

# **בנושא הביקוש + גמישות הביקוש**

מבוא למיקרו כלכלה

= גמישות הביקוש בערך מוחלט

$$|\eta_X| = \frac{\text{אחוז השינוי ב}-X}{\text{אחוז השינוי ב}-P_X}$$

ביקוש כאמור $P_X \uparrow$	כאמור $P_X \downarrow$	מי דומיננטי? % השינוי $X_{\text{בכמות}} < P_X_{\text{במחיר}}$	$ \eta_X  =$	ביקוש
$[X * P_X] \downarrow$	$[X * P_X] \uparrow$	% השינוי $X_{\text{בכמות}} < P_X_{\text{במחיר}}$	גדולה מ-1	גמיש
$[X * P_X] \downarrow$ ללא שינוי	$[X * P_X] \uparrow$ ללא שינוי	% השינוי $X_{\text{בכמות}} = P_X_{\text{במחיר}}$	שווה ל-1	יחידתי
$[X * P_X] \uparrow$	$[X * P_X] \downarrow$	% השינוי $X_{\text{בכמות}} > P_X_{\text{במחיר}}$	קטנה מ-1	קשיח
$[X * P_X] \uparrow$	$[X * P_X] \downarrow$	% השינוי $X_{\text{בכמות}} > P_X_{\text{במחיר}}$	שווה ל-0	קשיח לחלווטין

## סיכום גמישיות

### גמישות הביקוש (ביחס למחיר העצמי):

= בכמה אחוזים הכמות תשתנה כאשר המחיר של המוצר משתנה באחוז אחד, וכל עוד הכנסה ומחרי מוצר אחרים קבועים.

\*לרוב נבדוק **ביחס ל1** בערך מוחלט,

**בעקבות ביקוש ליניאריות** נוכל לחשב במידוק את המספר.

$$|\eta_{\frac{X}{P_X}}| = \frac{\text{אחוז השינוי ב-X}}{\text{אחוז השינוי ב-Px}} = \frac{\frac{\Delta X}{X}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\frac{X_2 - X_1}{X_1}}{\frac{Px_2 - Px_1}{Px_1}}$$

נוסחת חישוב גמישות הביקוש  
ביחס למחיר, בעקבות ביקוש ליניארית בלבד

$$= -\frac{Px}{N - Px}$$

### גמישות הביקוש להכנסה:

= בכמה אחוזים הכמות תשתנה כאשר הכנסה משתנה באחוז אחד, וכל עוד מחירי המוצרים הינם קבועים.

\*עבור מוצר **נורמלי** > - - < גמישות ביחס להכנסה **גדולה מאפס**,  
\*gamishot hahinsha=1 כאשר הצרכן מוציא אחוז קבוע מהכנסתו על מוצר.

עבור מוצר **נייטרלי** → < גמישות ההכנסה שווה לאפס  
עבור מוצר **נחות** > - - < גמישות ההכנסה **קטינה מאפס**.

### גמישות הביקוש ביחס למחיר הצולב (גמישות צולבת):

= בכמה אחוזים הכמות תשתנה כאשר המחיר הצולב משתנה באחוז אחד, וכל עוד מחיר המוצר ורמת הכנסה קבועים.

\*עבור מוצר **תחליפי** > - - < גמישות צולבת **גדולה מאפס**,  
עבור מוצר **בלתי תלוין** → גמישות צולבת שווה לאפס

עבור מוצר **משלים** > - - < גמישות צולבת **קטינה מאפס** (אשר עז עולה את הכמות המבוקשת קטנה, במונחים מינוס ובמונחים פלאו ולכן המספר קטן מ-0).

$$\eta_{\frac{X}{I}} = \frac{\text{אחוז השינוי ב-X}}{\text{אחוז השינוי בהכנסה}} = \frac{\frac{X_2 - X_1}{X_1}}{\frac{I_2 - I_1}{I_1}}$$

$$\eta_{\frac{X}{PY}} = \frac{\text{אחוז השינוי ב-X}}{\text{אחוז השינוי במחיר Y}} = \frac{\frac{X_2 - X_1}{X_1}}{\frac{PY_2 - PY_1}{PY_1}}$$

# שאלה 1

כאשר מחיר התפוחים הינו 9 ש"ח לק"ג תפוחים **מוטי** רוכש **5 ק"ג** תפוחים ו**דני** רוכש **7 ק"ג** תפוחים. כאשר מחיר התפוחים ירד ל- **6 ש"ח** לק"ג, מוטי **רכש 9 ק"ג** ודני **רכש 9 ק"ג**.  
מכאן ניתן להגיד על גמישות הביקוש לתפוחים במקטע הנתון כי:

$$Px * X = 9 * 7 = 63$$

$$Px * X = 9 * 5 = 45$$

- א- הביקוש של מוטי לתפוחים קשייך והביקוש של דני לתפוחים גמיש
- ב- הביקוש של מוטי לתפוחים גמיש והביקוש של דני לתפוחים קשייך.
- ג- לשניהם אותה גמישות ביקוש לתפוחים
- ד- לא תתקן רמת מחיר בה הוצאות של הרכנים על תפוחים תהינה זהות.
- ה- כל התשובות האחרות לא נכונות

# שאלה 1

כאשר מחיר התפוחים הינו 9 ש"ח לק"ג תפוחים **מוטי** רוכש **5 ק"ג** תפוחים ו**דני** רוכש **7 ק"ג** תפוחים. כאשר מחיר התפוחים ירד ל- **6 ש"ח** לק"ג, **מוטי** **רכש 9 ק"ג** ו**דני** **רכש 9 ק"ג**.

מכאן ניתן להגיד על גמישות הביקוש לתפוחים במקטע הנתון כי:

$$Px * X = 9 * 7 = 63$$

$$Px * X = 6 * (9) \quad \boxed{54}$$

כאשר המחיר ירד, ההוצאה  
של **דני** על תפוחים ירדה,  
**הביקוש שלו קשייך** בתחום  
הנתון

$$Px * X = 9 * 5 = 45$$

$$Px * X = 6 * (9) \quad \boxed{54}$$

כאשר המחיר ירד, ההוצאה  
עלתה, **ביקוש של מוטי**  
**גמייש** בתחום הנתון

א- הביקוש של **מוטי** לתפוחים קשייך והביקוש של **דני** לתפוחים גמייש

ב- הביקוש של **מוטי** לתפוחים גמייש והביקוש של **דני** לתפוחים קשייך.

ג- לשניהם אותה גמישות ביקוש לתפוחים

ד- לא תתקן רמת מחיר בה הוצאות של הרכנים על תפוחים תהינה זהות.

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות

# שאלה 1

כאשר מחיר התפוחים הינו 9 ש"ח לק"ג תפוחים מוטי רוכש 5 ק"ג תפוחים ודני רוכש 7 ק"ג תפוחים. כאשר מחיר התפוחים ירד ל- 6 ש"ח לק"ג, מוטי רוכש 9 ק"ג ודני רוכש 10 ק"ג.

מכאן ניתן להגיד על גמישות הביקוש לתפוחים במקטע הנתון כי:

$$Px \cdot 63 = 9 \cdot X$$

$$Px \cdot 45 = 9 \cdot 5$$

א- הביקוש של מוטי לתפוחים קשייך והביקוש של דני לתפוחים גמיש

$$Px \cdot 54 = 6 \cdot (9)$$

$$Px \cdot 54 = 6 \cdot 9$$

ב- **הביקוש של מוטי לתפוחים גמיש והביקוש של דני לתפוחים קשייך.**

כאשר המחיר ירד, ההוצאה  
של דני על תפוחים ירדה,  
**הביקוש שלו קשייך בתחום**  
הנתון

כאשר המחיר ירד, ההוצאה  
עלתה, **ביקוש של מוטי**  
**גמיש בתחום הנתון**

ג- לשניהם אותה גמישות ביקוש לתפוחים

ד- לא תתקן רמת מחיר בה הוצאות של הצרכנים על תפוחים תהינה

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות

## שאלה 2

יוסי מעוניין להוציא על בגדים תמיד 3,000 ש"ח, ללא תלות בהכנסתו או במחירים. קלומר גם אם מחיר הבגדים ישתנה או אם הכנסתו תשתנה יוציא 3,000 ש"ח מההכנסתו על בגדים. מה ניתן להגיד על הביקוש של יוסי וסוג המוצר?

1. גמישות הביקוש של יוסי יחידית ובגדים מוצר ניטראלי עבورو.
2. גמישות הביקוש של יוסי קשייה ובגדים מוצר נורמלי עבورو.
3. גמישות הביקוש של יוסי יחידית ובגדים מוצר נורמלי עבورو.
4. גמישות הביקוש של יוסי קשייה ובגדים מוצר ניטראלי עבورو.
5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

## سؤال 2

יוסי מעוניין להוציא על בגדים תמיד 3,000 ש"ח, ללא תלות בהכנסתו או במחירם. קלומר גם אם מחיר הבגדים ישתנה או אם הכנסתו תשתנה יוציא 3,000 ש"ח מההכנסתו על בגדים. מה ניתן להגיד על הביקוש של יוסי וסוג המוצר?

$P_x * X = 3000$

**ביקוש יחידתי**= כאשר המחיר עולה, ההוצאה עדין תשאר 3000 ש"ח. כאשר המחיר יורד, ההוצאה עדין תשאר 3000 ש"ח.

**מוצר ניטרלי**= כאשר הכנסה עולה (או יורדת), ההוצאה של הערך תשאר 3000 ש"ח ומכיון שהמחיר לא השתנה, גם הכמות המבוקשת לא השתנה.

1. גמישות הביקוש של יוסי יחידית ובגדים מוצר ניטרלי עבورو.

2. גמישות הביקוש של יוסי קשייה ובגדים מוצר נורמלי עבورو.

3. גמישות הביקוש של יוסי יחידית ובגדים מוצר נורמלי עבورو.

4. גמישות הביקוש של יוסי קשייה ובגדים מוצר ניטרלי עבورو.

5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

## שאלה 3

לאור הנתונים בטבלה, מה ניתן להגיד על מוצר X בטוח הנתונים הרשומים? הניחו כי מחירי המוצרים אחרים והטעמים לא השתנו.

(הסבר על הטבלה: הנתונים בטבלה הינם כמות היחידות המבוקשות ממוצר X, כאשר כל עמודה מייצגת רמת הכנסה שונה וכל שורה מייצגת רמת מחיר שונה)

I=4000	I=3000	I=2500	
110	88	160	Px=15
82.5	66	120	Px=20
68.75	55	100	Px=24

1. X הינו מוצר נחות בכל רמת הכנסה נתונה.
2. X הינו מוצר בלתי תלוי ב- Y.
3. עקומת הביקוש ייחודית בכל רמת הכנסה נתונה.
4. יש יותר מתשובה אחת נכונה.
5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

# שאלה 3

לאור הנתונים בטבלה, מה ניתן להגיד על מוצר X בטוחה הנתונים הרשומים? הניחו כי מחירי המוצרים אחרים והטעמים לא השתנו.

(הסבר על הטבלה: הנתונים בטבלה הינם כמות היחידות המבוקשות ממוצר A, כאשר כל עמודה מייצגת

X נורמלי	X נחות		
I=4000	I=3000	I=2500	
110	88	160	Px=15
82.5	66	120	Px=20
68.75	55	100	Px=24

רמת הכנסה שונה וכל שורה מייצגת רמת מחיר אחרת)

1. X הינו מוצר נחות בכל רמת הכנסה נתונה.
2. X הינו מוצר בלתי תלוי ב- Z.
3. עקומת הביקוש ייחודית בכל רמת הכנסה נתונה.
4. יש יותר מתשובה אחת נכונה.
5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

ברמת הכנסה של 4000 ש"ח,  
ההוצאות של הצרכן הינה קבועה:  
**1650=24\*68.75=82.5\*20=15\*110**

ברמת הכנסה של 2500 ש"ח,  
ההוצאות של הצרכן הינה קבועה:  
**2400=24\*100=120\*20=15\*160**

ברמת הכנסה של 3000 ש"ח,  
ההוצאות של הצרכן הינה  
קבועה:  
**1320=24\*55=66\*20=15\*88**

# שאלה 3

לאור הנתונים בטבלה, מה ניתן להגיד על מוצר X בטוחה הנתונים הרשומים? הניחו כי מחירי המוצרים אחרים והטעמים לא השתנו.

(הסבר על הטבלה): הנתונים בטבלה הינם כמות היחידות המבוקשות ממוצר A, כאשר כל עמודה מייצגת

$I=4000$	$I=3000$	$I=2500$	
110	88	160	$P_x=15$
82.5	66	120	$P_x=20$
68.75	55	100	$P_x=24$

רמת הכנסה שונה וכל שורה מייצגת רמת מחיר אחרת)

1. X הינו מוצר נחות בכל רמת הכנסה נתונה.

2. X הינו מוצר בלתי תלוי ב- Y.

3. **עקומת הביקוש ייחודית בכל רמת הכנסה נתונה.**

4. יש יותר מתשובה אחת נכונה.

5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

ברמת הכנסה של 4000 ש"ח,  
ההוצאות של הצרכן הינה קבועה:  
 $1650=24*68.75=82.5*20=15*110$

ברמת הכנסה של 2500 ש"ח,  
ההוצאות של הצרכן הינה קבועה:  
 $2400=24*100=120*20=15*160$

**ברמת הכנסה של 3000 ש"ח,  
ההוצאות של הצרכן הינה  
קבועה:  
 $1320=24*55=66*20=15*88$**

# שאלה 4

עקומת הביקוש של מוטי לבקבוקי מים בעלת גמישות יחידתית. כיצד תשתנה הוצאהו על בקבוקי מים בעקבות עלייה בהכנסתו?

1. כל התשובות האחרות לא נכונות

2. הוצאהו על בקבוקי מים תעלה

3. הוצאהו על בקבוקי מים תרד

4. הוצאהו על בקבוקי מים לא תשתנה.

5. עודף הצרכן שלו מבקבוקי מים יעלה.

# שאלה 4

עקומת הביקוש של מוטי לבקבוקי מים בעלת **גמישות ייחודית**. כיצד תשתנה הוצאהו על בקבוקי מים בעקבות עלייה בהכנסתו?

חסר מידע אודות סוג המוצר ביחס להכנסה (האם המוצר נורמלי/נייטרלי/נחות!)

קיים מידע לגבי תగובת הצרכן לשינוי במחיר המוצר,  
חסר מידע לגבי תגובת הצרכן לשינוי בהכנסה שלו.

1. כל התשובות האחרות לא נכונות

2. הוצאהו על בקבוקי מים תעלה

3. הוצאהו על בקבוקי מים תרד

4. הוצאהו על בקבוקי מים לא תשתנה.

5. עודף הצרכן שלו מבקבוקי מים יעלה.

## سؤال 5

רמי ויוסי הם שני צרכנים של חלב. מחיר החלב הינו 5 ש"ח ליחידה, ידוע כי במחיר זה **רמי רוכש 8 יחידות חלב ואילו יוסי רוכש 5 יחידות חלב**. מכאן ניתן להגיד כי :

1. עקומת הביקוש של רמי לחלב גמישה יותר.
2. עקומת הביקוש של יוסי לחלב גמישה יותר.
3. עקומת הביקוש של שני הצרכנים בעלת גמישות זהה.
4. לא ניתן לדעת למי מהצרכנים עקומת ביקוש גמישה יותר.
5. אם לשני הצרכנים עקומת הביקוש בעלת גמישות זהה אז ההכנסה של רמי גבוהה יותר.

## سؤال 5

רמי ויוסי הם שני צרכנים של חלב. מחיר החלב הינו 5 ש"ח ליחידה, ידוע כי במחיר זה **רמי רוכש 8 יחידות חלב** ואילו **יוסי רוכש 5 יחידות חלב**. מכאן ניתן להגיד כי :

$$Px * X = 5 * 5 =$$

$$Px * X = 5 * 8 =$$

1. עקומת הביקוש של רמי לחלב גמישה יותר.
2. עקומת הביקוש של יוסי לחלב גמישה יותר.
3. עקומת הביקוש של שני הצרכנים בעלת גמישות זהה.
4. לא ניתן לדעת למי מהצרכנים עקומת ביקוש גמישה יותר.
5. אם לשני הצרכנים עקומת הביקוש בעלת גמישות זהה אז ההכנסה של רמי גבוהה יותר.

## سؤال 5

רמי ויוסי הם שני צרכנים של חלב. מחיר החלב הינו 5 ש"ח ליחידה, ידוע כי במחיר זה רמי רוכש 8 יחידות חלב ואילו יוסי רוכש 5 יחידות חלב. מכאן ניתן להגיד כי :

$$Px \cdot X = 5 \cdot 25$$

$$Px \cdot 8 = 5 \cdot 40$$

**אין מספיק נתונים על מנת לקבוע את גמישות הביקוש של שני הצרכנים או להשוות את הגמישות בין ביניהם.**

1. עקומת הביקוש של רמי לחלב גמישה יותר.
2. עקומת הביקוש של יוסי לחלב גמישה יותר.
3. עקומת הביקוש של שני הצרכנים בעלת גמישות זהה.
4. לא ניתן לדעת למי מהצרכנים עקומת ביקוש גמישה יותר.
5. אם לשני הצרכנים עקומת הביקוש בעלת גמישות זהה אז ההכנסה של רמי גבוהה יותר.

## سؤال 5

רמי ויוסי הם שני צרכנים של חלב. מחיר החלב הינו 5 ש"ח ליחידה, ידוע כי במחיר זה רמי רוכש 8 יחידות חלב ואילו יוסי רוכש 5 יחידות חלב. מכאן ניתן להגיד כי :

$$Px \cdot X = 5 \cdot 25$$

$$Px \cdot 8 = 5 \cdot 40$$

אין מספיק נתונים על מנת לקבוע את גמישות הביקוש של שני הצרכנים או להשוות את הגמישות בין ביניהם.

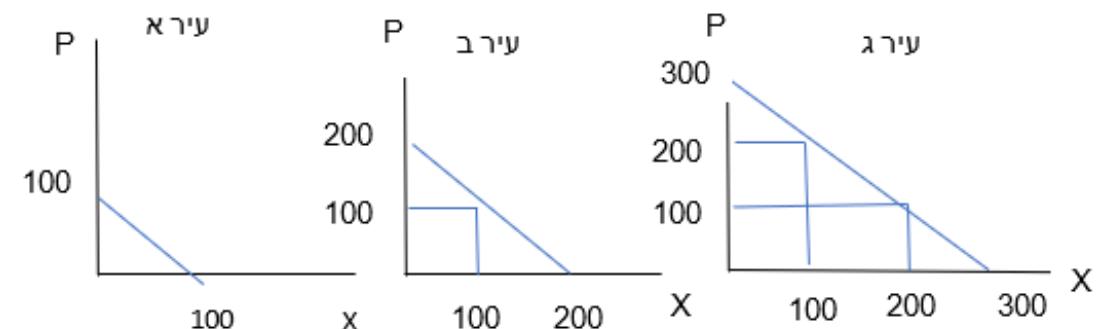
5. אם לשני הצרכנים עקומת הביקוש בעלת גמישות זהה אז ההכנסה של רמי גבוהה יותר.

1. עקומת הביקוש של רמי לחלב גמישה יותר.
2. עקומת הביקוש של יוסי לחלב גמישה יותר.
3. עקומת הביקוש של שני הצרכנים בעלת גמישות זהה.
4. לא ניתן לדעת למי מהצרכנים עקומת ביקוש גמישה יותר.

# שאלה 6

בשוק למוצר X יש שלוש אוכלוסיות של צרכנים הצורכות את המוצר X: עיר א', עיר ב', עיר ג'.

עיקומות הביקוש של כל הצרכנים בכל עיר היא ליניארית ונתונה על ידי הציורים הבאים:



להלן טענות:

**טענה 1:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $20 < P < 10$  הביקוש המצראפי של השוק הוא  $X = 200 - 2P$

**טענה 2:** כאשר מחיר השוק הוא  $P = 150$  ש' הביקוש המצראפי הוא 200 יחידות

**טענה 3:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $10 < P < 20$ , הביקוש המצראפי של השוק הוא  $X = 200 - \frac{1}{3}P$

- .1 רק טענה 1 נכונה
- .2 רק טענה 2 נכונה
- .3 רק טענה 3 נכונה
- .4 רק טענות 2 ו-3 נכונות
- .5 כל התשובות האחרות לא נכונות

# שאלה 6

ביקוש צרכני עיר א': $P=100-X$	ביקוש צרכני עיר ב': $P=200-X$	ביקוש צרכני עיר ג': $P=300-X$
$X=100-P$	$X=200-P$	$X=300-P$

$$X = 300 - P$$

$$\text{עבור } 200 \leq P < 300$$

$$X = (200-P) + (300-P) = 500 - 2P$$

$$\text{עבור } 100 \leq P < 200$$

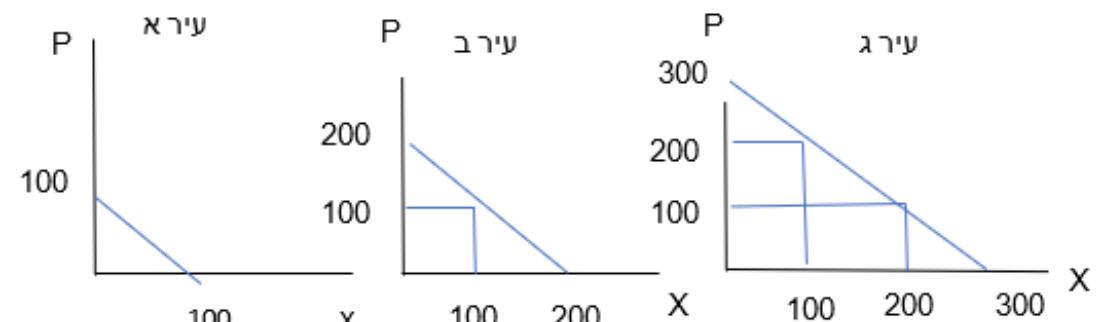
$$2P = 500 - X \rightarrow P = 250 - 0.5X$$

$$X = (100-P) + (200-P) + (300-P) = 600 - 3P$$

$$\text{עבור } 0 < P < 100$$

$$3P = 600 - X \rightarrow P = 200 - 0.33X$$

בשוק למוצר X יש שלוש אוכלוסיות של צרכנים הצורכות את המוצר X: עיר א', עיר ב', עיר ג'.  
עקומות הביקוש של כל הצרכנים בכלל היא ליניארית ונתונה על ידי הציורים הבאים:



להלן טענות:

**טענה 1:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $20 < P < 100$  הביקוש המצרפי של השוק הוא  $X = 200 - 2P$

**טענה 2:** כאשר מחיר השוק הוא  $P = 150$  ש' הביקוש המצרפי הוא 200 יחידות

**טענה 3:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $10 < P < 20$ , הביקוש המצרפי של השוק הוא  $X = 300 - 3P$

- .1 רק טענה 1 נכונה
- .2 רק טענה 2 נכונה
- .3 רק טענה 3 נכונה
- .4 רק טענות 2 ו-3 נכונות
- .5 כל התשובות האחרות לא נכונות

# שאלה 6

ביקוש צרכני עיר א': $P=100-X$	ביקוש צרכני עיר ב': $P=200-X$	ביקוש צרכני עיר ג': $P=300-X$
$X=100-P$	$X=200-P$	$X=300-P$

$$X = 300 - P$$

$$\text{עבור } 200 \leq P < 300$$

$$X = (200-P) + (300-P) = 500 - 2P$$

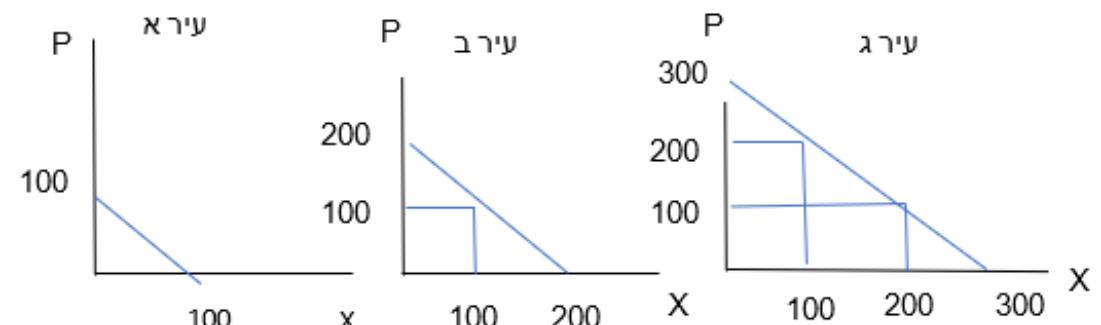
$$\text{עבור } 100 \leq P < 200$$

$$2P = 500 - X \rightarrow P = 250 - 0.5X$$

$$X = (100-P) + (200-P) + (300-P) = 600 - 3P$$

$$\text{עבור } 0 < P < 100$$

בשוק למוצר X יש שלוש אוכלוסיות של צרכנים הצורכות את המוצר X: עיר א', עיר ב', עיר ג'.  
עקומות הביקוש של כל הצרכנים בכלל היא ליניארית ונתונה על ידי הציורים הבאים:



להלן טענות:

**טענה 1:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $20 < P < 10$  הביקוש המצרפי של השוק הוא  $X=200-2P$

**טענה 2:** כאשר מחיר השוק הוא  $P=150$  ש, הביקוש המצרפי הוא 200 יחידות

**טענה 3:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $10 < P$ , הביקוש המצרפי של השוק הוא  $X=300-P$

- .1 רק טענה 1 נכונה
- .2 רק טענה 2 נכונה
- .3 רק טענה 3 נכונה
- .4 רק טענות 2 ו-3 נכונות
- .5 כל התשובות האחרות לא נכונות

## שאלה 7

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאלי לימין. בעקבות שינוי כלשהו בשוק X, מחיר המוצר ירד ב- 4% וכותזאה מכך הוצאות הצריכן ירדו ב- 1%. מה ניתן לומר מנתון זה?

א- יתכן שהכממות המבוקשת לא השתנתה.

ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלי גמישות גדולה מאחד בערך מוחלט.

ג- יתכן שהכממות המבוקשת ירדה ב- 3%

ד- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלי גמישות קטנה מאחד בערך המוחלט.

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

# שאלה 7

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין. בעקבות שינוי כלשהו בשוק X, מחיר המוצר ירד ב- 4% וכותזאה מכך הוצאות הצרוך ירדו ב- 1%. מה ניתן לומר מנתון זה?

א- יתכן שהכממות המבוקשת לא השתנה.

ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלי גמישות גדולה מחדך בערך מוחלט.

ג- יתכן שהכממות המבוקשת ירדה ב- 3%

ד- **עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלי גמישות קטנה מחדך בערך המוחלט.**

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

ד' תשובה נכונה, שכן אם המחיר ירד באחוז מסוים וההוצאות ירדה באחוז קטן יותר, מכאן שהכממות בהכרח עלתה. ואם המחיר ירד וההוצאות ירדה, אז הביקוש קשייח (קטן מ-1 בערך מוחלט)

נפסול את א' וג' - כיוון שננתן שעקומת הביקוש יורדת משמאל לימין, מכאן שאם המחיר ירד, אז הכממות המבוקשת תעלה.

ניתן גם להסיק שהכממות המבוקשת בהכרח עלתה מכך שההוצאות של הצרוך ירדה אך באחוז נמוך מהירידה במחיר.

## שאלה 7 ב

בשוק X עיקומות ביקוש והיצע רגילות, ידוע כי בעקבות שינוי באחת העיקומות בשוק מחיר המוצר ירד ב- 5%

והוצאות הצרך ירדו ב- 2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

- א- יתכן שהכנסת הזרים עלתה ו-X מוצר נחוצה.
- ב- עיקומת הביקוש בתחום הרלוונטי ייחידתית.
- ג- עיקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות גדולה מאוד בערך המוחלט.
- ד- עיקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות קטנה מאוד בערך המוחלט.
- ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

# שאלה ב7

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין. בעקבות שינוי כלשהו בשוק X, מחיר המוצר ירד ב- 5%

וכתוצאה לכך הוצאות הצריכה ירדו ב- 2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

נפסול את א' וג' - אם עקומת הביקוש הייתה זהה שמאלה או ימינה, אז ההוצאה הייתה משתנה באחוז גדול יותר מאשר אחוז השינוי במחיר, שכן גם הוצאות היוו משתנה באותו כיוון. למשל אם המחיר ירד עקב תזוזה של הביקוש, אז בהכרח הביקוש ירד (תזוזה שמאלה ולמטה של עקומת הביקוש) וגם הוצאות תקטן ולכן ההוצאה הייתה צריכה לרדת ביותר בפחות מ- 5% ולא לפחות מכך.

א- יתכן שהכמויות המבוקשות לא השתנתה.

ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי יחידתית.

ג- יתכן שהכנסת הצרכנים עלה ו-X מוצר נורמלי.

ד- **עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלי גמישות קטנה מחדך בערך המוחלט.**

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

ד' תשובה נכונה, שכן אם המחיר ירד באחוז מסוים וההוצאות ירדה באחוז קטן יותר, מכאן שהכמויות בהכרח עלו. ואם המחיר ירד וההוצאות ירדה, אז הביקוש קשייח' (קטן מ-1 בערך מוחלט)

## שאלה 8

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין. בעקבות שינוי כלשהו בשוק X, מחיר המוצר ירד ב- 4% וכותזאה מכך הוצאות הצריכן עלו ב- 2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

א- יתכן שהכממות המבוקשת לא השתנה.

ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלי גמישות גדולה מאחד בערך מוחלט.

ג- יתכן שהכממות המבוקשת ירדה ב- 3%

ד- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלי גמישות קטנה מאחד בערך המוחלט.

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

## שאלה 8

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין. בעקבות שינוי קלשו בשוק A, מחיר המוצר ירד ב- 4% וכתוכאה מכך הוצאות הצרך עלן ב- 2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

א- יתכן שהכממות המבוקשת עלתה ב 4%.

ב- **עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות גדולה מחדך ערך מוחלט.**

ג- יתכן שהכממות המבוקשת עלתה ב 2%

ד- **עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות קטנה מחדך ערך המוחלט.**

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

נפסול את א' וג'- כיון שם בעקבות ירידת מחיר ההוצאה של הצרך דווקא עולה, מכאן שהכממות תעלה באחוז גבואה יותר מירידת המחיר (הכממות תעלה ביותר מ-4%)!

ב' תשובה נכונה, שכן אם המחיר ירד באחוז מסוים וההוצאה עלתה, מכאן שהכממות בהכרח עלתה באחוז גבואה יותר מאשר אחוז ירידת המחיר, זהו ביקוש גמיש (גמישות גדולה מ-1 בערך מוחלט)

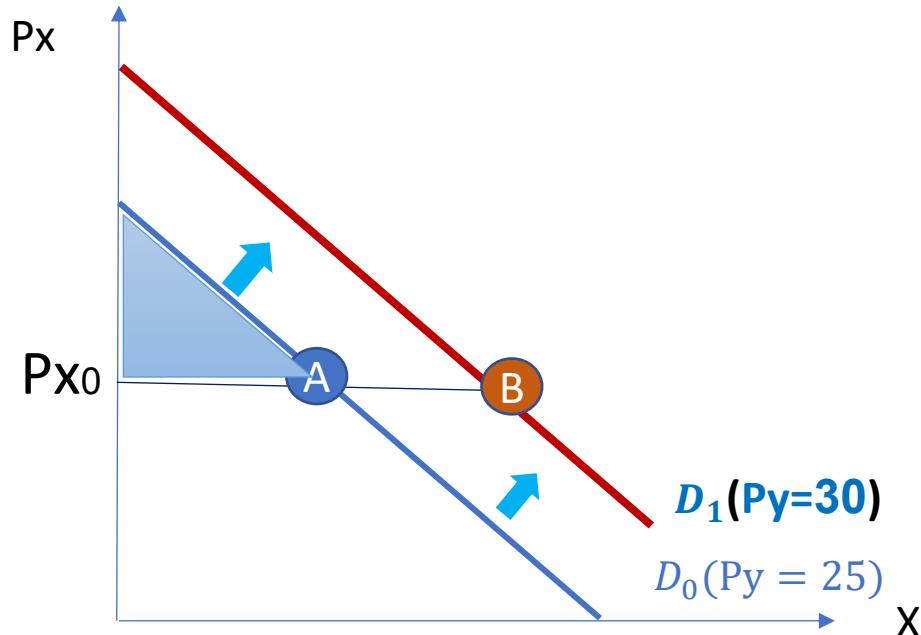
חיים משתמש באוטובוס על מנת להגיע לעבודתו בכל יום. עיקומת הביקוש של חיים לנסיעות באוטובוס יורדת משמאלו לימין. להלן נתונים על מספר הנסיעות של חיים בرمאות מחיר שונות של נסיעה במוניות.

מחיר נסעה במוניות X	כמות נסיעות באוטובוס Y
18	20
25	25
27	30
35	35

הניחו שמחיר נסעה במוניות הינה 25 ש"ח. בחרו בתשובה הנכונה:

- א. במידה ומחיר נסעה במוניות יעלה ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסעה באוטובוס ישאר ללא שינוי.
- ב. במידה ומחיר נסעה במוניות ירד ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסעה באוטובוס של חיים ירד.
- ג. אם ידוע כי הכנסת הצרכן ירדה ונסעה באוטובוס הינה מוצר נייטרלי או עודף הצרכן של חיים בוודאות יקטן.
- ד. ירידה במחיר נסעה במוניות ב-5 ש"ח לא תוביל לתזוזה של עיקומת הביקוש לנסיעות באוטובוס אלא לתזוזה על גבי עיקומת הביקוש.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

חיים משתמש באוטובוס על מנת להגיע לעבודתו בכל יום. עקומה הביקוש של חיים לנסיעות באוטובוס יורדת משמאל לימין. להלן נתונים על מספר הנסיעות של חיים בرمאות מחיר שונות של נסיעה במוניות.



**a. לא נכון, עודף הצרכן (השטח הכלוא בין עקומות הביקוש לבין המחיר) יגדל**

**X מוצר תחליפי ל Y**

כמות נסיעות באוטובוס X	מחיר נסעה במוניות $P_y$
18	20
25	25
27	30
35	35

הנicho שמחיר נסעה במוניות הינה 25 ש"ח. בחרו בתשובה הנכונה:

a. במידה ומחיר נסעה במוניות יעלה ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסעה באוטובוס ישתאר ללא שינוי.

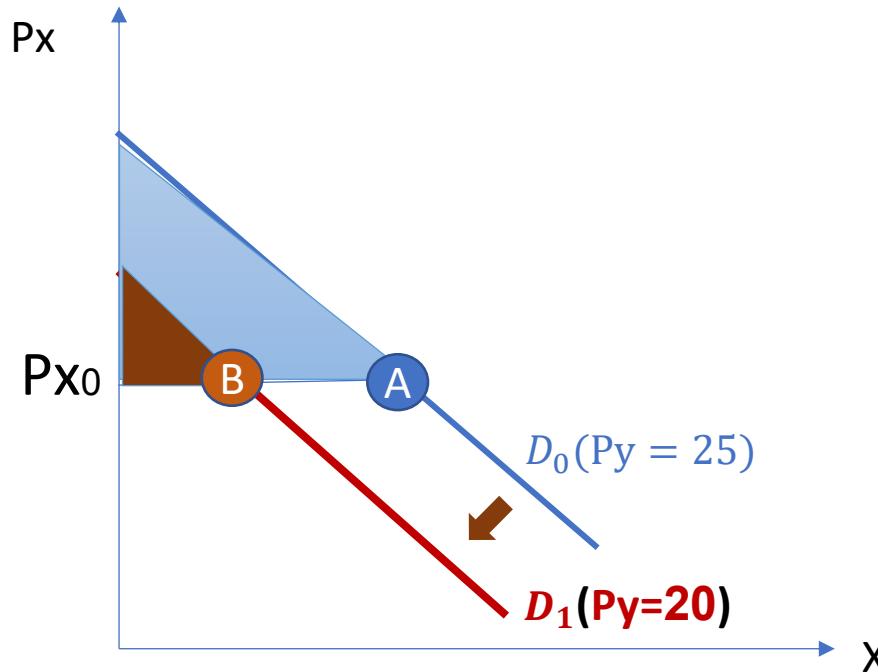
b. במידה ומחיר נסעה במוניות ירד ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסעה באוטובוס של חיים ירד.

c. אם ידוע כי הכנסת הצרכן ירדה ונסעה באוטובוס הינה מוצר נייטרלי אז עודף הצרכן של חיים בוודאות יקטן.

d. ירידה במחיר נסעה במוניות ב-5 ש"ח לא תוביל לתזוזה של עקומה הביקוש לנסיעות באוטובוס אלא לתזוזה על עקומה הביקוש.

e. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

חיים משתמש באוטובוס על מנת להגיע לעבודתו בכל יום. עקומת הביקוש של חיים לנסיעות באוטובוס יורדת משמאל לימין. להלן נתונים על מספר הנסיעות של חיים בرمאות מחיר שונות של נסיעה במוניות.



X מוצר תחליפי ל Y

מחיר נסעה במוניות Y	כמות נסיעות באוטובוס X
20	18
25	25
30	27
35	35

הניחו שמחיר נסעה במוניות הינה 25 ש"ח. בחרו בתשובה הנכונה:

- א. במידה ומחיר נסעה במוניות יעלה ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסעה באוטובוס ישאר ללא שינוי.
- ב. במידה ומחיר נסעה במוניות ירד ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסעה באוטובוס של חיים ירד.
- ג. אם ידוע כי הכנסת הצרכן ירדה ונסעה באוטובוס הינה מוצר נייטרלי או עודף הצרכן של חיים בוודאות קטן.
- ד. ירידה במחיר נסעה במוניות ב-5 ש"ח לא תוביל לתזוזה של עקומת הביקוש לנסיעות באוטובוס אלא לתזוזה על עקומת הביקוש.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

חיים משתמש באוטובוס על מנת להגיע לעבודתו בכל יום. עיקומת הביקוש של חיים לנסיעות באוטובוס יורדת משמאלו לימין. להלן נתונים על מספר הנסיעות של חיים בرمאות מחיר שונות של נסיעה במוניות.

X מוצר תחליפי ל Y

מחיר נסעה במוניות X	כמות נסיעות באוטובוס Y
18	20
25	25
27	30
35	35

הניחו שמחיר נסעה במוניות הינה 25 ש"ח. בחרו בתשובה הנכונה:

- א. במידה ומחיר נסעה במוניות יעלה ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסעה באוטובוס ישאר ללא שינוי.
- ב. במידה ומחיר נסעה במוניות ירד ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסעה באוטובוס של חיים ירד.
- ג. אם ידוע כי הכנסת הצרכן ירדה ונסעה באוטובוס הינה מוצר נייטרלי או עודף הצרכן של חיים בוודאות קטן.
- ד. ירידה במחיר נסעה במוניות ב-5 ש"ח לא תוביל לתזוזה של עיקומת הביקוש לנסיעות באוטובוס אלא לתזוזה על גבי עיקומת הביקוש.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

# שאלה 10

סמן את המשפט הנכון **ביותר**. בכל המשפטים השני במחair נובע שינוי בהיעץ. גמישות הביקוש שלילית, מצינית בערך מוחלט, ומתייחסת לטווח המחרירים הרלבנטי.

1. כאשר **גמישות הביקוש גדולה מ-1**, ירידה במחair מגדילה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שכשהמחיר יורך, קונים יותר.
2. כאשר **גמישות הביקוש קטנה מ-1**, עליה במחair מגדילה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שהצרוך משלם מחיר גבוה יותר על כל יחידה שהוא קונה.
3. כאשר **גמישות הביקוש גדולה מ-1**, ירידה במחair מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שהצרוך משלם מחיר נמוך יותר על כל יחידה שהוא קונה.
4. כאשר **גמישות הביקוש קטנה מ-1**, ירידה במחair מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שאחוז השינוי בכמות גדול מהזון השני במחair.
5. כאשר **גמישות הביקוש גדולה מ-1**, עליה במחair מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שאחוז השינוי בכמות גדול מהזון השני במחair.

# שאלה 10

סמן את המשפט הנכון ביותר. בכל המשפטים השני במחיר נובע שינוי בהיעץ. גמישות הביקוש שלילית, מצינית בערך מוחלט, ומתייחסת לטווח המחרירים הרלבנטי.

1. כאשר גמישות הביקוש **גדולה מ-1**, ירידה במחיר מגדילה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שכאשר המחיר יורדת, קונים יותר
    - 2. כאשר **gemishot\_bikush\_ketuna\_m-1**, עלייה במחיר מגדילה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שהצרוך משלם מחיר גבוה יותר על כל יחידה שהוא קונה
    - 3. כאשר **gemishot\_bikush\_godola\_m-1**, ירידה במחיר מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שהצרוך משלם מחיר נמוך יותר על כל יחידה שהוא קונה
    - 4. כאשר **gemishot\_bikush\_ketuna\_m-1**, ירידה במחיר מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שאחוז השינוי בכמות גדול מהזון במחיר.
    - 5. כאשר **gemishot\_bikush\_godola\_m-1**, עלייה במחיר מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שאחוז השינוי בכמות גדול מהזון במחיר
- סעיף 1 ו-2 נפסלים על אף החלק הראשון נכון (מה יקרה להוצאה בעקבות שינוי המתואר), זאת מכיוון שהסביר אינו מלא ומתאר את מוצר רגיל או שינוי במחיר ולא אחוז שינוי במחיר שגדול או קטן מאחוז שינוי בכמות. התשובה המדוייקת הינה בסעיף 5.**