

## PROVA TÉCNICA SPLUNK – ACCENTURE



### Documentação de APP

*Roberto Amorim Jr*

Gestor responsável – [adalto.s.gomes@accenture.com](mailto:adalto.s.gomes@accenture.com)

**Agosto 2021**

## Primeiros passos (Resumo do executado)

- Última versão do Splunk instalada em ambiente StandAlone local;
- Upload do arquivo de Log do eCommerce realizado com sucesso;
- App eCommerce criado com sucesso;
- Index criado e atribuído ao App eCommerce com sucesso;
- SourceType criado em GSL usando Current Time e devidamente atribuído ao App eCommerce;
- Realizada uma análise das demandas do cliente;
- Contato realizado com o “cliente” (Felipe) para esclarecimento de valores atribuídos a alguns campos do arquivo de Log, como os campos MetododeCompra, Bandeira, entre outros;
- Dashboard criado com sucesso;
- Criados 03 arquivos Lookup para otimizar o tratamento do código;
- Todo o código foi devidamente revisado, respeitando as boas práticas, e zelando pela organização do XML;

## Detalhes dos valores específicos de cada campo



Campo **Vendeu:**

- 0. Venda não realizada
- 1. Venda realizada



Campo **MetododeCompra:**

- 0. N/A
- 1. Débito
- 2. Crédito



Campo **Bandeira:**

- 0. N/A
- 1. Visa
- 2. Mastercard



Campo **Campanha:**

- 1. N/A
- 2. Hotsite
- 3. E-mail
- 4. Parceiro

## Tratamento das demandas do cliente (Searchs isoladas)

### Quantidade de Vendas Bem Sucedidas

```
index="ecommerce" Vendeu=1  
| stats count as Qtde
```

- Buscando informações no Index eCommerce onde Vendeu=1 (Venda realizada)
- Geração de estatística em contagem de eventos

### Média de Fluxo de Entrada de Caixa por Venda

```
index="ecommerce" Vendeu=1  
| stats avg(Valor) as Media  
| eval Media=round(Media,2)
```

- Buscando informações no Index eCommerce onde Vendeu=1 (Venda realizada)
- Geração de estatística retornando a média do valor total de vendas
- Arredondamento para duas casas decimais (por se tratar de valor monetário)

### Quantidade de clientes (IPs) Únicos

```
index="ecommerce"  
| stats dc(IP) as Qtde
```

- Buscando informações no Index eCommerce geral
- Geração de estatística de contagem distinta de IPs únicos (remoção de resultados duplicados)

## Compras com Visa

```
index="ecommerce" Vendeu=1  
| lookup bandeiras.csv codigo_bandeira as Bandeira output nome_bandeira as  
Bandeira  
| where Bandeira="Visa"  
| stats count as Qtde
```

- Buscando informações no Index eCommerce onde Vendeu=1 (Venda realizada)
- Gerado o Lookup bandeiras.csv para o de/para entre código e nome de bandeira
- Limitando o retorno aos resultados Bandeira="Visa"
- Geração de estatística em contagem de eventos

## Compras por Bandeiras

```
index="ecommerce" Vendeu=1  
| lookup bandeiras.csv codigo_bandeira as Bandeira output nome_bandeira as  
Bandeira  
| stats count as Qtde by Bandeira
```

- Buscando informações no Index eCommerce onde Vendeu=1 (Venda realizada)
- Gerado o Lookup bandeiras.csv para o de/para entre código e nome de bandeira
- Geração de estatística em contagem de eventos por Bandeira

## Compras com MasterCard

```
index="ecommerce" Vendeu=1  
| lookup bandeiras.csv codigo_bandeira as Bandeira output nome_bandeira as  
Bandeira  
| where Bandeira="Mastercard"  
| stats count as Qtde
```

- Buscando informações no Index eCommerce onde Vendeu=1 (Venda realizada)
- Gerado o Lookup bandeiras.csv para o de/para entre código e nome de bandeira
- Limitando o retorno aos resultados Bandeira="Mastercard"
- Geração de estatística em contagem de eventos

## Métodos de Compra

```
index="ecommerce" Vendeu=1  
| lookup metodos.csv codigo_metodo as MetododeCompra output nome_metodo as  
MetododeCompra  
| stats count as Qtde by MetododeCompra
```

- Buscando informações no Index eCommerce onde Vendeu=1 (Venda realizada)
- Gerado o Lookup metodos.csv para o de/para entre código e o método de compra utilizado
- Geração de estatística em contagem de eventos por Método de Compra

## Principais Campanhas

```
index="ecommerce"  
| lookup campanhas.csv codigo_campanha as Campanha output nome_campanha as  
Campanha  
| stats count as Qtde by Campanha
```

- Buscando informações no Index eCommerce geral
- Gerado o Lookup campanhas.csv para o de/para entre código e o tipo de campanha utilizada
- Geração de estatística em contagem de eventos por Campanha

## Quantidade de Vendas Mal Sucedidas

```
index="ecommerce" Vendeu=0  
| stats count as Qtde
```

- Buscando informações no Index eCommerce onde vendeu=0 (Venda não realizada)
- Geração de estatística em contagem de eventos

## Top 10 Produtos abandonados no carrinho

```
index="ecommerce" Vendeu=0  
| top 10 Produto  
| rename count as Qtde
```

- Buscando informações no Index eCommerce onde vendeu=0 (Venda não realizada)
- Comando estatístico retornando os 10 resultados com maior quantidade de eventos
- Renomeando a variável "count" para "Qtde"

## Categorias mais Populares

```
index="ecommerce"  
| top 5 Categoria  
| rename count as Qtde
```

- Buscando informações no Index eCommerce geral
- Comando estatístico retornando os 5 resultados com maior quantidade de eventos
- Renomeando a variável "count" para "Qtde"

## Produtos mais Procurados

```
index="ecommerce"  
| top 10 Produto  
| rename count as Qtde
```

- Buscando informações no Index eCommerce geral
- Comando estatístico retornando os 10 resultados com maior quantidade de eventos
- Renomeando a variável "count" para "Qtde"

## → Mapa com categorias por região

```
index="ecommerce"  
| iplocation IP  
| geostats count by Categoria latfield=lat longfield=lon
```

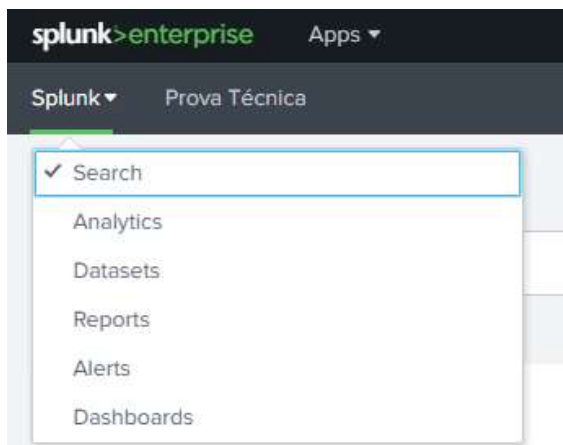
- Buscando informações no Index eCommerce geral
- Levantamento de informações de latitude e longitude, baseado na variável IP
- Geração de estatísticas por geolocalização em contagem de eventos por Categoria

### APP exclusiva para o projeto

Com base nas **Boas Práticas**, decidi criar uma App exclusiva para o projeto (**App-eCommerce**), contendo **Index**, **SourceType**, **Lookups**, **Dashboard** e um sistema de menu facilitando a navegação.

### Menu de navegação

```
<nav search_view="search">  
  <collection label="Splunk">  
    <view name="search" default='true' />  
    <view name="analytics_workspace" />  
    <view name="datasets" />  
    <view name="reports" />  
    <view name="alerts" />  
    <view name="dashboards" />  
  </collection>  
  <view name="prova_tecnica" />  
</nav>
```



# Desenvolvimento da Dashboard





## **Boa Prática – Search Flutuante**

Devido a dashboard estar executando 13 **searchs** simultâneas, foi possível reduzir as mesmas a apenas 1 **search**, através da **Boa Prática de Search Flutuante**.

```
<search id="query_flutuante">
  <query>
    index="ecommerce"
    | table Vendeu Valor IP Bandeira MetododeCompra Campanha Categoria Produto
  </query>
  <earliest>0</earliest>
  <latest></latest>
</search>
```

E utilizando nos painéis da seguinte maneira:

```
<search base="query_flutuante">
  <query>
    | search Vendeu=1 Categoria="$categoria_selecionada$"
    | stats count as Qtde
  </query>
</search>
```

## Filtros / Inputs exclusivos em painel

Observando que cada painel já atendia a sua Search de uma forma específica, optei por criar Inputs exclusivos para determinados painéis, com o objetivo de refinar seus insights.



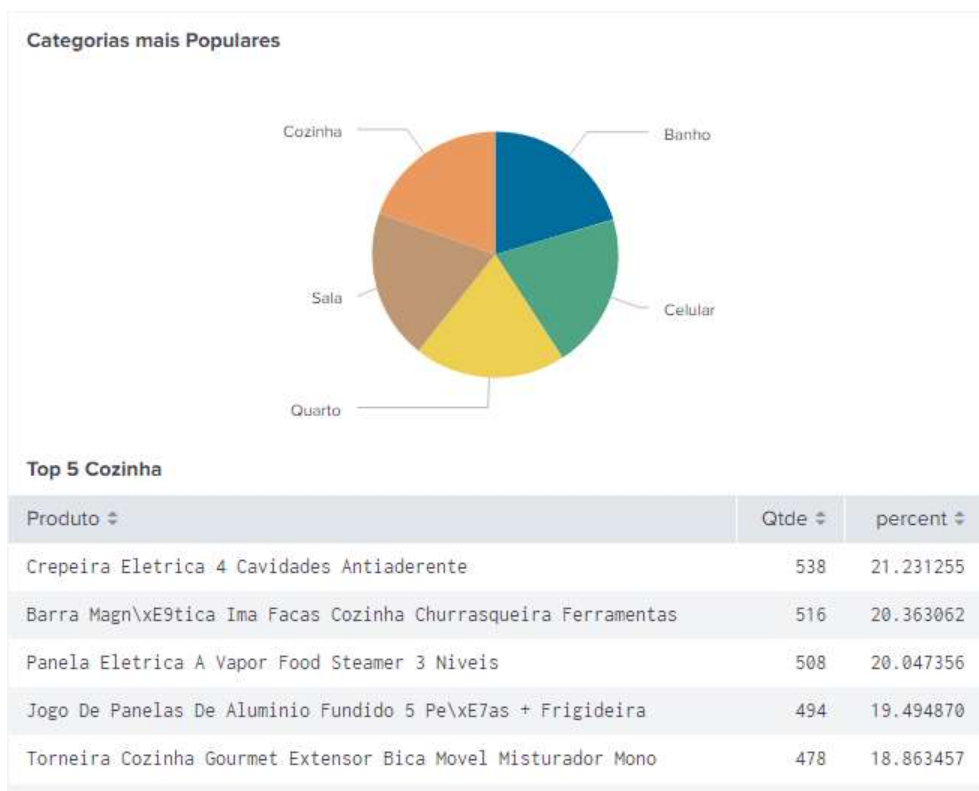
```
<input type="dropdown" token="categoria_selecionada" searchWhenChanged="true">
  <label>Vendas Bem Sucedidas</label>
  <fieldForLabel>Categoria</fieldForLabel>
  <fieldForValue>Categoria</fieldForValue>
  <search base="query_flutuante">
    <query>
      | dedup Categoria
      | table Categoria</query>
    </search>
    <choice value="*">Todos</choice>
    <default>*</default>
    <initialValue>*</initialValue>
  </input>
```

## Drilldown

Optei por criar um **drilldown** no painel **Categorias mais Populares**, apresentando um ranking com os 5 produtos mais vendidos da categoria selecionada.



O mesmo permanece oculto até que o usuário clique na categoria de seu interesse.



```

<panel>
  <chart>
    <title>Categorias mais Populares</title>
    <search base="query_flutuante">
      <query>
        | top 5 Categoria
        | rename count as Qtde</query>
      </search>
      <option name="charting.chart">pie</option>
      <option name="charting.drilldown">all</option>
      <drilldown>
        <set token="categoria_popular">${click.value}</set>
      </drilldown>
    </chart>
    <table depends="$categoria_popular">
      <title>Top 5 $categoria_popular</title>
      <search base="query_flutuante">
        <query>
          | where Categoria="$categoria_popular"
          | top 5 Produto
          | rename count as Qtde Percent as Porcentagem
        </query>
      </search>
      <option name="drilldown">none</option>
    </table>
  </panel>

```