

Conocimiento de mercado (**ReservaYa**)

¿Qué es el análisis competitivo?

El análisis competitivo es el proceso de estudiar otras plataformas que ofrecen alojamiento a estudiantes universitarios, particularmente aquellas dirigidas a estudiantes foráneos. Para **ReservaYa**, esto implica analizar cómo estas plataformas gestionan la búsqueda y reserva de habitaciones, qué servicios adicionales ofrecen y cómo podemos diferenciarnos para brindar una solución más efectiva y adaptada a los estudiantes de la **Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ)**.

¿Por qué hacer un análisis competitivo ahora?

Realizar un análisis competitivo desde el inicio nos permitirá desarrollar **ReservaYa** de forma estratégica, identificando fortalezas y debilidades de las plataformas actuales para crear una experiencia superior. Es crucial porque los estudiantes foráneos de la UAZ tienen necesidades particulares que podemos abordar mejor que otras soluciones generales. Además, enfocarnos en mejorar la experiencia de reserva y ofrecer beneficios locales (como convenios con propietarios y servicios cercanos) nos dará una ventaja competitiva desde el lanzamiento.

¿Qué necesito aprender?

Necesitamos entender cómo otras plataformas gestionan el proceso de búsqueda y reserva de habitaciones, así como los tipos de contratos o garantías que ofrecen a los usuarios. También es importante investigar qué tecnologías están implementando (como búsqueda avanzada, realidad virtual para mostrar habitaciones, reseñas verificadas, entre otros) y cómo gestionan la relación entre propietarios y estudiantes.

¿Dónde empiezo?

Comenzaremos investigando plataformas de alojamiento para estudiantes en otras ciudades universitarias. Esto incluirá estudiar cómo operan tanto en el aspecto técnico como en la interacción con los usuarios (estudiantes y propietarios). También podemos analizar plataformas especializadas en alquiler de corto y largo plazo que tengan convenios con instituciones educativas. Realizar entrevistas con estudiantes foráneos de la UAZ y propietarios locales proporcionará información valiosa sobre las expectativas y problemas actuales en la búsqueda de alojamiento.

La importancia de profundizar

Profundizar en el análisis competitivo es esencial para que **ReservaYa** no solo cubra las necesidades básicas de alojamiento, sino que también ofrezca valor agregado. Al colaborar con los estudiantes y propietarios locales, podemos asegurarnos de que nuestra plataforma atienda a problemas específicos, como la disponibilidad de habitaciones cercanas a la universidad, seguridad en los contratos y facilidad en los pagos.

¿Qué más debo hacer?

Además del análisis competitivo, deberíamos realizar encuestas y entrevistas tanto con los estudiantes foráneos de la UAZ como con los propietarios que ofrecen alojamiento. Esto nos permitirá diseñar funcionalidades específicas para ambos grupos y garantizar que la plataforma sea fácil de usar y confiable. Realizar pruebas piloto con un grupo reducido de estudiantes (beta testers) nos dará la oportunidad de mejorar la plataforma antes de su lanzamiento oficial.

¿Cómo resumir mis aprendizajes?

Podemos resumir los aprendizajes en un informe que compare las plataformas competidoras y resalte cómo **ReservaYa** se distingue de ellas. Este documento debe incluir una descripción clara de las necesidades de los estudiantes foráneos de la UAZ y cómo nuestra plataforma está diseñada para resolver esos problemas de manera eficiente.

¿Y qué crear como resultado?

Como resultado de este análisis, debemos desarrollar una propuesta de valor clara que comunique las ventajas de **ReservaYa**, tales como: facilidad de uso, disponibilidad inmediata de habitaciones cercanas a la UAZ, contratos seguros, y funciones especializadas para estudiantes foráneos. Además, será útil crear un plan de desarrollo continuo que permita agregar nuevas funcionalidades y mejoras a medida que aprendamos más sobre las necesidades de nuestros usuarios.