N.GREGORY MANKIW

经济学原理(第8版)

[美] 曼昆 著

V. Andreea CHIRITESCU 编

(Eastern Illinois University)



第24章

生活费用的衡量



消费物价指数

- · 消费物价指数(CPI)
 - 衡量整体价格水平

- 衡量物品和劳务的生产成本
 - -被一个典型的消费者购买

-每月由劳动统计局计算并上报



计算CPI,第1部分

1. 固定篮子

- 哪一种价格对典型的消费者重要
- 不同的权重

2. 找出价格

- 在每一个时点

3. 计算这一篮子费用

- 篮子的物品相同
- 区分价格变动的影响



计算CPI,第2部分

4. 选择一个基年和计算CPI

- 基年 = 基准
 - 现年篮子物品和劳务的价格
 - 除以基年的篮子价格
 - 乘以100

5. 计算通货膨胀率

第2年的通货膨胀率 =
$$\frac{$$
第2年CPI - 第1年CPI } \$1100

表 1 计算CPI和通货膨胀率: 一个例子

第一步:调查消费者以确定固定的一篮子物品一篮子物品=4个热狗,2个汉堡包

	ホーシ	1XH 4T 411 MARKS MIN	
	年份	热狗的价格(美元)	汉堡包的价格(美元)
-	2016	1	2
	2017	外海南 黑泉 2 声点为 1011	3
	2018	3	4
	// - IL	11 66 6 6 66 7 11 7 11 H 77	등을 하다 없다. 하다 나는 생님이 하면 그래요? 그 때

第三步:计算每年一篮子物品的费用

年份	一篮子物品的费用
2016	(每个热狗1美元×4个热狗)+(每个汉堡包2美元×2个汉
	堡包)=8美元 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图
2017	(每个热狗 2 美元 × 4 个热狗) + (每个汉堡包 3 美元 × 2 个汉
	堡包) = 14 美元 () () () () () () () () () (
2018	(每个热狗3美元×4个热狗)+(每个汉堡包4美元×2个汉
	堡包) = 20 美元

第四步:选择一年作为基年(2016年)并计算每年的 CPI

 $2018 \qquad (250 - 175)/175 \times 100\% = 43\%$

	茅口少: 起汗 午下为至午(2010年) 开门异母午的 CFI		
. 1	年份	CPI CPI	
	2016	(8 美元/8 美元) × 100 = 100	
	2017	(14 美元/8 美元) ×100 = 175	
	2018	(20 美元/8 美元) ×100 = 250	
	第五步:用 CPI 计算自上一年以来的通货膨胀率		
	年份	通货膨胀率	
	2017	$(175 - 100)/100 \times 100\% = 75\%$	
		그 사람들은 사람들은 그 집에 가는 그는 그를 가는 것이 되었다. 그는 그들은 그 사람들은 지난 경우를 가는 사람들은 사람들은 그 그는 것이 없었다. 그 사람들은 사람들은 사람들은 사람들은 사람들은 사람들은 사람들은 사람들은	

该表说明了在一个假设 消费者只购买热狗和汉 堡包的经济中如何计算 CPI和通货膨胀率。

© 2018 Cengage Learning®. May not be scanned, copied or duplicated, or posted to a publicly accessible website, in whole or in part, except for use as permitted in a license distributed with a certain product or service or otherwise on a password-protected website or school-approved learning management system for classroom use.



消费物价指数,第1部分

- 通货膨胀率
 - -价格指数的变化比率
 - 相对于以前时期

- 核心CPI
 - 衡量除食品和能源之外的消费品和服务的 总成本

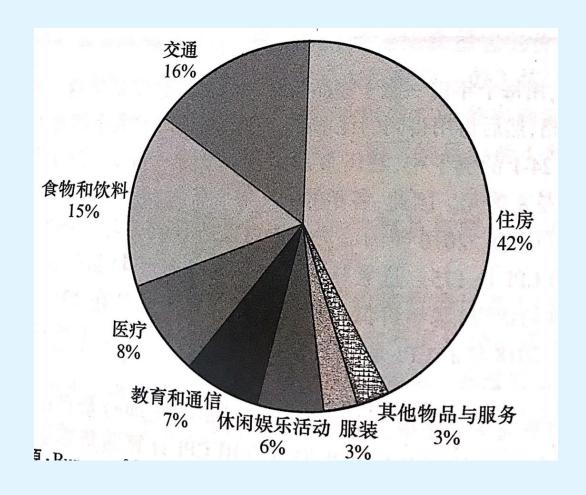


消费物价指数,第2部分

- · 生产物价指数, PPI
 - 衡量厂商购买一篮子物品和劳务的费用

-PPI的变化常被用来预测CPI的变化

图 1 一篮子物品与服务



该图显示了普通消费者 的支出在各项不同的物 品与服务间的分配。

劳工统计局称每一项的百分比为该项目的"相对 重要性"



消费物价指数,第3部分

- 衡量生活成本的问题
 - 替代偏向
 - 价格不是同比例变动
 - 消费者倾向于那些变得不太昂贵的物品来替代
 - -新物品的引入
 - 更多种类的物品
 - -无法衡量质量变动
 - 质量的改变



GDP平减指数和CPI,第1部分

• GDP平减指数

- 名义 GDP与实际GDP的比率
- 反映了国内所有物品和劳务价格的变动

CPI

- 反映了消费者购买的物品和劳 务的价格变动



"价格看起来有点高,但 是你必须记住这是以今 天的美元."



GDP平减指数和CPI,第2部分

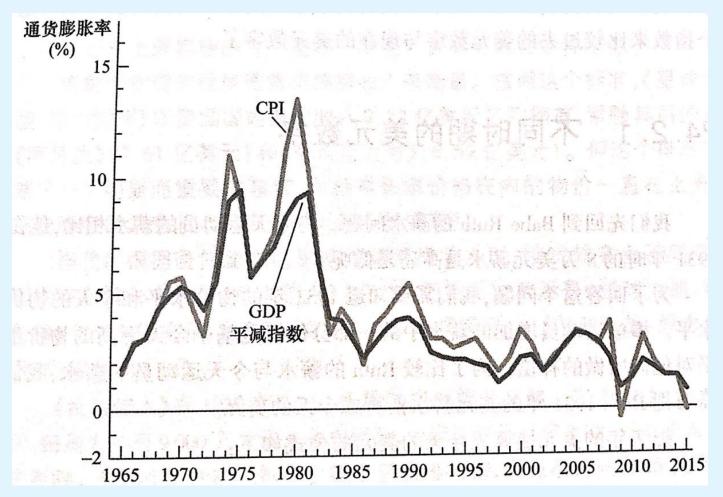
• GDP平减指数

- 比较现期生产的物品和劳务的价格水平
 - 与基年同样的物品和服务的价格水平

CPI

- 比较现期一个固定篮子的物品和劳务的价格水平
 - 与基年同样的物品和服务的价格水平

图 2 通货膨胀的两个衡量指标



该图显示了1965年以来用年度数据按 GDP平减指数和CPI衡量的通货膨胀率—物价水平变动百分比。

要注意的是,这两个通货膨胀衡量指标一般是同时变动的。

^{© 2018} Cengage Learning®. May not be scanned, copied or duplicated, or posted to a publicly accessible website, in whole or in part, except for use as permitted in a license distributed with a certain product or service or otherwise on a password-protected website or school-approved learning management system for classroom use.



校正经济变量,第1部分

• 不同时期的美元数字

今天的美元数字=T年的美元数字× $\frac{今天的物价水平}{T}$ 年的物价水平

CPI之类的物价指数

- 衡量价格水平,从而确定通胀修正的规模



生活费用的地区差别,第1部分

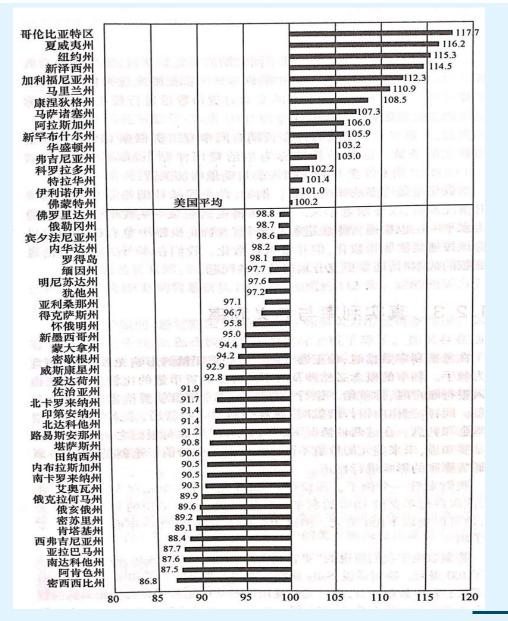


- 生活费用各不相同
 - -不仅仅是随着时间的推移
 - -但也要考虑地理因素

- 地区价格等价
 - 衡量各州生活成本的变化

图 3 生活费用的地区差别

该图显示了美国50个州 以及哥伦比亚特区与美 国平均水平相比的生活 费用情况。





生活费用的地区差别,第2部分



- 地区差异解释
 - -商品价格—小部分

-服务价格—大部分

-住房服务—持续增长



校正经济变量,第2部分

• 指数化

- -法律或合同自动校正
- -对货币数量
- -对于通货膨胀的影响
- -COLA: 生活费津贴



真实利率和名义利率

- 名义利率
 - 通常报告的利率
 - 没有对通货膨胀的影响进行修正

- 真实利率
 - 经通货膨胀影响修正的利率
 - =名义利率—通货膨胀率



美国经济中的利率

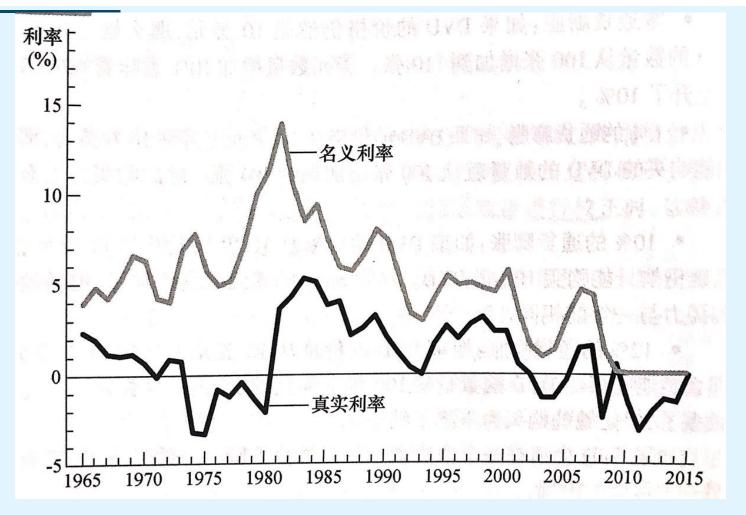


- 名义利率
 - 一直大于真实利率
 - -美国经济每年都经历价格上涨

- 通货膨胀在变化
 - 真实和名义利率不是一直同时变动

- 通货紧缩时期
 - 真实利率超过名义利率

图 4 真实利率和名义利率



该图显示了自1965年以来的年度名义利率与真实利率。名义利率是3个月期国库券的利率。真实利率是名义利率减去按 CPI衡量的通货膨胀率。要注意的是,名义利率和真实利率往往并不同时变动。