יקרה לפדיון יצרני א'

5. כל התשובות האחרות לא נכונות.



הסבר: מ-A ל-B, הוצאות הצרכנים לא השתנו. מכאן שהכנסות (=פדיון) כל היצרנים לא השתנו.

אם הפדיון הכולל בשוק לא השתנה, והרי פדיון יצרני ב' בוודאות עלה (כי המחיר עלה והם מייצרים יותר) אז

בהכרח שפדיון יצרני א' ירד.

שאלה 3

עקומת הביקוש למוצר X היא: $P = 20 - X$ ועקומת ההיצע של המוצר היא: $P = X$. בעקבות החלטת הממשלה להתערב בשוק ולגבות מס של 4 ש"ח לכל יחידה.

1. תקבולי הממשלה יהיו 44 ש"ח והמחיר לצרכן ירד ב 3 ש"ח
2. תקבולי הממשלה יהיו 32 ש"ח והמחיר לצרכן עלה ב 2 ש"ח
3. תקבולי הממשלה יהיו 40 ש"ח והמחיר ליצרן ירד ב 4 ש"ח
4. תקבולי הממשלה יהיו 96 ש"ח והמחיר לצרכן יעלה ב 2 ש"ח
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

שאלה 3

עקומת הביקוש למוצר X היא: $P = 20 - X$ ועקומת ההיצע של המוצר

היא: $P = X$. בעקבות החלטת הממשלה להתערב בשוק ולגבות מס של 4 ש"ח לכל יחידה.

1. תקבולי הממשלה יהיו 44 ש"ח והמחיר לצרכן ירד ב 3 ש"ח

2. **תקבולי הממשלה יהיו 32 ש"ח והמחיר לצרכן עלה ב 2 ש"ח**

3. תקבולי הממשלה יהיו 40 ש"ח והמחיר ליצרן ירד ב 4 ש"ח

4. תקבולי הממשלה יהיו 96 ש"ח והמחיר לצרכן יעלה ב 2 ש"ח

5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

לפני הטלת המס:

$$P=20-X=X \rightarrow 20=2X \rightarrow X=10, P_X=10$$

לאחר הטלת המס:

$$20-X=X+4$$

$$16=2X \rightarrow X=8$$

$$P_{\text{צרכן}}=20-8=12$$

$$P_{\text{יצרן}}=X=8$$

הכנסות הממשלה ממס:

גובה המס*כמות מיוצרת לאחר הטלת המס=

$$32=8*4 \text{ ש"ח.}$$

שאלה 4

הממשלה החליטה להטיל מס בגובה של 10 ש"ח על כל יחידת X נמכרת. לא ידוע כיצד נראות עקומות הביקוש וההיצע בשוק. מנתונים אלו בלבד (ללא כל הנחות נוספות) נוכל להסיק כי בהכרח:

1. המחיר ליצרן בהכרח ירד, גם אם עקומת הביקוש הינה קשיחה לחלוטין או גמישה לחלוטין (מקבילה לציר האופקי).
2. יוצר פער של 10 ש"ח בין המחיר ליצרן לבין המחיר לצרכן רק אם הביקוש למוצר קשיח לחלוטין.
3. לא יוצר כל פער בין המחיר ליצרן לבין המחיר לצרכן אם הביקוש למוצר גמיש לחלוטין.
4. תמיד יוצר פער של 10 ש"ח בין המחיר ליצרן לבין המחיר לצרכן
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

שאלה 4

הממשלה החליטה להטיל מס בגובה של 10 ש"ח על כל יחידת X נמכרת. לא ידוע כיצד נראות עקומות הביקוש וההיצע בשוק. מנתונים אלו בלבד (ללא כל הנחות נוספות) נוכל להסיק כי בהכרח:

1. המחיר ליצרן בהכרח ירד, גם אם עקומת הביקוש הינה קשיחה לחלוטין או גמישה לחלוטין (מקבילה לציר האופקי).
2. יוצר פער של 10 ש"ח בין המחיר ליצרן לבין המחיר לצרכן רק אם הביקוש למוצר קשיח לחלוטין.
3. לא יוצר כל פער בין המחיר ליצרן לבין המחיר לצרכן אם הביקוש למוצר גמיש לחלוטין.
4. **תמיד יוצר פער של 10 ש"ח בין המחיר ליצרן לבין המחיר לצרכן**
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

הסבר:

אם עקומת הביקוש קשיחה לחלוטין, אזי המחיר לצרכן יעלה ב-10 ש"ח והמחיר ליצרן ישאר ללא שינוי.
אם עקומת הביקוש גמישה לחלוטין, אזי המחיר לצרכן ישאר ללא שינוי והמחיר ליצרן ירד ב-10 ש"ח.