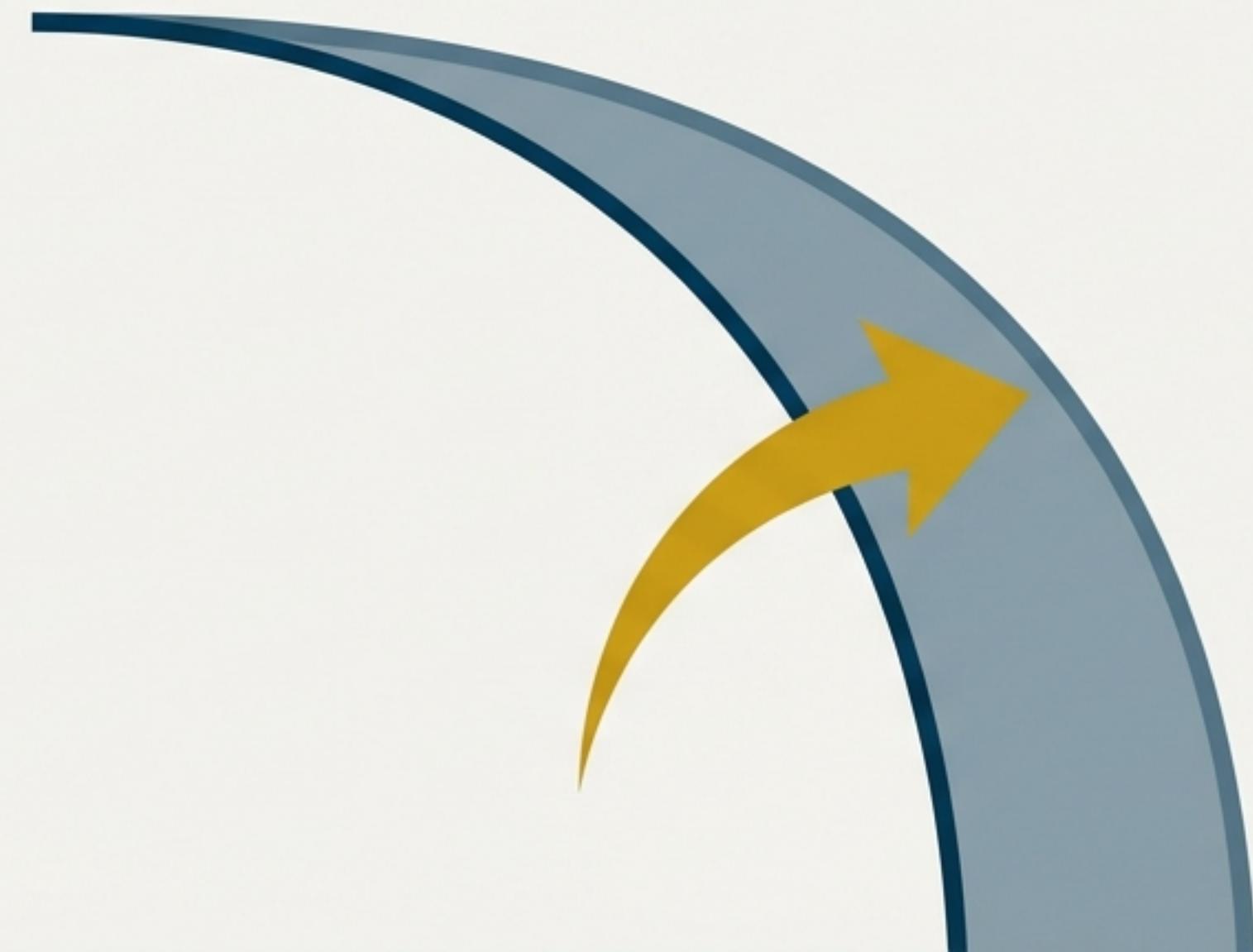


מענקים וצמיחה: המדריך להצלחה במחקר

מרוביון קrhozo ועד מלכודת העוני: איך משק מרחיב את האפשריות שלו?



מה נלמד היום?



חלק 1: כצעירה מגיעה מבחן - מענקים

- ההבדל הクリיטי: ייצור מול צריכה ממשק סגור.
- סוג 1: מענקים במורים (ה"מתנה" שלא משנה את כושר הייצור).
- סוג 2: מענקים בגורמי ייצור (ה"כליים החדשניים" שכנים משנים אותו).



חלק 2: איך צומחים מבפנים? - צמיחה כלכלית

- מנوع 1: שיפור טכנולוגי (לעבוד חכם יותר).
- מנוע 2: צבירת הון (לעבוד עם יותר כליים).



סיכום וכליים ל מבחנים:

- מילון "רחוב-אקדמיה" וטיפים אחרים.

חלק 1: כשבירה מגיעה מבחוֹץ - מענקים



מה זה 'מענק במצרים'? (הסביר לסתה)



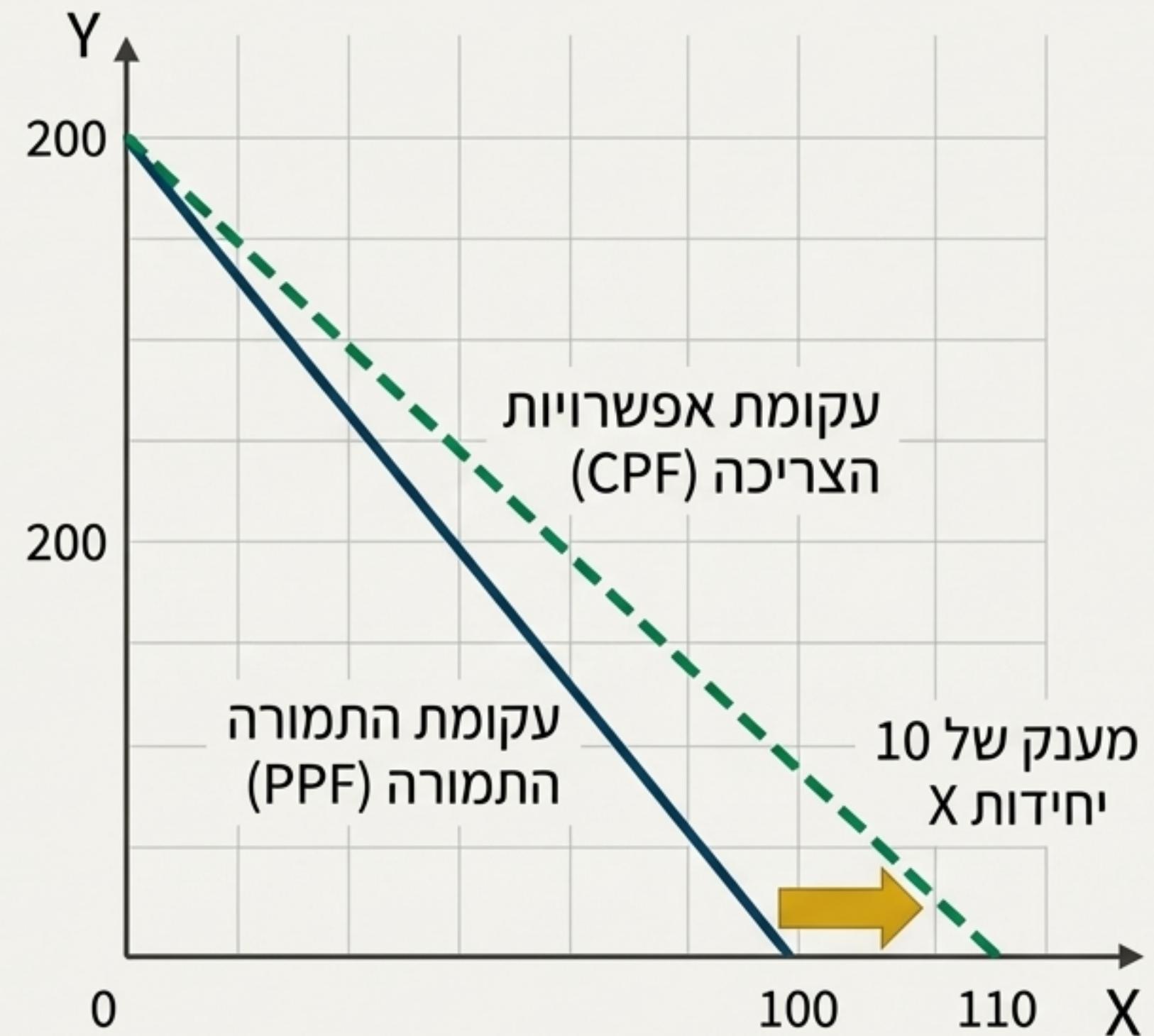
- תארו לעצמכם שאתם אופים עוגות (מצר ז') ולחם (מצר א'). כמות הלחם והעוגות שאתם **יכולים לאפות ביום תלויה** בתנור ובזמן שלכם. זהה **יכולת הייצור** שלכם.
- פתאום, מגיע שליח עם 10 כיכרות לחם במתנה.
- **האם אתם יכולים לאפות יותר?** לא. התנור שלכם לא השתנה. **יכולת הייצור** שלכם קבועה.
- **האם אתם יכולים לאכול יותר?** כן! יש לכם את מה שאפייתם **ועוד** 10 כיכרות לחם. **יכולת הצריכה** שלכם גדלה.

בשורה התחתונה: במצב כזה, **יכולת הייצור** (עקומת התמורה) **איינה משתנה**, אך **יכולת הצריכה** (**עקומת אפשרויות הצריכה**) **גדלה**.

הגדרות וגרפים: ייצור (PPF) מול צריכה (CPF)

- **עקומת ההתמורה (PPF) - Production**: מראה את כל צירופי המוצרים שהמשק יכול **לייצר** בעצמו. לפי לפי המקור, במצב של 'משק סגור', נקודת הייצור זהה לנקודת הצריכה.
- **עקומת אפשריות הצריכה (CPF) - Consumption Possibility Frontier**: מראה את כל צירופי המוצרים שהמשק יכול **לצורך**, כולל המענק.
- **הכל מהמקור:** מענק במורים אינו משנה את עקומת ההתמורה, אך גורם להזזה מקבילה של עקומת אפשריות הצריכה כלפי חוץ, בגודל המענק.

טיפ לזכרון: מענק במורים מודיע את ה-מחוץ (צריכה), לא את ה-מןנים (ייצור).



דוגמה מהמקורה: איך פותרים שאלה צעדי אחר צעדי?

השאלה: משק עם 100 עובדים, כל עובד מייצר X או Y . העדפות הצרכנים: רוצים לцентр $50=X$ וכמה שיותר Y . המשק מקבל מענק של 10 יחידות הייצור ומהי נקודת הדרישה?

שלב 2: חזרה אחורית לנקודת הייצור (על העקומה המקורית)

- לפי המקור: 'על מנת לממש צריכה = $50=X$ ציר לייצר רק 40 יחידות של X (כי יש מענק של 10 יחידות X)'.
- נמצא את כמות ה- Y המתאימה על עקומת **התמורה המקורית (PPF)**:
 $120 = (40)^2 - 200$.
- תוצאה: נקודת הייצור היא (120, 40).**

שלב 1: מצא את נקודת הדרישה (על העקומה החדשה)

- הצרכנים רוצים $50=X$.
- נמצא את משווהת עקומה אפשרויות הדרישה (**CPF**) החדשה:
 $Y_{max} = 200$, $X_{max} = 100 + 10 = 110$ המשווה היא $X = 220 - 2Y$.
- ציב $50=X$ ב- CPF :
 $220 - 2(50) = 120$:
תוצאה: נקודת הדרישה היא (120, 50).





זהירות, מלכודת!

הטעות הנפוצה: בלבול בין נקודת הייצור לנקודת הצריכה. סטודנטים מוצאים את נקודת הצריכה על ה-CPF ושותחים "לחזור אחורה" ולהחשב את נקודת הייצור על ה-PPF המקורי.

היגיון מהמקור:

"אבל אחרי שנתנו לנו מתנה... אנחנו צריכים לדעת כמה אנחנו צריכים לייצר, אז אנחנו חוזרים לעקומה התמורה... וזה מביא לנו את נקודת הייצור החדש אחרי המענק."

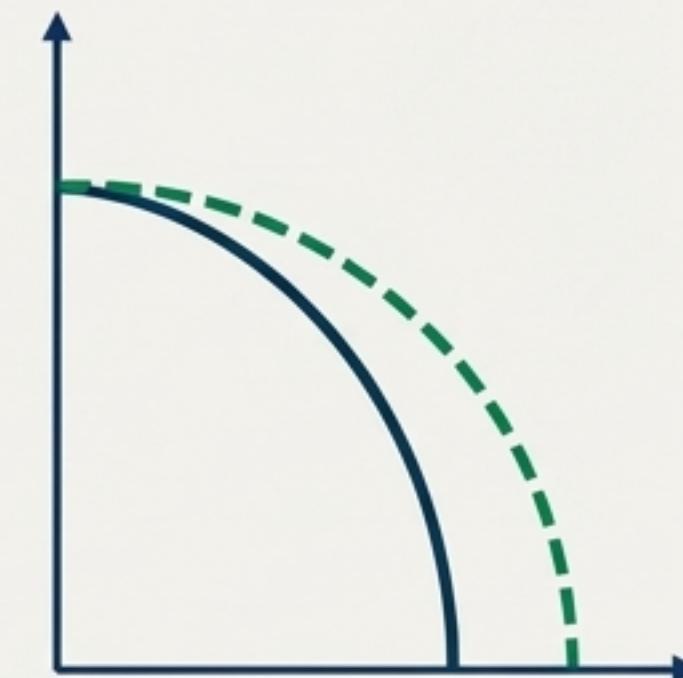
כל אבעע מהמקור לפתרון נכון:

1. מצא את קו העדפות הצרכניים (למשל, $50 = X$).
2. מצא את עקומה אפשרויות הצריכה (**CPF**) החדשה.
3. מצא את נקודת החיתוך בינהן (זו היא **נקודת הצריכה**).
4. הפחית את המענק מכמות הצריכה כדי למצוא את הכמות שצריך לייצר (זו היא **נקודת הייצור על ה-PPF**).

השוואה מהירה: 'מתנה' מול 'כליים חדשים'

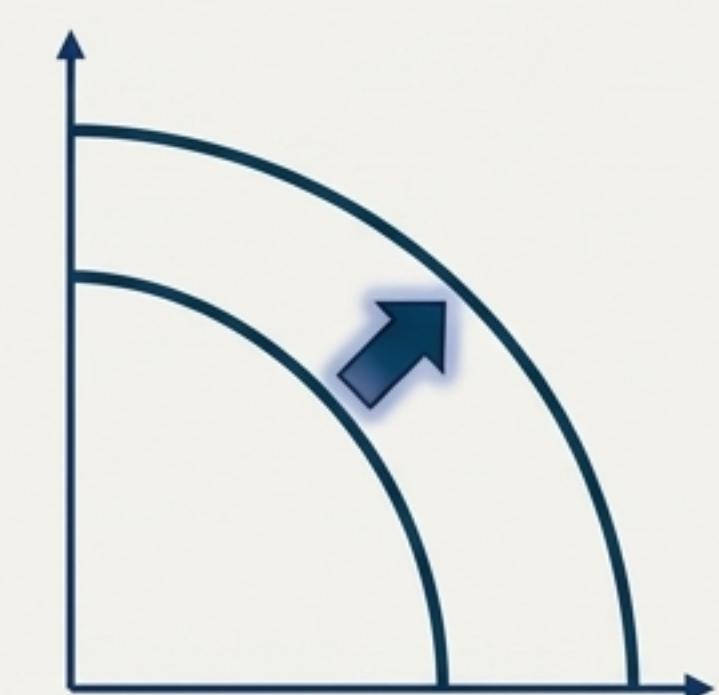
מענק בגורמים ('מתנה')

יכולת הייצור (PPF) לא משתנה. רק יכולת הצריכה יכולה לצמוח (CPF) גדולה. זה לא צמיחה.



מענק בגין הייצור ('כליים חדשים')

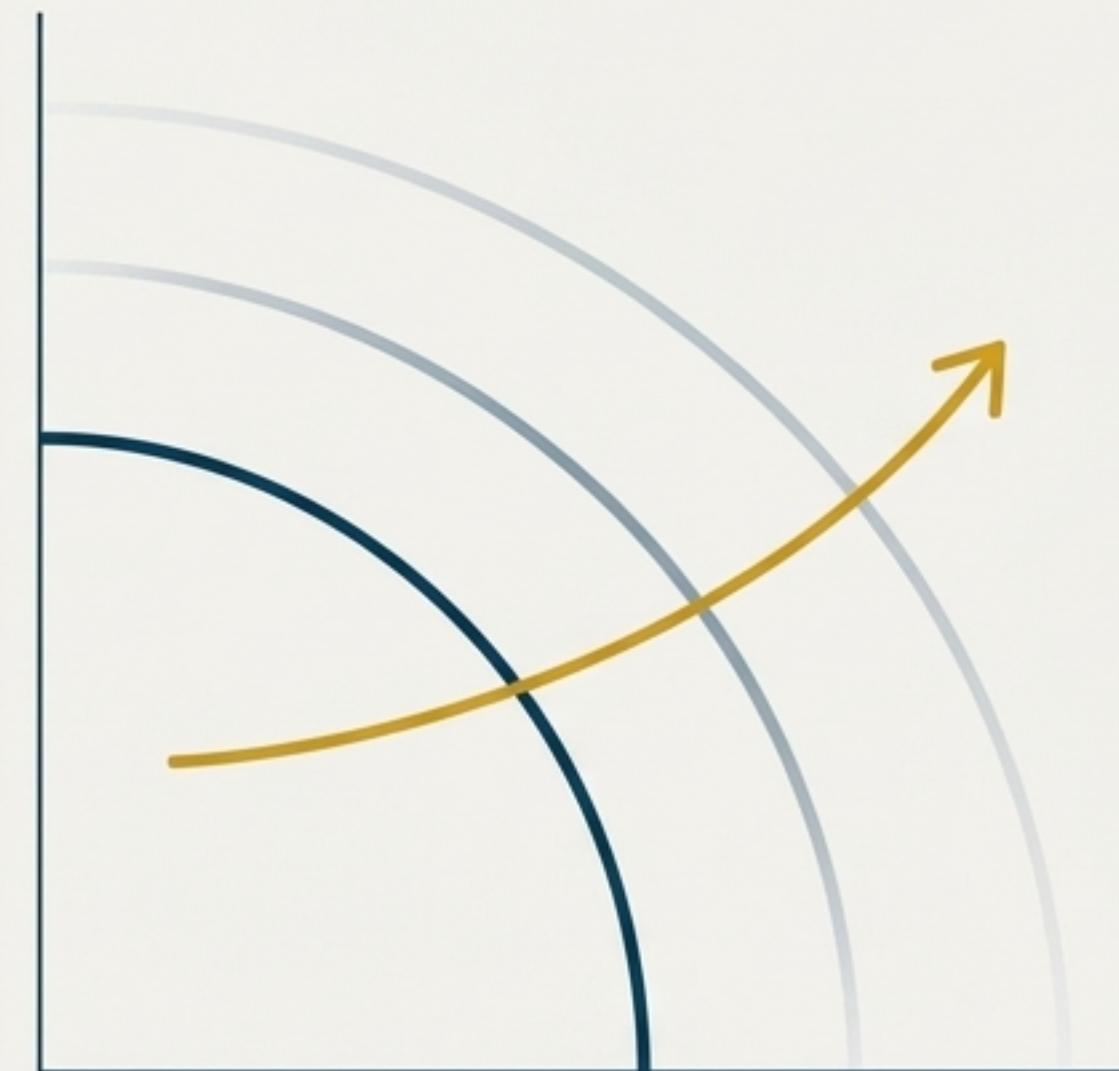
לפי המקור, כשמקבלים גורמי הייצור נוספים (למשל, 50 עובדים חדשים), **עקומת התמורה עצמה מתרחבת כי** אפשרות הייצור גדולות.



המסקנה: כשהמקבלים גורמי הייצור, גם ה-PPF וגם ה-CPF מתרחבות יחד. זהו מצב של **צמיחה כלכלית**.

חלק 2: איך צומחים מבפנים?

- צמיחה כלכלית



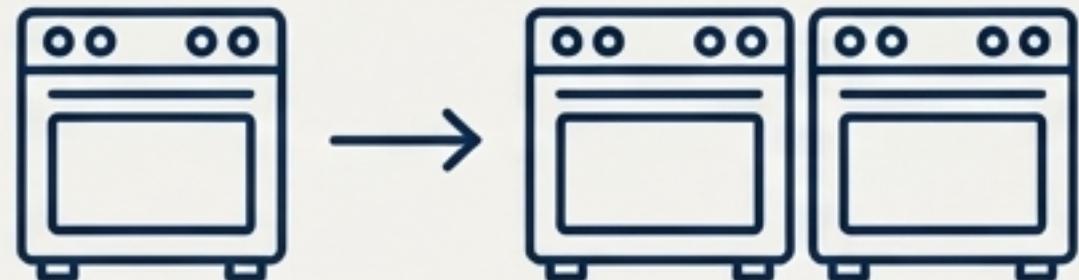
מה זו 'צמיחה כלכלית'? (הסביר לסטודנט)



אפשרות א': להיות חכמים יותר (שיפור טכנולוגי).

מצאנו מתכון חדש שמאפשר לאפות לחם בחצי מהזמן.
עם אותו תנור ואוטו אופה, התפוקה גדלה.

לפי המקור: 'אותה כמות של גורמי ייצור יכולה לייצר יותר מוצריים ושירותים'.



אפשרות ב': להשיג יותר כלים (צבירת גורמי ייצור).

קנינו תנור נוסף. גם בלי מתכון חדש, אפשר פשוט לאפות יותר.
לפי המקור: 'יש השקעה מתחמכת ולכן מלאי המכונות גדול'.

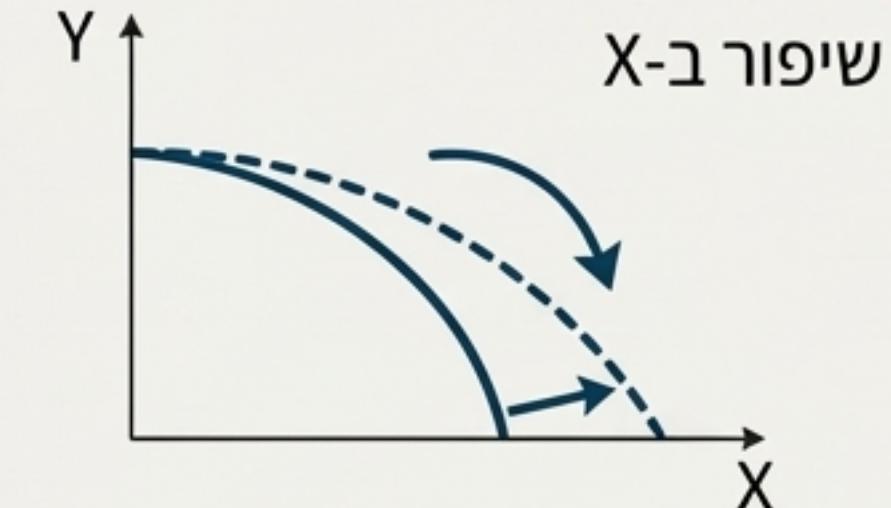
בשורה התחתונה: צמיחה כלכלית היא תהליך שבו עקוות התמורה של המשק מתרחבת על פני זמן.

הגורמים לצמיחה: טכנולוגיה וציבורת הון

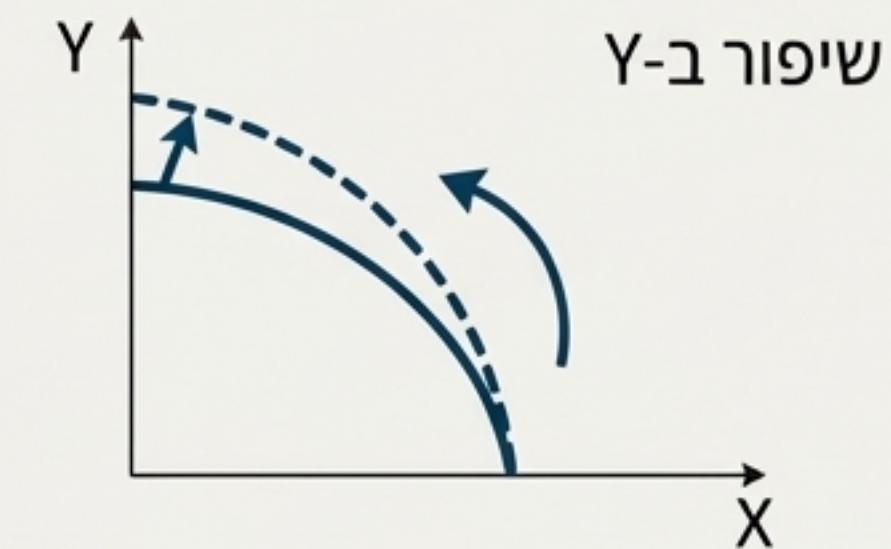
צמיחה כלכלית: תהליכי שבוי עקומה התמורה של המשק מתרחבת על פני זמן.

1. שיפור טכנולוגי:

- **שיפור ב-X בלבד:** עקומה התמורה עשויה 'פיבוט' - מסתובבת על ציר ה-Y ומתרחבת על ציר ה-X.
 X_{max} גדול, Y_{max} נשאר קבוע).



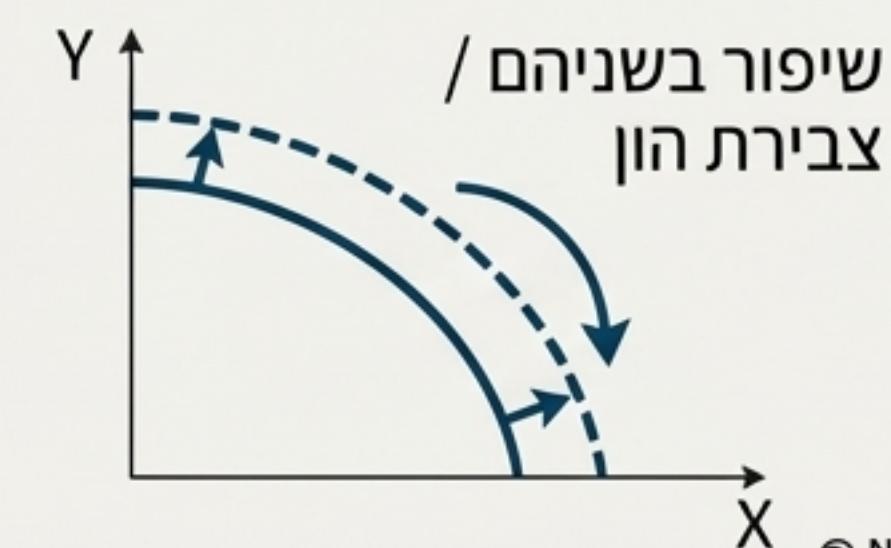
- **שיפור ב-Y בלבד:** פיבוט על ציר X, התרחבות על ציר Y.
(Y_{max} גדול, X_{max} נשאר קבוע).



- **שיפור בשניהם:** התרחבות מלאה של כל העקומה.

2. צבירה של גורמי ייצור:

- הגדלת מלאי ההון/עובדים. גורמת להתרחבות מלאה ומקבילה של עקומה התמורה.

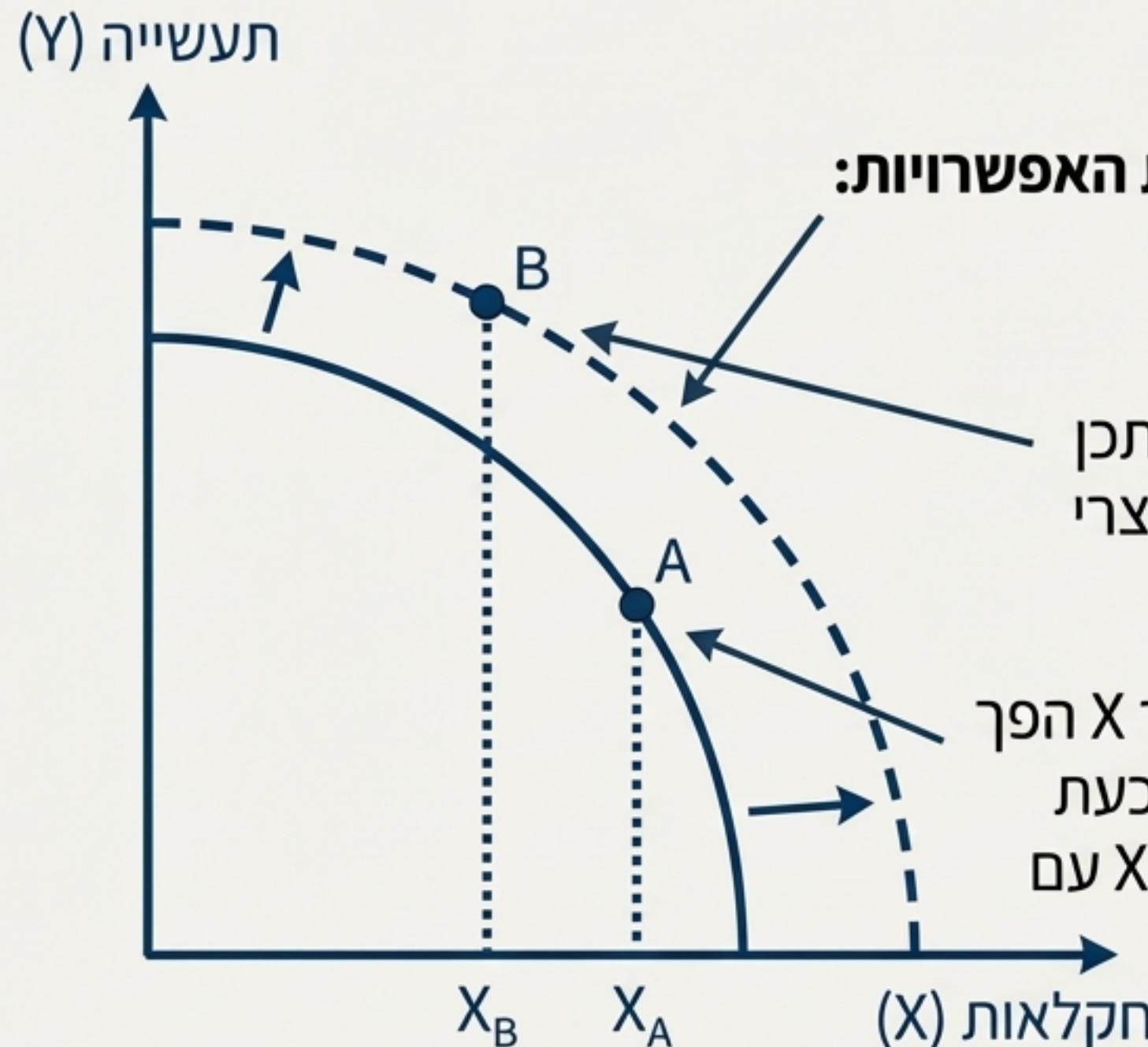


טיפ לזכרון: טכנולוגיה ב מוצר א' טובה רק לא'.
צבירת כלים טובה לכלם.

שאלת פרובוקטיבית: האם צמיחה מוגברת גודל יותר?

השאלה מהמקורה: נניח שחל שיפור טכנולוגי ב מוצר X (קלאות). האם יתכן של לאחר השיפור, המשק יצר פחות X מאשר בעבר?

התשובה המפתחית מהמקורה: כן!



שרשרת המחשבה:

1. **השיפור הטכנולוגי מרחיב את האפשרויות:** עקומת התמורה עשויה פיבוט החוצה.
2. **העדפות הצרכנים קבועות:** יתכן שהצרכנים מעדיפים מאוד מוצר תעשייה (Y).
3. **הסתמatabים:** מכיוון שייצור X הפר לייל מואוד, המשק יכול כעת להשיג את הכמות הרצiosa של X עם משאבים (עובדים).

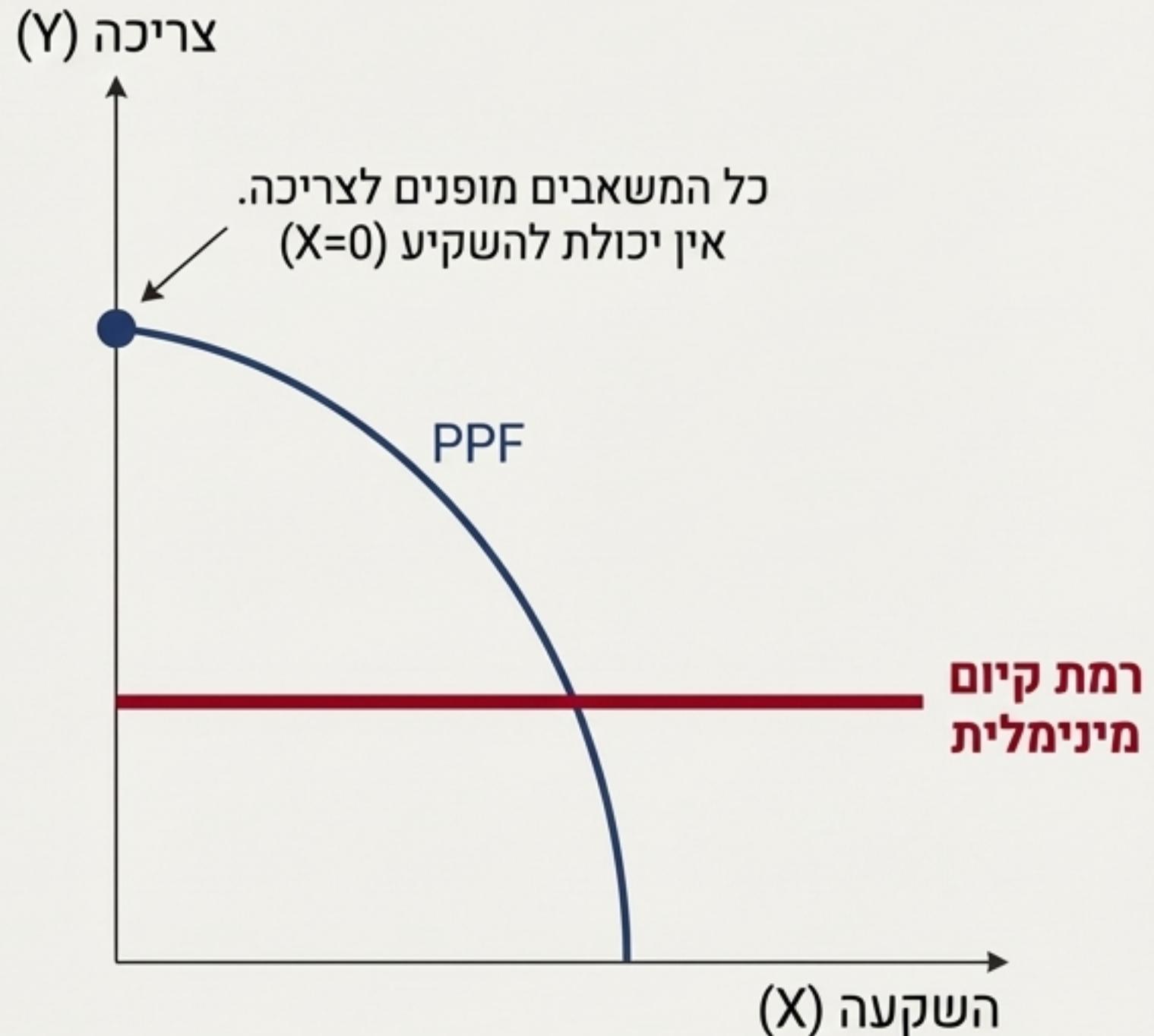
מסקנה מהמקורה: 'השוק יכול להסיט משאבים (גורם יצור) ממוצר X למוצר Y... ויתכן שירוחלית על הקצתה שבה X קטן ו-Y גדול'.

יישום מתקדם: מלכודת העוני

המלכודת: למה מדיניות עניות נשארות עניות?

- צמיחה דורשת השקעה (ייצור מוצרי הון X, כמו מכונות).
- השקעה דורשת ויתור על צריכה שוטפת (ייצור מוצרים לצריכה Y, כמו מזון).
- **הבעיה:** במדינה עניה מאד, כל כושר הייצור מופנה רק כדי לספק את **רמת הקיום המינימלית**. לפי המקור: "מה היה קורה אם אפחו'ה קורה אם X_{max} היא מנת הקיום הבסיסי המינימלית לחיים?"
- **התוצאה:** המשק לא יכול להרשות לעצמו ליותר על ייצור Y כדי לייצר X (השקעה), כי אז "אנשים היו מטים מרעב". המשק תקוע, לא יכול להשקיע, ולכן לא יכול לצמוח.

דגש למחן: זהו חיבור בין מודל עקומת התמורה לסיפור מאקרו-כלכלי. הבנת ה-Tradeoff (תחלופה) בין צריכה היום לצמיחה מחר היא קריטית.



סיכום: רחוב vs. אקדמיה

| הפיוש הפשוט (שפט רחוב) | המושג האקדמי (שפט המרצה) |
|---|-----------------------------|
| מה אנחנו יכולים ליצור בלבד | עקומת התמורה (PPF) |
| מה אנחנו יכולים לצרור (כולל מתנות) | עקומת אפשרויות הצריכה (CPF) |
| קיבלונו "מתנה". יכולים לאכול יותר , לא לפחות יותר. | ענק ב מוצרים |
| קיבלונו "כליים חדשים". עכשו באמת אפשר לפחות יותר. | ענק בגורמי ייצור |
| למדנו "מתוךן" חדש ויעיל יותר. | שיפור טכנולוגי |
| קנינו "תנור נוסף". | צברת הון / גורמי ייצור |
| לواتר על עוגה היום כדי שייה לנו תנור גדול יותר מחר. | Tradeoff צריכה-השקעה |

שורה תחתונה: שאלת המפתח היא תמיד: 'האם יכולה היצור השנתנה?'. אם לא >- ענק ב מוצרים. אם כן <- צמיחה או ענק בגורמי ייצור.

אתם מוכנים ל מבחון!



מסר מרכז: זכרו את הסיפור: משק יכול להרחיב את האופק שלו בעזרת 'מתנות' מבחוֹץ (ענקים) או על ידי התחזקות פנימית (צמיחה). הבינו איזה סיפור מתחש בכל שאלה, והפתרון יהיה ברור.

מסר אחרון: שאלו את עצמכם תמיד: האם יכולת הייצר הבסיסית של המשק השנתה? התשובה תוביל אתכם לפתרון הנכון. בהצלחה!