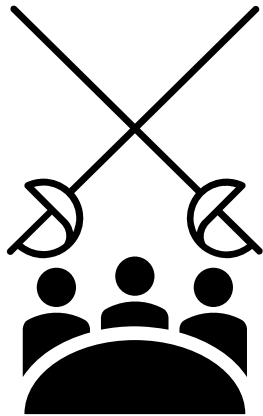


תגבור מס' 4

שיווי משקל במשק סגור ופתוח



מבוא למיקרו כלכלה

מיכאלה משקוביץ'



שאלה 1

להלן טבלה המייצגת את עקומת הביקוש לשיעורי יוגה של צרכן מסוים, כלומר הקשר בין המחיר שמוכן לשלם לכמות שירכוש - הניחו כי ניתן לרכוש יחידות שלמות בלבד.

אם מחיר שיעור יוגה הינו 150 ₪, אז:

מחיר	כמות
200	1
180	2
160	3
140	4
100	5

- א- לא ניתן לדעת כמה שיעורים ירכוש הצרכן
- ב- הצרכן ירכוש שיעור אחד ועודף הצרכן שלו הינו 50 ₪.
- ג- הצרכן ירכוש 3 שיעורים ועודף הצרכן שלו הינו 90 ₪.
- ד- הצרכן ירכוש 5 שיעורים ועודף הצרכן שלו הינו 30 ₪.
- ה- כל התשובות האחרות לא נכונות

שאלה 1

להלן טבלה המייצגת את עקומת הביקוש לשיעורי יוגה של צרכן מסוים, כלומר הקשר בין המחיר שמוכן לשלם לכמות שירכוש - הניחו כי ניתן לרכוש יחידות שלמות בלבד.

אם מחיר שיעור יוגה הינו 150 ₪, אז:

מחיר	כמות
200	1
180	2
160	3
140	4
100	5

- א- לא ניתן לדעת כמה שיעורים ירכוש הצרכן
- ב- הצרכן ירכוש שיעור אחד ועודף הצרכן שלו הינו 50 ₪.
- ג- הצרכן ירכוש 3 שיעורים ועודף הצרכן שלו הינו 90 ₪.
- ד- הצרכן ירכוש 5 שיעורים ועודף הצרכן שלו הינו 30 ₪.
- ה- כל התשובות האחרות לא נכונות

תשובה ג' נכונה. הצרכן ירכוש את כל היחידות שמחיר השוק

ליחידה 150 ₪ ע"ח אינו עולה על המחיר המקסימלי שהוא מוכן

לשלם על כל יחידה ויחידה, כלומר ירכוש 3 יחידות.

עודף הצרכן מהיחידה הראשונה הינו 50 ₪ ע"ח (200-150),

עודף הצרכן מהיחידה השנייה הינו 30 ₪ ע"ח (180-150),

ועודף הצרכן מהיחידה השלישית הינו 10 ₪ ע"ח (160-150)

המקסימום

שאלה 2

נתון שוק בו לצרכנים עקומת ביקוש בעלת גמישות ביקוש יחידתית (1-) לכל אורכה. אם יחול שיפור טכנולוגי בתהליך ייצורו של המוצר, פידיון היצרנים:

א. לא ישתנה

ב. יגדל

ג. חסרים נתונים על מנת לקבוע מה השינוי בו

ד. יקטן

ה. ייתכן ויקטן

שאלה 2

נתון שוק בו לצרכנים עקומת ביקוש בעלת גמישות ביקוש יחידתית (1-) לכל אורכה. אם יחול שיפור טכנולוגי בתהליך ייצורו של המוצר, פדיון היצרנים:

א. לא ישתנה

ב. יגדל

ג. חסרים נתונים על מנת לקבוע מה השינוי בו

ד. יקטן

ה. ייתכן ויקטן

המחיר בשוק ירד והכמות תעלה,
הוצאות הצרכנים יישארו ללא שינוי
(ביקוש יחידתי) ולכן גם פדיון היצרנים
ללא שינוי.

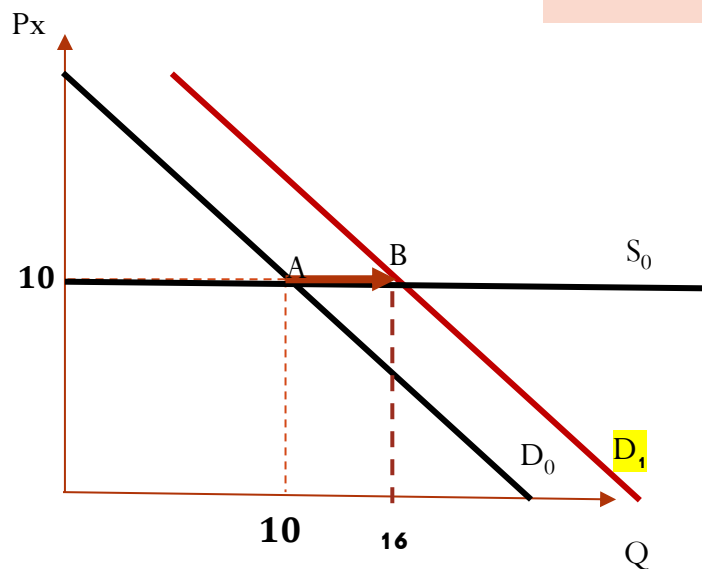
שאלה 3

עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין ואילו עקומת ההיצע הינה גמישה לחלוטין (מקבילה לציר האופקי X). ידוע כי בשיווי משקל בשוק מוצר X הכמות הינה 10 יחידות והמחיר הינו 10 ש"ח. לשוק הצטרפה קבוצה נוספת של צרכנים המעוניינים לרכוש 6 יחידות בכל מחיר. לאור זאת נוכל להסיק כי בנקודת שיווי משקל החדשה:

1. המחיר יעלה
2. הכמות לא תשתנה
3. הכמות תגדל בדיוק ב-6 יחידות.
4. הכמות תגדל אך בפחות מ-6 יחידות.
5. כל התשובות אינן נכונות.

שאלה 3

לאחר הצטרפות הקבוצה הנוספת של צרכנים המעוניינת לקנות בכל מחיר 6 יחידות מהמוצר, עקומת הביקוש **תזוז ימינה (במקביל למקורית) ב-6 יחידות**.



לכן במחיר המקורי (כאשר $P=10$ ש"ח) הכמות גדלה מ-10 ל-16 יחידות. מכיוון שעקומת ההיצע הינה גמישה לחלוטין, בשיווי משקל החדש B (מפגש של עומת הביקוש החדשה עם עקומת ההיצע), הכמות תגדל בדיוק ב-6 יחידות ותהיה 16 יחידות.

1. המחיר יעלה
2. הכמות לא תשתנה
3. הכמות תגדל בדיוק ב-6 יחידות.
4. הכמות תגדל אך בפחות מ-6 יחידות.
5. כל התשובות אינן נכונות.

שאלה 4

לחם אחיד הינו מוצר נחות, לכן בעקבות ירידה בהכנסת הצרכנים, עלה מחירו בשוק. סמנו את הטענה הנכונה:

- א- עודף הצרכנים בשוק הלחם עלה.
- ב- עודף הצרכנים בשוק הלחם ירד.
- ג- רווחי יצרני הלחם האחיד ירדו.
- ד- רווחי יצרני הלחם האחיד עלו.
- ה- לא ניתן לדעת מה קרה לרווחי יצרני הלחם.

שאלה 4

לחם אחיד הינו מוצר נחות, לכן בעקבות ירידה בהכנסת הצרכנים,

עלה מחירו בשוק. סמנו את הטענה הנכונה:

א- עודף הצרכנים בשוק הלחם עלה.

ב- עודף הצרכנים בשוק הלחם ירד.

ג- רווחי יצרני הלחם האחיד ירדו.

ד- רווחי יצרני הלחם האחיד עלו.

ה- לא ניתן לדעת מה קרה לרווחי יצרני הלחם.

תשובה ד' נכונה. במעבר מנקודת שיווי משקל

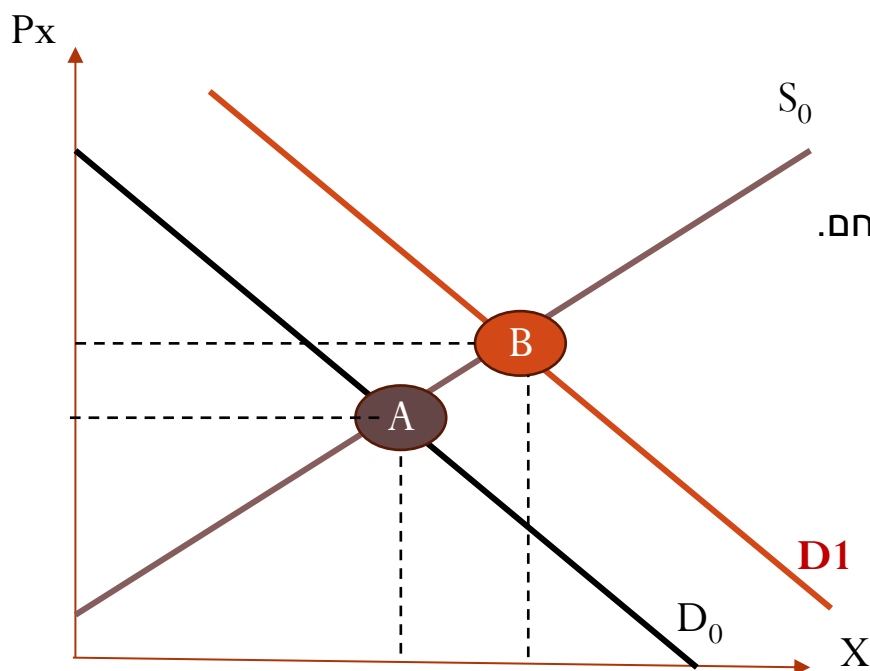
A אל נקודת שיווי משקל B: המחיר בשוק

עלה, הכמות עלתה, הוצאות הצרכנים=פדיון

היצרנים עלה, עודף היצרנים=רווחי יצרני

הלחם האחיד עלו ולא ניתן לדעת מה קרה

לעודף הצרכנים.



בשוק העגבניות שוררת תחרות משוכללת, הניחו כי עגבניות הינן מוצר נחות וכי התרחשו שני השינויים הבאים:

(1) הכנסת הצרכנים ירדה

(2) חל שיפור טכנ' בייצור עגבניות.

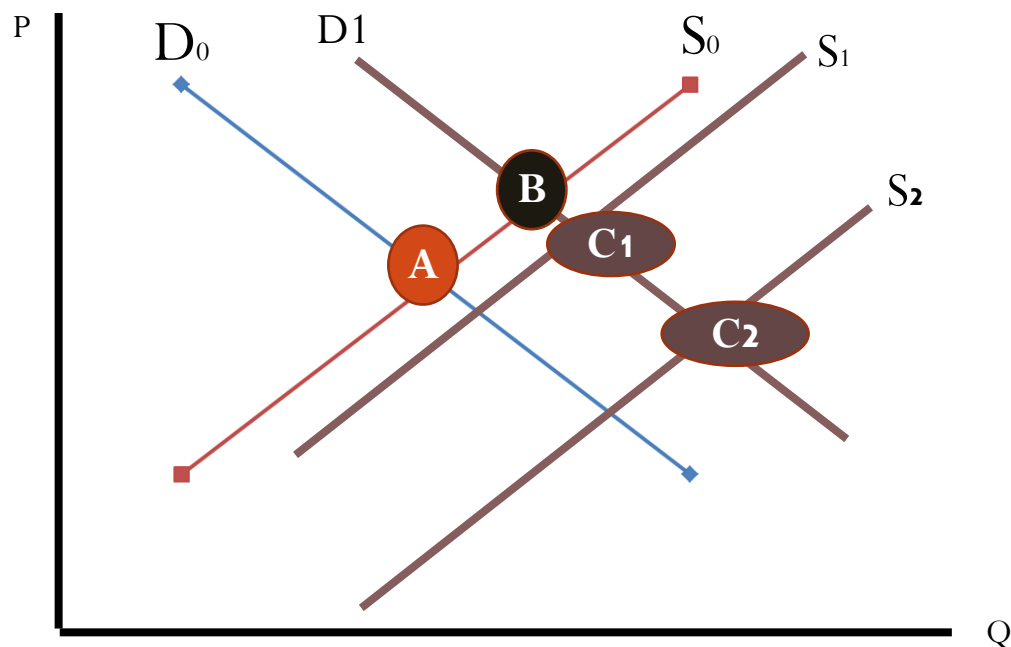
מה יקרה למחיר ולכמות בשיווי משקל?

בשוק העגבניות שוררת תחרות משוכללת, הניחו כי עגבניות הינן מוצר נחות וכי התרחשו שני השינויים הבאים:

(1) הכנסת הצרכנים ירדה

(2) חל שיפור טכני בייצור עגבניות.

מה יקרה למחיר ולכמות בשיווי משקל?



כמות עלתה ואילו לא ניתן לדעת האם המחיר יעלה, ירד או ישאר ללא שינוי!

בשוק העגבניות שוררת תחרות משוכללת, הניחו כי עגבניות הינן מוצר נחות וכי התרחשו שני השינויים הבאים:

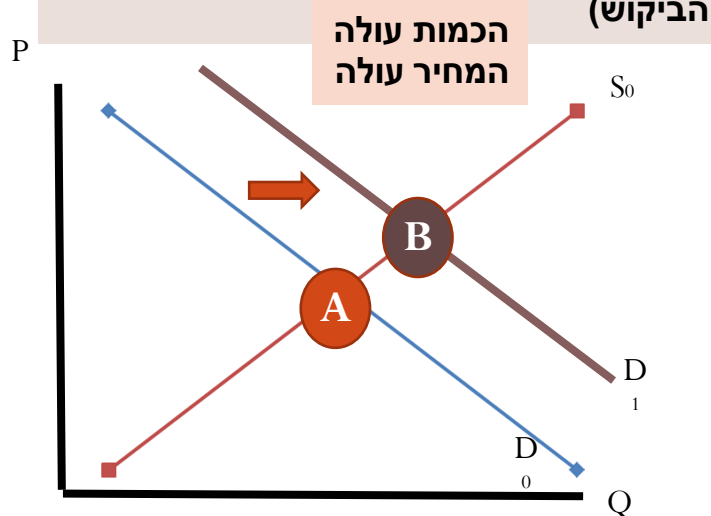
(1) הכנסת הצרכנים ירדה

(2) חל שיפור טכני בייצור עגבניות.

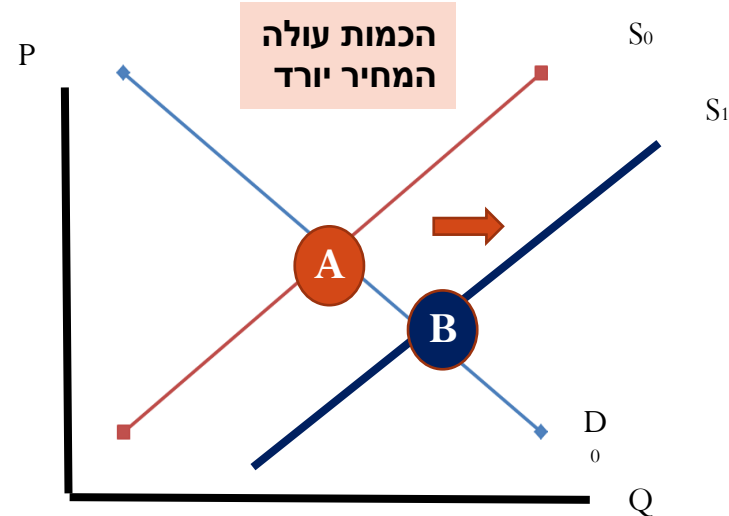
מה יקרה למחיר ולכמות בשיווי משקל?

**ניתן גם
לפתור
באופן דו-
שלבי:**

(1) הכנסת הצרכנים ירדה והמוצר נחות -->
הביקוש גדל (תזוזה ימינה של עקומת
הביקוש)



(2) חל שיפור טכני בייצור עגבניות -->
ההיצע גדל (תזוזה ימינה של עקומת ההיצע)



מסקנה: הכמות בוודאות עולה, לא ניתן לדעת מה קרה
למחיר בשיווי משקל לאחר שני השינויים.

שאלה 6

בשוק מוצר X ישנם שני סוגי צרכנים, א ו-ב. ידוע כי מוצר X הינו **נחות** עבור צרכני א ו**ניטרלי** עבור צרכני ב.

בעקבות עליה בהכנסת כל הצרכנים:

א. לא ניתן לדעת מה קרה לסך הוצאות הצרכנים על מוצר X .

ב. לא ניתן לדעת מה קרה למחיר מוצר X .

ג. אם צרכני א הקטינו את הכמות הנרכשת ב- 3 יחידות, יתכן שצרכני ב הגדילו את הכמות הנרכשת ב- 2 יחידות.

ד. אם צרכני א הקטינו את הכמות הנרכשת ב- 3 יחידות, יתכן שצרכני ב הגדילו את הכמות הנרכשת ב- 5 יחידות.

ה. רווחי היצרנים בענף X עלו.

שאלה 6

בשוק מוצר X ישנם שני סוגי צרכנים, א ו-ב. ידוע כי מוצר X הינו נחות עבור צרכני א וניטרלי עבור צרכני ב. בעקבות עליה בהכנסת כל הצרכנים:

א. לא ניתן לדעת מה קרה לסך הוצאות הצרכנים על מוצר X.

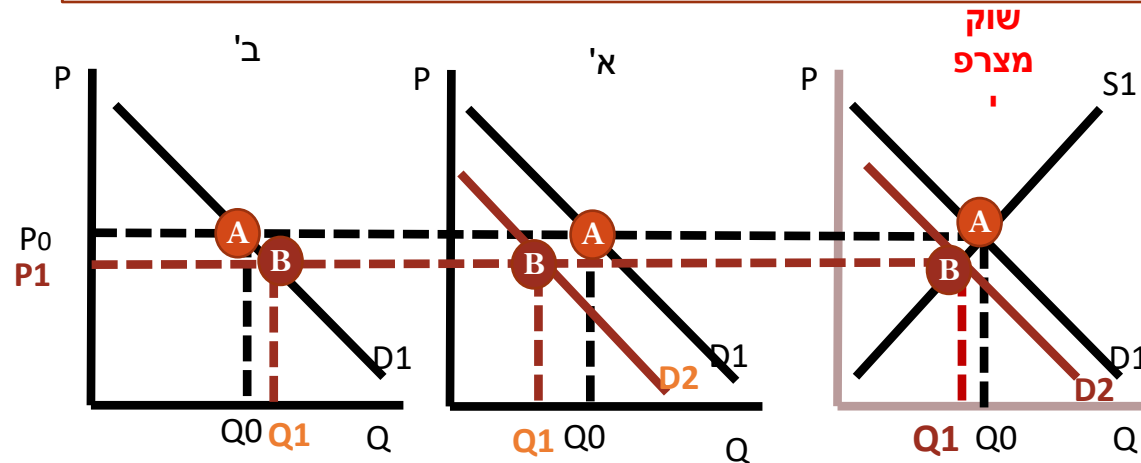
ב. לא ניתן לדעת מה קרה למחיר מוצר X.

ג. אם צרכני א הקטינו את הכמות הנרכשת ב- 3 יחידות, יתכן שצרכני ב הגדילו את הכמות הנרכשת ב- 2 יחידות. →

ד. אם צרכני א הקטינו את הכמות הנרכשת ב- 3 יחידות, יתכן שצרכני ב הגדילו את הכמות הנרכשת ב- 5 יחידות.

ה. רווחי היצרנים בענף X עלו.

$$\uparrow Q_x^b + Q_x^a \downarrow = Q_x^{\text{מצרפי}} \downarrow$$



שאלה 7

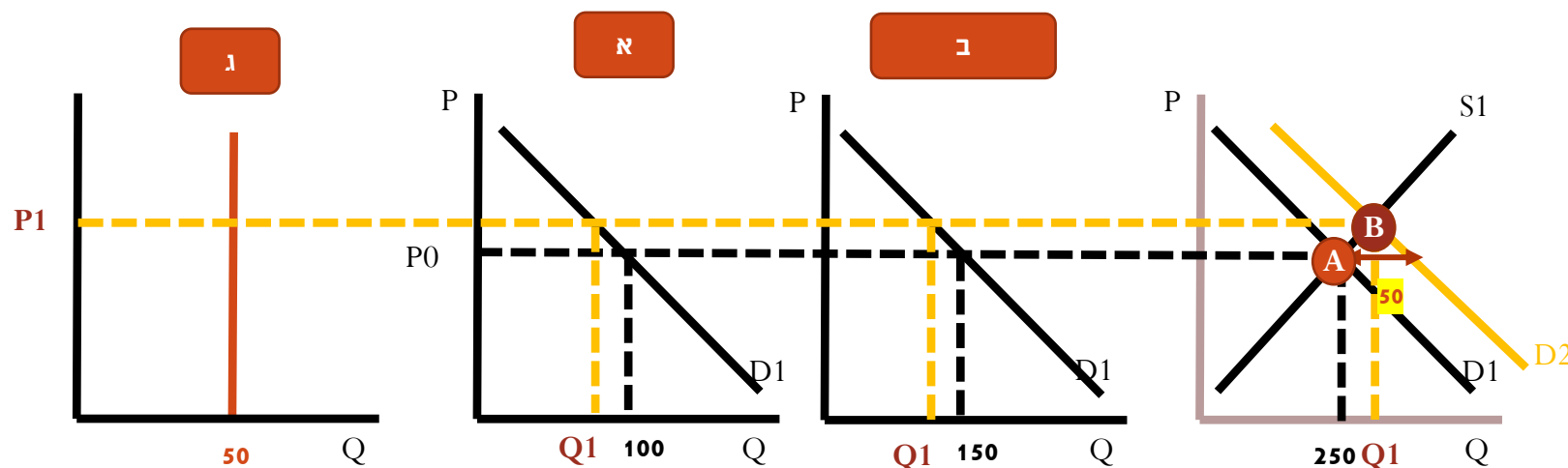
בשוק מוצר X ישנם 2 קבוצות צרכנים. בנקודות שיווי המשקל קבוצה א צורכת 100 יחידות, קבוצה ב' צורכת 150 יחידות. לשוק התווספה קבוצה ג הצורכת תמיד 50 יחידות מהמוצר, כתוצאה מכך ניתן להסיק:

1. הכמות הנצרכת במשק תהיה שווה ל- 300 יחידות
2. הכמות הנצרכת במשק תהיה קטנה מ- 300 יחידות
3. הכמות שיצרכו צרכני א' תהיה קטנה מ-100
4. יש יותר מתשובה אחת נכונה
5. כל התשובות לא נכונות

שאלה 7

בשוק מוצר X ישנם 2 קבוצות צרכנים. בנקודות שיווי המשקל קבוצה א צורכת 100 יחידות, קבוצה ב' צורכת 150 יחידות. לשוק התווספה קבוצה ג הצורכת תמיד 50 יחידות מהמוצר, כתוצאה מכך ניתן להסיק:

1. הכמות הנצרכת במשק תהיה שווה ל- 300 יחידות
2. הכמות הנצרכת במשק תהיה קטנה מ- 300 יחידות
3. הכמות שיצרכו צרכני א' תהיה קטנה מ-100
4. יש יותר מתשובה אחת נכונה
5. כל התשובות לא נכונות



שאלה 7

בשוק מוצר X ישנם 2 קבוצות צרכנים. בנקודות שיווי המשקל קבוצה א צורכת 100 יחידות, קבוצה ב' צורכת 150 יחידות. לשוק התווספה קבוצה ג

הצורכת תמיד 50 יחידות מהמוצר, כתוצאה מכך ניתן להסיק:

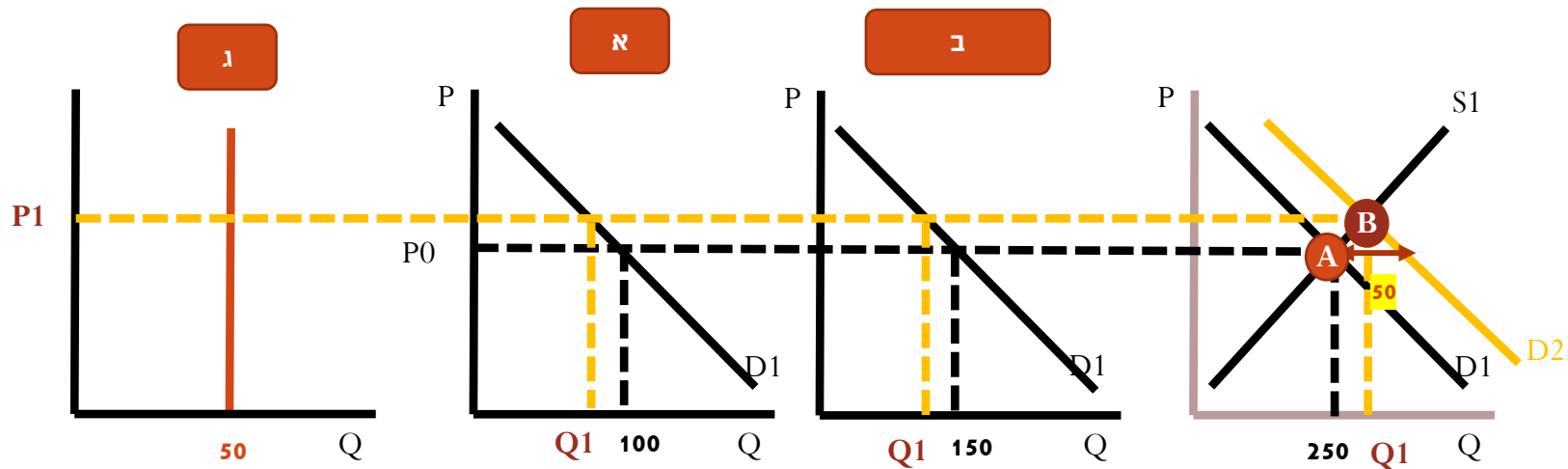
1. הכמות הנצרכת במשק תהיה שווה ל- 300 יחידות

2. הכמות הנצרכת במשק תהיה קטנה מ- 300 יחידות

3. הכמות שיצרכו צרכני א' תהיה קטנה מ- 100

4. יש יותר מתשובה אחת נכונה

5. כל התשובות לא נכונות



בניית ביקוש מצרפי

שאלה מס' 12 (5 נק')

הענף למוצר X הוא תחרותי וסנור.

עקומת ההיצע למוצר X נתונה על ידי הקשר: $P = 4 + \frac{1}{2}X$

ועקומת הביקוש בענף נתונה על ידי הקשר: $P = 100 - \frac{1}{2}X$

לענף הגיעו מהגרים שעקומת הביקוש שלהם למוצר X נתונה על ידי הקשר: $P = 80 - \frac{1}{2}X$

א. הכמות המיוצרת בענף תגדל ב- $21\frac{1}{3}$ יחידות.

ב. הכמות המיוצרת בענף תגדל ב-26 יחידות.

ג. הרווח של כל הפירמות בענף ירד.

ד. המחיר בשיווי משקל החדש יעלה ב- $9\frac{1}{3}$ ₪.

ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

בניית ביקוש מצרפי

במצב המוצא:

$$4 + 0.5X = 100 - 0.5X$$

$$X = 96$$

$$P = 52$$

$$X_1 = 200 - 2P$$

$$P = 100 - \frac{1}{2}X$$

לענף הגיעו מהגרים שעקומת הביקוש שלהם למוצר X נתונה על ידי הקשר: $P = 80 - \frac{1}{2}X$

$$X_2 = 160 - 2P$$

נחשב את הביקוש המצרפי

נשים לב שהביקוש המצרפי הינו עבור מחירים נמוכים מ- $P = 80$, שכן במחירים מעל 80 ש"ח, המהגרים אינם קונים דבר.

$$X_1 + X_2 = \text{מצרפי } X$$

עבור $P > 80$

$$[200 - 2P] + [160 - 2P] = 360 - 4P = \text{מצרפי } X$$

$$360 - 4(4 + 0.5X) = \text{מצרפי } X$$

$$360 - 16 - 2X = X$$

$$344 = 3X$$

$$X = 114.66$$

$$P = 61.33$$

אכן בתחום כי
המחיר נמוך מ-80

שאלה מס' 12 (5 נק')

הענף למוצר X הוא תחרותי וסגור.

עקומת ההיצע למוצר X נתונה על ידי הקשר: $P = 4 + \frac{1}{2}X$

ועקומת הביקוש בענף נתונה על ידי הקשר: $P = 100 - \frac{1}{2}X$

א. הכמות המיוצרת בענף תגדל ב- $21\frac{1}{3}$ יחידות.

ב. הכמות המיוצרת בענף תגדל ב-26 יחידות.

ג. הרווח של כל הפירמות בענף ירד.

ד. המחיר בשיווי משקל החדש יעלה ב- $9\frac{1}{3}$ ₪.

ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

עבור $80 < P < 100$

$$P = 100 - 0.5X$$

תשובה נכונה היא ד',

המחיר עלה מ-52

ש"ח ל-61.333 כלומר

עלה ב-9.333 ש"ח.

$$4 + 0.5X = 100 - 0.5X$$

$$X = 96$$

$$P = 52$$

נפסל כיוון שהמחיר אינו
בתחום שבין 80 ל-100

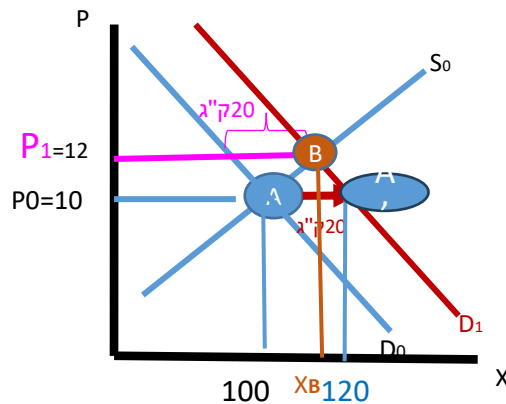
שאלת בחינה

שוק התפוזים נמצא בשיווי משקל בו הכמות הנמכרת של תפוזים הינה 100 ק"ג והמחיר הינו 10 ש"ח לק"ג. ידוע שאם מחיר התפוזים היה 12 ש"ח לק"ג בשוק היה עודף היצע של 20 ק"ג. לשוק הגיעו צרכנים נוספים המוכנים לרכוש 20 ק"ג תפוזים בכל מחיר. לאור זאת בנקודת שיווי המשקל החדשה:

1. מחיר התפוזים יהיה 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה בדיוק 120 ק"ג.
2. מחיר התפוזים יהיה 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה קטנה מ- 120 ק"ג.
3. מחיר התפוזים יהיה נמוך מ- 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה קטנה מ- 120 ק"ג.
4. מחיר התפוזים יהיה נמוך מ- 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה בדיוק 120 ק"ג.
5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

שאלת בחינה

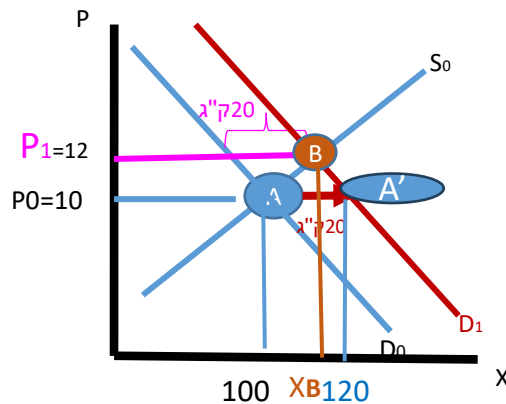
שוק התפוזים נמצא בשיווי משקל בו הכמות הנמכרת של תפוזים הינה 100 ק"ג והמחיר הינו 10 ש"ח לק"ג. ידוע שאם מחיר התפוזים היה 12 ש"ח לק"ג בשוק היה עודף היצע של 20 ק"ג. לשוק הגיעו צרכנים נוספים המוכנים לרכוש 20 ק"ג תפוזים בכל מחיר. לאור זאת בנקודת שיווי המשקל החדשה:



1. מחיר התפוזים יהיה 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה בדיוק 120 ק"ג.
2. מחיר התפוזים יהיה 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה קטנה מ- 120 ק"ג.
3. מחיר התפוזים יהיה נמוך מ- 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה קטנה מ- 120 ק"ג.
4. מחיר התפוזים יהיה נמוך מ- 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה בדיוק 120 ק"ג.
5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

שאלת בחינה

שוק התפוזים נמצא בשיווי משקל בו הכמות הנמכרת של תפוזים הינה 100 ק"ג והמחיר הינו 10 ש"ח לק"ג. ידוע שאם מחיר התפוזים היה 12 ש"ח לק"ג בשוק היה עודף היצע של 20 ק"ג. לשוק הגיעו צרכנים נוספים המוכנים לרכוש 20 ק"ג תפוזים בכל מחיר. לאור זאת בנקודת שיווי המשקל החדשה:



1. מחיר התפוזים יהיה 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה בדיוק 120 ק"ג.
2. מחיר התפוזים יהיה 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה קטנה מ- 120 ק"ג.
3. מחיר התפוזים יהיה נמוך מ- 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה קטנה מ- 120 ק"ג.
4. מחיר התפוזים יהיה נמוך מ- 12 ש"ח וכמות התפוזים תהיה בדיוק 120 ק"ג.
5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

משק פתוח לייבוא

- עקומת ההיצע העולמית גמישה לחלוטין.
- המחיר העולמי שרואים השחקנים המקומיים (צרכנים מקומיים ויצרנים מקומיים) הינו P_w והוא מחושב על ידי המחיר הדולרי כפול שער החליפין.
- עקומת ההיצע המצרפית עולה משמאל לימין עד למחיר העולמי ולאחר מכן גמישה לחלוטין.
- ייבוא יתרחש כאשר במחיר העולמי הכמות המבוקשת של הצרכנים המקומיים גבוהה מהכמות המיוצרת על ידי היצרנים המקומיים.
- גודל הייבוא (IM) = ההפרש בין הכמות המבוקשת לבין הכמות המיוצרת המקומית ($X_d - X_s$) בגובה המחיר העולמי.

שאלה 1

עקומת הביקוש המקומית לנעלי ספורט היא: $P_x = 200 - 0.1X$

ועקומת ההיצע המקומית: $P_x = 20 + 0.1X$.

א. ידוע כי במצב המוצא **המשק הינו סגור** למסחר בינלאומי.

א. 1 מהו מחיר שיווי משקל?

א. 2 מהי כמות שיווי משקל?

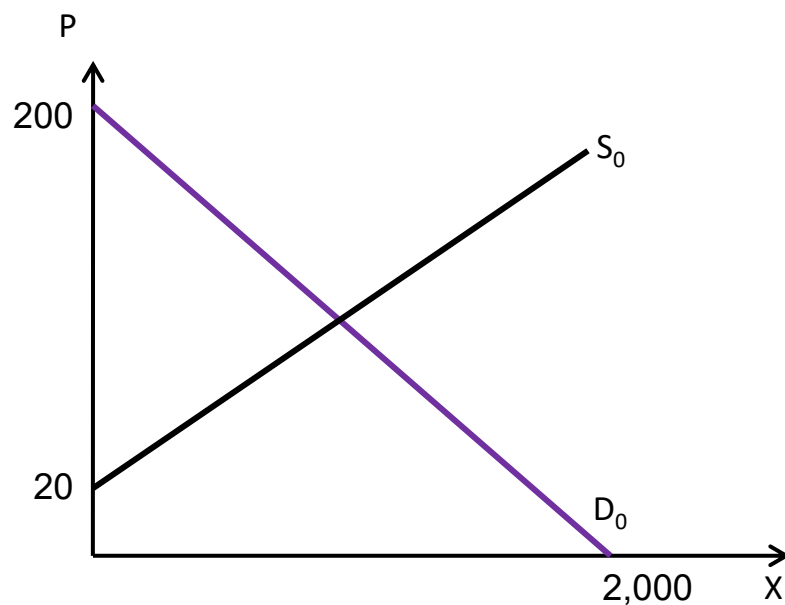
א. 3 הראו בגרף את שיווי המשקל כאשר המשק סגור.

א. 4 מהם הוצאות הצרכנים? מהם הכנסות היצרנים?

שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י $P=200-0.1X$
ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י $P=20+0.1X$

סעיף א' – כאשר אין יבוא



שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י
ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י

$$P=200-0.1X$$

$$P=20+0.1X$$

• סעיף א' – כאשר אין יבוא

נחשב את מחיר וכמות ש"מ

• היצע שווה לביקוש (כמויות ומחירים)

$$200-0.1X = 20+0.1X$$

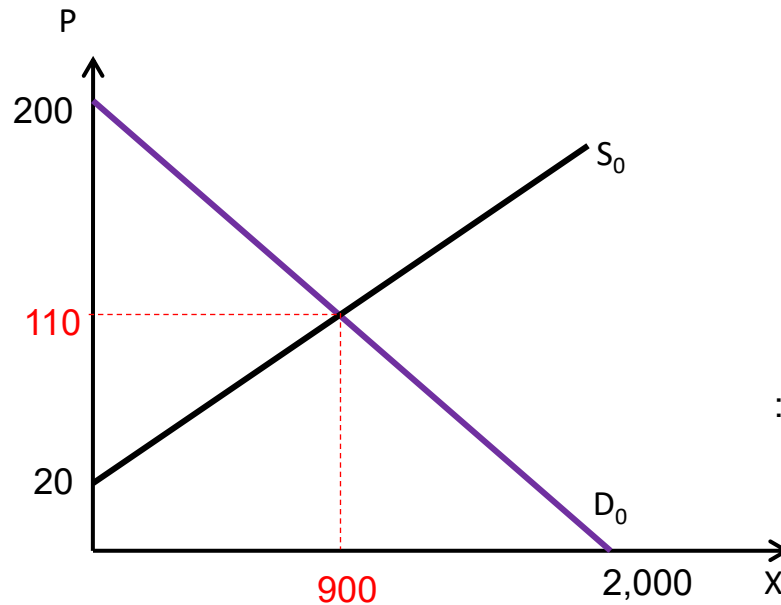
$$180 = 0.2X$$

$$X = 180/0.2 = 900$$

$$P = 200-0.1 \cdot 900 = 110$$

• הוצאות הצרכנים = פדיון היצרנים:

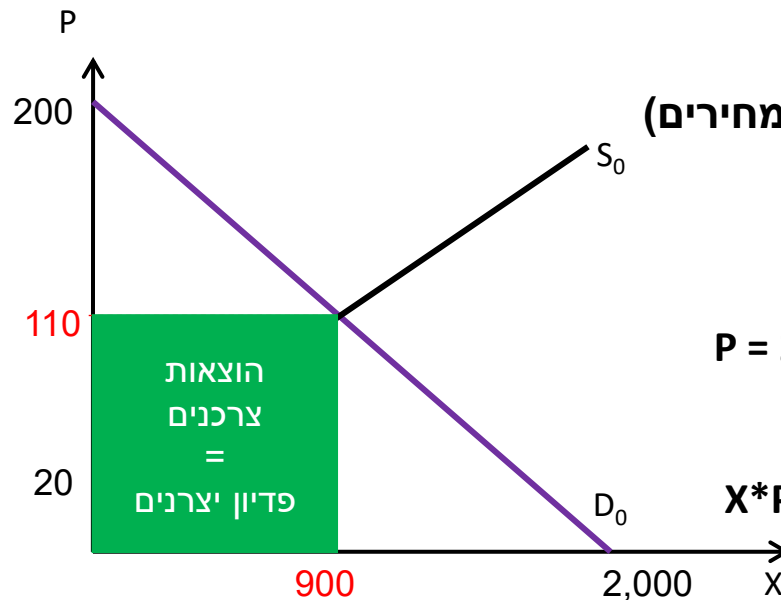
$$X \cdot P = 900 \cdot 110 = 99,000$$



שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י $P=200-0.1X$
ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י $P=20+0.1X$

• סעיף א' – כאשר אין יבוא
נחשב את מחיר וכמות ש"מ



• היצע שווה לביקוש (כמויות ומחירים)

$$200-0.1X = 20+0.1X$$

$$180 = 0.2X$$

$$X = 180/0.2 = \underline{900}$$

$$P = 200-0.1 \cdot 900 = \underline{110}$$

• הוצאות הצרכנים

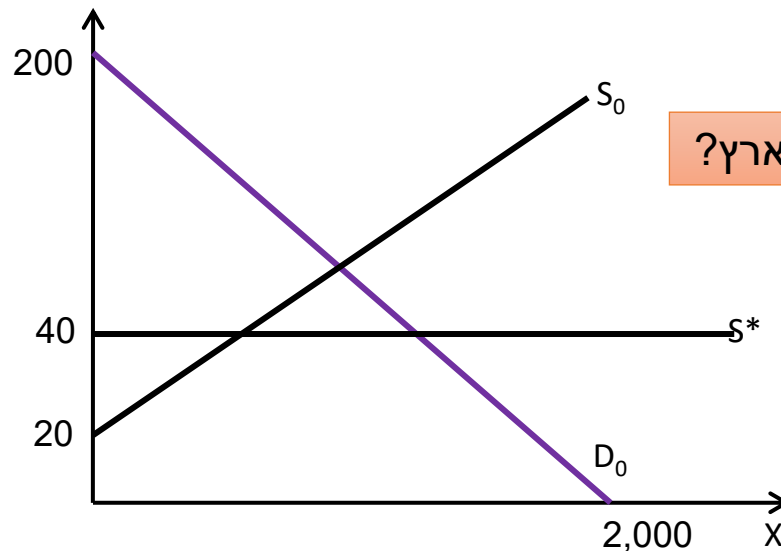
$$X \cdot P = 900 \cdot 110 = \underline{99,000}$$

שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י $P=200-0.1X$
ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י $P=20+0.1X$

• סעיף ב' – כאשר יש יבוא

נתון: ניתן לייבא נעליים בכמות בלתי מוגבלת במחיר 16 דולר ליחידה ושער החליפין 2.5 ש"ח לדולר.



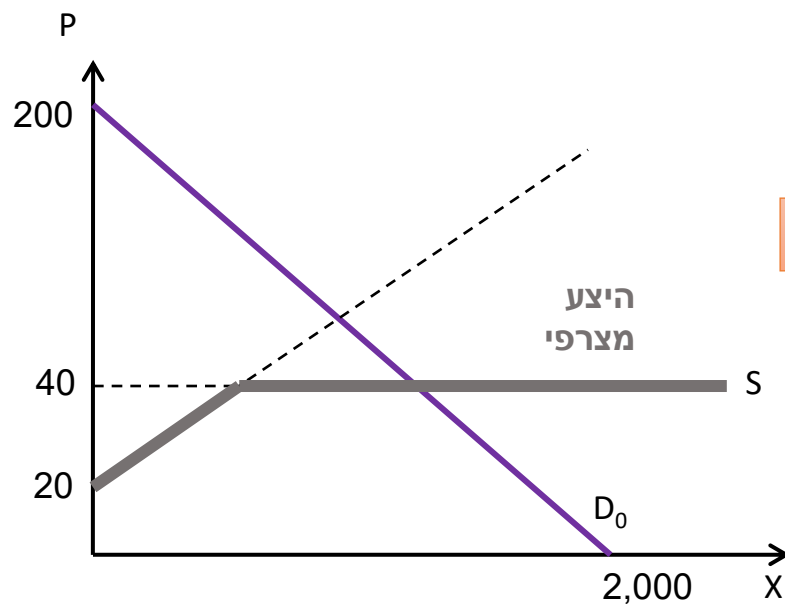
מהו המחיר העולמי שרואים בארץ?

$$P_w = 16\$ \cdot 2.5 = 40 \text{ ש"ח}$$

$$P_w = (P\$ + \text{עלות הובלה}) \cdot e$$

שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י $P=200-0.1X$
 ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י $P=20+0.1X$



מהו המחיר שרואים בארץ?

$$P_w = 16\$ \cdot 2.5 = 40 \text{ ש"ח}$$

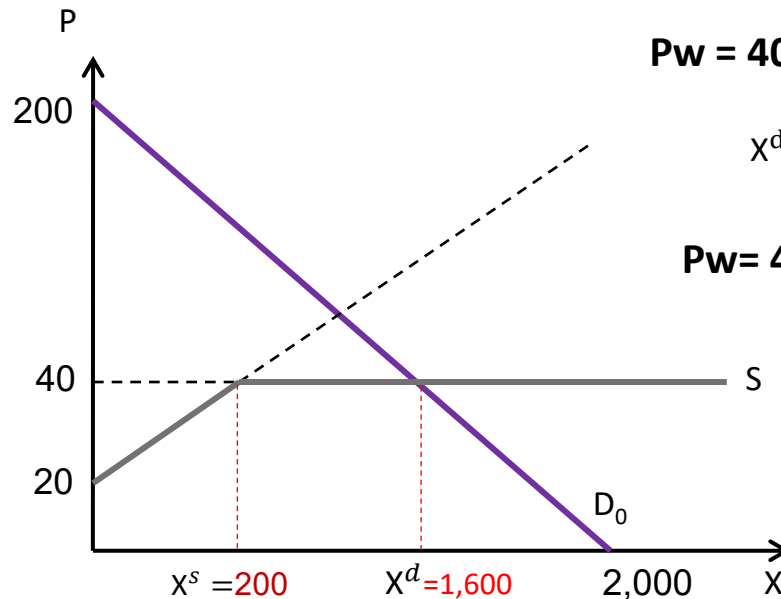
$$P_w = (P\$ + \text{עלות הובלה}) \cdot e$$

שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י $P=200-0.1X$
ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י $P=20+0.1X$

• סעיף ב' – כאשר יש יבוא

נחשב את את הכמויות הרלוונטיות



צריכה מקומית: $P_w = 40 = 200 - 0.1X$

$$X^d = 160/0.1 = 1,600$$

ייצור מקומי: $P_w = 40 = 20 + 0.1X$

$$X^s = 20/0.1 = 200$$

$$1,600 - 200 = 1,400 \quad \text{ייבוא}$$

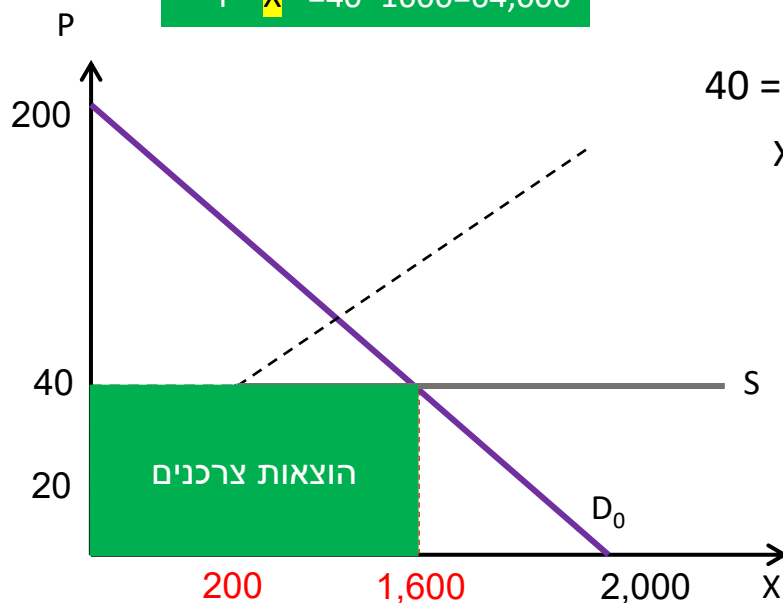
שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י $P=200-0.1X$

ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י $P=20+0.1X$

מהם הוצ' הצרכנים?

$$P * X^d = 40 * 1600 = 64,000$$



• סעיף ב' – כאשר יש יבוא

נחשב את את הכמויות הרלוונטיות

צריכה מקומית: $40 = 200 - 0.1X$

$$X^d = 1600 / 0.1 = 1,600$$

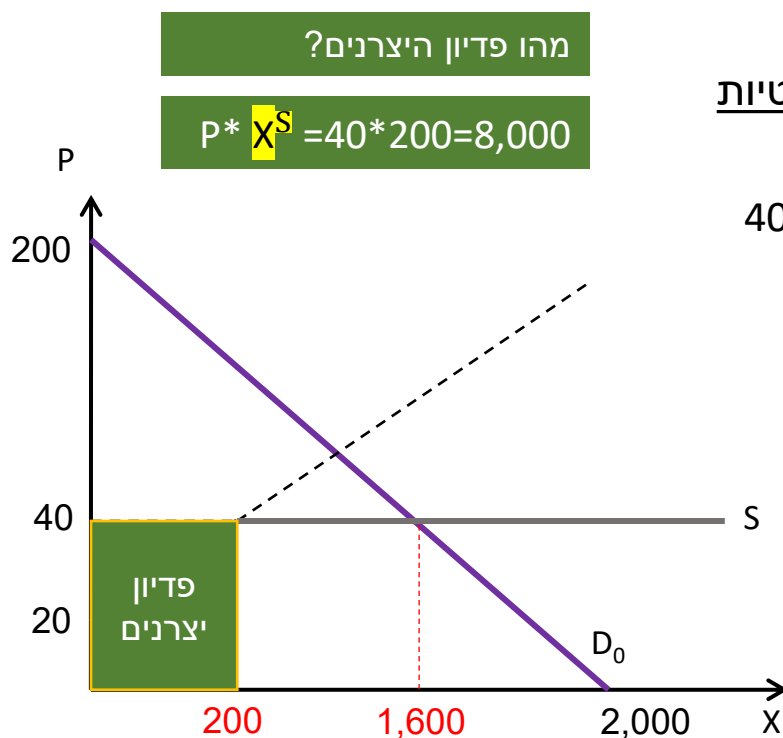
ייצור מקומי: $40 = 20 + 0.1X$

$$X^s = 200 / 0.1 = 200$$

$$1,600 - 200 = 1,400 \quad \text{ייבוא}$$

שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י $P=200-0.1X$
ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י $P=20+0.1X$



• סעיף ב' – כאשר יש יבוא
נחשב את את הכמויות הרלוונטיות

צריכה מקומית: $40 = 200 - 0.1X$

$$X^d = 160/0.1 = 1,600$$

ייצור מקומי: $40 = 20 + 0.1X$

$$X^s = 20/0.1 = 200$$

$$1,600 - 200 = 1,400 \quad \text{ייבוא}$$

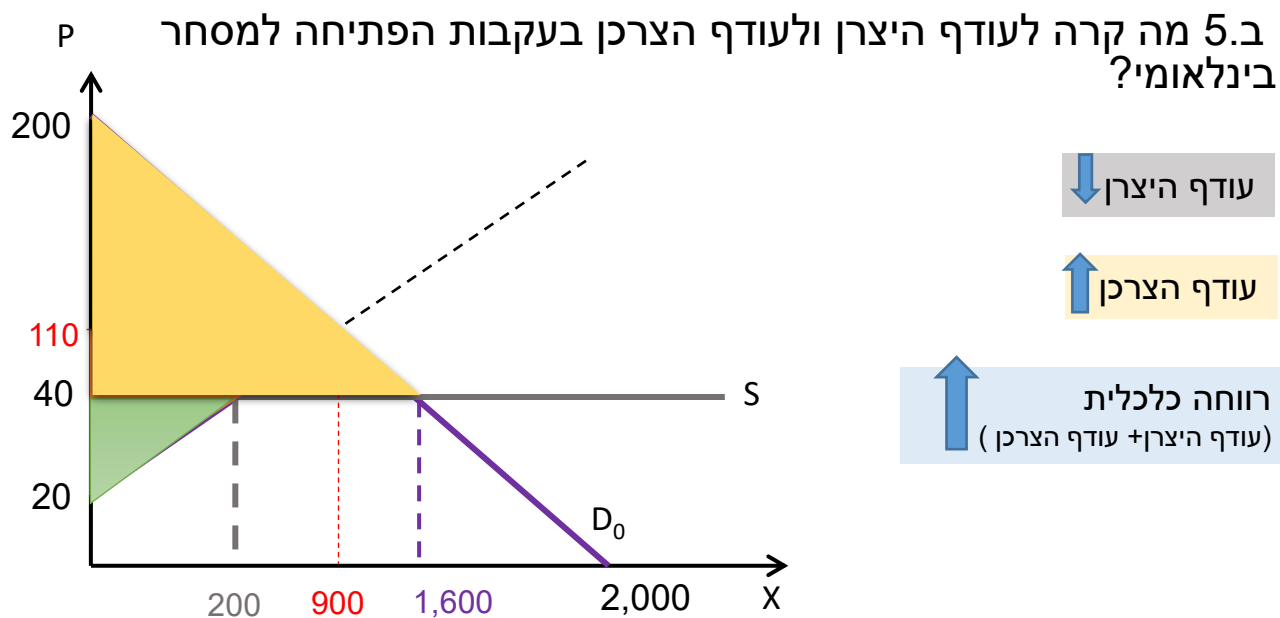
שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י $P=200-0.1X$
 ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י $P=20+0.1X$

ייצור מקומי: $40 = 20 + 0.1X$
 $X^s = 200$

צריכה מקומית: $40 = 200 - 0.1X$
 $X^d = 1,600$

ייבוא: 1,400



שאלה 1

הביקוש המצרפי לנעלי ספורט במשק נתון ע"י

$$P=200-0.1X$$

$$P=20+0.1X$$

ההיצע המצרפי של נעלי הספורט נתון ע"י

ייבוא: 1,400

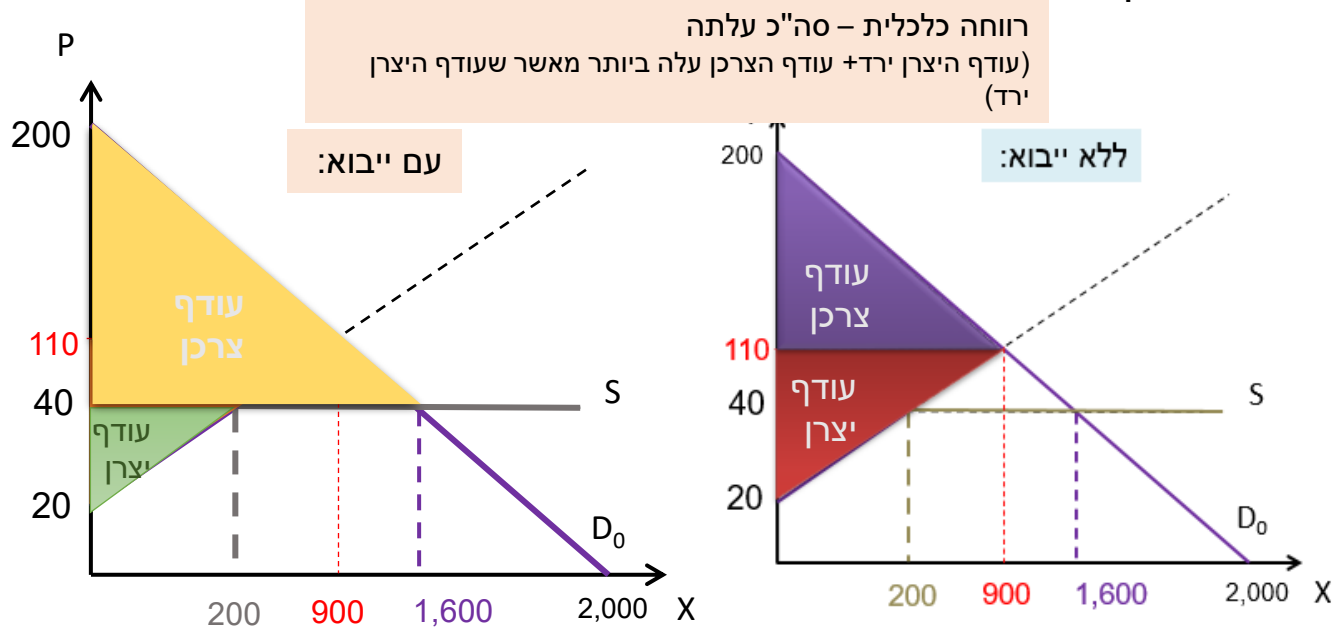
ייצור מקומי: $40 = 20 + 0.1X$

$$X^S = 200$$

צריכה מקומית: $40 = 200 - 0.1X$

$$X^d = 1,600$$

ב.5 מה קרה לעודף היצרן ולעודף הצרכן בעקבות הפתיחה למסחר בינלאומי?



שאלה 2 - משק פתוח לייצוא

השוק למוצר X הוא תחרותי ופתוח ליצוא.

עקומת הביקוש של הצרכנים המקומיים למוצר X נתונה על ידי המשוואה: $P = 100 - X$

עקומת ההיצע של היצרנים המקומיים למוצר X נתונה על ידי המשוואה: $P = 20 + X$

במצב המוצא המחיר העולמי של X הוא 70 ₪.

להלן טענות:

1. אם המחיר העולמי של X יעלה ב 10 ₪ אז היצוא יגדל פי 2.
2. אם עקומת ההיצע של היצרנים המקומיים תשתנה כך ש: $P = 60 + X$ אז היצוא יקטן ב- 10 יחידות.
3. אם המוצר X הוא נחות וההכנסות של הצרכנים המקומיים גדלות אז היצוא של X לחו"ל יגדל.

- א. טענות 1 ו- 3 נכונות.
- ב. טענות 2 ו- 3 נכונות.
- ג. טענות 1 ו- 2 נכונות.
- ד. כל הטענות נכונות.
- ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

שאלה 2

השוק למוצר X הוא תחרותי ופתוח לייצוא.

עקומת הביקוש של הצרכנים המקומיים למוצר X נתונה על ידי המשוואה: $P = 100 - X$

עקומת ההיצע של היצרנים המקומיים למוצר X נתונה על ידי המשוואה: $P = 20 + X$

במצב המוצא המחיר העולמי של X הוא 70 ₪.

להלן טענות:

1. אם המחיר העולמי של X יעלה ב-10 ₪ אז היצוא יגדל פי 2.
2. אם עקומת ההיצע של היצרנים המקומיים תשתנה כך ש: $P = 60 + X$ אז היצוא יקטן ב-10 יחידות.
3. אם המוצר X הוא נחות וההכנסות של הצרכנים המקומיים גדלות אז היצוא של X לחו"ל יגדל.

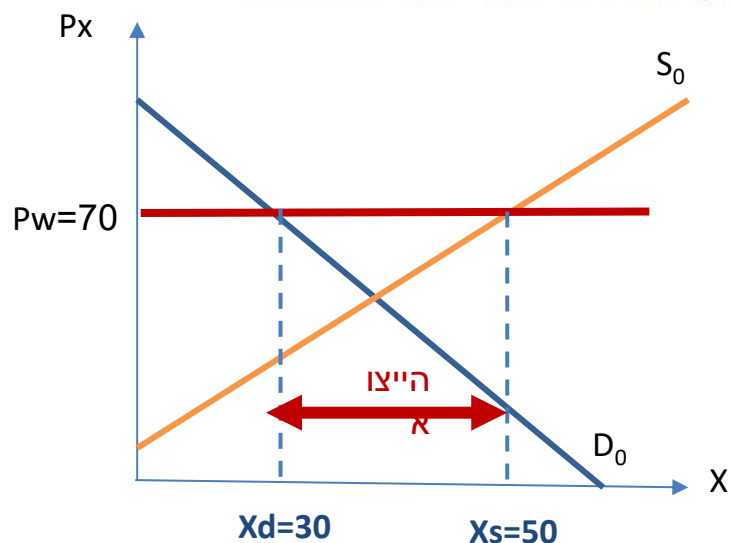
א. טענות 1 ו-3 נכונות.

ב. טענות 2 ו-3 נכונות.

ג. טענות 1 ו-2 נכונות.

ד. כל הטענות נכונות.

ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.



$P_w = 70$ ILS

במצב המוצא:

$$\begin{aligned} P &= 20 + X \\ 70 &= 20 + X \\ X_s &= 50 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P &= 100 - X \\ 70 &= 100 - X \\ X_d &= 30 \end{aligned}$$

הפער בין הביקוש וההיצע שהצרכנים המקומיים לא מסוגלים לקנות הוא הייצוא ($50 - 30 = 20$)

שאלה 2

השוק למוצר X הוא תחרותי ופתוח ליצוא.

עקומת הביקוש של הצרכנים המקומיים למוצר X נתונה על ידי המשוואה: $P = 100 - X$

עקומת ההיצע של היצרנים המקומיים למוצר X נתונה על ידי המשוואה: $P = 20 + X$

במצב המוצא המחיר העולמי של X הוא 70 ₪.

להלן טענות:

1. אם המחיר העולמי של X יעלה ב 10 ₪ אז היצוא יגדל פי 2.
2. אם עקומת ההיצע של היצרנים המקומיים תשתנה כך ש: $P = 60 + X$ אז היצוא יקטן ב- 10 יחידות.
3. אם המוצר X הוא נחות וההכנסות של הצרכנים המקומיים גדלות אז היצוא של X לחו"ל יגדל.

א. טענות 1 ו- 3 נכונות.

ב. טענות 2 ו- 3 נכונות.

ג. טענות 1 ו- 2 נכונות.

ד. כל הטענות נכונות.

ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.

$P_w = 70 \text{ ILS}$

$$\begin{aligned} P &= 20 + X \\ 70 &= 20 + X \\ X_s &= 50 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P &= 100 - X \\ 70 &= 100 - X \\ X_d &= 30 \end{aligned}$$

הפער בין הביקוש וההיצע שהצרכנים המקומיים לא מסוגלים לקנות הוא הייצוא $(50 - 30 = 20)$

$P_w = 80 \text{ ILS}$

טענה 1

$$\begin{aligned} P &= 20 + X \\ 80 &= 20 + X \\ X_s &= 60 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P &= 100 - X \\ 80 &= 100 - X \\ X_d &= 20 \end{aligned}$$

הפער בין הביקוש וההיצע שהצרכנים המקומיים לא מסוגלים לקנות הוא הייצוא $(60 - 20 = 40)$

$P_w = 70 \text{ ILS}$

טענה 2

$$\begin{aligned} P &= 60 + X \\ 70 &= 60 + X \\ X_s &= 10 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P &= 100 - X \\ 70 &= 100 - X \\ X_d &= 30 \end{aligned}$$

הפער בין הביקוש וההיצע שהיצרנים המקומיים לא מסוגלים לספק הוא הייצוא $(30 - 10 = 20)$

שאלה 2

השוק למוצר X הוא תחרותי ופתוח לייצוא.

עקומת הביקוש של הצרכנים המקומיים למוצר X נתונה על ידי המשוואה: $P = 100 - X$

עקומת ההיצע של היצרנים המקומיים למוצר X נתונה על ידי המשוואה: $P = 20 + X$

במצב המוצא המחיר העולמי של X הוא 70 ₪.

להלן טענות:

1. אם המחיר העולמי של X יעלה ב-10 ₪ אז היצוא יגדל פי 2.
2. אם עקומת ההיצע של היצרנים המקומיים תשתנה כך ש: $P = 60 + X$ אז היצוא יקטן ב-10 יחידות.
3. אם המוצר X הוא נחות וההכנסות של הצרכנים המקומיים גדלות אז היצוא של X לחו"ל יגדל.

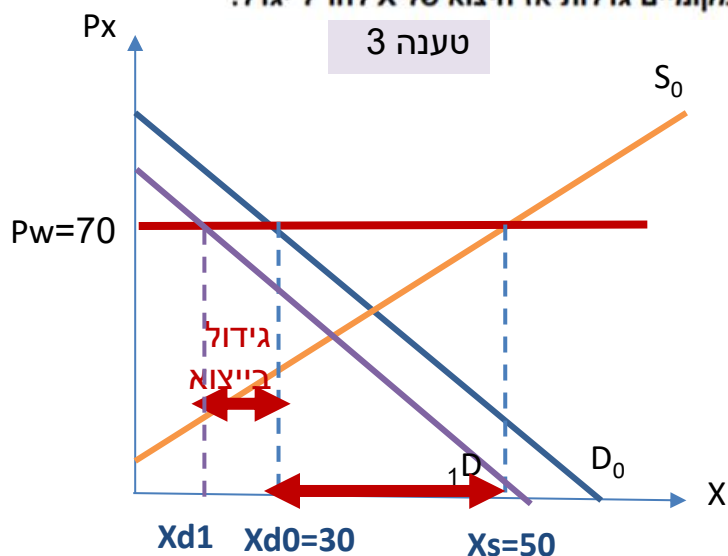
א. טענות 1 ו-3 נכונות.

ב. טענות 2 ו-3 נכונות.

ג. טענות 1 ו-2 נכונות.

ד. כל הטענות נכונות.

ה. כל התשובות האחרות לא נכונות.



$P_w = 70$ ILS

במצב המוצא:

$$\begin{aligned} P &= 20 + X \\ 70 &= 20 + X \\ X_s &= 50 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P &= 100 - X \\ 70 &= 100 - X \\ X_d &= 30 \end{aligned}$$

הפער בין הביקוש וההיצע שהצרכנים המקומיים לא מסוגלים לקנות הוא הייצוא (50-30=20)