





# 创新与创业

微信: 17721270662

抖音



新商学学堂

复旦大学管理学院教授, 博士生导师, 复旦大学...

宁钟 复旦大学管理学院教授 博士生导师  
复旦大学创业与创业投资研究中心主任  
86-21-25011171(O)  
13818833488(M)



成功创建和管理新企业

## 第三讲

---

### 创业管理入门

1-2

- 1 创业导言
- 2 创业的重要性
- 3 创业过程

1-3



开篇案例：帮医网

**帮医网**  
中国最专业的就医服务平台



帮医网  
FamilyAid

# 什么是创业？

## 定义

- 创业是创业者个人不考虑现有资源而追求机会的过程
- 创业关键在于识别机会并付诸有效实施
- 创业所需的一系列任务即可由个人也可由集体完成，但必须拥有创造力、驱动力和承担风险的意愿

1-5

# 什么是创业？



1-6

# 什么是创业？

“不考虑现有资源地追求机遇。”






“个人、团体或企业试图开创新业务或开展新投资的意愿。”

“为充满创造力而洞察机遇、全盘考虑、均衡领导的思考、行事方式”

## 一种管理和领导的方法

1-7

## 定义

- Entrepreneur (*French, 18th c.*)
  -  – to “undertake” an endeavour
- Richard Cantillon (c1730)
  -  – Trading under uncertainty
- Frank Knight (1921)
  -  – Risk bearing under uncertainty
- Joseph Schumpeter (1934)
  -  – Recombinant innovation and wealth generation
- Edith Penrose (1963)
  -  – Opportunity seeking behavior, distinct from mgmt.

1-8

## 公司创业

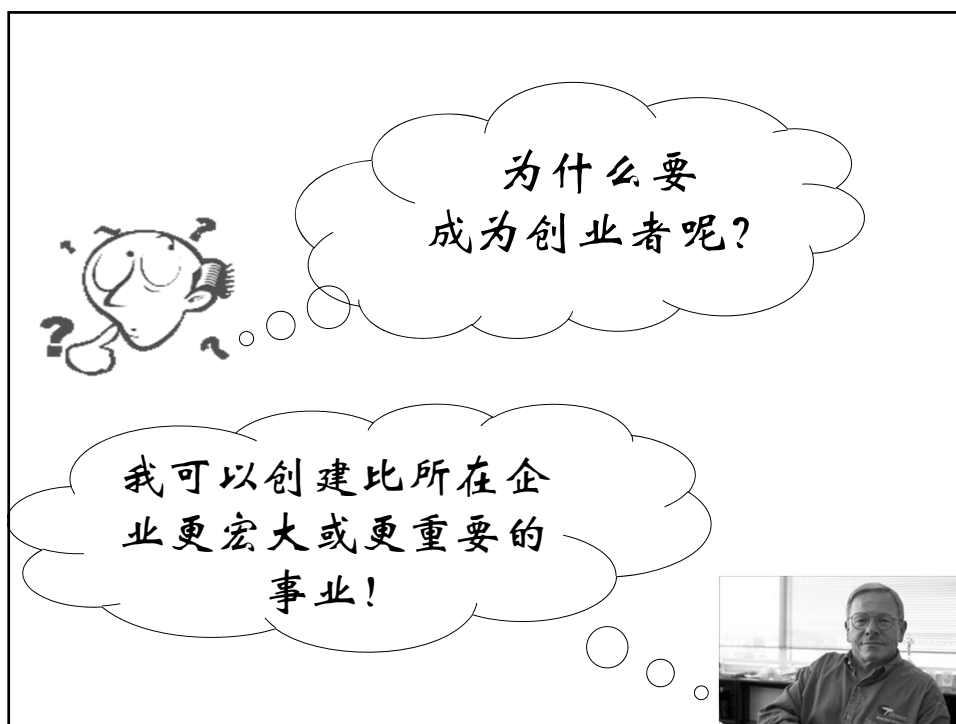
- 公司创业
  - 是企业水平上创业的概念
  - 所有企业都处概念上在从极端保守向极度创业化的连续统一体中
  - 企业在这个连续统一体中的位置被认为是它的创业强度

1-9

## 公司创业

创业企业	保守企业
◆ 行动超前	◆ 等等看看
◆ 积极创新	◆ 缺乏创新
◆ 不畏冒险	◆ 回避冒险

1-10



## 为什么要成为创业者?

### 创业的三个基本原因



渴望做自己的老板

渴望追求自己的创意

渴望获得经济回报

## 成功创业者的四个特征

创业激情

M1

M2

M4

M3

创业激情

- 首要特点：对于事业的热情
- 扎根于创业者坚信自己的产品将积极影响人们生活的这种信念
- Eg. 微软的比尔盖茨，戴尔电脑的迈克尔·戴尔，甲骨文公司的拉里·埃里森

1-13

## 成功创业者的四个特征

创业激情

M1

产品/顾客聚焦

M2

M4

M3

产品/顾客聚焦

- 第二种特点：产品/顾客至上
- 扎根于大部分创业者是实际生产者的事实
- Eg. 史蒂夫·乔布斯和 Apple“麦金托什”型计算机

1-14

## 成功创业者的四个特征

创业激情

M1

产品/顾客聚焦

M2

M4

不怕失败  
坚忍不拔

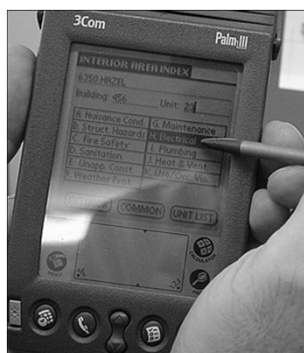
M3

不怕失败，坚忍不拔

- ◆ 另一种特点：经历挫折和失败后仍然坚持
- ◆ 创业者以尝试新事物为特征，因此其失败率自然很高
- ◆ Eg. 肯·尼克森（无线技术企业的合伙创建者，微软的前执行官）

1-15

## Case: Palm Pilot的开发



不怕失败，坚忍不拔

1-16



## 成功创业者的四种特点

创业激情

M1

产品/顾客  
焦点

M2

执行智能

M4

不怕失败  
坚忍不拔

M3

执行智能

- 关键特点：将纯粹商业策划变得实际可行
- 将思想、创意和想象力转化为行动与可测量结果的能力

1-17

## Case: 唱歌机公司

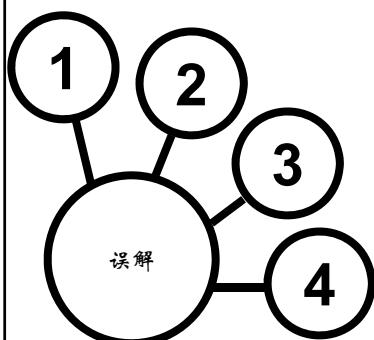


成功如何孕育了失败

1-18

## 有关创业者的谬论

### 谬论 1: 创业者是天生的，并非后天培养



- 基于人们相信“某些人倾向于拥有成为创业者的基因”这一悖论
- 多数研究表明创业者并非天生，每个人都有成功创业的潜质
- 环境因素、生活经历、个人选择都会产生影响

1-19

## 有关创业者的谬论

- 渴望成功
- 对机会敏感
- 富有创造力
- 果断
- 精力充沛
- 强烈的工作道德
- 适度风险承担者
- 能长期集中注意力

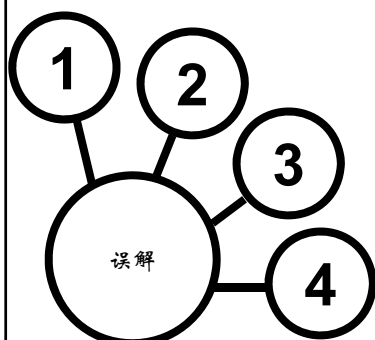
- 个性乐观
- 具有说服力
- 倡导者
- 汇聚/整合/利用资源
- 自信
- 坚忍不拔
- 容忍模糊性
- 梦想家

虽然没有人是天生的“创业者”，但成功的创业者在性格上具有共性。

1-20

## 有关创业者的谬论

### 谬论 2: 创业者都是赌徒

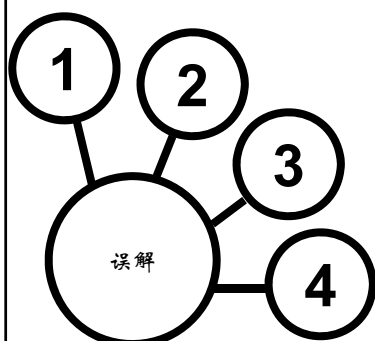


- 基于以下两点：
  - ✓ 创业者通常比传统工作者少有固定的工作模式，且需要面对更多的可能性和不确定性
  - ✓ 许多创业者强烈渴望收获并为自己设置一系列具有挑战性的目标，这种行为往往伴随风险
- 人们认为创业者总是一味冒险，就像赌徒。事实却是 大部分创业者只是适度地冒险

1-21

## 有关创业者的谬论

### 谬论 3: 创业者主要受金钱激励

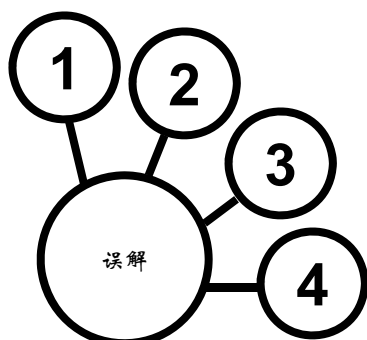


- 尽管认为创业者创业不为了经济目的有点天真，但金钱的确鲜为创业者创立新企业的初衷
- 实际上，有些创业者提出警示，对金钱的追求可能分散创业精力，精神涣散

1-22

## 有关创业者的谬论

### 谬论 4: 创业者应该年轻且精力充沛



- 早期创业者的年龄段集中于25岁~34岁
- 虽然精力充沛很重要,但投资者更多以创业者实力作为融资决策中的最重要评价标准
  - ✓ 人生经历、成熟度、成功记录都是投资者眼中“实力”的体现
  - ✓ 这些标准往往对年龄较大的创业者更有利

1-23

## 新创企业的类型

### 薪水替代型企业

为企业所有者提供与在其他普通企业中工作相仿的收入水平

干洗店、便利店、餐馆、会计事务所、零售商、发型设计沙龙

### 生活方式型企业

为公司管理者提供在谋生同时追求特别生活方式的机会

滑雪教练、导游、职业高尔夫球手

### 创业企业

创造并抓住机遇,为市场带去新产品新服务,不考虑现有资源

Google、易趣、星巴克

1-24

## 创业者的人口分布变化

女性  
创业者

少数族裔  
创业者

高龄的  
创业者

年轻的  
创业者

### • 女性创业者

- 2002年，根据美国统计调查局最新收集的商业所有权数据，有650万 女性拥有自己的企业，比1997年增长了20%。

1-25

## 创业者的人口分布变化

女性  
创业者

少数族裔  
创业者

高龄的  
创业者

年轻的  
创业者

### • 少数族裔创业者

- 近年来，拥有企业的少数族裔者的数量也急速增加。
  - 2002年，120万 美籍非洲裔者拥有自己的企业，比1997年增长了45%
  - 2002年，110万 亚裔者拥有自己的企业，比1997年增长了24%
  - 2002年，206125美国原住民拥有自己的企业，比1997年增长了24%

1-26

## 创业者的人口分布变化

女性  
创业者

少数族裔  
创业者

高龄的  
创业者

年轻的  
创业者

### • 高龄创业者

- 尽管美国统计调查局未收集高龄创业者的数据 (55岁及以上),有确凿证据显示开创自己事业的高龄者的数量正在骤增
- 高龄创业者数目大大增加有许多原因, 其中包括:
  - 公司团体规模缩小
  - 高龄者不断增强的渴望实现自身价值的愿望
  - 对于支付未来健康医疗服务和其他方面费用的担心, 需要赚取额外收入

1-27

## 创业者的人口分布变化

女性  
创业者

少数族裔  
创业者

高龄的  
创业者

年轻的  
创业者

### • 年轻的创业者

- 年轻人对于创业的兴趣也在不断增长.
  - 盖洛普公司一份针对高中生的研究显示, 7/10的高中生想拥有自己的公司
  - 大学中对于创业的兴趣正在增强。根据一份近期研究结果, 现在1992所两年期和四年期大学 提供至少, 而在1984-1985年间这个数字只有300
  - 虽然大多数创业教育在商学院中进行, 但其他相当一部分院系也开设了创业课程, 如工程学、农学、戏剧、舞蹈、教育、法律、护理等

1-28

- 1 创业导言
- 2 创业的重要性
- 3 创业过程

1-29

## Case: Nistevo公司

**nistevo™**  
the evolution of logistics™



**回程也是满载！**

1-30

## 创业企业对经济的影响

1

### 创新

- 是创造新事物的过程，在创业过程的核心
- 小型创业型企业承担了美国全部创新的55%

2

### 创造就业

- 在过去的20年里, 由于小型创业型企业善于创新并专注于开发特色产品的能力, 经济活动开始向小型创业型企业倾斜

3

### 全球化

- 现今, 有超过97%的美国出口商是只有少于500名雇员的小企业.
- 出口市场对于美国经济至关重要, 并为美国产的商品和服务提供了销售出路

Microsoft

DELL

CISCO

1-31

## 创业企业对社会的影响

### 对社会的影响

- 创业企业的创新对社会有重大影响
- 想想那些让我们生活更简便, 生产力更强大, 身体更健康, 娱乐更丰富的新产品和新服务吧

AMGEN





# 创业企业对大企业的影响

## 对大企业的影响

- 许多创业企业的全部所作所为就是为大企业提供产品和服务，使大企业效率和效益提升

**IQNavigator**

智力导航者



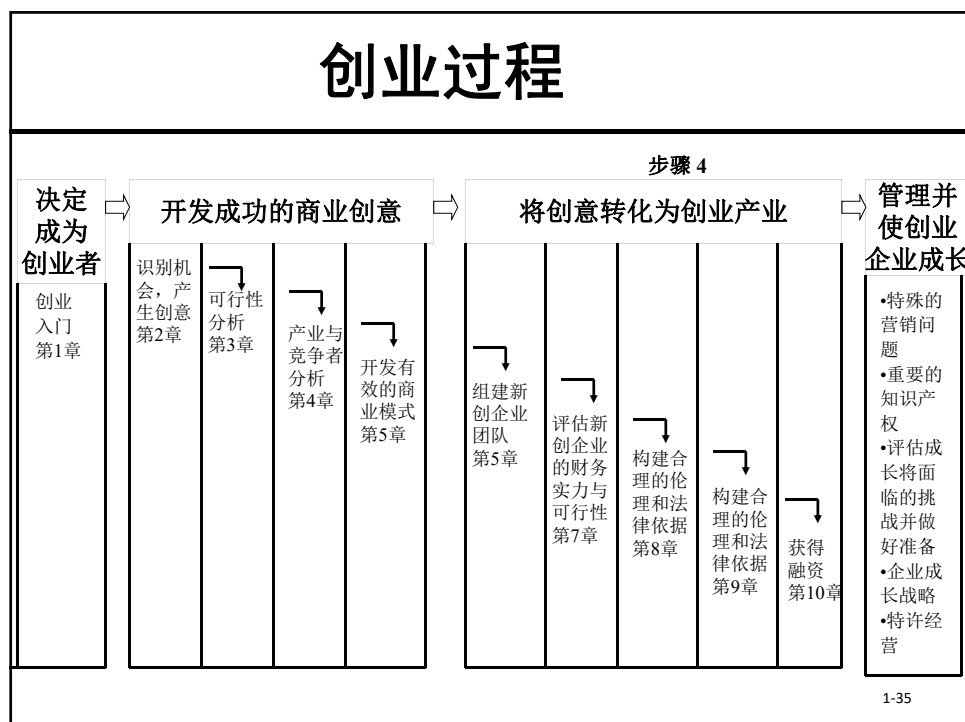
转译软件

1-33



创业过程包括以下四个步骤:

1-34





**宁钟 教授 博士生导师**  
**复旦大学管理学院**  
**ningzhong@fudan.edu.cn**  
**86-21-25011171(O),**  
**13818833488(M)**  
**微信: 17721270662**

抖音



新商学堂

复旦大学管理学院教授，博士生导师，复旦大学...

保存图片 到相册 → 打开抖音 搜索扫一扫

## 谢谢观看！