

# **Investigación de Talento Universum 2021**

## **Universidad Juárez del Estado de Durango**

### **Reporte Estudiantes**

### **Ingeniería – Tecnologías de la Información**

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura área de la Ingeniería-Tecnologías de la Información de pre-egreso y egreso de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998

# Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos  
Rector de la Universidad Juárez del Estado de Durango

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez  
Secretario General de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Ing. Luis Enrique Rodríguez Ríos  
Director de Vinculación Institucional de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Inés Fanny Vázquez Ríos  
Directora del Sistema Universidad Virtual

Responsable  
M.C. Héctor Flores Santillán  
Coordinador de Vinculación Laboral en la Dirección de Vinculación Institucional

## Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez  
Dr. José Luis García Lares  
M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres  
M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

L.D. Ernesto Augusto Amador Herrera  
L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez  
Ing. Daniel Hiram García Valdez

## Colaboradores Coordinadores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER  
Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN  
Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA  
Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ  
Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA  
C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera - FCQ

# Presentación

La Universidad Juárez del Estado de Durango en el liderazgo de su rector el M.A. Rubén Solís Ríos cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, fortalece los esfuerzos institucionales para el cumplimiento de la Visión 2024:

“Llegar a ser una Universidad integrada y vinculada de manera sólida con el desarrollo socioeconómico y ambiental del Estado, con amplio reconocimiento y prestigio internacional, comprometida con la formación profesional de sus estudiantes como ciudadanos éticos y competentes generadora y transmisora del conocimiento, la cultura, el arte y el deporte, bajo un marco de transparencia y rendición de cuentas”.

Es por esto que una de las prioridades de la Dirección de Vinculación Institucional es aportar información veraz y oportuna en relación a la Vinculación Laboral en la UJED, trabajando en conjunto con la empresa de origen Sueco, Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998, en el estudio de talentos 2021 a estudiantes universitarios de nivel superior de esta casa de estudios.

Es relevante para la UJED que sus estudiantes universitarios en formación profesional conozcan su perfil laboral que les permita tomar una mejor decisión en el empleador deseado y el tipo de puesto idóneo tomando en cuenta sus habilidades y competencias adquiridas.

La clasificación de estudiantes según su perfil:

Go-Gatter.- mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.

Globe-Trotter.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Ground-Breaker.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Change-Maker.- mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.

Balance-Seeker.- mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Este estudio se realizó recabando información por medio del instrumento CareerTest de Universum aplicado en línea, durante un período de tiempo de noviembre de 2020 a abril de 2021, participando a nivel nacional 50,583 estudiantes de los cuales 1,158 pertenecen a la UJED. Así mismo se contemplan en este estudio los 792 estudiantes de la UJED que participaron en el estudio de Universum 2020 para mostrar comparativo en cada una de las gráficas que se muestran.

El estudio Universum comprende siete reportes: Reporte de Presentación de Resultados, Reporte general de todos los estudiantes de la UJED, Reporte del área de la Salud, Reporte del área de Ciencias Naturales, Reporte del área de Ciencias Empresariales y Comercio, Reporte del área de Humanidades, Arte, Educación y Derecho, y Reporte del área de Ingeniería y Tecnologías de Información.

Con este estudio lograremos comprender en nuestros estudiantes sus preferencias profesionales y de comunicación, el por qué los estudiantes están o no satisfechos con los servicios profesionales ofrecidos y también la realidad de las expectativas en el mercado laboral.

De nuestra universidad como marca conoceremos la opinión de nuestros estudiantes sobre la marca UJED, qué tenemos de especial y único en nuestra universidad y dónde se encuentra nuestra universidad así como la percepción de los estudiantes en el mercado.

Se podrá desarrollar comparaciones con diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional, identificar las habilidades de nuestros estudiantes en comparación con sus compañeros y comparar las preferencias de empleadores de nuestros estudiantes con las de otros estudiantes.

# Índice de contenidos

1	INTRODUCCIÓN	Pág. 6
2	PERFIL DE TALENTO	Pág. 13
3	UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA	Pág. 26
4	SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL	Pág. 61
5	COMUNICACIÓN	Pág. 75
6	PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR	Pág. 90
7	RESUMEN	Pág. 109
	APÉNDICE	Pág. 112



# Índice de contenidos

## 1

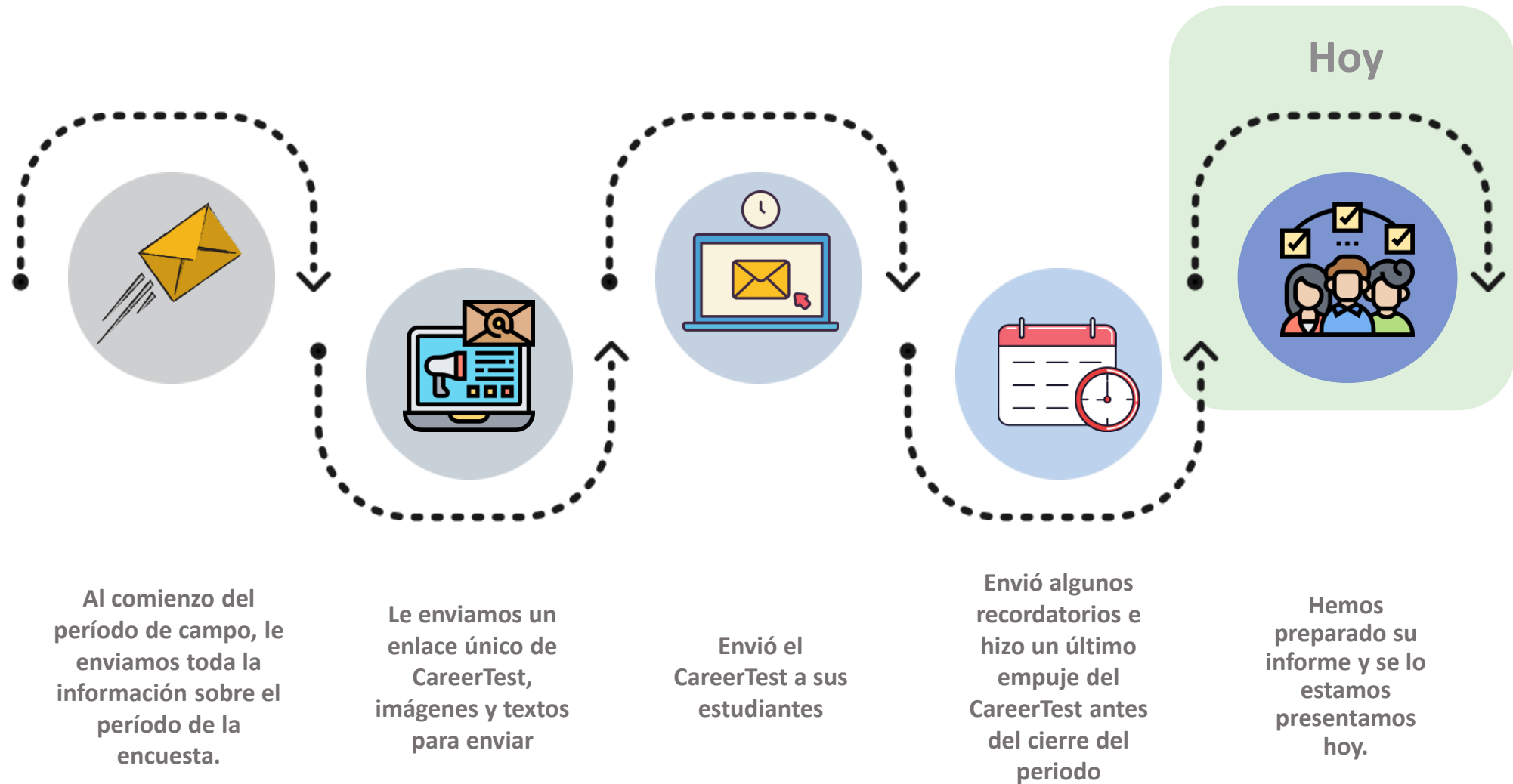
### INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este reporte

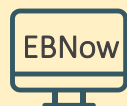
# ¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



# Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando  
nuestro **Índice de  
referencia de la industria**

## ACC>SS

Universum **Access**, la  
plataforma interactiva para  
profundizar en los datos y su  
marca de empleador.



Tenemos una comunidad  
global de **+1500**  
profesionales certificados en  
Marca Empleadora



Somos un socio de medios  
**establecido** y reconocido  
mundialmente



“ Generación Y: una talla  
única no sirve para todos  
en la oficina ”



“ Conocimiento frente a  
Diferenciación:  
Es hora de que las organizaciones  
distingan su Marca de Empleador ”



“ Los mejores  
empleadores del mundo  
para recién graduados ”



“ ¿Eres un hacedor o  
un gerente? ”



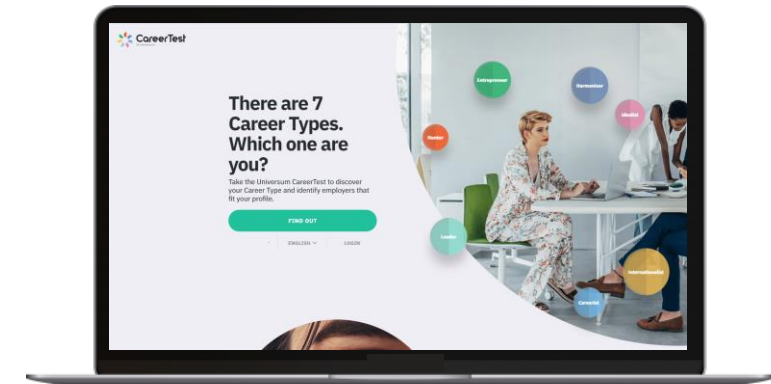
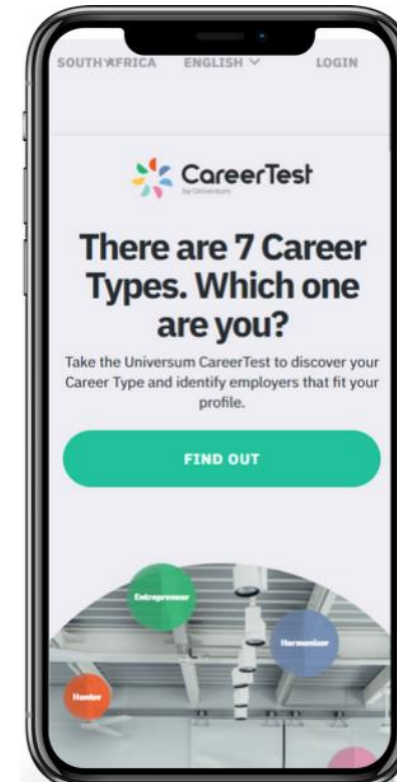
# Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



# Cientes globales

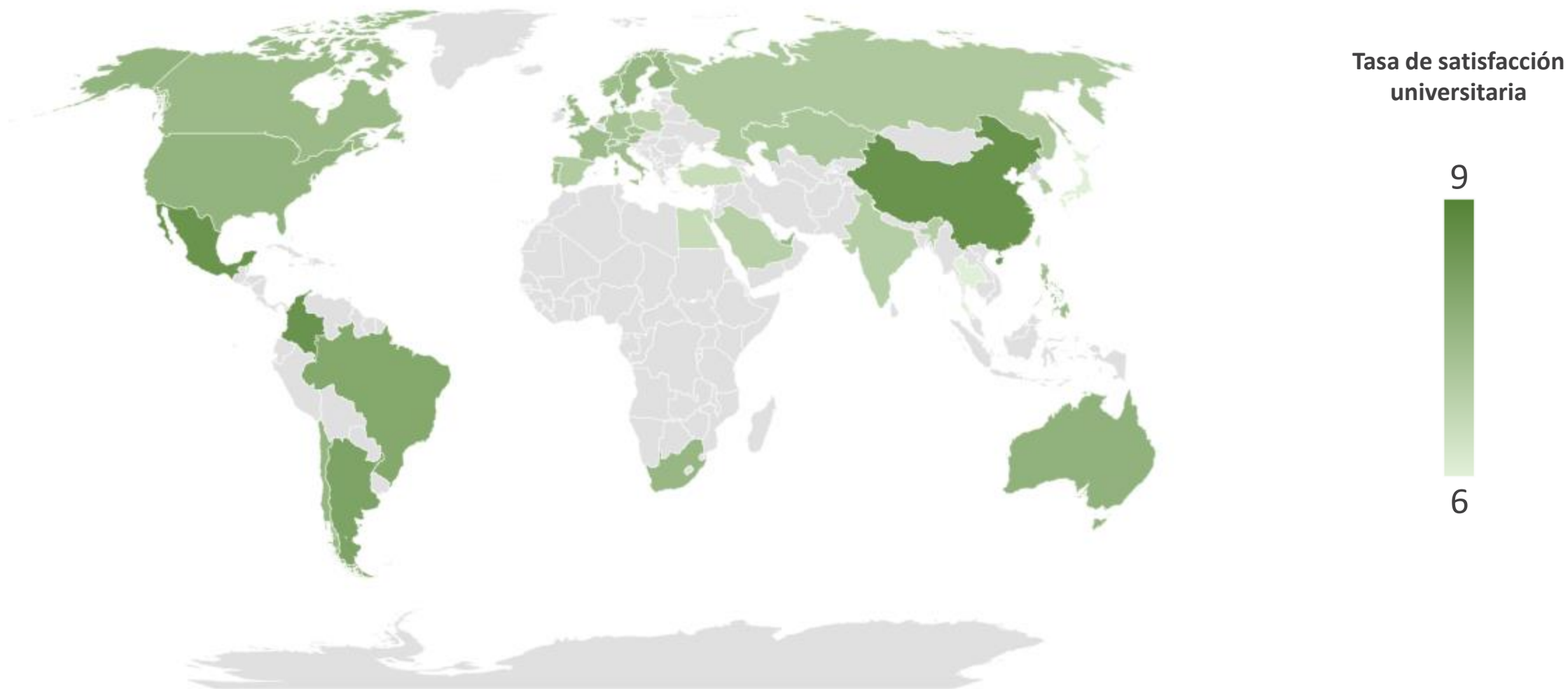
Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.



# Tasa global de satisfacción universitaria 2020



## Este reporte le ayuda a ...



### COMPRENDER

#### SUS ESTUDIANTES

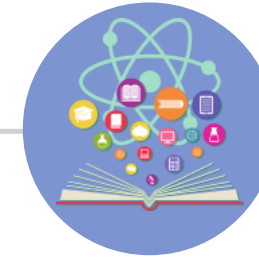
1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



### CONOCER

#### ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



### DESARROLLAR

#### A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

# Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

# El CareerTest 2021 de Universum

## EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

## PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior



### PERIODO DEL ESTUDIO

Noviembre 2020 - Abril 2021



**Número total de**  
participantes de la encuesta

50,583



**Número total de**  
participantes de la encuesta **el año pasado**

40,103



**CareerTest**  
by Universum

## NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes

222

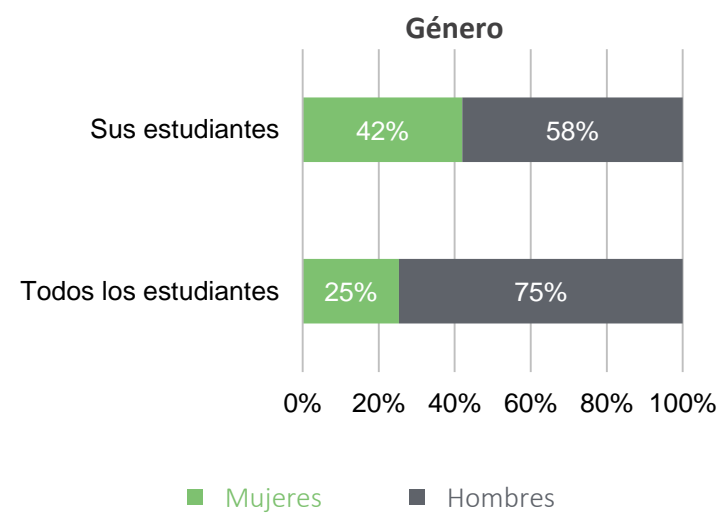
Todos los estudiantes

15,939

Sus estudiantes **el año pasado**

166

# Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

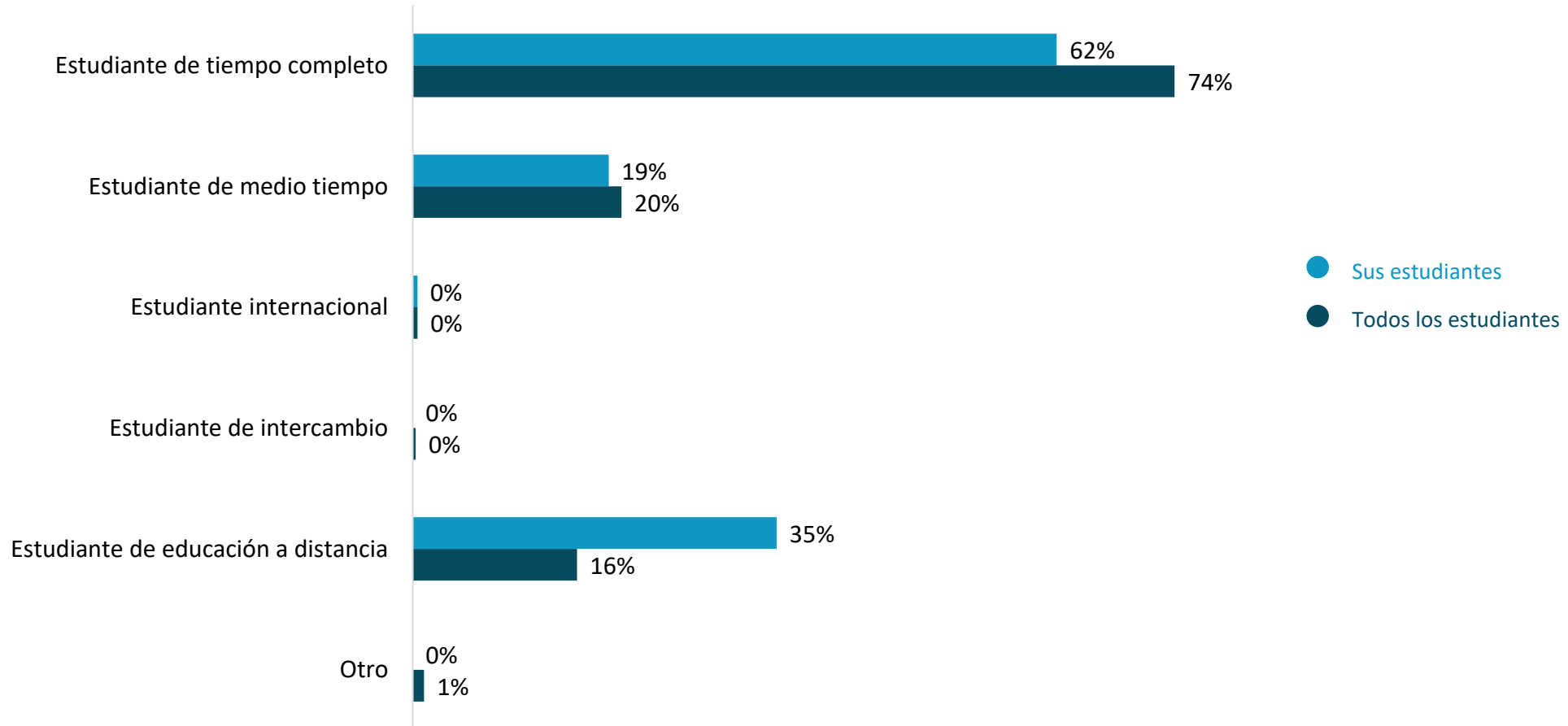


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Ingeniería Agronómica	54	305
Arquitectura	48	1,013
Ingeniería Civil	48	1,262
Ingeniería de Alimentos	28	427
Ingeniería Química	15	1,324

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	13%	20%
20 - 21 años	48%	37%
22 - 23 años	29%	28%
24 - 25 años	7%	10%
26 - 29 años	3%	4%
30 - 39 años	0%	2%

Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	25%	25%
2 años	31%	23%
3 años	30%	21%
4 años	8%	16%
5 años	1%	10%

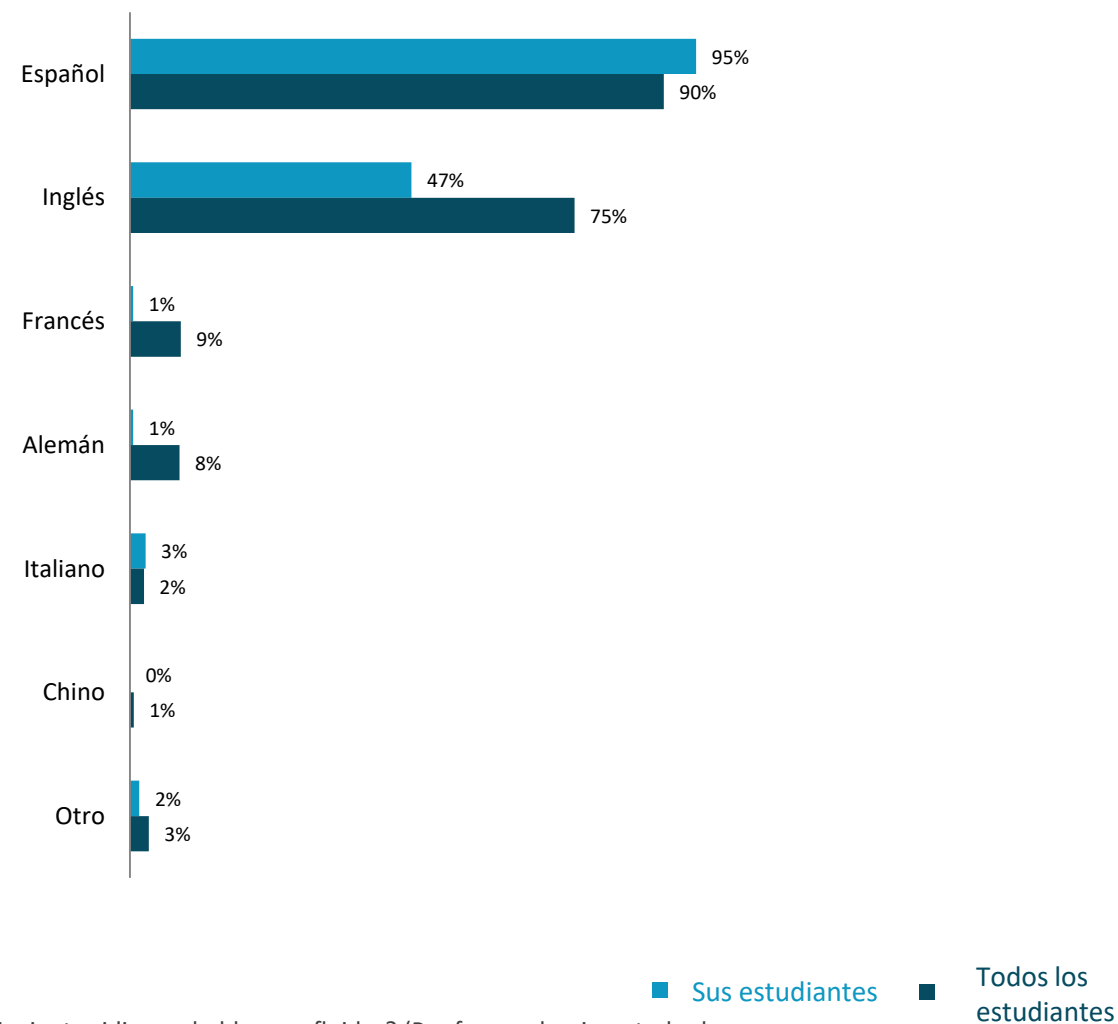
## ¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)



# Idiomas más hablados



• ¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)

# Los Perfiles Profesionales de Universum



## Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



## Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



## Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



## Change-Maker

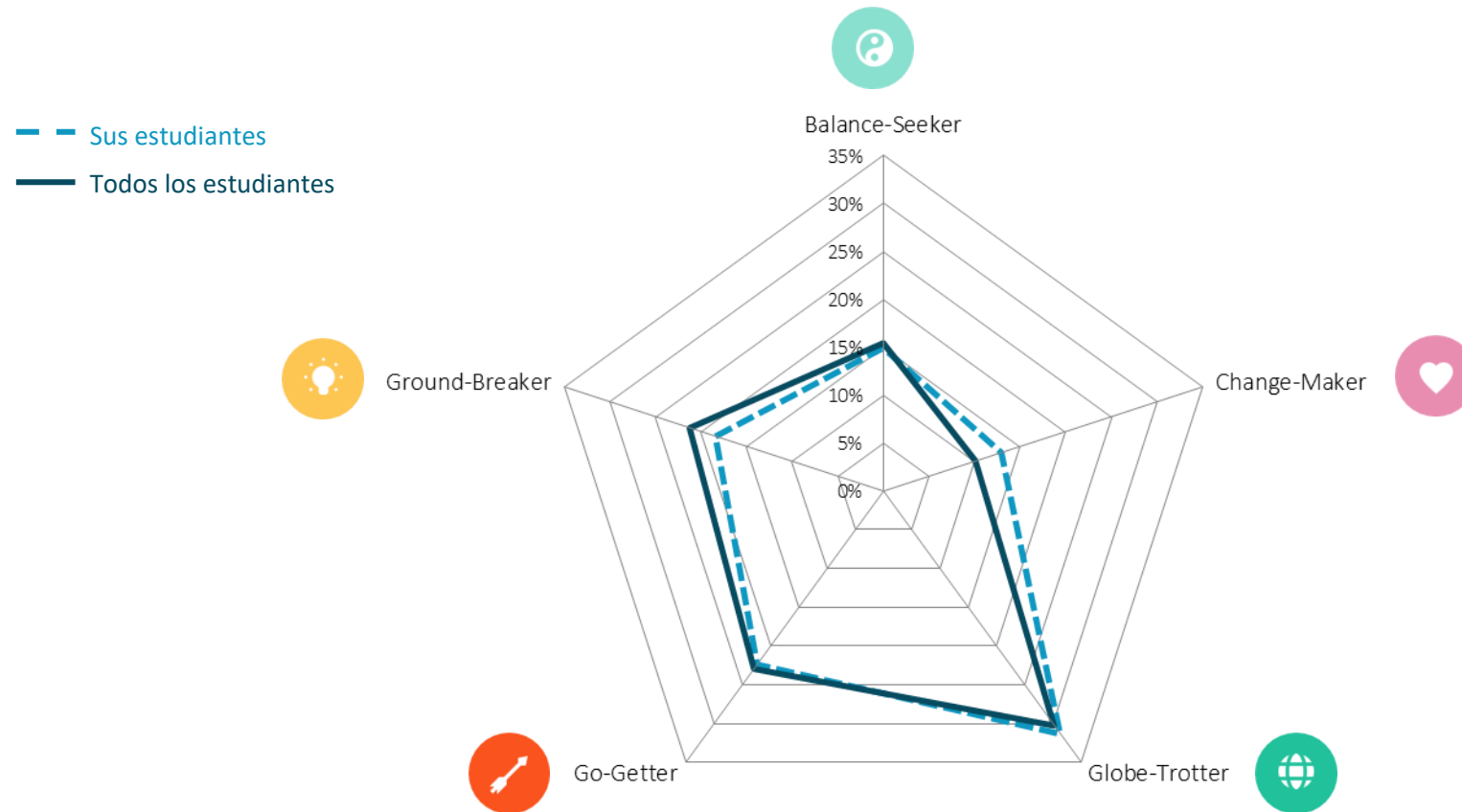
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



## Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

# Los Perfiles Profesionales de Universum



## PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Ground-Breaker

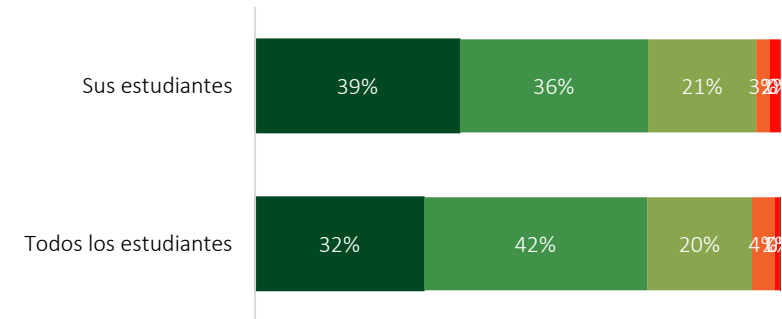
## PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

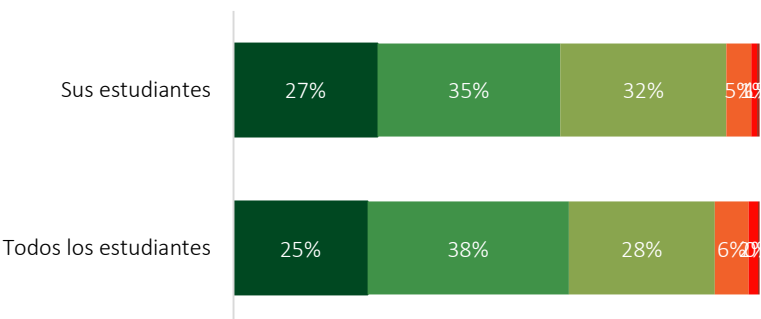
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Ground-Breaker

# Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

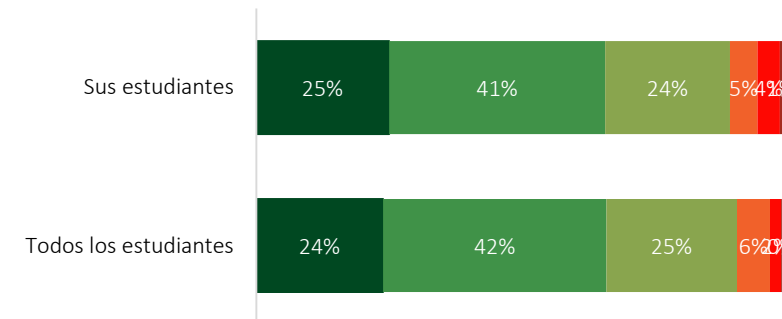
## Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



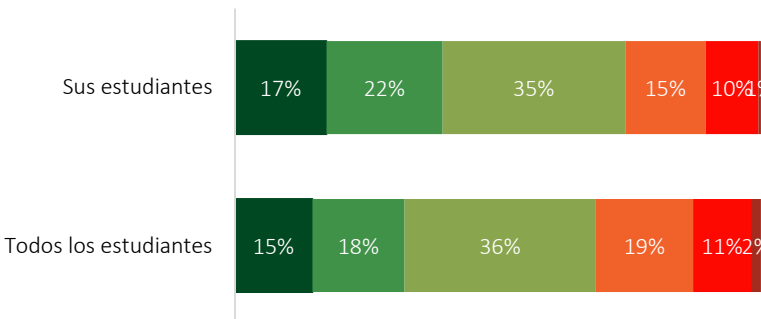
## Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



## Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver



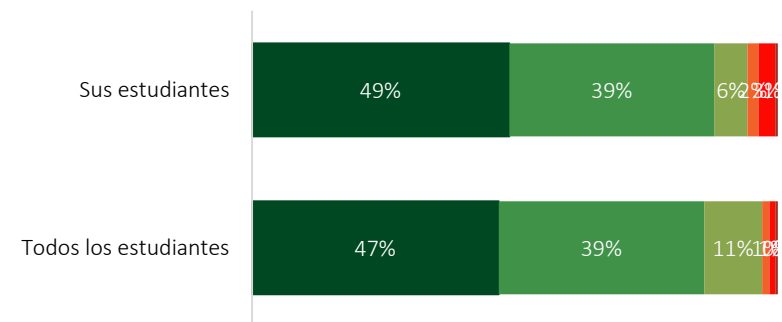
## Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo



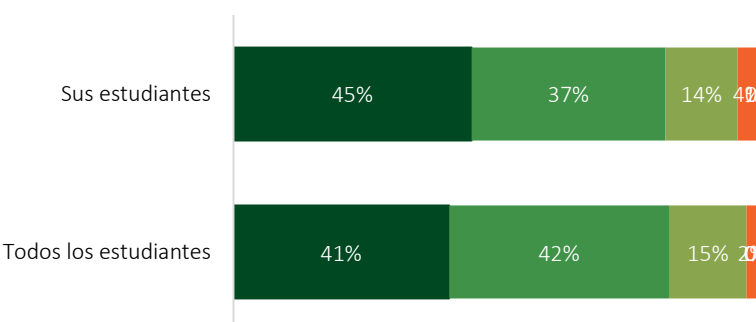
¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

# Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

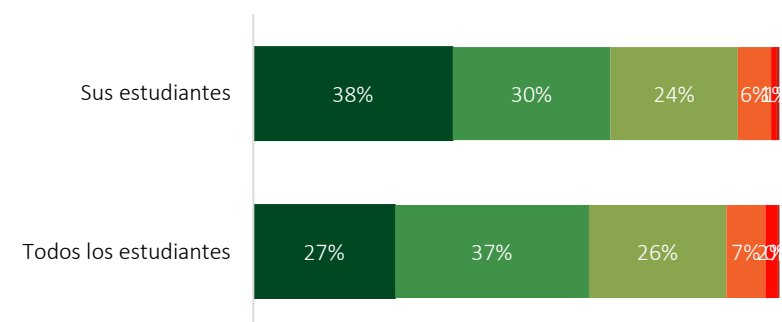
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente

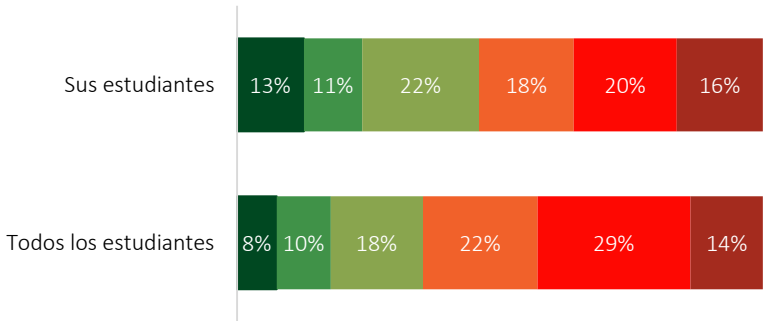


Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.

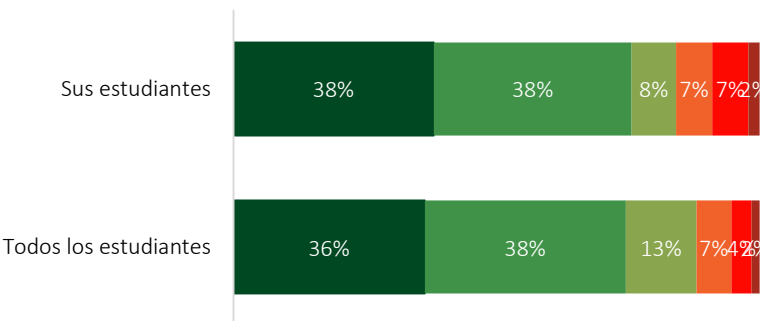


# Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

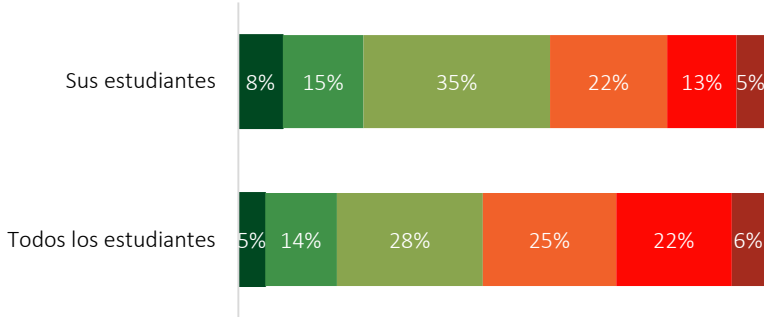
**Prefiero visitar un lugar familiar  
que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones**



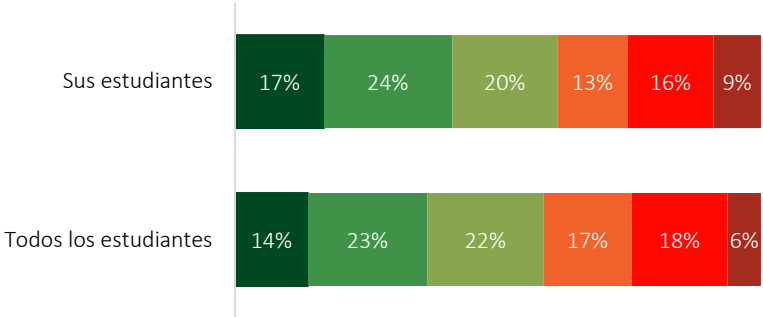
**Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final  
a que pierda interés a mitad del camino**



**Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que  
satisfactorio**

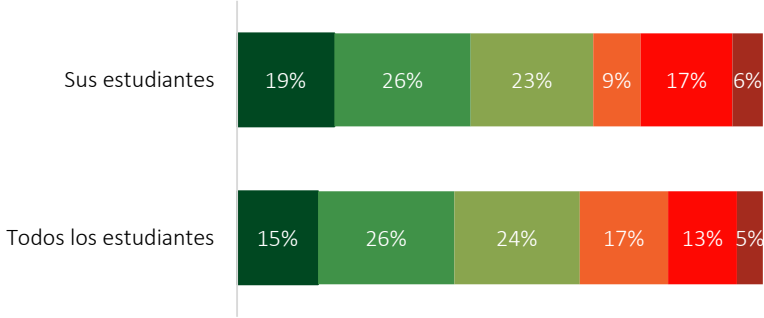


**Cuando alguien me molesta, es más probable  
que me aleje que enfrentarlo**

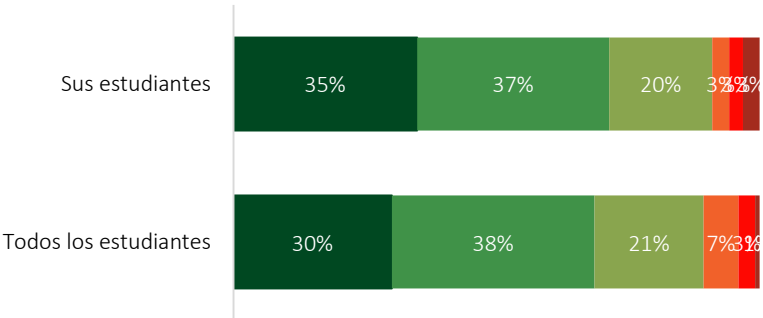


# Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

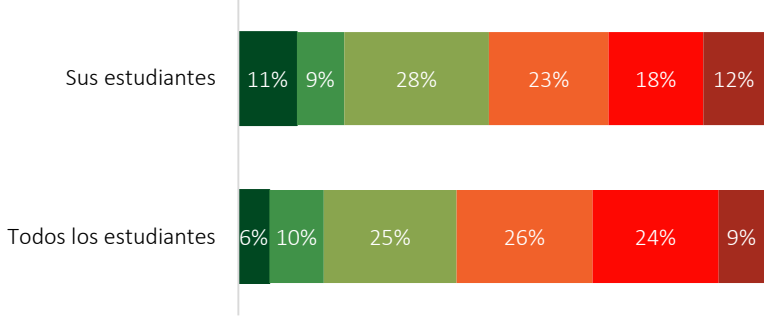
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



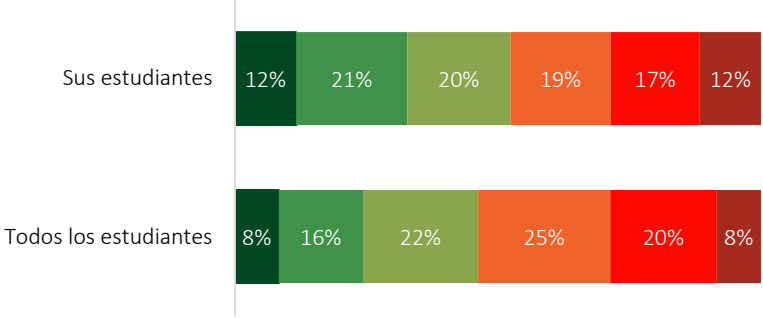
Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



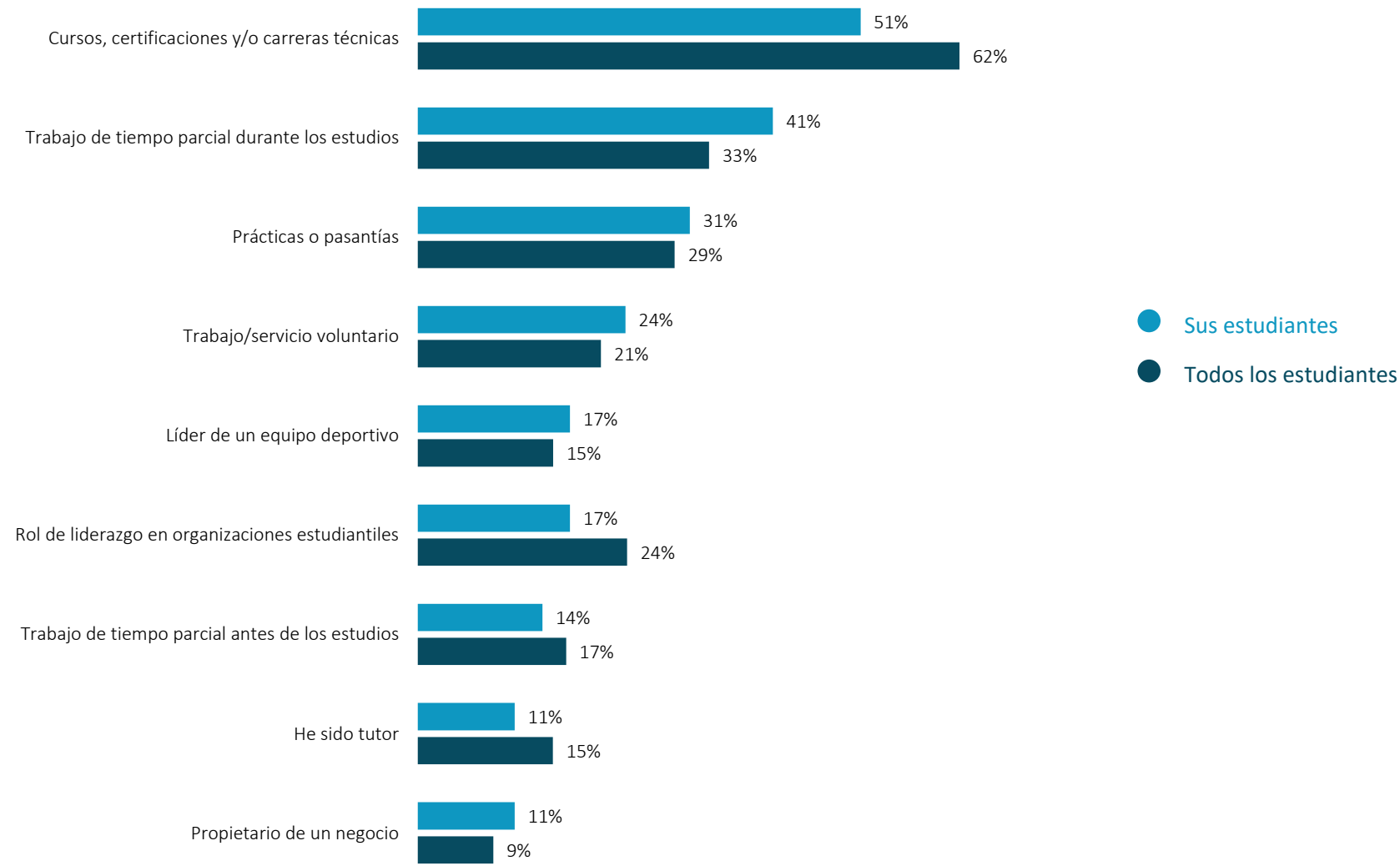
Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante



Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo



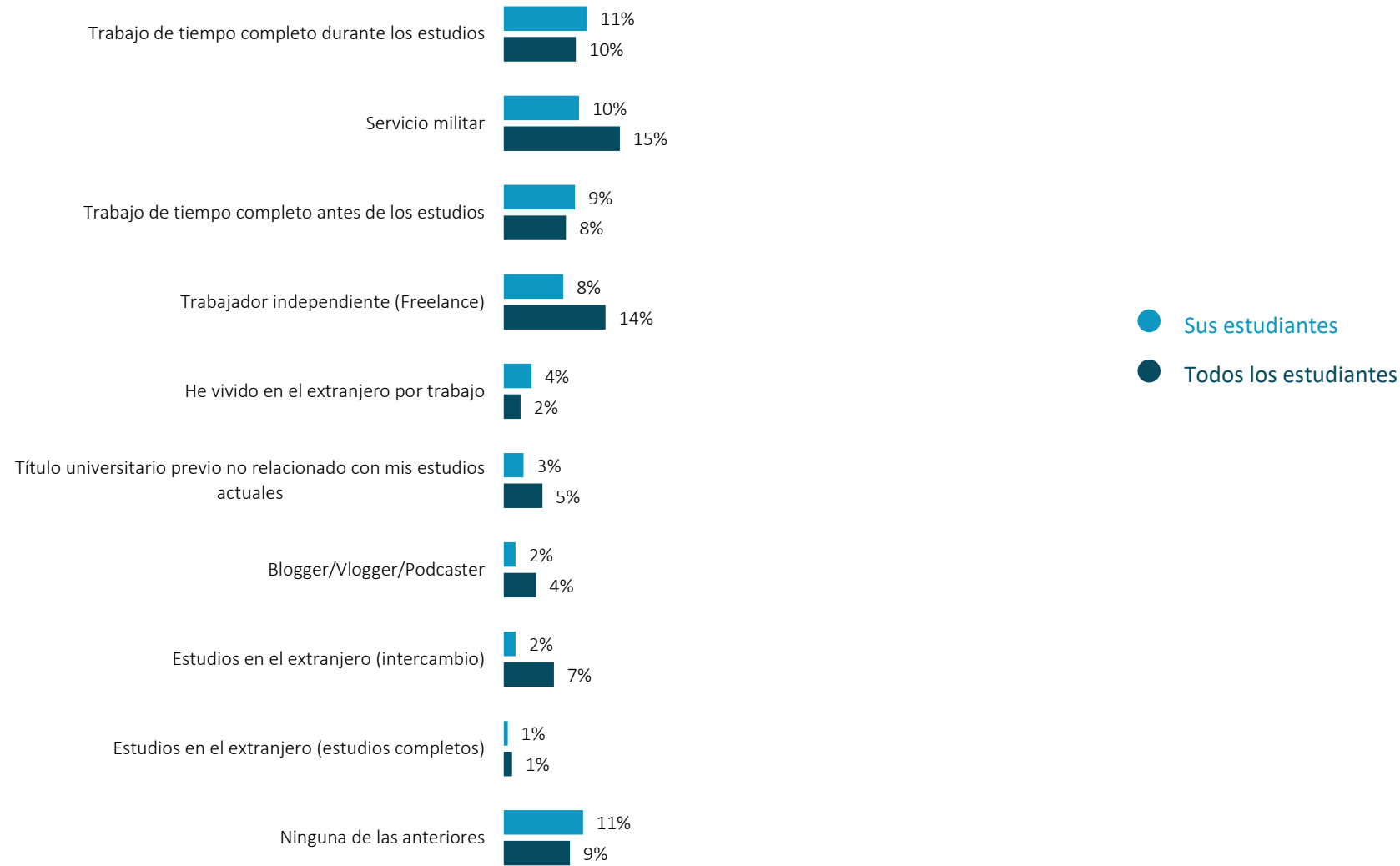
# Experiencia práctica (1/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.



# Experiencia práctica (2/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

3

UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

## ¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?



- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

## ¿Es su imagen distintiva?

## Sus estudiantes



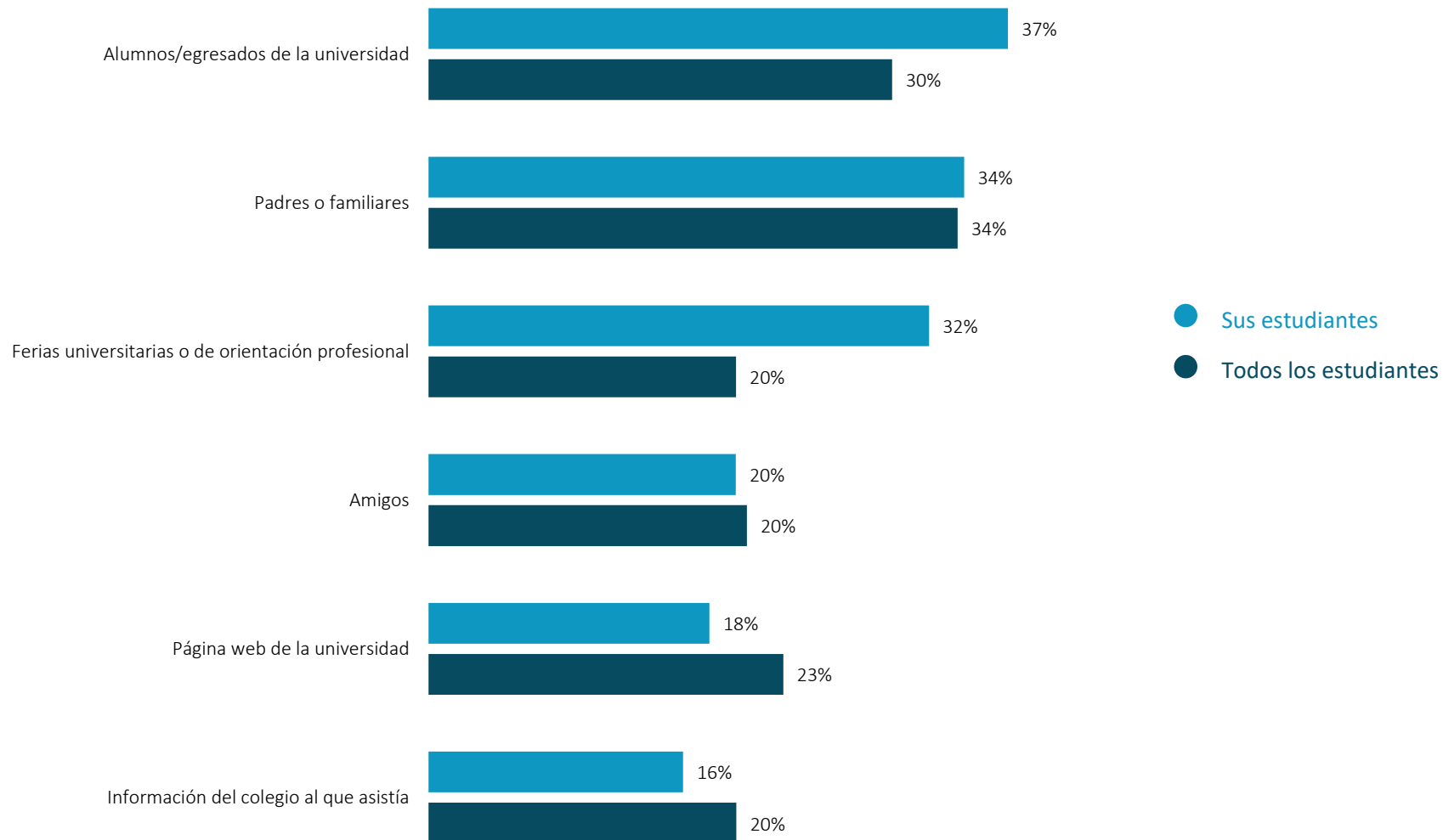
Todos los  
estudiantes



- ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

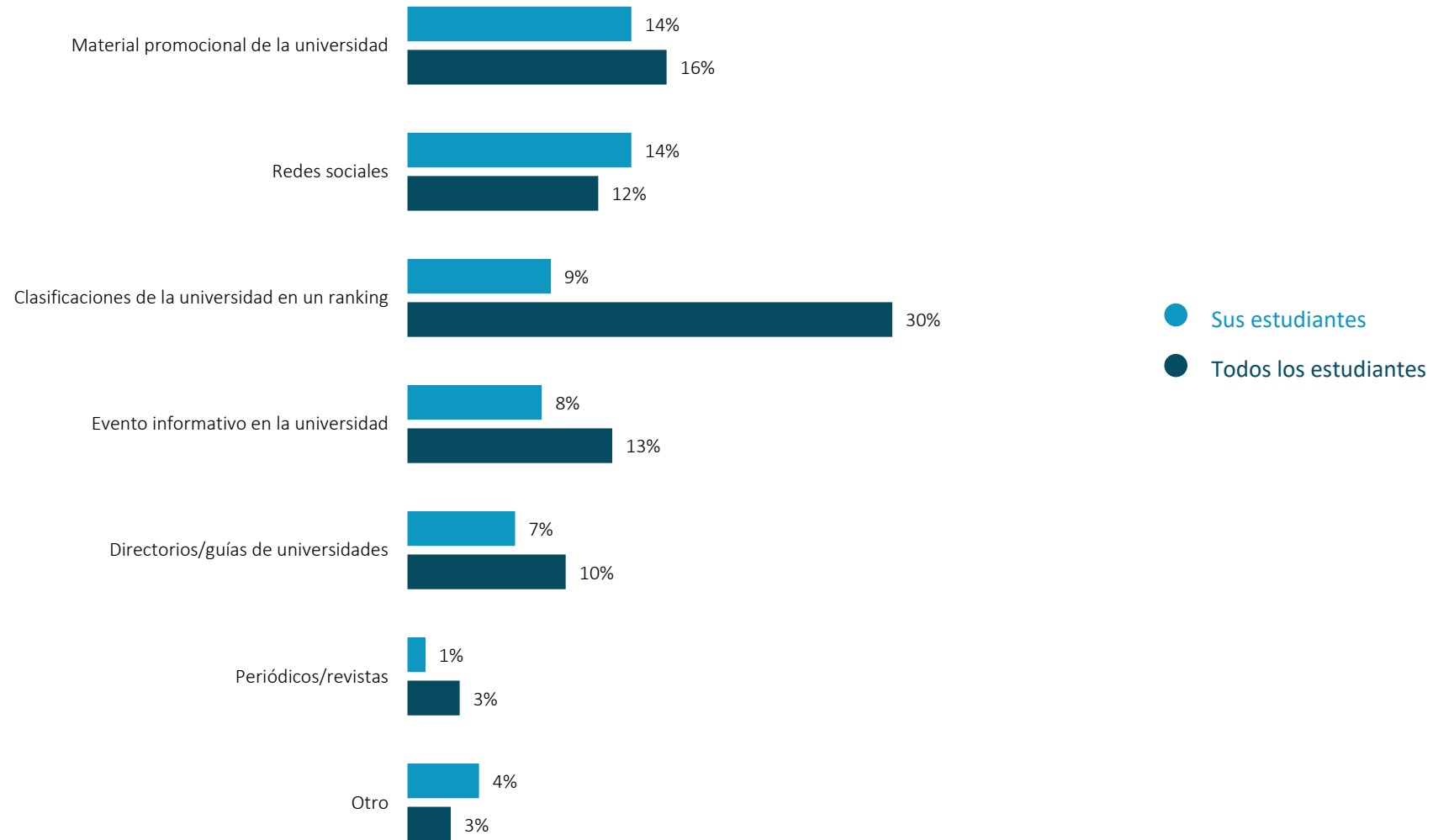
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan la asociación de su talento.

# Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela

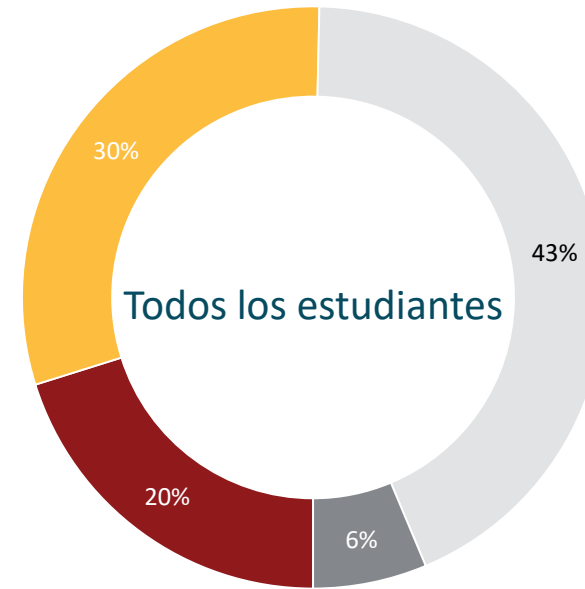


¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

## ¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

# ¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

## Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

1. Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) (13%)
3. Tec de Monterrey, Campus Laguna (8%)
3. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN) (8%)
3. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (8%)
6. Universidad Autónoma Chapingo (UACH) (6%)
7. Instituto Tecnológico de Durango (ITD) (4%)
7. Tec de Monterrey, Campus Chihuahua (4%)
7. Universidad del Valle de México (UVM) (4%)
7. Universidad La Salle, Campus Laguna (4%)
11. Instituto Politécnico Nacional (IPN) (2%)

## ¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

*¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!*

- Programas de alta calidad
- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Excelencia educativa
- Enseña habilidades relevantes
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

- Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
- ¿A qué universidad preferirías haber asistido?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

## Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/caféterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

## Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

## Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

# Los atributos más importantes - 10 principales

## Sus estudiantes

- 1. Éxito de los egresados
- 2. Catedráticos/profesores excelentes
- 3. Un ambiente dinámico y creativo
- 4. Excelencia educativa
- 5. Estudios económicamente asequibles
- 6. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- 7. Enseña habilidades relevantes
- 8. Programas de alta calidad
- 9. Ambiente seguro en el campus
- 9. Enfoque en desarrollo profesional

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

- 1. Programas de alta calidad
- 2. Excelencia educativa
- 3. Éxito de los egresados
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Catedráticos/profesores excelentes
- 6. Estudios económicamente asequibles
- 7. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- 8. Ambiente seguro en el campus
- 9. Amplia gama de actividades extracurriculares
- 10. Buenas oportunidades de empleo

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

## Sus estudiantes

1. Éxito de los egresados
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Entorno cordial y abierto
5. Disponibilidad de espacio de estudio
6. Estudios económicamente asequibles
7. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
8. Ambiente estimulante de aprendizaje
8. Enfoque en desarrollo profesional
10. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

1. Éxito de los egresados
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Excelencia educativa
5. Estudios económicamente asequibles
6. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
7. Enfoque en desarrollo profesional
8. Variedad de cursos
9. Ambiente seguro en el campus
10. Fácil acceso a los materiales de estudio

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

## Sus estudiantes

### Clasificación

2021 2020

1	Éxito de los egresados	58%	42%
24	Apoyo a la igualdad de género	23%	15%
12	Fuertes lazos con la industria	32%	24%
5	Estudios económicamente asequibles	42%	35%
15	Apoya y desarrolla la innovación	30%	25%

### Clasificación

2021 2020

4	Excelencia educativa	50%	55%
9	Enfoque en desarrollo profesional	36%	41%
40	Estudiar con los mejores alumnos	2%	9%
39	Buenos planes de comidas/cafeterías	4%	10%
28	Ubicación atractiva	19%	26%

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

### Clasificación

2021 2020

11	Enseña habilidades relevantes	37%	33%
15	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	32%	30%
27	Apoyo a la igualdad de género	19%	16%
9	Amplia gama de actividades extracurriculares	37%	35%
20	Entorno cordial y abierto	28%	26%

### Clasificación

2021 2020

40	Buenos planes de comidas/cafeterías	6%	7%
14	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	33%	35%
22	Apoya y desarrolla el emprendimiento	24%	27%
17	Apoya y desarrolla la innovación	29%	33%
8	Ambiente seguro en el campus	39%	42%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

## Sus estudiantes

### Clasificación

2021 2020

25 Fuertes lazos con la industria	36%	26%
4 Entorno cordial y abierto	48%	41%
24 Egresados en posiciones de liderazgo	37%	30%
15 Fácil acceso a los materiales de estudio	39%	32%
6 Estudios económicamente asequibles	47%	41%

### Clasificación

2021 2020

32 Amplia gama de actividades extracurriculares	26%	35%
21 Excelencia educativa	37%	51%
34 Programas de alta calidad	23%	39%
13 Catedráticos/profesores excelentes	42%	58%
40 Alumnos de distintos países	11%	30%

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

### Clasificación

2021 2020

8 Variedad de cursos	52%	47%
2 Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	58%	54%
3 Un ambiente dinámico y creativo	56%	52%
20 Ambiente estimulante de aprendizaje	45%	42%
40 Buenos planes de comidas/cafeterías	21%	18%

### Clasificación

2021 2020

6 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	53%	54%
7 Enfoque en desarrollo profesional	52%	53%
32 Apoyo a la igualdad de género	39%	40%
16 Apoya y desarrolla la innovación	48%	50%
35 Escuela objetivo para empleadores en mi campo	30%	31%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Sus estudiantes

### REPUTACIÓN

#### 2021:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

#### 2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

### CULTURA

#### 2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

#### 2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

### EMPLEABILIDAD

#### 2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Fuertes lazos con la industria

#### 2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Enseña habilidades que los empleadores están buscando

### OFERTA EDUCATIVA

#### 2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Enseña habilidades relevantes
3. Programas de alta calidad

#### 2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Sus estudiantes

### REPUTACIÓN

#### 2021:

1. Éxito de los egresados
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
3. Excelencia educativa

#### 2020:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

### CULTURA

#### 2021:

1. Ambiente seguro en el campus
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

#### 2020:

1. Ambiente seguro en el campus
1. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ubicación atractiva

### EMPLEABILIDAD

#### 2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Enseña habilidades que los empleadores están buscando

#### 2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla la innovación

### OFERTA EDUCATIVA

#### 2021:

1. Disponibilidad de espacio de estudio
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

#### 2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Disponibilidad de espacio de estudio



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

### 2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

### 2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

## CULTURA

### 2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

### 2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

## EMPLEABILIDAD

### 2021:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

### 2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Apoya y desarrolla la innovación

## OFERTA EDUCATIVA

### 2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes

### 2020:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.



# Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

### 2021:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

### 2020:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

## CULTURA

### 2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

### 2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

## EMPLEABILIDAD

### 2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

### 2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

## OFERTA EDUCATIVA

### 2021:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Variedad de cursos
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

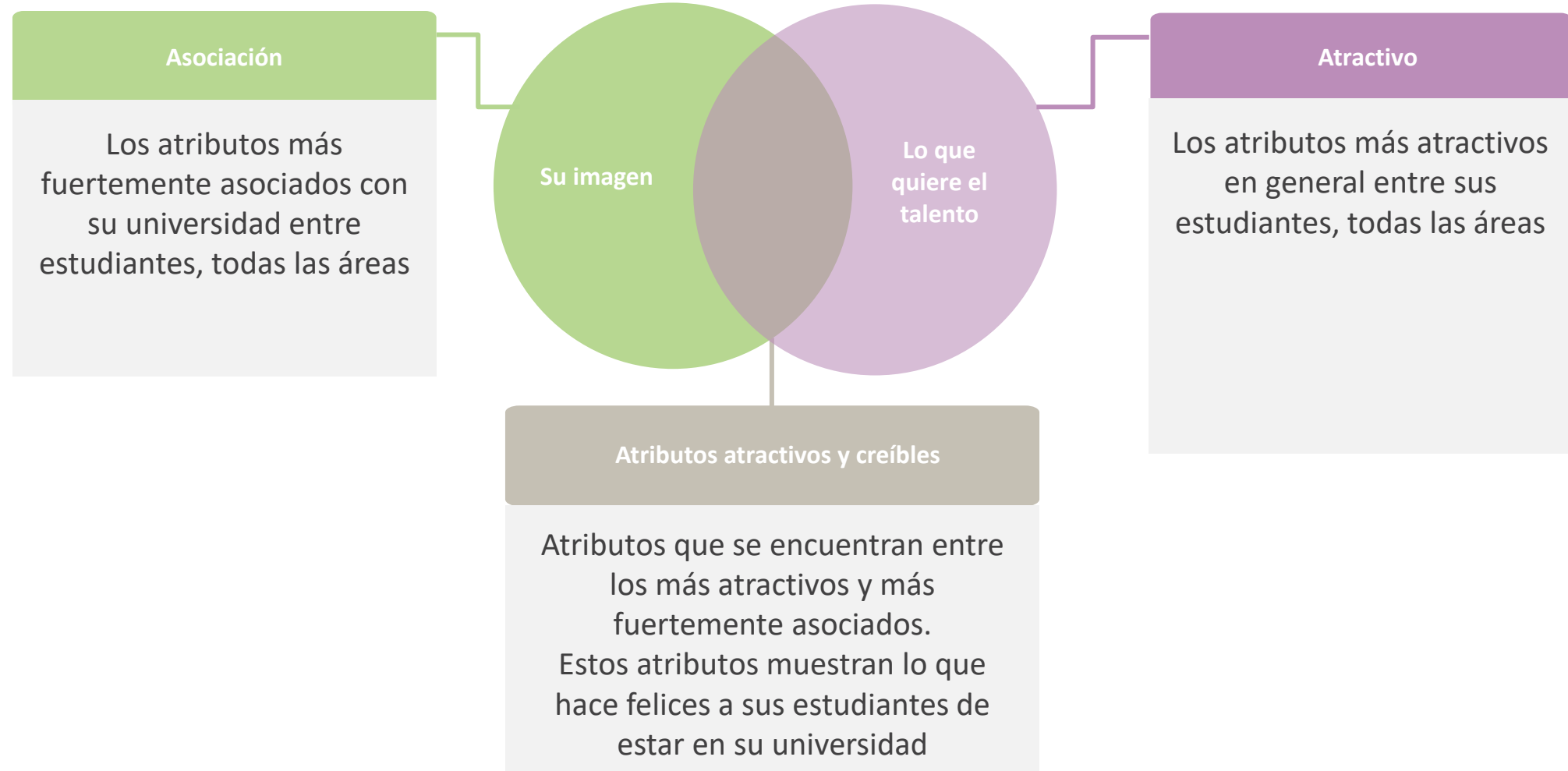
### 2020:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Disponibilidad de espacio de estudio

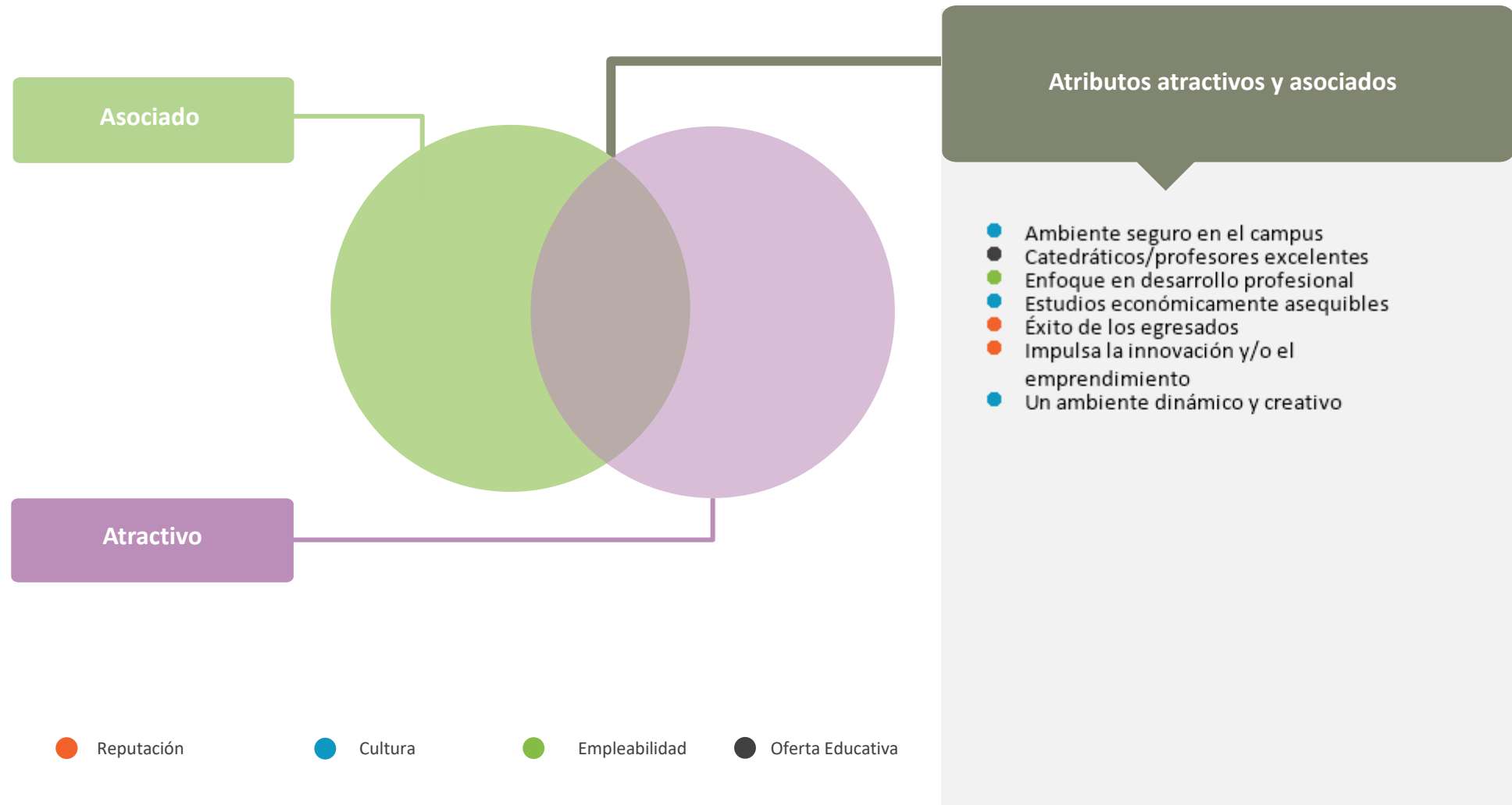


¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

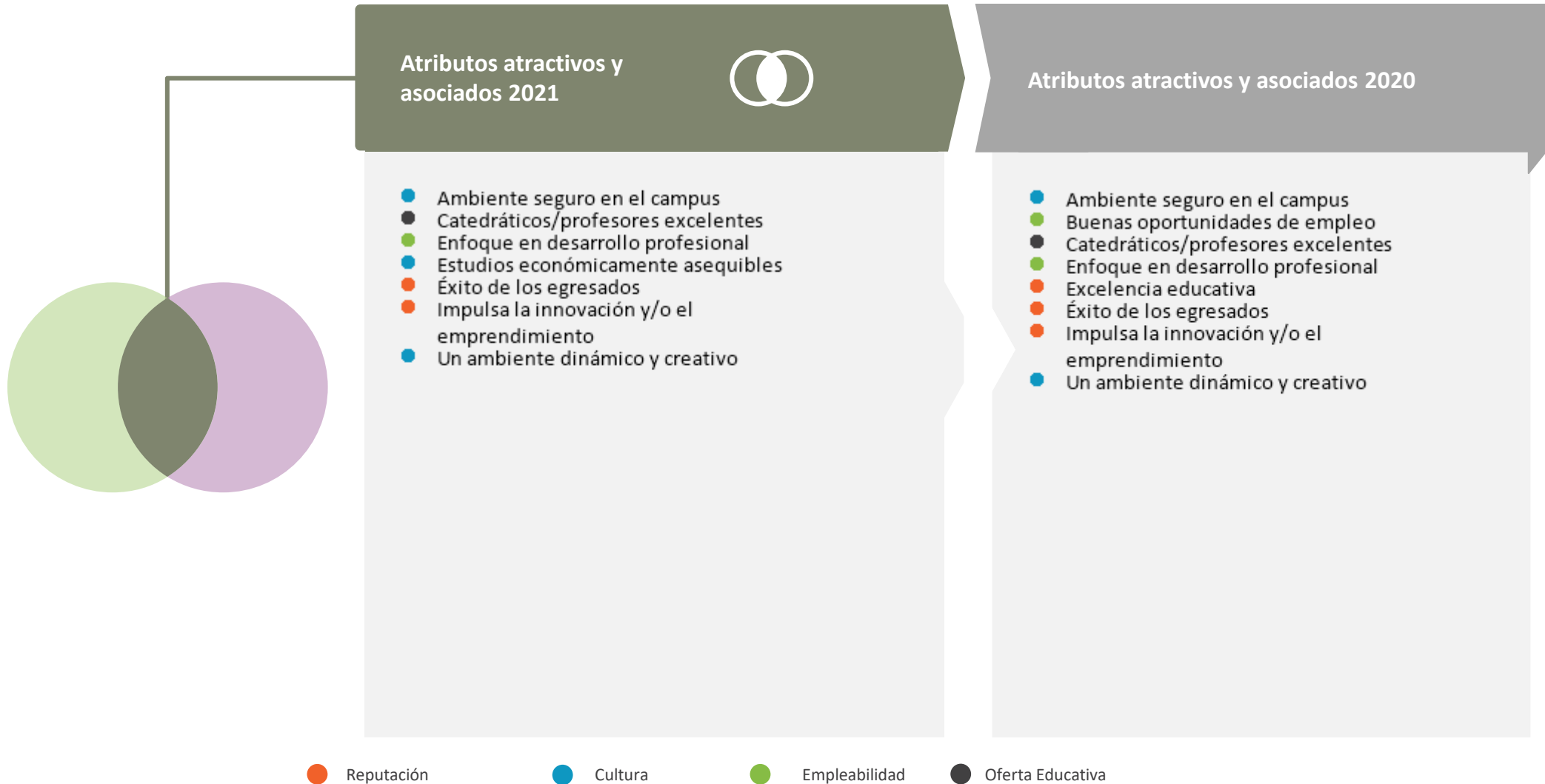


# ¿Qué es atractivo y asociado con usted?

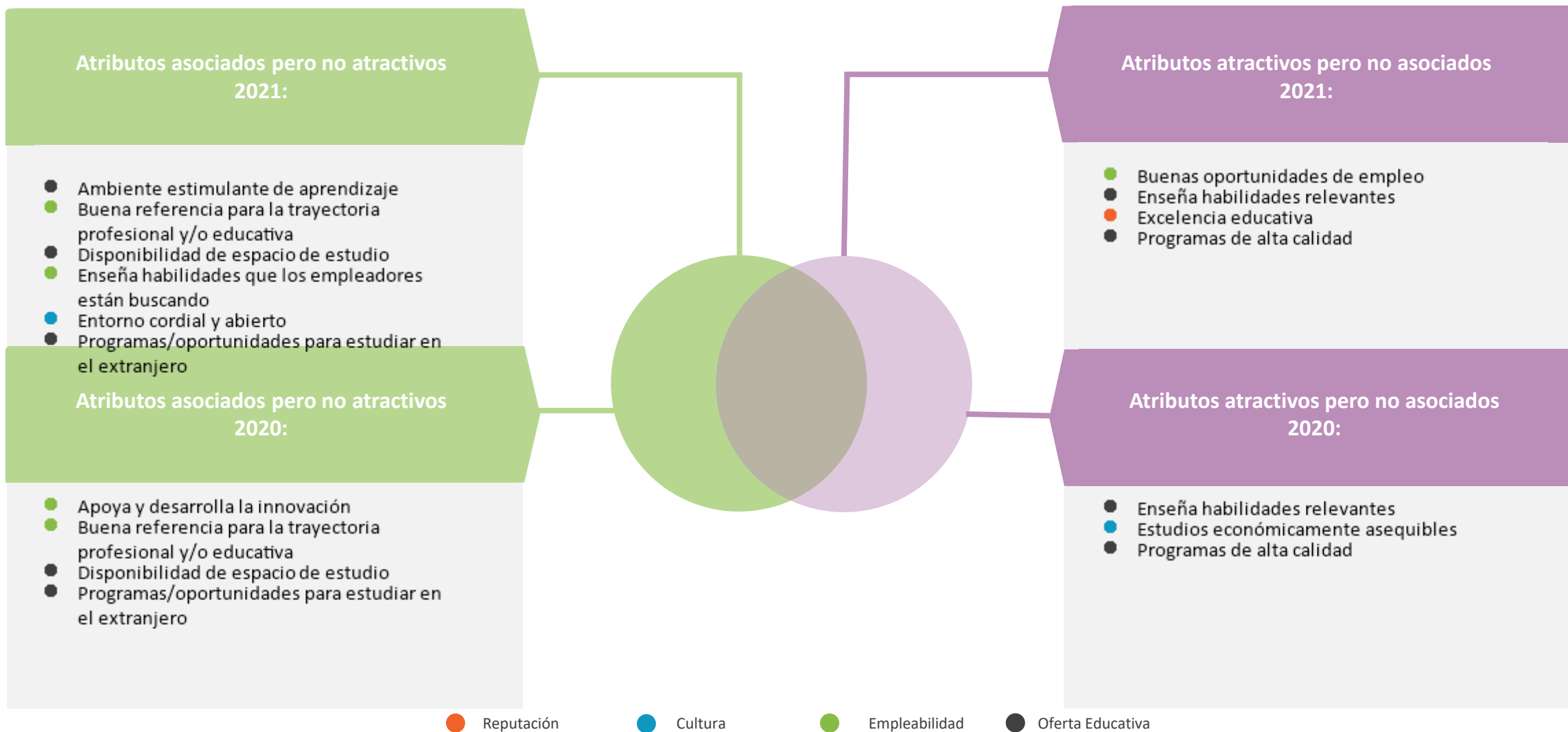


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# ¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



# ¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



# Historias de éxito vs Áreas de mejora

## ¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Éxito de los egresados	29%
Estudios económicamente asequibles	22%
Catedráticos/profesores excelentes	17%

## ¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Catedráticos/profesores excelentes	20%
Programas de alta calidad	18%
Excelencia educativa	17%



- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

# Diferencias por género en la importancia de los atributos

## Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Impulsa cambios en la sociedad	16	33
Apoyo a la igualdad de género	13	28
Apoya y desarrolla la innovación	12	20
Enfoque en desarrollo profesional	6	13
Fácil acceso a los materiales de estudio	25	32

## Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Alumnos de distintos países	36	36
Buenas oportunidades de empleo	11	11
Catedráticos/profesores excelentes	2	2
Éxito de los egresados	1	1
Programas de estudio únicos	31	31

## Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Egresados en posiciones de liderazgo	29	9
Fuertes lazos con la industria	24	6
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	27	16
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	22	13
Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	32	25

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

# Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	10	32
Fácil acceso a los materiales de estudio	6	28
Ubicación atractiva	10	26
Apoya y desarrolla el emprendimiento	13	24
Apoyo a la igualdad de género	13	22

Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	37	37
Estudiar con los mejores alumnos	36	36

Más asociado por hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Enseña habilidades relevantes	30	11
Patrimonio y tradición	32	18
Catedráticos/profesores excelentes	21	8
Enfoque en desarrollo profesional	18	5
Estudios económicamente asequibles	15	3

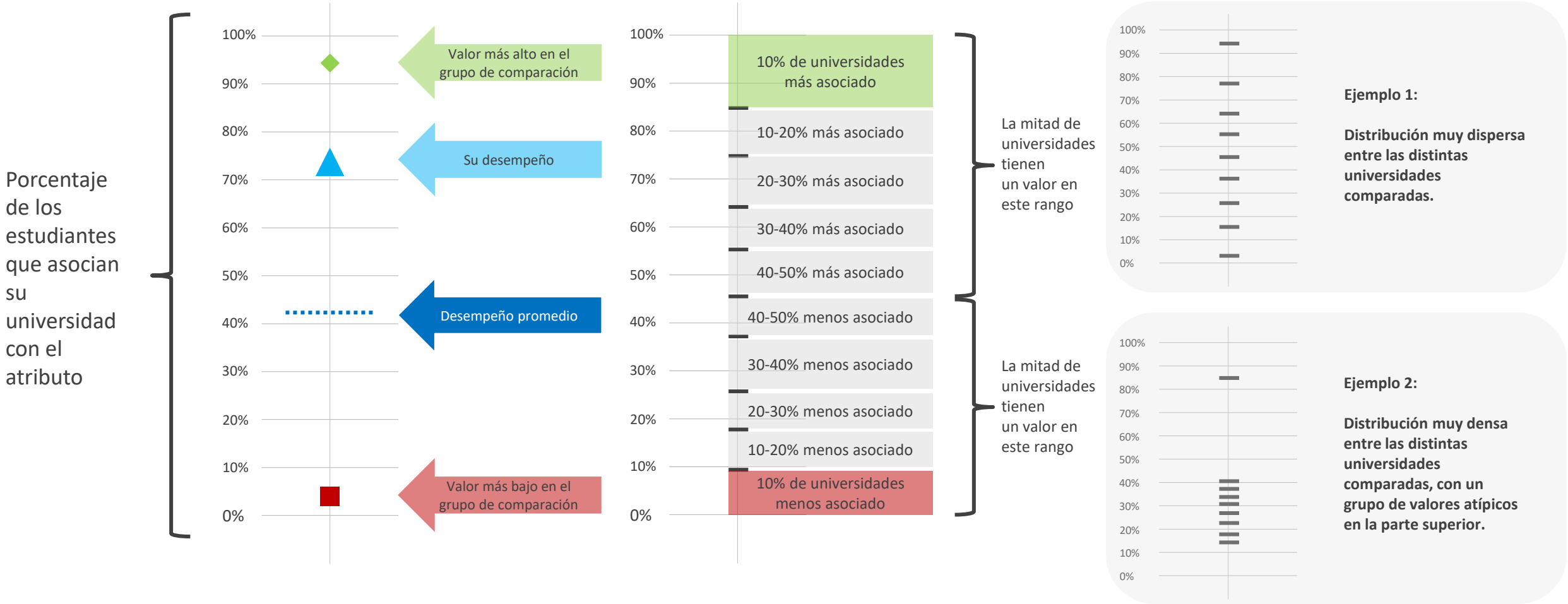
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

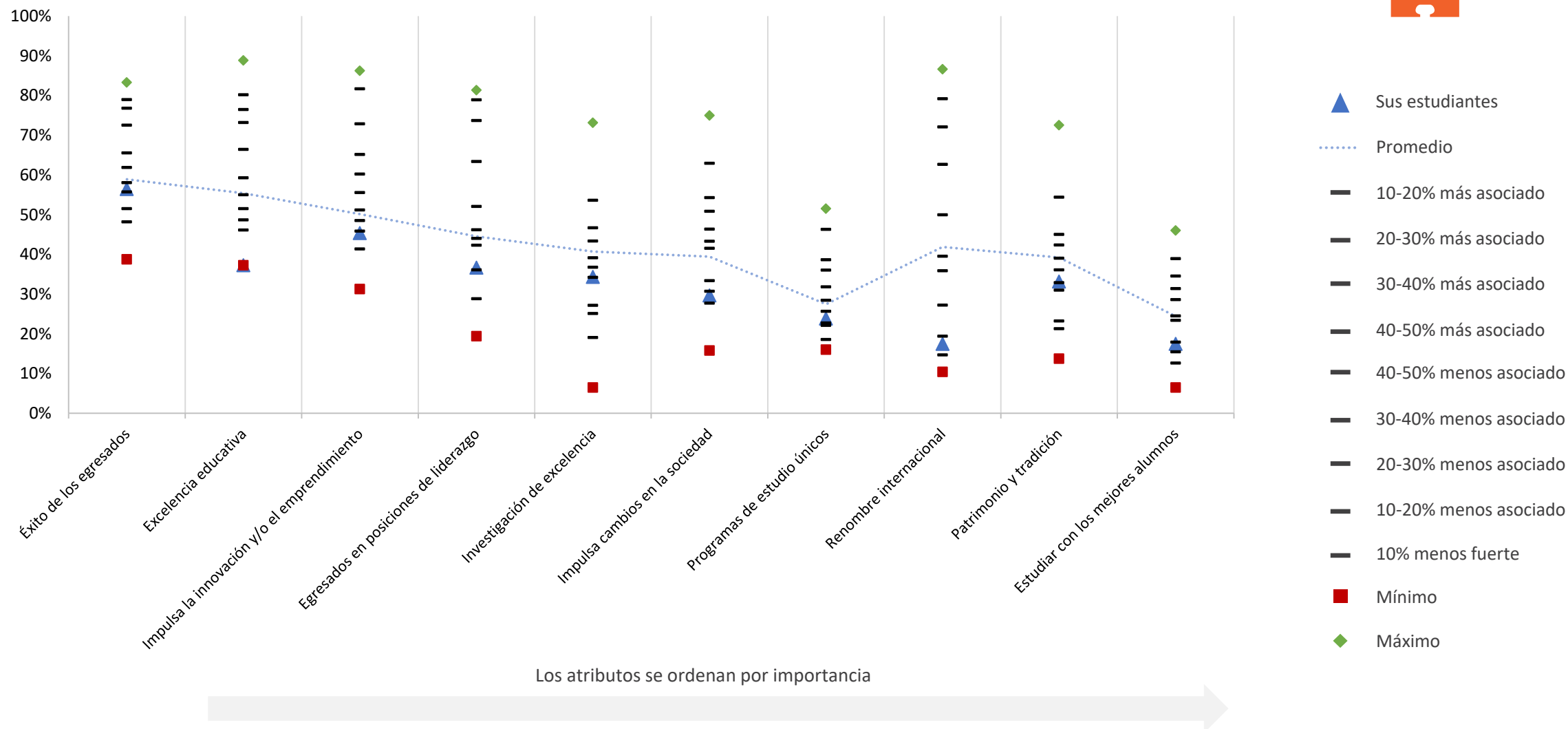


# Comparativo con competidores

Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



# ¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?

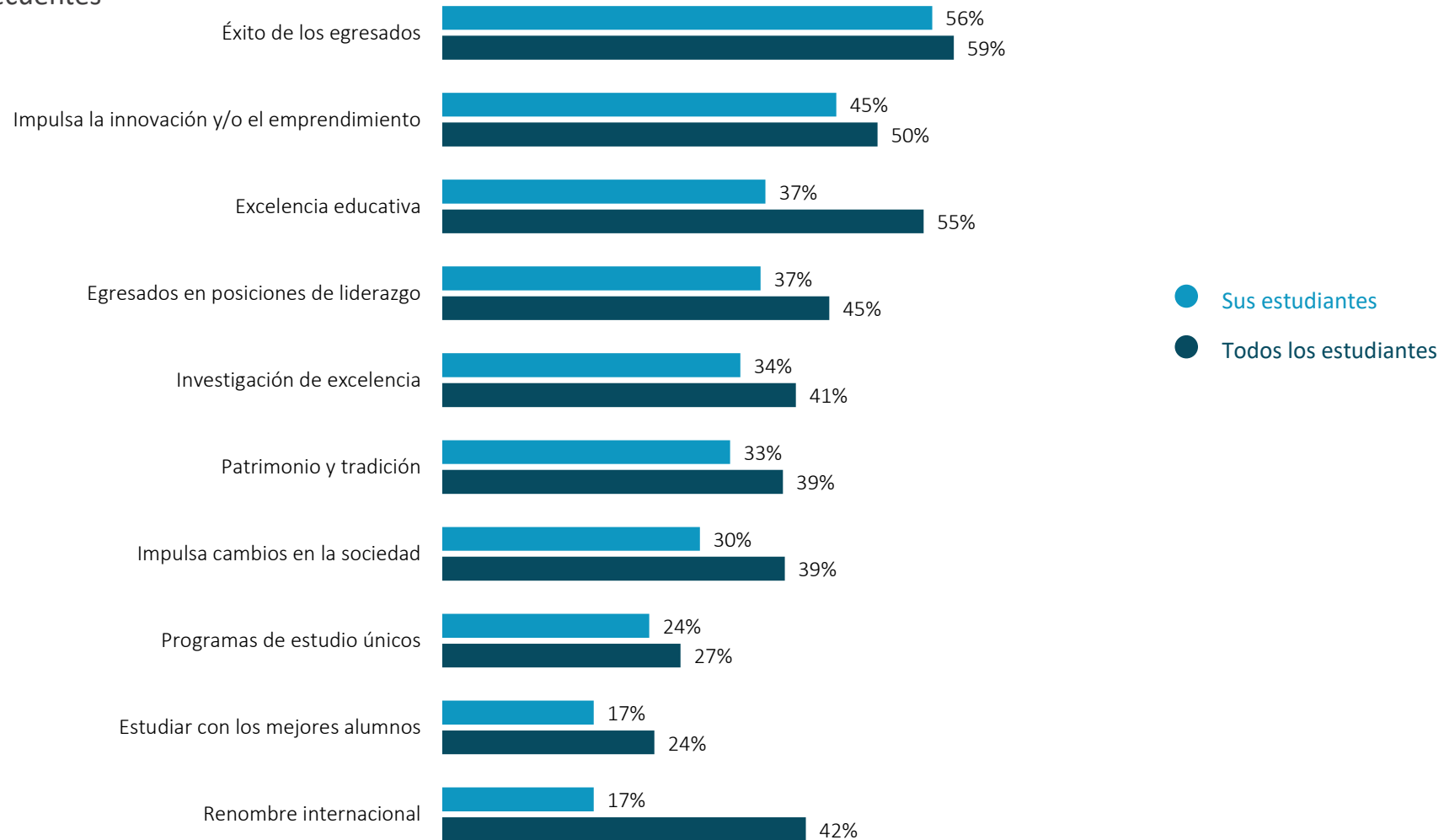


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Reputación

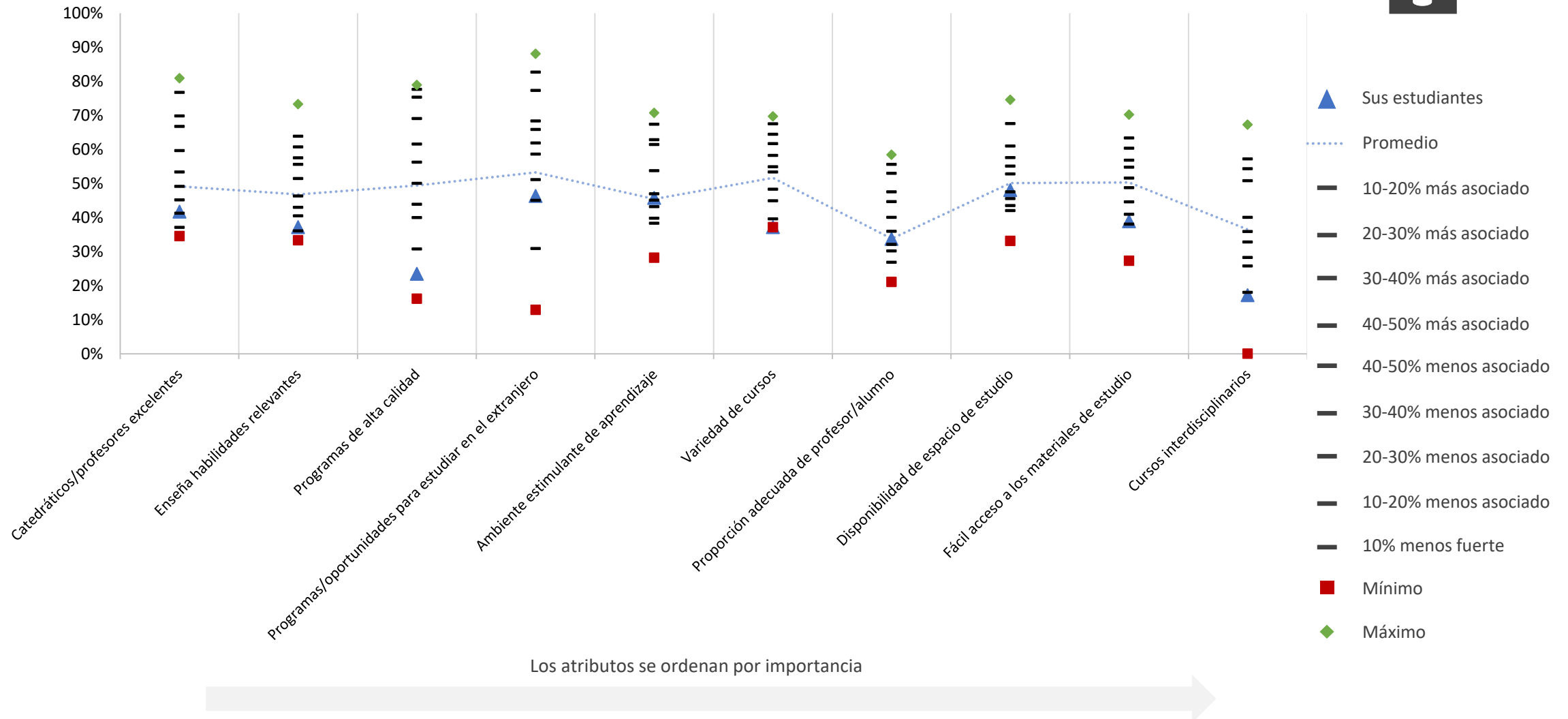


## Asociaciones más frecuentes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# ¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?

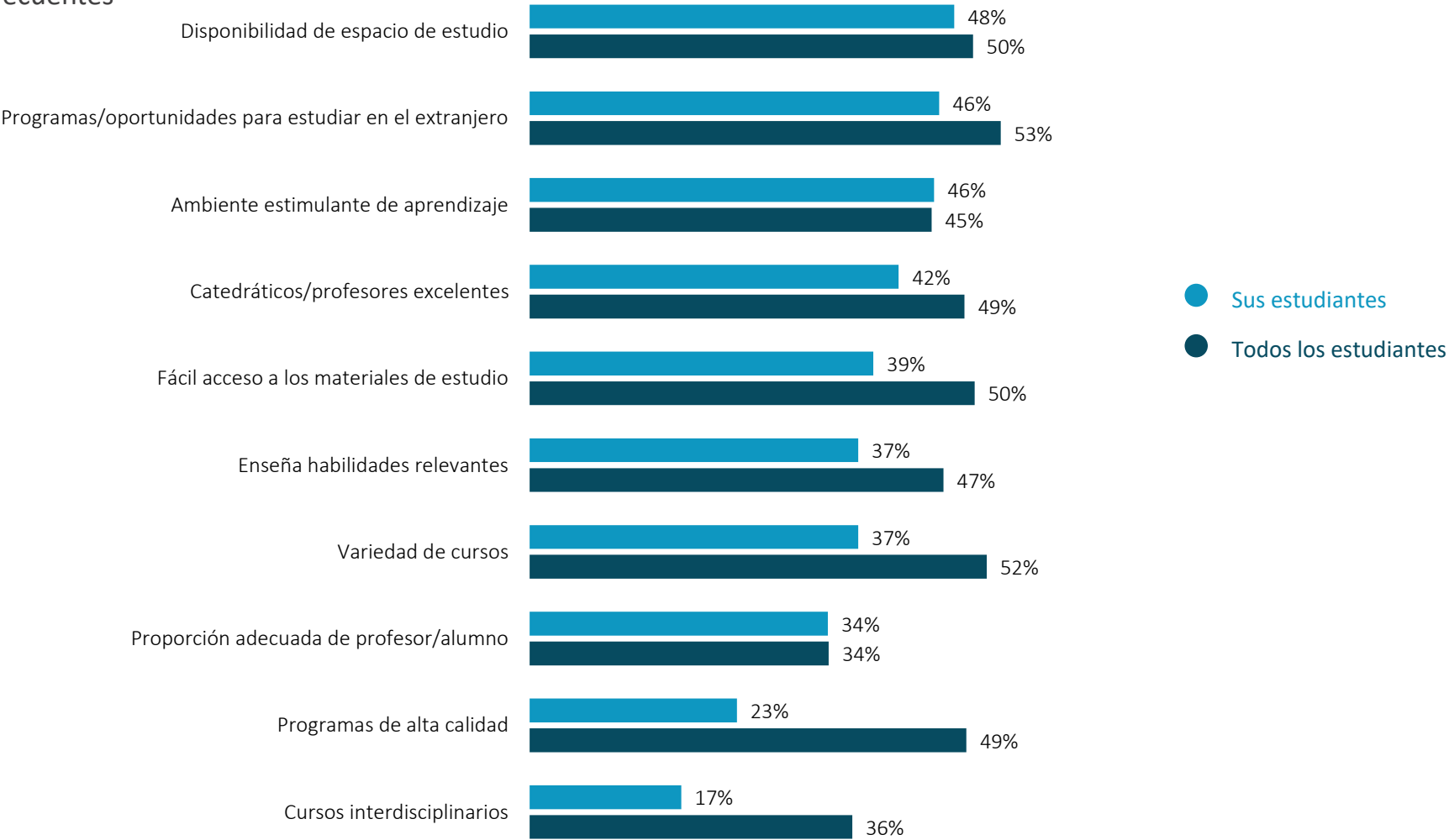


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Oferta Educativa

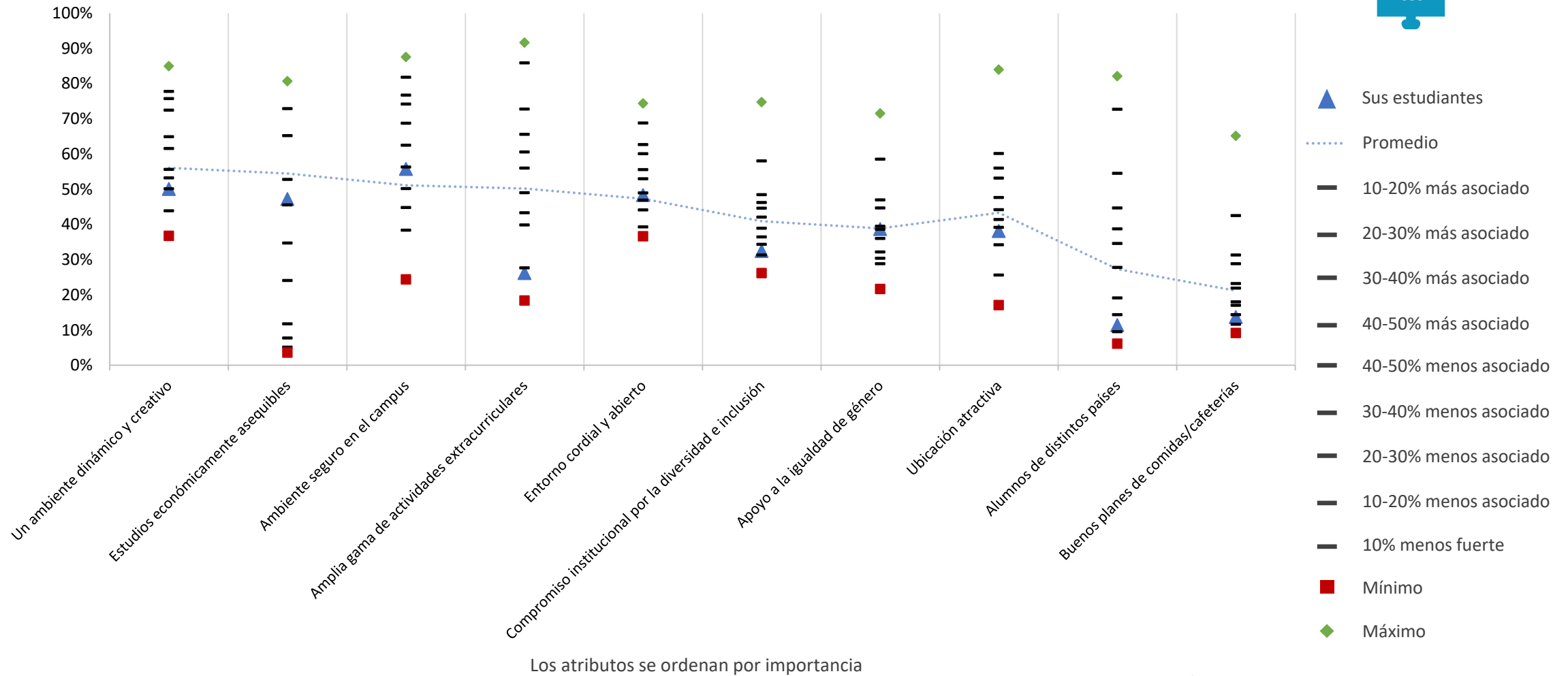


## Asociaciones más frecuentes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

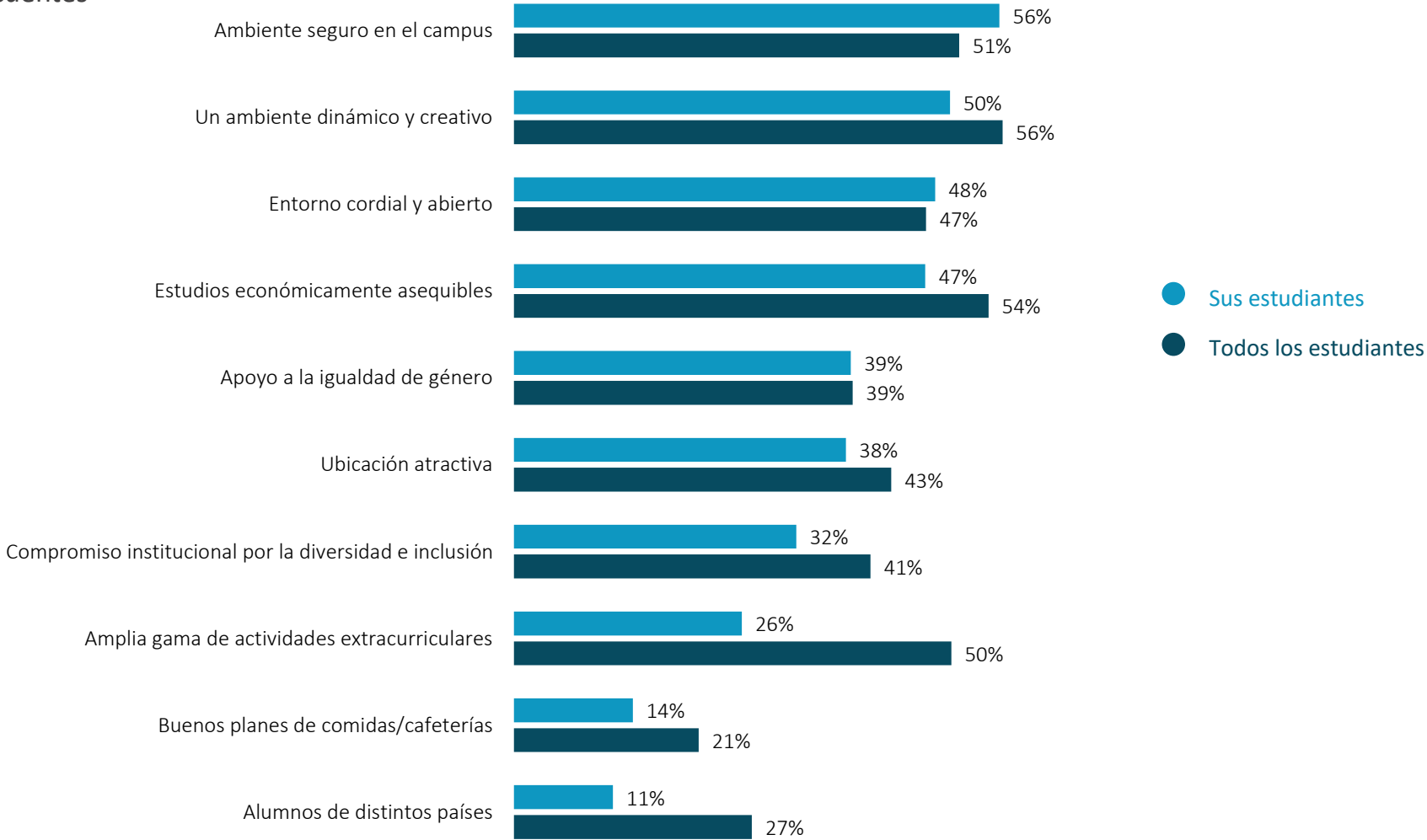
# ¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

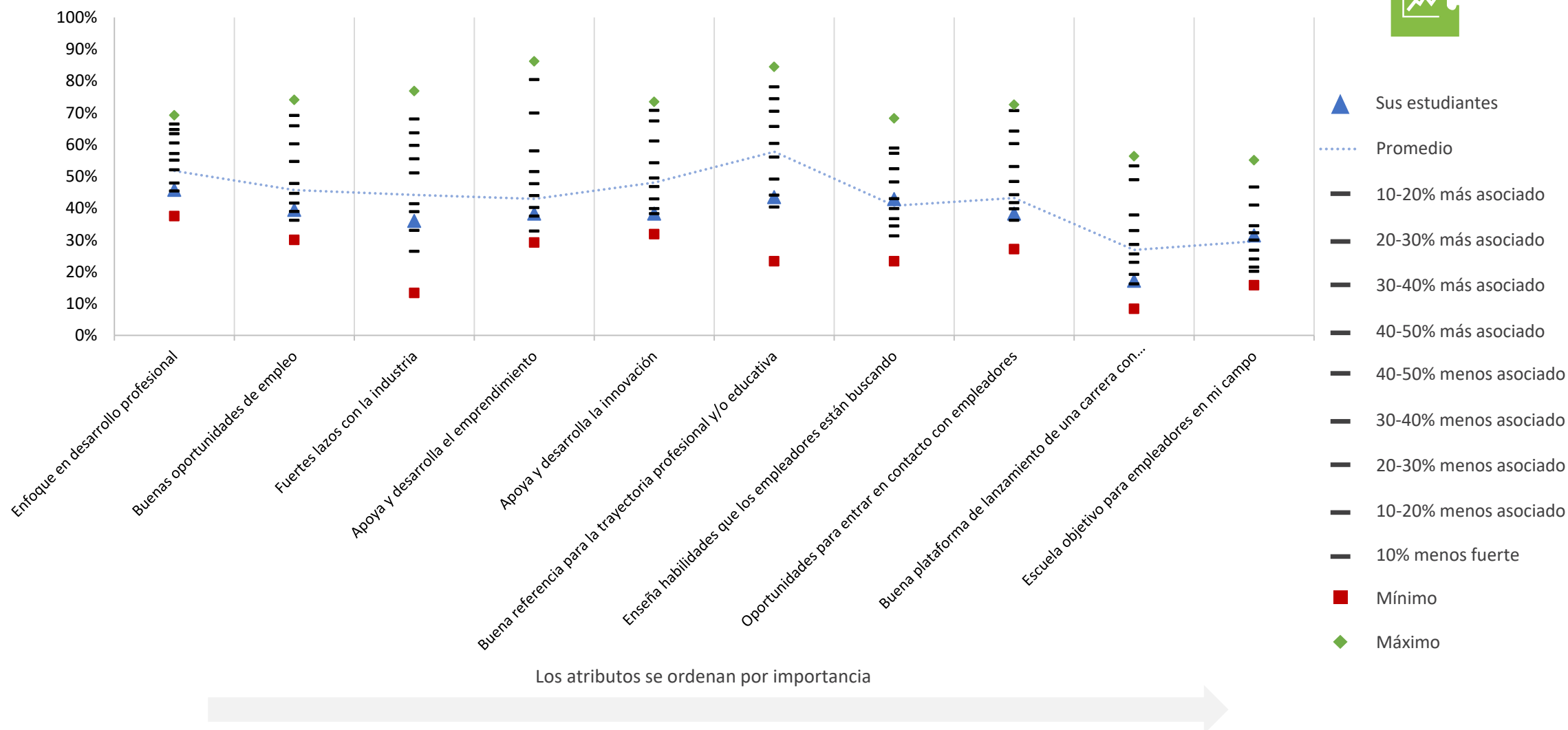
# Cultura

## Asociaciones más frecuentes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# ¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



# Empleabilidad

## Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

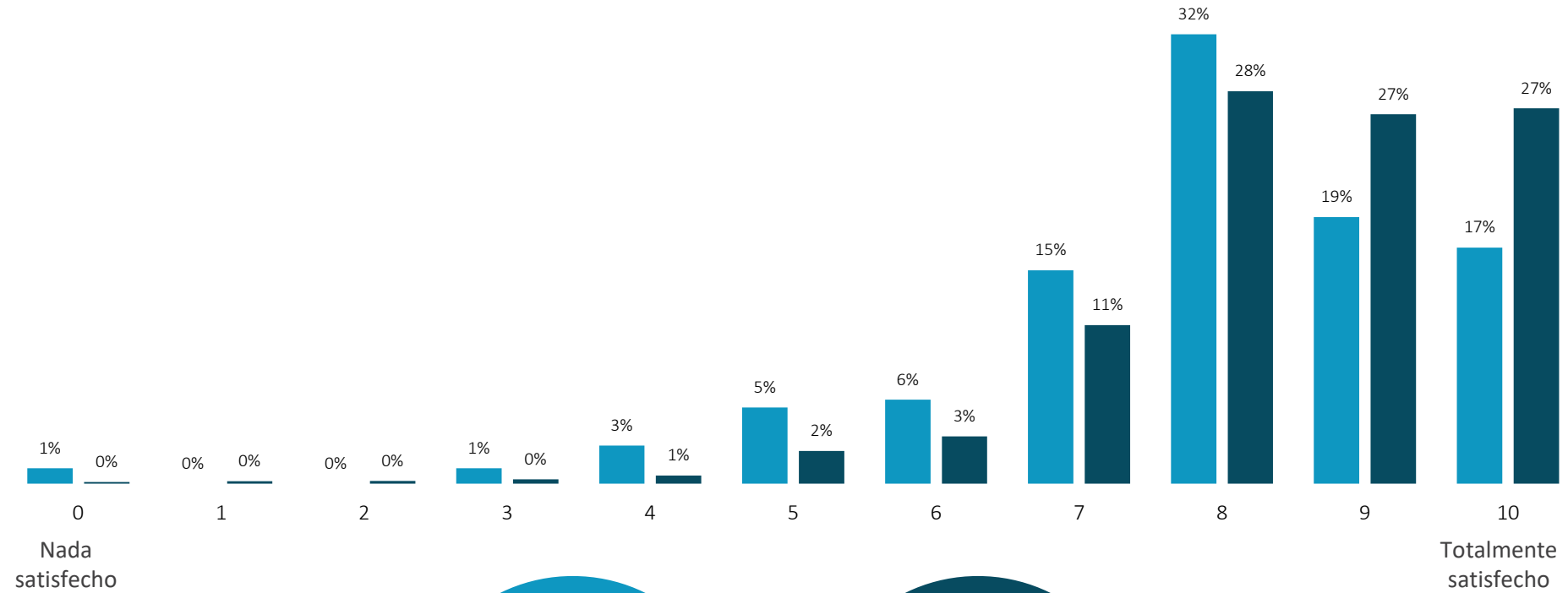
## ¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?



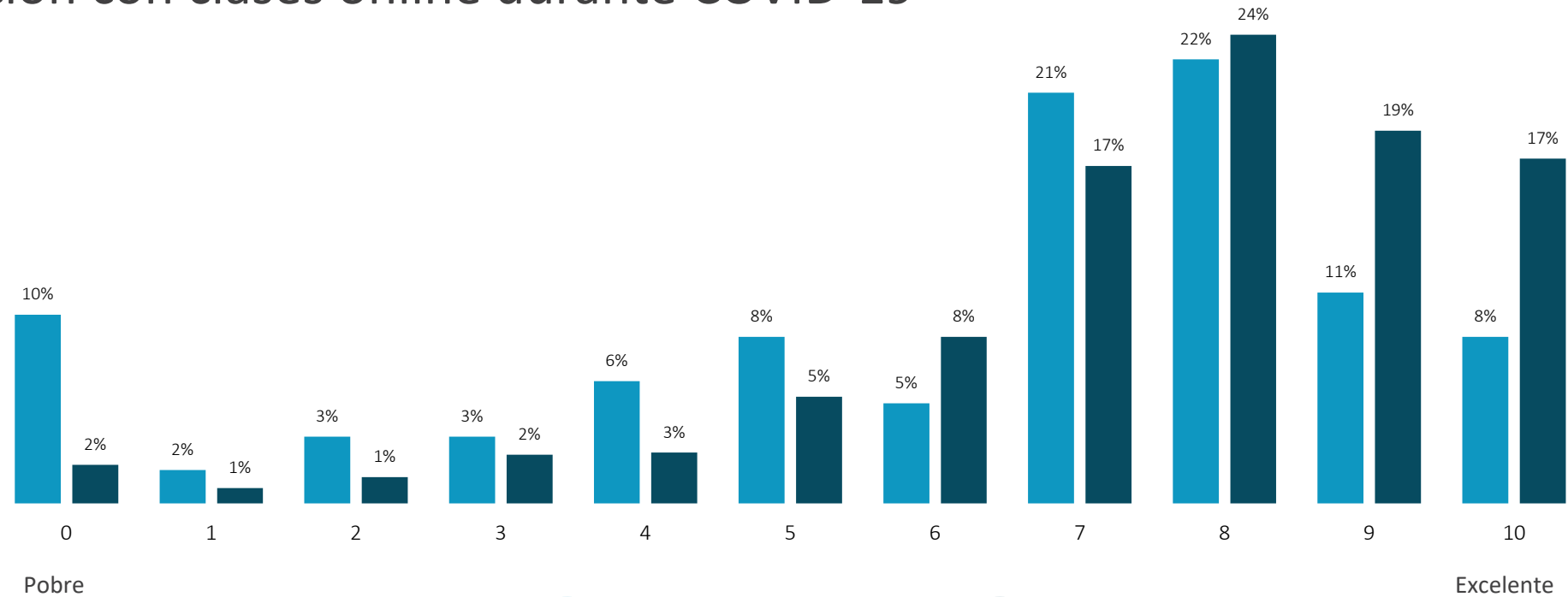
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
- El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
- El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

# Satisfacción de la universidad



# Satisfacción con clases online durante COVID-19



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

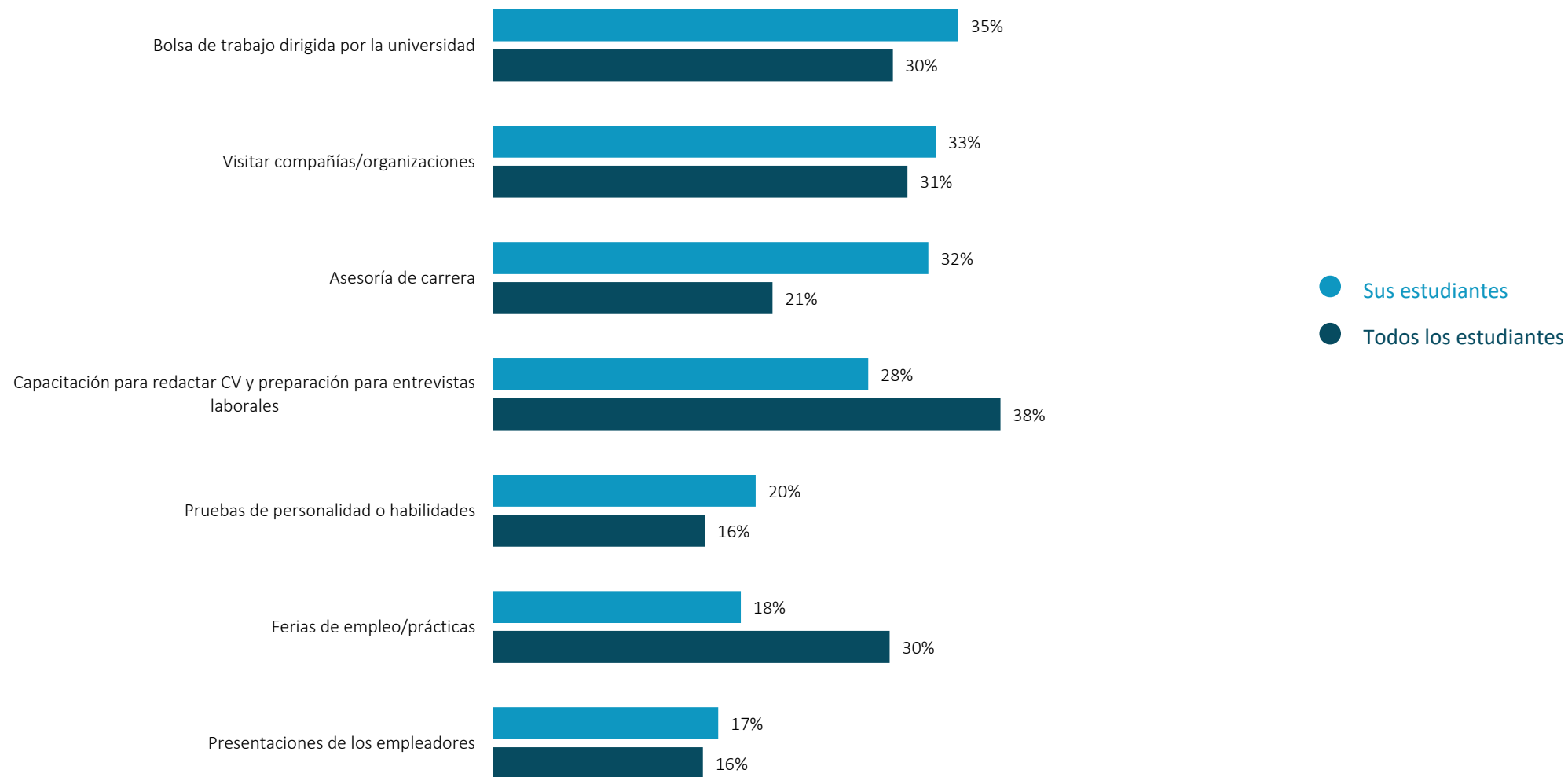
# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

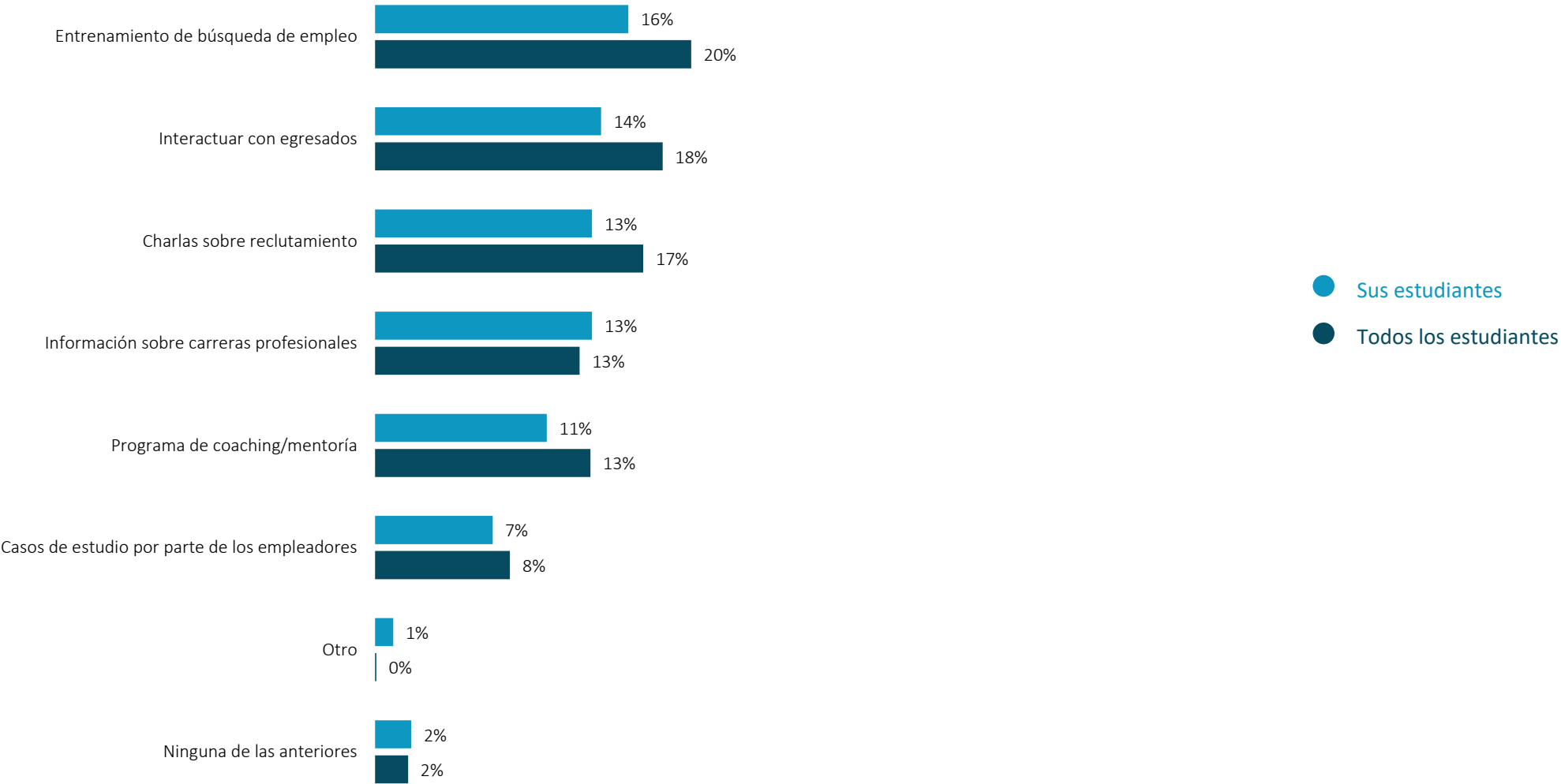
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

## Los servicios profesionales más útiles (1/2)



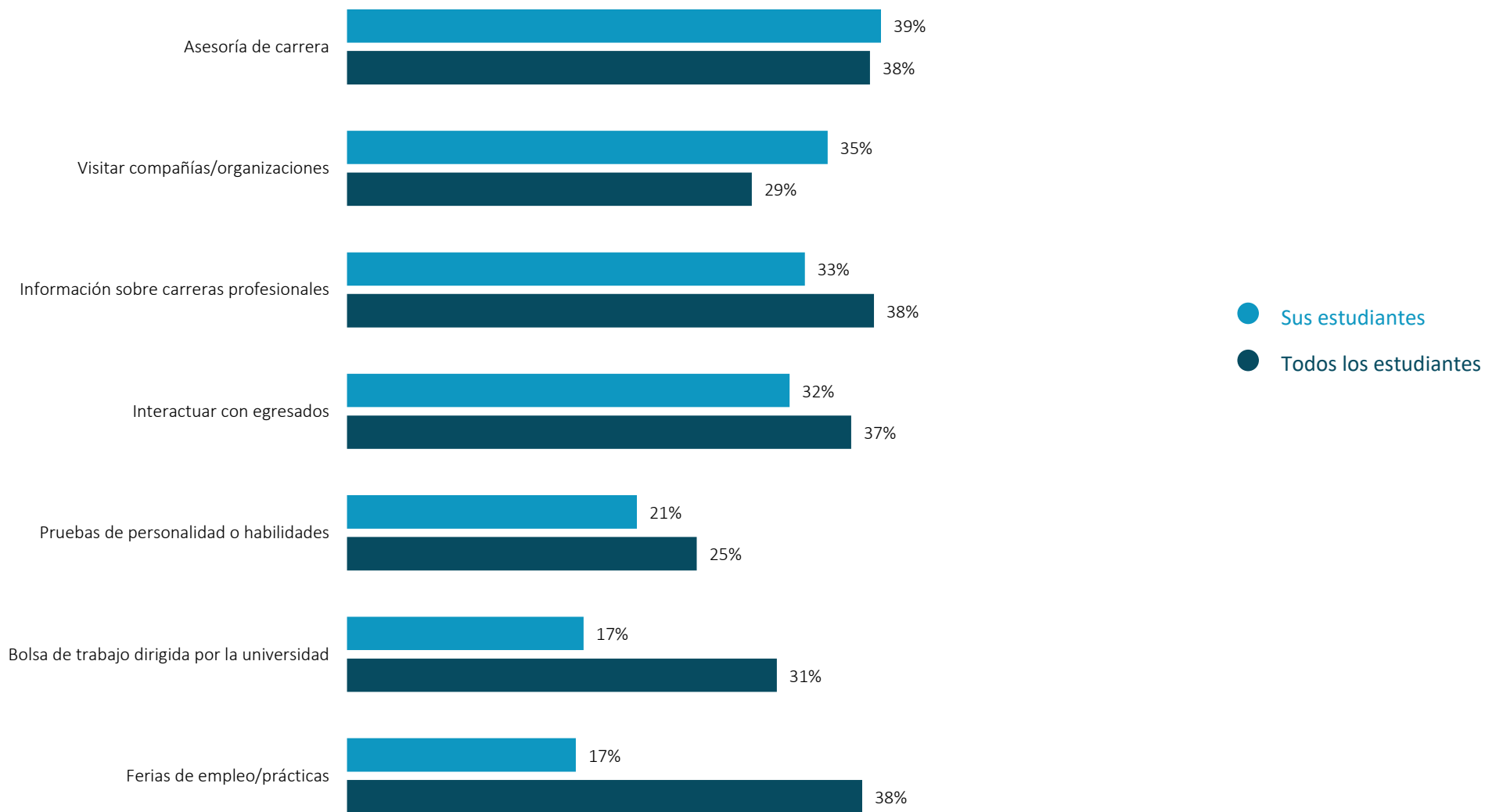
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Los servicios profesionales más útiles (2/2)



¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

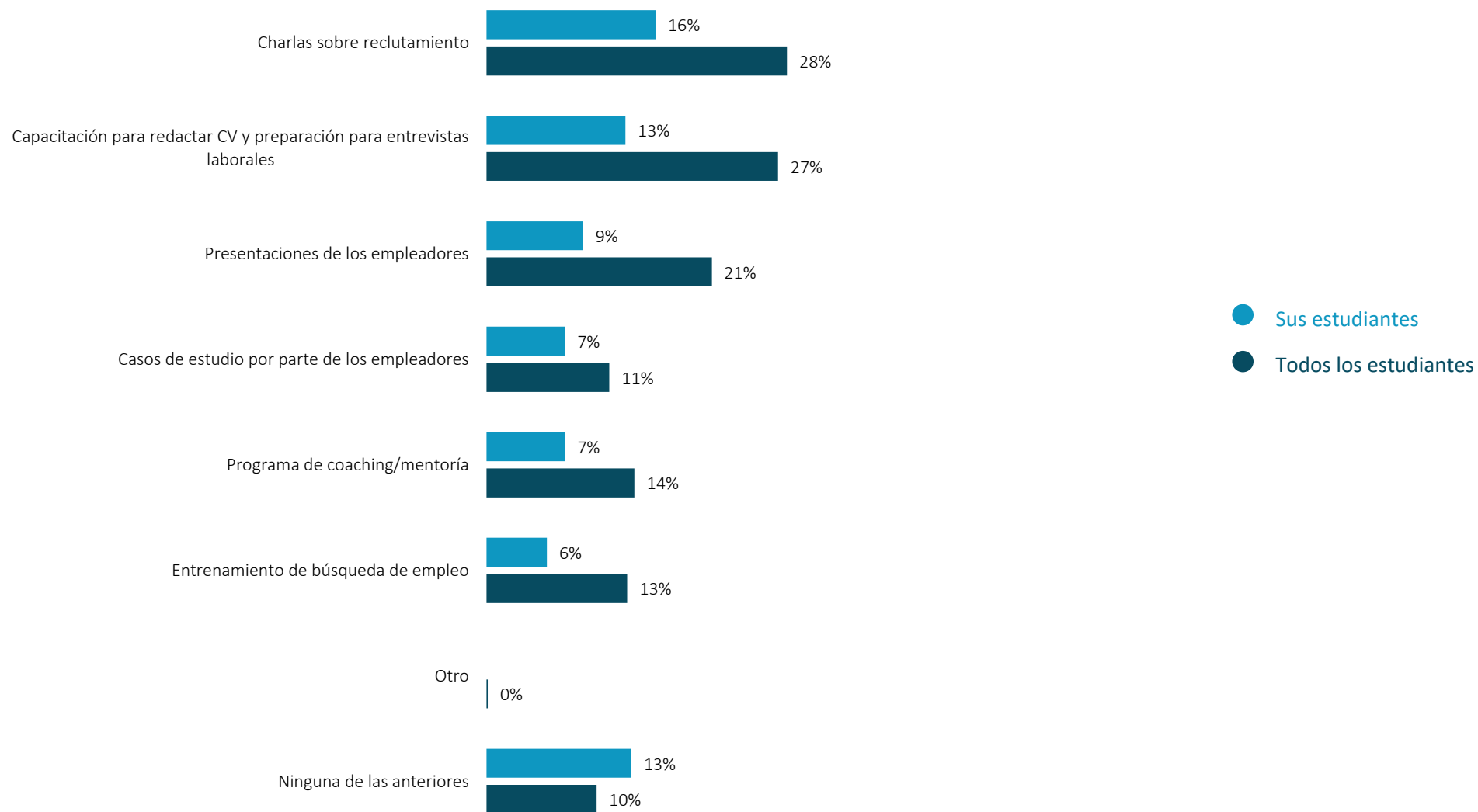
## Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como



## Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19




¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)




Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19

# Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

## Sus estudiantes

- 
1. Información sobre carreras profesionales 33% (25%)
  2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 17% (14%)
  3. Interactuar con egresados 32% (30%)

- 
1. Presentaciones de los empleadores 9% (15%)
  2. Asesoría de carrera 39% (46%)
  3. Ferias de empleo/prácticas 17% (25%)

## Todos los estudiantes

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 27% (23%)
2. Pruebas de personalidad o habilidades 25% (23%)
3. Información sobre carreras profesionales 38% (37%)

1. Ferias de empleo/prácticas 38% (40%)
2. Interactuar con egresados 37% (40%)
3. Visitar compañías/organizaciones 29% (37%)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

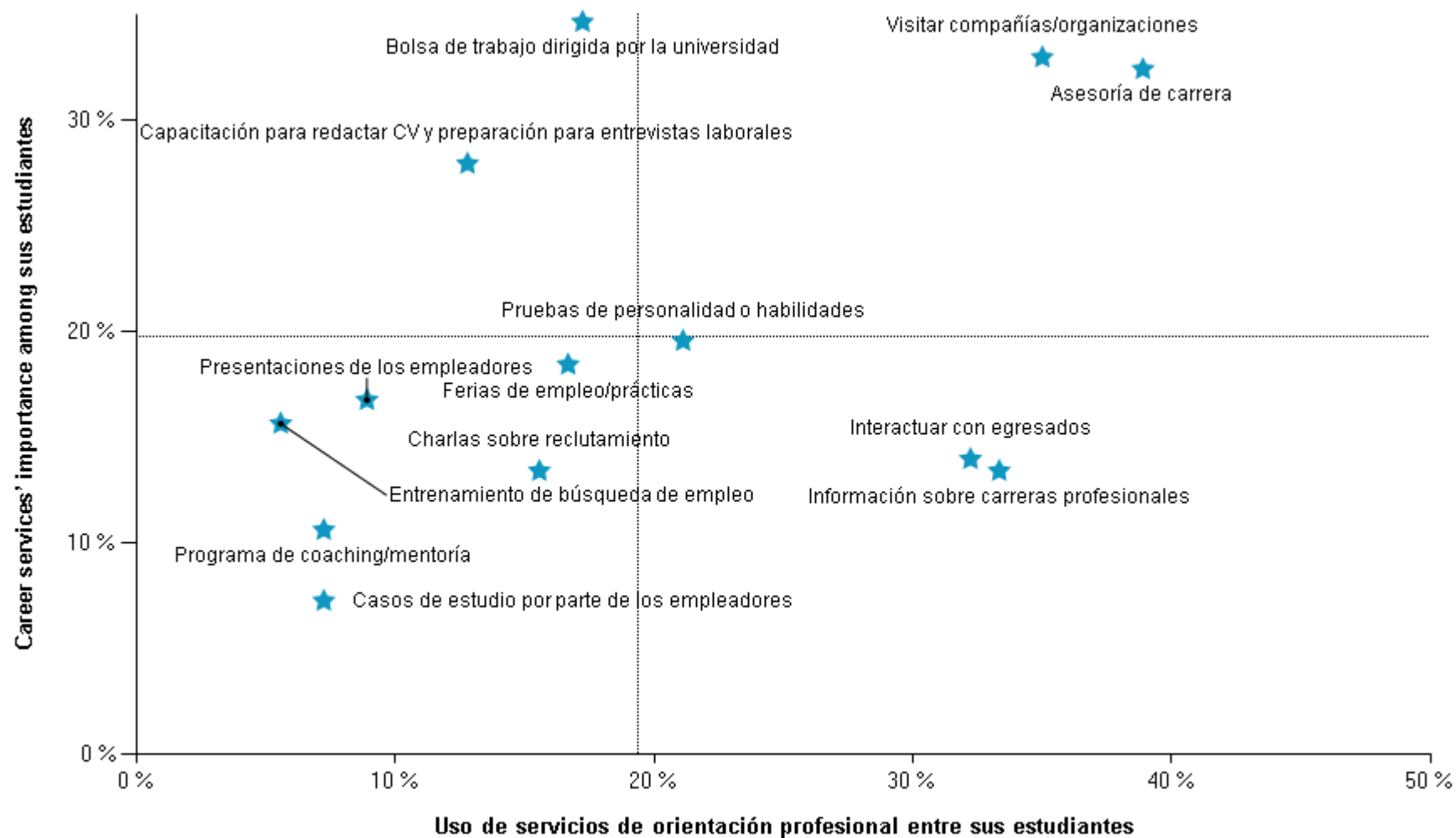


• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



# Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de licenciatura**

1. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
2. Visitar compañías/organizaciones
3. Asesoría de carrera



Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de maestría**

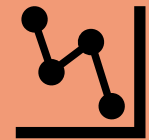


Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de licenciatura**

1. Asesoría de carrera
2. Visitar compañías/organizaciones
3. Información sobre carreras profesionales



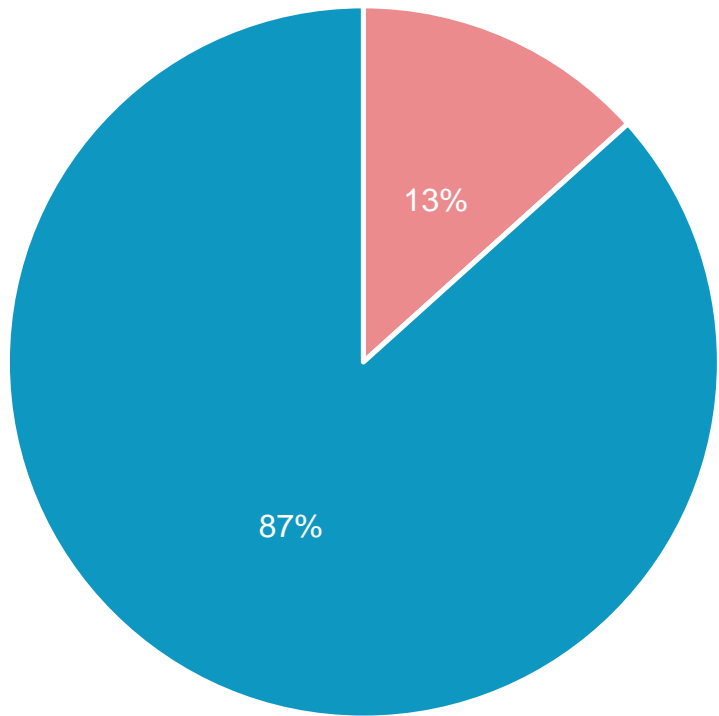
Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de maestría**



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

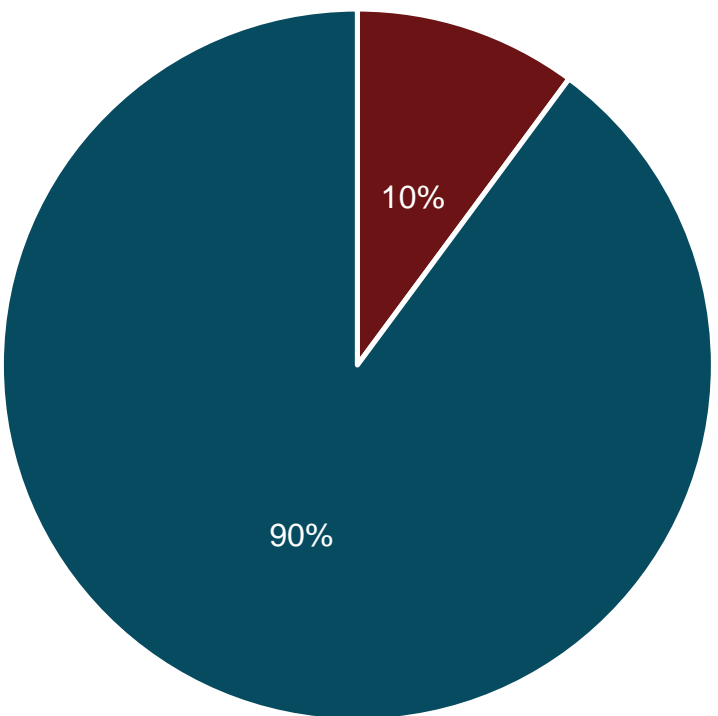
# Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

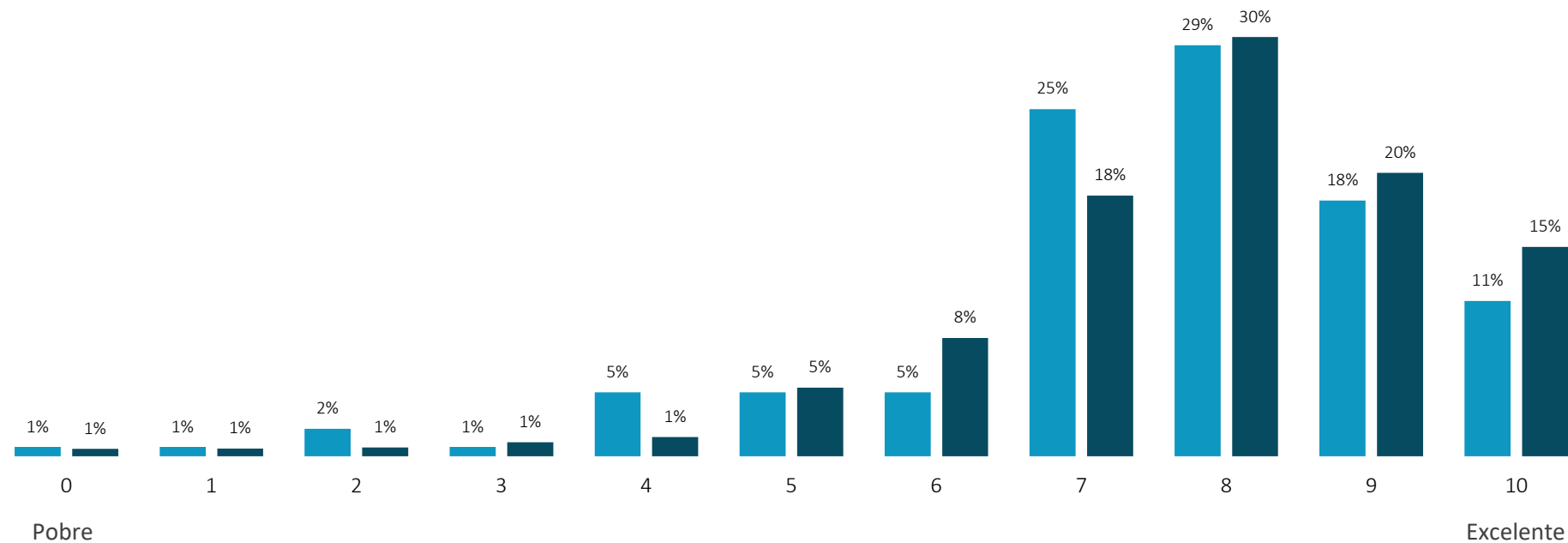
Todos los estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

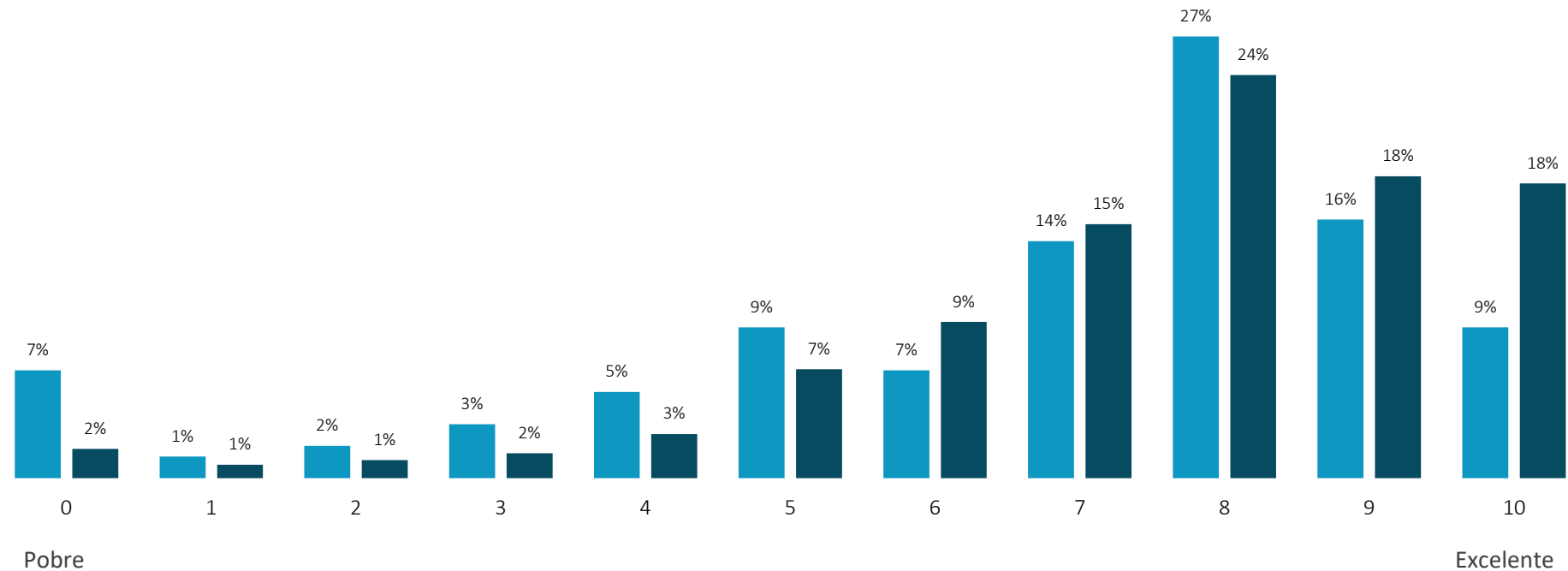
# Satisfacción con los servicios de orientación profesional



¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)



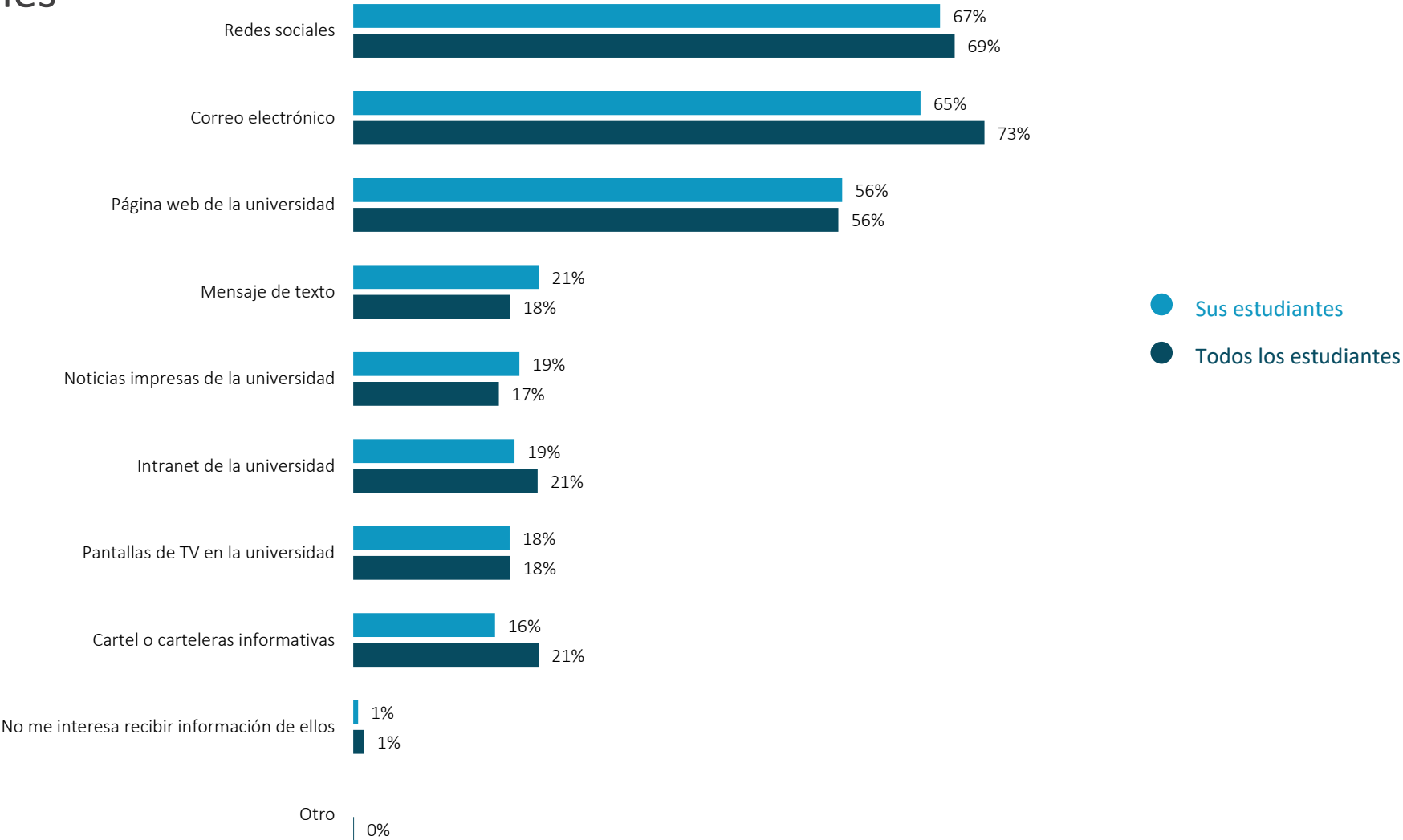
# Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



•

¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

# Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

# Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

# ¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?

6.7

es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a 6.9 en 2020.



**94%**  
(96%)\*

de los estudiantes utilizan canales digitales.



**74%**  
(78%)

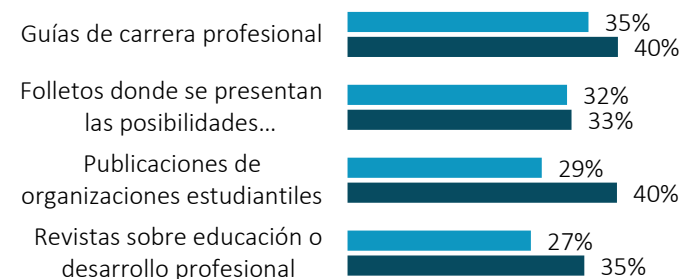
de los estudiantes utilizan canales presenciales.



**70%**  
(72%)

de los estudiantes utilizan canales impresos.

\*(datos de 2020)

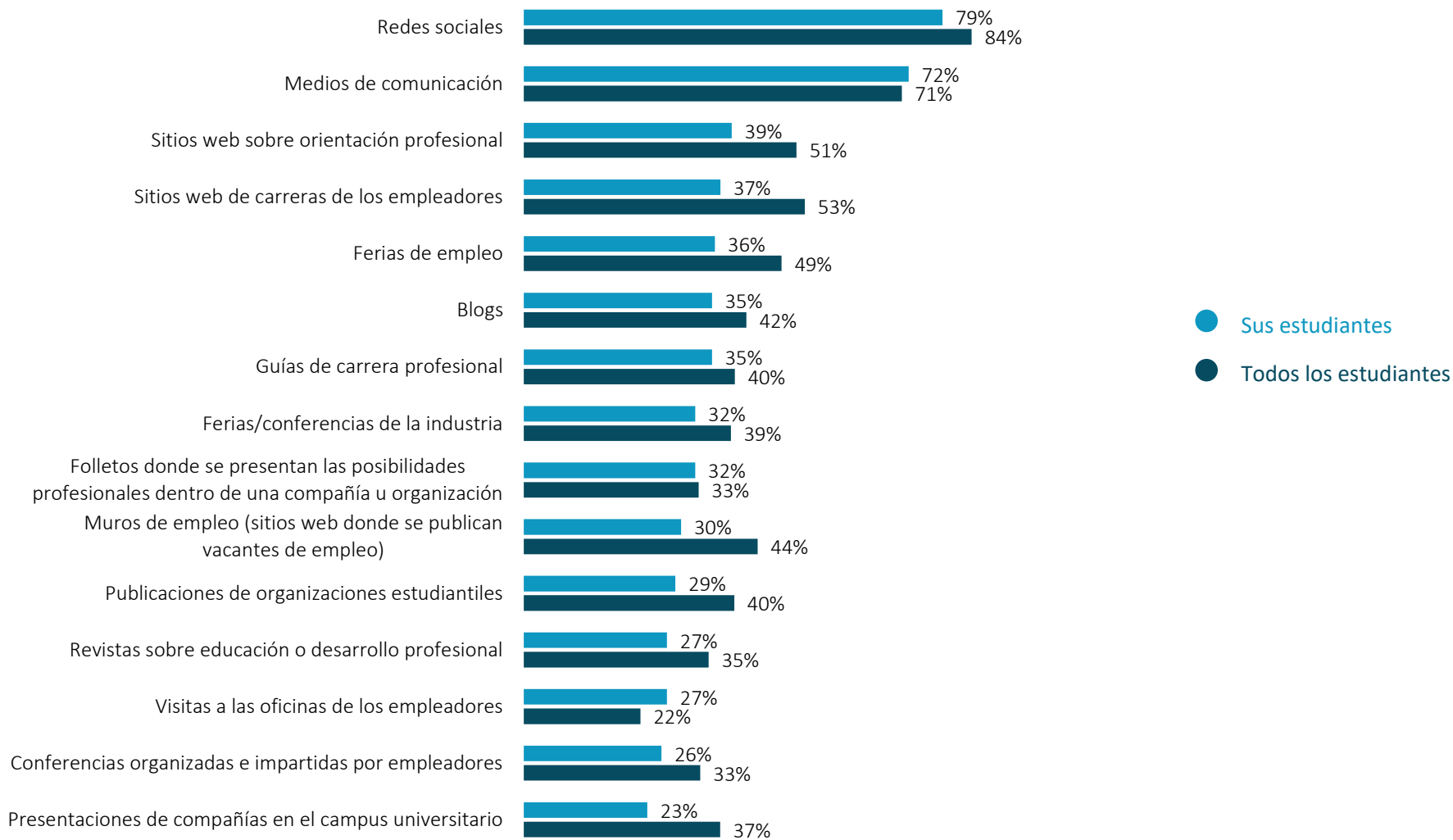


● Sus estudiantes  
● Todos los estudiantes



¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Canales de comunicación - 15 Principales



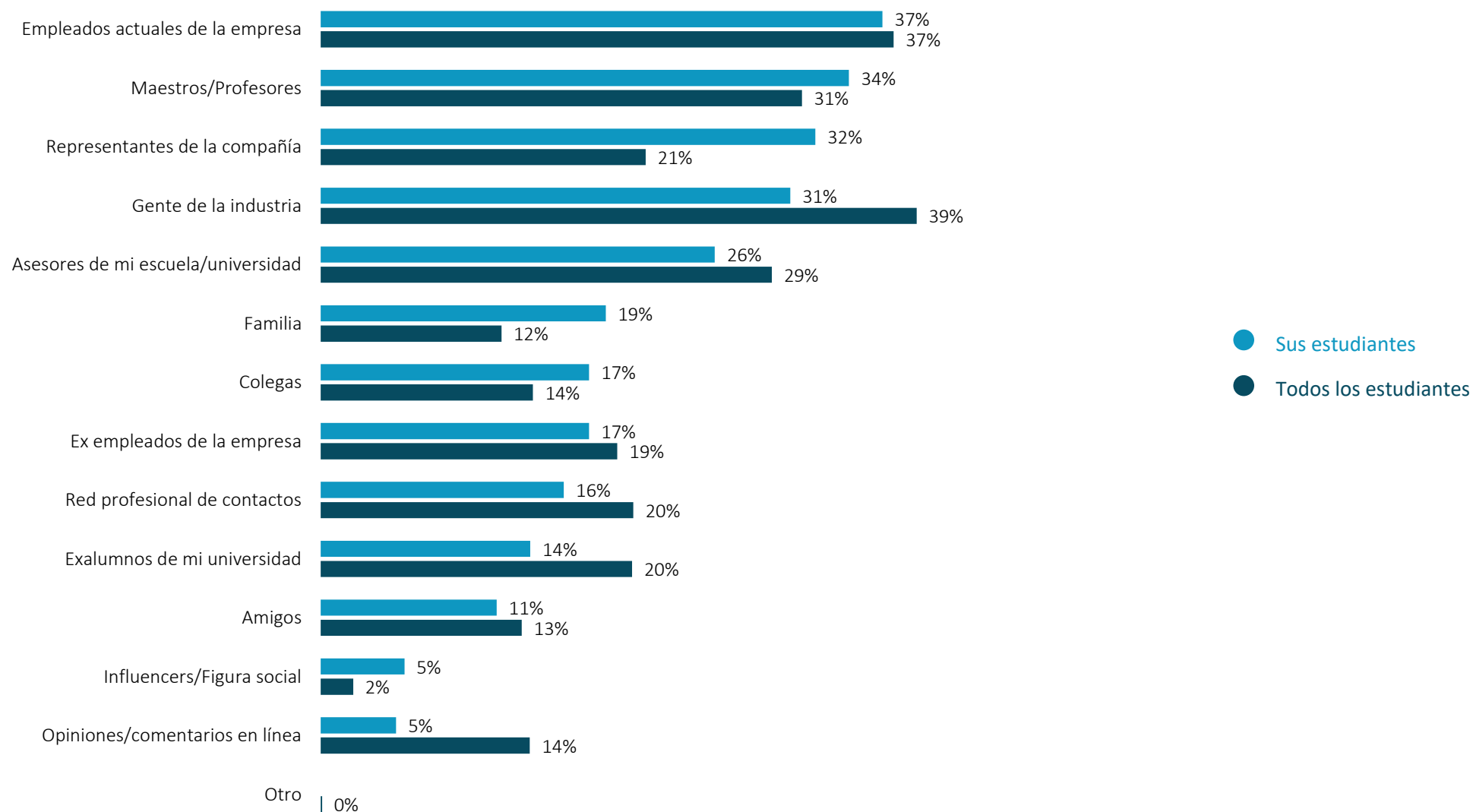
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

# Canales de comunicación - 15 Principales



¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

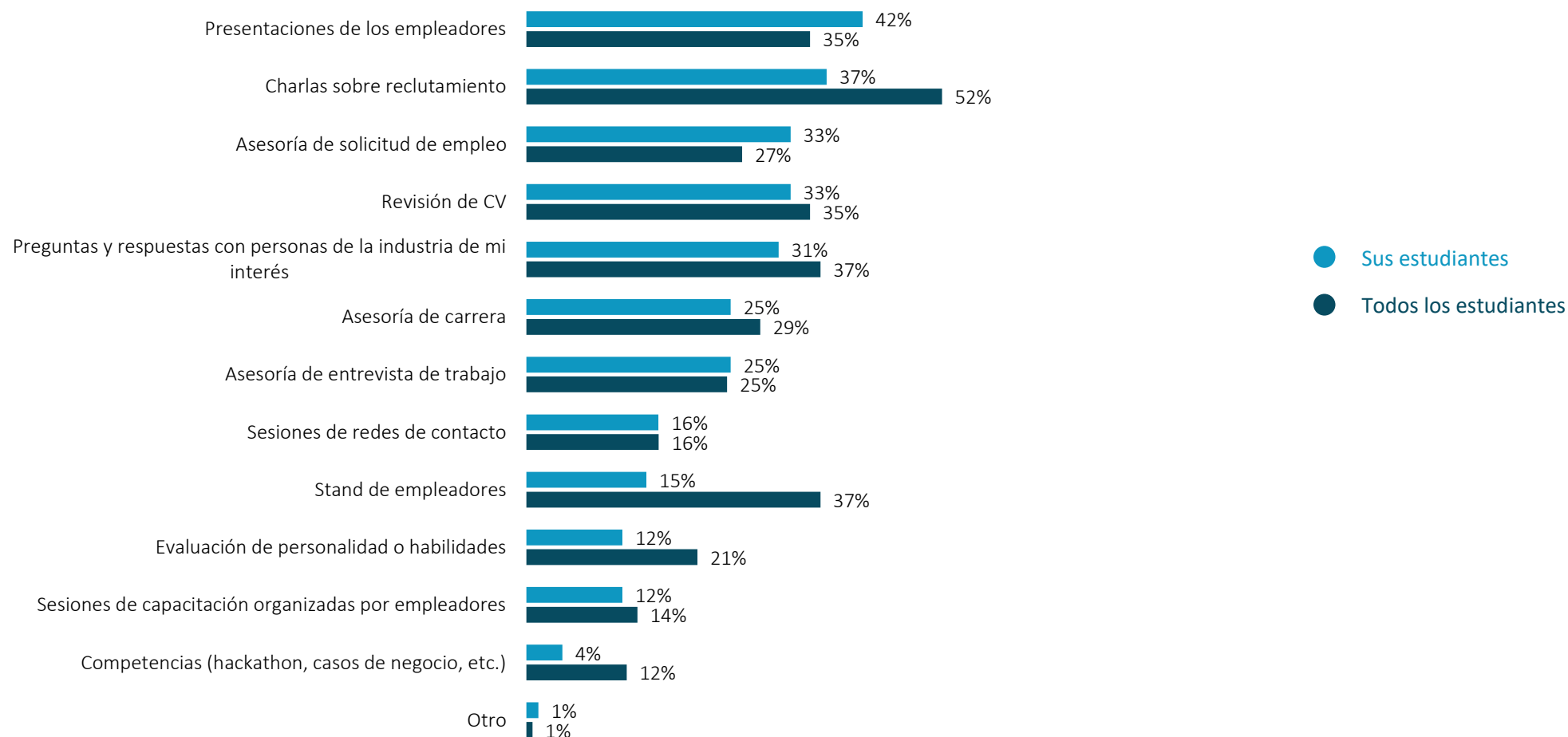
# Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



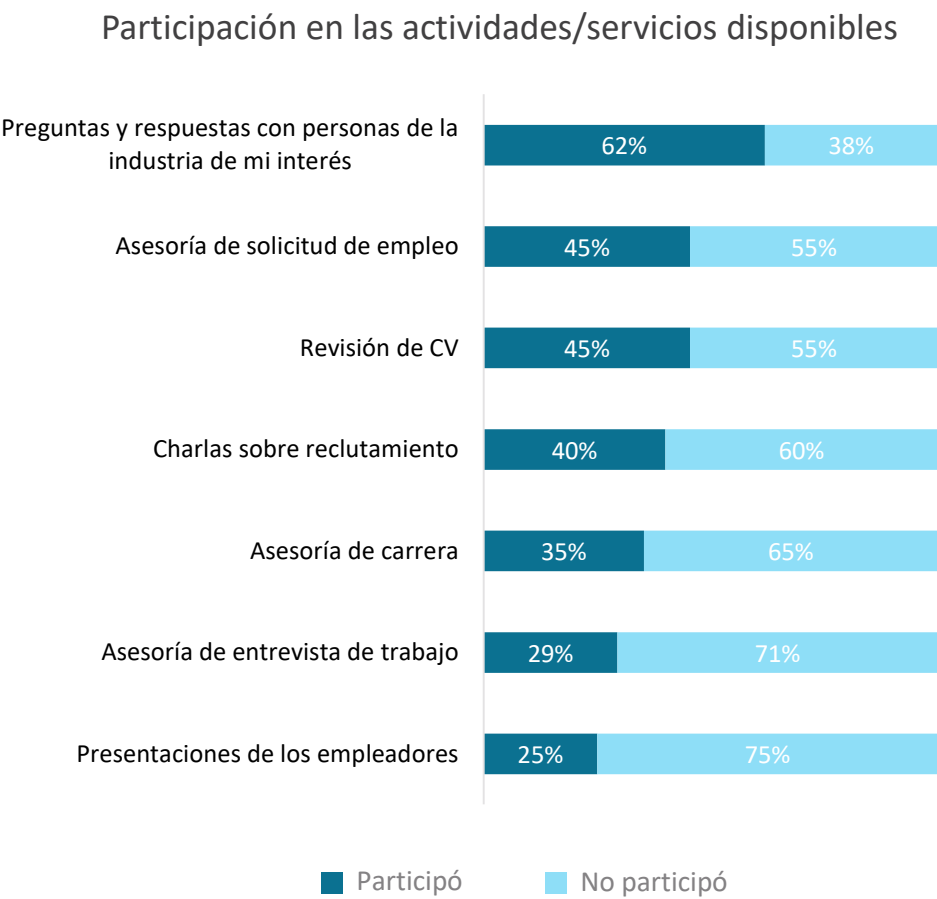
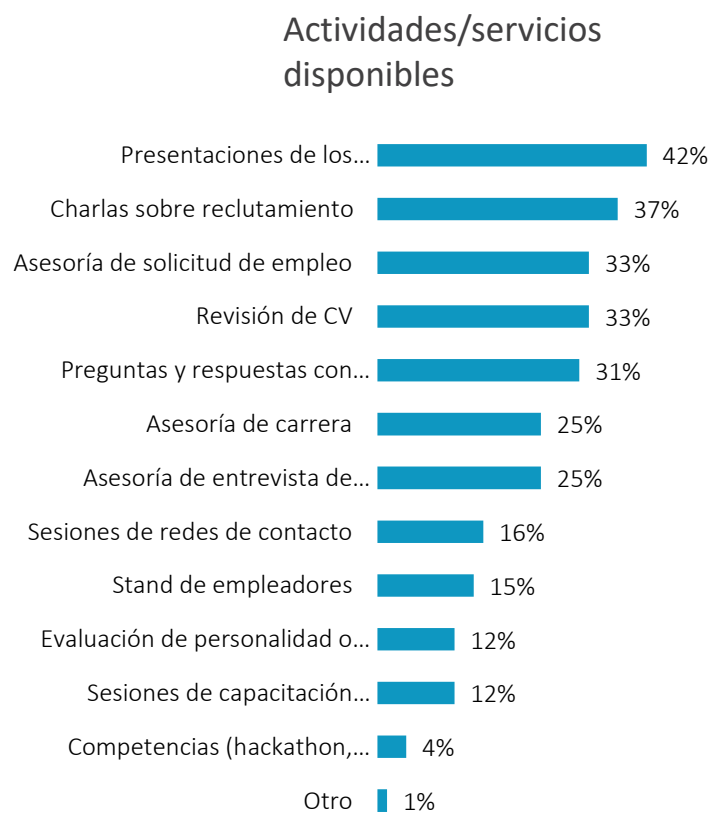
# La actividad más ofrecida en eventos relacionados con el desarrollo profesional



¿Qué actividades/servicios estaban disponibles?

# Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Sus estudiantes

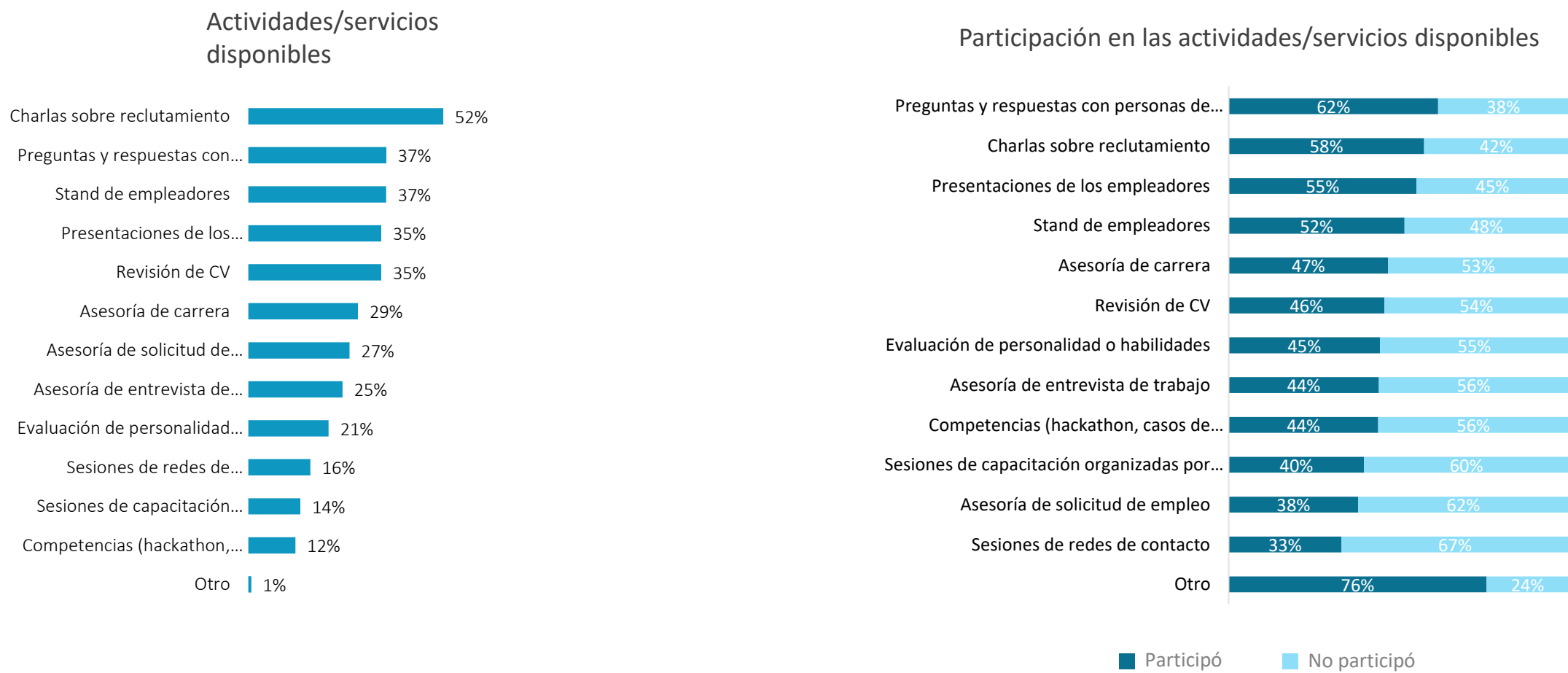
Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.



- ?
- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
  - ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
  - ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

# Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

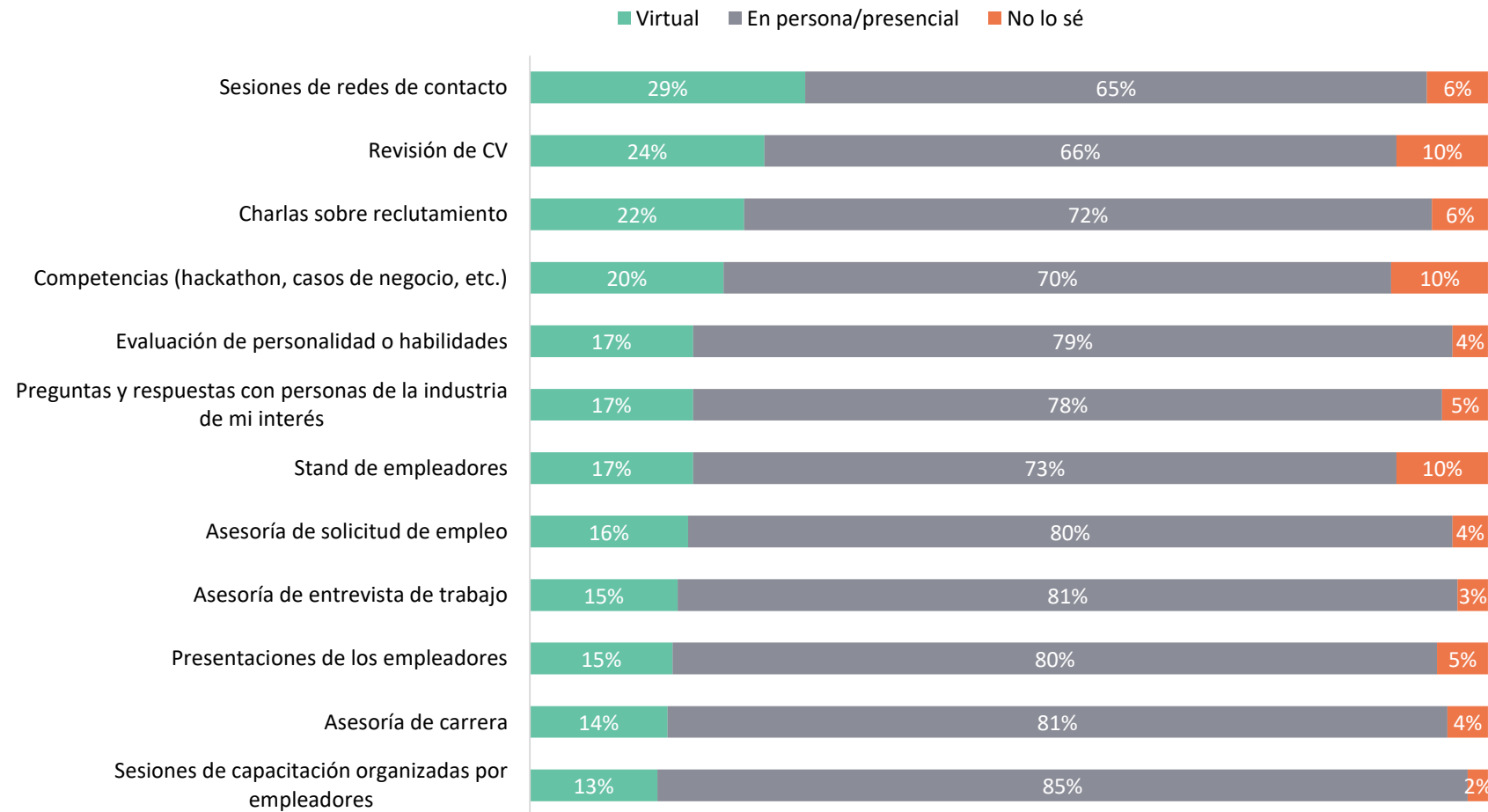
Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.



- 
- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
  - ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
  - ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

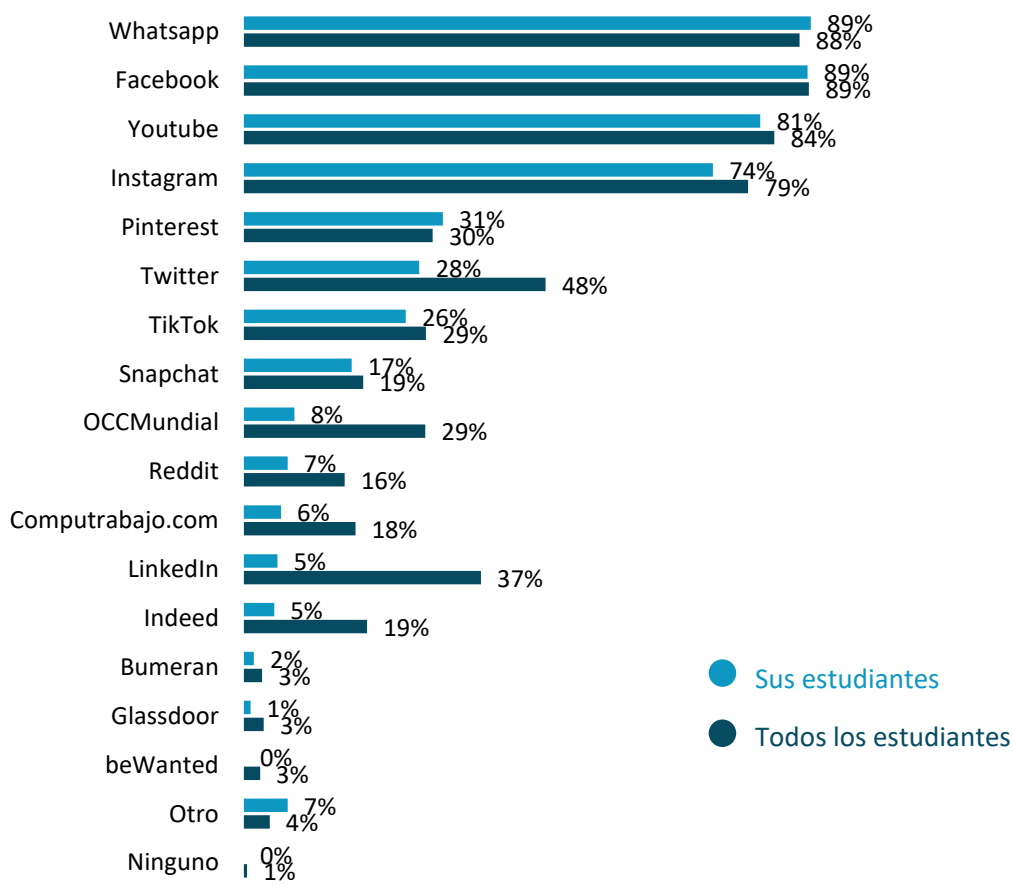
# Formato preferido de participación

## Sus estudiantes

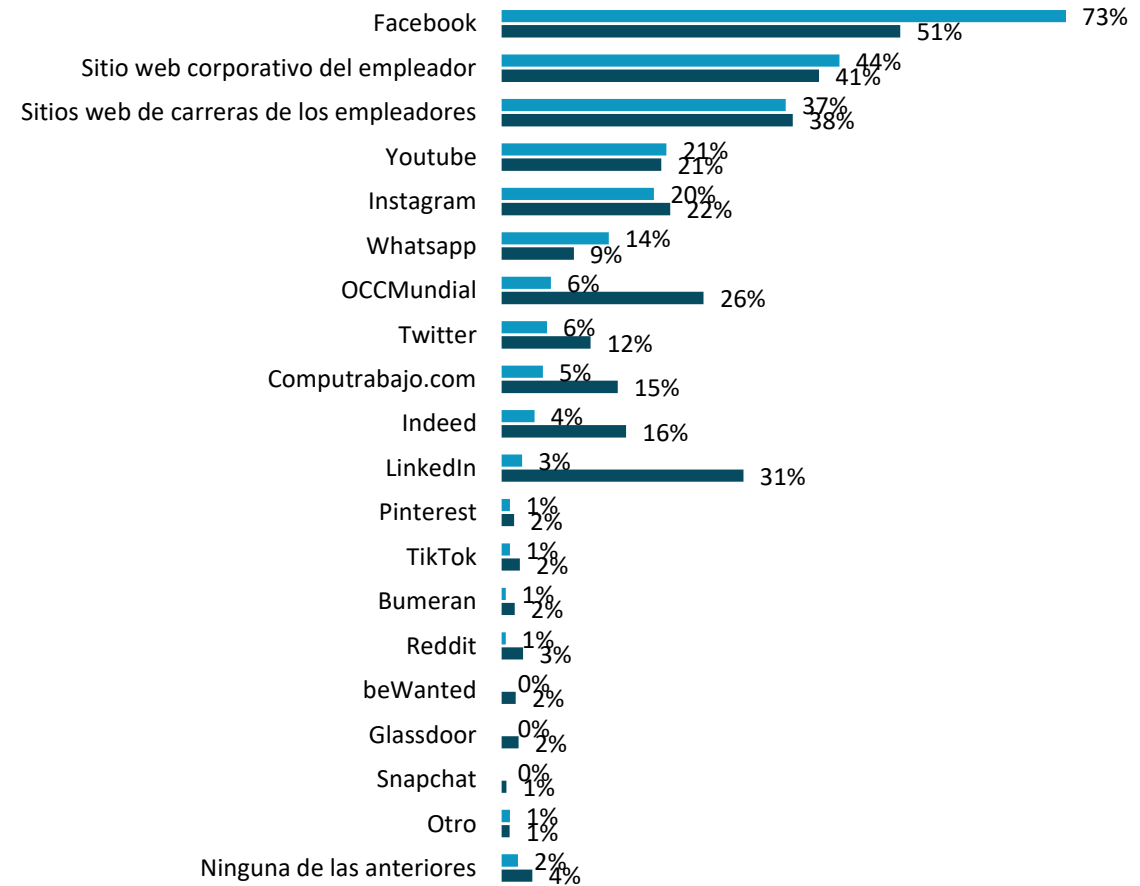


# Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



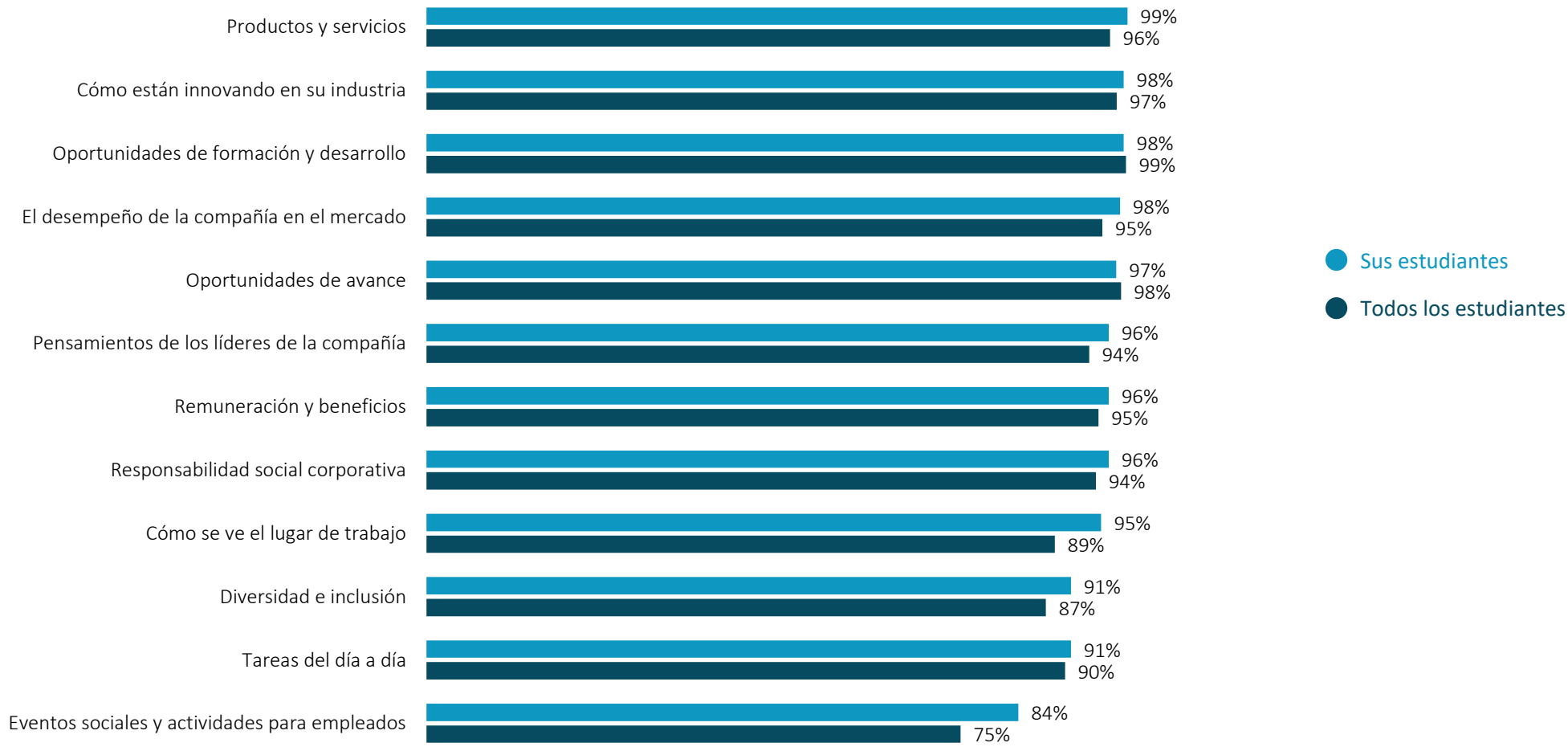
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



• ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)  
 • ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?

• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

# Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

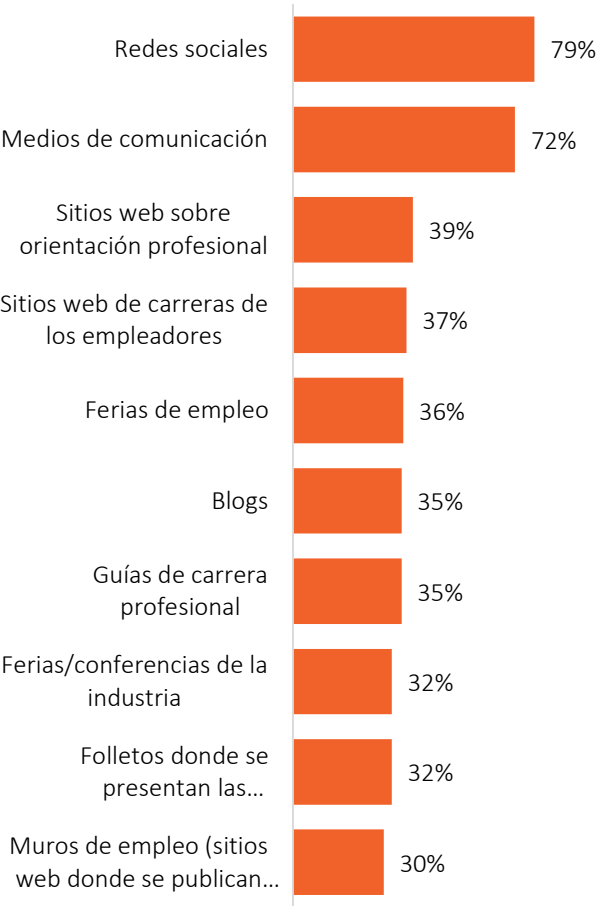


¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

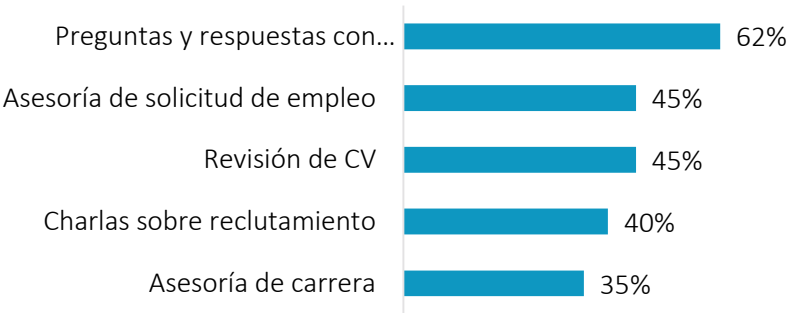
# Resumen de la comunicación – Sus estudiantes



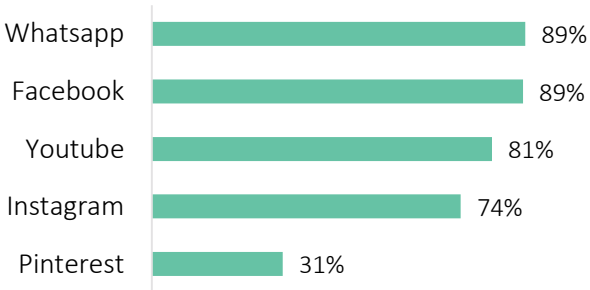
**Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores**



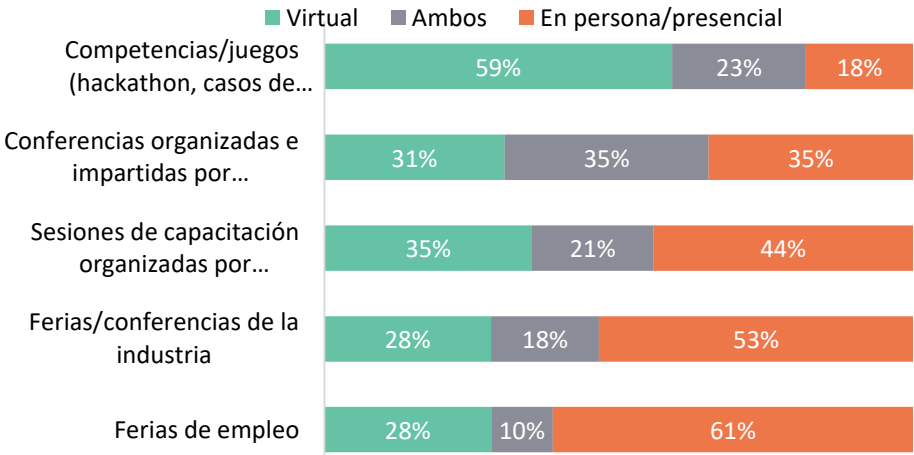
**Participación en las actividades/servicios disponibles**



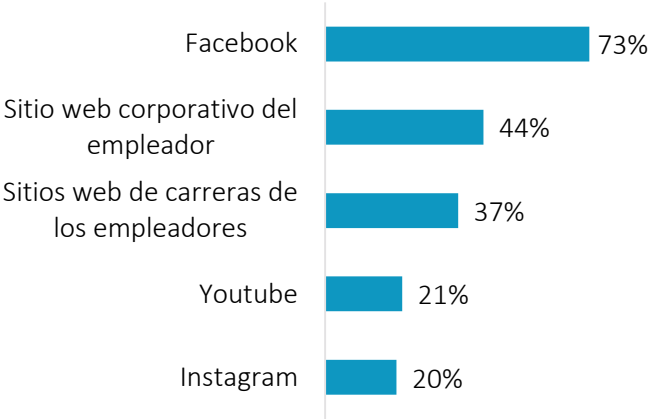
**Plataformas en línea más utilizadas**



**Formatos de participación más utilizados**



**Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores**





# Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



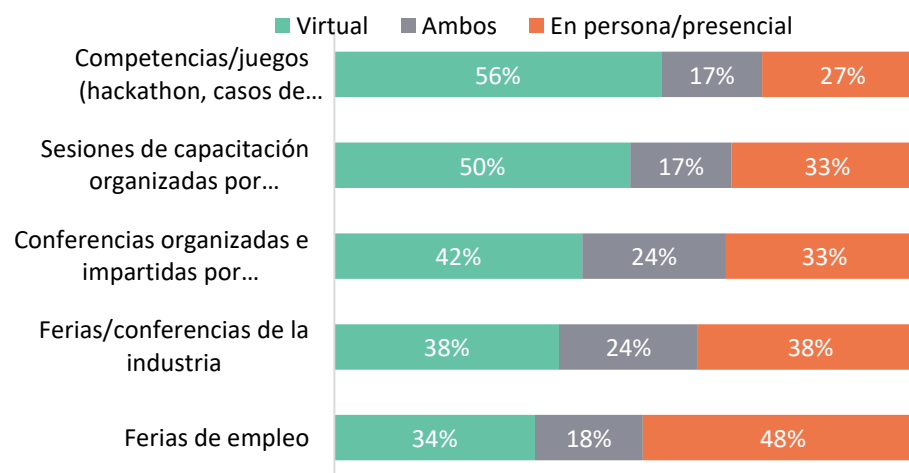
**Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores**



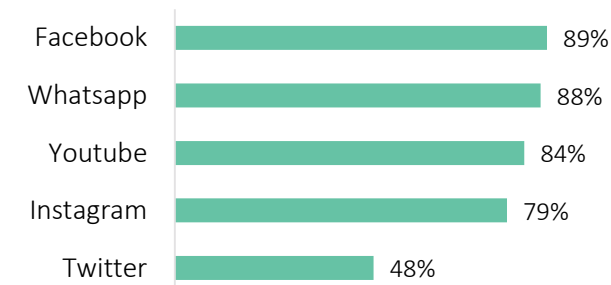
**Participación en las actividades/servicios disponibles**



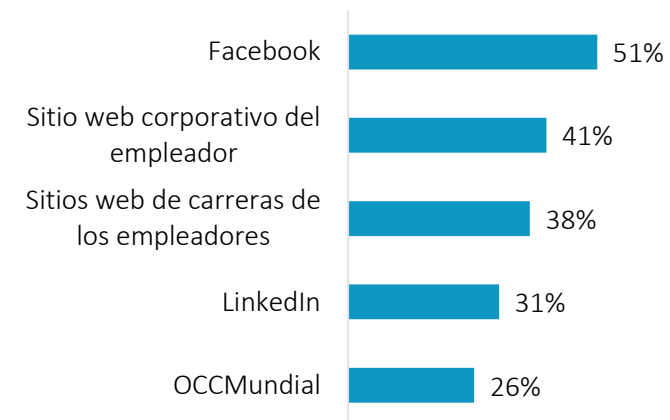
**Formatos de participación más utilizados**



**Plataformas en línea más utilizadas**



**Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores**



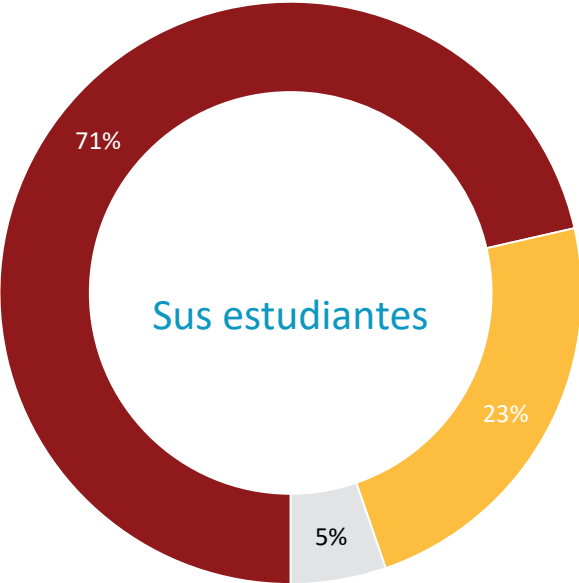
# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

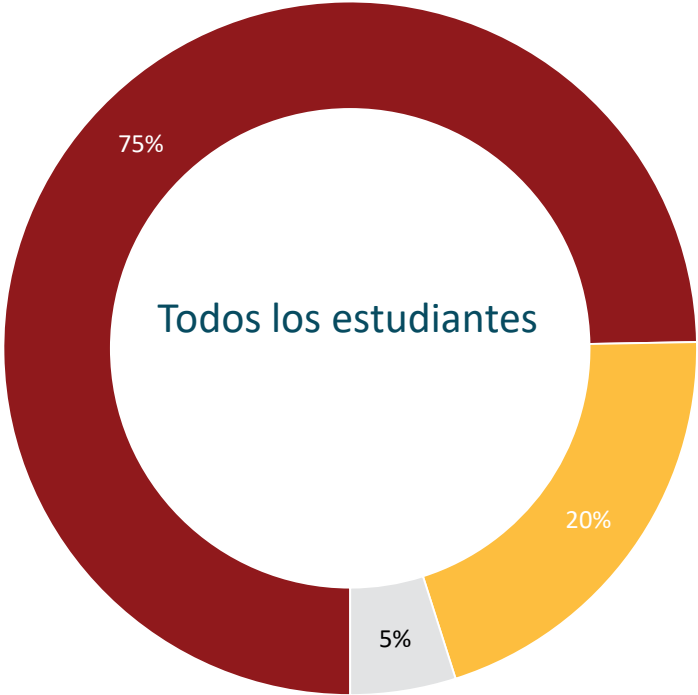
Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

# Tipo de empleo preferido



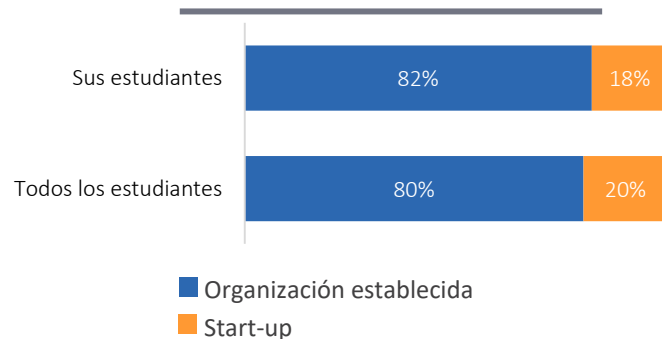
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico



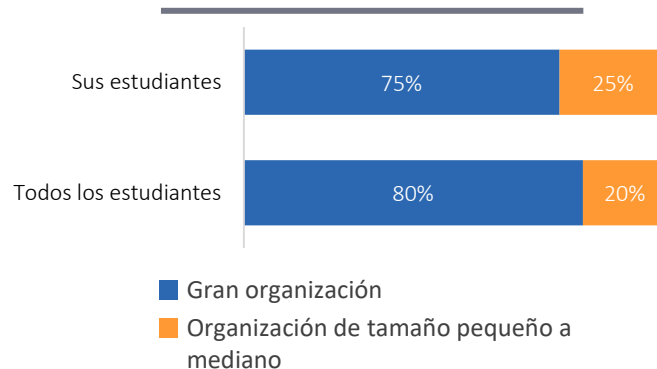
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

# Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

## Madurez organizativa



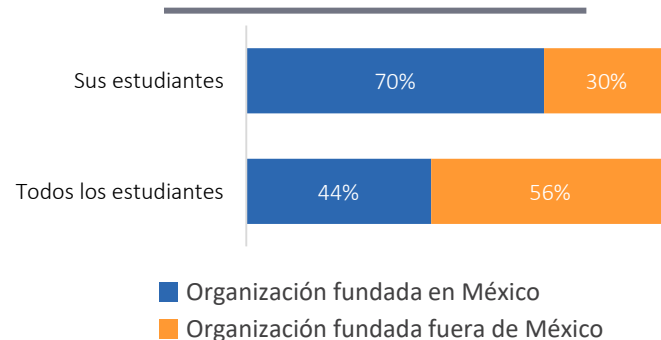
## Tamaño



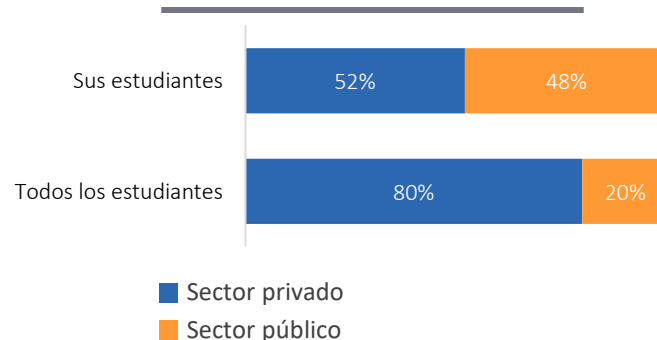
## Operaciones



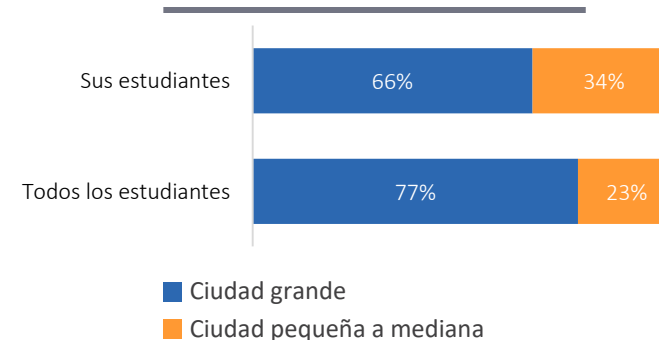
## Origen



## Sector

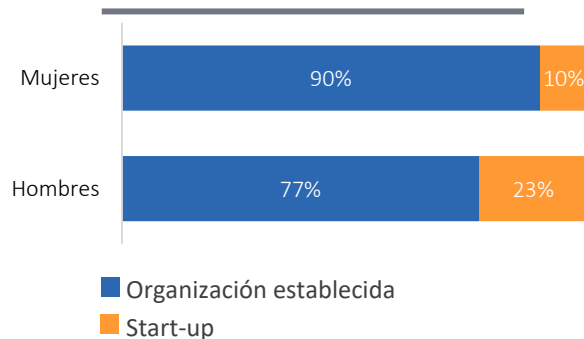


## Ubicación

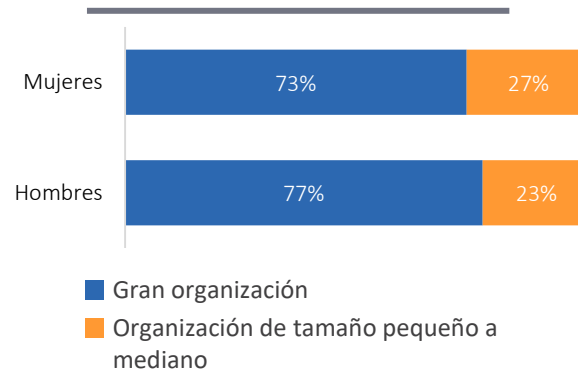


# Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

## Madurez organizativa



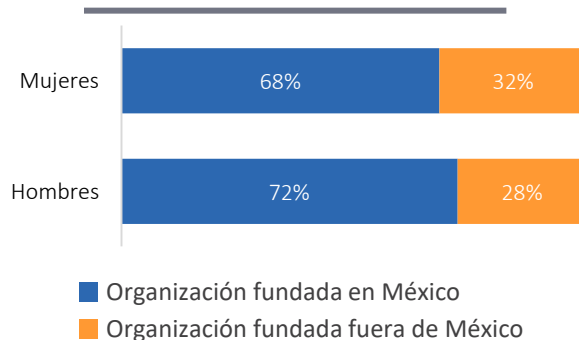
## Tamaño



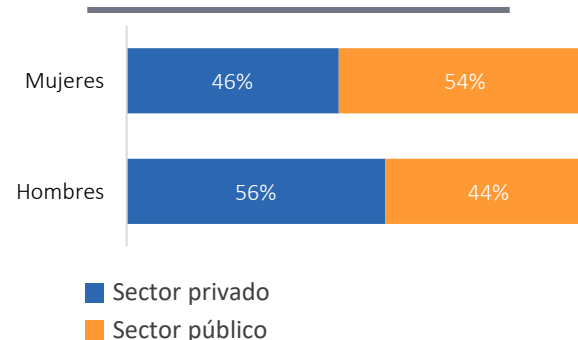
## Operaciones



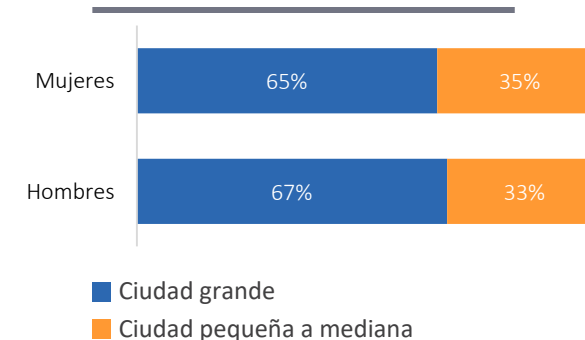
## Origen



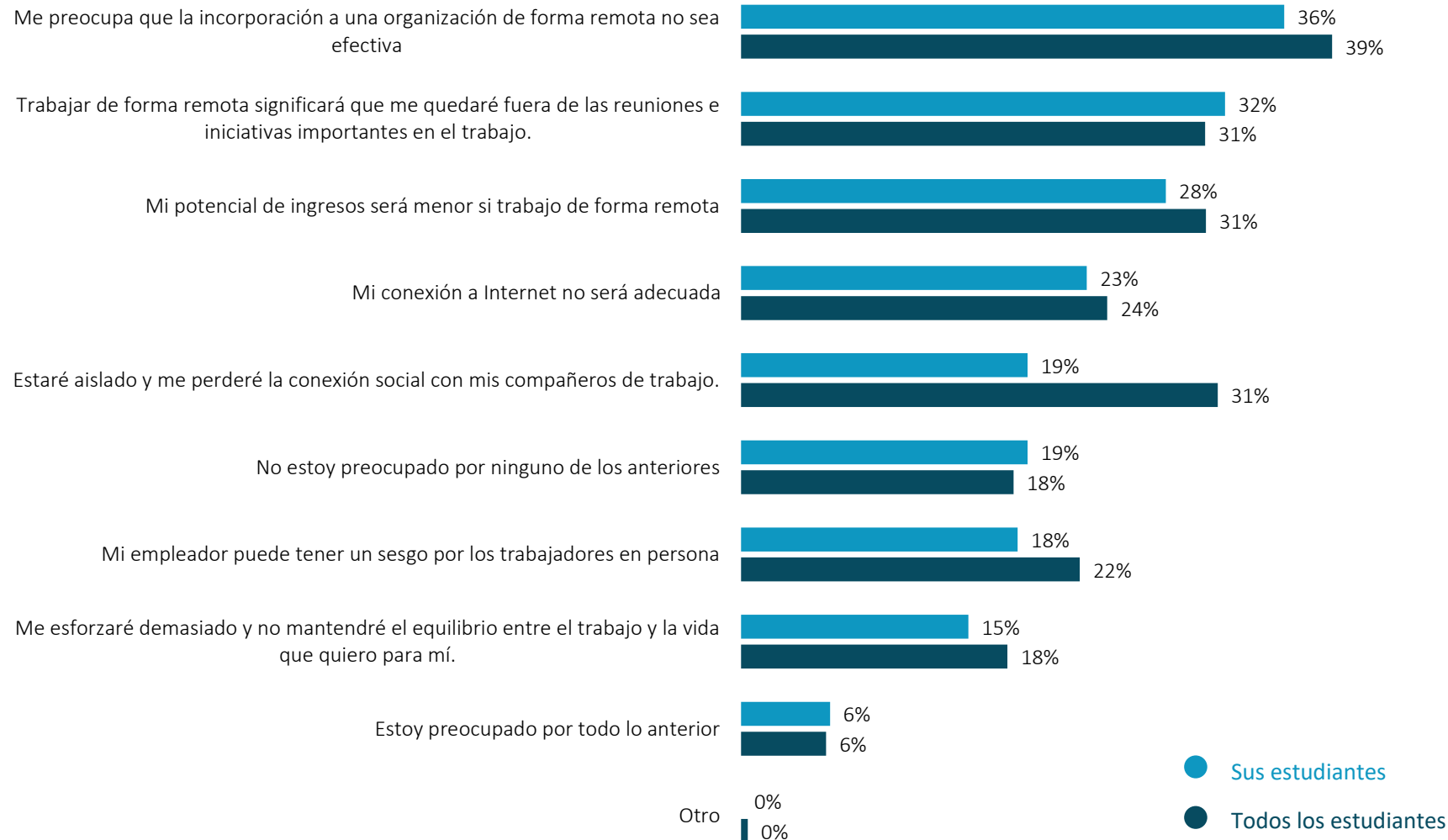
## Sector



## Ubicación



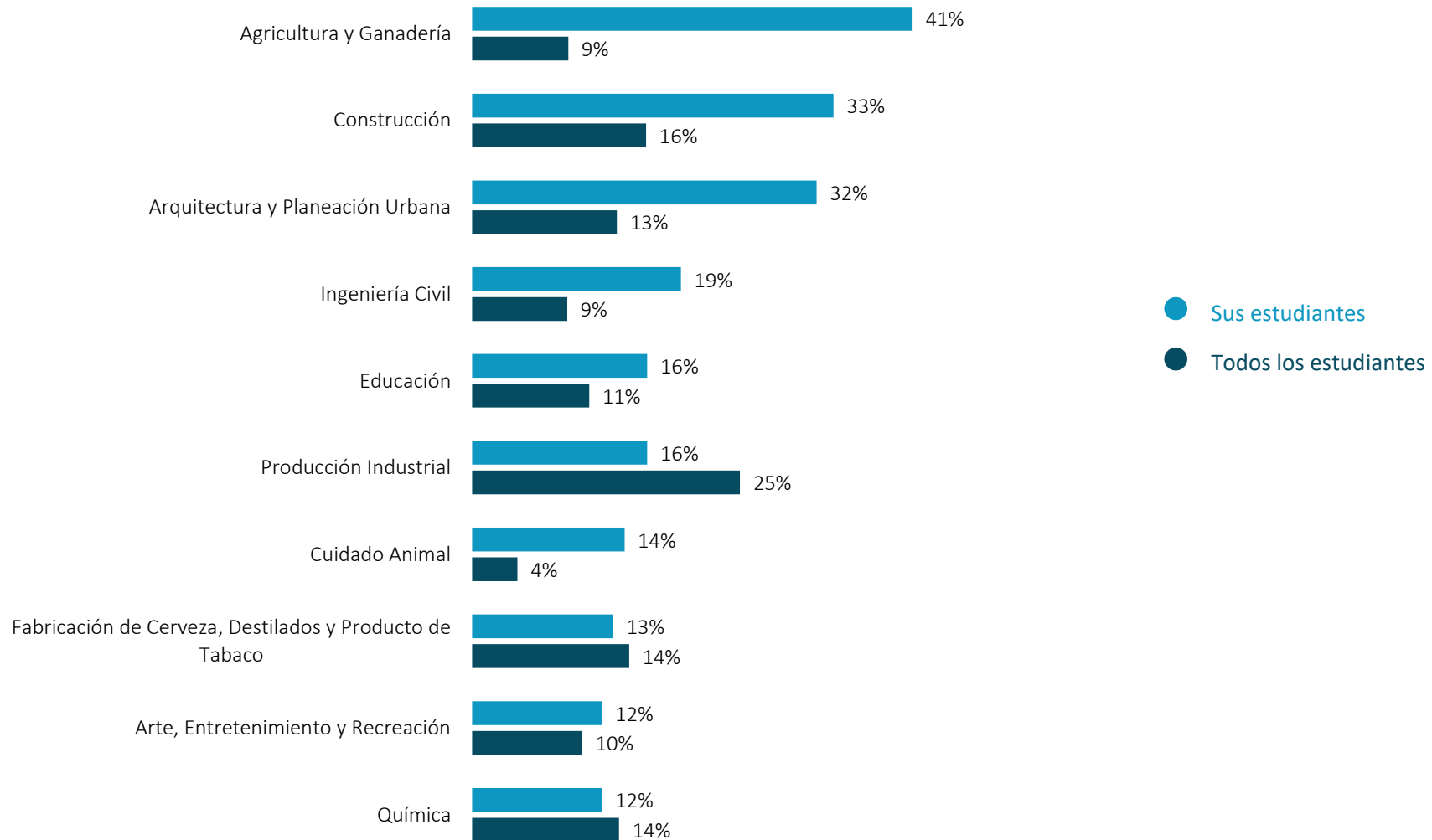
# Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto



**85%**  
de **sus estudiantes** están  
interesados en  
**oportunidades de  
trabajo remoto**  
(vs. 87% de todos los  
estudiantes)

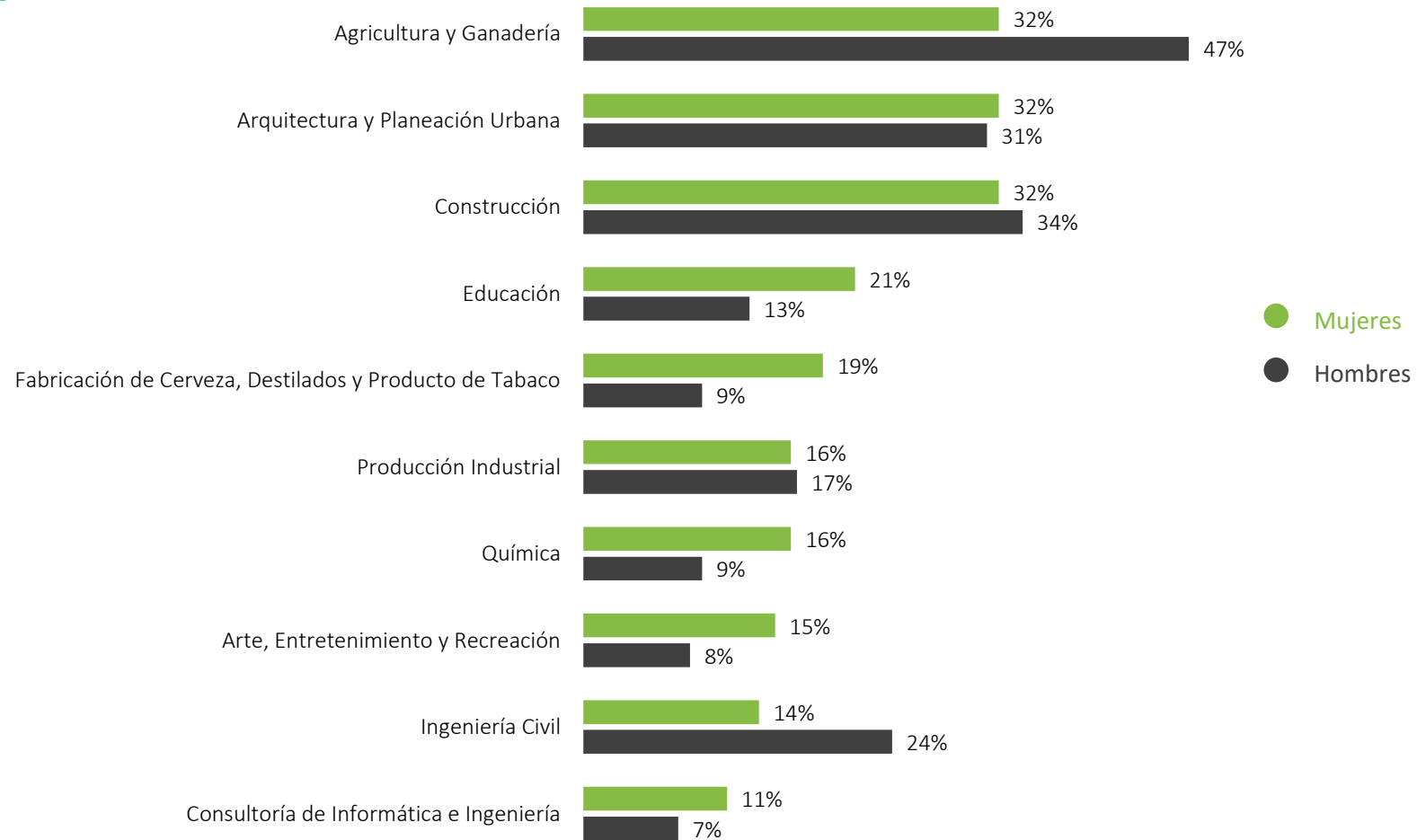
- Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
- Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

# Las industrias preferidas de Sus estudiantes



# Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

## Sus estudiantes

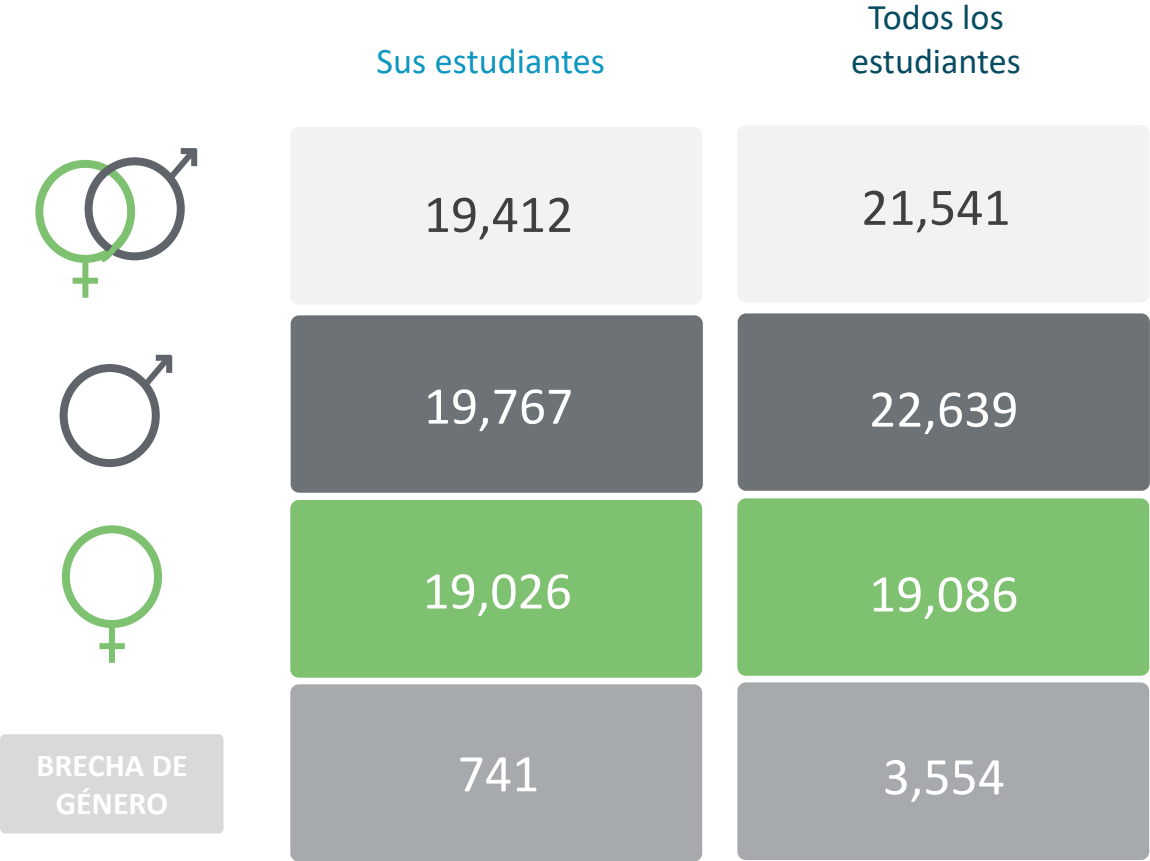


- ¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?
- Género



# Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

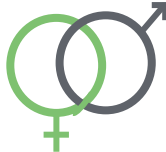


Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

# Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

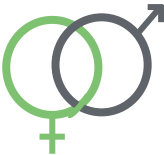


Salario mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2021	Sus estudiantes 2020
	19,412	21,646
	19,767	23,308
	19,026	16,258
BRECHA DE GÉNERO	741	7,051



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

# Salario mensual esperado (MXN)

	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Ciencias Empresariales/Comercio	Todos los estudiantes 2021
	21,541	18,994	19,670	19,819
	22,639	21,081	22,148	22,171
	19,086	16,786	18,697	18,241
<b>BRECHA DE GÉNERO</b>	3,554	4,295	3,451	3,930



• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

# Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

## Imagen y Reputación del Empleador



*Atributos del empleador como organización*

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio

## Gente y Cultura



*El entorno social y los atributos del lugar de trabajo*

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente

## Remuneración y Oportunidades de Crecimiento



*La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.*

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género

## Características del Trabajo



*Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo*

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas

# ¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

## IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Éxito en el mercado
3. Abierto a nuevas tecnologías

## GENTE Y CULTURA

1. Líderes que apoyarán mi desarrollo
2. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
3. Respeta a su gente

## REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
2. Oportunidades de liderazgo
2. Ruta clara para el crecimiento profesional

## CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Los 10 atributos más importantes

## Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Innovación
5. Líderes que apoyarán mi desarrollo
6. Ruta clara para el crecimiento profesional
7. Oportunidades de liderazgo
8. Éxito en el mercado
9. Ingresos futuros elevados
10. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Innovación
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Ingresos futuros elevados
6. Salario base competitivo
7. Ruta clara para el crecimiento profesional
8. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
9. Líderes que apoyarán mi desarrollo
10. Un entorno de trabajo creativo y dinámico

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

# Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

## Sus estudiantes

### Clasificación

2021 2020

1	Formación y desarrollo profesional	67%	56%
30	Productos y servicios atractivos/emocionantes	19%	9%
5	Líderes que apoyarán mi desarrollo	45%	36%
17	Un entorno de trabajo amigable	32%	23%
31	Propósito inspirador	19%	11%

### Clasificación

2021 2020

7	Oportunidades de liderazgo	44%	51%
18	Oportunidades para hacer un impacto personal	31%	38%
24	Crece rápido/emprendedora	23%	30%
16	Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional	32%	40%
9	Ingresos futuros elevados	41%	52%

Imagen y Reputación del Empleador

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

### Clasificación

2021 2020

2	Empleo estable	55%	50%
6	Salario base competitivo	46%	42%
1	Formación y desarrollo profesional	62%	58%
26	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	23%	21%
4	Buena referencia para el futuro profesional	48%	47%

### Clasificación

2021 2020

8	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	45%	47%
5	Ingresos futuros elevados	48%	51%
3	Innovación	54%	57%
11	Abierto a nuevas tecnologías	40%	43%
12	Oportunidades de liderazgo	40%	44%

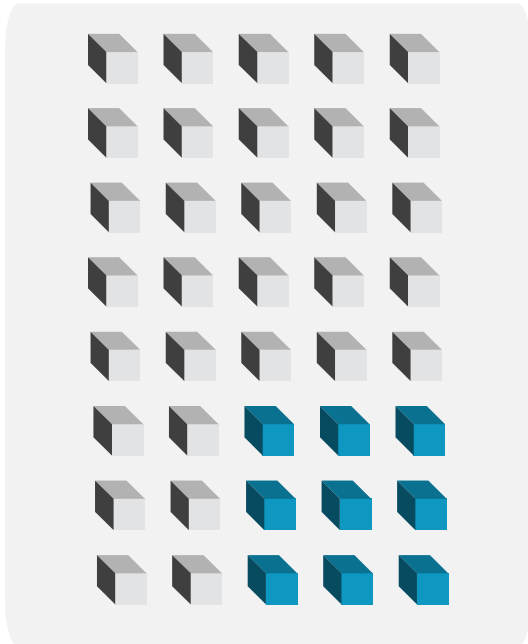
Gente y Cultura

Características del Trabajo

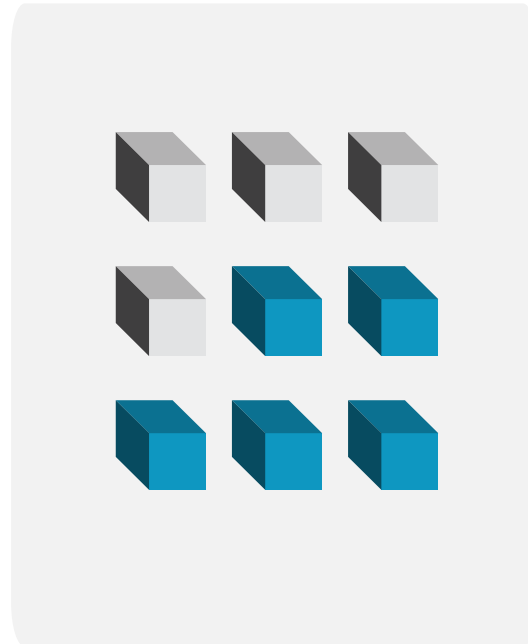
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS  
(123 empleadores dentro de cada  
campo de estudio principal)

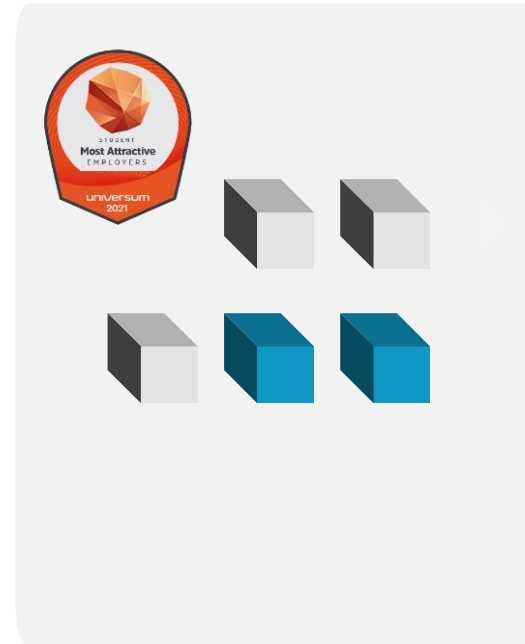


RANKING DE EMPLEADORES  
CONSIDERADOS  
(todas las que correspondan)



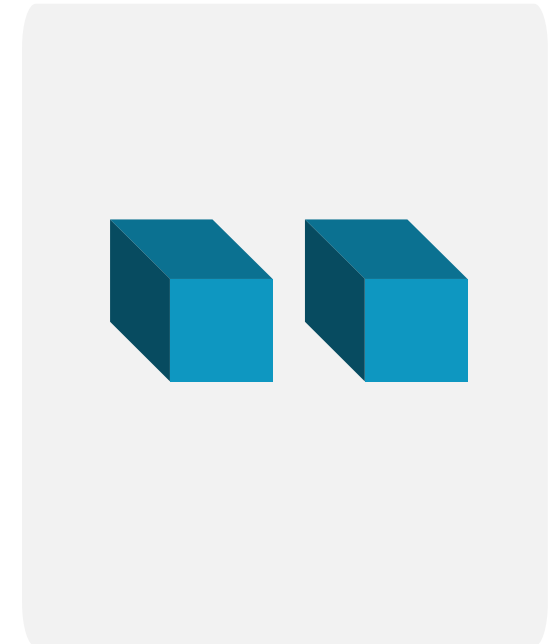
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR  
IDEAL  
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES  
POTENCIALES  
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato



# Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Grupo Lala	1	37.61%	↑ 7	Grupo Modelo	11	21.10%	↑ 1
John Deere	2	36.70%	↑ 3	Nestlé	11	21.10%	↑ 50
Gobierno Federal	3	34.40%	↑ 1	PepsiCo	13	17.89%	↑ 23
Bachoco	4	27.52%	↑ 35	Aeroméxico	14	16.06%	↓ -7
Pemex	5	27.06%	↓ -4	Danone	14	16.06%	↑ 51
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	26.61%	↓ -4	Google	16	15.14%	↓ -6
Cemex	7	26.15%	↓ -4	HEINEKEN	17	13.76%	→ 0
The Coca-Cola Company	8	23.85%	↑ 7	Microsoft	17	13.76%	↓ -4
Caterpillar	9	23.39%	↓ -3	Amazon	19	13.30%	↑ 7
Grupo Bimbo	10	21.56%	↑ 24	Honda	20	12.39%	↑ 11

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	36.28%	→ 0	Honda	11	29.03%	→ 0
Volkswagen	2	36.13%	↑ 1	Ford Motor Company	12	28.77%	↑ 5
Microsoft	3	35.42%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	13	28.51%	↑ 5
Pemex	4	33.48%	↑ 1	The Coca-Cola Company	14	28.26%	↓ -5
Audi	5	33.46%	↓ -1	Mazda	15	27.31%	→ 0
Samsung	6	31.75%	→ 0	Sony	16	26.19%	↓ -2
Toyota	7	31.37%	→ 0	Intel	17	26.14%	↓ -1
Amazon	8	30.88%	→ 0	Huawei	18	25.99%	↓ -6
BMW Group	9	29.26%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	25.69%	↑ 3
General Motors	10	29.25%	↑ 3	Grupo Modelo	20	25.19%	↑ 5



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

# Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Grupo Lala	1	30.05%	↑ 8	Nestlé	11	8.92%	Nuev -
Gobierno Federal	2	23.94%	↑ 2	The Coca-Cola Company	12	6.57%	↑ 2
John Deere	3	23.00%	↑ 3	Microsoft	13	5.63%	→ 0
Cemex	4	20.66%	↓ -2	Aeroméxico	14	4.69%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	17.37%	↓ -4	Danone	14	4.69%	↑ 32
Pemex	6	15.96%	↓ -4	Empresas ICA	14	4.69%	↓ -4
Grupo Bimbo	7	13.15%	↑ 39	Kellogg	17	4.23%	Nuev -
Bachoco	8	11.74%	↑ 26	Walt Disney Company	17	4.23%	↓ -2
Caterpillar	9	10.80%	↓ -4	Google	19	3.76%	↓ -7
Grupo Modelo	10	9.39%	↑ 7	Netflix	19	3.76%	Nuev -

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	20.20%	→ 0	Intel	11	8.54%	↓ -1
Microsoft	2	16.65%	→ 0	General Motors	12	7.86%	↑ 6
Pemex	3	15.24%	→ 0	Ford Motor Company	13	7.65%	↑ 8
Audi	4	12.54%	→ 0	IBM	14	7.30%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	12.14%	↑ 1	Samsung	15	7.21%	↓ -2
Volkswagen	6	11.81%	↑ 2	Grupo Modelo	16	6.90%	→ 0
Amazon	7	11.47%	→ 0	Toyota	17	6.80%	↑ 6
Gobierno Federal	8	10.79%	↓ -3	The Coca-Cola Company	18	6.50%	↓ -4
BMW Group	9	9.96%	→ 0	Aeroméxico	19	6.22%	↑ 3
Cemex	10	9.09%	↑ 2	HEINEKEN	20	6.18%	↓ -1



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

## Ingeniería/TI

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Grupo Lala	1	30.05%	↑	8	-49	50	2.70%	↑	4
Gobierno Federal	2	23.94%	↑	2	-6	8	10.79%	↓	-3
John Deere	3	23.00%	↑	3	-41	44	3.27%	↓	-3
Cemex	4	20.66%	↓	-2	-6	10	9.09%	↑	2
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	17.37%	↓	-4	-	5	12.14%	↑	1
Pemex	6	15.96%	↓	-4	3	3	15.24%	→	0
Grupo Bimbo	7	13.15%	↑	39	-15	22	5.92%	↑	7
Bachoco	8	11.74%	↑	26	-73	81	1.05%	↑	4
Caterpillar	9	10.80%	↓	-4	-24	33	4.53%	↓	-2
Grupo Modelo	10	9.39%	↑	7	-6	16	6.90%	→	0
Nestlé	11	8.92%	Nuevo	-	-15	26	5.03%	↑	8
The Coca-Cola Company	12	6.57%	↑	2	-6	18	6.50%	↓	-4
Microsoft	13	5.63%	→	0	11	2	16.65%	→	0
Aeroméxico	14	4.69%	↓	-3	-5	19	6.22%	↑	3
Danone	14	4.69%	↑	32	-59	73	1.20%	↑	6
Empresas ICA	14	4.69%	↓	-4	-34	48	2.92%	↓	-5
Kellogg	17	4.23%	Nuevo	-	-71	88	0.92%	↓	-2
Walt Disney Company	17	4.23%	↓	-2	-11	28	5.00%	↓	-11
Google	19	3.76%	↓	-7	18	1	20.20%	→	0
Netflix	19	3.76%	Nuevo	-	-2	21	6.06%	Nuevo	-



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Grupo Lala	1	15.58%	↑ 9	Nestlé	11	3.25%	nuev -
Gobierno Federal	2	9.09%	↑ 2	The Coca-Cola Company	12	2.60%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	3	7.79%	↓ -2	Ford Motor Company	13	1.30%	↓ -3
Grupo Bimbo	3	7.79%	nuev -	Google	13	1.30%	↓ -3
Grupo Modelo	5	6.49%	↑ 5	Grupo Salinas	13	1.30%	nuev -
John Deere	6	5.84%	→ 0	HEINEKEN	13	1.30%	nuev -
Cemex	7	4.55%	↓ -5	Honda	13	1.30%	nuev -
Pemex	7	4.55%	↓ -5	Microsoft	13	1.30%	↓ -3
Bachoco	9	3.90%	↑ 1	Mondelēz International	13	1.30%	nuev -
Caterpillar	9	3.90%	↓ -4	PepsiCo	13	1.30%	nuev -

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	4.66%	→ 0	Grupo Modelo	11	2.33%	↑ 2
Pemex	2	3.90%	↑ 1	General Motors	12	2.13%	↑ 2
Volkswagen	3	3.49%	↑ 3	Ford Motor Company	13	1.94%	↑ 3
Audi	4	3.47%	→ 0	IBM	14	1.91%	↓ -5
Microsoft	5	3.35%	↓ -3	Intel	15	1.85%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	3.15%	↑ 1	HEINEKEN	16	1.73%	↑ 3
BMW Group	7	2.94%	↑ 1	Toyota	17	1.61%	↑ 6
Amazon	8	2.67%	↑ 4	Nestlé	18	1.57%	↑ 9
Gobierno Federal	9	2.59%	↓ -4	The Coca-Cola Company	19	1.54%	↓ -4
Cemex	10	2.40%	→ 0	Grupo Bimbo	20	1.54%	↑ 2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

# Resumen general - Sus estudiantes

## División por género



## Perfiles Profesionales dominantes



1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Ground-Breaker



## Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Cultura Oferta Empleabilidad
- Principal competidor local: Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC)
- **48%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 7.8 (-0.8)

## Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

## Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. Redes sociales
2. Correo electrónico
3. Página web de la universidad



## Servicios de Orientación Profesional

- **87%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.5 (-0.7)



MXN 19,412

Hombres

19,767  
MXN

Mujeres

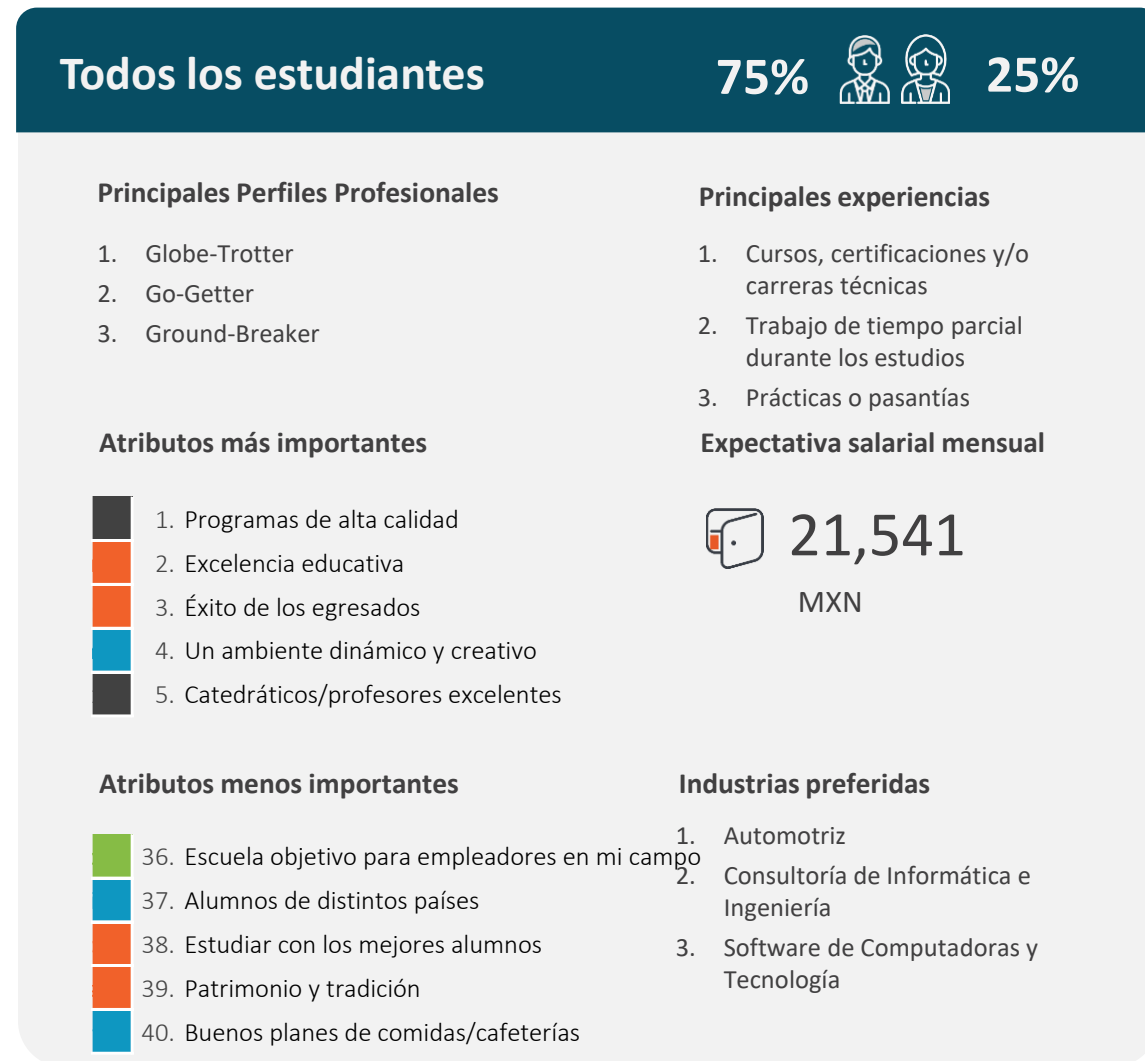
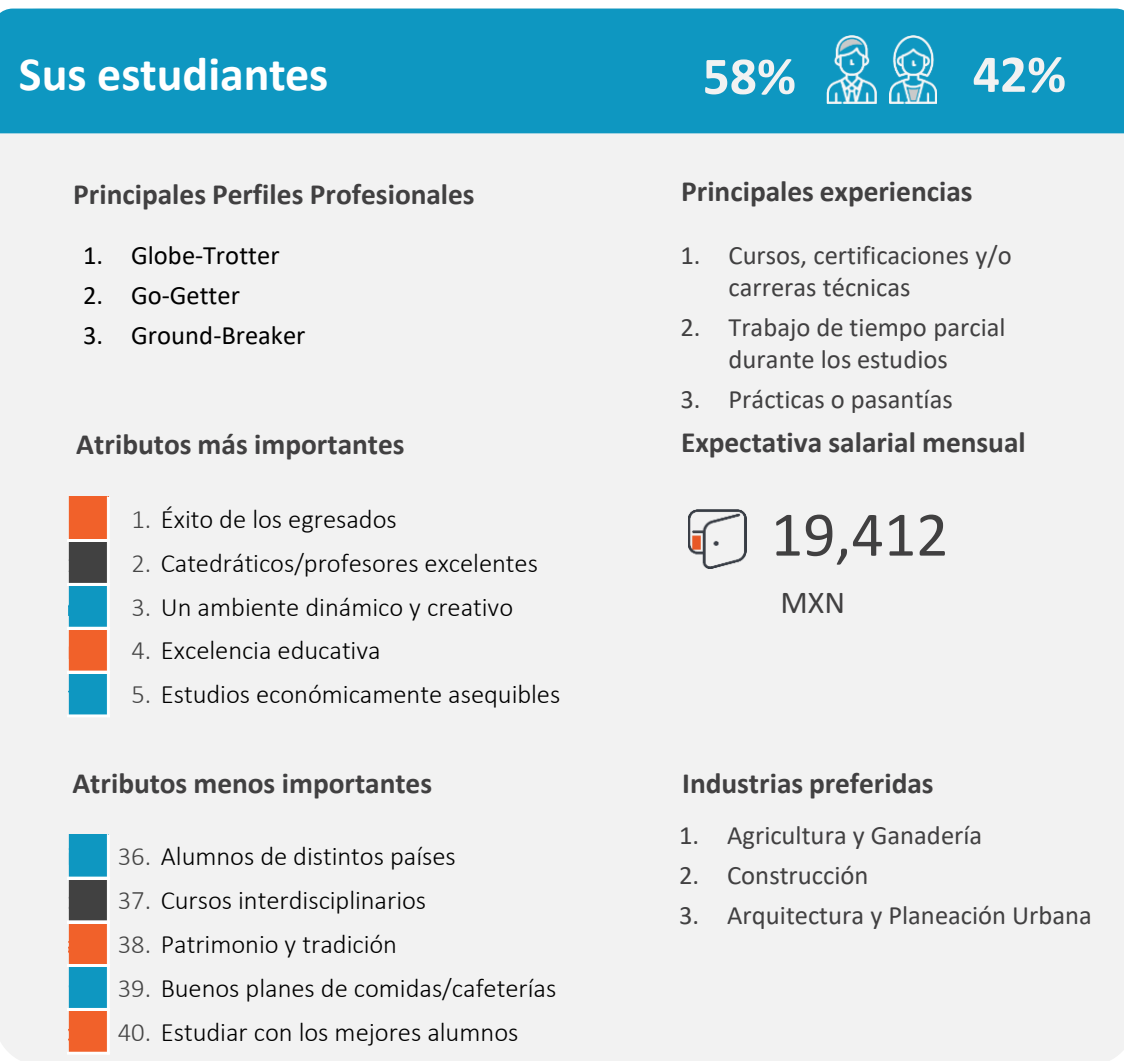
19,026  
MXN



## Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **4%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional

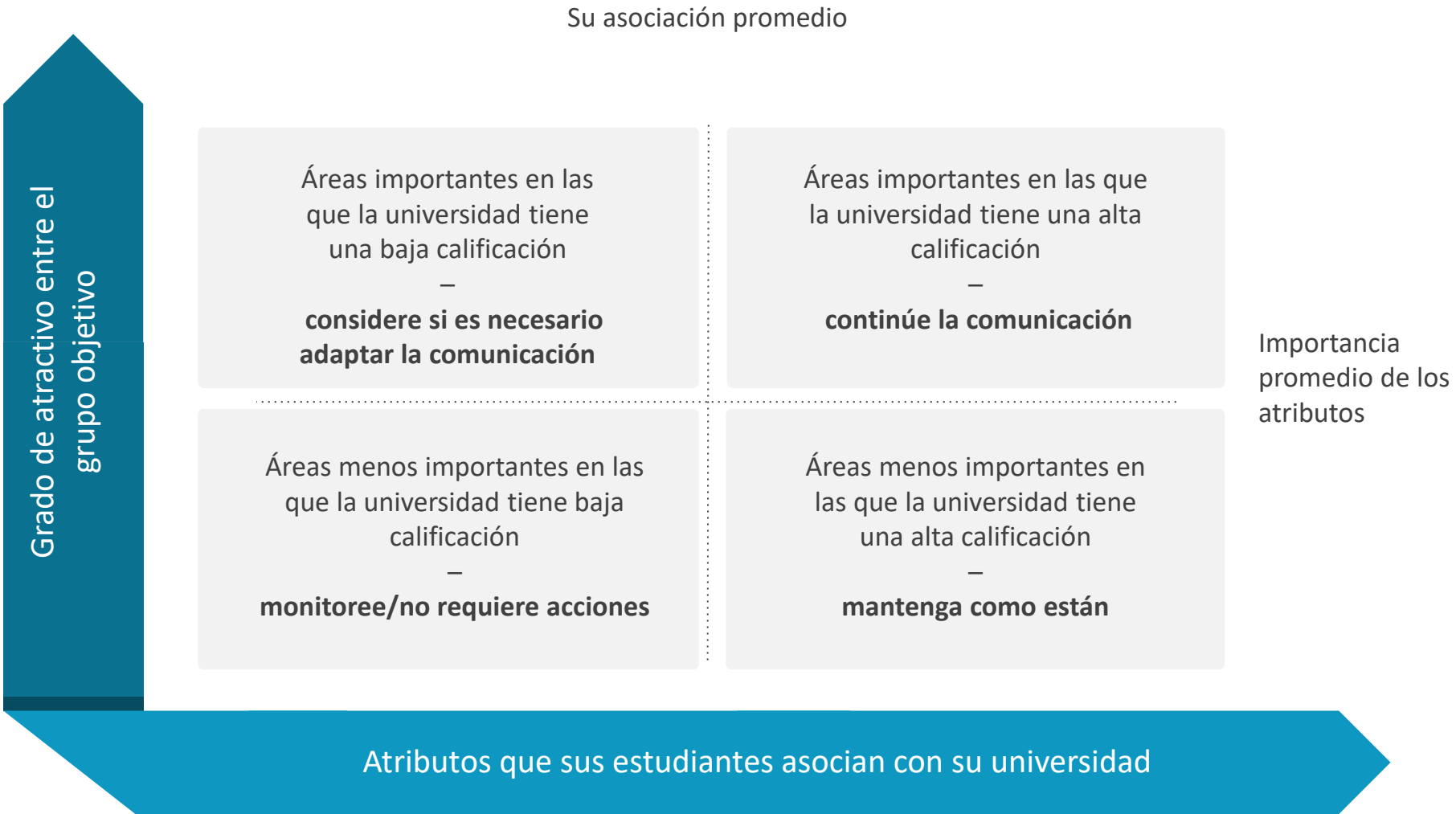
# Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes



# APÉNDICE

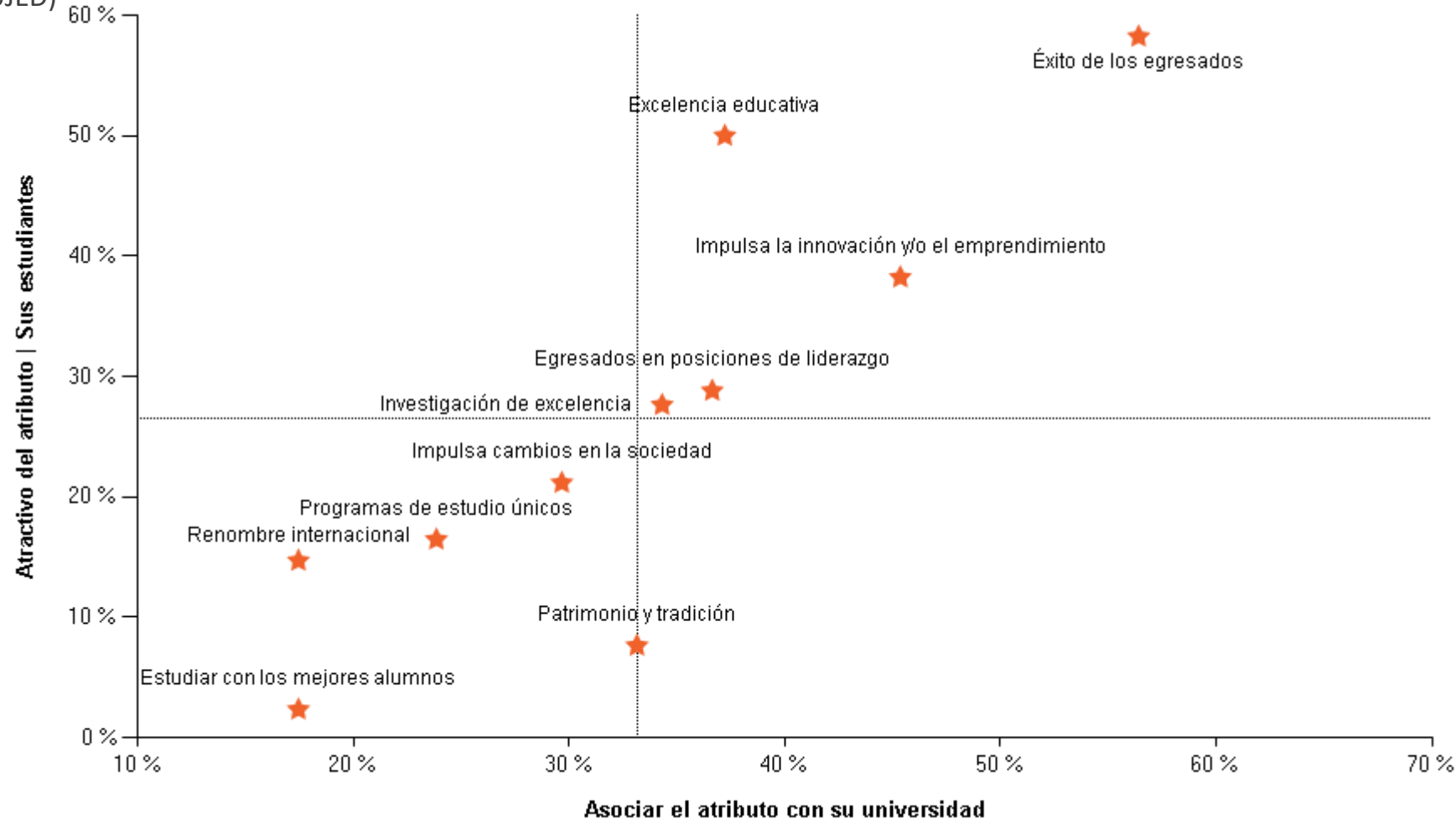


# ¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



# Reputación e Imagen

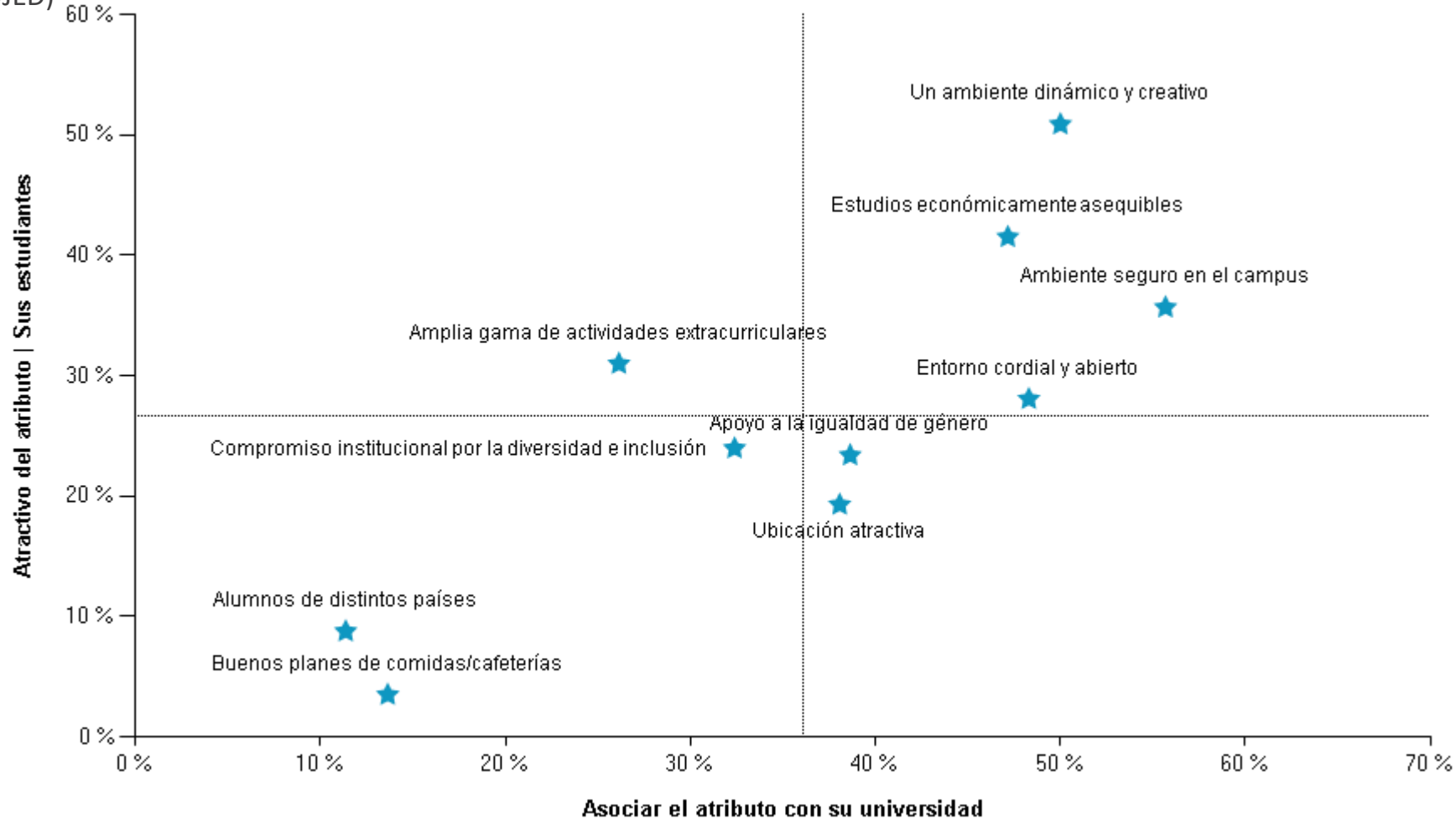
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

# Cultura y Vida Universitaria

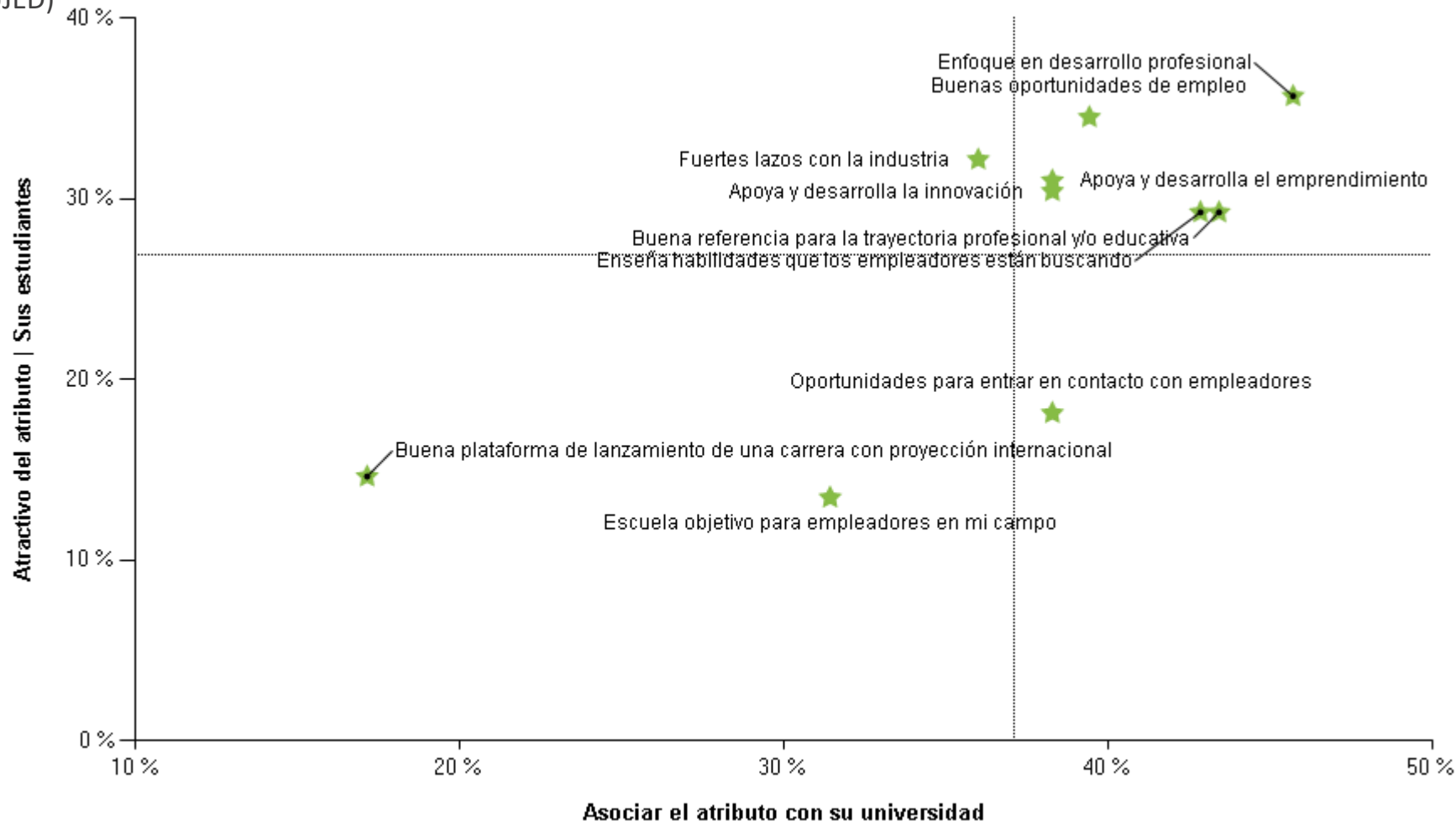
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

# Empleabilidad y Futuras Oportunidades

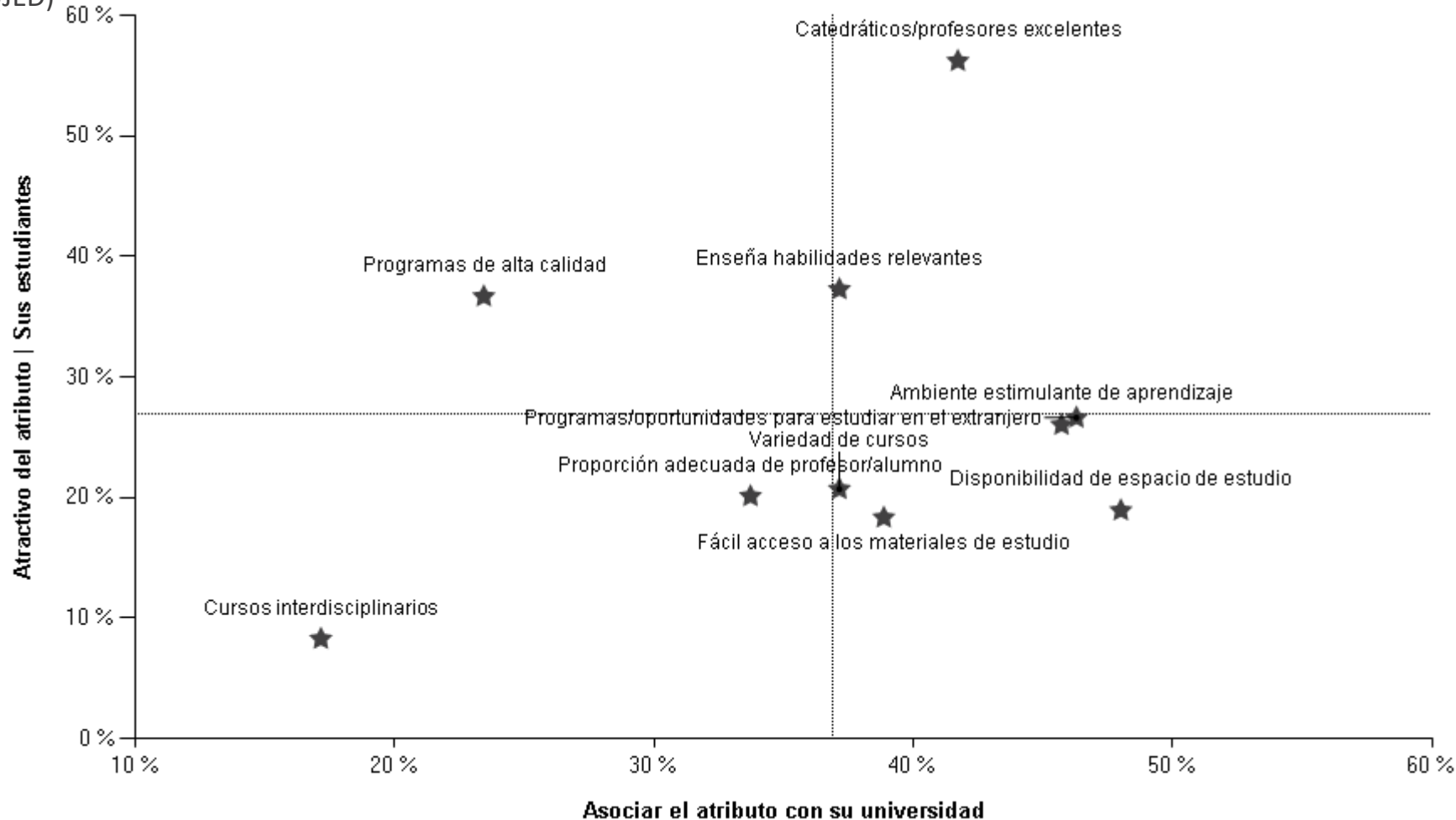
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

# Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

# Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ingeniería (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería Agronómica	25%	Ingeniería Industrial	1%
Arquitectura	22%	Ingeniería Sanitaria	1%
Ingeniería Civil	22%	Diseño Industrial	0%
Ingeniería de Alimentos	13%	Ingeniería Comercial	0%
Ingeniería Química	7%	Ingeniería Eléctrica/Electrónica	0%
Ingeniería Ambiental	6%	Ingeniería en Gestión Empresarial	0%
Ingeniería Forestal	5%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	0%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	5%	Ingeniería Física	0%
Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	2%	Ingeniería Geológica	0%
Ingeniería en Diseño	1%	Tecnología de Procesos	0%
Ingeniería en Informática	1%	Otra (Ingeniería)	5%

# Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería Industrial	16%	Ingeniería en Informática	4%
Mecatrónica	10%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	3%
Ingeniería Civil	10%	Diseño Industrial	3%
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	10%	Ingeniería Ambiental	3%
Ingeniería Química	10%	Ingeniería de Alimentos	3%
Ingeniería Mecánica	10%	Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	3%
Arquitectura	8%	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	3%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	7%	Ingeniería Agronómica	3%
Ingeniería Automotriz	4%	Ingeniería Biomédica	3%

# Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	3%	Ingeniería Geológica	1%
Ingeniería en Telecomunicaciones	2%	Ingeniería en Transporte	1%
Ingeniería en Diseño	2%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	1%
Ingeniería en Gestión Empresarial	2%	Ingeniería Comercial	1%
Ingeniería Energética	2%	Ingeniería Forestal	0%
Ingeniería Física	2%	Ingeniería Sanitaria	0%
Ingeniería Minera	2%	Ingeniería Textil	0%
Tecnología de Procesos	1%	Ingeniería Marítima	0%
Ingeniería Petrolera	1%	Otra (Ingeniería)	7%



# Áreas de estudio

Todos los estudiantes : TI (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Software	56%	Inteligencia Artificial	22%
Ciencias Computacionales	44%	Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	20%
Sistemas de Información	41%	Sistemas Informáticos de Negocios	16%
Redes/Telecomunicaciones	36%	Sistemas de Negocios en Línea	11%
Seguridad en TI	33%	Publicaciones Electrónicas	5%
Gestión de la Información	25%	Otra (TI)	6%
Data Science	24%		

• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	36.28%	→ 0	Sony	16	26.19%	↓ -2
Volkswagen	2	36.13%	↑ 1	Intel	17	26.14%	↓ -1
Microsoft	3	35.42%	↓ -1	Huawei	18	25.99%	↓ -6
Pemex	4	33.48%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	25.69%	↑ 3
Audi	5	33.46%	↓ -1	Grupo Modelo	20	25.19%	↑ 5
Samsung	6	31.75%	→ 0	HEINEKEN	21	24.99%	↓ -2
Toyota	7	31.37%	→ 0	Cemex	22	24.67%	↑ 5
Amazon	8	30.88%	→ 0	Netflix	23	24.37%	Nuevo -
BMW Group	9	29.26%	↑ 1	Aeroméxico	24	24.04%	↓ -4
General Motors	10	29.25%	↑ 3	Gobierno Federal	25	23.97%	↑ 1
Honda	11	29.03%	→ 0	IBM	26	23.78%	↓ -5
Ford Motor Company	12	28.77%	↑ 5	Lenovo	27	23.01%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	13	28.51%	↑ 5	Nestlé	28	22.87%	↑ 4
The Coca-Cola Company	14	28.26%	↓ -5	LG	29	22.57%	↓ -1
Mazda	15	27.31%	→ 0	PepsiCo	30	22.23%	↓ -1

- A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.



# Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	20.20%	→ 0	Grupo Modelo	16	6.90%	→ 0
Microsoft	2	16.65%	→ 0	Toyota	17	6.80%	↑ 6
Pemex	3	15.24%	→ 0	The Coca-Cola Company	18	6.50%	↓ -4
Audi	4	12.54%	→ 0	Aeroméxico	19	6.22%	↑ 3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	12.14%	↑ 1	HEINEKEN	20	6.18%	↓ -1
Volkswagen	6	11.81%	↑ 2	Netflix	21	6.06%	Nuevo -
Amazon	7	11.47%	→ 0	Grupo Bimbo	22	5.92%	↑ 7
Gobierno Federal	8	10.79%	↓ -3	Siemens	23	5.48%	↑ 9
BMW Group	9	9.96%	→ 0	Pfizer	24	5.35%	↑ 47
Cemex	10	9.09%	↑ 2	Facebook	25	5.31%	↓ -10
Intel	11	8.54%	↓ -1	Nestlé	26	5.03%	↑ 8
General Motors	12	7.86%	↑ 6	Huawei	27	5.00%	↓ -7
Ford Motor Company	13	7.65%	↑ 8	Walt Disney Company	28	5.00%	↓ -11
IBM	14	7.30%	↓ -3	Mazda	29	4.87%	↓ -2
Samsung	15	7.21%	↓ -2	Grupo Carso	30	4.75%	↓ -4

- Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.



# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	4.66%	→ 0	HEINEKEN	16	1.73%	↑ 3
Pemex	2	3.90%	↑ 1	Toyota	17	1.61%	↑ 6
Volkswagen	3	3.49%	↑ 3	Nestlé	18	1.57%	↑ 9
Audi	4	3.47%	→ 0	The Coca-Cola Company	19	1.54%	↓ -4
Microsoft	5	3.35%	↓ -3	Grupo Bimbo	20	1.54%	↑ 2
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	3.15%	↑ 1	Bosch	21	1.52%	↑ 8
BMW Group	7	2.94%	↑ 1	GE - General Electric	22	1.47%	↑ 9
Amazon	8	2.67%	↑ 4	Siemens	23	1.44%	↑ 12
Gobierno Federal	9	2.59%	↓ -4	Aeroméxico	24	1.41%	↑ 9
Cemex	10	2.40%	→ 0	Pfizer	25	1.30%	↑ 50
Grupo Modelo	11	2.33%	↑ 2	Grupo Carso	26	1.29%	↓ -5
General Motors	12	2.13%	↑ 2	FEMSA	27	1.27%	↓ -7
Ford Motor Company	13	1.94%	↑ 3	Samsung	28	1.20%	↓ -10
IBM	14	1.91%	↓ -5	Ternium	29	1.16%	↑ 7
Intel	15	1.85%	↓ -4	Honda	30	1.13%	↑ 7

- ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



**UJED**

Universidad Juárez  
del Estado de Durango

**¡GRACIAS!**