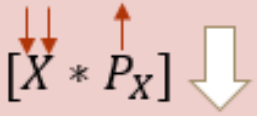
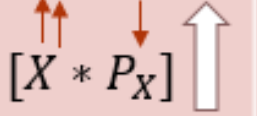
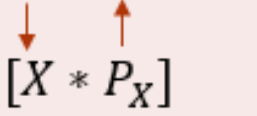
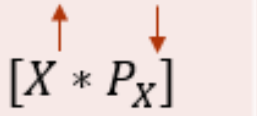
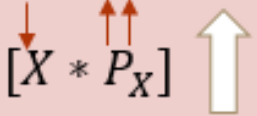
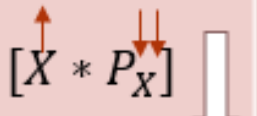
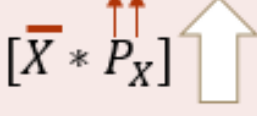
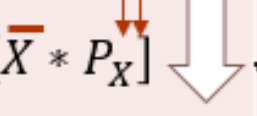


# בנושא הביקוש + גמישות הביקוש

מבוא למיקרו כלכלה

$$= \text{גמישות הביקוש בערך מוחלט} = \left| \eta_{\frac{X}{P_X}} \right| = \frac{\text{אחוז השינוי ב-X}}{\text{אחוז השינוי ב-}P_X}$$

כאשר $P_X \uparrow$	כאשר $P_X \downarrow$	מי דומיננטי?	$\left  \eta_{\frac{X}{P_X}} \right  =$	ביקוש
		% השינוי ב-X בכמות < % השינוי ב-Px במחיר	גדולה מ-1	גמיש
 ללא שינוי	 ללא שינוי	% השינוי ב-X בכמות = % השינוי ב-Px במחיר	שווה ל-1	יחידתי
		% השינוי ב-X בכמות > % השינוי ב-Px במחיר	קטנה מ-1	קשיח
		% השינוי ב-X בכמות = 0 > % השינוי ב-Px במחיר	שווה ל-0	קשיח לחלוטין

## סיכום גמישויות

### גמישות הביקוש (ביחס למחיר העצמי):

$$|\eta_{\frac{X}{P_X}}| = \frac{\text{אחוז השינוי ב-X}}{\text{אחוז השינוי ב-Px}} = \frac{\frac{\Delta X}{X}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\frac{X_2 - X_1}{X_1}}{\frac{P_{x2} - P_{x1}}{P_{x1}}}$$

= בכמה אחוזים הכמות תשתנה כאשר המחיר של המוצר משתנה באחוז אחד, וכל עוד ההכנסה ומחירי מוצרים אחרים קבועים.

\* לרוב נבדוק ביחס ל1 בערך מוחלט, בעקומות ביקוש ליניאריות נוכל לחשב במדויק את המספר.

$$\text{נוסחת חישוב גמישות הביקוש} \quad \text{ביחס למחר, בעקומת ביקוש ליניארית בלבד} \quad = - \frac{P_x}{N - P_x}$$

### גמישות הביקוש ביחס להכנסה:

$$\eta_{\frac{X}{I}} = \frac{\text{אחוז השינוי ב-X}}{\text{אחוז השינוי בהכנסה}} = \frac{\frac{X_2 - X_1}{X_1}}{\frac{I_2 - I_1}{I_1}}$$

= בכמה אחוזים הכמות תשתנה כאשר ההכנסה משתנה באחוז אחד, וכל עוד מחירי המוצרים הינם קבועים.

\* לעבור מוצר נורמלי > - - < גמישות ביחס להכנסה גדולה מאפס, גמישות הכנסה=1 כאשר הצרכן מוציא אחוז קבוע מהכנסתו על מוצר.

עבור מוצר נייטרלי → < גמישות ההכנסה שווה לאפס  
עבור מוצר נחות > -- < גמישות ההכנסה קטנה מאפס.

### גמישות הביקוש ביחס למחיר הצולב (גמישות צולבת):

$$\eta_{\frac{X}{P_Y}} = \frac{\text{אחוז השינוי ב-X}}{\text{אחוז השינוי במחיר PY}} = \frac{\frac{X_2 - X_1}{X_1}}{\frac{P_{Y2} - P_{Y1}}{P_{Y1}}}$$

= בכמה אחוזים הכמות תשתנה כאשר המחיר הצולב משתנה באחוז אחד, וכל עוד מחיר המוצר ורמת ההכנסה קבועים.

\* לעבור מוצר תחליפי > - - < גמישות צולבת גדולה מאפס, עבור מוצר בלתי תלוי → גמישות צולבת שווה לאפס  
עבור מוצר משלים > -- < גמישות צולבת קטנה מאפס (כאשר PY עולה אז הכמות המבוקשת קטנה, במונה יש מינוס ובמכנה פלוס ולכן המספר קטן מאפס ולהפך).

# שאלה 1

כאשר מחיר התפוחים הינו 9 ש"ח לק"ג תפוחים **מוטי** רכש **5 ק"ג** תפוחים ו**דני** רכש **7 ק"ג** תפוחים. כאשר מחיר התפוחים ירד ל- **6 ש"ח** לק"ג, **מוטי** **רכש 9 ק"ג** ו**דני** רכש **9 ק"ג**. מכאן ניתן להגיד על גמישות הביקוש לתפוחים במקטע הנתון כי:

$$Px * X = 9 * 7 = 63 \text{ ₪}$$

$$Px * X = 9 * 5 = 45 \text{ ₪}$$

- א- הביקוש של מוטי לתפוחים קשיח והביקוש של דני לתפוחים גמיש
- ב- הביקוש של מוטי לתפוחים גמיש והביקוש של דני לתפוחים קשיח.
- ג- לשניהם אותה גמישות ביקוש לתפוחים
- ד- לא תתכן רמת מחיר בה הוצאות של הצרכנים על תפוחים תהינה זהות.
- ה- כל התשובות האחרות לא נכונות

# שאלה 1

כאשר מחיר התפוחים הינו 9 ש"ח לק"ג תפוחים **מוטי** רוכש **5 ק"ג** תפוחים ו**דני** רוכש **7 ק"ג** תפוחים. כאשר מחיר התפוחים ירד ל- **6 ש"ח** לק"ג, **מוטי** רכש **9 ק"ג** ו**דני** רכש **9 ק"ג**.

מכאן ניתן להגיד על גמישות הביקוש לתפוחים במקטע הנתון כי:

$$P_X \cdot X = 9 \cdot 7 = 63 \text{ ₪}$$

$$P_X \cdot X = 6 \cdot (9) = 54 \text{ ₪}$$

כאשר המחיר ירד, ההוצאה של **דני** על תפוחים ירדה, הביקוש שלו **קשיח** בתחום הנתון

$$P_X \cdot X = 9 \cdot 5 = 45 \text{ ₪}$$

$$P_X \cdot X = 6 \cdot (9) = 54 \text{ ₪}$$

כאשר המחיר ירד, ההוצאה עלתה, ביקוש של **מוטי** **גמיש** בתחום הנתון

- א- הביקוש של מוטי לתפוחים קשיח והביקוש של דני לתפוחים גמיש
- ב- הביקוש של מוטי לתפוחים גמיש והביקוש של דני לתפוחים קשיח.
- ג- לשניהם אותה גמישות ביקוש לתפוחים
- ד- לא תתכן רמת מחיר בה הוצאות של הצרכנים על תפוחים תהינה זהות.
- ה- כל התשובות האחרות לא נכונות

# שאלה 1

כאשר מחיר התפוחים הינו 9 ש"ח לק"ג תפוחים מוטי רוכש 5 ק"ג תפוחים ודני רוכש 7 ק"ג תפוחים. כאשר מחיר התפוחים ירד ל- 6 ש"ח לק"ג, מוטי רכש 9 ק"ג ודני רכש 10 ק"ג. מכאן ניתן להגיד על גמישות הביקוש לתפוחים במקטע הנתון כי:

$$P_X \cdot X = 9 \cdot 7 = 63 \text{ ₪}$$

$$P_X \cdot X = 9 \cdot 5 = 45 \text{ ₪}$$

א- הביקוש של מוטי לתפוחים קשיח והביקוש של דני לתפוחים גמיש

$$P_X \cdot X = 6 \cdot (9) = 54 \text{ ₪}$$

$$P_X \cdot X = 6 \cdot (9) = 54 \text{ ₪}$$

ב- הביקוש של מוטי לתפוחים גמיש והביקוש של דני לתפוחים קשיח.

כאשר המחיר ירד, ההוצאה של דני על תפוחים ירדה, הביקוש שלו קשיח בתחום הנתון

כאשר המחיר ירד, ההוצאה עלתה, ביקוש של מוטי גמיש בתחום הנתון

ג- לשניהם אותה גמישות ביקוש לתפוחים

ד- לא תתכן רמת מחיר בה הוצאות של הצרכנים על תפוחים תהינן

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות

## שאלה 2

יוסי מעוניין להוציא על בגדים תמיד 3,000 ש"ח, ללא תלות בהכנסתו או במחירם. כלומר גם אם מחיר הבגדים ישתנה או אם הכנסתו תשתנה יוציא 3,000 ש"ח מההכנסתו על בגדים. מה ניתן להגיד על הביקוש של יוסי וסוג המוצר?

1. גמישות הביקוש של יוסי יחידתית ובגדים מוצר ניטרלי עבורו.
2. גמישות הביקוש של יוסי קשיחה ובגדים מוצר נורמאלי עבורו.
3. גמישות הביקוש של יוסי יחידתית ובגדים מוצר נורמאלי עבורו.
4. גמישות הביקוש של יוסי קשיחה ובגדים מוצר ניטרלי עבורו.
5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

## שאלה 2

יוסי מעוניין להוציא על בגדים תמיד 3,000 ש"ח, ללא תלות בהכנסתו או במחירם. כלומר גם אם מחיר הבגדים ישתנה או אם הכנסתו תשתנה יוציא 3,000 ש"ח מההכנסתו על בגדים. מה ניתן להגיד על הביקוש של יוסי וסוג המוצר?

$$P_x * X = 3000$$

**ביקוש יחידתי** = כאשר המחיר עולה, ההוצאה עדיין תשאר 3000 ש"ח. כאשר המחיר יורד, ההוצאה עדיין תשאר 3000 ש"ח.

**מוצר ניטרלי** = כאשר ההכנסה עולה (או יורדת), ההוצאה של הצרכן תשאר 3000 ש"ח ומכיוון שהמחיר לא השתנה, גם הכמות המבוקשת לא השתנתה.

1. גמישות הביקוש של יוסי יחידתית ובגדים מוצר ניטרלי עבורו.

2. גמישות הביקוש של יוסי קשיחה ובגדים מוצר נורמאלי עבורו.

3. גמישות הביקוש של יוסי יחידתית ובגדים מוצר נורמאלי עבורו.

4. גמישות הביקוש של יוסי קשיחה ובגדים מוצר ניטרלי עבורו.

5. כל התשובות האחרות לא נכונות.



# שאלה 3

לאור הנתונים בטבלה, מה ניתן להגיד על מוצר X בטווח הנתונים הרשום? הניחו כי מחירי המוצרים האחרים והטעמים לא השתנו.

(הסבר על הטבלה : הנתונים בטבלה הינם כמות היחידות המבוקשות ממוצר x, כאשר כל עמודה מייצגת רמת הכנסה שונה וכל שורה מייצגת רמת מחיר שונה)

I=4000	I=3000	I=2500	
110	88	160	Px=15
82.5	66	120	Px=20
68.75	55	100	Px=24

- 1. X הינו מוצר נחות בכל רמת הכנסה נתונה.
- 2. X הינו מוצר בלתי תלוי ב-Y.
- 3. עקומת הביקוש יחידתית בכל רמת הכנסה נתונה.
- 4. יש יותר מתשובה אחת נכונה.
- 5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

# שאלה 3

לאור הנתונים בטבלה, מה ניתן להגיד על מוצר X בטווח הנתונים הרשום? הניחו כי מחירי המוצרים האחרים והטעמים לא השתנו.

(הסבר על הטבלה: הנתונים בטבלה הינם כמות היחידות המבוקשות ממוצר X, כאשר כל עמודה מייצגת

רמת הכנסה שונה וכל שורה מייצגת רמת מחיר שונה)

X נורמלי		X נחות	
I=4000	I=3000	I=2500	
110	88	160	Px=15
82.5	66	120	Px=20
68.75	55	100	Px=24

1. X הינו מוצר נחות בכל רמת הכנסה נתונה.

2. X הינו מוצר בלתי תלוי ב-Y.

3. עקומת הביקוש יחידתית בכל רמת הכנסה נתונה.

4. יש יותר מתשובה אחת נכונה.

5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

ברמת הכנסה של 4000 ש"ח,  
ההוצאה של הצרכן הינה קבועה:  
 $1650 = 24 \cdot 68.75 = 82.5 \cdot 20 = 15 \cdot 110$

ברמת הכנסה של 2500 ש"ח,  
ההוצאה של הצרכן הינה קבועה:  
 $2400 = 24 \cdot 100 = 120 \cdot 20 = 15 \cdot 160$

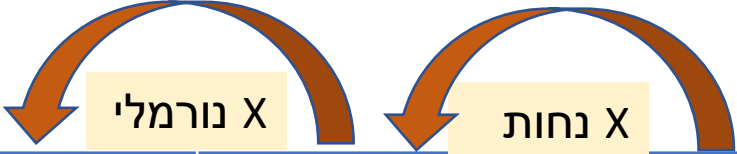
ברמת הכנסה של 3000 ש"ח,  
ההוצאה של הצרכן הינה קבועה:  
 $1320 = 24 \cdot 55 = 66 \cdot 20 = 15 \cdot 88$

# שאלה 3

לאור הנתונים בטבלה, מה ניתן להגיד על מוצר X בטווח הנתונים הרשום? הניחו כי מחירי המוצרים האחרים והטעמים לא השתנו.

(הסבר על הטבלה: הנתונים בטבלה הינם כמות היחידות המבוקשות ממוצר X, כאשר כל עמודה מייצגת

רמת הכנסה שונה וכל שורה מייצגת רמת מחיר שונה)

			
I=4000	I=3000	I=2500	
110	88	160	$P_x=15$
82.5	66	120	$P_x=20$
68.75	55	100	$P_x=24$

1. X הינו מוצר נחות בכל רמת הכנסה נתונה.

2. X הינו מוצר בלתי תלוי ב-Y.

3. עקומת הביקוש יחידתית בכל רמת הכנסה נתונה.

4. יש יותר מתשובה אחת נכונה.

5. כל התשובות האחרות לא נכונות.

ברמת הכנסה של 4000 ש"ח,  
ההוצאה של הצרכן הינה קבועה:  
 $1650=24*68.75=82.5*20=15*110$

ברמת הכנסה של 2500 ש"ח,  
ההוצאה של הצרכן הינה קבועה:  
 $2400=24*100=120*20=15*160$

ברמת הכנסה של 3000 ש"ח,  
ההוצאה של הצרכן הינה קבועה:  
 $1320=24*55=66*20=15*88$

# שאלה 4

עקומת הביקוש של מוטי לבקבוקי מים בעלת גמישות יחידתית. כיצד תשתנה הוצאתו על בקבוקי מים בעקבות עלייה בהכנסתו?

1. כל התשובות האחרות לא נכונות

2. הוצאתו על בקבוקי מים תעלה

3. הוצאתו על בקבוקי מים תרד

4. הוצאתו על בקבוקי מים לא תשתנה.

5. עודף הצרכן שלו מבקבוקי מים יעלה.

# שאלה 4

עקומת הביקוש של מוטי לבקבוקי מים בעלת גמישות יחידתית. כיצד תשתנה הוצאתו על בקבוקי מים בעקבות עלייה בהכנסתו?

1. כל התשובות האחרות לא נכונות

2. הוצאתו על בקבוקי מים תעלה

3. הוצאתו על בקבוקי מים תרד

4. הוצאתו על בקבוקי מים לא תשתנה.

5. עודף הצרכן שלו מבקבוקי מים יעלה.

חסר מידע אודות סוג המוצר ביחס להכנסה (האם המוצר נורמלי/נייטרלי/נחות)!

קיים מידע לגבי תגובת הצרכן לשינוי במחיר המוצר, חסר מידע לגבי תגובת הצרכן לשינוי בהכנסה שלו.

# שאלה 5

רמי ויוסי הם שני צרכנים של חלב. מחיר החלב הינו 5 ש"ח ליחידה, ידוע כי במחיר זה **רמי רוכש 8** יחידות חלב ואילו **יוסי רוכש 5** יחידות חלב. מכאן ניתן להגיד כי:

1. עקומת הביקוש של רמי לחלב גמישה יותר.
2. עקומת הביקוש של יוסי לחלב גמישה יותר.
3. עקומת הביקוש של שני הצרכנים בעלת גמישות זהה.
4. לא ניתן לדעת למי מהצרכנים עקומת ביקוש גמישה יותר.
5. אם לשני הצרכנים עקומת הביקוש בעלת גמישות זהה אז ההכנסה של רמי גבוהה יותר.

# שאלה 5

רמי ויוסי הם שני צרכנים של חלב. מחיר החלב הינו 5 ש"ח ליחידה, ידוע כי במחיר זה **רמי רוכש 8** יחידות חלב ואילו **יוסי רוכש 5** יחידות חלב. מכאן ניתן להגיד כי:

1. עקומת הביקוש של רמי לחלב גמישה יותר.

2. עקומת הביקוש של יוסי לחלב גמישה יותר.

3. עקומת הביקוש של שני הצרכנים בעלת גמישות זהה.

4. לא ניתן לדעת למי מהצרכנים עקומת ביקוש גמישה יותר.

5. אם לשני הצרכנים עקומת הביקוש בעלת גמישות זהה אז ההכנסה של רמי גבוהה יותר.

$$P_x * X = 5 * 8 =$$

$$P_x * X = 5 * 5 =$$

# שאלה 5

רמי ויוסי הם שני צרכנים של חלב. מחיר החלב הינו 5 ש"ח ליחידה, ידוע כי במחיר זה רמי רוכש 8 יחידות חלב ואילו יוסי רוכש 5 יחידות חלב. מכאן ניתן להגיד כי:

$$P_x * X = 5 * 5 = \text{₪ } 25$$

$$P_x * X = 5 * 8 = \text{₪ } 40$$

אין מספיק נתונים על מנת לקבוע את גמישות הביקוש של שני הצרכנים או להשוות את הגמישות בין שניהם.

1. עקומת הביקוש של רמי לחלב גמישה יותר.
2. עקומת הביקוש של יוסי לחלב גמישה יותר.
3. עקומת הביקוש של שני הצרכנים בעלת גמישות זהה.
4. לא ניתן לדעת למי מהצרכנים עקומת ביקוש גמישה יותר.
5. אם לשני הצרכנים עקומת הביקוש בעלת גמישות זהה אז ההכנסה של רמי גבוהה יותר.



# שאלה 5

רמי ויוסי הם שני צרכנים של חלב. מחיר החלב הינו 5 ש"ח ליחידה, ידוע כי במחיר זה רמי רוכש 8 יחידות חלב ואילו יוסי רוכש 5 יחידות חלב. מכאן ניתן להגיד כי:

$$P_x * X = 5 * 5 = ₪ 25$$

$$P_x * X = 5 * 8 = ₪ 40$$

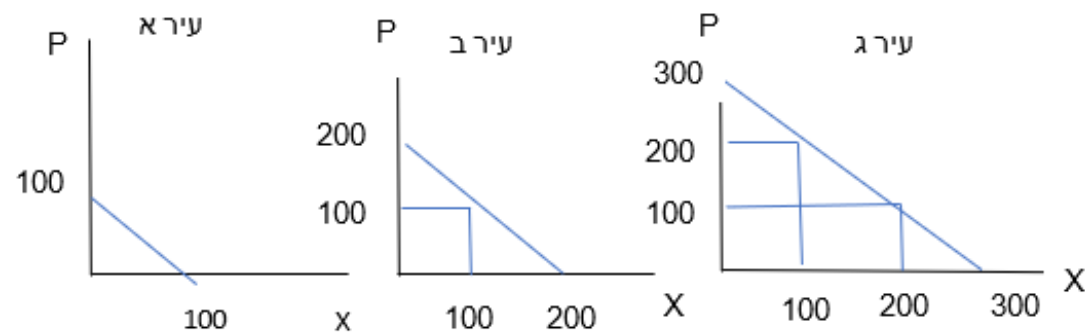
אין מספיק נתונים על מנת לקבוע את גמישות הביקוש של שני הצרכנים או להשוות את הגמישות בין שניהם.

1. עקומת הביקוש של רמי לחלב גמישה יותר.
2. עקומת הביקוש של יוסי לחלב גמישה יותר.
3. עקומת הביקוש של שני הצרכנים בעלת גמישות זהה.
4. לא ניתן לדעת למי מהצרכנים עקומת ביקוש גמישה יותר.
5. אם לשני הצרכנים עקומת הביקוש בעלת גמישות זהה אז ההכנסה של רמי גבוהה יותר.

# שאלה 6

בשוק למוצר X יש שלוש אוכלוסיות של צרכנים הצורכות את המוצר X: עיר א', עיר ב', עיר ג'.

עקומות הביקוש של כל הצרכנים בכל עיר היא ליניארית ונתונה על ידי הציורים הבאים:



להלן טענות:

**טענה 1:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $10 < P < 20$  הביקוש המצרפי של השוק הוא  $P = 200 - 2X$

**טענה 2:** כאשר מחיר השוק הוא  $P = 150$ , הביקוש המצרפי הוא 200 יחידות

**טענה 3:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $P < 10$ , הביקוש המצרפי של השוק הוא  $P = 200 - \frac{1}{3}X$

1. רק טענה 1 נכונה
2. רק טענה 2 נכונה
3. רק טענה 3 נכונה
4. רק טענות 2 ו-3 נכונות
5. כל התשובות האחרות לא נכונות

# שאלה 6

ביקוש צרכני עיר א':  
 $P = 100 - X$

ביקוש צרכני עיר ב':  
 $P = 200 - X$

ביקוש צרכני עיר ג':  
 $P = 300 - X$

$$X = 100 - P$$

$$X = 200 - P$$

$$X = 300 - P$$

$$X = 300 - P$$

עבור  $200 \leq P < 300$

$$X = (200 - P) + (300 - P) = 500 - 2P$$

עבור  $100 \leq P < 200$

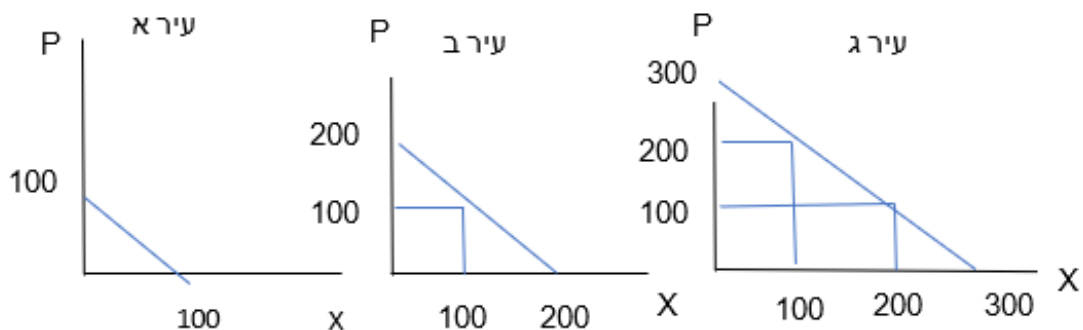
$$2P = 500 - X \rightarrow P = 250 - 0.5X$$

$$X = (100 - P) + (200 - P) + (300 - P) = 600 - 3P$$

עבור  $0 < P < 100$

$$3P = 600 - X \rightarrow P = 200 - 0.33X$$

בשוק למוצר X יש שלוש אוכלוסיות של צרכנים הצורכות את המוצר X: עיר א', עיר ב', עיר ג'.  
 עקומות הביקוש של כל הצרכנים בכל עיר היא ליניארית ונתונה על ידי הצירים הבאים:



להלן טענות:

**טענה 1:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $10 < P < 20$  הביקוש המצרפי של השוק הוא  $P = 200 - 2X$

**טענה 2:** כאשר מחיר השוק הוא  $P = 150$ , הביקוש המצרפי הוא 200 יחידות

**טענה 3:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $P < 10$ , הביקוש המצרפי של השוק הוא  $P = 200 - \frac{1}{3}X$

1. רק טענה 1 נכונה
2. רק טענה 2 נכונה
3. רק טענה 3 נכונה
4. רק טענות 2 ו-3 נכונות
5. כל התשובות האחרות לא נכונות

# שאלה 6

ביקוש צרכני עיר א':  
 $P = 100 - X$

ביקוש צרכני עיר ב':  
 $P = 200 - X$

ביקוש צרכני עיר ג':  
 $P = 300 - X$

$$X = 100 - P$$

$$X = 200 - P$$

$$X = 300 - P$$

$$X = 300 - P$$

עבור  $200 \leq P < 300$

$$X = (200 - P) + (300 - P) = 500 - 2P$$

עבור  $100 \leq P < 200$

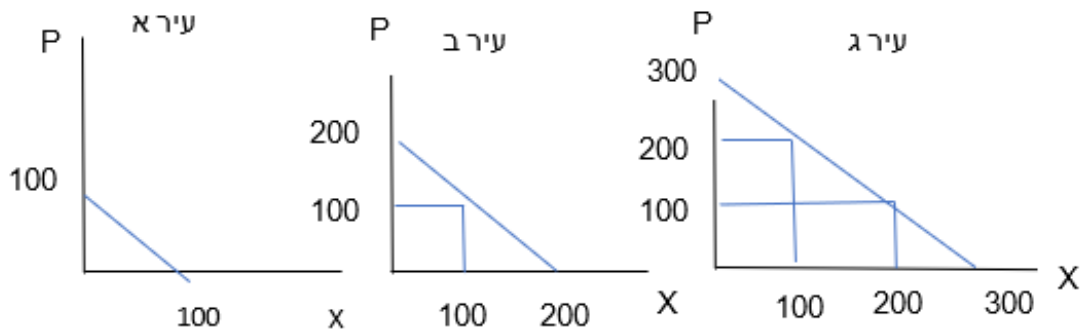
$$2P = 500 - X \rightarrow P = 250 - 0.5X$$

$$X = (100 - P) + (200 - P) + (300 - P) = 600 - 3P$$

עבור  $0 < P < 100$

בשוק למוצר X יש שלוש אוכלוסיות של צרכנים הצורכות את המוצר X: עיר א', עיר ב', עיר ג'.

עקומות הביקוש של כל הצרכנים בכל עיר היא ליניארית ונתונה על ידי הצירים הבאים:



להלן טענות:

**טענה 1:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $10 < P < 20$  הביקוש המצרפי של השוק הוא  $P = 200 - 2X$

**טענה 2:** כאשר מחיר השוק הוא  $P = 150$ , הביקוש המצרפי הוא 200 יחידות

**טענה 3:** כאשר מחיר המוצר X הוא בתחום  $P < 10$ , הביקוש המצרפי של השוק הוא  $P = 200 - \frac{1}{3}X$

1. רק טענה 1 נכונה

2. רק טענה 2 נכונה

3. רק טענה 3 נכונה

4. רק טענות 2 ו-3 נכונות

5. כל התשובות האחרות לא נכונות

# שאלה 7

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין. בעקבות שינוי כלשהו בשוק X, מחיר המוצר ירד ב- 4% וכתוצאה מכך הוצאות הצרכן ירדו ב- 1%. מה ניתן לומר מנתון זה?

- א- יתכן שהכמות המבוקשת לא השתנתה.
- ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות גדולה מאוד בערך מוחלט.
- ג- ייתכן שהכמות המבוקשת ירדה ב-3%.
- ד- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות קטנה מאוד בערך המוחלט.
- ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

# שאלה 7

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין. בעקבות שינוי כלשהו בשוק X, מחיר המוצר ירד ב- 4% וכתוצאה מכך הוצאות הצרכן ירדו ב- 1%. מה ניתן לומר מנתון זה?

א- יתכן שהכמות המבוקשת לא השתנתה.

ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות גדולה מאוד בערך מוחלט.

ג- ייתכן שהכמות המבוקשת ירדה ב-3%

ד- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות קטנה מאוד בערך המוחלט.

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

ד' תשובה נכונה, שכן אם המחיר ירד באחוז מסוים וההוצאה ירדה באחוז קטן יותר, מכאן שהכמות בהכרח עלתה. ואם המחיר ירד וההוצאה ירדה, אז הביקוש קשיח (קטן מ-1 בערך מוחלט)

נפסול את א' וג' - כיוון שנתון שעקומת הביקוש יורדת משמאל לימין, מכאן שאם המחיר ירד, אז הכמות המבוקשת תעלה.

ניתן גם להסיק שהכמות המבוקשת בהכרח עלתה מכך שההוצאה של הצרכן ירדה אך באחוז נמוך מהירידה במחיר.

# שאלה 7ב

בשוק X עקומות ביקוש והיצע רגילות, ידוע כי בעקבות שינוי באחת העקומות בשוק מחיר המוצר ירד ב- 5%

והוצאות הצרכן ירדו ב- 2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

- א- יתכן שהכנסת הצרכנים עלתה ו-X מוצר נחות.
- ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי יחידתית.
- ג- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות גדולה מאחד בערך המוחלט.
- ד- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות קטנה מאחד בערך המוחלט.
- ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

# שאלה ב7

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין. בעקבות שינוי כלשהו בשוק X, מחיר המוצר ירד ב-5%

וכתוצאה מכך הוצאות הצרכן ירדו ב-2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

א- יתכן שהכמות המבוקשת לא השתנתה.

ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי יחידתית.

ג- יתכן שהכנסת הצרכנים עלתה ו- X מוצר נורמלי.

ד- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות קטנה מאחד בערך המוחלט.

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

נפסול את א' וג' - אם עקומת הביקוש הייתה זזה שמאלה או ימינה, אז ההוצאה הייתה משתנה באחוז גדול יותר מאשר אחוז השינוי במחיר, שכן גם הכמות הייתה משתנה באותו כיוון. למשל אם המחיר ירד עקב תזוזה של הביקוש, אז בהכרח הביקוש ירד (תזוזה שמאלה ולמטה של עקומת הביקוש) וגם הכמות תקטן ולכן ההוצאה הייתה צריכה לרדת ביותר ב-5% ולא בפחות מכך.

ד' תשובה נכונה, שכן אם המחיר ירד באחוז מסוים וההוצאה ירדה באחוז קטן יותר, מכאן שהכמות בהכרח עלתה. ואם המחיר ירד וההוצאה ירדה, אז הביקוש קשיח (קטן מ-1 בערך מוחלט)



# שאלה 8

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין. בעקבות שינוי כלשהו בשוק X, מחיר המוצר ירד ב- 4% וכתוצאה מכך הוצאות הצרכן עלו ב- 2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

- א- יתכן שהכמות המבוקשת לא השתנתה.
- ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות גדולה מאחד בערך מוחלט.
- ג- ייתכן שהכמות המבוקשת ירדה ב-3%.
- ד- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות קטנה מאחד בערך המוחלט.
- ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

# שאלה 8

ידוע כי עקומת הביקוש יורדת משמאל לימין. בעקבות שינוי כלשהו בשוק  $X$ , מחיר המוצר ירד ב- 4% וכתוצאה מכך הוצאות הצרכן עלו ב- 2%. מה ניתן לומר מנתון זה?

א- יתכן שהכמות המבוקשת עלתה ב 4%.

ב- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות גדולה מאוד בערך מוחלט.

ג- ייתכן שהכמות המבוקשת עלתה ב 2%.

ד- עקומת הביקוש בתחום הרלוונטי בעלת גמישות קטנה מאוד בערך המוחלט.

ה- כל התשובות האחרות לא נכונות.

נפסול את א' וג'- כיוון שאם בעקבות ירידת מחיר ההוצאה של הצרכן דווקא עולה, מכאן שהכמות תעלה באחוז גבוה יותר מירידת המחיר (הכמות תעלה ביותר מ-4%)!

ב' תשובה נכונה, שכן אם המחיר ירד באחוז מסוים וההוצאה עלתה, מכאן שהכמות בהכרח עלתה באחוז גבוה יותר מאשר אחוז ירידת המחיר, זהו ביקוש גמיש (גמישות גדולה מ-1 בערך מוחלט)

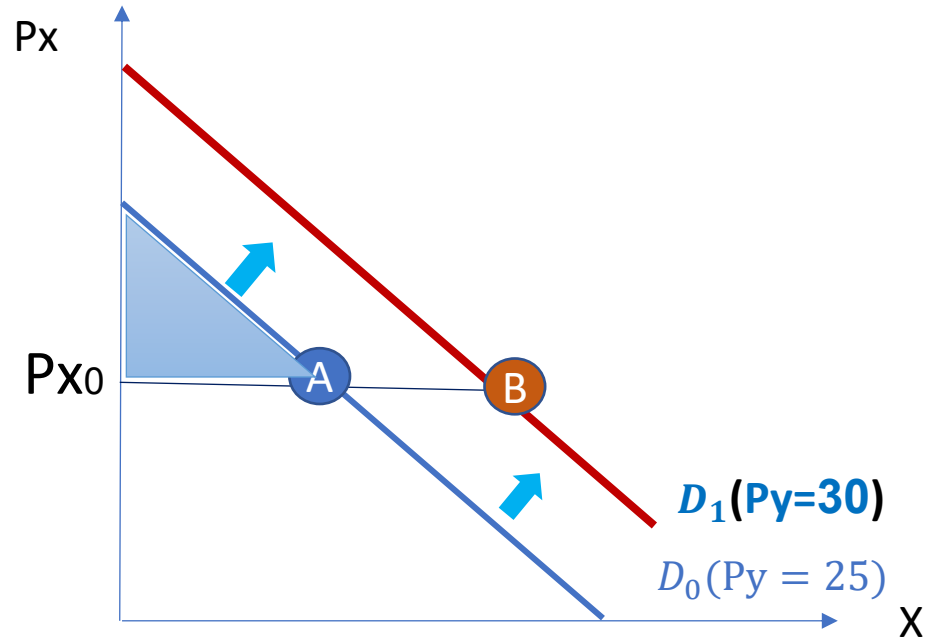
חיים משתמש באוטובוס על מנת להגיע לעבודתו בכל יום. עקומת הביקוש של חיים לנסיעות באוטובוס יורדת משמאל לימין. להלן נתונים על מספר הנסיעות של חיים ברמות מחיר שונות של נסיעה במונית.

מחיר נסיעה במונית Py	כמות נסיעות באוטובוס X
20	18
25	25
30	27
35	35

הניחו שמחיר נסיעה במונית הינה 25 ש"ח. בחרו בתשובה הנכונה :

- א. במידה ומחיר נסיעה במונית יעלה ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסיעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסיעה באוטובוס ישאר ללא שינוי.
- ב. במידה ומחיר נסיעה במונית ירד ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסיעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסיעה באוטובוס של חיים ירד.
- ג. אם ידוע כי הכנסת הצרכן ירדה ונסיעה באוטובוס הינה מוצר נייטרלי אז עודף הצרכן של חיים בוודאות יקטן.
- ד. ירידה במחיר נסיעה במונית ב-5 ש"ח לא תוביל לתזוזה של עקומת הביקוש לנסיעות באוטובוס אלא לתזוזה על גבי עקומת הביקוש.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

חיים משתמש באוטובוס על מנת להגיע לעבודתו בכל יום. עקומת הביקוש של חיים לנסיעות באוטובוס יורדת משמאל לימין. להלן נתונים על מספר הנסיעות של חיים ברמות מחיר שונות של נסיעה במונית.



X מוצר תחליפי ל Y

מחיר נסיעה במונית $P_y$	כמות נסיעות באוטובוס X
20	18
25	25
30	27
35	35

הניחו שמחיר נסיעה במונית הינה 25 ש"ח. בחרו בתשובה הנכונה:

**א. לא נכון, עודף הצרכן (השטח הכלוא בין עקומת הביקוש לבין המחיר) יגדל**

א. במידה ומחיר נסיעה במונית יעלה ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסיעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסיעה באוטובוס **ישאר ללא שינוי**.

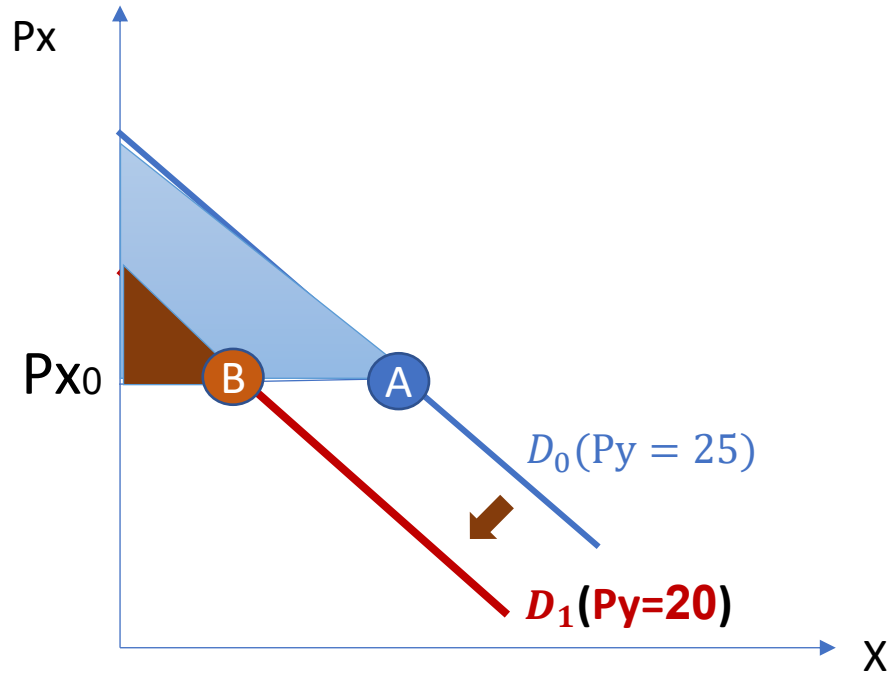
ב. במידה ומחיר נסיעה במונית ירד ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסיעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסיעה באוטובוס של חיים ירד.

ג. אם ידוע כי הכנסת הצרכן ירדה ונסיעה באוטובוס הינה מוצר נייטרלי אז עודף הצרכן של חיים בוודאות יקטן.

ד. ירידה במחיר נסיעה במונית ב-5 ש"ח לא תוביל לתזוזה של עקומת הביקוש לנסיעות באוטובוס אלא לתזוזה על עקומת הביקוש.

ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

חיים משתמש באוטובוס על מנת להגיע לעבודתו בכל יום. עקומת הביקוש של חיים לנסיעות באוטובוס יורדת משמאל לימין. להלן נתונים על מספר הנסיעות של חיים ברמות מחיר שונות של נסיעה במונית.



X מוצר תחליפי ל Y

מחיר נסיעה במונית Py	כמות נסיעות X באוטובוס
20	18
25	25
30	27
35	35

הניחו שמחיר נסיעה במונית הינה 25 ש"ח. בחרו בתשובה הנכונה:

א. במידה ומחיר נסיעה במונית יעלה ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסיעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסיעה באוטובוס ישאר ללא שינוי.

ב. במידה ומחיר נסיעה במונית ירד ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסיעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסיעה באוטובוס של חיים ירד.

ג. אם ידוע כי הכנסת הצרכן ירדה ונסיעה באוטובוס הינה מוצר נייטרלי אז עודף הצרכן של חיים בוודאות יקטן.

ד. ירידה במחיר נסיעה במונית ב-5 ש"ח לא תוביל לתזוזה של עקומת הביקוש לנסיעות באוטובוס אלא לתזוזה על עקומת הביקוש.

ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

חיים משתמש באוטובוס על מנת להגיע לעבודתו בכל יום. עקומת הביקוש של חיים לנסיעות באוטובוס יורדת משמאל לימין. להלן נתונים על מספר הנסיעות של חיים ברמות מחיר שונות של נסיעה במונית.

$X$  מוצר תחליפי ל  $Y$

מחיר נסיעה במונית $P_y$	כמות נסיעות באוטובוס $X$
20	18
25	25
30	27
35	35

הניחו שמחיר נסיעה במונית הינה 25 ש"ח. בחרו בתשובה הנכונה:

- א. במידה ומחיר נסיעה במונית יעלה ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסיעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסיעה באוטובוס ישאר ללא שינוי.
- ב. במידה ומחיר נסיעה במונית ירד ב-5 ש"ח ולא יהיה שינוי במחיר נסיעה באוטובוס, נוכל להסיק כי עודף הצרכן מנסיעה באוטובוס של חיים ירד.
- ג. אם ידוע כי הכנסת הצרכן ירדה ונסיעה באוטובוס הינה מוצר נייטרלי אז עודף הצרכן של חיים בוודאות יקטן.
- ד. ירידה במחיר נסיעה במונית ב-5 ש"ח לא תוביל לתזוזה של עקומת הביקוש לנסיעות באוטובוס אלא לתזוזה על גבי עקומת הביקוש.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

# שאלה 10

סמנו את המשפט הנכון ביותר. בכל המשפטים השינוי במחיר נובע משינוי בהיצע. גמישות הביקוש שלילית, מצוינת בערך מוחלט, ומתייחסת לטווח המחירים הרלבנטי.

1. כאשר גמישות הביקוש גדולה מ-1 ירידה במחיר מגדילה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שכשהמחיר יורד, קונים יותר
2. כאשר גמישות הביקוש קטנה מ-1, עליה במחיר מגדילה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שהצרכן משלם מחיר גבוה יותר על כל יחידה שהוא קונה
3. כאשר גמישות הביקוש גדולה מ-1, ירידה במחיר מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שהצרכן משלם מחיר נמוך יותר על כל יחידה שהוא קונה
4. כאשר גמישות הביקוש קטנה מ-1, ירידה במחיר מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שאחוז השינוי בכמות גדול מאחוז השינוי במחיר.
5. כאשר גמישות הביקוש גדולה מ-1, עליה במחיר מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שאחוז השינוי בכמות גדול מאחוז השינוי במחיר

# שאלה 10

סמנו את המשפט הנכון ביותר. בכל המשפטים השינוי במחיר נובע משינוי בהיצע. גמישות הביקוש שלילית, מצוינת בערך מוחלט, ומתייחסת לטווח המחירים הרלבנטי.

1. כאשר גמישות הביקוש גדולה מ-1 ירידה במחיר מגדילה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שכשהמחיר יורד, קונים יותר

2. כאשר גמישות הביקוש קטנה מ-1, עליה במחיר מגדילה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שהצרכן משלם מחיר גבוה יותר על כל יחידה שהוא קונה

3. כאשר גמישות הביקוש גדולה מ-1, ירידה במחיר מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שהצרכן משלם מחיר נמוך יותר על כל יחידה שהוא קונה

4. כאשר גמישות הביקוש קטנה מ-1, ירידה במחיר מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שאחוז השינוי בכמות גדול מאחוז השינוי במחיר.

5. כאשר גמישות הביקוש גדולה מ-1, עליה במחיר מקטינה את הוצאות הצרכן על המוצר מכיוון שאחוז השינוי בכמות גדול מאחוז השינוי במחיר

סעיף 1 ו-2 נפסלים על אף החלק הראשון נכון (מה יקרה להוצאה בעקבות השינוי המתואר), זאת מכיוון שההסבר אינו מלא ומתאר את מוצר רגיל או שינוי במחיר ולא אחוז שינוי במחיר שגדול או קטן מאחוז שינוי בכמות. התשובה המדויקת הינה בסעיף 5.