

经济学原理（第8版）

[美] 曼昆 著

V. Andreea CHIRITESCU 编
(Eastern Illinois University)



第7章

消费者、生产者与市场效率



消费者剩余, 第1部分

- 福利经济学

- 资源配置对经济福利影响的研究

- 从事市场交易的买家和卖家的利益
 - 社会如何才能使这些利益尽可能大
 - 在任何一个市场, 供给和需求的均衡, 最大限度地获得所有买家和卖家的总利益相结合



消费者剩余, 第2部分

- 支付意愿

- 买者愿意为某种物品支付的最高金额
- 买者对物品的评价

- 消费者剩余

- 买方愿意支付一个很物品的减去买方实际支付的金额
- 支付的意愿减去实际支付量

表 1 四个可能买者的支付意愿

买者	支付意愿(美元)
Taylor	100
Carrie	80
Rihanna	70
Gaga	50

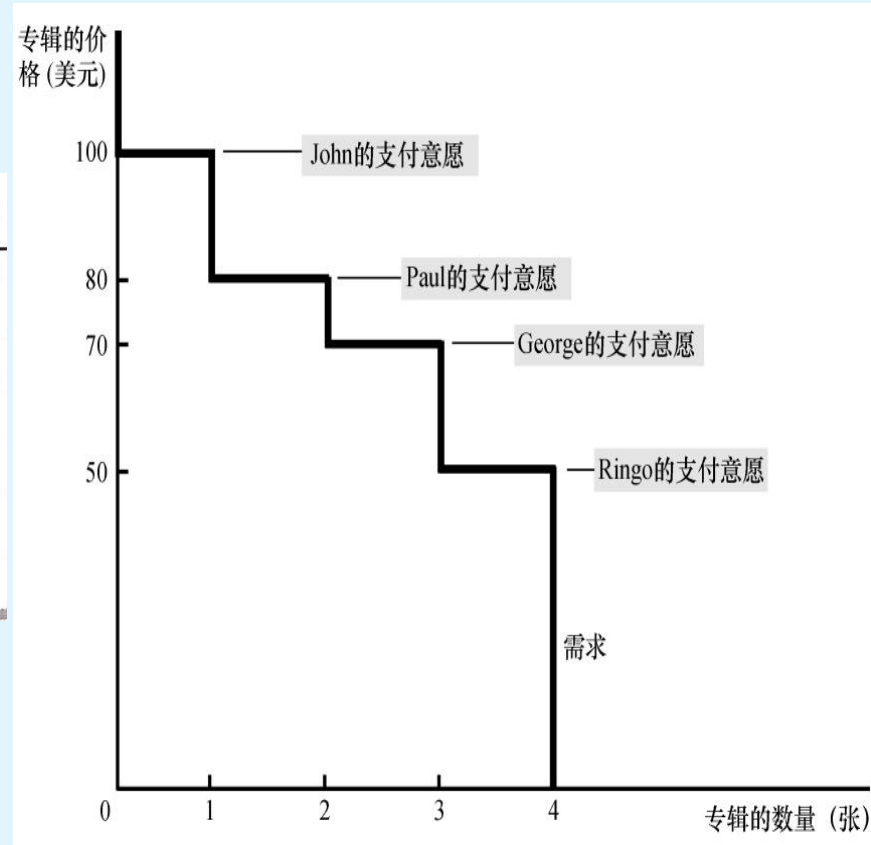


消费者剩余, 第3部分

- 消费者剩余
 - 衡量买者参与市场中得到的利益
 - 与需求曲线密切相关
- 需求表
 - 来自可能买家的支付意愿

图 1 需求表和需求曲线

价格(美元)	买者	需求量(张)
100 以上	无	0
80—100	Taylor	1
70—80	Taylor, Carrie	2
50—70	Taylor, Carrie, Rihanna	3
50 或以下	Taylor, Carrie, Rihanna, Gaga	4



图中的表格表示表1中崭新的猫王的首张专辑的买者的需求表，图形表示相对应的需求曲线。

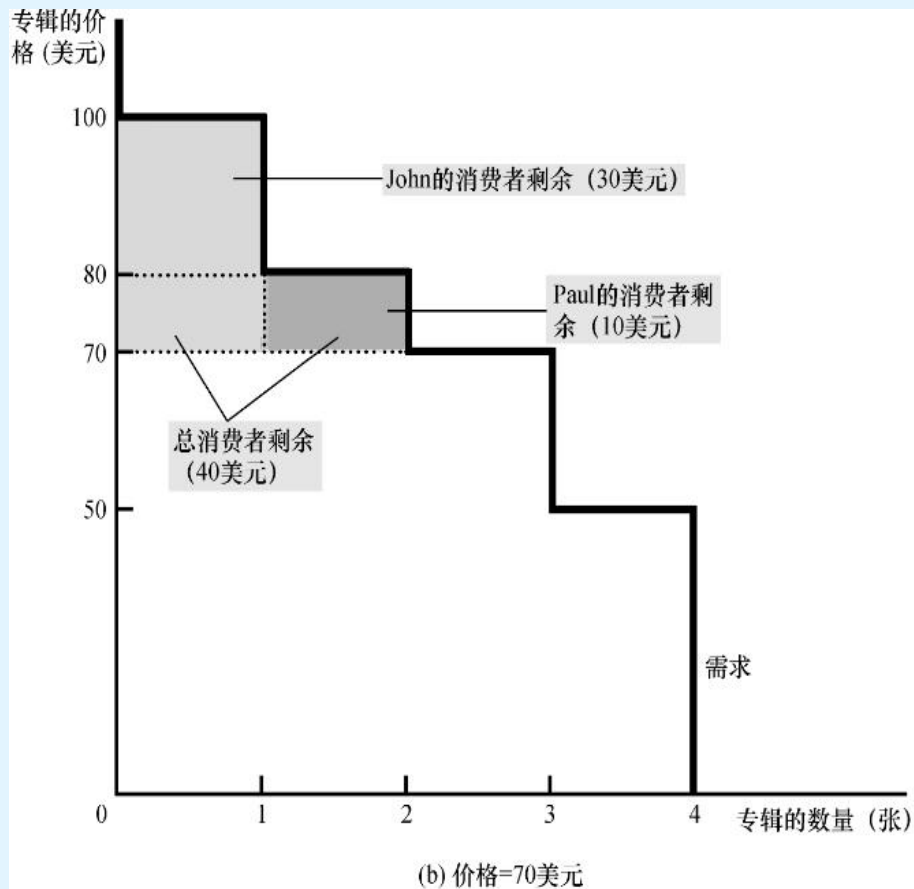
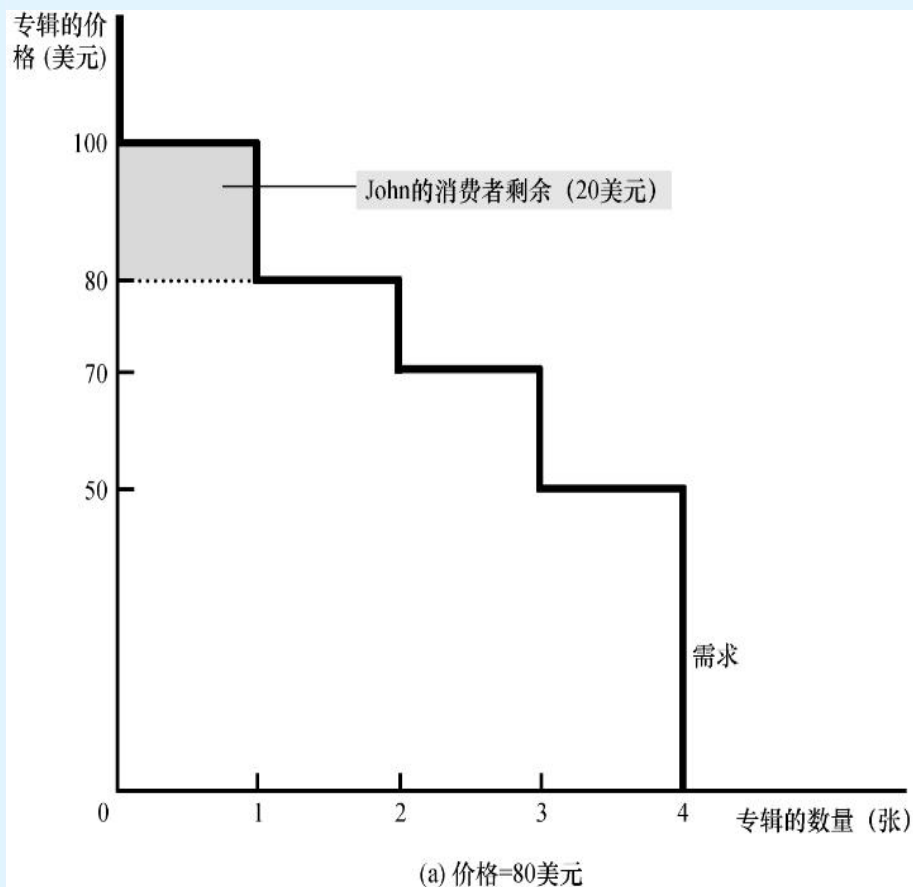
要注意的是，需求曲线的高度反映了卖者的支付意愿。



消费者剩余, 第4部分

- 任何数量水平, 按需求曲线给出的价格
 - 表示边际买家的支付意愿
 - 如果价格再高, 买方将先离开市场
- 市场中的消费者剩余
 - 面积介于需求曲线以及价格之间

图 2 用需求曲线的衡量消费者剩余



在 (a) 幅中，物品价格是80美元，消费者剩余是20美元。

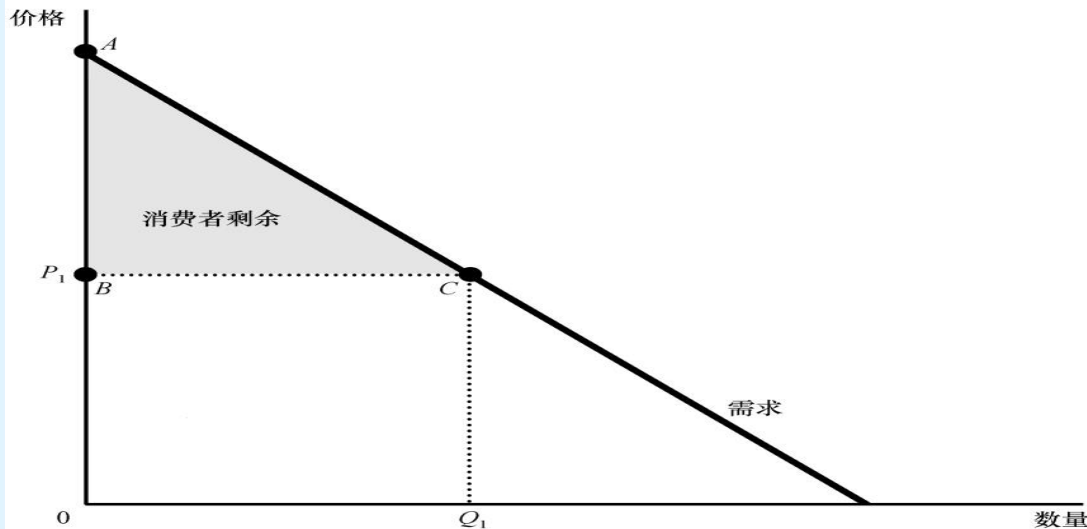
在 (b) 幅中，物品价格是70美元，消费者剩余是40美元。



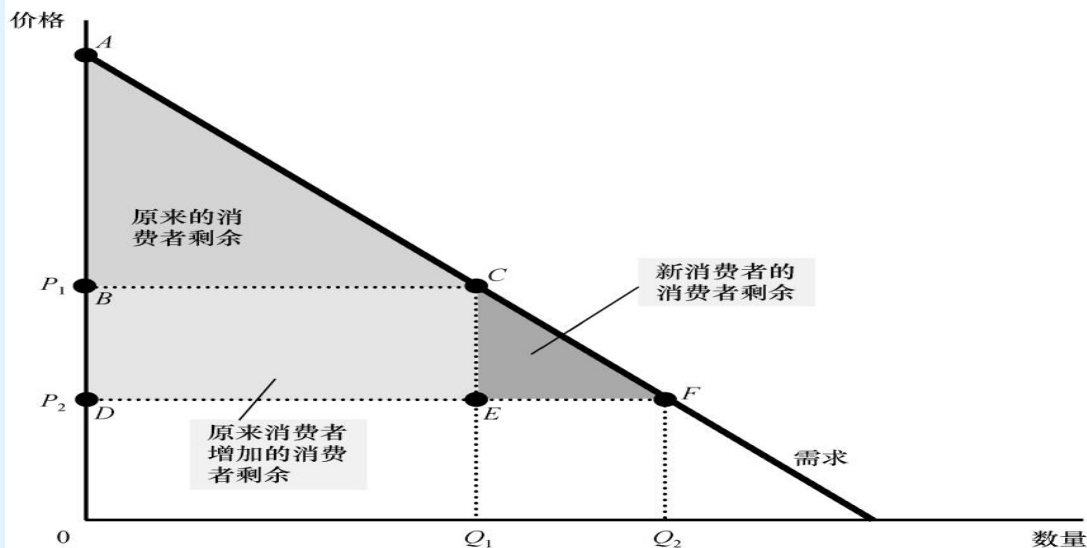
消费者剩余, 第5部分

- 价格下降提高消费者剩余
 1. 现有的买家: 增加消费者剩余
 - 那些以高价格购买的买家会变得更好, 因为他们现在的需要支付的更少
 2. 新的买家进入市场: 增加消费者剩余
 - 愿意以较低的价格购买的物品

图 3 价格如何影响消费者剩余



(a) 价格为 P_1 时的消费者剩余



(b) 价格为 P_2 时的消费者剩余

在 (a) 幅中, 价格为 P_1 , 需求量为 Q_1 , 消费者剩余等于三角形 ABC 的面积。

当价格从 P_1 下降到 P_2 时, 正如 (b) 幅所示, 需求量从 Q_1 增加到 Q_2 , 消费者剩余增加到三角形 ADF 的面积。

消费者剩余的增加 (BCFD 的面积) 部分是因为原来的消费者现在支付的少了 (BCED 的面积), 部分是因为价格降低时新消费者进入了市场 (CEF 的面积)。



消费者剩余, 第6部分

- 消费者剩余

- 从买家购买的物品得到的福利

- 由于买家自己感觉到的利益

- 经济福利的良好衡量标准

- 例外：非法毒品

- 吸毒者愿意为海洛因付出高昂的代价
 - 社会观点：能以低价买到海洛因，吸毒者得不到很大好处



生产者剩余, 第1部分

- 成本

- 卖者为了生产一种物品而必须放弃的所有东西的价值
- 出售意愿的衡量

- 生产者剩余

- 卖者出售一种物品得到的量减去其生产成本
- 收到的价格减去出售意愿

表 2 四个可能的卖者的成本

卖者	成本(美元)
Vincent	900
Claude	800
Pablo	600
Andy	500

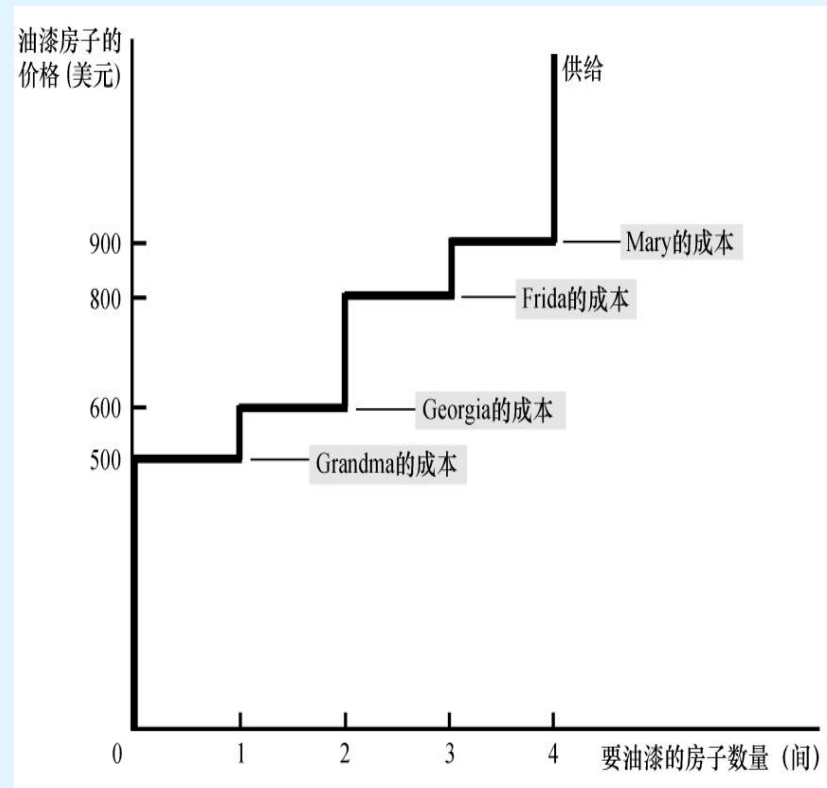


生产者剩余, 第2部分

- 生产者剩余
 - 与供应曲线密切相关
- 供给表
 - 来源于供应商的成本
- 在任何数量水平上
 - 供给曲线给出的价格显示了边际卖方的成本
 - 如果价格不低, 卖者将先离开市场

图 4 The 供给表和供给曲线

价格(美元)	卖者	供给量(间)
900 或以上	Vincent, Claude, Pablo, Andy	4
800—900	Claude, Pablo, Andy	3
600—800	Pablo, Andy	2
500—600	Andy	1
500 以下	无	0



图中的表格表示表2中油漆服务的卖者的供给表，图形表示相对应的供给曲线。

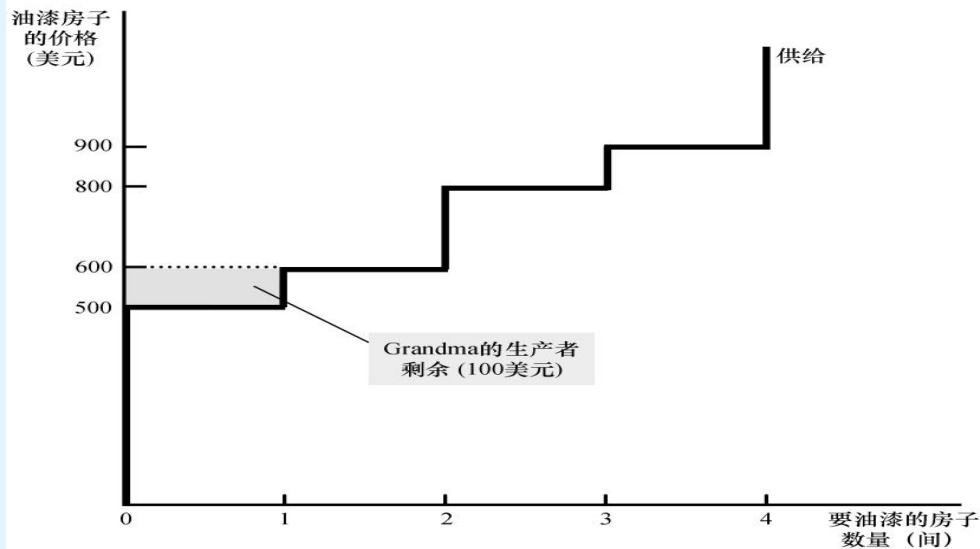
要注意的是，供给曲线的高度反映了卖者的成本。



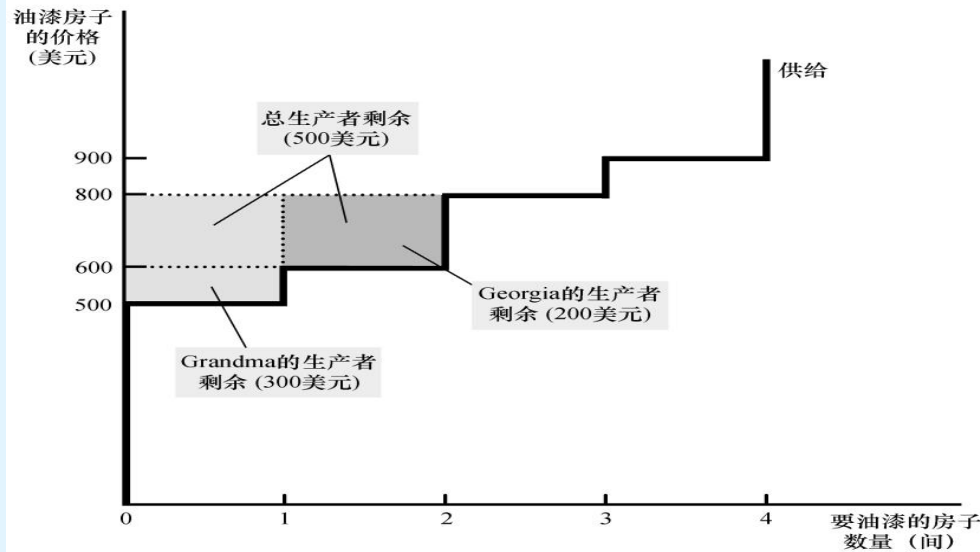
生产者剩余, 第3部分

- 供给曲线
 - 反映卖方的成本
 - 用于测量生产者剩余
- 市场中的生产者剩余
 - 介于价格线与供给曲线之间的部分

图 5 用供给曲线衡量生产者剩余



(a) 价格 = 600 美元



(b) 价格 = 800 美元

在 (a) 幅中，物品的价格是600美元，生产者剩余100是美元。

在 (b) 幅中，物品的价格是800美元，生产者剩余500是美元。



生产者剩余, 第4部分

- 价格增加会提高生产者剩余

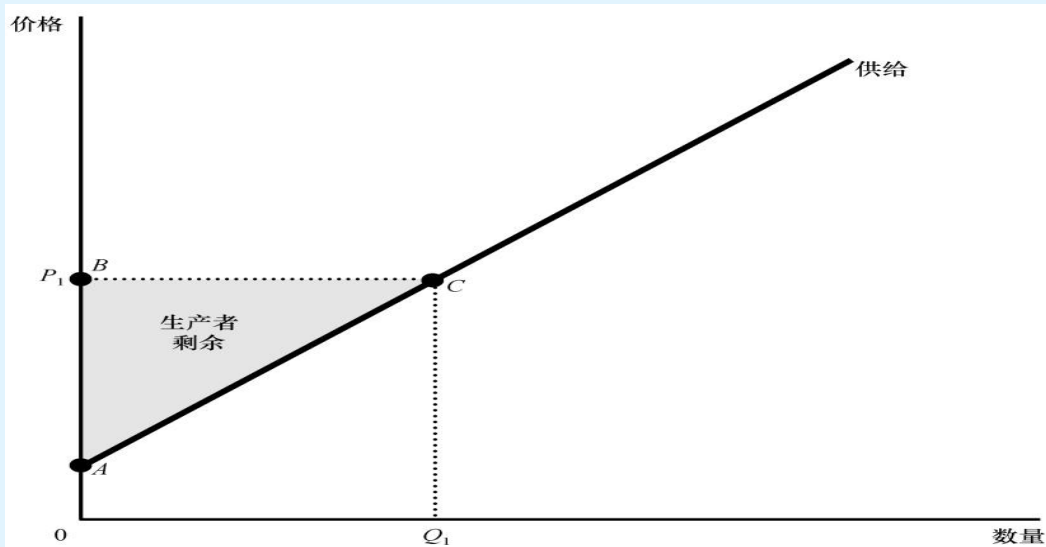
1. 现有的卖家: 增加生产者剩余

- 那些本来就以低价出售的卖家会变得更好, 因为他们现在得到更多的东西, 他们有更多的销售意愿

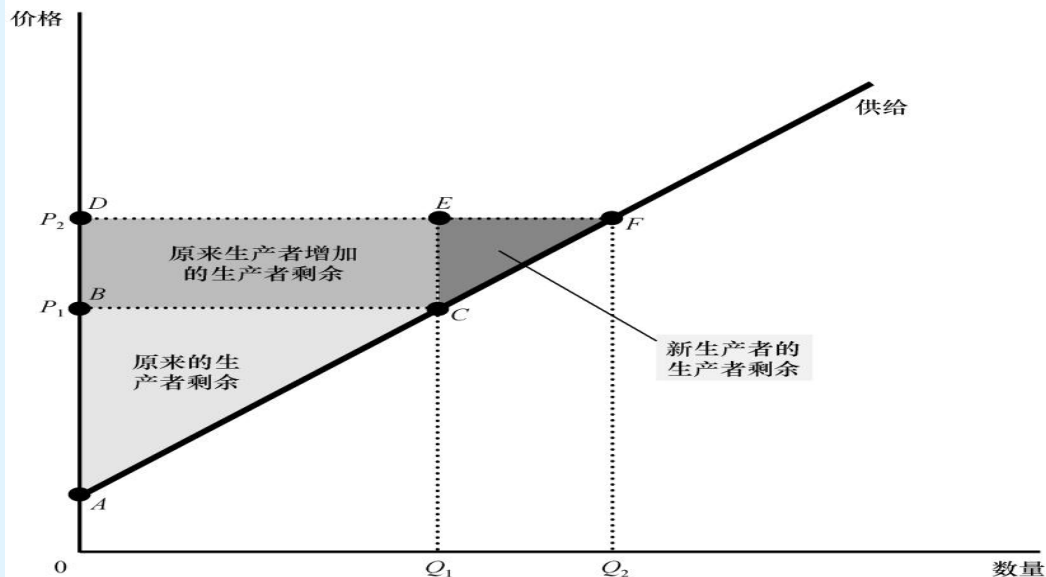
2. 新卖家进入市场: 增加生产者剩余

- 愿意以较高的价格生产产品

图 6 价格如何影响生产者剩余



(a) 价格为 P_1 时的生产者剩余



(b) 价格为 P_2 时的生产者剩余

在 (a) 幅中, 价格是 P_1 , 供给量是 Q_1 , 生产者剩余等于三角形 ABC 的面积。

当价格从 P_1 上升为 P_2 时, 如 (b) 幅所示, 供给量从 Q_1 增加到 Q_2 , 生产者剩余增加到三角形 ADF 的面积。

生产者剩余的增加 ($BCFD$ 的面积) 部分是因为原来的生产者现在得到的生产者剩余多了 ($BCED$ 的面积), 部分是因为在价格较高时新生产者进入了市场 (CEF 的面积)。



市场效率, 第1部分

- 仁慈的社会计划者
 - 无所不知的, 全能的, 善意的独裁者
 - 希望社会上每个人的经济福利最大化
- 一个社会的经济福利
 - 总盈余
 - 消费和生产者剩余之和



市场效率, 第2部分

- 总剩余 = 消费者剩余 + 生产者剩余
 - 消费者剩余 = 买方的价值 - 买方支付的数量
 - 生产者剩余 = 卖方收到的数量 - 卖方的成本
 - 买方支付的金额 = 卖方收到的金额
- 总剩余 = 买方的价值 - 卖方的成本



市场效率, 第3部分

- 效率
 - 资源配置的属性
 - 最大限度地提高社会全体成员的总盈余
- 平等
 - 社会成员之间均匀分配社会财产



市场效率, 第4部分

- 在市场上交易的收益
 - 就像一个馅饼在市场参与者之间分享
- 效率问题
 - 馅饼是否尽可能大
- 平等问题
 - 馅饼是怎么切的
 - 部分是如何分配给社会成员的



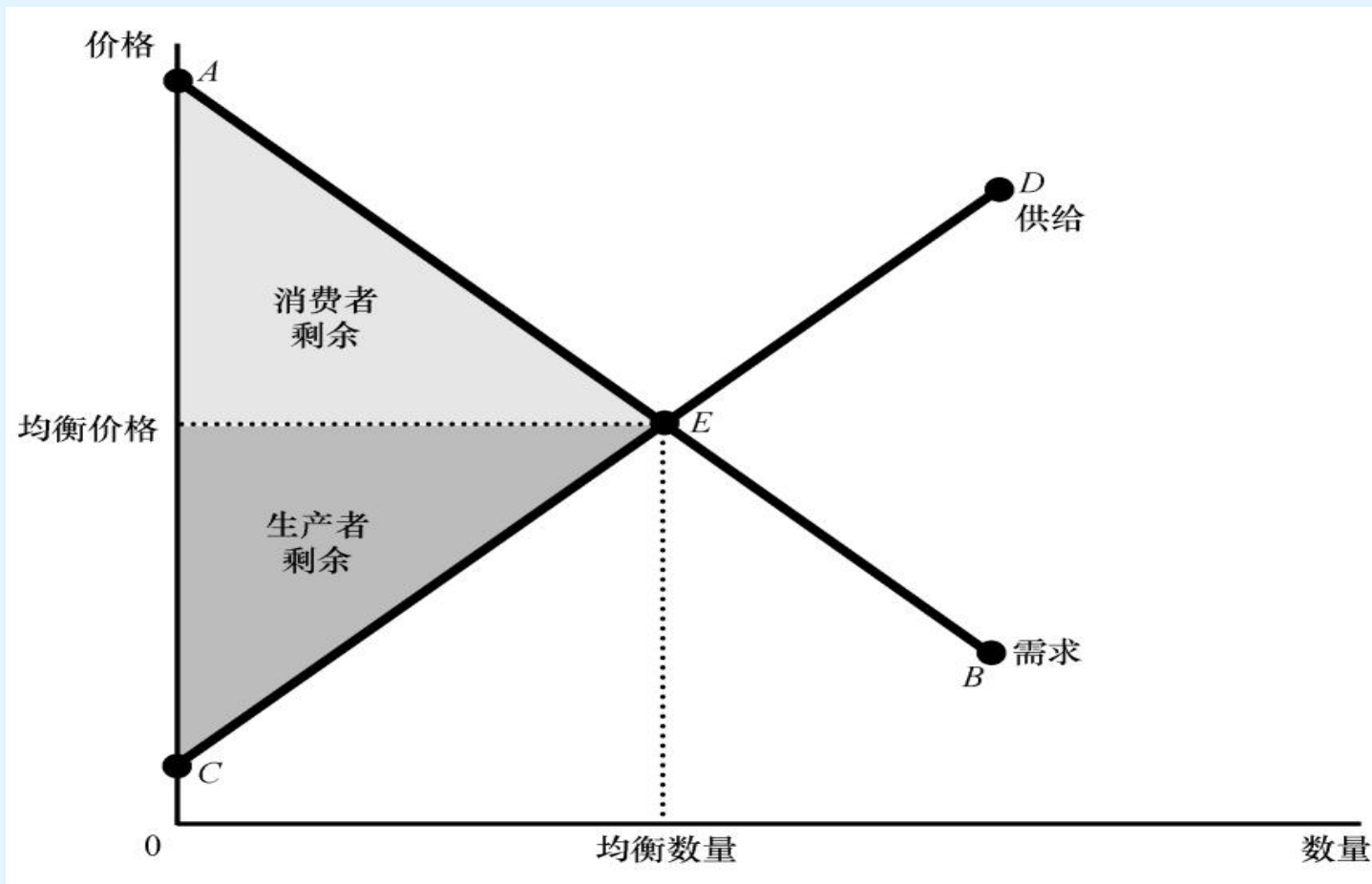
市场效率, 第5部分

- 市场产出

1. 自由市场向最具价值的买家供应货物
 - 衡量他们的支付意愿

2. 自由市场向卖方分配货物的需求, 他们可以以最小的成本生产它们

图 7 市场均衡时的消费者剩余和生产者剩余



总剩余——消费者剩余和生产者剩余的总和——是供给曲线和需求曲线到均衡数量之间的面积



市场效率, 第6部分

- 在市场均衡时, 社会策划者
 - 不能增加经济福利通过
 - 改变买者的消费分配
 - 改变卖者的生产分配
 - 不能增加总的经济福利通过
 - 增加或减少物品的数量



市场效率, 第7部分

- 市场产出

3. 自由市场生产的商品数量使消费者和生产者剩余之和最大化

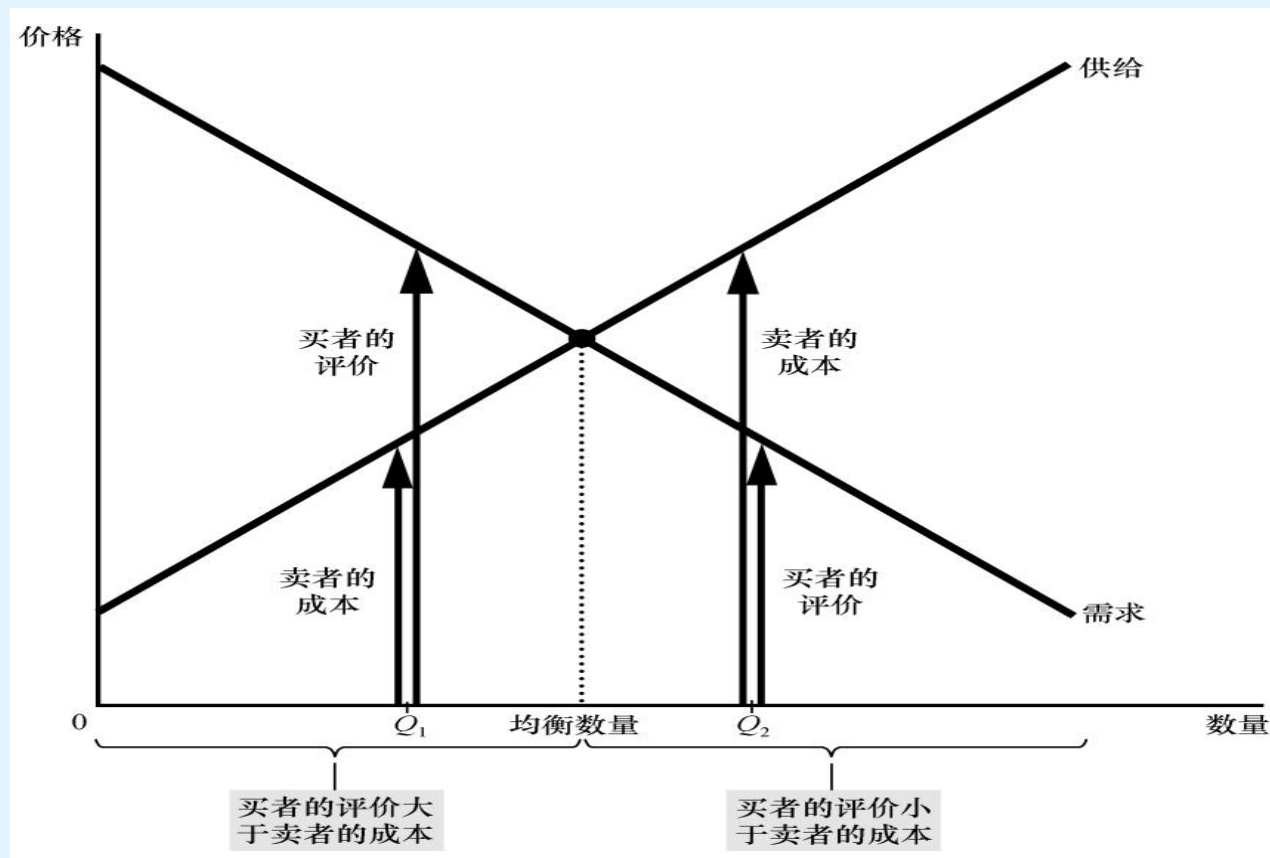
- 市场均衡

- 资源有效配置

- 仁慈的社会计划者

- “Laissez faire” = “让人们做自己想做的事”

图 8 均衡数量的效率



在产量小于均衡数量时，例如 Q_1 ，买者的评价大于卖者的成本。

在产量大于均衡数量时，例如 Q_2 ，卖者的成本大于买者的评价。

因此，市场均衡使生产者剩余和消费者剩余之和达到了最大化。



市场效率, 第8部分

- 亚当斯密的“看不见的手”
 - 考虑到买家和卖家的所有信息
 - 引导每个人在市场上最物品的结果
 - 经济效率
- 自由市场
 - 组织经济活动的最佳途径



市场效率与市场失灵, 第1部分

- 供需的力量
 - 有效地分配资源
- 关于市场如何工作的几点设想
 1. 市场是完全竞争的
 2. 市场中的结果只对买卖双方产生影响



市场效率与市场失灵, 第2部分

- 当这些假设不成立
 - “市场均衡是有效的”可能不再是真实的
- 在世界上, 竞争还远远没有完善
 - 市场力量
 - 一个买家或卖家 (小团体)
 - 控制市场价格
 - 市场效率低下



市场效率与市场失灵, 第3部分

- 在世界中

- 买卖双方的决策

- 影响不是在市场上的人
 - 在市场上的外部性造成的福利取决于买方和卖方的价值
 - 市场均衡可能是无效率的--从社会整体的角度看



市场效率与市场失灵, 第4部分

- 市场失灵

- 例如: 市场力量和外部性

- 一些不受管制的市场无法有效地分配资源

- 公共政策

- 有可能解决问题, 提高经济效益