

תרגול כיתה 10- המשך עלויות היצרן והיצע היצרן

מבוא למיקרו כלכלה
תשפ"ו



טווח ארוך וטווח קצר

$$\pi(x) = X * Px - TC(x)$$

רווח נקי/כולל:

$$\pi(x) = X * Px - VC(x)$$

רווח תפעולי:

בטווח הארוך (כאשר הפירמה נמצאת מחוץ לענף ושוקלת האם להיכנס או לא) הפירמה לא התחייבה על העלויות הקבועות.

כלל ההחלטה של הפירמה האם להיכנס לענף ולייצר הינו: כל עוד ה**רווח הנקי/הכולל** גדול או שווה לאפס. אחרת, לא תכנס לענף.

בטווח הקצר (כאשר הפירמה נמצאת בתוך הענף) הפירמה כבר התחייבה על העלויות הקבועות FC כגון דמי שכירות).

כלל ההחלטה של הפירמה האם לייצר או להשבית את הייצור הינו: כל עוד ה**רווח התפעולי** גדול או שווה לאפס, כדאי לייצר בטווח הקצר. אחרת, כדאי לפירמה להשבית את הייצור.

* כלומר בטווח הקצר העלות הקבועה FC אינה נכנסת למערכת השיקולים של הפירמה האם לייצר או לא.

(1) האם לייצר?

באיזה טווח?

טווח ארוך (היצרן טרם התחייב על FC)

ליצרן כדאי לייצר בטווח הארוך כל עוד :

$$\pi = P \cdot X - TC(X) \geq 0 \text{ כולל/נקי}$$

$$P \geq \min ATC$$

טווח קצר (היצרן התחייב על FC)

ליצרן כדאי לייצר בטווח הקצר כל עוד :

$$\pi = P \cdot X - VC(X) \geq 0 \text{ תפעולי}$$

$$P \geq \min AVC$$

$$P \geq MC \text{ וכל עוד העלות השולית אינה במגמת ירידה}$$

(2) כמה לייצר?

3. מהו מחיר השוק המינימלי עבורו היצרן יחליט לייצר כמות חיובית?

באיזה טווח?

טווח ארוך (היצרן טרם התחייב על FC)

$$P \geq \min ATC$$

טווח קצר (היצרן התחייב על FC)

$$P \geq \min AVC$$

אם כדאי לייצר בטווח הארוך -- $<$ בהכרח שכדאי לייצר גם בטווח הקצר (ההפך אינו בהכרח נכון)

אם לא כדאי לייצר בטווח הקצר -- $<$ בהכרח שגם בטווח הארוך לא כדאי לייצר (ההפך אינו בהכרח נכון)

שאלות תרגול כיתה

שאלה 1

שוק צינורות הפלסטיק הוא שוק תחרותי משוכלל. החברה "א.א צינורות" מייצרת ומוכרת צינורות פלסטיק בשוק תחרותי זה. להלן טבלה המתארת את העלות הכוללת של החברה.

| TC תפוקה כוללת | תפוקה Q |
|----------------------|------------|
| 15 | 0 |
| 18 | 1 |
| 20 | 2 |
| 21 | 3 |
| 24 | 4 |
| 28 | 5 |
| 35 | 6 |
| 44 | 7 |
| 55 | 8 |
| 68 | 9 |
| 85 | 10 |

א. מצאו את העלות השולית של הפירמה לכל כמות מיוצרת והוסיפו בטבלה.

ב. אם ידוע כי מחיר השוק הוא **11 שקלים**, מהי התפוקה האופטימלית של החברה? האם הפירמה תייצר בטווח הארוך? האם הפירמה תייצר בטווח הקצר? היעזרו בחישובי הרווח הכולל והרווח התפעולי בייצור הכמות האופטימלית.

ג. אם ידוע כי מחיר השוק הוא **5 שקלים**, מהי התפוקה האופטימלית של החברה? האם הפירמה תייצר בטווח הארוך? האם היא תייצר בטווח הקצר?

ד. מהו המחיר הנמוך ביותר שעבורו הפירמה תחליט להיכנס לענף ולייצר בטווח הארוך? מהו הרווח הכולל והתפעולי במחיר זה?

ה. מהו המחיר הנמוך ביותר שעבורו הפירמה תחליט לייצר (ולא להשבית את הייצור) בטווח הקצר? מהו הרווח הכולל והתפעולי במחיר זה?

שאלה 1

שוק צינורות הפלסטיק הוא שוק תחרותי משוכלל. החברה "א.א צינורות" מייצרת ומוכרת צינורות פלסטיק בשוק תחרותי זה. להלן טבלה המתארת את העלות הכוללת של החברה.

א. מצאו את העלות השולית של הפירמה לכל כמות מיוצרת והוסיפו בטבלה.

ב. אם ידוע כי מחיר השוק הוא 11 שקלים, מהי התפוקה האופטימלית של החברה? האם הפירמה תייצר בטווח הארוך? האם

הפירמה תייצר בטווח הקצר? היעזרו בחישובי הרווח הכולל והרווח התפעולי בייצור הכמות האופטימלית.

| עלות שולית MC | עלות TC כוללת | תפוקה Q |
|------------------|------------------|---------|
| | 15 | 0 |
| | 18 | 1 |
| | 20 | 2 |
| | 21 | 3 |
| | 24 | 4 |
| | 28 | 5 |
| | 35 | 6 |
| | 44 | 7 |
| | 55 | 8 |
| | 68 | 9 |
| | 85 | 10 |

שאלה 1

שוק צינורות הפלסטיק הוא שוק תחרותי משוכלל. החברה "א.א צינורות" מייצרת ומוכרת צינורות פלסטיק בשוק תחרותי זה. להלן טבלה המתארת את העלות הכוללת של החברה.

א. מצאו את העלות השולית של הפירמה לכל כמות מיוצרת והוסיפו בטבלה.

ב. אם ידוע כי מחיר השוק הוא 11 שקלים, מהי התפוקה האופטימלית של החברה? האם הפירמה תייצר בטווח הארוך? האם הפירמה תייצר בטווח הקצר? היעזרו בחישובי הרווח הכולל והרווח התפעולי בייצור הכמות האופטימלית.

| עלות שולית MC | עלות TC כוללת | תפוקה Q |
|------------------|------------------|---------|
| - | 15 | 0 |
| 3 | 18 | 1 |
| 2 | 20 | 2 |
| 1 | 21 | 3 |
| 3 | 24 | 4 |
| 4 | 28 | 5 |
| 7 | 35 | 6 |
| 9 | 44 | 7 |
| 11 | 55 | 8 |
| 13 | 68 | 9 |
| 17 | 85 | 10 |

שאלה 1

שוק צינורות הפלסטיק הוא שוק תחרותי משוכלל. החברה "א.א צינורות" מייצרת ומוכרת צינורות פלסטיק בשוק תחרותי זה. להלן טבלה המתארת את העלות הכוללת של החברה.

א. מצאו את העלות השולית של הפירמה לכל כמות מיוצרת והוסיפו בטבלה.

ב. אם ידוע כי מחיר השוק הוא 11 שקלים, מהי התפוקה האופטימלית של החברה? האם הפירמה תייצר בטווח הקצר? היעזרו בחישובי הרווח הכולל והרווח התפעולי בייצור הכמות האופטימלית.

היצרן לא יחליט לייצר כמות אופטימלית שהעלות השולית שלה MC בירידה

| עלות שולית MC | עלות TC כוללת | תפוקה Q |
|------------------|------------------|---------|
| - | 15 | 0 |
| 3 | 18 | 1 |
| 2 | 20 | 2 |
| 1 | 21 | 3 |
| 3 | 24 | 4 |
| 4 | 28 | 5 |
| 7 | 35 | 6 |
| 9 | 44 | 7 |
| 11 | 55 | 8 |
| 13 | 68 | 9 |
| 17 | 85 | 10 |

שאלה 1

שוק צינורות הפלסטיק הוא שוק תחרותי משוכלל. החברה "א.א צינורות" מייצרת ומוכרת צינורות פלסטיק בשוק תחרותי זה. להלן טבלה המתארת את העלות הכוללת של החברה.

א. מצאו את העלות השולית של הפירמה לכל כמות מיוצרת והוסיפו בטבלה.

ב. אם ידוע כי מחיר השוק הוא 11 שקלים, מהי התפוקה האופטימלית של החברה? האם הפירמה תייצר בטווח הארוך? האם הפירמה תייצר בטווח הקצר? היעזרו בחישובי הרווח הנקי והרווח התפעולי בייצור הכמות האופטימלית.

| תפוקה Q | עלות TC כוללת | VC | עלות שולית MC |
|------------|------------------|----|---------------------|
| 0 | 15 | 0 | - |
| 1 | 18 | 3 | 3 |
| 2 | 20 | 5 | 2 |
| 3 | 21 | 6 | 1 |
| 4 | 24 | 9 | 3 |
| 5 | 28 | | 4 |
| 6 | 35 | | 7 |
| 7 | 44 | | 9 |
| 8 | 55 | | 11 |
| 9 | 68 | | 13 |
| 10 | 85 | | 17 |

$$P = 11 \geq$$

שאלה 1

שוק צינורות הפלסטיק הוא שוק תחרותי משוכלל. החברה "א.א צינורות" מייצרת ומוכרת צינורות פלסטיק בשוק תחרותי זה. להלן טבלה המתארת את העלות הכוללת של החברה.

א. מצאו את העלות השולית של הפירמה לכל כמות מיוצרת והוסיפו בטבלה.

ב. אם ידוע כי מחיר השוק הוא **11 שקלים**, מהי התפוקה האופטימלית של החברה? האם הפירמה תייצר בטווח הארוך? האם

הפירמה תייצר בטווח הקצר? היעזרו בחישובי הרווח הנקי והרווח התפעולי בייצור הכמות האופטימלית

ליצרן כדאי לייצר בטווח הארוך כל עוד :

$$\pi = P \cdot Q - TC(Q) \geq 0 \quad \text{כולל/נקי}$$

$$\pi = 11 \cdot 8 - 55 = 33$$

ליצרן כדאי לייצר בטווח הקצר כל עוד :

$$\pi = P \cdot Q - VC(Q) \geq 0 \quad \text{תפעולי}$$

$$\pi = 11 \cdot 8 - (55 - 15) = 48$$

↑ ↑
TC FC

| עלות שולית MC | עלות TC כוללת | תפוקה Q |
|------------------|------------------|---------|
| - | 15 | 0 |
| 3 | 18 | 1 |
| 2 | 20 | 2 |
| 1 | 21 | 3 |
| 3 | 24 | 4 |
| 4 | 28 | 5 |
| 7 | 35 | 6 |
| 9 | 44 | 7 |
| 11 | 55 | 8 |
| 13 | 68 | 9 |
| 17 | 85 | 10 |

$$P_x = 11 \geq$$

תשובה: הפירמה תייצר 8 יח' הן בטווח הקצר (רווח תפעולי חיובי) והן בטווח הארוך (רווח כולל חיובי)!

שאלה 1

שוק צינורות הפלסטיק הוא שוק תחרותי משוכלל. החברה "א.א צינורות" מייצרת ומוכרת צינורות פלסטיק בשוק תחרותי זה. להלן טבלה המתארת את העלות הכוללת של החברה.

ב. אם ידוע כי מחיר השוק הוא 11 שקלים, מהי התפוקה האופטימלית של החברה? האם הפירמה תייצר בטווח הארוך? האם הפירמה תייצר בטווח הקצר? היעזרו בחישובי הרווח הנקי והרווח התפעולי בייצור הכמות האופטימלית.

דרך נוספת

האם לייצר?

כן, נייצר בטווח קצר ובטווח ארוך
כמות חיובית מכיוון שהמחיר בשוק
11 ש"ח גבוה ממינימום AVC
וממינימום ATC.
 $2 < 11$
 $5.6 < 11$

כמה לייצר?

$MC \leq P \rightarrow 8 = X$

| MC שולית עלות | AVC עלות משתנה ממוצעת | עלות VC משתנה | עלות FC קבועה | עלות TC כוללת | ATC עלות כוללת ממוצעת | תפוקה Q |
|---------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------------|------------|
| | | 0 | 15 | 15 | | 0 |
| 3 | 3 | 3 | 15 | 18 | 18 | 1 |
| 2 | 2.5 | 5 | 15 | 20 | 10 | 2 |
| 1 | 2 | 6 | 15 | 21 | 7 | 3 |
| 3 | 2.25 | 9 | 15 | 24 | 6 | 4 |
| 4 | 2.6 | 13 | 15 | 28 | 5.6 | 5 |
| 7 | 3.33 | 20 | 15 | 35 | 5.83 | 6 |
| 9 | 4.143 | 29 | 15 | 44 | 6.29 | 7 |
| 11 | 5 | 40 | 15 | 55 | 6.88 | 8 |
| 13 | 5.89 | 53 | 15 | 68 | 7.56 | 9 |
| 17 | 7 | 70 | 15 | 85 | 8.5 | 10 |

שוק צינורות הפלסטיק הוא שוק תחרותי משוכלל. החברה "א.א צינורות" מייצרת ומוכרת צינורות פלסטיק בשוק תחרותי זה. להלן טבלה המתארת את העלות הכוללת של החברה.

ג. אם ידוע כי מחיר השוק הוא 5 שקלים, מהי התפוקה האופטימלית של החברה? האם הפירמה תייצר בטווח הארוך? האם היא תייצר בטווח הקצר?

ליצרן כדאי לייצר בטווח הארוך כל עוד :

$$\pi = P \cdot Q - TC(Q) \geq 0 \quad \text{כולל/נקי}$$

$$\pi = 5 \cdot 5 - 28 = -3$$

ליצרן כדאי לייצר בטווח הקצר כל עוד :

$$\pi = P \cdot Q - VC(Q) \geq 0 \quad \text{תפעולי}$$

$$\pi = 5 \cdot 5 - (28 - 15) = 12$$

↑ TC
 ↑ FC

| שולית MC | TC כוללת | תפוקה Q |
|-------------|-------------|------------|
| - | 15 | 0 |
| 3 | 18 | 1 |
| 2 | 20 | 2 |
| 1 | 21 | 3 |
| 3 | 24 | 4 |
| 4 | 28 | 5 |
| 7 | 35 | 6 |
| 9 | 44 | 7 |
| 11 | 55 | 8 |
| 13 | 68 | 9 |
| 17 | 85 | 10 |

$$P = 5 \geq$$

תשובה: הפירמה תייצר 5 יח' בטווח הקצר ולא תייצר כלל בטווח הארוך!

שאלה 1

שוק צינורות הפלסטיק הוא שוק תחרותי משוכלל. החברה "א.א צינורות" מייצרת ומוכרת צינורות פלסטיק בשוק תחרותי זה. להלן טבלה המתארת את העלות הכוללת של החברה.

ד. מהו המחיר הנמוך ביותר שעבורו הפירמה תחליט להיכנס לענף ולייצר בטווח הארוך? מהו הרווח הכולל והתפעולי במחיר זה?

ה. מהו המחיר הנמוך ביותר שעבורו הפירמה תחליט לייצר (ולא להשבית את הייצור) בטווח הקצר? מהו הרווח הכולל והתפעולי במחיר זה?

ד. המחיר הנמוך ביותר שעבורו הפירמה תחליט להיכנס לענף ולייצר בטווח הארוך = $P = \min ATC = 5.6$
במחיר זה הרווח הנקי = 0

ה. המחיר הנמוך ביותר שעבורו הפירמה תחליט לייצר בטווח הקצר $P = \min AVC = 2$
הרווח התפעולי = 0

| תפוקה Q | ATC עלות כוללת ממוצעת | עלות TC | עלות FC קבועה | עלות VC משתנה | AVC עלות משתנה ממוצעת | MC שולית עלות |
|---------|-----------------------|---------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|
| 0 | | 15 | 15 | 0 | | |
| 1 | 18 | 18 | 15 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 10 | 20 | 15 | 5 | 2.5 | 2 |
| 3 | 7 | 21 | 15 | 6 | 2 | 1 |
| 4 | 6 | 24 | 15 | 9 | 2.25 | 3 |
| 5 | 5.6 | 28 | 15 | 13 | 2.6 | 4 |
| 6 | 5.83 | 35 | 15 | 20 | 3.33 | 7 |
| 7 | 6.29 | 44 | 15 | 29 | 4.143 | 9 |
| 8 | 6.88 | 55 | 15 | 40 | 5 | 11 |
| 9 | 7.56 | 68 | 15 | 53 | 5.89 | 13 |
| 10 | 8.5 | 85 | 15 | 70 | 7 | 17 |

שאלה 2

מדוע היצרן לא ייצר בכמות שבה העלות השולית הינה במגמת ירידה?

הסבר:

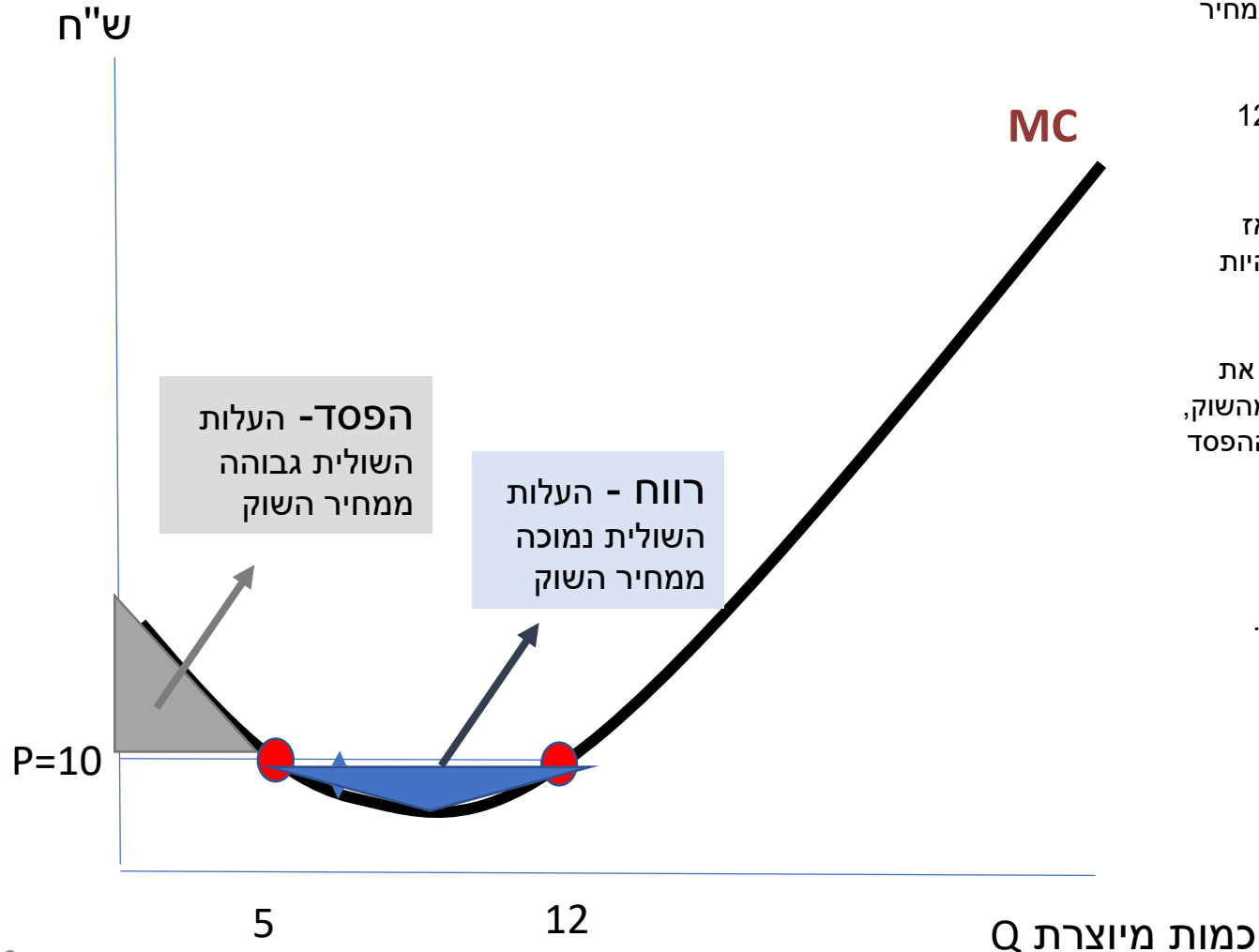
נוכל לראות בשרטוט שעקומת העלות השולית תחילה יורדת ואז עולה. המחיר בשוק $P=10$ פוגש את עקומת העלות השולית בשתי נקודות.

נשים לב שב- $Q=5$ העלות השולית הינה במגמת ירידה ואילו בכמות $Q=12$ העלות השולית במגמת עלייה.

אם היצרן ייצר $Q=5$ והמחיר שיקבל על כל יחידה מיוצרת הינו 10 ש"ח, אז למעשה היצרן ממזער רווחים כלומר הוא יהיה בהפסד הכי גדול שיכול להיות שכן הוא מפסיד על כל אחת מהיחידות שמייצר לפני היחידה החמישית.

לעומת זאת, במידה והיצרן ייצר 12 יח' (כלומר בתחום שבו המחיר פוגש את העלות השולית כאשר היא במגמת עלייה), ועל כל יחידה יקבל 10 ש"ח מהשוק, אז למעשה ייתכן שיהיה ברווח תפעולי חיובי (במידה והשטח הירוק של ההפסד על היחידות הראשונות קטן מהשטח הכחול על היחידות הבאות שעליהן מרוויח).

*ייתכן שלא כדאי לייצר כלל, במידה והרווח התפעולי בכמות 12 יח' הינו שלילי/במידה והמחיר בשוק נמוך ממינימום עלות משתנה ממוצעת (AVC).



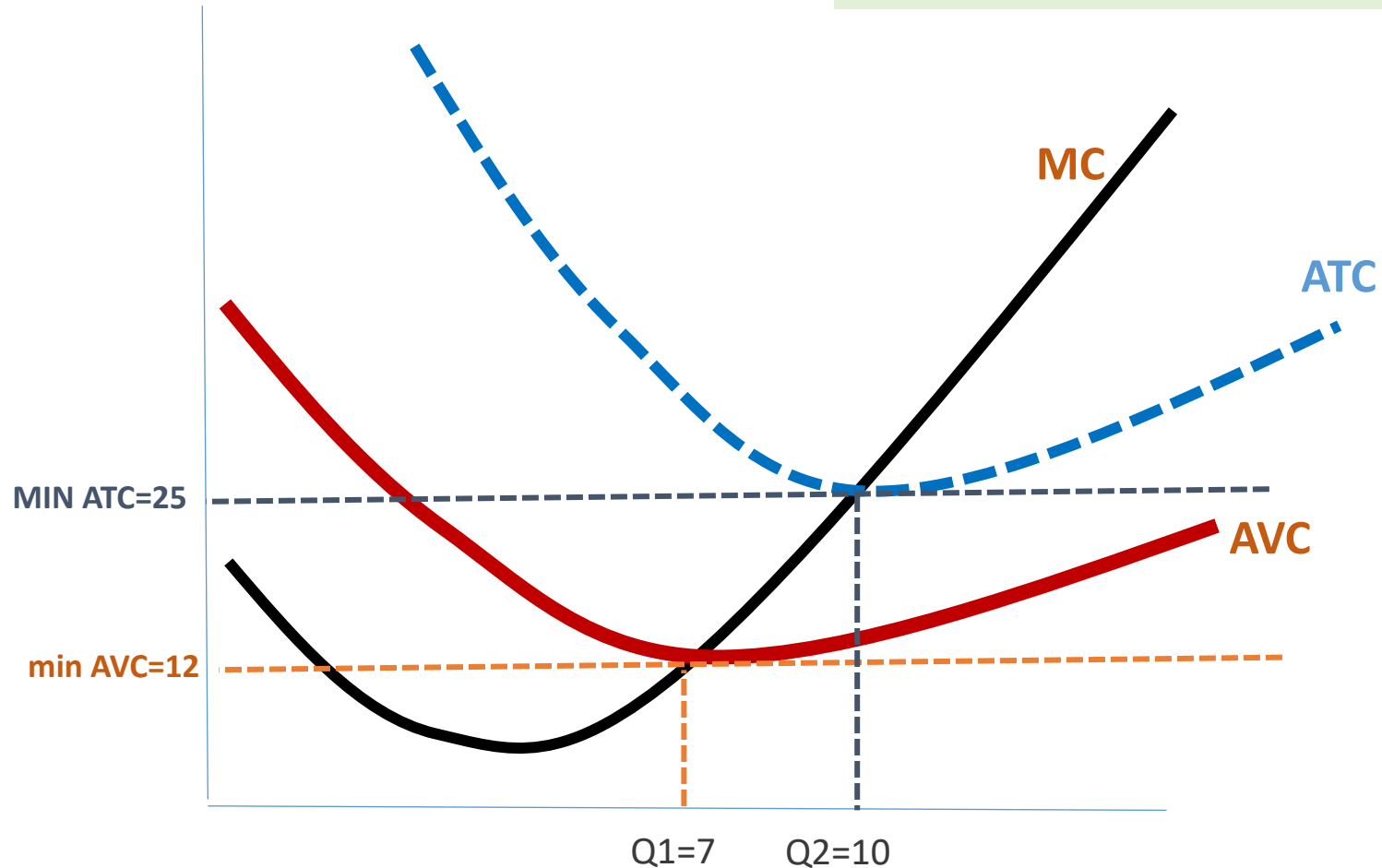
שאלה

נוספת 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

א. עקומת העלות הכוללת ממוצעת (ATC) חותכת את עקומת העלות השולית (MC) בדיוק בנקודת המינימום של עקומת ATC.

כאשר הממוצע יורד, השולי מתחתיו
כאשר הממוצע עולה, השולי מעליו



שאלה

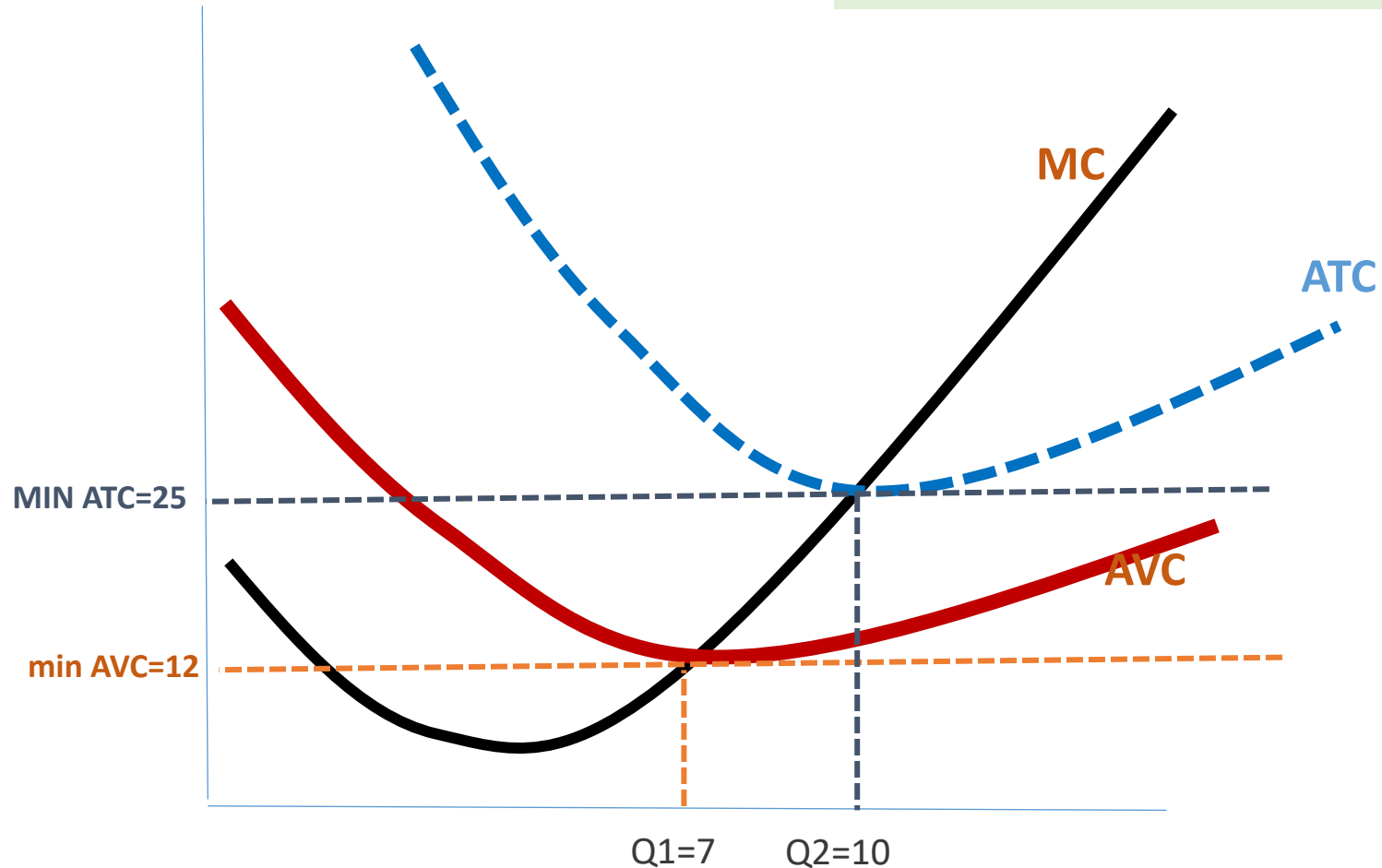
נוספת 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

א. נכון

א. עקומת העלות הכוללת ממוצעת (ATC) חותכת את עקומת העלות השולית (MC) בדיוק בנקודת המינימום של עקומת ATC.

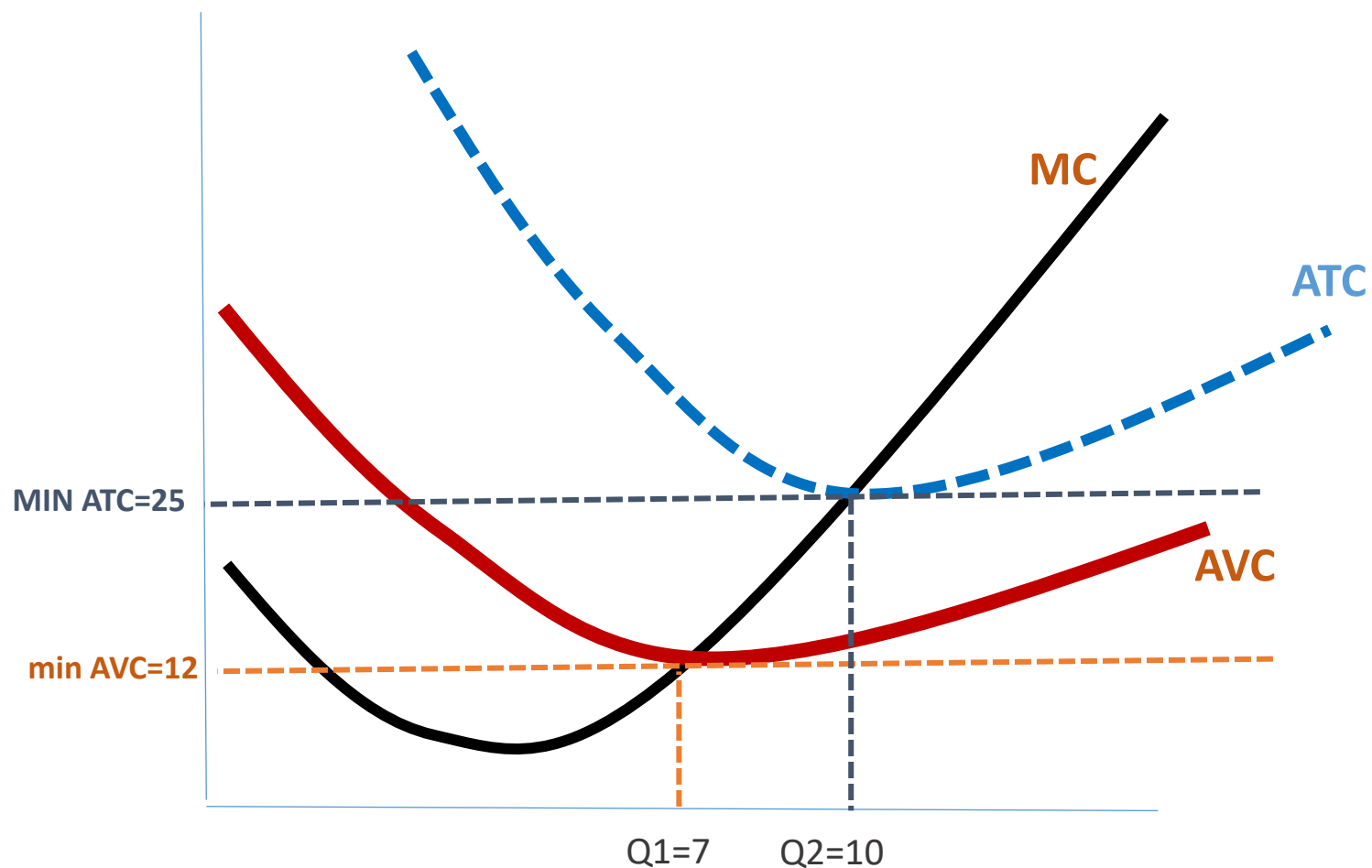
כאשר הממוצע יורד, השולי מתחתיו
כאשר הממוצע עולה, השולי מעליו



שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ב. במידה והמחיר בשוק הינו 15 ש"ח, היצרן ייצר כמות חיובית בטווח הקצר בלבד.



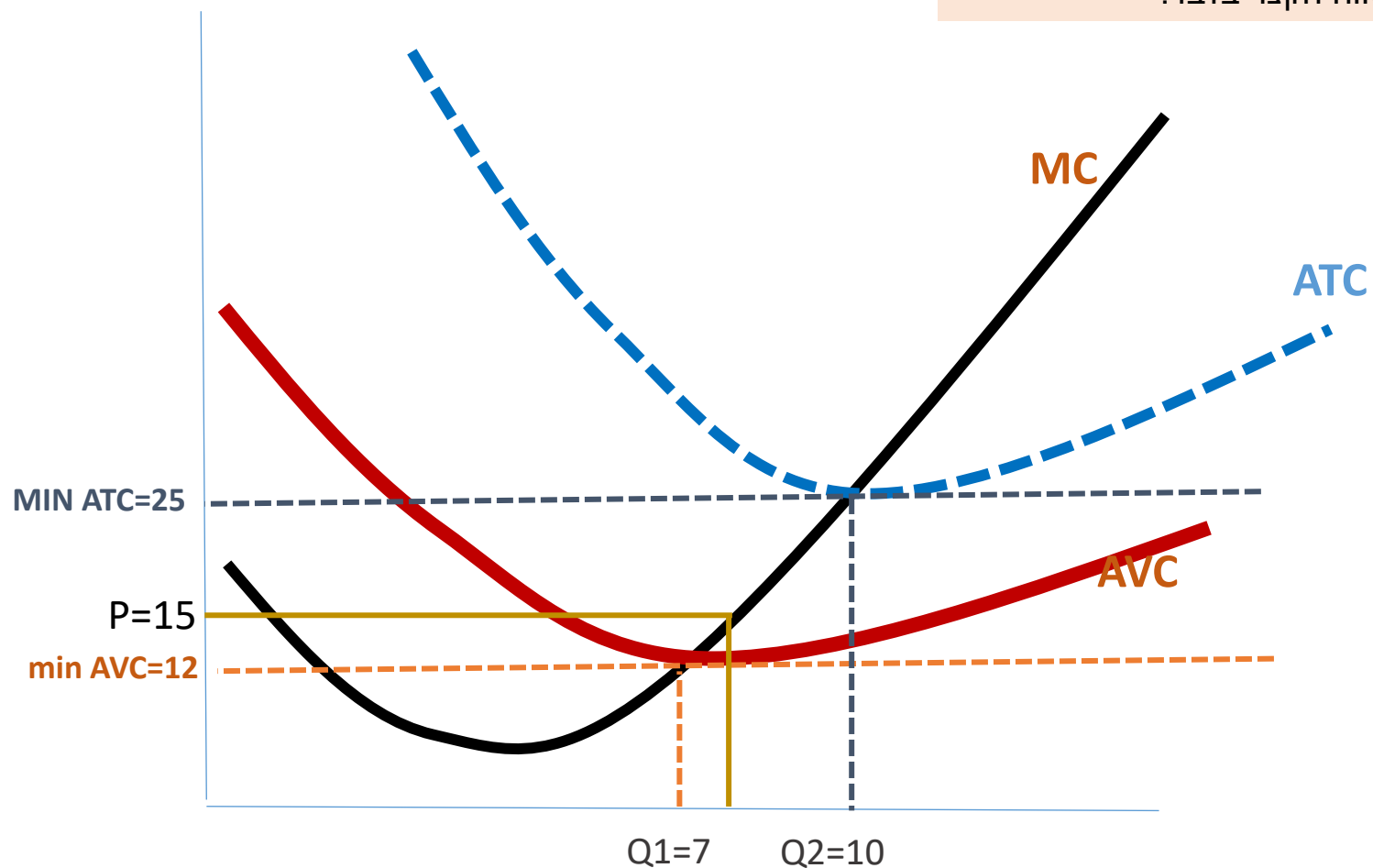
שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ב. במידה והמחיר בשוק הינו 15 ש"ח, היצרן ייצר כמות חיובית בטווח הקצר בלבד.

ב. נכון, היצרן ייצר יותר מ-7 יח' אך פחות מ-10 יח' ובטווח הקצר בלבד.

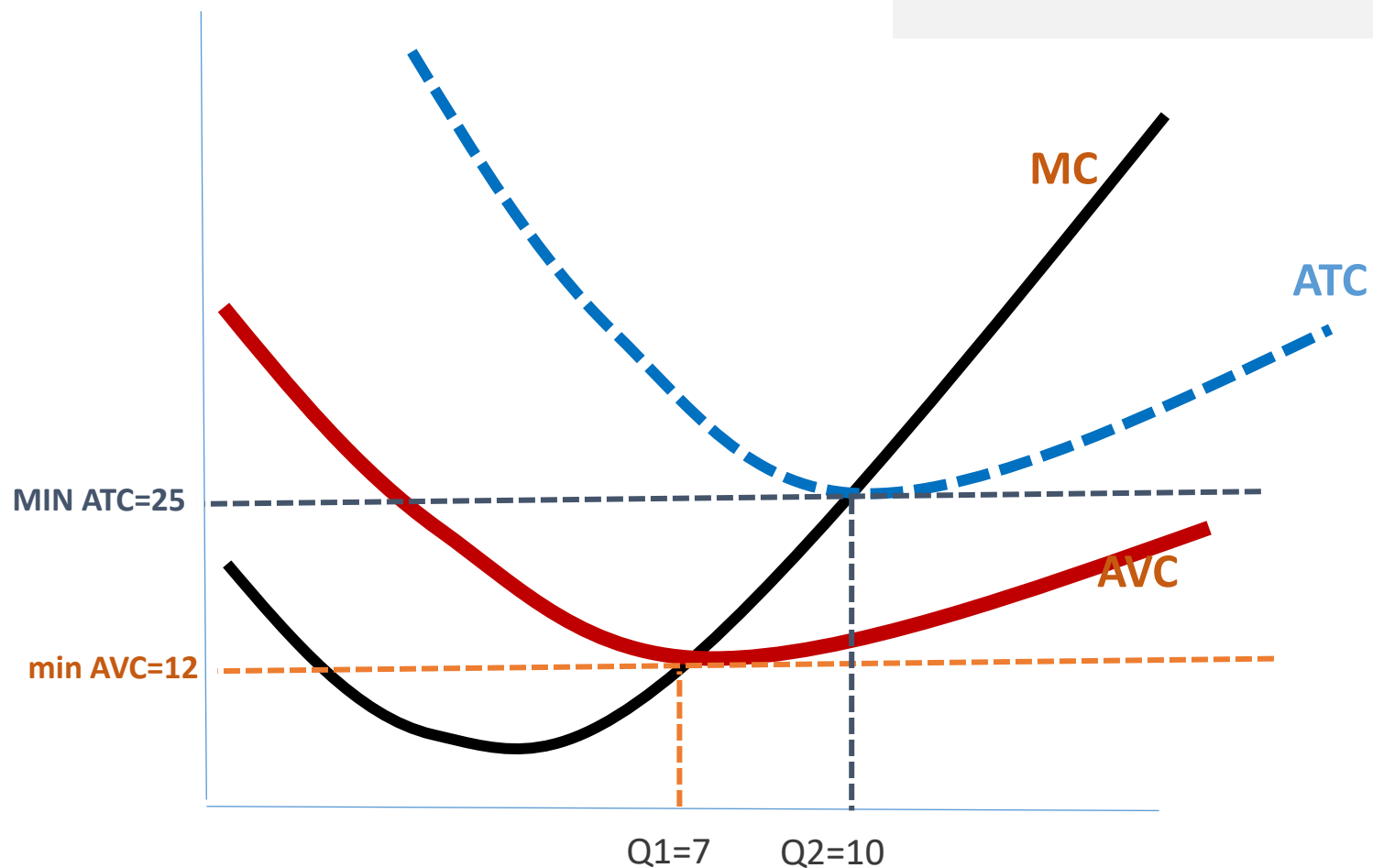
כאשר המחיר P גבוה או שווה למינימום AVC אך נמוך ממינימום ATC , כדאי לפירמה לייצר בטווח הקצר בלבד!



שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ג. במידה והמחיר בשוק הינו 25 ש"ח, היצרן ייצר 10 יח' הן בטווח הקצר והן בטווח הארוך.

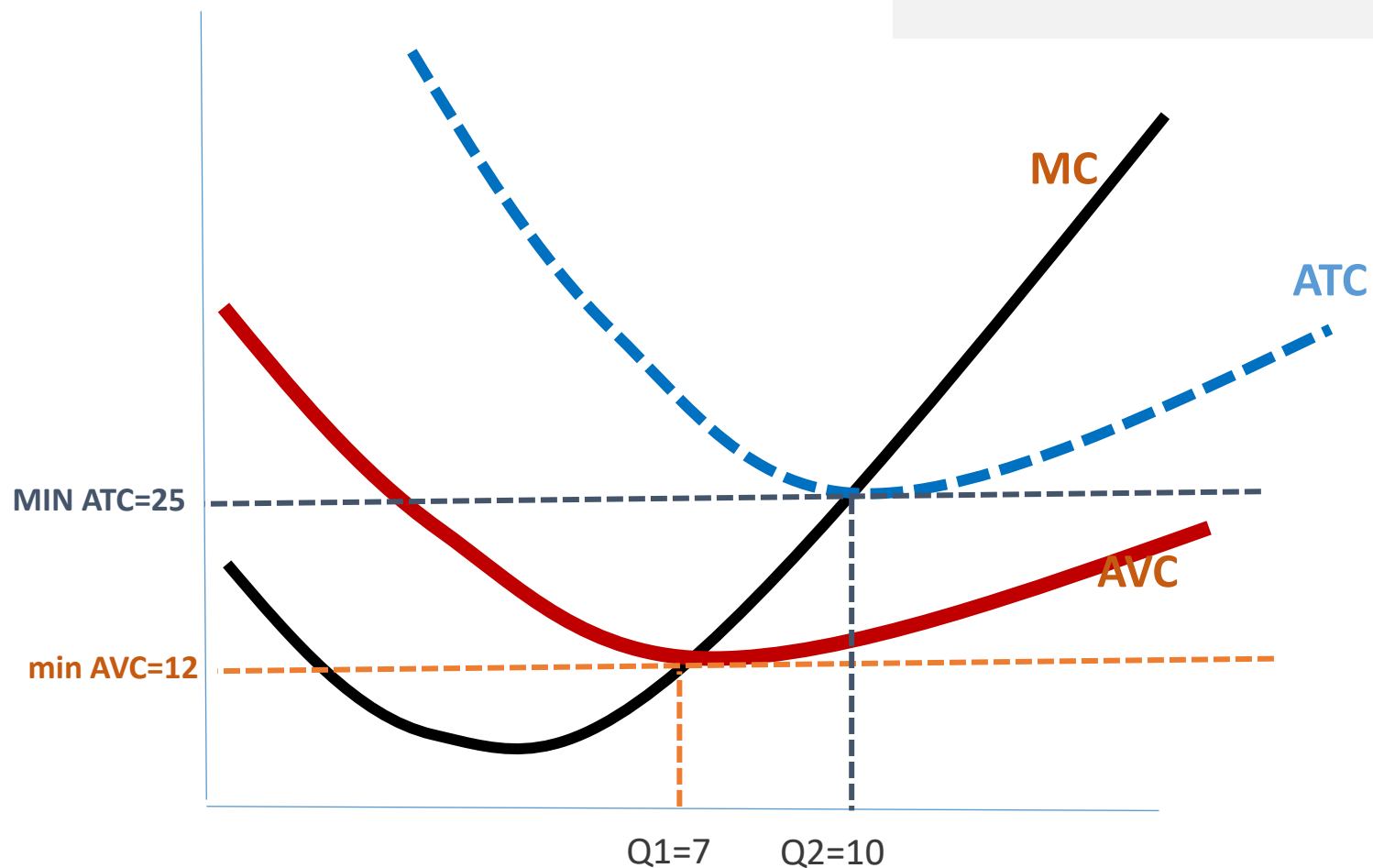


שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ג. נכון (בטווח הארוך היצרן אדיש בין לייצר ללא לייצר, מניחים שכן מייצר).

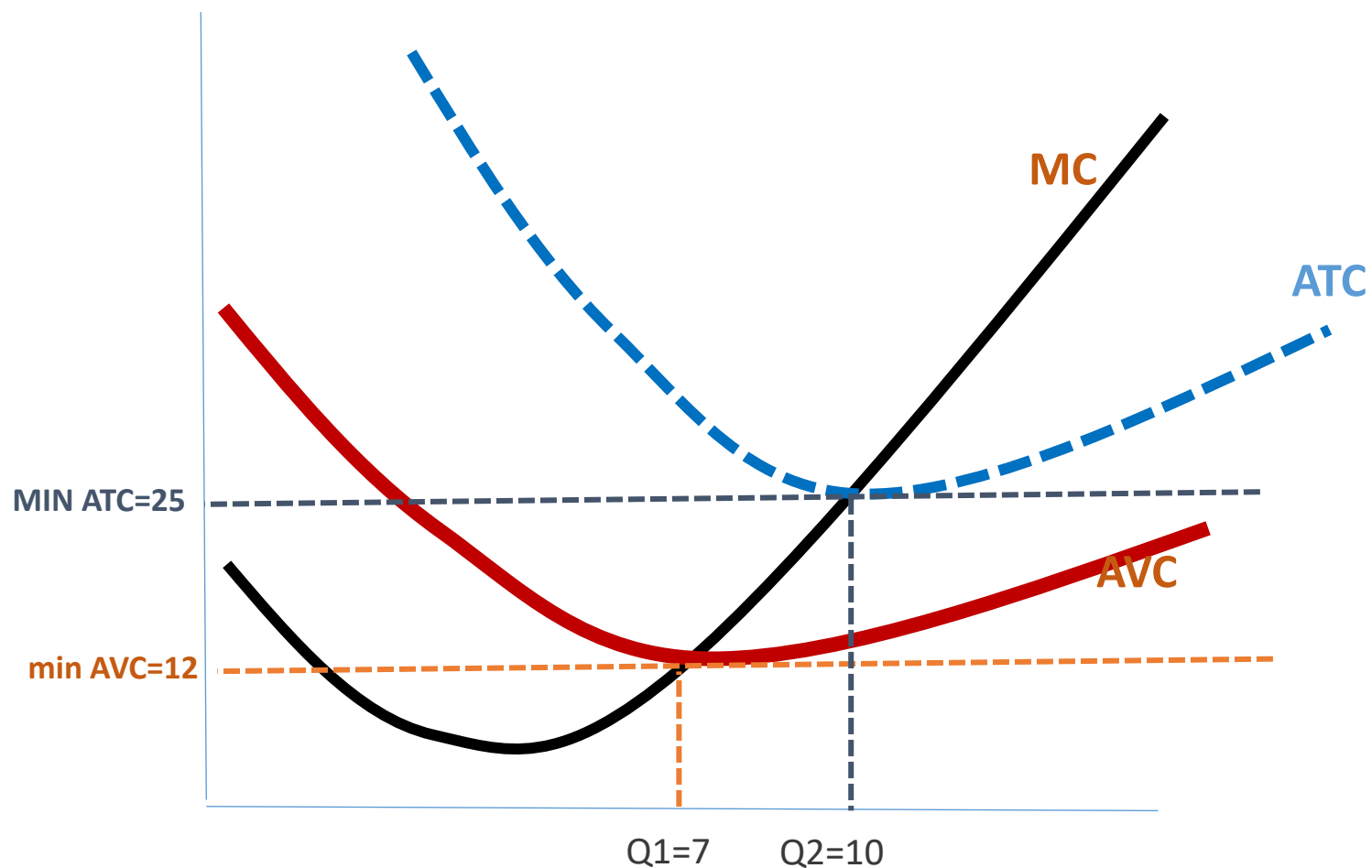
ג. במידה והמחיר בשוק הינו 25 ש"ח, היצרן ייצר 10 יח' הן בטווח הקצר והן בטווח הארוך.



שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ד. במידה והמחיר בשוק הינו 25 ש"ח, הכנסות היצרן הינן 250 ש"ח והרווח הכולל (הנקי) הוא חיובי.

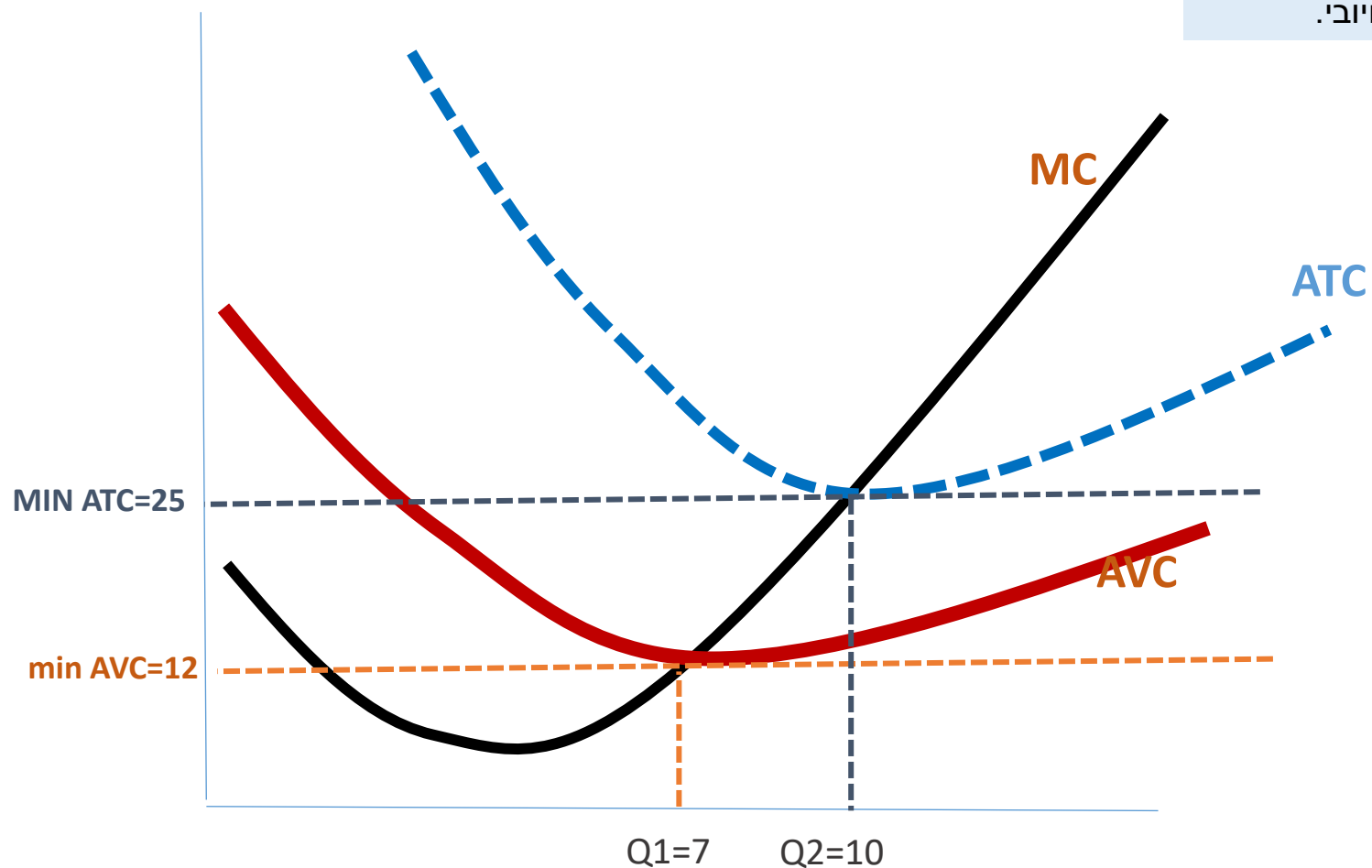


שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ד. במידה והמחיר בשוק הינו 25 ש"ח, הכנסות היצרן הינן 250 ש"ח והרווח הכולל הוא חיובי.

ד. לא נכון, הרווח הכולל הוא אפס. הרווח התפעולי חיובי.

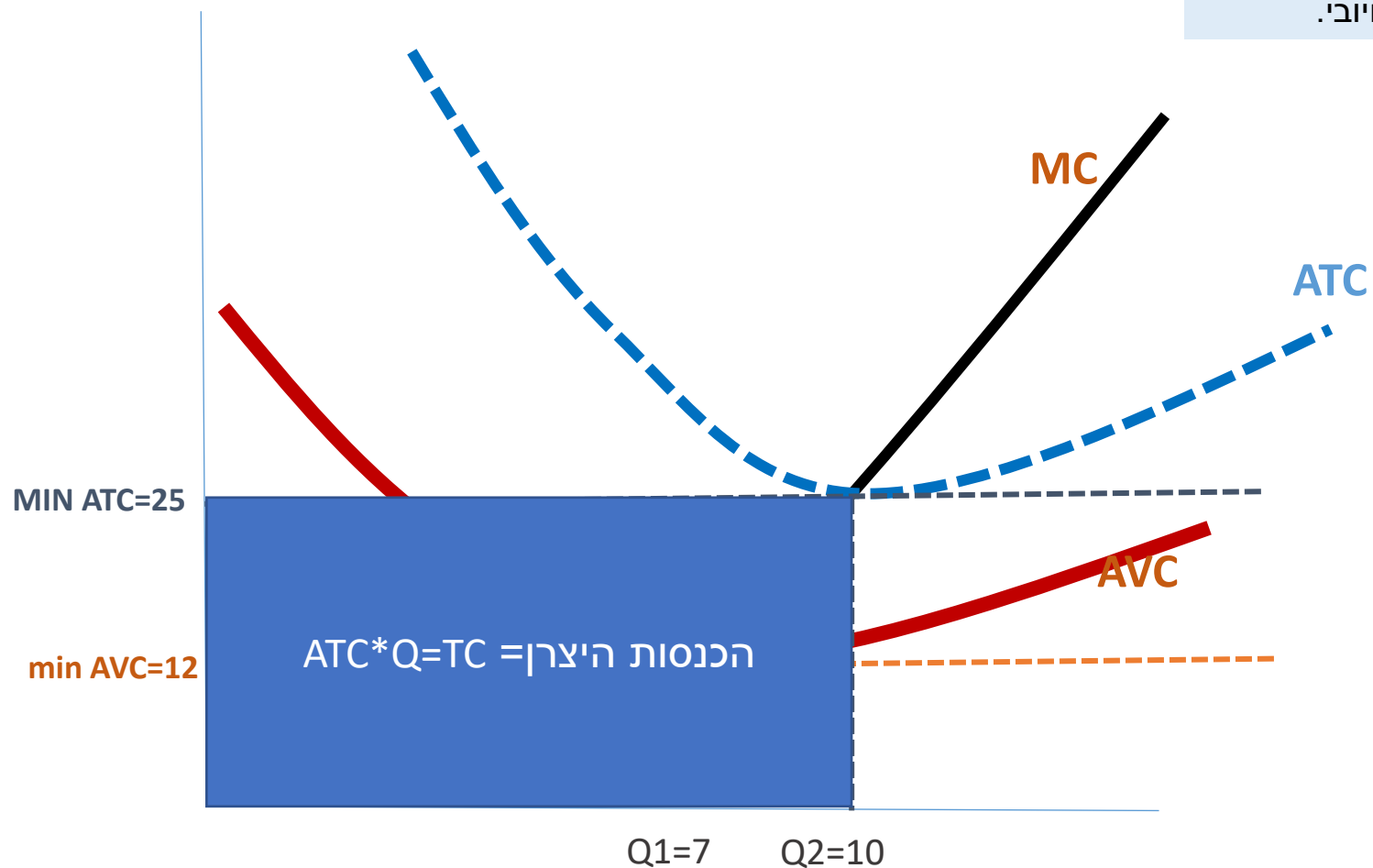


שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ד. במידה והמחיר בשוק הינו 25 ש"ח, הכנסות היצרן הינן 250 ש"ח והרווח הכולל הוא חיובי.

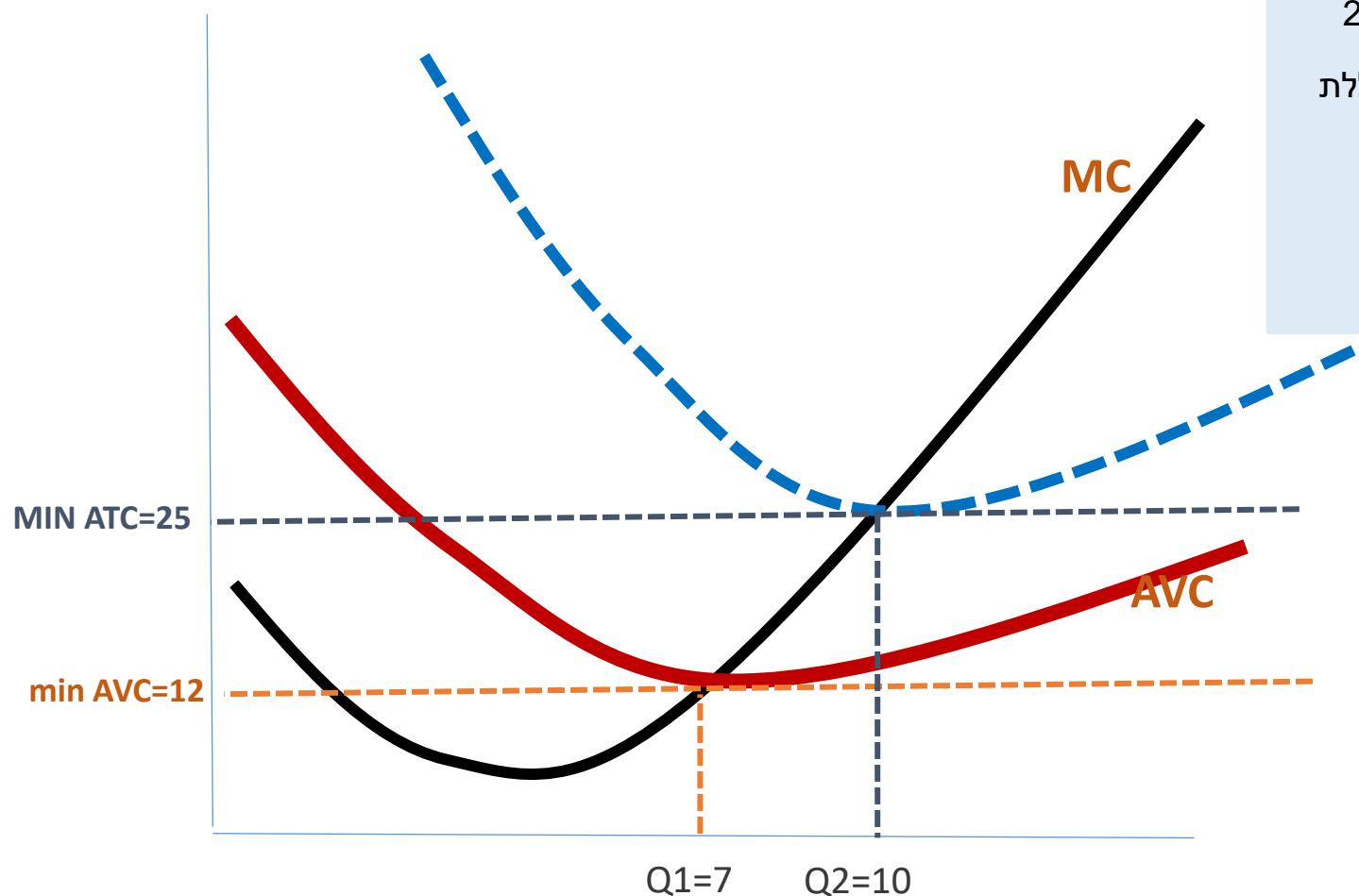
ד. לא נכון, הרווח הכולל הוא אפס. הרווח התפעולי חיובי.



שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ד. במידה והמחיר בשוק הינו 25 ש"ח, הכנסות היצרן הינן 250 ש"ח והרווח הכולל הוא חיובי.



ד. לא נכון, הרווח הכולל הוא אפס (הכנסות הינן 250 ש"ח וגם העלות הכוללת הינה 250 ש"ח = עלות כוללת ממוצעת * כמות מיוצרת = $10 * 25$).

הרווח התפעולי חיובי.

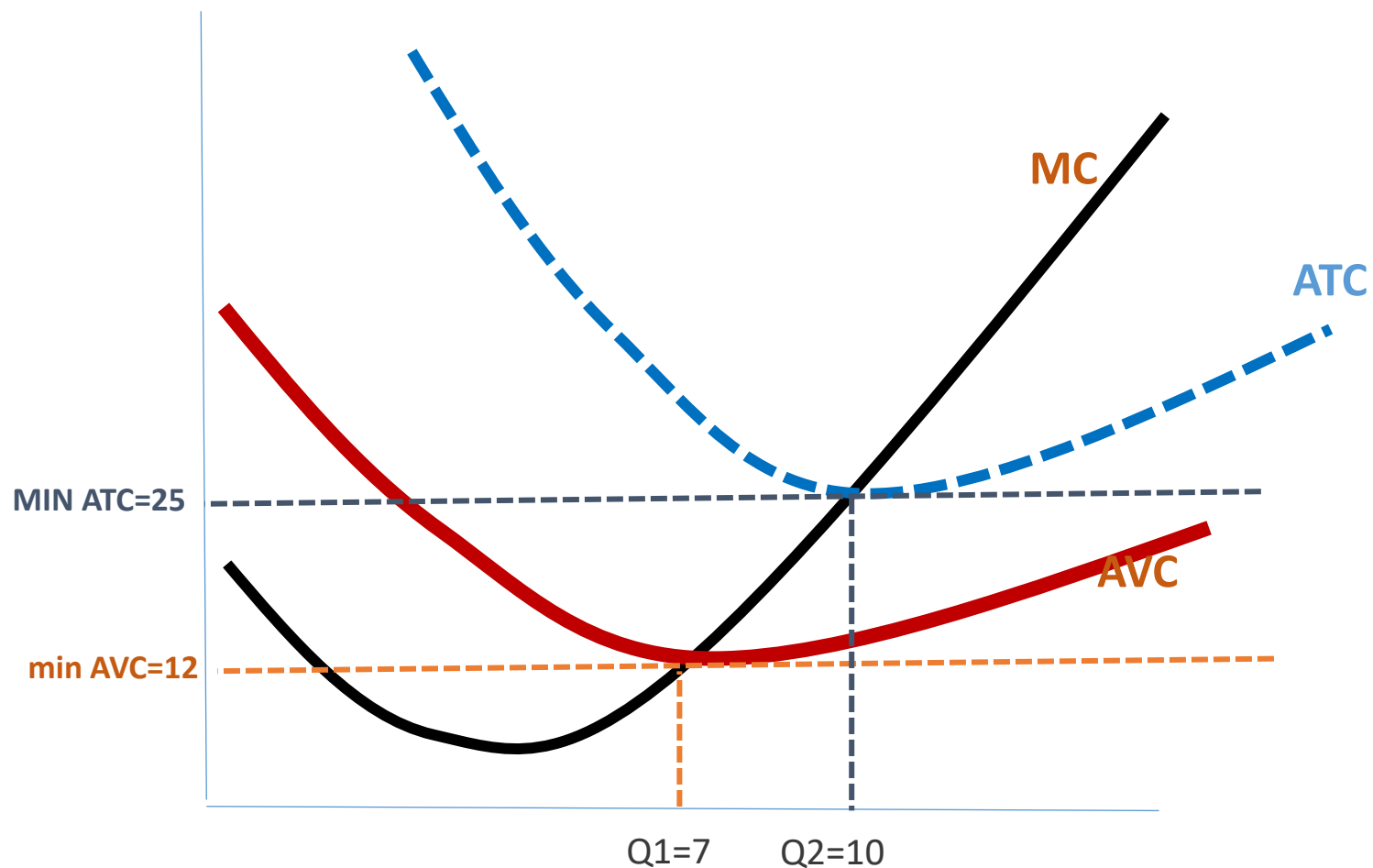
הכנסות היצרן $P * Q$
עלות כוללת $ATC * Q = TC$

ולכן במקרה זה הרווח הכולל הינו אפס.

שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ה. במידה והמחיר בשוק הינו 10 ש"ח, ייתכן שהיצרן ייצר בטווח הקצר אך בודאות לא ייצר בטווח הארוך.

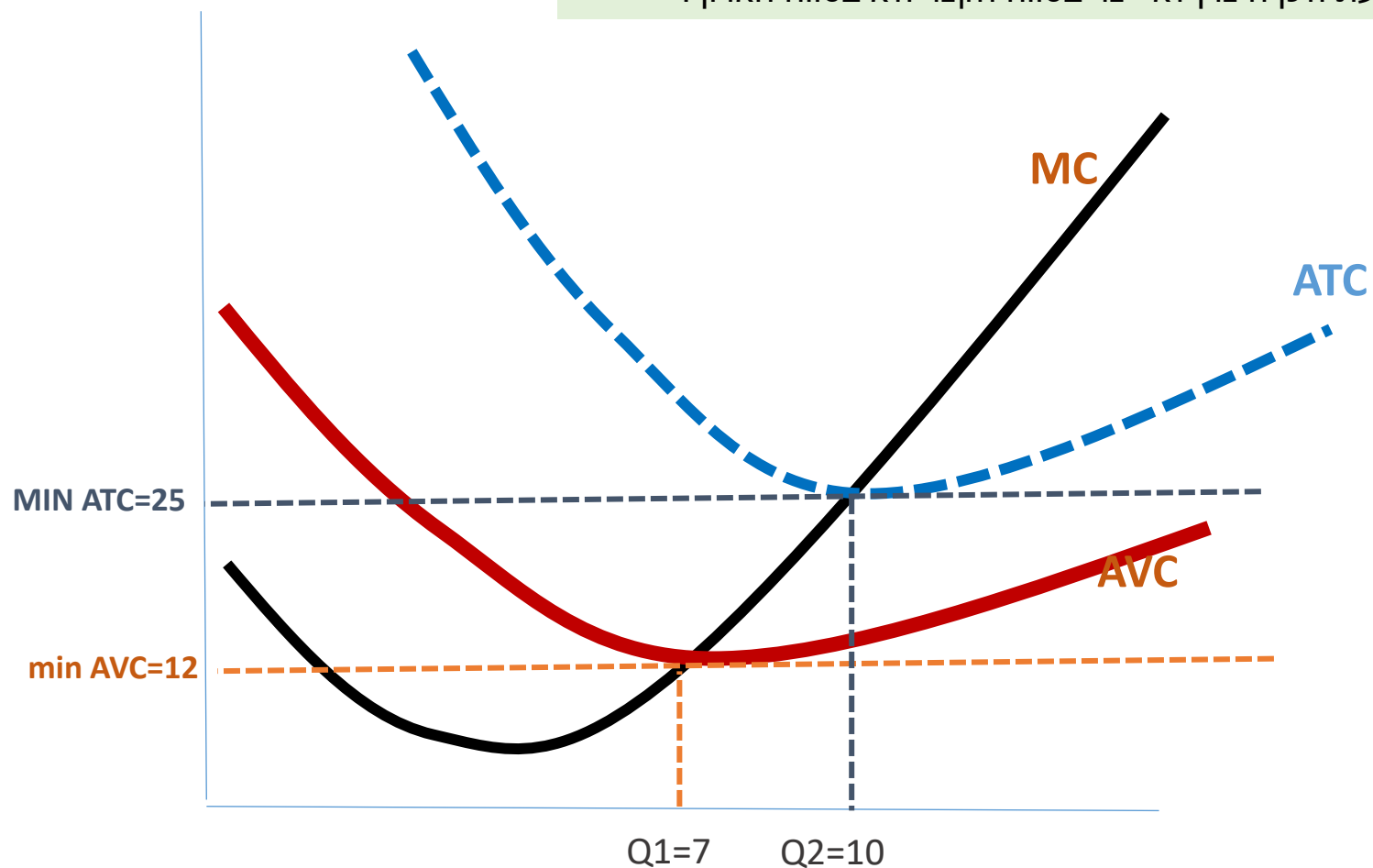


שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ה. במידה והמחיר בשוק הינו 10 ש"ח, ייתכן שהיצרן ייצר בטווח הקצר אך בודאות לא ייצר בטווח הארוך.

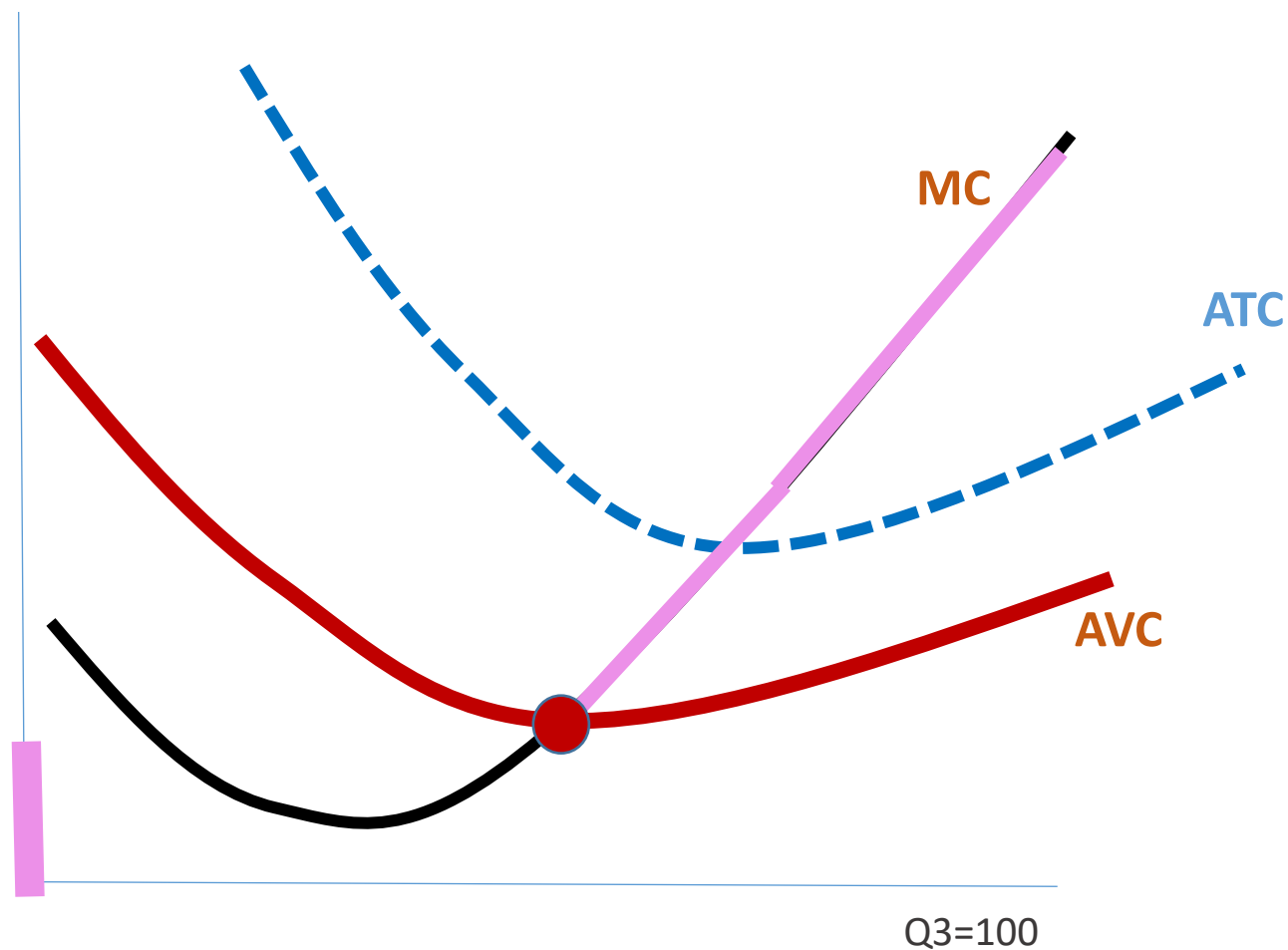
ה. לא נכון, המחיר נמוך ממינימום עלות משתנה ממוצעת ולכן היצרן לא ייצר בטווח הקצר ולא בטווח הארוך.



שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ו. עקומת ההיצע (טווח קצר) היא כל עקומת העלות השולית



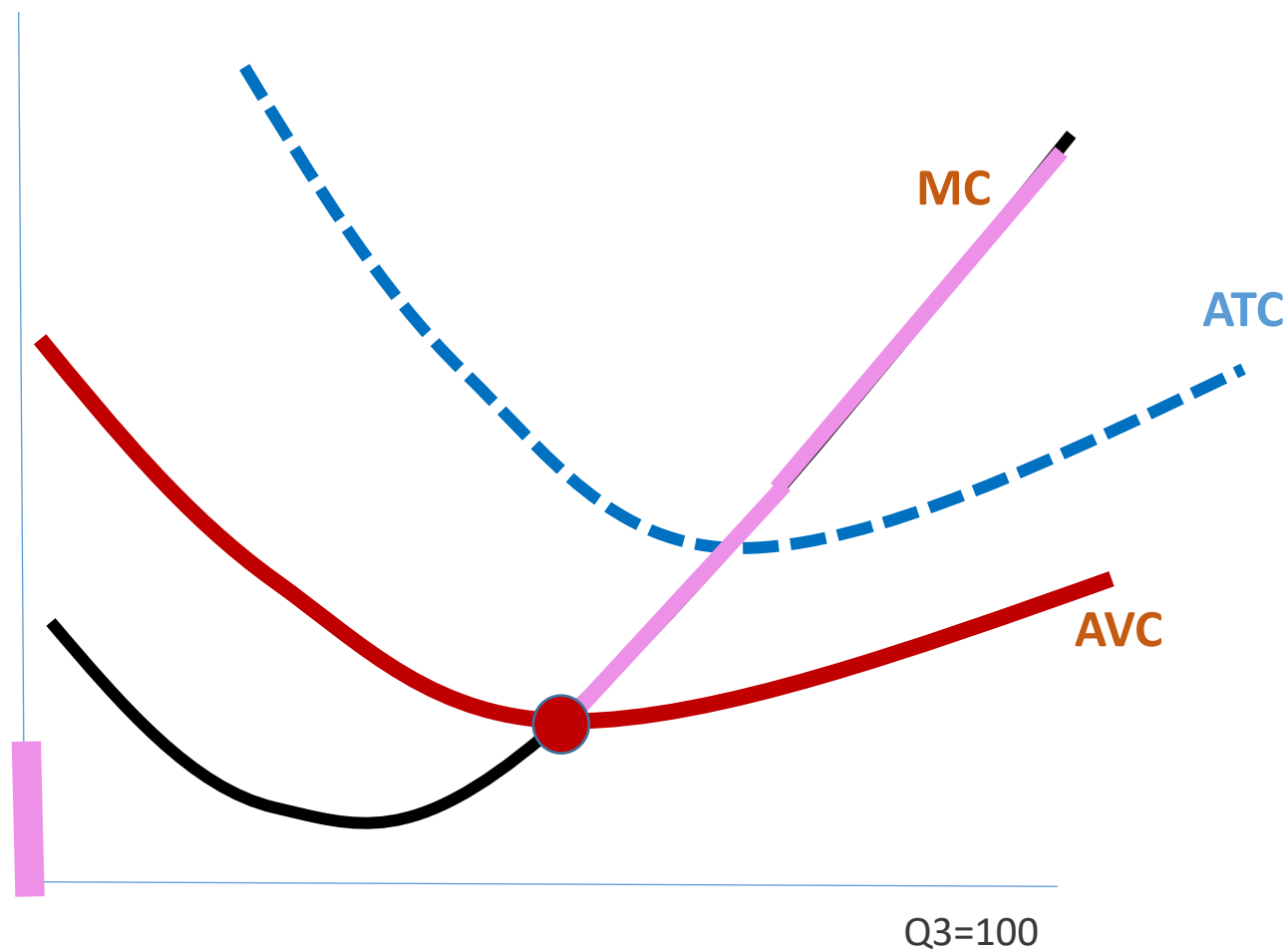
שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ו. לא נכון, עקומת ההיצע של הטווח הקצר מתלכדת עם עקומת

העלות השולית החל מנקודת מינימום AVC

ו. עקומת ההיצע (טווח קצר) היא כל עקומת העלות השולית



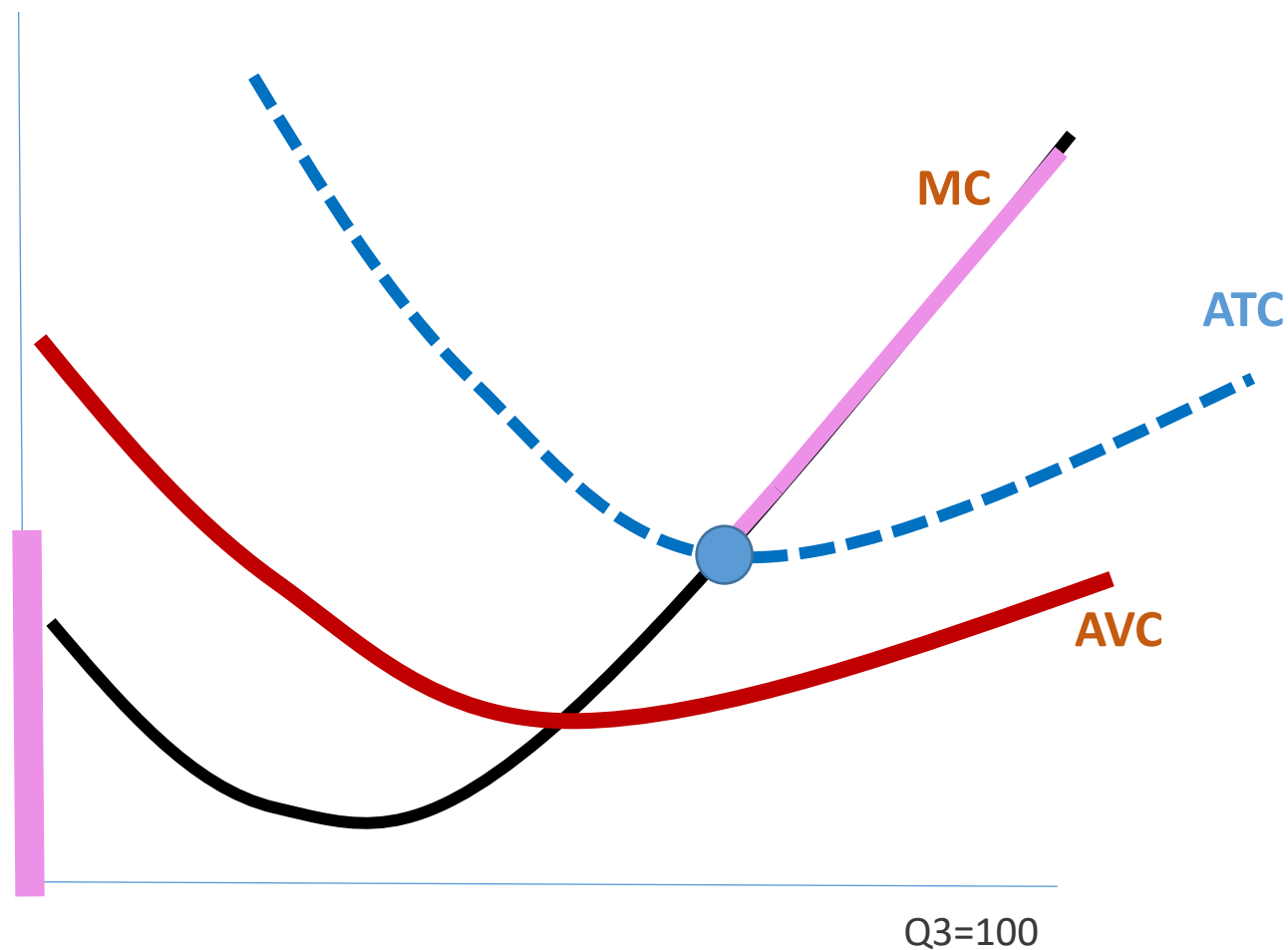
שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

2.1 לא נכון, עקומת ההיצע של הטווח הארוך מתלכדת עם

עקומת העלות השולית החל מנקודת מינימום ATC

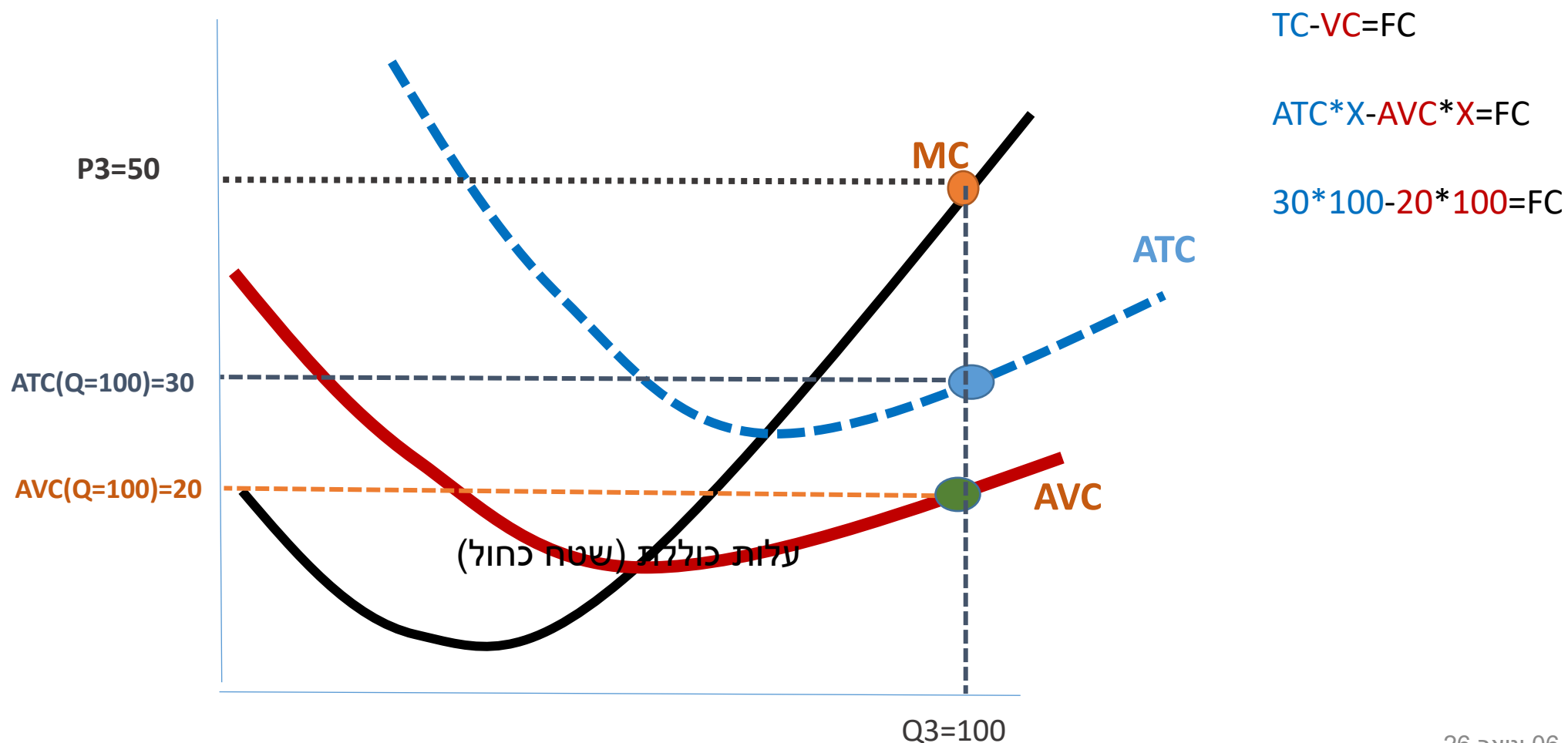
2.1 עקומת ההיצע (של הטווח הארוך) היא כל עקומת העלות השולית



שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ז. במידה והמחיר בשוק הינו 50 ש"ח, הרווח הנקי = 2000 ש"ח.



שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ז. נכון,

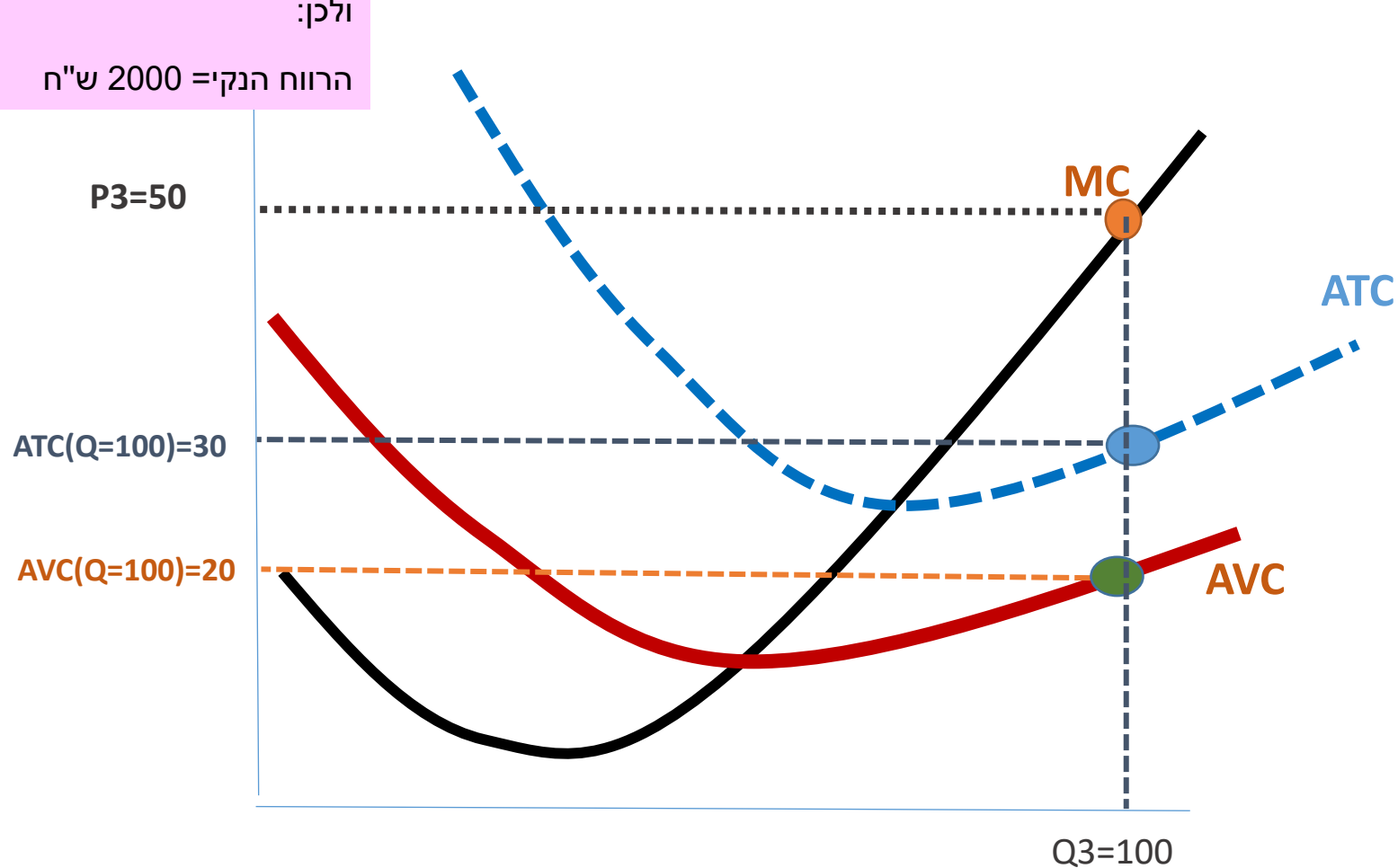
$$P \cdot Q = 50 \cdot 100 = 5000$$

$$TC = 30 \cdot 100 = 3000$$

ולכן:

$$\text{הרווח הנקי} = 2000 \text{ ש"ח}$$

ז. במידה והמחיר בשוק הינו 50 ש"ח, הרווח הנקי = 2000 ש"ח.



$$TC - VC = FC$$

$$ATC \cdot X - AVC \cdot X = FC$$

$$30 \cdot 100 - 20 \cdot 100 = FC$$

שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ז. נכון,

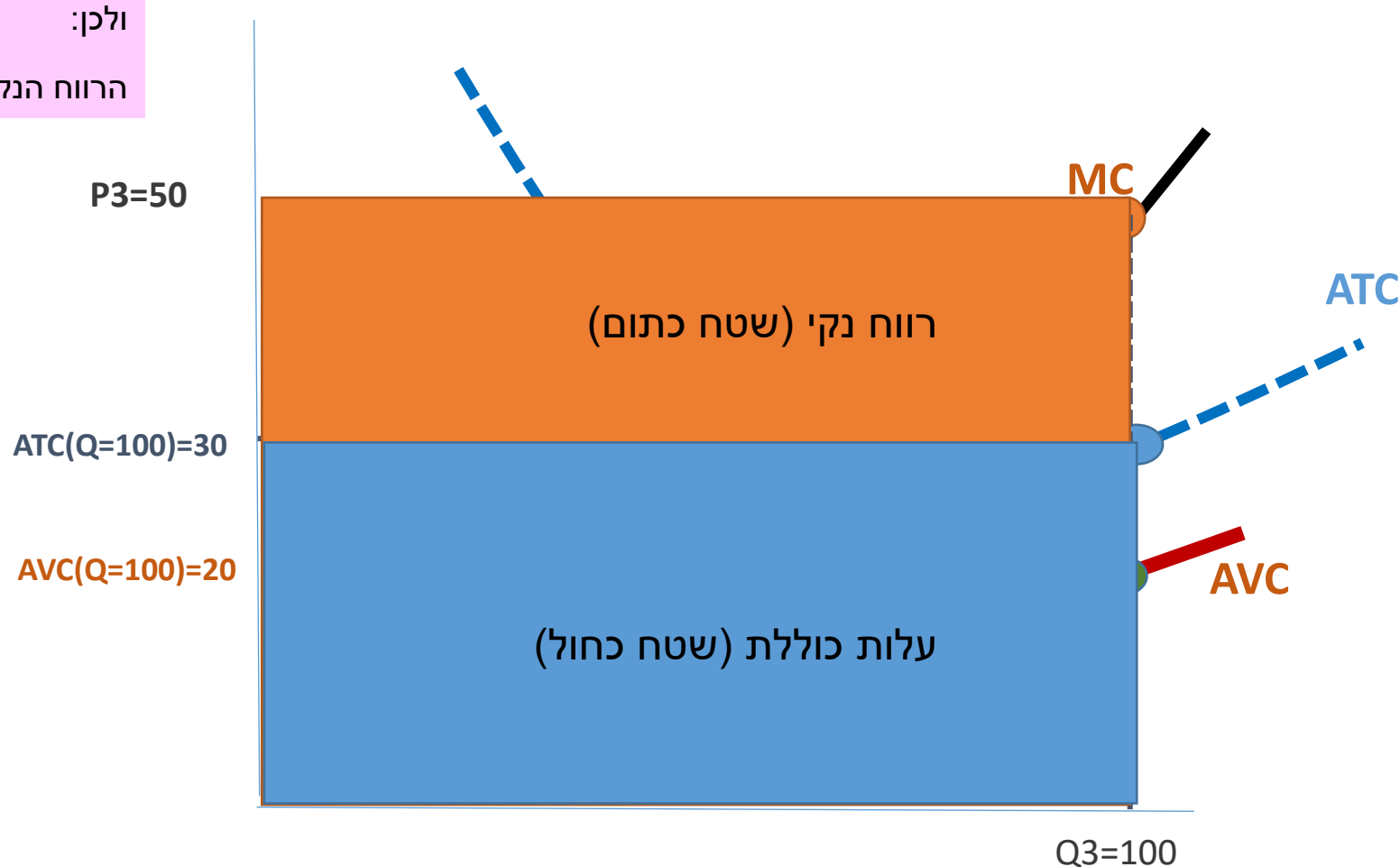
$$P \cdot Q = 50 \cdot 100 = 5000$$

$$TC = 30 \cdot 100 = 3000$$

ולכן:

$$\text{הרווח הנקי} = 2000 \text{ ש"ח}$$

ז. במידה והמחיר בשוק הינו 50 ש"ח, הרווח הנקי = 2000 ש"ח.



$$TC - VC = FC$$

$$ATC \cdot X - AVC \cdot X = FC$$

$$30 \cdot 100 - 20 \cdot 100 = FC$$

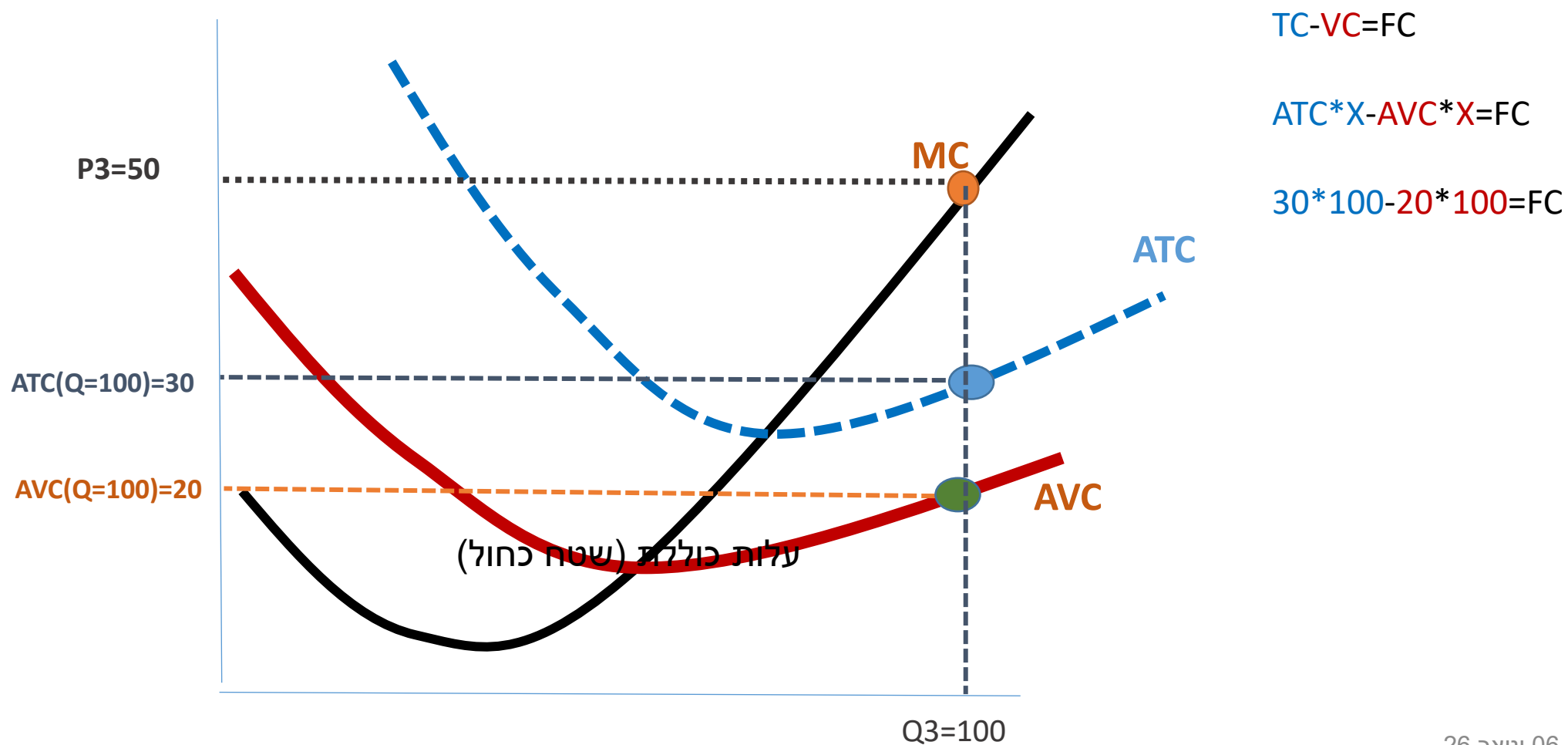
הכנסות היצרן הן = 5000
העלות הכוללת = 3000
הרווח הנקי = 2000

$$\text{רווח נקי} = (P - ATC) \cdot X$$

שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

ח. ניתן להסיק בשאלה זו שהעלות הקבועה של הפירמה הינה 1000 ש"ח.



שאלה 3

פירמה פועלת בשוק תחרותי ויש לה עלות קבועה חיובית. העלות השולית פוחתת ולאחר מכן עולה. ליד כל טענה כתבו אם היא נכונה או לא ונמקו.

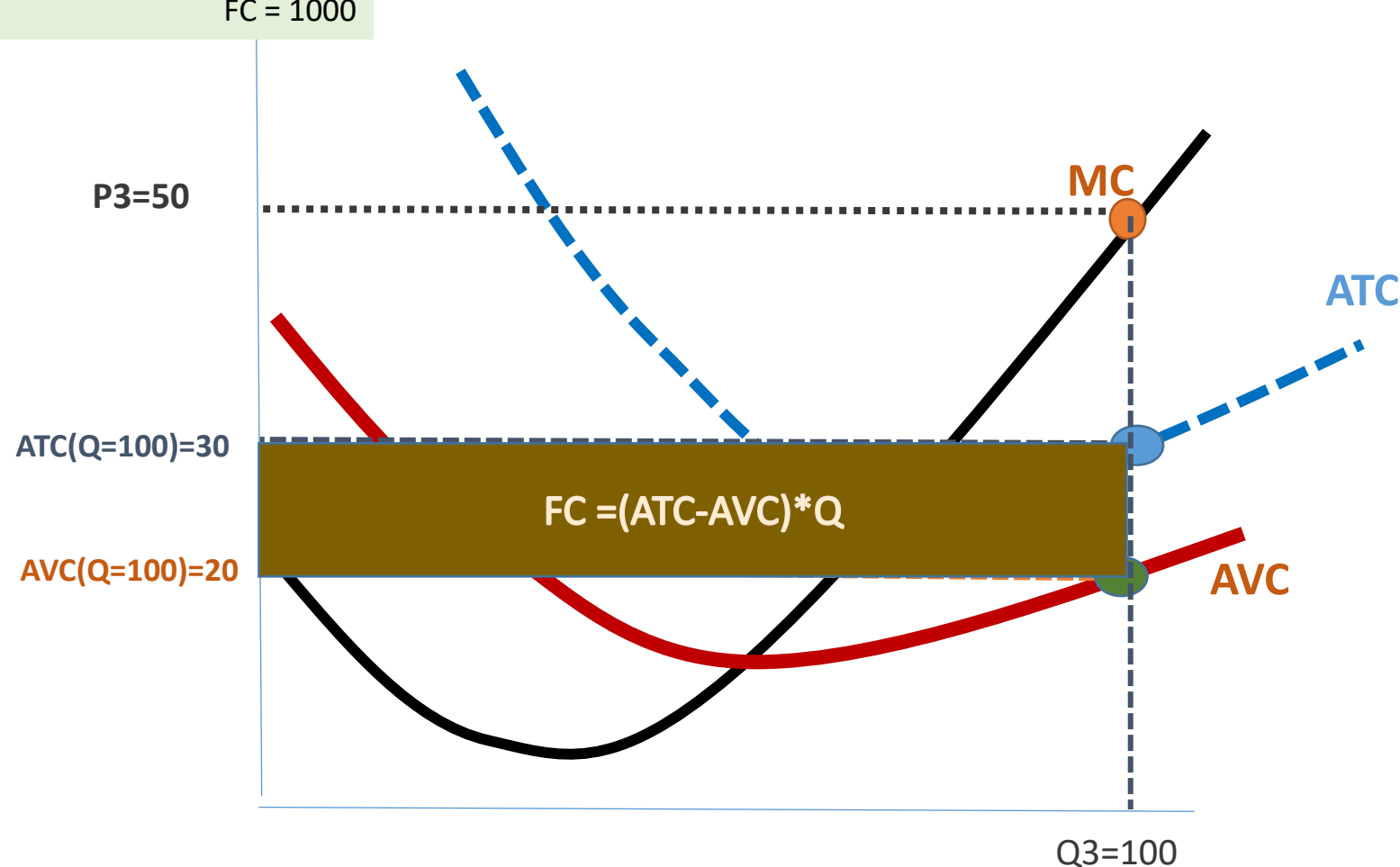
ח. נכון,

$$VC=AVC*Q= 20*100=2000$$

$$TC=ATC*Q= 30*100=3000$$

$$FC = 1000$$

ח. ניתן להסיק בשאלה זו שהעלות הקבועה של הפירמה הינה 100 ש"ח.



$$TC-VC=FC$$

$$ATC*X-AVC*X=FC$$

$$30*100-20*100=FC$$

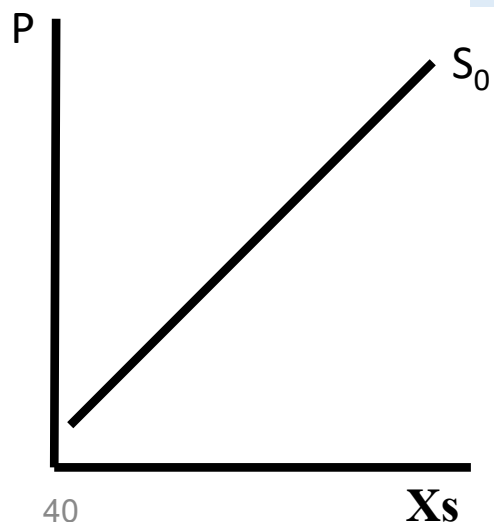
היצע היצרן

עקומת ההיצע (S) מתארת את הכמות המוצעת (המיוצרת) על ידי היצרנים לכל מחיר ומחיר

של המוצר. בטווח הקצר- זוהי עקומת העלות השולית (MC) החל מנקודת מינימום AVC, ובטווח הארוך החל מנקודת מינימום ATC.

אנו מניחים שקיימים מספר רב של יצרנים וכל אחד רואה את המחיר כנתון ולא יכול להשפיע עליו לבדו.

מתקבל לרוב כי ככל שהמחיר שהיצרן מקבל על כל יחידה מיוצרת הוא גבוה יותר, כך היצרן מעוניין לייצר כמות גדולה יותר (הסיבה לכך היא שהעלות השולית עולה משמאל לימין)



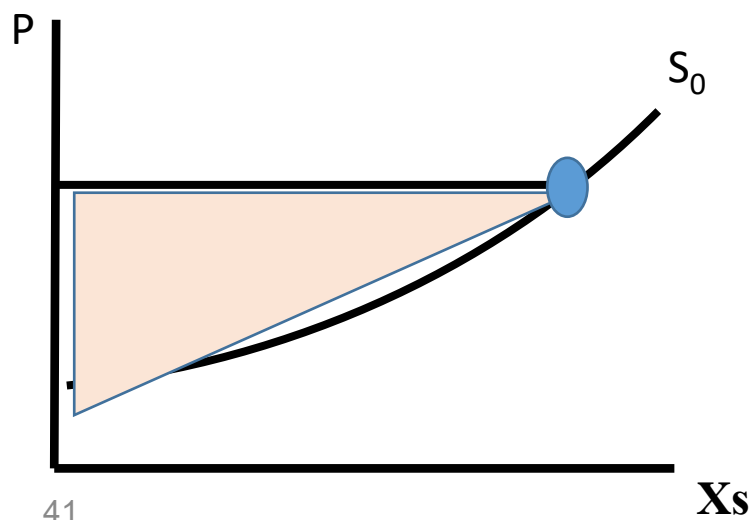
נסמן את עקומת ההיצע באות S (מהמילה Supply)

ואת הכמות המיוצרת נסמן ב- X_s

עודף היצרן

עודף היצרן

= השטח הכלוא בין עקומת ההיצע לבין מחיר המוצר
= רווח תפעולי של היצרן (הכנסות פחות עלויות משתנות)



עקומת היצע הענף (=היצע מצרפי)

- עקומת היצע של יצרן יחיד מראה את הכמות המיוצרת של היצרן בכל מחיר ומחיר.
- עקומת היצע בענף מראה את הכמות המיוצרת של כל היצרנים בשוק בכל מחיר ומחיר.
- היות וכל אחד מהיצרנים קובע את כמותו באופן בלתי תלוי ביצרנים אחרים, הכמות הכוללת הינה סכום הכמויות של כל היצרנים עבור המחיר P בשוק:

$$Q(P) = Q_1(P) + Q_2(P) + \dots + Q_n(P)$$

מצרפי

*מספר הפירמות בענף n

שאלה 4 בנושא היצע מצרפי

בענף מסוים פועלים 3 יצרנים. בעקבות הוזלה של חומרי הגלם עבור יצרן א', ירדו העלויות המשתנות של יצרן זה. בנוסף, דמי השכירות של יצרן ב' עלו. לא חל שינוי בעלויות הייצור של יצרן ג'.

מה יקרה לעקומת ההיצע המצרפית בעקבות השינויים הנ"ל? בתשובתכם התייחסו לטווח הקצר בלבד. בחרו בתשובה הנכונה:

- א- לא ניתן לדעת האם יהיה שינוי בעקומת ההיצע המצרפית בשוק.
- ב- עקומת ההיצע המצרפית בשוק תתרחב (תזוזה ימינה ולמטה).
- ג- בטווח הקצר לא יהיה שינוי בעקומת ההיצע המצרפית כיוון שכל השינויים שחלו בשוק ישפיעו בטווח הארוך בלבד.
- ד- עקומת ההיצע המצרפית בשוק תשאר ללא שינוי אך המחיר בשוק עשוי להשתנות.
- ה- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

שאלה 4 בנושא היצע מצרפי

בענף מסוים פועלים 3 יצרנים. בעקבות הוזלה של חומרי הגלם עבור יצרן א', ירדו העלויות המשתנות של יצרן זה. בנוסף, דמי השכירות של יצרן ב' עלו. לא חל שינוי בעלויות הייצור של יצרן ג'.

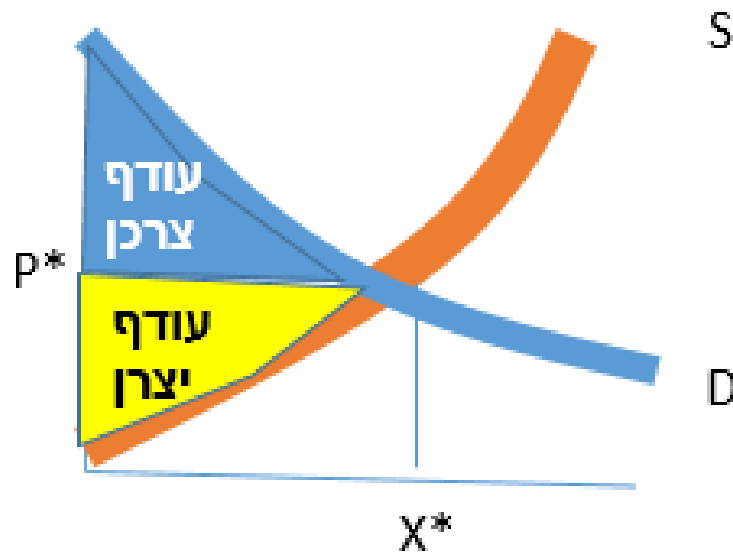
מה יקרה לעקומת ההיצע המצרפית בעקבות השינויים הנ"ל? בתשובתכם התייחסו לטווח הקצר בלבד. בחרו בתשובה הנכונה:

- א- לא ניתן לדעת האם יהיה שינוי בעקומת ההיצע המצרפית בשוק.
- ב- **עקומת ההיצע המצרפית בשוק תתרחב (תזוזה ימינה ולמטה).**
- ג- בטווח הקצר לא יהיה שינוי בעקומת ההיצע המצרפית כיוון שכל השינויים שחלו בשוק ישפיעו בטווח הארוך בלבד.
- ד- עקומת ההיצע המצרפית בשוק תשאר ללא שינוי אך המחיר בשוק עשוי להשתנות.
- ה- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

הסבר:

עבור יצרן א', עקב ירידת העלות המשתנה, היצע היצרן מתרחב.
עבור יצרן ב', אין שינוי בעקומת ההיצע בטווח הקצר.
עבור יצרן ג', לא חל שינוי בעלויות הייצור.
מכאן שעקומת ההיצע המצרפית בשוק תתרחב (תזוזה ימינה ולמטה).

עודף צרכן ועודף יצרן



- **עודף צרכן** = השטח הכלוא בין עקומת הביקוש

למחיר בשוק, זהו הפער בין המקסימום שהצרכן

מוכן לשלם עבור כל יחידת מוצר לבין המחיר

שמשלם בפועל.

- **עודף יצרן** = השטח הכלוא בין עקומת ההיצע

למחיר בשוק. זהו הרווח של היצרן מכיוון שמתאר את

הפער בין המחיר שהיצרן מקבל על כל יחידה מיוצרת לבין

המחיר המינימלי שהיצרן מוכן לקבל על כל יחידה מיוצרת.