



ESTUDIO DESCRIPTIVO DE DEL CONSUMO DE FRESAS

Actividad 1 – Análisis e interpretación de los
datos

Roberto Barroso Garcia
Enviado a Universidad UNIR
2 de mayo de 2021
roberto.barroso.garcia@outlook.com

Contenido

Descripción del problema:	2
Análisis descriptivo:	2
Conclusión:	4
Fuentes:	4

Ilustraciones

<i>Ilustración 1 Gráfico de líneas comparativo del consumo y el precio de Frutas y Hortalizas entre los años 2012 y 2019</i>	<i>2</i>
<i>Ilustración 2 Diagrama de barras con la relación entre la cantidad consumida de Frutas y Hortalizas objetivo dentro de la empresa</i>	<i>3</i>
<i>Ilustración 3 Diagrama de barras comparativo entre consumo y deseo de Frutas y Hortalizas.....</i>	<i>3</i>
<i>Ilustración 4 Diagrama de Caja y Bigotes con las puntuaciones de los 4 productos</i>	<i>4</i>

*Para la realización del siguiente estudio se han utilizado tanto datos reales como datos totalmente inventados y modificados a gusto. La fuente de los datos reales utilizados se encuentra al final de este documento.

Descripción del problema: La empresa FEPEX dedicada a la venta internacional de frutas y hortalizas, ha reportado un decremento muy importante en la venta de fresas entre los años 2012 y 2019. Es por eso que han mostrado un gran interés por realizar un estudio de mercado y así poder identificar el problema para darle la mejor solución posible.

Análisis descriptivo: Los primeros pasos que se han decidido realizar son analizar la situación de la venta general de frutas y hortalizas durante este periodo de tiempo y ver si se trata de un caso aislado solo para este tipo de fruta o en general todas se han visto afectadas por algún otro factor. La primera hipótesis es que el precio haya podido tener algo que ver en esta bajada de ventas, por eso vamos a comparar el precio y el consumo de todas las frutas y hortalizas de las que disponemos datos para estos años (Fuentes: FEPEX - Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas. . . (2021). FEPEX. <https://www.fepex.es>).

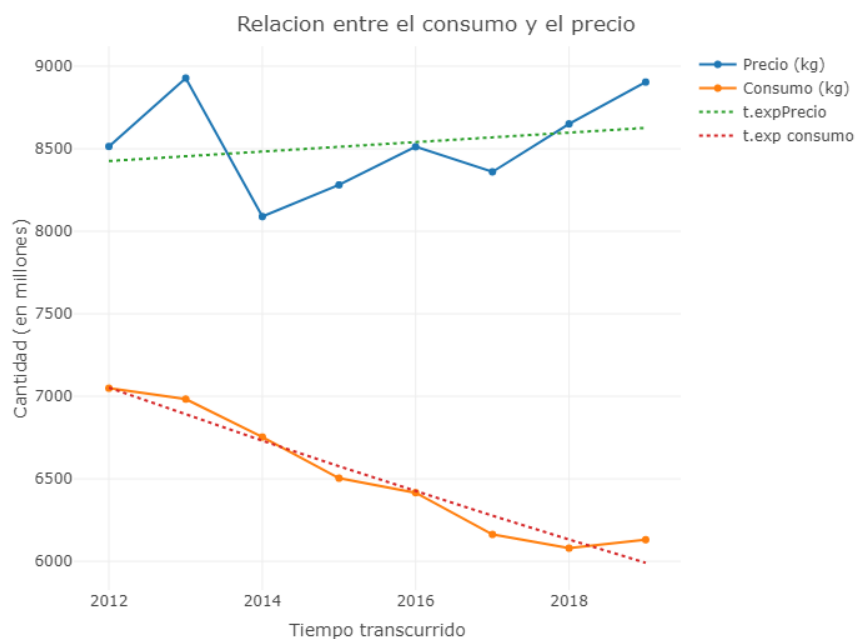


Ilustración 1 Gráfico de líneas comparativo del consumo y el precio de Frutas y Hortalizas entre los años 2012 y 2019

Se observa a simple vista que, en este intervalo de ocho años, el precio de frutas y hortalizas ha subido ligeramente mientras que el consumo se ha visto afectado considerablemente.

El precio se ha incrementado un 4.38% y el consumo ha disminuido un 14.97%. Estos datos nos ponen sobre la pista de cuál podría ser el origen del problema, pero vamos a ver el caso en concreto con más detenimiento.

Para ello aislamos los datos de los productos que vende la empresa, que son solo Fresas, Naranjas, Patatas y Tomates. Obteniendo su precio y cantidad por kilo, se observa lo siguiente.

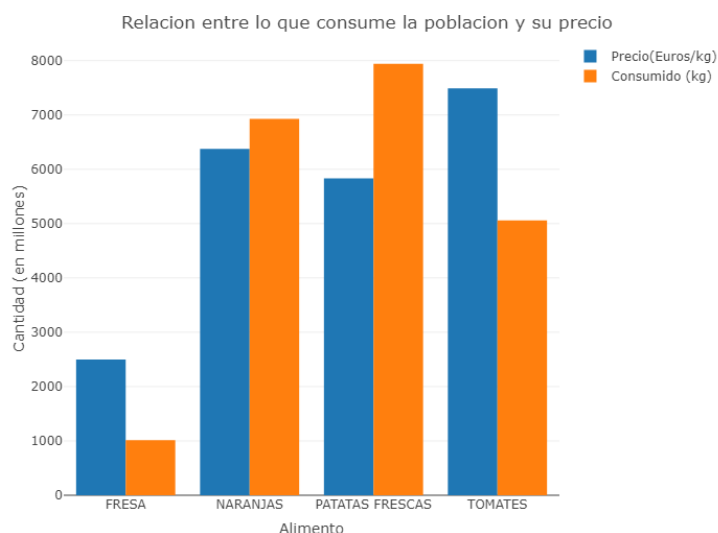


Ilustración 2 Diagrama de barras con la relación entre la cantidad consumida de Frutas y Hortalizas objetivo dentro de la empresa

Se aprecia que, para las naranjas o las patatas, el precio tiene una relación 1:1 más o menos y sin embargo en las fresas el precio es más del doble, es decir, son caras respecto a las demás.

Hemos visto que, aunque son caras, este puede no ser el único factor influyente en nuestro problema ya que, por ejemplo, los tomates según los datos que tenemos también parecen tener un sobreprecio de un cuarto por encima, lo cual tampoco es mucho. Por tanto, hay que cerciorarse de que el problema no sea el cambio de gustos de la población (puede que a la gente ya no le guste tanto esa fruta), o también que justo ese producto no sea bueno o de mala calidad.

Se han escogido de la lista de principales compradores a 3122 individuos al azar a los que se les ha dado a elegir entre estas 4 frutas y hortalizas, indicando cuál es su favorita y se han obtenido los siguientes resultados.

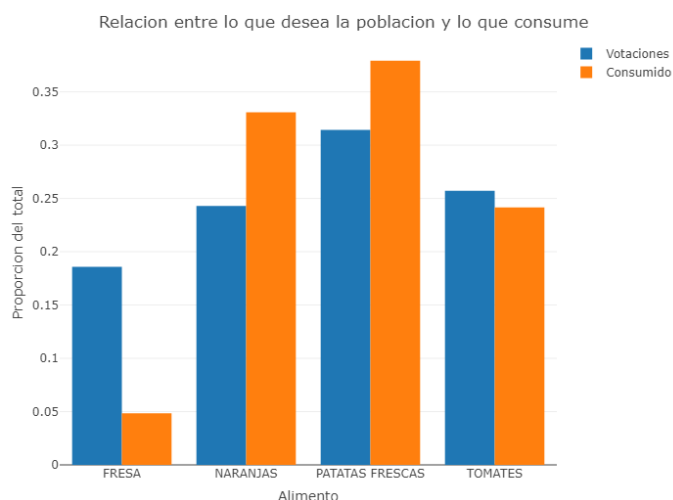


Ilustración 3 Diagrama de barras comparativo entre consumo y deseo de Frutas y Hortalizas

Aunque las fresas siguen siendo muy deseadas por los consumidores, la demanda es muy baja. En la encuesta anterior también se pidió probar el producto elegido e indicar una puntuación entre 0 y 10, encontrando los siguientes resultados:

```

- Fresas:
Min.    :2.000
1st Qu.:5.747
Median  :6.670
Mean    :6.707
3rd Qu.:7.785
Max.    :9.480

- Naranjas
Min.    : 1.000
1st Qu.: 5.485
Median  : 6.565
Mean    : 6.649
3rd Qu.: 8.180
Max.    :10.000

- Patatas
Min.    :1.000
1st Qu.:5.607
Median  :6.765
Mean    :6.749
3rd Qu.:8.203
Max.    :9.480

- Tomates
Min.    :2.000
1st Qu.:5.197
Median  :6.630
Mean    :6.511
3rd Qu.:8.025
Max.    :9.470

```

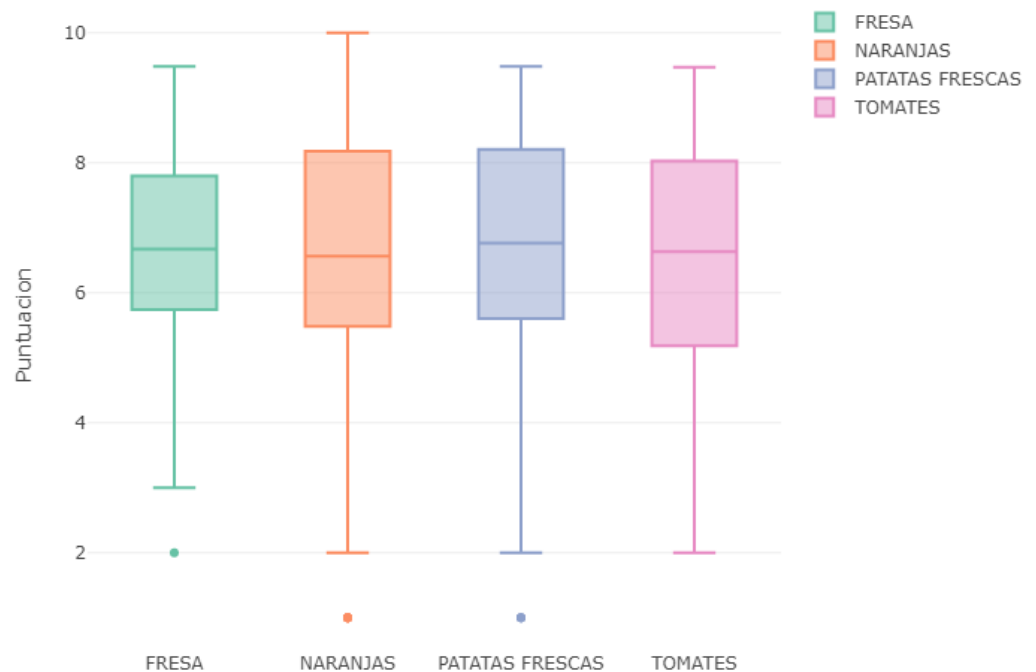


Ilustración 4 Diagrama de Caja y Bigotes con las puntuaciones de los 4 productos

Conforme a estos datos vemos que la valoración de las fresas es igual de buena que la del resto de productos, estando la media en 6,7 y superada por muy poco solo por la de las patatas de 6,75.

Conclusión: Con todos estos resultados se puede concluir que el principal factor que afecta al consumo de las fresas es su muy elevado precio. Para solucionarlo la empresa podría buscar otras vías de obtención del producto para poder mejorar su precio y así ser más competitivos. Mediante el otro modelo se ha demostrado que las fresas siguen siendo una fruta muy deseada y con una valoración muy alta. De todas formas se deberían realizar otros estudios complementarios sobre cómo han sido las temporadas de fresa o noticias relacionadas.

Fuentes: FEPEX - Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas. . . (2021). FEPEX. <https://www.fepex.es>