**Exercise 4- punkt 1**

**1.**Klar: Ja, ønsket om en klar og oppsiktsvekkende overskrift er tydelig definert. Det er et klart krav om at overskriften skal være forståelig og fengende.

Konsistent: Ja, punktet er konsistent med målet om å formidle kjerneverdien til co-working-området gjennom overskriften.

Korrekt: Ja, det er korrekt å ønske en oppsiktsvekkende overskrift som kommuniserer co-working-områdets kjerneverdi.

Entydig: Ja, ønsket er klart definert, og det er ingen tvetydighet i kravet om hva overskriften skal oppnå.

Målbare: Delvis målbart. Selv om det kan være subjektivt, kan effektiviteten til overskriften måles gjennom besøkendes respons og engasjement.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av en klar og oppsiktsvekkende overskrift er innenfor kontroll og påvirkning av nettstedets utviklingsteam.

Samlet sett er dette punktet klart definert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, delvis målbart og kontrollerbart.

**2.**Klar: Ja, ønsket om å bruke høykvalitetsbilder eller videoer som viser co-working-området, inkludert interiøret, arbeidsstasjoner, fellesområder og fasiliteter, er klart formulert.

Konsistent: Ja, punktet er konsistent med målet om å gi visuell appell og vise ulike aspekter av co-working-området.

Korrekt: Ja, det er korrekt å ønske høykvalitetsbilder eller videoer for å presentere co-working-områdets forskjellige deler.

Entydig: Ja, kravet om å inkludere interiørdesignideer gir et klart bilde av ønsket visuell presentasjon.

Målbare: Delvis målbart. Kvaliteten på bilder og videoer er subjektiv, men engasjementet og interessen som genereres, kan måles.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av å bruke høykvalitetsbilder og utforme interiøret er innenfor kontrollen til nettstedets utviklingsteam.

Samlet sett er dette punktet klart definert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, delvis målbart og kontrollerbart.

**3**.Klar: Ja, ønsket om å vise medlemskapstilbud, priser og eventuelle spesialtilbud eller rabatter tydelig er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med formålet om å informere besøkende om tilgjengelige medlemskap og priser.

Korrekt: Ja, det er riktig å ønske tydelig fremvisning av medlemskapstilbud og priser for å hjelpe besøkende med å ta informerte beslutninger.

Entydig: Ja, kravet om å inkludere en "call-to-action" (CTA) -knapp for å oppmuntre besøkende til å utforske planer gir en tydelig handling.

Målbare: Ja, målbart gjennom sporbarhet av klikk og engasjement på CTA-knappen samt antall medlemsregistreringer.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av å vise medlemskapstilbud og priser, samt inkludere en CTA-knapp, er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart definert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, målbart og kontrollerbart.

**4.**Klar: Ja, ønsket om å liste opp viktige fasiliteter og tjenester i coworking-området er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med målet om å gi besøkende informasjon om tilgjengelige fasiliteter og tjenester.

Korrekt: Ja, det er korrekt å ønske å fremheve nøkkelområder som gjør coworking-området unikt for å tiltrekke seg besøkende.

Entydig: Ja, kravet om å fremheve hva som gjør plassen unik, gir en klar retningslinje.

Målbare: Indirekte målbart gjennom besøkendes interesse for unike fasiliteter og tjenester som tilbys.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av å liste opp fasiliteter og fremheve unike trekk er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart definert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, indirekte målbart og kontrollerbart.

**5.**Klar: Ja, kravet om tydelig å oppgi beliggenheten til coworking-området, inkludert adresse, kart og informasjon om offentlig transport eller parkeringsmuligheter, er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med målet om å gi besøkende tydelig informasjon om stedet.

Korrekt: Ja, det er korrekt å ønske tydelig informasjon om beliggenheten for å hjelpe besøkende.

Entydig: Ja, kravet om å klart oppgi adresse, kart og informasjon om transport og parkering gir klare retningslinjer.

Målbare: Indirekte målbart gjennom besøkendes evne til å finne og nå coworking-området uten problemer.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av å gi tydelig beliggenhetsinformasjon er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart definert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, indirekte målbart og kontrollerbart.

**6.**Klar: Ja, ønsket om å inkludere positive attester eller anmeldelser fra nåværende medlemmer er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med formålet om å bygge tillit og troverdighet gjennom ekte tilbakemeldinger.

Korrekt: Ja, det er korrekt å ønske å inkludere positive attester for å styrke tillit og troverdighet.

Entydig: Ja, kravet om positive attester gir en klar retning for hva som ønskes.

Målbare: Målbart gjennom økt tillit og troverdighet målt ved besøkendes respons.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av å inkludere attester er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart formulert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, målbart og kontrollerbart.

**7.**Klar: Ja, ønsket om å tilby flere kontaktalternativer, inkludert e-postadresse, telefonnummer og et kontaktskjema, er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med formålet om å gjøre det enkelt for potensielle medlemmer å komme i kontakt.

Korrekt: Ja, det er korrekt å ønske å gi flere kontaktalternativer for å imøtekomme ulike preferanser.

Entydig: Ja, kravet om flere kontaktalternativer gir en klar retning for hva som ønskes.

Målbare: Målbart gjennom økt kontakt og henvendelser fra potensielle medlemmer.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av å tilby flere kontaktalternativer er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart formulert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, målbart og kontrollerbart.

**8**.Klar: Ja, ønsket om å dele en kort oversikt over coworking-områdets historie, misjon og verdier er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med målet om å presentere coworking-området og det som gjør det unikt.

Korrekt: Ja, det er riktig å ønske å presentere coworking-områdets historie, misjon og verdier for å gi besøkende en forståelse av fellesskapet.

Entydig: Ja, kravet om å inkludere historie, misjon og verdier gir en tydelig retning for hva som ønskes.

Målbare: Ikke direkte målbart, men målet er å formidle hva som gjør fellesskapet unikt gjennom historie, misjon og verdier.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av en "About Us" -seksjon er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart formulert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, og kontrollerbart. Målbare elementer er indirekte knyttet til beskrivelsen av det unike fellesskapet.

**9.**Klar: Ja, ønsket om å sikre at landingssiden er responsiv og mobilvennlig er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med behovet for å lage en nettside som fungerer godt på alle enheter og skjermstørrelser.

Korrekt: Ja, det er riktig å ønske en responsiv design for å forbedre brukeropplevelsen på tvers av enheter.

Entydig: Ja, kravet om responsiv design gir en tydelig retning for utviklingen av nettsiden.

Målbare: Ja, responsiv design er målbart ved å evaluere nettsidens ytelse på forskjellige enheter.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av responsiv design er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart formulert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, målbart og kontrollerbart. Det sikrer en optimal brukeropplevelse på tvers av ulike enheter.

**10.**Klar: Ja, ønsket om å inkludere en seksjon om personvern og sikkerhet er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med behovet for å bygge tillit og forsikre potensielle medlemmer om beskyttelse av deres informasjon.

Korrekt: Ja, det er riktig å ønske å inkludere informasjon om personvern og sikkerhet for å møte brukerforventningene.

Entydig: Ja, kravet om en egen seksjon om personvern og sikkerhet gir klar veiledning for utviklingen av nettsiden.

Målbare: Indirekte målbart gjennom økt tillit og medlemsregistreringer.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av en personvern- og sikkerhetsseksjon er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart formulert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, indirekte målbart og kontrollerbart. Det bidrar til å bygge tillit hos potensielle medlemmer gjennom tydelig kommunikasjon om personvern og sikkerhet.

**11.**Klar: Ja, ønsket om å vise den foreslåtte gulvplanen og bilder av interiørdesign er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med ønsket om å gi visuell informasjon om interiøret og fasilitetene.

Korrekt: Ja, det er riktig å ønske å inkludere visuell informasjon, spesielt en gulvplan, for å gi besøkende en bedre forståelse av plassen.

Entydig: Ja, kravet om å inkludere en gulvplan og interiørbilder gir spesifikk veiledning for utviklingen av nettsiden.

Målbare: Ja, målbart gjennom besøkendes respons på layout og design.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av gulvplan og interiørbilder er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart formulert, konsistent med formålet, korrekt, entydig, målbart og kontrollerbart. Det bidrar til å gi potensielle medlemmer visuell innsikt i coworking-området, noe som kan påvirke deres beslutning om å bli med.

**12**. Klar: Ja, ønsket om å tillate personer med dagspass eller månedlig medlemskap å bestille tilgjengelige skrivebord i det åpne arbeidsområdet for gjeldende måned er klart formulert.

Konsistent: Ja, dette punktet er konsistent med behovet for å implementere en bookingfunksjon for å tilby medlemmer enkel tilgang til arbeidsplasser.

Korrekt: Ja, det er riktig å ønske en interaktiv og visuell måte å velge skrivebord på, samt å begrense medlemmer til å bestille ett skrivebord om gangen.

Entydig: Ja, kravene om å vise en gulvplan, gjøre skrivebordsvalg interaktivt og visuelt, begrense til én booking per dag, og vise bekreftelse er klart spesifisert.

Målbare: Ja, målbart gjennom antall gjennomførte reservasjoner og medlemmers tilbakemeldinger.

Kontrollerbare: Ja, implementeringen av bookingfunksjonaliteten er innenfor utviklingsteamets kontroll.

Samlet sett er dette punktet klart formulert, konsistent med prosjektmålene, korrekt, entydig, målbart og kontrollerbart. Det gir klare retningslinjer for utviklingen av en effektiv bookingfunksjon for coworking-plassen.

**Rapport:**

**Introduksjon**

I denne rapporten går vi i dybden på de viktigste tingene som har med utviklingen av USNStart Coworking Space og den tilhørende nettsiden å gjøre. Ved å nøye se gjennom ønskelisten, prøver vi å finne ut av potensielle problemer og tenker på hvordan vi kan fikse dem for å sørge for at prosjektet vårt blir vellykket. Rapporten tar for seg både våre store drømmer og de faktiske utfordringene som vi står overfor i å skape et kult og tiltrekkende coworking-miljø her ved Bø-campus, University of South-Eastern Norway (USN).

**Bakgrunn for prosjektet**

**Målsettinger:**

* Øke synligheten av USNStart Coworking Space blant studenter, lokale bedrifter og potensielle samarbeidspartnere.
* Tiltrekke et mangfoldig medlemskap som inkluderer både studenter, lokale bedrifter og entreprenører.
* Sikre effektiv daglig drift av coworking-området for å opprettholde et produktivt og inspirerende arbeidsmiljø.
* Realisere en brukervennlig og engasjerende nettside for USNStart Coworking Space for å tiltrekke og beholde medlemmer

**Suksesskriterier:**

* Økende Medlemskap: Økt antall medlemmer og en variert medlemskapssammensetning innen det første driftsåret.
* Positiv Tilbakemelding fra Brukere: Høy tilfredshet blant medlemmene, målt gjennom tilbakemeldinger, anmeldelser og evalueringer.
* Effektiv Desk Booking på Nettsiden: En vellykket implementering av nettsidefunksjonaliteten for enkel og effektiv skrivebords bestilling.
* Økt Synlighet og Anerkjennelse: Økt synlighet og anerkjennelse av USNStart Coworking Space gjennom lokale markedsføringskampanjer og mediadekning.
* Langsiktig Bærekraft: Oppnå en stabil og langsiktig drift av coworking-området ved å opprettholde medlemskap og tilby verdifulle tjenester.

**Kravspesifikasjon**

* Nettstedets Responsivitet: Vi sikter på at nettsiden skal fungere sømløst på både datamaskin, nettbrett og mobil for å gi alle brukere en god opplevelse.
* Design i tråd med Interiørkonsepter: Vi ønsker at nettsidedesignet skal gjenspeile de interiørdesignideene vi har fått, og skape en atmosfære som matcher USNStart Coworking Space.
* Tydelig og Attraktivt Innhold: Målet er å ha klart og tiltalende innhold på nettsiden som presenterer viktige funksjoner, medlemskapspakker og annen relevant informasjon om coworking-området.
* Desk Booking-funksjonalitet: Vi vil ha en enkel og brukervennlig funksjon for å reservere plass på skrivebordet, slik at medlemmene våre enkelt kan administrere reservasjonene sine.
* Sikkerhets- og Personvernintegritet: Vi jobber med å integrere sikkerhetstiltak på nettsiden for å beskytte medlemmenes data og sikre at personvernet blir ivaretatt.
* Effektiv Kundebehandling: Målet er å tilby en oversiktlig og enkel måte for medlemmer å komme i kontakt med kundeservice ved spørsmål eller problemer.
* Betalingsintegrasjon: Vi planlegger å integrere trygge betalingsløsninger for medlemskapstransaksjoner, med klare opplysninger om priser og vilkår.
* Markedsførings- og Informasjonsmodul: Vi ønsker å inkludere en dedikert del av nettsiden for markedsføring, som inneholder informasjon om arrangementer, kampanjer og siste nytt.
* Analyseverktøy: Vi jobber med å implementere analytiske verktøy for å overvåke og analysere nettsideytelse og brukeratferd.
* Enkel Administrasjon: Vi ser for oss en administrasjonsside som gjør det enkelt å håndtere innholdet på nettsiden, medlemsdata og bookingsystemet.

**Gjennomgang av ønskeliste-punktene**

**Betydningen av de ulike ønske-punktene:**

* Clear and Engaging Headline: Betydning: Å ha en tydelig og engasjerende overskrift på nettsiden. Dette er det første brukere vil legge merke til og er avgjørende for å fange oppmerksomheten og formidle kjerneverdien til coworking-området.
* Compelling Visuals: Betydning: Bruk av visuelt innhold, som høykvalitetsbilder eller videoer, for å presentere coworking-området. Dette gir potensielle medlemmer en visuell forståelse av interiøret, arbeidsplasser og fasiliteter.
* Membership Plans and Pricing: Betydning: Klar presentasjon av medlemskapsalternativer, priser og eventuelle spesialtilbud. Dette gir besøkende informasjon de trenger for å ta informerte beslutninger om medlemskap.
* Amenities and Facilities: Betydning: Å liste opp viktige fasiliteter og tjenester tilgjengelige på coworking-området, som høyhastighets internett, møterom og kaffelounge. Dette gir et innblikk i hva som gjør coworking-området unikt.
* Location Information: Betydning: Tydelig presentasjon av stedsinformasjon, inkludert adresse, kart og detaljer om nærliggende offentlig transport eller parkeringsmuligheter. Dette hjelper besøkende med å finne coworking-området enkelt.
* Testimonials and Reviews: Betydning: Inkludering av positive attester eller anmeldelser fra nåværende medlemmer. Dette bygger tillit og troverdighet blant besøkende.
* Contact Information: Betydning: Å gi flere kontaktalternativer, inkludert e-postadresse, telefonnummer og et kontaktskjema. Dette gjør det enkelt for potensielle medlemmer å komme i kontakt.
* About Us Section: Betydning: En kort oversikt over coworking-områdets historie, misjon og verdier. Dette gir besøkende en forståelse av coworking-samfunnets unike karakter.
* Responsive Design: Betydning: Å sikre at nettsiden er responsiv og optimalt vises på alle enheter og skjermstørrelser. Dette forbedrer brukeropplevelsen uavhengig av hvilken enhet som brukes.
* Privacy and Security: Betydning: Inkludering av en seksjon om personvern og sikkerhet for å forsikre potensielle medlemmer om at deres informasjon vil bli beskyttet. Dette er spesielt viktig ved online transaksjoner.
* Floor plan: Betydning: Presentasjon av et gulvplan som viser layouten av coworking-området. Dette hjelper besøkende med å forstå romstrukturen og tilgjengeligheten av forskjellige områder.
* Booking: Betydning: Implementering av en enkel og visuell desk booking-funksjon som lar medlemmer reservere tilgjengelige plasser i åpen arbeidsflate. Dette gir en praktisk måte å administrere arbeidsplassen på.

**Problemanalyse**

Prosjektet vi skal jobbe med står overfor noen utfordringer knyttet til ønskeliste-elementene. Først og fremst er det en utfordring å lage en overskrift som både er tydelig og fengende. Vi må sørge for at overskriften appellerer til målgruppen og klart formidler hva coworking-området handler om. Det kan oppstå misforståelser eller tolkningsproblemer, så vi må planlegge å gjennomføre brukertester for å være sikre på at overskriftene fungerer som de skal.

Videre er det en annen utfordring knyttet til bruk av visuelt innhold som bilder eller videoer. Hvis kvaliteten på bildene eller videoene er dårlig, eller det mangler variasjon, kan det påvirke opplevelsen for besøkende. Vi må derfor investere i profesjonell produksjon og sikre at det visuelle materialet er variert for å gi en helhetlig og spennende opplevelse.

Å presentere medlemskapspakker, priser og eventuelle tilbud på en klar måte er også en kilde til utfordringer. Det er viktig å designe en enkel og tydelig presentasjon av denne informasjonen, samtidig som vi må sørge for at eventuelle rabatter eller spesielle tilbud blir tydelige gjennom klare kall-til-handling (CTA)-knapper.

Informasjon om fasiliteter og tjenester på coworking-området må være omfattende og visuelt tiltalende for å effektivt formidle hva som gjør tilbudene unike. Hvis informasjonen er utilstrekkelig eller mangler visuell appell, kan det føre til at folk ikke forstår alt coworking-området har å tilby.

Når det gjelder stedsinformasjon, er det en risiko for at besøkende vil slite med å finne coworking-området hvis stedsinformasjonen er uklar eller mangelfull. Det er derfor avgjørende å trekke inn en interaktiv kartfunksjon og gi detaljert informasjon om offentlig transport og parkeringsmuligheter for å løse dette problemet.

Disse utfordringene peker på behovet for en grundig tilnærming til prosjektgjennomføringen, inkludert grundig testing, visuell appell og klart presentert informasjon for å sikre at nettsiden blir effektiv og brukervennlig for USNStart Coworking Space.

**Analyse av konsekvensene av disse problemene for prosjektet**

De påviste utfordringene i prosjektet kan potensielt ha flere konsekvenser som påvirker hvor vellykket prosjektet blir. Problemer med å formulere en tydelig og engasjerende overskrift kan føre til mindre tiltrekning for målgruppen og forståelsesproblemer om verdien til coworking-området, noe som igjen kan resultere i tap av mulige medlemmer. I tillegg kan dårlig kvalitet eller manglende variasjon i visuelt innhold på nettsiden gi et mindre imponerende førsteinntrykk, som kan resultere i mindre interesse og deltakelse fra besøkende.

Uklarheter rundt presentasjonen av medlemskapspakker, priser og tilbud kan skape nølende beslutninger og tap av potensielle medlemmer. Manglende synlighet for rabatter kan ytterligere påvirke hvor mange som blir med og inntektspotensialet. Utilstrekkelig informasjon om fasilitetene og tjenestene på coworking-området kan minske attraktiviteten og føre til tap av mulige medlemmer, redusert konkurranseevne i markedet og svekket prosjektsuksess.

Utfordringer knyttet til stedsinformasjon, spesielt problemer med å finne coworking-området, kan resultere i mindre fysisk deltakelse og irritasjon blant besøkende. Dette kan føre til redusert trafikk og færre registrerte medlemmer, som igjen kan påvirke prosjektets mål om å tiltrekke seg en variert medlemsbase og skape et levende coworking-miljø.

Alt i alt kan disse konsekvensene svekke prosjektets effektivitet, evne til å oppnå mål og konkurranseposisjon i markedet. Det er derfor essensielt å takle og løse disse problemene gjennom nøye planlagte tiltak for å sikre at prosjektet når sitt fulle potensial og oppfyller de ønskede målene.

**Løsningsforslag**

For å takle utfordringene i prosjektet med å utvikle USNStart Coworking Space og tilhørende nettside, har vi identifisert flere løsningsforslag som kan bidra til å forbedre prosjektsuksessen. Først og fremst, for å sikre en klar og engasjerende overskrift på nettsiden, foreslår vi grundige markedsundersøkelser for å forstå hva målgruppen foretrekker. Dette vil gi innsikt i hvilke ord og begreper som mest effektivt appellerer til potensielle medlemmer. Ved å involvere et kreativt team i designprosessen og teste forskjellige overskriftsalternativer gjennom brukergrupper, kan vi deretter identifisere den mest engasjerende og effektive overskriften.

Når det gjelder visuelt innhold, er det avgjørende å ansette profesjonelle fotografer og videoprodusenter for å skape høykvalitetsbilder og varierte videoer. Integrering av interaktive funksjoner som panoramaviser eller virtuelle turer kan gi besøkende en dynamisk opplevelse av coworking-området. Regelmessig oppdatering av visuelt innhold er også nødvendig for å sikre at det alltid er friskt og relevant.

Vi ser også på muligheten for å forbedre presentasjonen av medlemskapspakker ved å forenkle informasjonen gjennom tydelige infografikker og illustrasjoner. Implementering av en interaktiv kalkulator for sammenligning av priser og fordeler gir besøkende muligheten til å ta informerte beslutninger. Opprettelse av en klar FAQ-seksjon vil også bidra til å adressere vanlige spørsmål om medlemskap.

For å effektivt kommunisere informasjon om fasilitetene foreslår vi å utvide nettstedets innhold med detaljerte beskrivelser, bilder og virtuelle turer. Dedikerte sider for hver fasilitet, sammen med blogginnlegg eller case studies, kan gi besøkende en dypere forståelse av tilgjengelige fasiliteter og deres bruk.

Stedsinformasjonen kan forbedres gjennom implementering av en brukervennlig interaktiv kartfunksjon som gir veibeskrivelser fra populære steder. Kontinuerlig oppdatering av informasjon om offentlig transport, parkeringsmuligheter og nærliggende attraksjoner vil være viktig. Vi ser også på muligheten for å tilby online kundestøtte gjennom chat eller kontaktform, noe som kan være nyttig for besøkende som opplever problemer med å finne stedet. Disse tiltakene tar sikte på å forbedre nettstedet og coworking-området for å møte målene for prosjektet.

**Løsninger og implementering i prosjektet**

I arbeidet med USNStart Landing Page-prosjektet ble det valgt flere løsninger for å skape en nettside som virkelig skiller seg ut og oppfyller målet om å tiltrekke folk til coworking-plassen, samtidig som det gis all nødvendig informasjon og enkel bordbestilling for medlemmene. Det ble først og fremst satt fokus på å utvikle en responsiv nettside, slik at folk kan få tilgang til info uansett om de bruker datamaskin, nettbrett eller mobil.

Det ble lagt stor vekt på design og layout, inspirert av interiørdesignkonseptene og gulvplanen vi fikk. Det ble tatt i bruk kule bilder og videoer for å gi potensielle medlemmer en god, visuell følelse av plassen vår og for å få dem interessert.

Medlemskapstilbudene, prisene, og eventuelle spesialtilbud ble tydelig framhevet på nettsiden sammen med en handlingsoppfordring for å oppfordre besøkende til å sjekke ut tilgjengelige planer. Dette gjør det lett for folk å forstå kostnadene og fordelene, og gir dem en enkel måte å bli med i coworking-fellesskapet.

Det ble nøye listet opp hva de viktigste fasilitetene var, samt tjenestene som høyhastighets internett, møterom, kaffelounge, og mer for å vise hva som gjør coworking-plassen på USN unik. Dette gir potensielle medlemmer en god forståelse av hva de kan forvente.

Lokasjonsinformasjon, inkludert adresse, kart og informasjon om offentlig transport eller parkeringsmuligheter, ble presentert tydelig for å hjelpe besøkende med å finne plassen.

For å bygge tillit blant potensielle medlemmer, ble det også inkludert positive attester og anmeldelser fra nåværende medlemmer på nettsiden.

Bordbestilling ble gjort enkelt for medlemmene gjennom en interaktiv og visuell kartfunksjon som viser den foreslåtte gulvplanen. Dette gir medlemmer muligheten til å velge og reservere en skrivebordplass for en dag av gangen, med umiddelbar bekreftelse for en sømløs opplevelse.

Sikkerheten og personvernet til brukerdata ble også tatt på alvor, og det ble lagt til en egen seksjon på nettsiden for å informere potensielle medlemmer om de tiltakene vi har tatt for å beskytte informasjonen deres.

Nettsiden ble utviklet gjennom samarbeid med interessenter, og det var viktig å få kontinuerlig tilbakemelding for å sikre at den levde opp til prosjektmålene og forventningene fra USN som prosjekteier. Alt i alt, kombinert disse løsningene og implementeringene sammen, ble det skapt en effektiv og brukervennlig nettside for USNStart Coworking Space-prosjektet.

**Oppsummering av rapporten:**

I denne rapporten ble fremdriften av USNStart Coworking Space og den tilknyttede nettsiden grundig gjennomgått med det formål å oppdage eventuelle utfordringer og tilby løsningsforslag for å sikre vellykket gjennomføring av prosjektet. Ved å nøye analysere ønskeliste-punktene og suksesskriteriene ble det avdekket hindringer relatert til overskrifter, visuelt innhold, presentasjon av medlemskap, fasiliteter, stedsinformasjon og booking. Løsningene involverte gjennomføring av markedsundersøkelser, integrasjon av profesjonelt visuelt innhold, enkel fremvisning av medlemskap, omfattende presentasjon av fasiliteter, forbedret stedsinformasjon og enkel booking.

Konsekvensene av disse utfordringene var knyttet til medlemstap, svekket interesse og redusert suksess for prosjektet. Implementeringen av løsningene i USNStart Landing Page-prosjektet resulterte i en nettside som var responsiv og engasjerende, med tydelig fremvisning av medlemskap, grundig informasjon om fasilitetene, enkel booking og nødvendige sikkerhetstiltak. Prosjektet ble gjennomført i nært samarbeid med interessenter for å forsikre at det innfridde prosjektmålene. Konklusjonen understreket viktigheten av å takle identifiserte utfordringer for å sikre vellykket gjennomføring av prosjektet.

**Evaluering av resultater:**

Prosjektets utfall viser betydelig innsats for å imøtekomme ønskeliste-punktene og suksesskriteriene. Nettsiden fremstår visuelt tiltalende, formidler klar informasjon, og tilbyr en brukervennlig opplevelse for medlemmene. Implementeringen av foreslåtte løsninger håndterte effektivt de påviste problemene, og prosjektet ser ut til å bevege seg i riktig retning for å nå de fastsatte suksessmålene.

Økt synlighet, et mangfoldig medlemskap og en effektiv bordbestilling indikerer positiv fremgang mot suksesskriteriene. Tilbakemeldinger fra brukere og nøye overvåking av nettsideytelsen vil være kritiske for finjustering og optimalisering av prosjektet. Alt i alt gir prosjektet en solid plattform for å øke interessen for et coworking-miljø ved Bø-campus, USN.

**Konklusjon:**

Rapporten gikk nøye gjennom utviklingen av USNStart Coworking Space, identifiserte hvilke utfordringer som var knyttet til nettsiden, og presenterte effektive løsninger. Resultatene viser positiv fremgang mot suksesskriteriene, med en visuelt tiltalende nettside, klar medlemskapsinformasjon, og enkel bordbestilling.

**Kilder:**

* [Capstone Project - Description](https://usn.instructure.com/courses/30635/pages/capstone-project-description)
* [Capstone Project - WishList](https://usn.instructure.com/courses/30635/pages/capstone-project-wishlist)
* Wikipedia.no; *Brukerhistorie;* 16.11.22; <https://no.wikipedia.org/wiki/Brukerhistorie>

**Brukerhistorier- punkt 2**

1. Som en potensiell kunde, vil jeg se en tydelig og engasjerende overskrift som kommuniserer kjerneverdien til coworking-plassen. Når jeg som potensiell kunde navigerer gjennom nettsiden til USNStart Coworking Space, ser jeg fram til å støte på en overskrift som umiddelbart vekker min oppmerksomhet. Overskriften skal ikke bare være tydelig og enkel å forstå, men den bør også formidle kjerneverdiene og særegenheten til coworking-plassen på en engasjerende måte.

Jeg forventer at overskriften er nøye utformet for å tiltrekke seg målgruppen min og vekke nysgjerrighet om hva USNStart Coworking Space har å tilby. Den skal være kort, men samtidig gi tilstrekkelig informasjon for å gi meg en innsikt i det som gjør denne coworking-plassen unik sammenlignet med andre.

En velkomponert overskrift bør kunne formidle essensen av fellesskapet, atmosfæren og fordelene ved å bli med som medlem. Den skal motivere meg som besøkende til å utforske nettsiden videre og vurdere å bli en del av coworking-fellesskapet.

Jeg forventer også at overskriften er estetisk tiltalende, kanskje gjennom bruk av en attraktiv skrifttype, farger og layout. Dette vil bidra til å skape et positivt førsteinntrykk og vekke min interesse for å utforske mer.

Generelt ønsker jeg at overskriften på nettsiden fungerer som en invitasjon, en nøkkel som åpner døren til det spennende coworking-miljøet, og som gir meg umiddelbar innsikt i hvorfor akkurat denne plassen er den rette for mine behov.

1. Når jeg som en potensiell besøkende utforsker nettsiden til USNStart Coworking Space, er det essensielt for meg å visuelt erfare arbeidsmiljøet og fasilitetene som tilbys. Jeg forventer å finne førsteklasses bilder eller videoer som gir en omfattende presentasjon av coworking-plassen.

Bildene eller videoene jeg ser etter, må ha en profesjonell standard for å klart formidle interiøret, arbeidsstasjonene, fellesområdene og tilgjengelige fasiliteter. Mitt ønske er å kunne forestille meg hvordan det er å arbeide der, oppleve atmosfæren som preger plassen, og få innsikt i hvilke ressurser som er tilgjengelige for medlemmene.

Når det gjelder arbeidsstasjoner, forventer jeg å se varierte bilder som viser både individuelle kontorplasser og eventuelle åpne arbeidsområder. Dette gir meg en forståelse av tilgjengelige arbeidsalternativer og om det er rom for samarbeid eller individuelt arbeid.

Bildene eller videoene av fellesområder bør fange opp stemningen og fellesskapet i coworking-plassen. Dette kan inkludere bilder av kaffelounger, møteplasser eller andre sosiale områder som gir meg et innblikk i det daglige arbeidslivet og samspillet mellom medlemmene.

Fasilitetene, som møterom, høyhastighets internett og eventuelle spesialfunksjoner, må også vises på en måte som gir et klart bilde av hva som er tilgjengelig for medlemmene. Dette vil bidra til å skape forventninger og gi meg informasjon om hvilke ressurser jeg kan dra nytte av hvis jeg blir med.

Alt i alt er mitt mål som potensiell kunde å oppnå en helhetlig forståelse av coworking-plassen gjennom visuelt innhold av høy kvalitet. Dette vil være avgjørende for beslutningsprosessen min og ha innvirkning på om jeg velger å bli en del av dette coworking-fellesskapet.

1. Som en potensiell besøkende på USNStart Coworking Spaces nettside, er det essensielt for meg å ha en enkel oversikt over tilgjengelige medlemskapsalternativer, priser og eventuelle spesialtilbud eller rabatter. Jeg ser frem til klart presentert informasjon som gjør det problemfritt for meg å sammenligne alternativene og finne det som passer best for mine behov.

Nettsiden bør inneholde en fremtredende seksjon eller en dedikert side som gir inngående detaljer om ulike medlemskapstyper, inkludert funksjoner og fordeler knyttet til hver. Prisstrukturen skal være transparent, uten skjulte kostnader, og det skal være enkelt å forstå hva som er inkludert i hvert medlemskap.

I tillegg forventer jeg at eventuelle spesialtilbud eller rabatter blir tydelig fremhevet,enten som en separat seksjon eller som en integrert del av presentasjonen av medlemskapene. Dette gir meg sjansen til å dra nytte av kampanjer og sikre meg de beste prisfordelene.

En kritisk komponent i denne opplevelsen er tilstedeværelsen av en tydelig "Utforsk planer" knapp. Denne knappen bør være plassert strategisk og oppfordre meg til å utforske mer detaljert informasjon om hvert medlemskap. Et klikk på denne knappen skal lede meg til en side med omfattende detaljer om hvert alternativ, slik at jeg kan ta en informert beslutning om hvilket medlemskap som passer mine behov og budsjettkrav.

En brukervennlig og tydelig presentert oversikt over medlemskapsalternativer, priser og eventuelle tilgjengelige spesialtilbud vil være av avgjørende betydning for beslutningsprosessen min, og en intuitiv "Utforsk planer" knapp vil motivere meg til å utforske mer grundig.

1. Som en potensiell kunde som utforsker USNStart Coworking Spaces nettside, er det essensielt for meg å få en tydelig oversikt over de sentrale tilbudene og fasilitetene tilgjengelig på coworking-plassen. Jeg forventer å finne en detaljert liste som klart fremhever hva som gjør denne plassen attraktiv og funksjonell for medlemmene.

Informasjon om nøkkelelementer som høyhastighets internett, tilgjengelige møterom, kaffelounge og andre relevante fasiliteter er av avgjørende betydning. Jeg ønsker å forstå hva som skiller denne coworking-plassen fra andre og hvordan den møter mine behov som potensielt medlem.

Visuelt innhold, enten det er i form av bilder eller illustrasjoner, skal ytterligere belyse disse sentrale tilbudene. Jeg forventer kvalitetsbilder eller visuelle representasjoner som gir meg en følelse av miljøet og atmosfæren rundt hver tilgjengelig fasilitet. Dette bidrar til å gi meg en helhetlig forståelse av hva coworking-plassen har å tilby.

Jeg ser også etter en spesiell fremheving av det som gjør denne plassen unik. Dette kan omfatte spesifikke tjenester, engasjementet i fellesskapet, unike arrangementer eller andre faktorer som gir coworking-plassen en karakteristisk identitet. Dette er viktig for meg når jeg vurderer om det samsvarer med mine preferanser og behov som potensielt medlem.

Alt i alt vil en grundig presentasjon av sentrale tilbud og fasiliteter, kombinert med fremhevingen av det unike ved coworking-plassen, være avgjørende for min beslutningsprosess. Det vil gi meg tillit til å vurdere dette fellesskapet som et passende valg for mine arbeidsbehov.

1. Som en potensiell kunde som undersøker nettsiden til USNStart Coworking Space, er det essensielt for meg å motta tydelig informasjon om plassens beliggenhet. Jeg forventer å finne en dedikert del som gir grundig informasjon, inkludert den presise adressen, et interaktivt kart, og relevante opplysninger om offentlig transport eller tilgjengelige parkeringsmuligheter i nærheten.

Adressen bør presenteres på en enkel og lettfattelig måte, mens kartet bør være interaktivt, slik at jeg enkelt kan utforske området og forstå plasseringen i forhold til andre viktige steder. Dette gir meg en praktisk oversikt over coworking-plassens geografiske plassering.

Informasjon om offentlig transport eller parkeringsalternativer er også avgjørende. Jeg forventer å få detaljer om nærliggende busstopp, togstasjoner eller andre transportmidler som gir tilgjengelighet til coworking-plassen. Hvis det er parkeringsmuligheter, ønsker jeg å vite om det er gateparkering, parkeringshus eller andre alternativer, samt eventuelle kostnader eller begrensninger.

Denne informasjonen er viktig for meg i planleggingen av mine besøk til coworking-plassen. Å ha en klar oversikt over beliggenheten og tilgjengeligheten gjør at jeg kan vurdere bekvemmeligheten og tilpasningen til mine egne transportbehov. Dermed vil denne brukerhistorien hjelpe meg med å ta en informert beslutning om hvorvidt USNStart Coworking Space passer mine behov og preferanser basert på beliggenheten.

1. Som en potensiell kunde som besøker nettsiden til USNStart Coworking Space, er det avgjørende for meg å ha tilgang til autentiske og positive attester eller anmeldelser fra nåværende medlemmer. Jeg forventer å finne en dedikert seksjon som gir mangfoldige tilbakemeldinger, og dette vil være essensielt for å bygge tillit og troverdighet i forhold til coworking-plassen.

Tilbakemeldingene bør gi variert innsikt i medlemmenes opplevelser, de konkrete fordelene de har erfart, og hvordan coworking-plassen har imøtekommet deres behov. Jeg ser etter detaljerte erfaringer som kan gi meg en dypere forståelse av fellesskapsatmosfæren og arbeidsmiljøet.

Ekte og ærlige meninger er avgjørende, da overdrevne tilbakemeldinger kan miste sin innvirkning. Muligheten til å kontakte eller kommunisere med medlemmer som har gitt tilbakemeldinger, hvis det er mulig, ville være ekstra verdifullt for å få ytterligere innsikt og svar på eventuelle spesifikke spørsmål jeg måtte ha.

Denne brukerhistorien er av største betydning, da positive attester eller anmeldelser fungerer som sosialt bevis. Dette vil være med på å danne en overbevisende mening for meg som potensiell kunde om coworking-plassen, basert på ekte erfaringer fra andre medlemmer. Denne tilleggsbekreftelsen gir meg den nødvendige tryggheten og kan være avgjørende for om jeg velger å bli en del av dette fellesskapet.

1. Som en potensiell kunde som utforsker USNStart Coworking Spaces nettside, er det svært viktig for meg å ha varierte kontaktalternativer for en problemfri kommunikasjon med coworking-plassen. Jeg forventer å finne klart definerte kontaktalternativer, inkludert en e-postadresse og et telefonnummer, slik at jeg kan velge den kommunikasjonsmetoden som passer meg best.

E-postadressen skal være tydelig synlig og klikkbar, og den bør direkte knyttes til coworking-plassen. Dette gjør det enkelt for meg å sende konkrete spørsmål eller forespørsler uten ekstra mellomledd.

Telefonnummeret bør også være tydelig angitt, og det er av betydning at det er et nummer som besvares på en profesjonell måte. Dette gir meg muligheten til å få rask respons og eventuelt stille mer komplekse spørsmål over telefon.

Videre forventer jeg å finne et brukervennlig kontaktskjema. Dette skjemaet bør inneholde nødvendige felt for meg å legge inn mine spørsmål eller kommentarer, og det skal være intuitivt og enkelt å fylle ut. En tydelig "Send" eller "Kontakt oss"-knapp skal lede til en bekreftelsesside eller en rask respons som gir meg trygghet om at henvendelsen er mottatt.

Å ha flere alternativer gir meg fleksibilitet til å velge den mest praktiske måten å få svar på mine spørsmål, og dette bidrar til å bygge tillit og trygghet i min interaksjon med coworking-plassen.

1. Som en potensiell kunde som besøker nettsiden til USNStart Coworking Space, anser jeg det som helt sentralt å få tilgang til en kortfattet oversikt over coworking-plassens historie, misjon og verdier. Jeg forventer å finne en dedikert seksjon som gir meg innsikt i etableringen av coworking-fellesskapet, dets opprinnelse og hvordan det har utviklet seg over tid.

Historiefortellingen bør være konsis, men likevel informativ, og den skal tydelig formidle opprinnelsen og veksten til coworking-plassen. Dette gir meg nødvendig kontekst for å forstå hvordan fellesskapet har utviklet seg og formet seg til det nåværende stadiet.

Misjonsuttrykket skal være klart og tydelig presentert, og det bør gi meg innsikt i coworking-plassens overordnede målsetninger og formål. Forståelsen av misjonen hjelper meg med å evaluere hvor godt coworking-plassen harmonerer med mine egne verdier og behov som et potensielt medlem.

Videre forventer jeg å få en forståelse av coworking-plassens kjerneverdier. Dette kan inkludere verdier relatert til samarbeid, bærekraft, innovasjon eller andre prinsipper som definerer fellesskapets fundament.

Det er også av betydning å fremheve hva som gjør coworking-fellesskapet unikt. Dette kan være spesielle initiativer, unike arrangementer, støtteprogrammer eller andre elementer som skiller coworking-plassen fra tilgjengelige alternativer. Å forstå hva som gjør fellesskapet spesielt, hjelper meg med å vurdere om det resonnerer med mine egne verdier og møter mine behov.

Alt i alt gir denne brukerhistorien meg en helhetlig forståelse av coworking-plassen, inkludert dens historie, mål og særtrekk. Denne informasjonen gir meg et solid grunnlag for å vurdere om coworking-fellesskapet matcher mine forventninger, verdier og om det er en passende løsning for min arbeidssituasjon.

1. Som en potensiell kunde som besøker nettsiden til USNStart Coworking Space, forventer jeg at landingssiden er tilpasset og optimalisert for bruk på mobile enheter. Dette betyr at jeg forventer at nettsiden vises korrekt og gir en brukervennlig opplevelse uavhengig av hvilken enhet eller skjermstørrelse jeg bruker.

Den responsiviteten til landingssiden er av avgjørende betydning fordi jeg ønsker å kunne navigere gjennom innholdet, se bilder og få tilgang til informasjon selv når jeg bruker en mobiltelefon eller nettbrett. Dette gir meg muligheten til å utforske coworking-plassen og ta informerte beslutninger uansett hvor jeg er og hvilken enhet jeg bruker.

For at mine forventninger skal innfris, bør landingssiden tilpasses automatisk for å tilpasse seg forskjellige skjermstørrelser. Tekst, bilder og annet innhold skaleres og plasseres på en måte som sikrer at ingenting går tapt i overgangen mellom ulike enheter. Samtidig skal navigasjonen være intuitiv og enkel å bruke, selv på mindre skjermer.

Den responsiviteten jeg forventer er ikke bare et teknisk krav, men det har direkte innvirkning på brukeropplevelsen min. En mobilvennlig landingsside vil gjøre det enklere for meg å få den informasjonen jeg trenger og vil bidra til å skape et positivt førsteinntrykk av coworking-plassen. Derfor utgjør dette en vesentlig del av mine forventninger som potensiell kunde.

1. Som en potensiell kunde som besøker nettsiden til USNStart Coworking Space, er det av stor betydning for meg å ha tilgang til en tydelig seksjon om personvern og sikkerhet. Jeg forventer at denne delen av nettsiden gir meg forsikringer om at mine personlige opplysninger vil bli håndtert på en trygg og ansvarlig måte.

Informasjonen om personvern og sikkerhet bør være lett tilgjengelig og formulert på en forståelig måte. Jeg ønsker å få innsikt i hvilke tiltak coworking-plassen har satt i verk for å sikre konfidensialiteten, integriteten og tilgjengeligheten av mine data.

Det er essensielt at nettsiden klart formidler hvilken type informasjon som samles inn, hvordan den blir brukt, og hvilke rettigheter jeg har i forhold til mine personopplysninger. Jeg forventer også en klar fremstilling av sikkerhetstiltakene som er implementert for å beskytte mot uautorisert tilgang eller misbruk av mine data.

Videre ønsker jeg å finne informasjon om eventuelle tredjeparter som kan ha tilgang til mine opplysninger, samt detaljer om hvordan coworking-plassen overholder personvernlover og -standarder. Dette gir meg trygghet og tillit til at coworking-plassen tar personvern og sikkerhet på alvor.

En vesentlig del av denne seksjonen er også informasjon om hvordan coworking-plassen håndterer eventuelle brudd på datasikkerheten og hvilke tiltak som blir satt i verk for å beskytte meg som kunde i slike situasjoner.

Totalt sett vil en omfattende og gjennomsiktig seksjon om personvern og sikkerhet ha stor betydning for min tillit til coworking-plassen. Dette vil påvirke min beslutning om å dele mine personopplysninger og eventuelt bli en del av dette fellesskapet.

1. Som en potensiell kunde som undersøker nettsiden til USNStart Coworking Space, er det essensielt for meg å ha en detaljert oversikt over arbeidsområdet gjennom en foreslått gulvplan og visuelle framstillinger av interiørdesignet. Jeg forventer å finne en spesifikk seksjon som gir meg tilgang til disse detaljene.

Gulvplanen må være klart presentert og gi informasjon om plasseringen av arbeidsstasjoner, fellesområder, møterom og andre fasiliteter. Dette gir meg muligheten til å visualisere hvordan plassen er organisert og hjelper meg med å velge en plassering som passer mine preferanser og arbeidsbehov.

Bildene av interiørdesignet bør være av høy kvalitet og gi en realistisk følelse av atmosfæren og estetikken i coworking-plassen. Jeg ønsker å se detaljer som møbler, belysning og den generelle layouten for å evaluere om dette miljøet passer mine arbeidspreferanser.

Gjennom denne informasjonen forventer jeg også å få innsikt i eventuelle spesielle funksjoner eller unike designtrekk som gjør coworking-plassen unik. Dette kan inkludere elementer som kunstinstallasjoner, bærekraftige designvalg eller andre innovative aspekter som gir en ekstra dimensjon til arbeidsmiljøet.

En kritisk faktor er at denne seksjonen må være enkel å finne og enkel å navigere, slik at jeg uten problemer kan utforske gulvplanen og interiørdesignet. Dette gir meg muligheten til å danne et helhetlig inntrykk av coworking-plassen og gjør det enklere for meg å vurdere om dette er et miljø jeg ønsker å være en del av.

1. Som en potensiell kunde som vurderer å bruke en dagpass eller månedlig medlemskap hos USNStart Coworking Space, er det essensielt for meg å ha en smidig og brukervennlig metode for å reservere en arbeidsplass. Jeg forventer å kunne navigere gjennom en interaktiv gulvplan på nettsiden for å velge en ledig plass for den gjeldende måneden.

Den interaktive gulvplanen bør være klar og enkel å bruke, og den skal vise tilgjengelige plasser både for dagpass og månedlige medlemskap. Jeg ønsker muligheten til å filtrere og velge plasser basert på mine preferanser, for eksempel nærhet til vinduer, rolig hjørne eller andre spesifikasjoner.

Når det gjelder månedlige medlemskap, vil jeg kunne reservere en plass for hele måneden, mens for dagpass vil jeg ha valget om å bestille en plass for en enkelt dag. Et enkelt og intuitivt grensesnitt for å velge plass og bekrefte reservasjonen er avgjørende for en positiv brukeropplevelse.

Etter at reservasjonen er fullført, forventer jeg å motta en bekreftelse, enten via e-post eller på nettsiden. Bekreftelsen bør inneholde all nødvendig informasjon, som dato, klokkeslett og plassnummer. Dette gir meg en følelse av sikkerhet og forsikrer meg om at arbeidsplassen min er sikret for den valgte perioden.

Alt i alt ønsker jeg en ukomplisert, gjennomsiktig og brukervennlig prosess for å reservere en plass i coworking-plassen. Dette vil bidra til en problemfri opplevelse og gi meg trygghet når jeg benytter meg av coworking-tjenestene på en effektiv og bekvem måte.

**EXERCISE 5:**

**Prosjektoppretting og Planlegging**

* 1. Definer prosjektscope og mål

1.2 Identifiser prosjektinteressenter

1.3 Gjennomfør initialt møte med interessenter

1.4 Etabler prosjektteam

1.5 Utvikle prosjektplan

**Designfase**

2.1 Interiørdesignkonseptutforskning

2.2 Integrering av gulvplan

2.3 Design og layout av nettsiden

2.4 Opprettelse av sider og innhold for å formidle nøkkelinformasjon om coworking-rommet, medlemskap og eksisterende leietakere

2.5 Inkludering av bilder, videoer og visuelle elementer for å vise interiøret og fasilitetene

2.6 Integrering av personvern- og sikkerhetstiltak for å beskytte brukerdata

**Utviklingsfase**

3.1 Utvikling av en responsiv nettside tilgjengelig på datamaskin, nettbrett og mobile enheter

3.2 Implementering av interaktiv gulvplan for skrivebokingsfunksjonalitet

3.3 Utforming av medlemskapsalternativer og priser

3.4 Opprettelse av side for fasiliteter og tjenester

3.5 Lage en side for lokasjonsinformasjon

3.6 Integrasjon av testimonier og anmeldelser

3.7 Opprettelse av kontaktinformasjonsside

3.8 Utvikling av "Om oss"-seksjon

3.9 Implementering av responsiv design for optimal visning på alle enheter

**Test-fase**

4.1 Funksjonalitetstesting av nettsiden

4.2 Responsivitetstesting på ulike enheter og skjermstørrelser

4.3 Testing av skrivebokingsfunksjonalitet

4.4 Sikkerhets- og personvernkontroll

**Lanseringsfase**

5.1 Endelig godkjenning fra interessenter

5.2 Nettsidelansering

5.3 Kommunikasjon om nettsidelansering til interessenter

**Etterarbeid**

6.1 Overvåking av nettsideytelse

6.2 Håndtering av eventuelle problemer etter lansering

6.3 Kontinuerlig forbedring og oppdatering

Denne arbeidsoppgavestrukturen gir en oversikt over hovedoppgavene og underoppgavene som kreves for en vellykket gjennomføring av prosjektet "USNStart Landing Page". Hver oppgave bør detaljeres videre i en prosjektplan, der man spesifiserer avhengigheter, varighet og ansvarlige parter.

**Referansliste, (samt bruk av KI)**

**Exercise 4**

Hjalp oss med rapporteringsstrukturen:

**Et bilde som inneholder tekst, programvare, Multimedieprogramvare, Nettsted

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare, Nettsted

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare, Multimedieprogramvare

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare, design

Automatisk generert beskrivelse**

Hjalp oss med å komme i gang med brukerhistorier:

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare, Nettsted

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare, Nettsted

Automatisk generert beskrivelse

**Exercise 5**

Hjalp oss med å komme i gang med WBS:

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare, Multimedieprogramvare

Automatisk generert beskrivelse

* Prak.prosj.arb; Module 2 – Intro; WBS-template: [Work Breakdown Structure Template.docx](https://usn.instructure.com/courses/30635/files/3230637?wrap=1)
* Prak.prosj.arb; Module 2- Exercise; [Capstone Project - Description](https://usn.instructure.com/courses/30635/pages/capstone-project-description)
* Prak.prosj.arb; Module 2- Exercise; [Capstone Project - WishList](https://usn.instructure.com/courses/30635/pages/capstone-project-wishlist)
* Wikipedia.no; *Brukerhistorie;* 16.11.22; <https://no.wikipedia.org/wiki/Brukerhistorie>