

3 שאלות מבחינה מבוא למיקרו כלכלה- 20.2.23 (כלכלה וניהול)

שאלה 1

- בקבוקים של מים מינרליים נסחרים בשוק תחרותי וסגור.
גלית, מעיין, ותמר צורכות בקבוקים של מים מינרליים
גלית קונה תמיד כמות קבועה של בקבוקים ולא תשנה את הביקוש גם אם המחיר יעלה או ירד.
מעיין מוציאה סכום כספי קבוע על בקבוקי מים מינרליים (ללא קשר למחיר הבקבוק),
ותמר מקטינה את הצריכה ביחידה על כל עליה של שקל במחיר, ומעלה את הצריכה כאשר חלה עליה של שקל במחיר.
במצב המוצא, מחיר כל בקבוק הוא 4 שקלים לבקבוק, ובמחיר זה כל אחת מהן צורכת 10 בקבוקים.
א. אם המחיר ירד בשקל, מעיין תגדיל את הביקוש ביחידה אחת.
ב. אם המחיר של בקבוק מים ירד, ההוצאה הכספית של גלית לא תשתנה.
ג. גמישות הביקוש של גלית קטנה מאחד בערך המוחלט.
ד. אם מחיר השוק של בקבוקי מים מינרליים יעלה בשקל אחד, תמר תקנה רק 9 בקבוקים, וההוצאה הכספית הכללית של כל הצרכניות ביחד (גלית, מעיין ותמר) תעלה ב- 15 שקלים.
ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

שאלה 2

להלן טבלת מבנה עלויות (בש"ח) של פירמה תחרותית (בטבלה חסרים נתונים).

תפוקה X	עלות כוללת ממוצעת בש"ח ATC	עלות משתנה ממוצעת בש"ח AVC	עלות שולית בש"ח MC
0	-----	-----	-----
1		8	
2		7	
3		8	
4	23		12
5		10	
6			20
7			25

להלן טענות:

- טענה 1:** העלות הקבועה של הפירמה היא 56 ₪.
טענה 2: אם מחיר השוק הוא 10 ₪ הפירמה תייצר בטווח הקצר אך לא בטווח הארוך.
טענה 3: אם מחיר השוק הוא 23 ₪ הפירמה תייצר 6 יחידות הן בטווח קצר והן בטווח ארוך.

- א. רק טענות 1 ו 3 נכונות
ב. רק טענות 2 ו 3 נכונות

- ג. רק טענה 3 נכונה
- ד. כל הטענות נכונות
- ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

שאלה 3

בשוק X עקומות ביקוש והיצע רגילות, ידוע כי בעקבות שינוי באחת העקומות בשוק מחיר המוצר ירד ב- 5% והוצאות הצרכן ירדו ב- 2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

- א. עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות קטנה מאחד בערך המוחלט.
- ב. יתכן שהכנסת הצרכנים עלתה ו-X מוצר נחות.
- ג. עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי יחידתית.
- ד. יתכן שהכנסת הצרכנים עלתה ו-X מוצר נורמלי.
- ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

תשובות

- 1 ד
- 2 ד
- 3 א