

Propuesta de valor:

ReservaYa Busca ser una opción “todo en uno” para estudiantes foráneos al ofrecer soluciones a algunas de sus problemáticas más frecuentes facilitando la búsqueda de alojamiento, organización de traslados y gestión de gastos monetarios. La app está diseñada para satisfacer necesidades específicas de estudiantes que llegan a una nueva ciudad, ofreciéndoles una solución que combina conveniencia, accesibilidad y apoyo en su día a día.

Funcionalidades de la app:

Alojamiento

- **Búsqueda de Alojamiento:** Permite a los estudiantes buscar habitaciones o departamentos de acuerdo con filtros de precio, ubicación, tipo de habitación (individual o compartida), y servicios incluidos (internet, lavandería, amueblado, etc.).
- **Fotos y Descripciones Detalladas:** Cada listado incluye fotos reales, descripciones del espacio, reglas del lugar (como horas de silencio), y detalles adicionales sobre el entorno.
- **Chat con Propietarios:** Función de mensajería dentro de la app para que los estudiantes puedan comunicarse directamente con los propietarios o agentes antes de tomar una decisión.
- **Reserva y Pago en Línea:** Opción de reservar y realizar el pago directamente a través de la app para una experiencia segura y conveniente.
- **Lista de Favoritos:** Posibilidad de marcar y guardar los alojamientos favoritos para facilitar la comparación entre opciones.

Asistente Financiero

- **Registro de Ingresos y Gastos:** Un panel donde el usuario puede registrar todos sus ingresos (como becas o aportes familiares) y gastos (como renta, transporte, comida, entretenimiento, etc.), organizándose en categorías.
- **Resumen Mensual y Anual:** Gráficas y reportes que muestran un resumen de los ingresos y gastos mensuales y anuales, ayudando al estudiante a visualizar y ajustar su presupuesto.

- **Notificaciones de Gastos y Presupuesto:** Alertas que informan al usuario si está cerca de exceder su presupuesto mensual o si ha superado un límite en alguna categoría específica.
- **Categorías Personalizables:** Permite al usuario crear y nombrar categorías de gastos según sus necesidades, como "Materiales de Estudio", "Gimnasio", "Salidas", entre otras.
- **Objetivos de Ahorro:** Herramienta para establecer metas de ahorro, como juntar un monto específico para un viaje o para el fin de semestre. La app rastrea el progreso hacia estos objetivos.
- **Análisis de Gastos Recurrentes:** Identificación de gastos recurrentes, como la renta y servicios, para que el estudiante pueda prever sus pagos fijos.

Planeación de Traslado

- **Rutas de Transporte Público:** Integración con APIs de transporte para mostrar rutas de autobuses, metro, y otros medios de transporte cerca del alojamiento y de la universidad.
- **Recordatorios de Horarios de Transporte:** Configuración de alarmas para alertar al usuario cuando deba salir para llegar a tiempo a sus clases o compromisos.
- **Cálculo de Tiempo de Traslado:** La app estima el tiempo de viaje entre el alojamiento y los lugares frecuentes del usuario, con actualizaciones en tiempo real para evitar demoras.
- **Mapas de Paradas y Estaciones Cercanas:** Un mapa que muestra las paradas de autobús y estaciones de metro más cercanas al usuario para que siempre tenga alternativas de transporte.

Plan de negocio:

Segmento de Clientes:

- **Estudiantes Foráneos:** Personas que estudian fuera de su ciudad de origen y necesitan un lugar asequible y accesible para vivir, además de herramientas para organizar su vida diaria.

- **Propietarios de Alojamiento:** Propietarios y agencias que buscan alquilar habitaciones o apartamentos a estudiantes y desean un canal especializado y directo para ofrecer sus propiedades.

Canales de Distribución:

- **App Store y Google Play:** La app estará disponible en ambas plataformas móviles para garantizar el acceso multiplataforma.
- **Redes Sociales:** Instagram, Facebook y TikTok serán las principales redes para promocionar la app, enfocándose en el segmento joven de estudiantes.
- **Colaboración con Universidades:** Alianzas con universidades para promocionar la app en redes internas y eventos de bienvenida.

Relación con los clientes:

- **Soporte:** Los estudiantes tendrán soporte accesible, continuo y profesional.
- **Relación con el negocio:** Los negocios recibirán comunicación con base en comentarios en la aplicación para mejorar la experiencia.

Fuentes de ingreso:

- **Publicidad:** Publicidad dentro de la App dirigida a servicios relevantes para estudiantes, como tiendas locales, librerías, transporte, etc.
- **Membresía Premium:** desbloquea el acceso a funcionalidades avanzadas, eliminación total de anuncios publicitarios y obtención de beneficios adicionales como cupones de descuento en próximas reservas.
- **Comisión por Reservas:** Comisión por cada reserva que se realice a través de la app, cobrando a los propietarios una pequeña tarifa por el uso de la plataforma.

Recursos Clave:

- **Infraestructura** para sostener la aplicación, como servidores, almacenamiento y equipo de desarrollo.
- **Listado de socios** principales que servirán como colaboradores.
- **Equipo de desarrollo:** Equipo de desarrollo de software, para la ejecución y el mantenimiento de la aplicación.

Actividades Clave:

- Investigación del mercado y validación de la idea.
- Marketing y Promoción
- Mantenimiento y actualización.
- Soporte al cliente.
- Monetización y Estrategia de Ingresos.

Socios Clave:

- **Propietarios/Inmobiliarias:** Para ofrecer las mejores opciones de alojamiento.
- **Plataformas de redes sociales:** Para hacer campañas de marketing y promoción.

Estructura de Costos:

- **Desarrollo de la App:** Costos de desarrollo inicial y mantenimiento de la aplicación.
- **Marketing y Publicidad:** Inversión en campañas publicitarias y redes sociales.
- **Soporte al Usuario:** Costo de atención al cliente y mantenimiento de la infraestructura de soporte.
- **Costos de Infraestructura:** Mantenimiento de servidores y servicios de backend.

Tecnologías:

- Dart
- flutter

Metodología de desarrollo:

- SCRUM

