**概念：**

**计划经济**：是一种经济体制，而这种体系下，[国家](http://baike.baidu.com/view/8426.htm)在生产、资源分配以及产品消费各方面，都是由政府或财团事先进行计划

**市场经济**：商品在市场上的价格完全由供需双方决定，没有任何一方（例如政府）加以干涉;是一种经济组织方式，在这种方式下，生产什么样的产品，采用什么方法生产以及生产出来以后谁得到它们等问题，都依靠供求力量来解决

**需求:**在消费者在某一特定时期内，在每一价格水平上消费者愿意并有能力购买的商品（劳务）数量

**需求量**：是指在某一确定的价格下消费者愿意并能够购买的商品量。

**流动资产:**垫支于劳动对象（原材料、燃料、辅助材料）及工资方面的资金(两种方式描述：实物形态、价值形态)

**固定资产：**使用期一年以上，价值在规定限额以上，为多个生产周期服务，在使用过程中保持原有物质形态不变的劳动资料

**资金的时间价值**:

1. 资金的时间价值：不同时间发生的等额资金在价值上的差别; 资金在使用中随时间推移所发生的增值

**固定资产折旧**：由于固定资产损耗导致的价值转移; 固定资产由于其价值在多个时期内损耗降低的部分

**边际收益：**当影响收益的产量或投入要素增加一个单位所增的收益 **折旧：**固定资产由于其价值在多个时期内损耗降低的部分

**边际成本**：当影响成本的变量（产量或投入要素）增加一个单位所增的成本。

**边际利润：**指产品的销售收入与相应的变动成本之间的差额

**边际效用:**在一定时间内，消费者增加一个单位商品或服务所带来的新增效用，也就是效用的增量

**边际技术替代率:**厂商维持产量不变，以一种投入要素替代另一种投入要素的过程中，增加一个单位一种投入要素所能替代的另一种要素的数量

**机会成本**：在有限资源及该资源多用途条件下，将该资源用于某种用途而放弃的可能用于其它用途形成的最大代价（付出）。

**4P（营销组合）:**市场营销中指产品、价格、渠道与促销。

**JIT(准时制生产):**即将必要的原材料和零部件, 以必要的数量和完美的质量, 在正确的时间送往正确的地点(主张完全而无情的消除浪费,持续降低在制品库存,实现生产过程的同步化,推行以“人为中心”的管理)

**系统**：（钱学森）系统是由相互作用和相互依赖的若干组成部分(要素)结合而成的具有特定功能的有机整体 上市速度

**并行工程：**对产品及其相关过程，包括制造过程和支持过程，进行并行、一体化设计的一种系统化方法，目标是降低成本、提高生产率、加快

**价值工程：**以最低寿命周期成本，可靠地实现必要功能，以功能分析为核心，以提高产品或作业价值为目的的有组织的技术经济活动

**管理**：管理者在多变的客观环境下，对组织所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导和控制，以便达到既定组织目标的各种活动和全部过程 基本经营单位 **管理学：**是一门系统地研究管理活动的基本规律和方法的科学

**科学管理：**泰勒开创的科学管理运动，运用时间-动作研究方法对工作进行科学研究，设计出合理的工作程序，提出了工人在体力上应与工作相匹配的劳动定额管理等 **管理跨度（管理幅度）**：一个主管能够直接的、有效的指挥下属的数目

**企业**：从事商品生产、流通及服务性活动，满足社会需要并获取利润，实行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束，具有法人资格的

**企业管理：**运用组织、计划、指挥、协调、控制等手段, 有效地利用人、物、资源、市场以达到发挥最大效率, 实现预期目标

**企业文化**:指在组织长期发展过程中培育形成的，由全体员工共同遵守的最高目标（宗旨）、价值标准、基本信念、行为规范、风俗习惯等的总和及其在组织活动中的反映，其核心是组织的价值观。

**等值计算**：把某一个时点上的资金数值换算成与其等价的另外一个时点上的资金数值的过程

**PDCA循环（戴明循环）**：在开展TQC活动中，按计划、执行、检查、处理四个阶段（这四个措施不断转动、逐步提高、大环套小环、小环保大环、相互衔接、相互促进）展开的质量管理活动;八步：plan分析现状,找出质量问题,找出问题原因或影响因素,找出原因中的主要原因,针对主要原因制定措施计划Do按制定的计划认真执行check检查措施执行的效果action 巩固提高,把本次循环出现的问题提交下一工作循环去解决.

**全面质量管理：**简称TQC (Total Quality Control)，是指企业全体人员、全体部门参与的质量管理，在企业活动全过程实行的质量管理。

**质量成本**：是指企业为了保证和提高产品或服务质量而支出的一切费用，以及因未达到[产品质量标准](http://baike.baidu.com/view/197165.htm)，不能满足用户和消费者需要而产生的一

**填空、选择** 切损失

**1.管理具有五个职能**：计划、组织、指挥、协调、控制  **2.经济学的研究对象**：如何解决资源的**稀缺性**与人的欲望的**无限性**之间矛盾

新产品的开发时机为老产品的**成长期 3.**在市场经济条件下，企业计划体系应以**销售、利润计划**为中心**4.技术与经济**两者对立统一**5**.**必需品**的条件是看它的需求的**收入弹性**是否在0和1之间 **6.**需求量与价格成**相反**方向变动是需求规律**7.**系统工程的基本特征之一是追求系统全局**最优化8.**生产系统空间组织的**工艺专业化**原则最适合于多品种小批量生产**9.流动资产**将在一个生产周期中**一次性**被消耗，其价值**一次性**转移到产品成本中；**固定资产**都是**逐渐10.**行为科学学派从**心理学、生理学、社会学**等方面研究如何提高工人的生产效率和责任心  **11.**影响需求的因素主要包括**商品价格、消费者收入水平、社会收入分配的平均程度** 12.线性规划问题的最优解一定可以在**可行域顶点（基础可行解）**上获得 大型企业的组织结构形式是**事业部制 13.**一个管理者所处的层次越高，面临的问题越复杂，越无先例可循，就越需要**概念技能 14.** 控制图方法用来发现**系统性因素**造成的质量偏差，“X-R较适用于较大批量的生产控制 **15.**最早提出“人际关系学说”，从而奠定行为科学基础的早期行为科学家梅约**亚当·斯密**：《国富论》劳动、分工、货币、资本积累，“经济人”**法约尔：**组织管理理、经营与管理的划分、管理的五个要素、管理的十四条管理原则、管理教育的必要性和可能性 **艾尔弗雷德·马歇尔**：新古典经济学的奠基者、《经济学原理》 **亨利.甘特：**“效率专家” 、基本动作称为所谓“动素”、“甘特图”**泰罗：**创立了科学管理论,被称之为“科学管理之父”，**巴纳德：**社会系统学派的组织理论、组织是人与人的合作系统 **霍桑**：创建了“人际关系学说（Human Relations)”职工是“社会人”**马斯洛：**个人的需要分五层（生理、安全、社交、尊重、自我实现） **伯特·西蒙：** “以满意解代替最优解” **赫茨伯格：**“双因素”理论，保健因素和激励因素 **霍尔**：**系统工程三维**结构包括时间维、逻辑维和知识维 **麦格雷戈：**“X-Y”理论，X严格管理，Y宽松、自我发挥

**判断**

（错）工作专门化可以提高工作效率，并使员工获得良好的自我实现机会

（错）矩阵制组织适用于大批量稳定生产型企业

（错）工艺专业化原则与对象专业化原则相比，在管理上形成的运输路线短、节省运输费用

（错）目标市场定位的主要目的是确定产品销售的场所与地点

（错）质量控制是为了检验产品质量，把好产品进入市场的出厂关

（错）在产品的生产批量很大时，应按生产工艺专业化原则布置工作场地

（对）运用IRR评价项目经济性时，当IRR＞i0（项目基准投资收益率）时，认为该项目可行

（对）生产系统空间组织的工艺专业化原则最适合于多品种小批量生产

（对）对象专业化原则最适合于单一品种大批量生产

**简答**

**1、试说明价格下降使需求量增加的原因**。答：价格降低后，消费者可以用同样的钱买到比此前更多的东西。这相当于消费者实际收入的提高，因而使需求量有所增加。这是由于价格变化所产生的“**收入效应**”而引起的需求量的增加。（2）价格降低后，人们会把对替代品的需求转移到这种商品上来，因而使这种商品的需求量增加，这是由于价格变化所产生的“**替代效应**”引起的。

**2、简述全面质量管理的内涵。**答：管理仅靠数理统计方法是不够的，还需要一系列的组织管理工作；质量管理活动必须对质量、价格、交货期和服务进行综合考虑，而不仅仅只考虑质量；产品质量的产生、形成和实现过程包括了从市场研究到销售和服务的螺旋上升的循环过程，所以质量管理必须是全过程的管理；产品质量必须同成本联系起来考虑。

**3、简述流动资金的含义及构成。**答：含义同流动资产。构成：存货、现金及各种存款、应收及预付款、短期投资。

**4、试述市场均衡价格是怎样形成的？**答：如果市场价格高于均衡价格，,则供给量>均衡产量,此时，卖者找不到足够的买主，就会降低价格； 如果市场价格低于均衡价格，,则供给量小于均衡产量,,此时，买者不能如数买到想要的东西，就会抬高价格；如果市场价格等于均衡价格，供给量等于需求量，买者想买的量等于卖者想卖得量，市场达到均衡。

**5、试述系统工程的基本观点。**答：系统整体性观点（不着重强调系统单个元素的最优，而是强调整个系统就其功能而言效果最优）相关与制约观点（元素之间存在关系，并且这种关系可以表达。强调尽量地定量或用图表描述出各元素之间或各子系统之间的关系）系统模拟观点（系统可以建立模型，模型是原系统的简化系统，一般要求它具有原系统的主要性能。建模是分析、研究的基础）系统优化观点

**7、简述开展价值工程工作的六个主要步骤。**答：运用[价值工程]方法开发产品需要按六个步骤(阶段)进行，其分别是：信息收集、创意构想、评估判断、细部发展、汇报审批和追踪实践。

第一步骤的信息收集，包括了设计理念(含功能、条件、标准…等)、成本估价资料、现场状况…等，尽量列出可能的范围，再透过机能(Function)定义和评估，找出标的物中的主要机能(必须是具备的机能)，和次要机能(非绝对必要，是用来辅助主要机能)。也就是借着了解问题和机能分析，去筛选和找出问题所在(高成本或成本不合理的项目)。

第二步骤是创意构想阶段，这个阶段是在小组成员都对问题充份了解之后针对主要机能开始做脑力激荡，这时候大家仅提构想(方案)，不对构想做任何批评，也不考量方案的可行性，大家完全拋开传统模式的思考，让思想任意遨游，经由这个阶段，经常能产生一些具创新性的构想。  
第三步骤是评估判断阶段，是对上阶段所提出的各项构想(方案)加以评估分析，首先可删除那些不可行的方案，再对剩余的可行方案做优缺点分析，并依节省成本的潜力及机能的改善做评估，及排列先后次序，然后取其优者，进入下一步的细部发展。

第四步骤，细部发展阶段，对选取之替代方案，就成本、可行性、节省之成本(或提升之机能)做详细完整的叙述。

第五步骤，汇报审批阶段，将上阶段所做的报告书对业主做口头报告，这时候业主的接受与否决定了建议方案的是否执行。

第六步骤，追踪与实践，业主接受建议之后，下一个阶段就是落实该建议的执行。因此，这阶段的工作是要追踪确认接受的替代方案已纳入设计中，并协助业主消除替代方案执行的可能障碍。

**8、如何理解经验管理在企业管理不同发展阶段的作用？** 答：在管理科学发展的三个时期，管理理论和方法是有一定的继承性的。（1）在科学管理中，并不完全抛弃必要的经验，当工具不具备、问题不十分清楚或制定科学的管理方法时，在很大程度上还是要靠经验的；（2）现代管理是在科学管理的基础上产生的，同时也就吸取了一定的经验管理的内容。

**9、你如何理解科学管理与行为科学在管理中的侧重点** 答：科学管理与行为科学研究目的相同，均为提高工作效率。但是科学管理学派（注重制度方法及效率）不考虑人是有感情的，将人看成机器的附属。行为科学学派（注重人际关系、积极性及创造性）把人看成社会人，认为人是有思想，有感情，有愿望，有需求的。行为科学学派从心理学，生理学，社会学等方面研究如何提高工人的生产效率和责任心从而形成了与Taylor几乎相反的学科

**10、工艺专业化和对象专业化各有什么优缺点,他们各自适合哪种情况**

生产工艺专业化的优缺点：优点是对产品品种变化有较强的适应能力。 缺点是：（1）生产率较低；（2）生产过程的连续性较差，运输距离长。

（3）计划管理、生产调度、质量管理、在 制品管理等管理工作变得复杂，使管理工作量大为增加。最适合于多品种小批量生产

对象专业化的优缺点：（1）生产的专业化程度高，从而可以获得 较高的劳动生产率； 因此，生产周期长，在制品量大，因而相应的费用支出就高。单一品种大批量生产

**11、什么是确定型决策、风险型决策、不确定型决策，并举例说明**

确定型决策是指只有一种自然状态的决策，比如中国公民都要注册身份证。风险型决策是指有多种自然状态且每种状态的概率已知，比如掷骰子。不确定型决策是指有多种自然状态且每种状态的概率未知，比如是晴天还是下雨。

**资金等值计算公式**（对应六种系数）：

一次性支付类：

1.次性支付终值（F/P，i，n）F = P(1+i)n  2.次性支付现值（P/F，i，n）P = F(1+i)-n

等额分付类（多次支付）：

3.等额分付终值（F/A，i，n） 4.等额分付现值（P/A，i，n） 5.等额分付偿债系数（A/F，i，n）



6.等额分付资本回收系数（A/P，i，n）

