

Plano de testes <Versão 1.0>



HISTÓRICO DE VERSÕES

Data	Versão	Descrição	Autores
7/11/22	1.0	1ª versão do plano de teste	Roberta Adão Ferreira
14/11/22	1.1	2º versão do plano de teste	Roberta Adão Ferreira
23/11/22	1.2	3ª versão do plano de teste	Roberta Adão Ferreira



O Banco de Séries é um site que mantém um registro de todas as séries de TV que você assiste, le ajudando a se organizar ao informar os próximos episódios, exibir as séries que você tem em atraso e muito mais. Além de te conectar com **milhares** de pessoas com interesse nos mesmos conteúdos que você.

Faça parte da comunidade BDS!



Sumário

1 Introdução	4
2 Projeto	
3 Execução	
4 Parecer	22



1 Introdução

Este documento tem como objetivo descrever o fluxo de testes do sistema Banco de Séries e apresentar um parecer detalhado com base nos testes realizados a fim de indicar se a aplicação está apta a ser submetida a um comitê de avaliação da área de entretenimento.

1.2 O Banco de Séries

O Banco de séries é um site que te mantém um registro de todas as séries de TV que você assiste, te ajudando a se organizar ao informar os próximos episódios, exibir as séries que você tem atraso e muito mais. Além de te conectar com milhares de essas com iteresse nos mesmos conteúdos que você.

1.3 Escopo/ Estratégia de Testes

O Banco de séries passará por testes manuais exploratórios, visto que os requisitos funcionais não estão acessívis. Serão utilizadas também as ferramentas gtmetrix e o google lighthouse a fim de testar : Performance, Accessibilidade, Melhores Práticas, SEO, Progressive Web App, elas fornecem um relatório sobre o site.

2 Projeto

Como já foi dito anteiormente, os testes serão manuais exploratórios e através das ferramentas gtmetrix e google lighthouse. A seguir, temos os casos de testes levantados, a sintaxe utilizada será gherkin:

Scenario 1: Test in google chrome with the Lighthouse tool set to:

Mode: Navigation Default;

Device: Desktop;

Categories: Performance, Accessibility, Best Practices, SEO, Progressive Web App

Given I access the site https://bancodeseries.com.br/index.php

And click F12

And look for the option Lighthouse

When I analyze the page

Then should return a report informing site performance metrics in relation to the set categories

Scenario 2: test with gtmetrix, server: Vancouver, Canada

Given I'm logged in https://gtmetrix.com

And I send to analyze the URL https://bancodeseries.com.br/index.php

When click in Analyze



Then should return a report informing site performance metrics the site

Scenario 3: Login to facebook through the link at the bottom of the page

Given I'm logged in https://bancodeseries.com.br/index.php

When I click on facebook icon

Then should redirect me to Banco de Séries page on Facebook

Scenario 4: Login to Instagram through the link at the bottom of the page

Given I'm logged in https://bancodeseries.com.br/index.php

When I click on Instagram icon

Then should redirect me to Banco de Séries page on Instagram

Scenario 5: Criar um novo Calendário! – Ícone Calendário

Dado que estou logado em https://bancodeseries.com.br/index.php

E clico no ícone do calendário

Quando clico em Novo Calendário!

Então devo conseguir criar alguma programação

Cenário 6: Adicionar pessoas

Dado que estou logado em https://bancodeseries.com.br/index.php

E procuro por usuários do site

Quando navego no banco de séries

Então devo achar outros usuário de forma com menos de 2 cliques

Cenário 7: Adicionar Série para visualisar episódios

Dado que esteja logado

E clique em Minhas Séries (ícone película)

E clico em Crie/Atualize sua grade

E adiono uma série

E volto para Minhas séries

Quando clico na série

Então deve aparecer todos os episódios

Cenário 8: Adicionando um amigo

Dado que esteja na página da série

E rolo a página para baixo

E clico em "Ver quem mais comenta"

Então aparece uma foto dos usuários

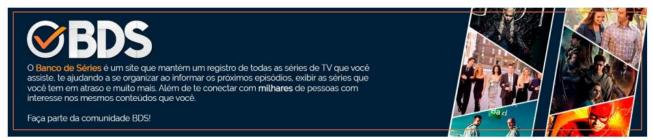
Quando clico em uma foto

Então deve aparecer o perfil da pessoa

E deve aparecer o botão de solicitar amizade

Cenário 9: Procurar Top 10 do país do usuário

Dado que esteja logado



E clique no menu que tem como ícone uma Estrela

E clico para estender o menu

E escolho uma das opções de ano ou Todos os Tempos

Então aparece uma foto dos usuários

Quando clico em uma foto

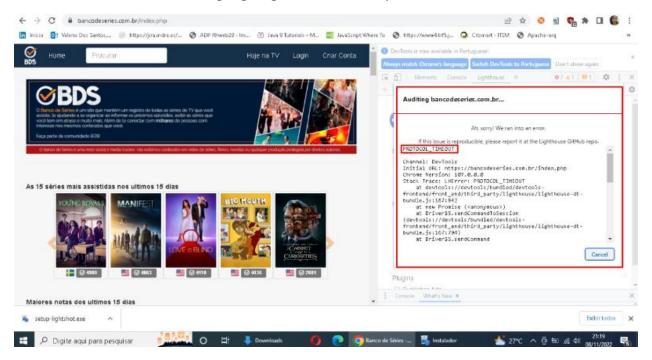
Então deve aparecer uma lista das melhores séries daquele menu escolhido

3 Execução

Após executar os cenários de teste acima descritos, as seguintes saídas foram obtidas (como o cenário de teste é auto-explicativo, passo a passo, não será repetido nesta seção) :

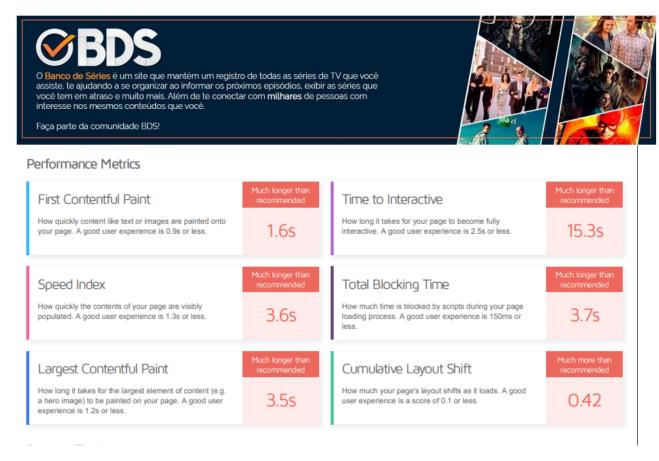
Saída do Cenário 1:

Ao tentar utilizar a ferramenta google lighthouse, o site apresenta um erro de timeout:



Saída do Cenário 2:

Utilizando a ferramenta gtmetrix, temos um apanhado geral sobre os principais resultados:



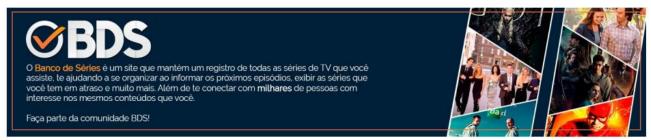
Corroborando com o problema de timeout do cenário 1, a maioria das métricas relacionadas à performance estão com um tempo maior do que o ideal, então seria interessante executar melhorias com relação à esses quesitos.

Saídas dos Cenários 3 e 4:

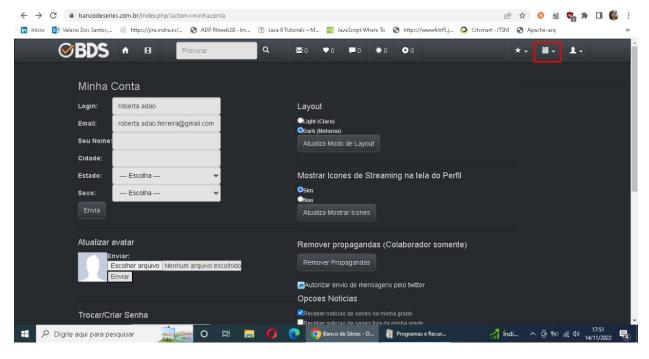
Os cenários de redirecionamento para as páginas em redes sociais foram executados com sucesso e não tiveram saídas fora do esperado.

Saída do Cenário 5:

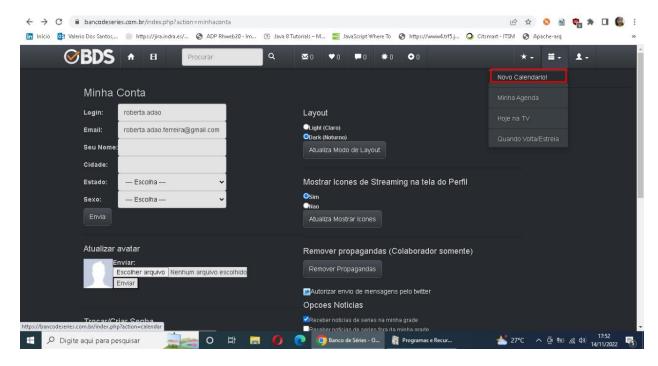
Ao criar um novo calendário, não é possível criar uma nova programação na agenda, não há links nem botões para essas ações:



Acessando o link do calendário:

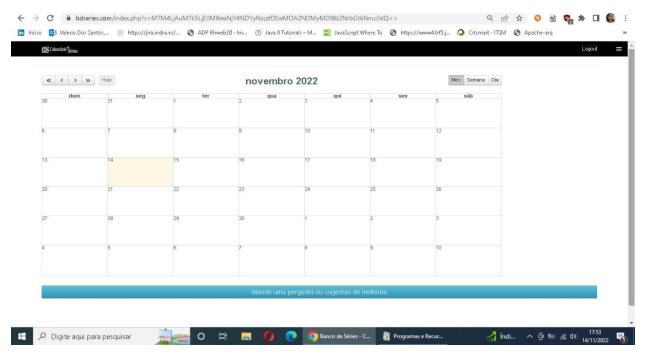


Ao clicar em Novo Calendário!



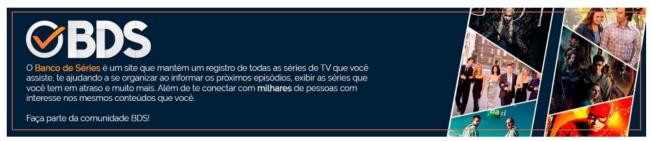


O calendário abre, mas não foi possível realizar qualquer agendamento nele:

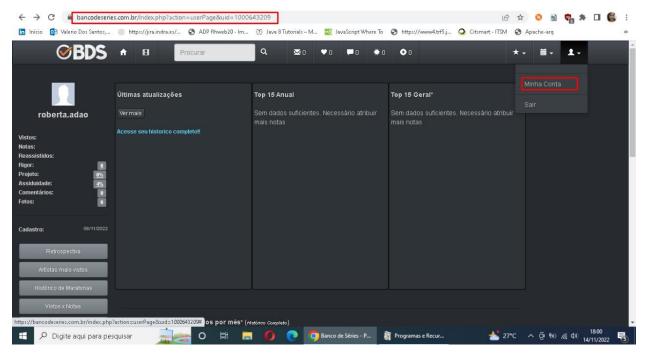


Saída do Cenário 6:

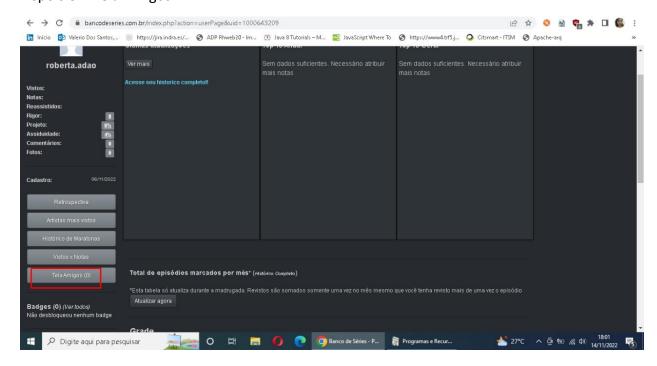
Na saída do cenário 6, planejei o teste esperando conseguir me conectar a outros usuários com 2 cliques, no entanto é preciso mais passos para achar usuários que tenham gosto em comum, conforme evidências abaixo:

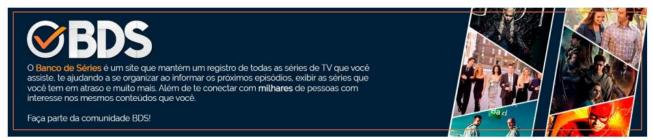


Clico em Minha Conta:

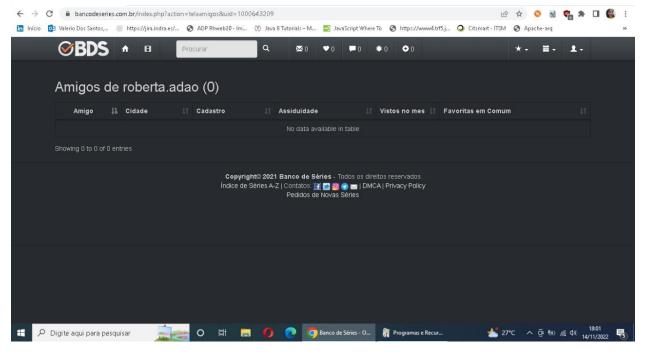


Depois em Tela Amigos



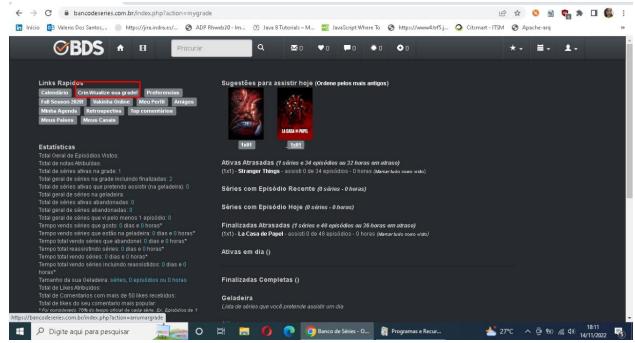


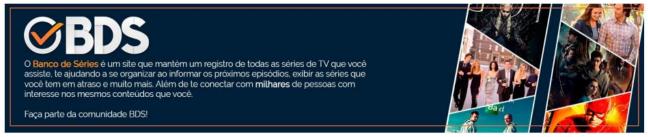
Não tem nenhuma indicação amigável de como conectar às pessoas:



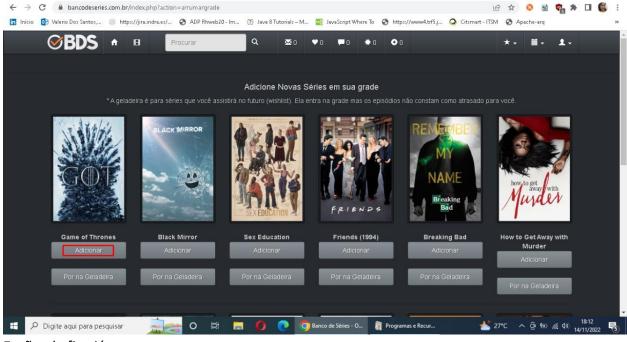
Saída do Cenário 7:

Na saída do cenário era esperado ver todos os episódios, entendo que seria a forma mais intuitiva de visualizar as informações que o usuário precisa:

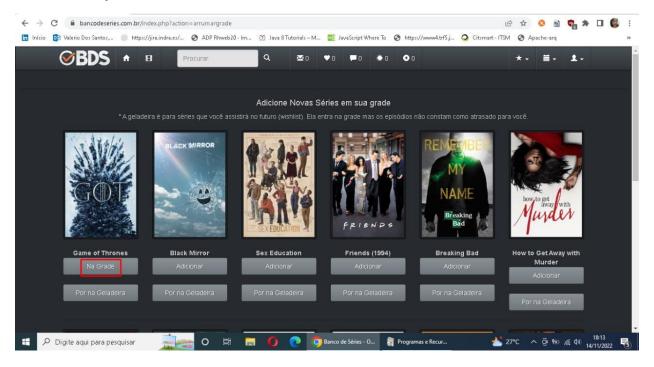




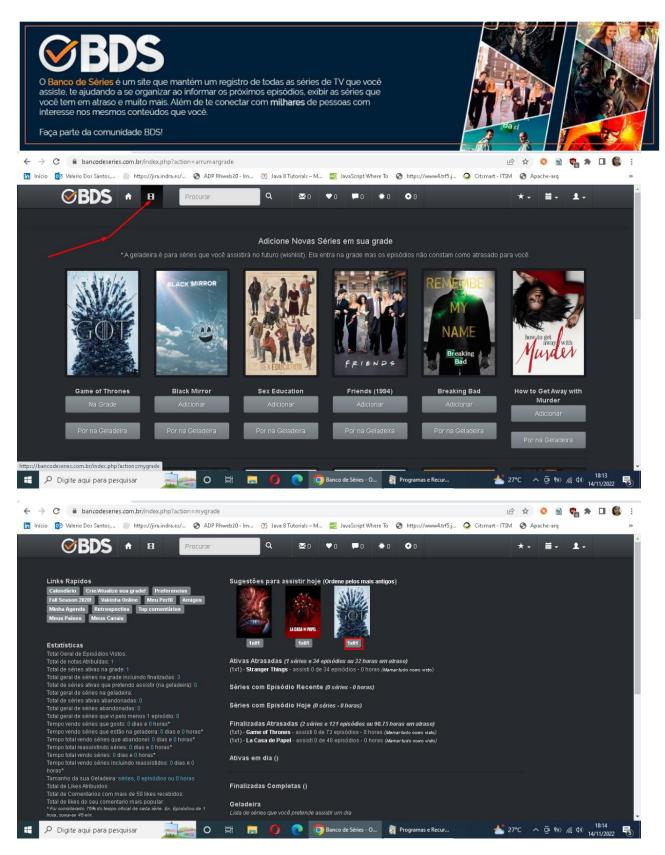
Clico em adicionar:



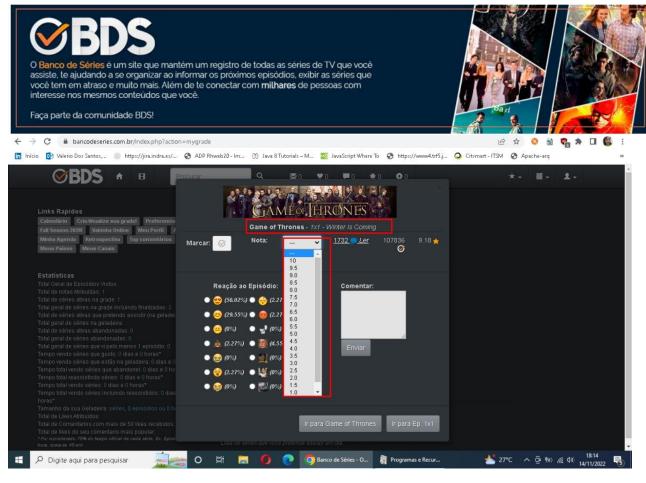
Então ela fica já:



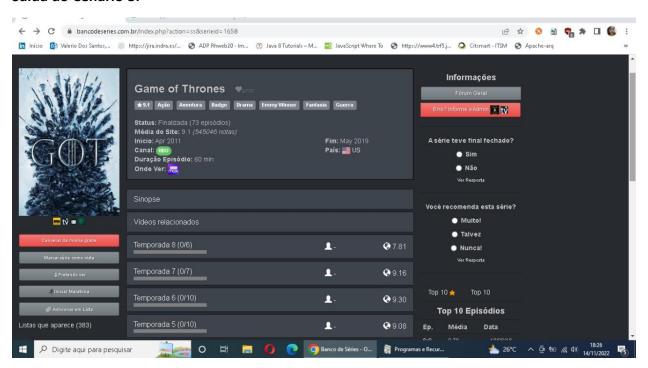
Então é preciso clicar no ícone de filmes para ver na sua grade:

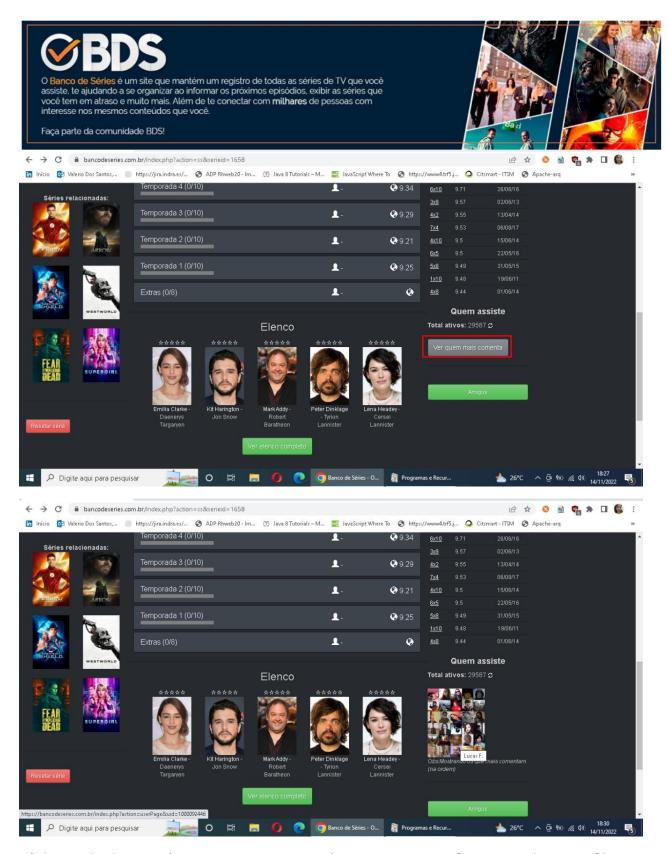


Não é possível ver todos os episódios e é possível dar nota sem assistir:

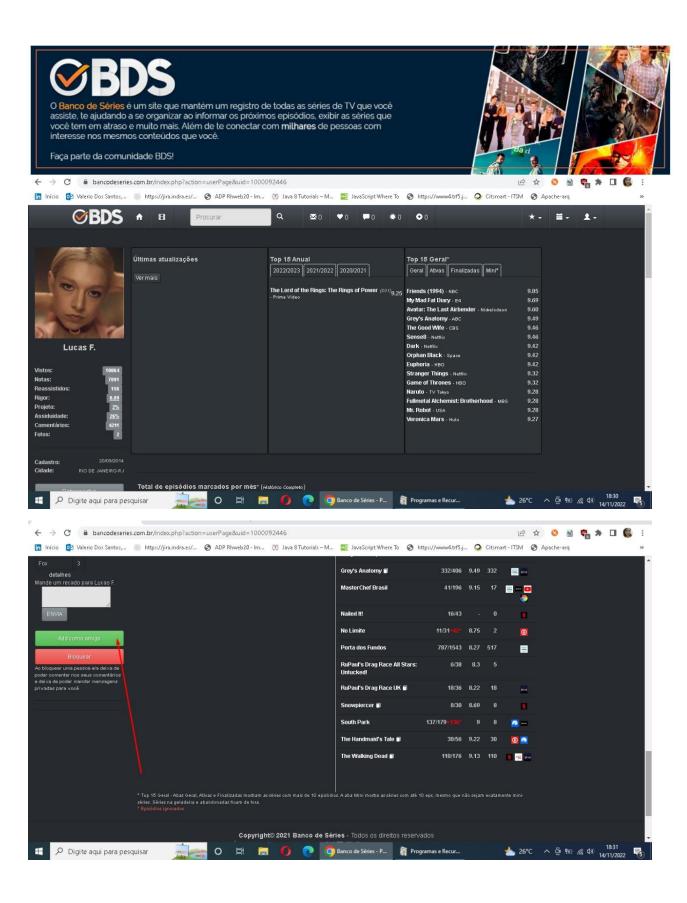


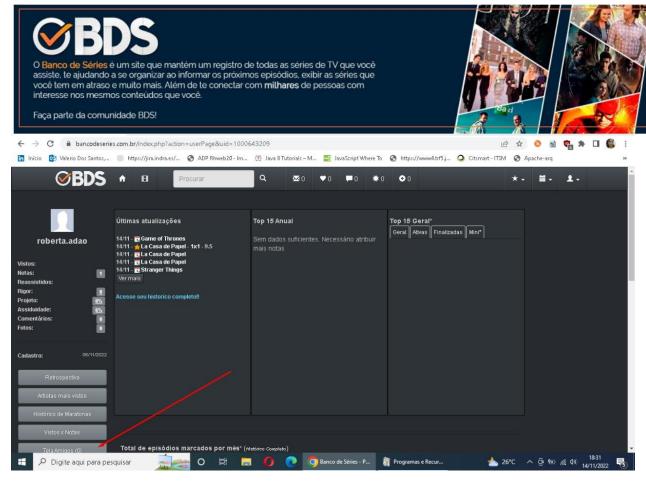
Saída do Cenário 8:



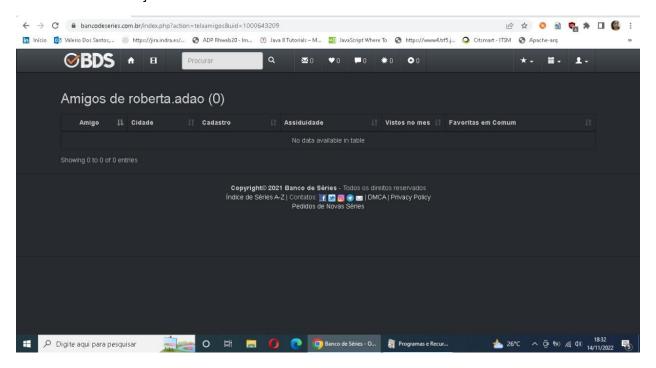


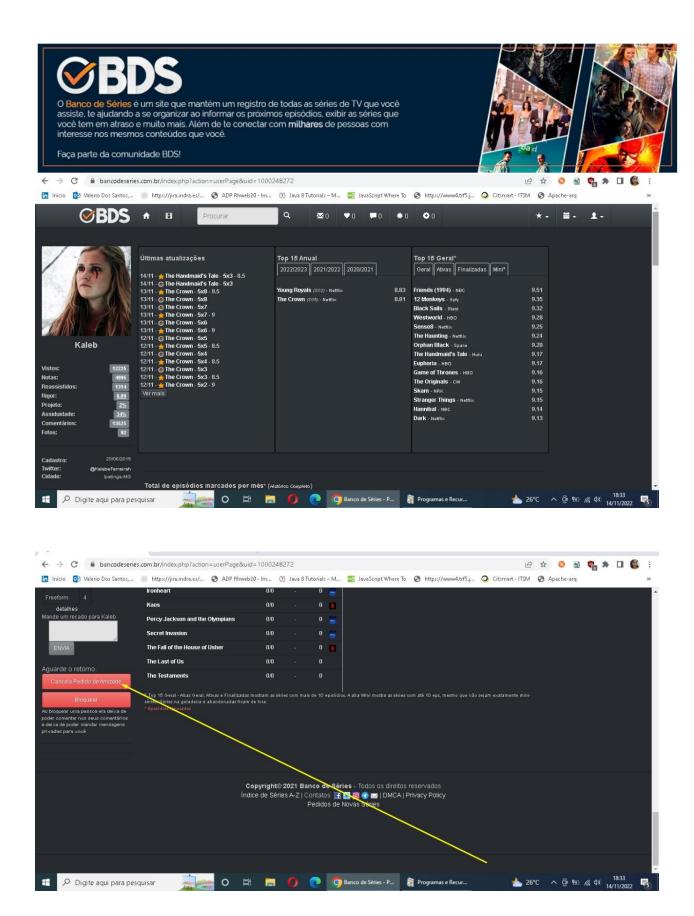
Só depois de clicar em 'Ver quem mais comenta' que aparecem as fotos para abrir o perfil



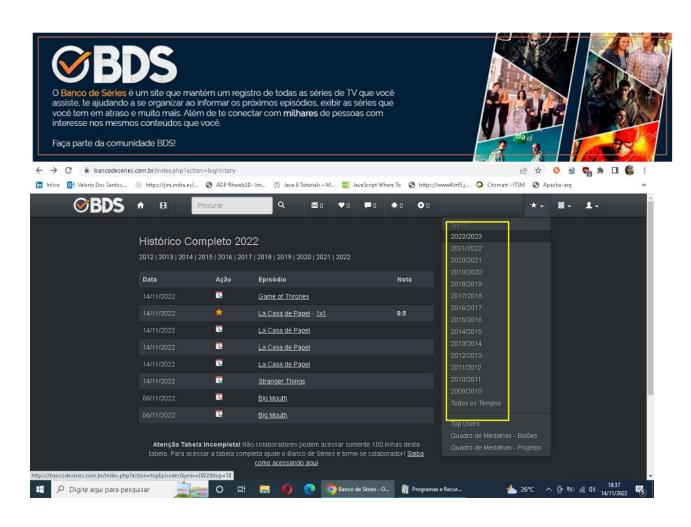


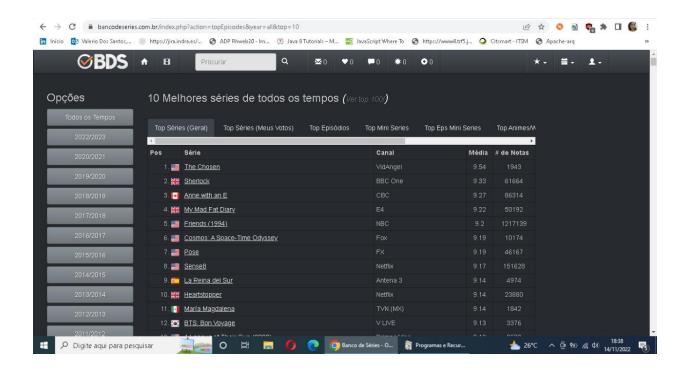
Não mostra solicitações:





Saída do Cenário 9: Não existe paginação para os melhores filmes de todos os tempos

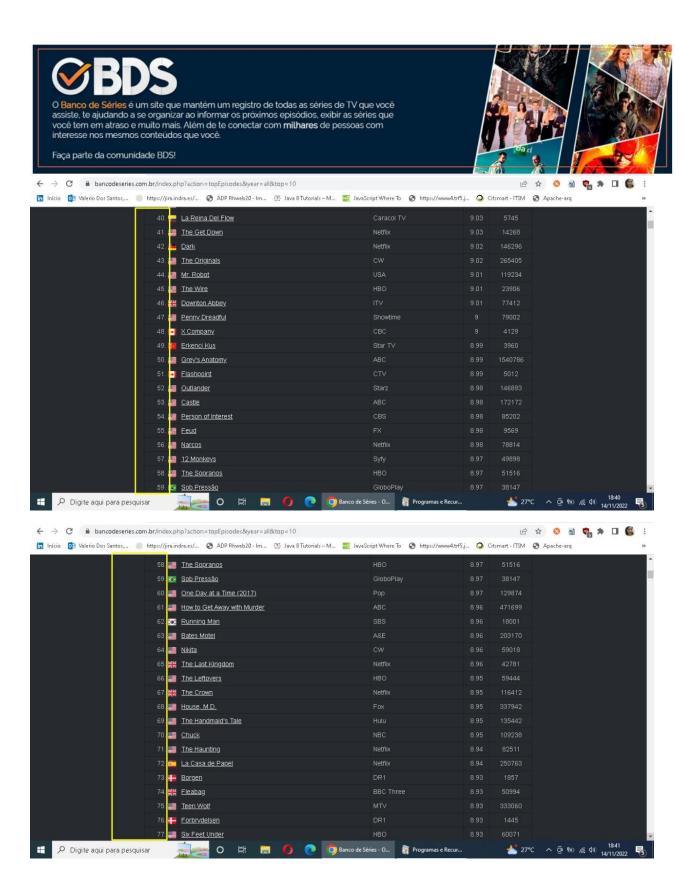


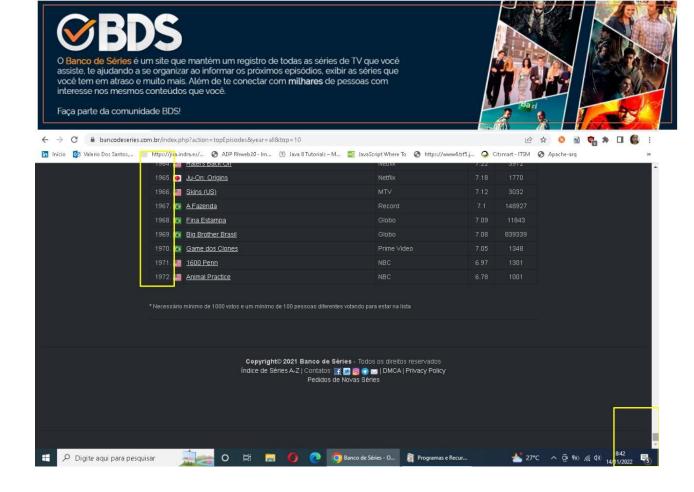












4 Parecer

Diante dos cenários realizados, é possível verificar que o sistema não está pronto para ir ao ar. Não é intuitivo, não existe paginação para o item de melhores de todos os tempos, não existe TOP 10 do páis do usuário (se existe o usuário precisa advinhar), existem funcionalidades que estão ali, mas não cumprem com o objetivo, como é o caso do calendário, a página tem alguns tempos de carregamento altos, o que pode culminar no aumento da rejeição dos usuários, algumas opções como adicionar amigos e séries exigem muitos cliques para chegar a informação que o usuário quer e tudo isso não condiz com o perfil de usuário contemporâneo, ninguém quer perder tempo com vários cliques para achar uma informação ou funcionalidade.