

Investigación de Talento Universum 2021

Universidad Juárez del Estado de Durango

Reporte de Presentación Todos los Estudiantes

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura de pre-egreso y egreso de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998

Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos
Rector de la Universidad Juárez del Estado de Durango

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez
Secretario General de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Ing. Luis Enrique Rodríguez Ríos
Director de Vinculación Institucional de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Inés Fanny Vázquez Ríos
Directora del Sistema Universidad Virtual

Responsable
M.C. Héctor Flores Santillán
Coordinador de Vinculación Laboral en la Dirección de Vinculación Institucional

Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez
Dr. José Luis García Lares
M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres
M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

L.D. Ernesto Augusto Amador Herrera
L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez
Ing. Daniel Hiram García Valdez

Colaboradores Coordinadores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER
Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN
Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA
Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ
Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA
C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera - FCQ

Presentación

La Universidad Juárez del Estado de Durango en el liderazgo de su rector el M.A. Rubén Solís Ríos cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, fortalece los esfuerzos institucionales para el cumplimiento de la Visión 2024:

“Llegar a ser una Universidad integrada y vinculada de manera sólida con el desarrollo socioeconómico y ambiental del Estado, con amplio reconocimiento y prestigio internacional, comprometida con la formación profesional de sus estudiantes como ciudadanos éticos y competentes generadora y transmisora del conocimiento, la cultura, el arte y el deporte, bajo un marco de transparencia y rendición de cuentas”.

Es por esto que una de las prioridades de la Dirección de Vinculación Institucional es aportar información veraz y oportuna en relación a la Vinculación Laboral en la UJED, trabajando en conjunto con la empresa de origen Sueco, Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998, en el estudio de talentos 2021 a estudiantes universitarios de nivel superior de esta casa de estudios.

Es relevante para la UJED que sus estudiantes universitarios en formación profesional conozcan su perfil laboral que les permita tomar una mejor decisión en el empleador deseado y el tipo de puesto idóneo tomando en cuenta sus habilidades y competencias adquiridas.

La clasificación de estudiantes según su perfil:

Go-Gatter.- mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.

Globe-Trotter.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Ground-Breaker.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Change-Maker.- mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.

Balance-Seeker.- Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Este estudio se realizó recabando información por medio del instrumento CareerTest de Universum aplicado en línea, durante un período de tiempo de noviembre de 2020 a abril de 2021, participando a nivel nacional 50, 583 estudiantes de los cuales 1,158 pertenecen a la UJED. Así mismo se contemplan en este estudio los 792 estudiantes de la UJED que participaron en el estudio de Universum 2020 para mostrar comparativo en cada una de las gráficas que se muestran.

El estudio Universum comprende siete reportes: Reporte de Presentación de Resultados, Reporte general de todos los estudiantes de la UJED, Reporte del área de la Salud, Reporte del área de Ciencias Naturales, Reporte del área de Ciencias Empresariales y Comercio, Reporte del área de Humanidades, Arte, Educación y Derecho, y Reporte del área de Ingeniería y Tecnologías de Información.

Con este estudio lograremos comprender en nuestros estudiantes sus preferencias profesionales y de comunicación, el por qué los estudiantes están o no satisfechos con los servicios profesionales ofrecidos y también la realidad de las expectativas en el mercado laboral.

De nuestra universidad como marca conoceremos la opinión de nuestros estudiantes sobre la marca UJED, qué tenemos de especial y único en nuestra universidad y dónde se encuentra nuestra universidad así como la percepción de los estudiantes en el mercado.

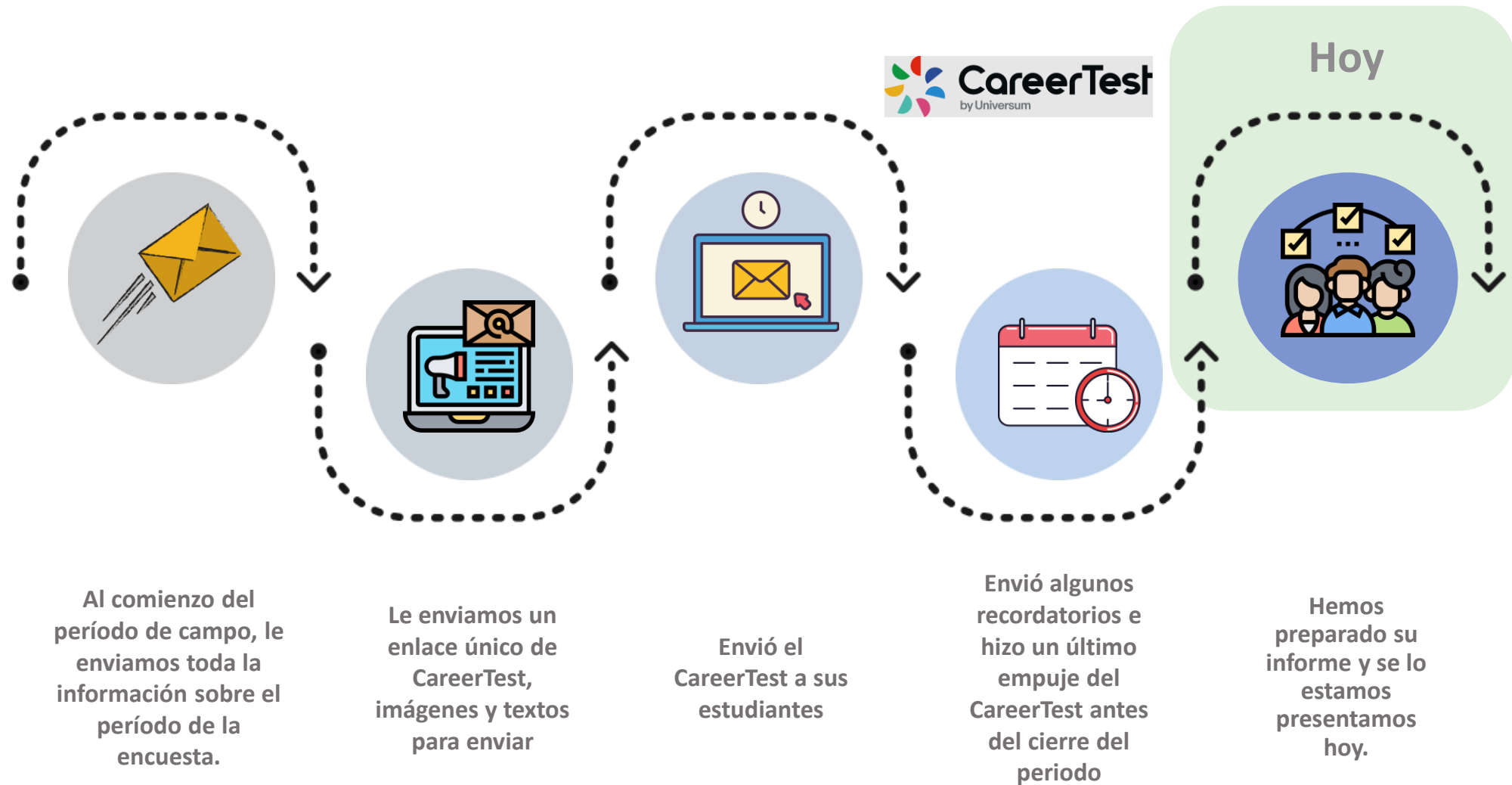
Se podrá desarrollar comparaciones con diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional, identificar las habilidades de nuestros estudiantes en comparación con sus compañeros y comparar las preferencias de empleadores de nuestros estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1	INTRODUCCIÓN	Pág. 6
2	PERFIL DE TALENTO	Pág. 13
3	UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA	Pág. 26
4	SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL	Pág. 63
5	COMUNICACIÓN	Pág. 78
6	PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR	Pág. 93
7	RESUMEN	Pág. 123
	APÉNDICE	Pág. 126



¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando
nuestro **índice de
referencia de la industria**

ACC>SS

Universum **Access**, la
plataforma interactiva para
profundizar en los datos y su
marca de empleador.



Tenemos una comunidad
global de **+1500**
profesionales certificados en
Marca Empleadora



Somos un socio de medios
establecido y reconocido
mundialmente



“ Generación Y: una talla
única no sirve para todos
en la oficina ”



“ Conocimiento frente a
Diferenciación:
Es hora de que las organizaciones
distingan su Marca de Empleador ”

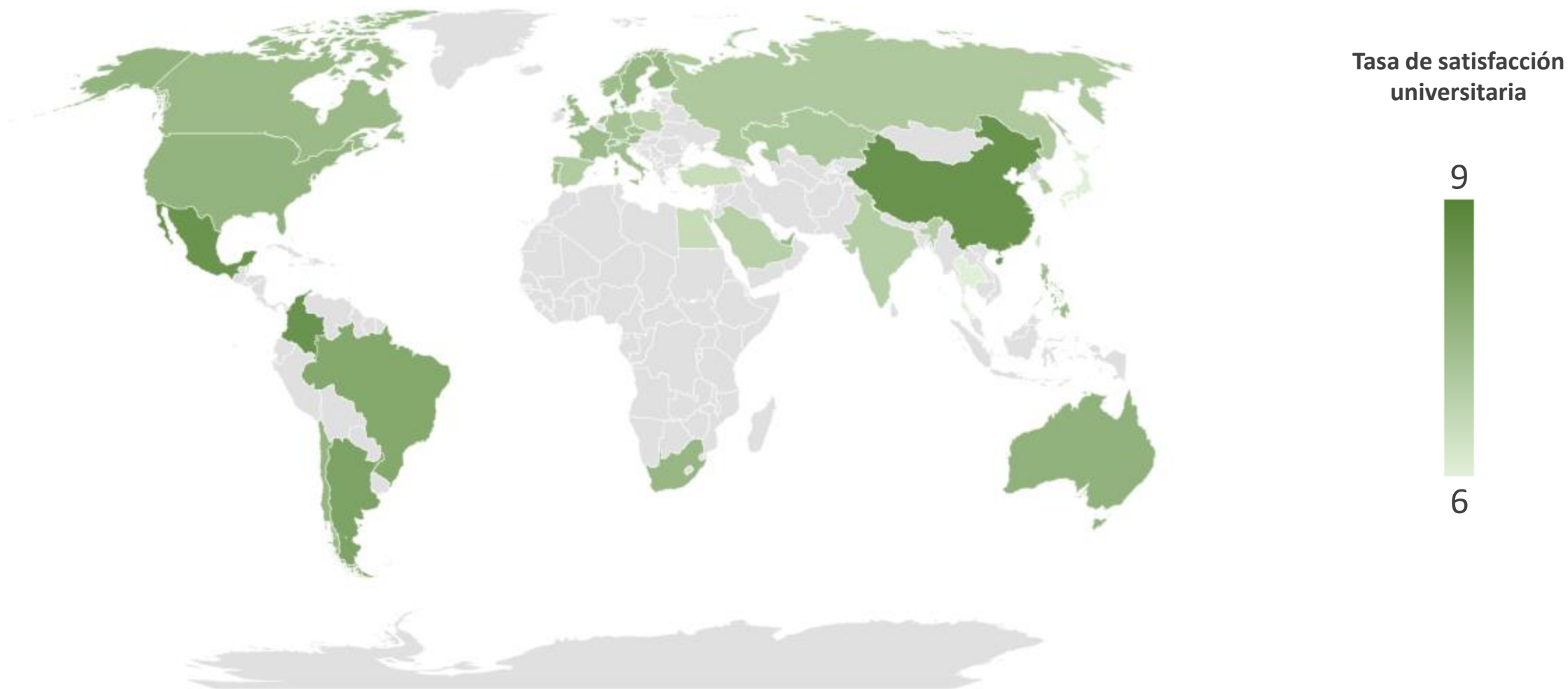


“ Los mejores
empleadores del mundo
para recién graduados ”



“ ¿Eres un hacedor o
un gerente? ”

Tasa global de satisfacción universitaria 2020



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

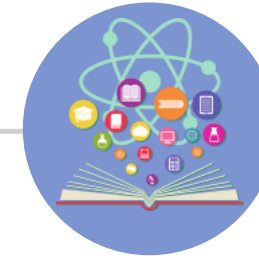
1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior



NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE



PERIODO DEL ESTUDIO

Noviembre 2020 - Abril 2021



Número total de
participantes de la encuesta

50,583



Número total de
participantes de la encuesta **el año pasado**

40,103

Sus estudiantes

1,158

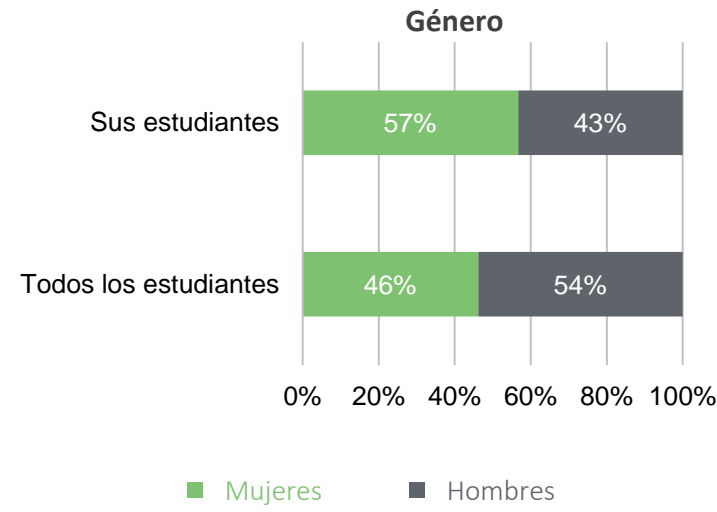
Todos los estudiantes

50,583

Sus estudiantes **el año pasado**

792

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

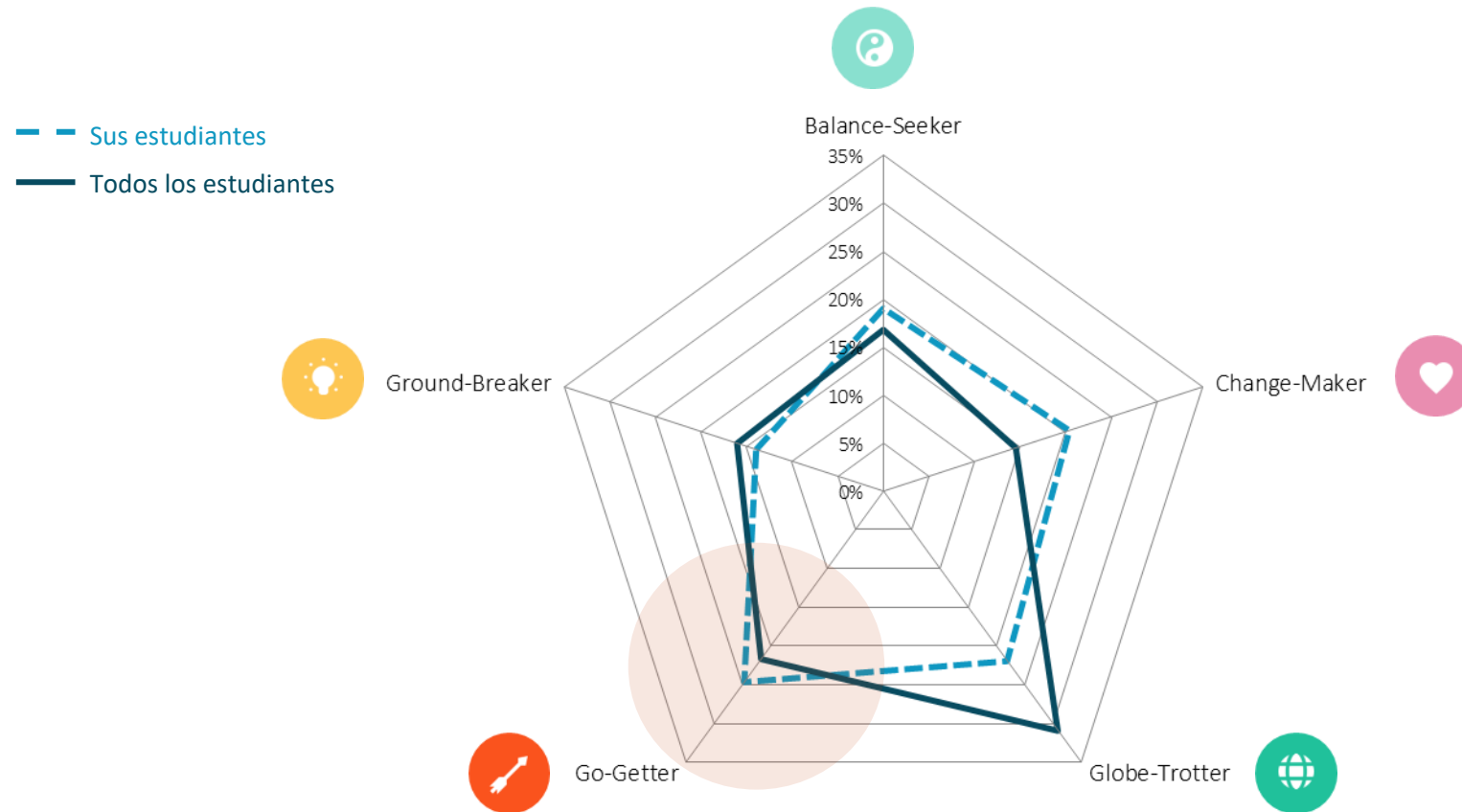


Campo de estudio principal	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Ciencias de la Salud	388	7,650
Ciencias Empresariales/Comercio	102	14,715
Ciencias Naturales	173	2,533
Humanidades/Arte/Educación/Derecho	273	9,746
Ingeniería/TI	222	15,939

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	11%	22%
20 - 21 años	46%	37%
22 - 23 años	28%	26%
24 - 25 años	9%	9%
26 - 29 años	5%	4%
30 - 39 años	2%	2%

Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	29%	24%
2 años	30%	23%
3 años	22%	20%
4 años	10%	18%
5 años	3%	11%

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Go-Getter
2. Globe-Trotter
3. Change-Maker

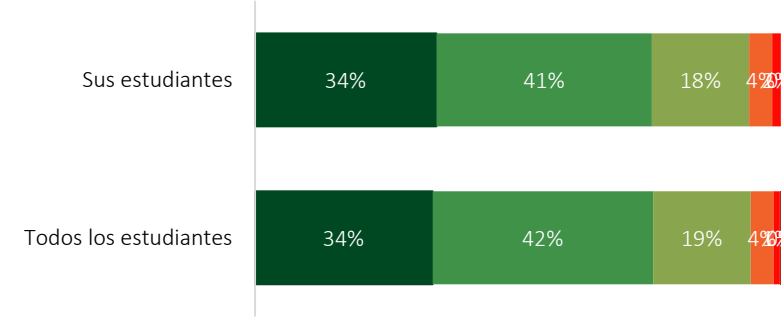
PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

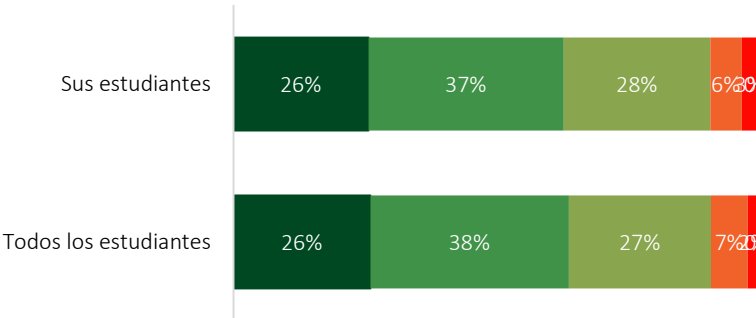
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

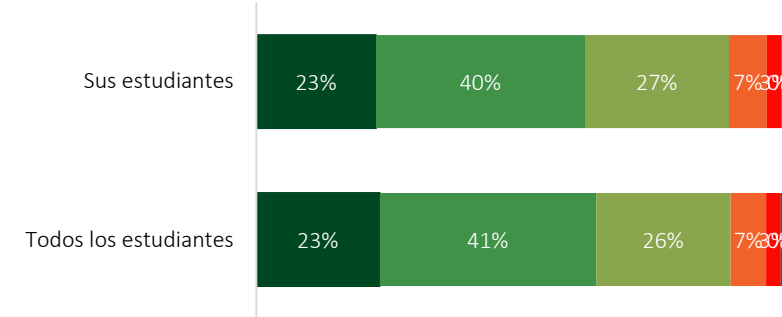
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



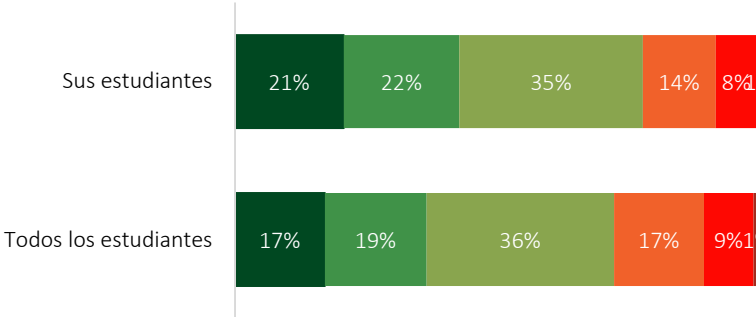
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver



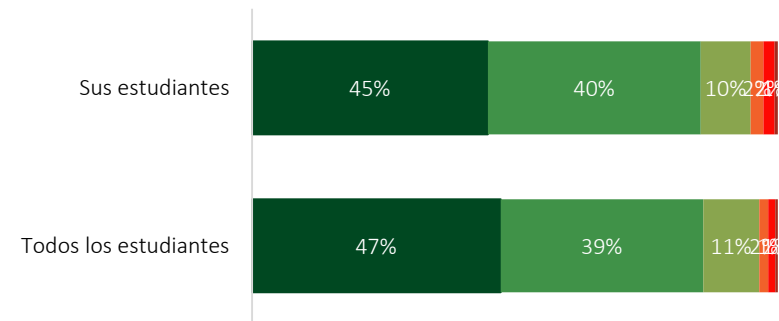
Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo



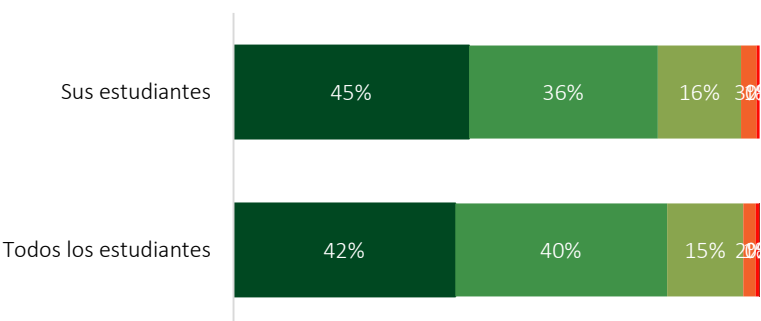
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ligeramente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

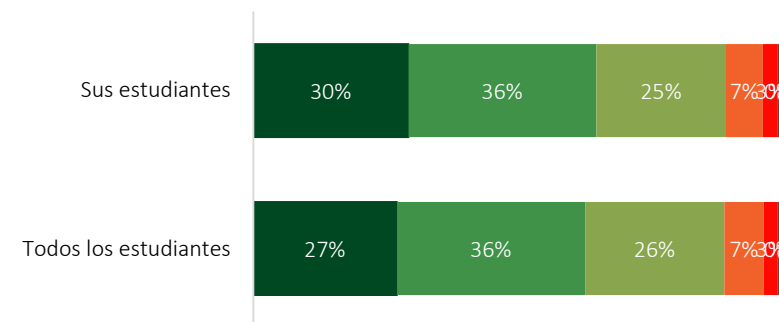
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



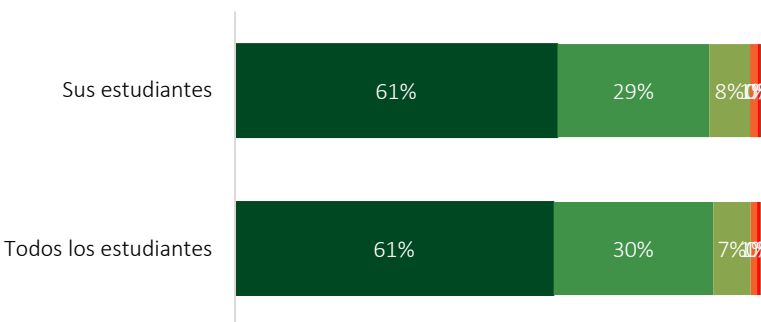
Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



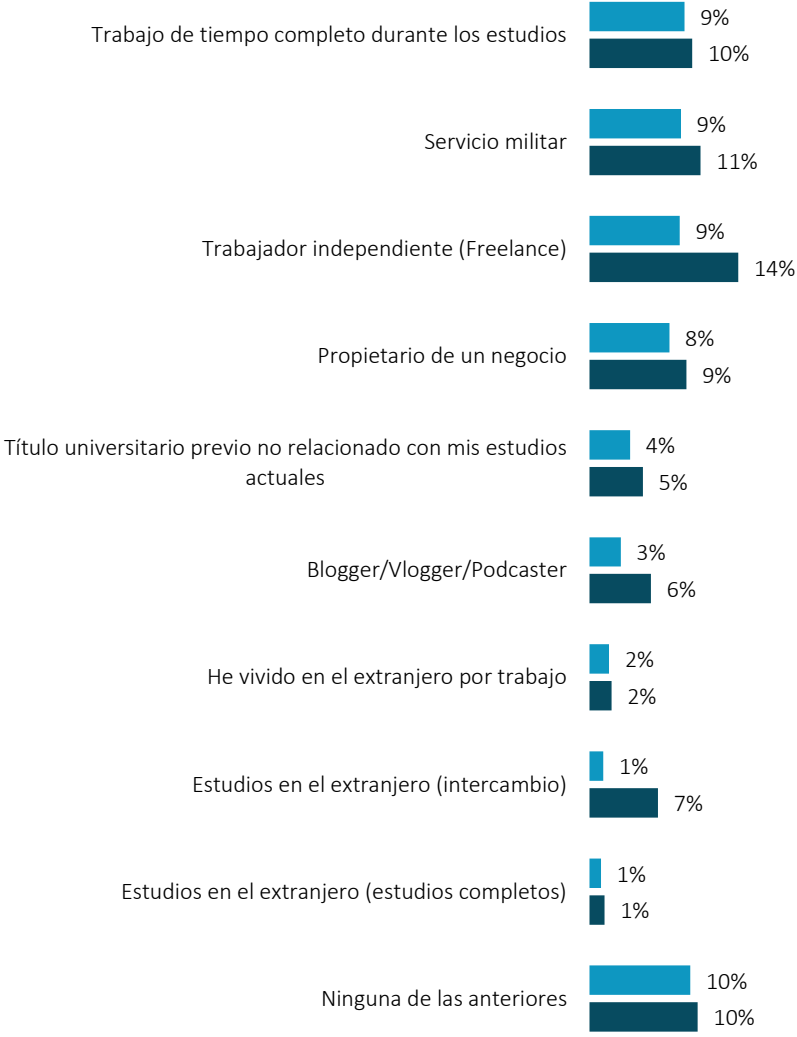
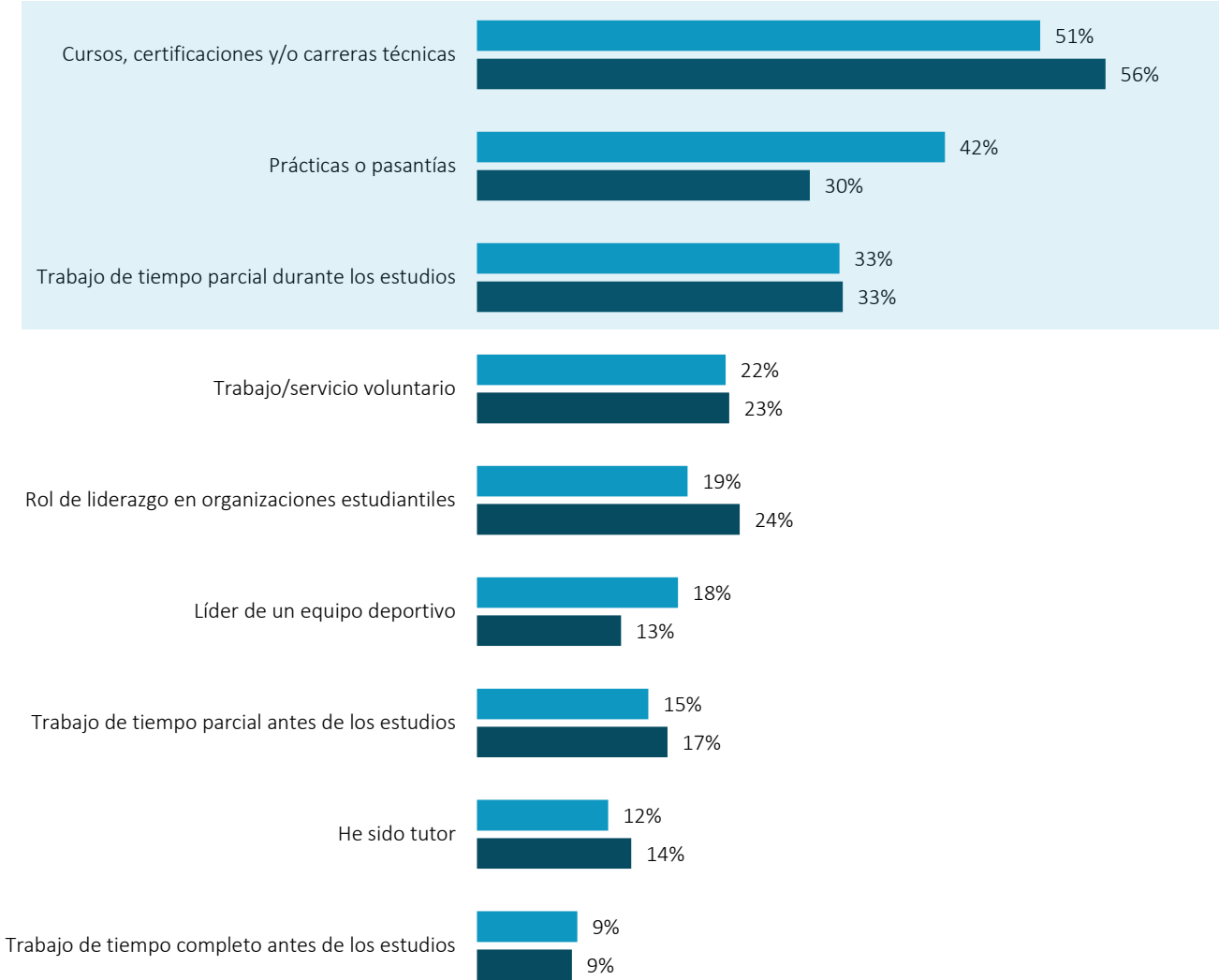
Me gusta el cambio frecuente



Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.



Experiencia práctica (1/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Sus estudiantes
Todos los estudiantes

Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

3

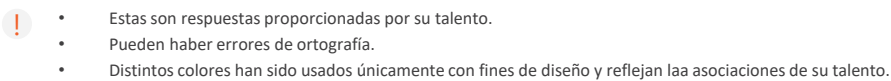
UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

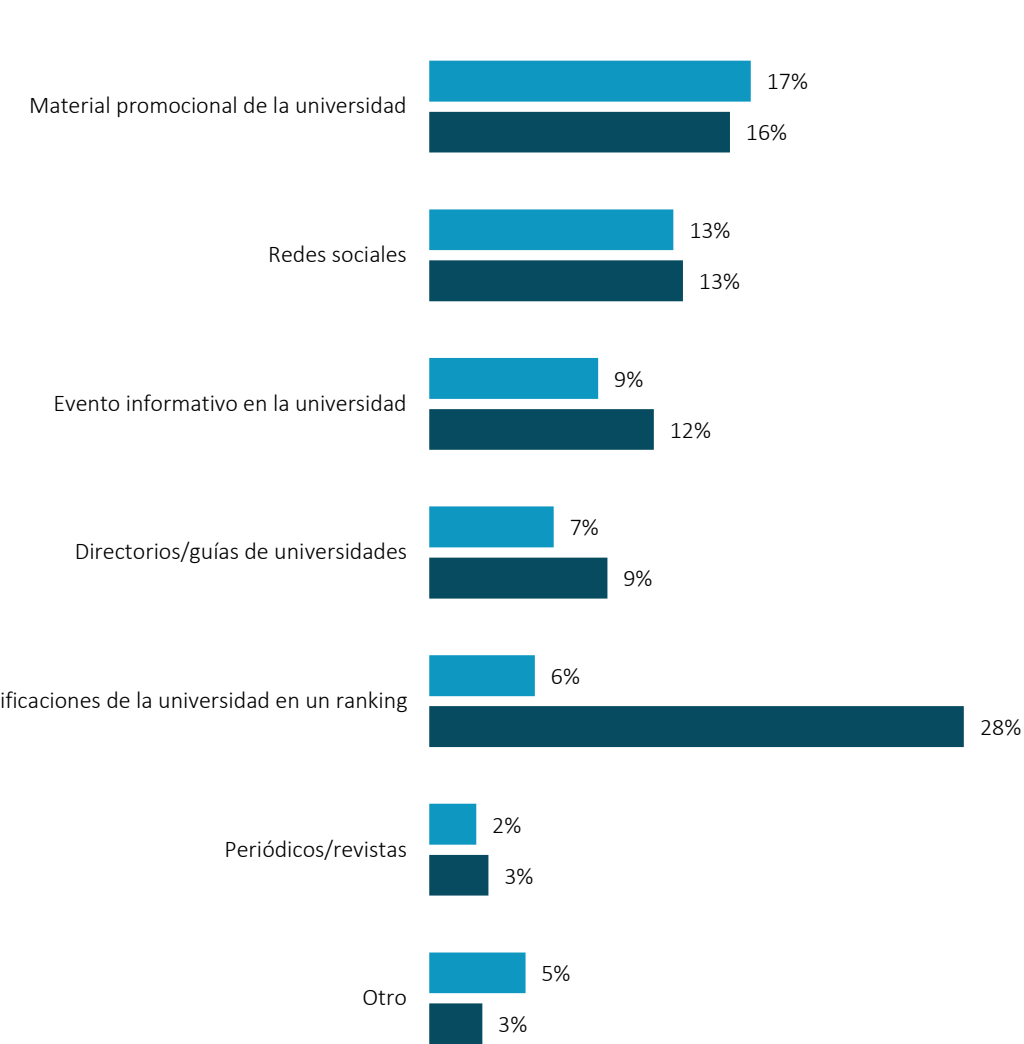
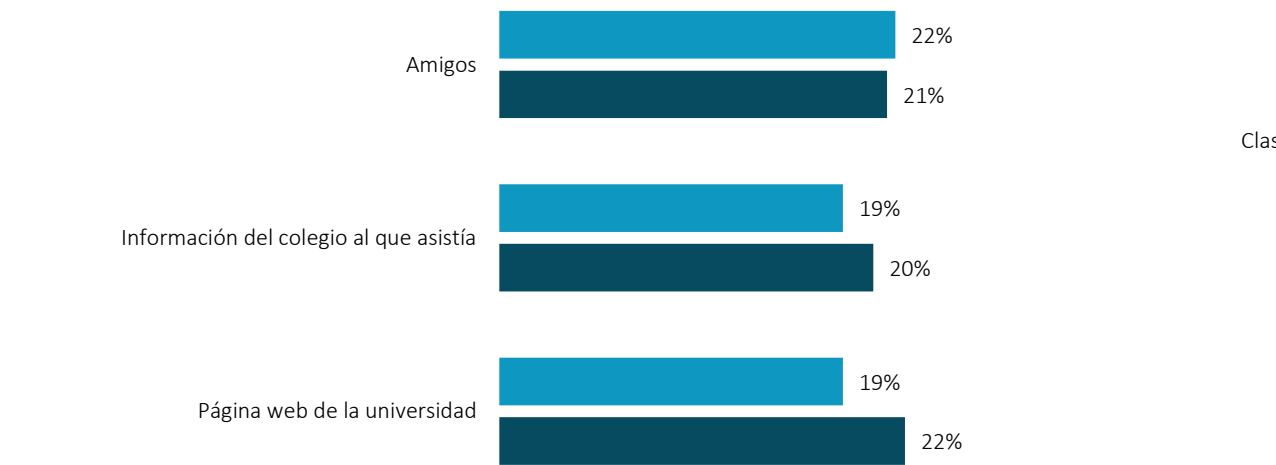
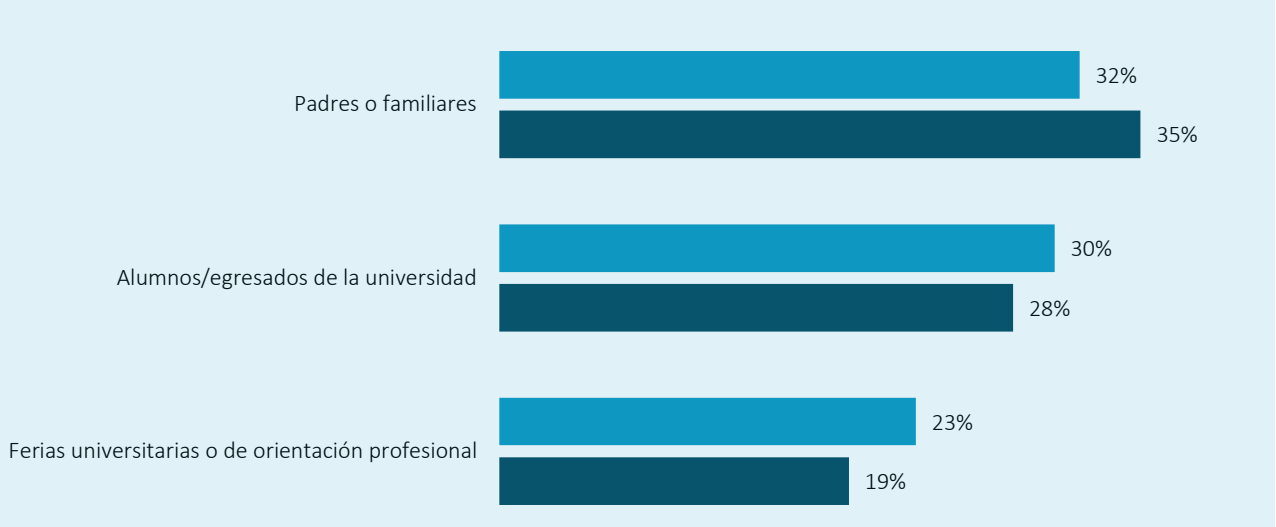
- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

- ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

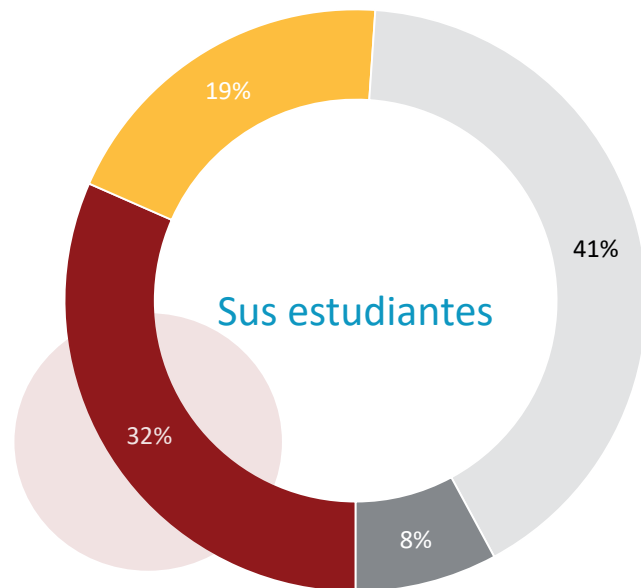


Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar

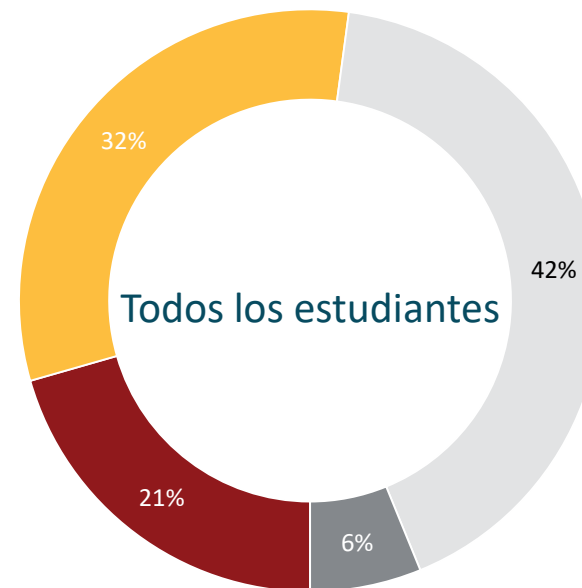


¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

2. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (13%)
3. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (8%)
4. Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) (7%)
5. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (7%)
6. Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) (6%)
7. Universidad Autónoma Chapingo (UACH) (3%)
7. Universidad Autónoma España de Durango (3%)
7. Universidad La Salle, Campus Laguna (3%)
10. Universidad de Guadalajara (UDG) (3%)
11. Instituto Tecnológico de Durango (ITD) (2%)

¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!

- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

- Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
- ¿A qué universidad preferirías haber asistido?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/caféterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Éxito de los egresados
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Programas de alta calidad
6. Enfoque en desarrollo profesional
7. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Estudios económicamente asequibles
10. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Catedráticos/profesores excelentes
5. Un ambiente dinámico y creativo
6. Estudios económicamente asequibles
7. Ambiente seguro en el campus
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Enfoque en desarrollo profesional
10. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

Cultura

Oferta Educativa

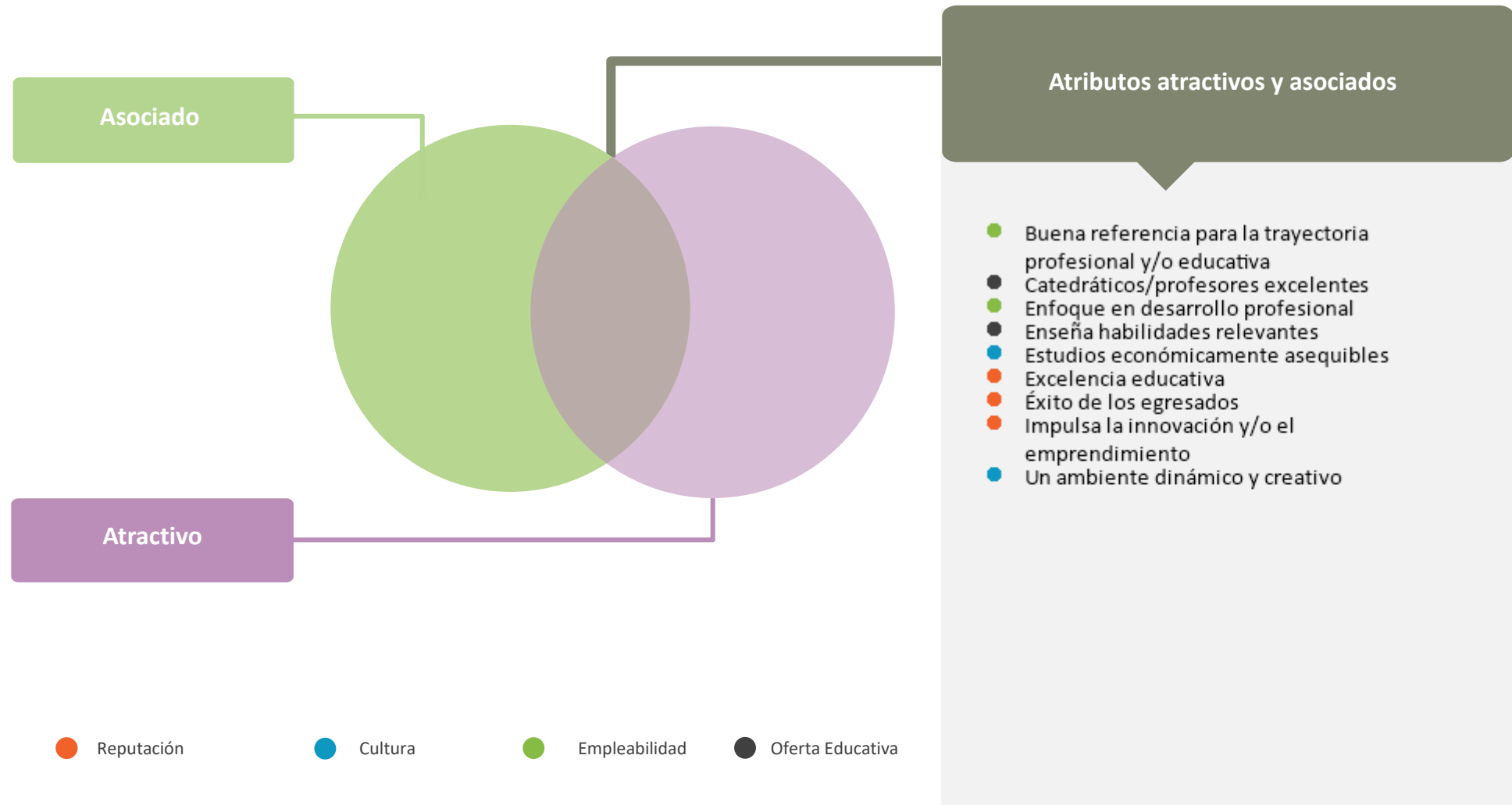
¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted



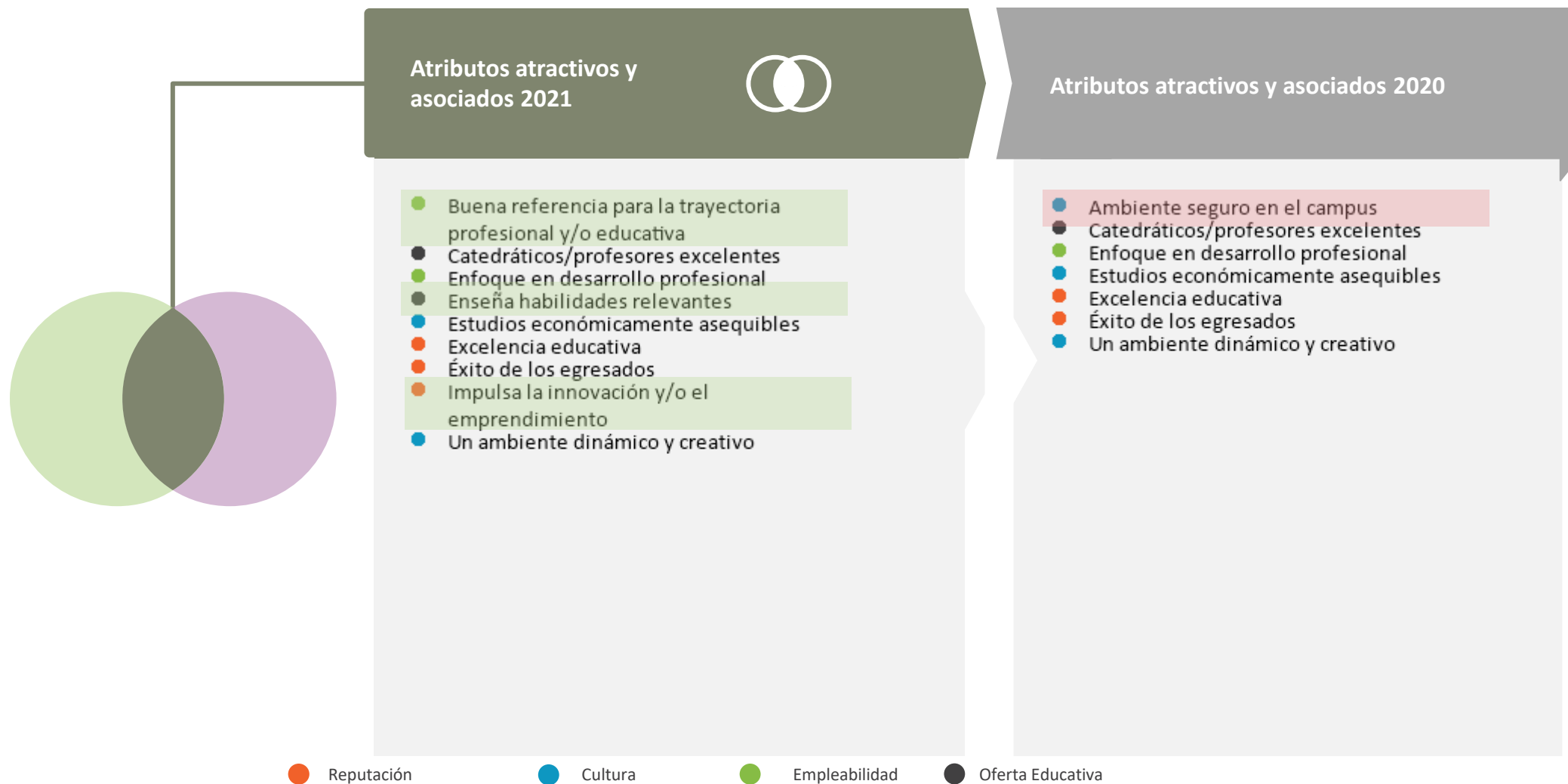
¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

¿Qué es atractivo y asociado con usted?

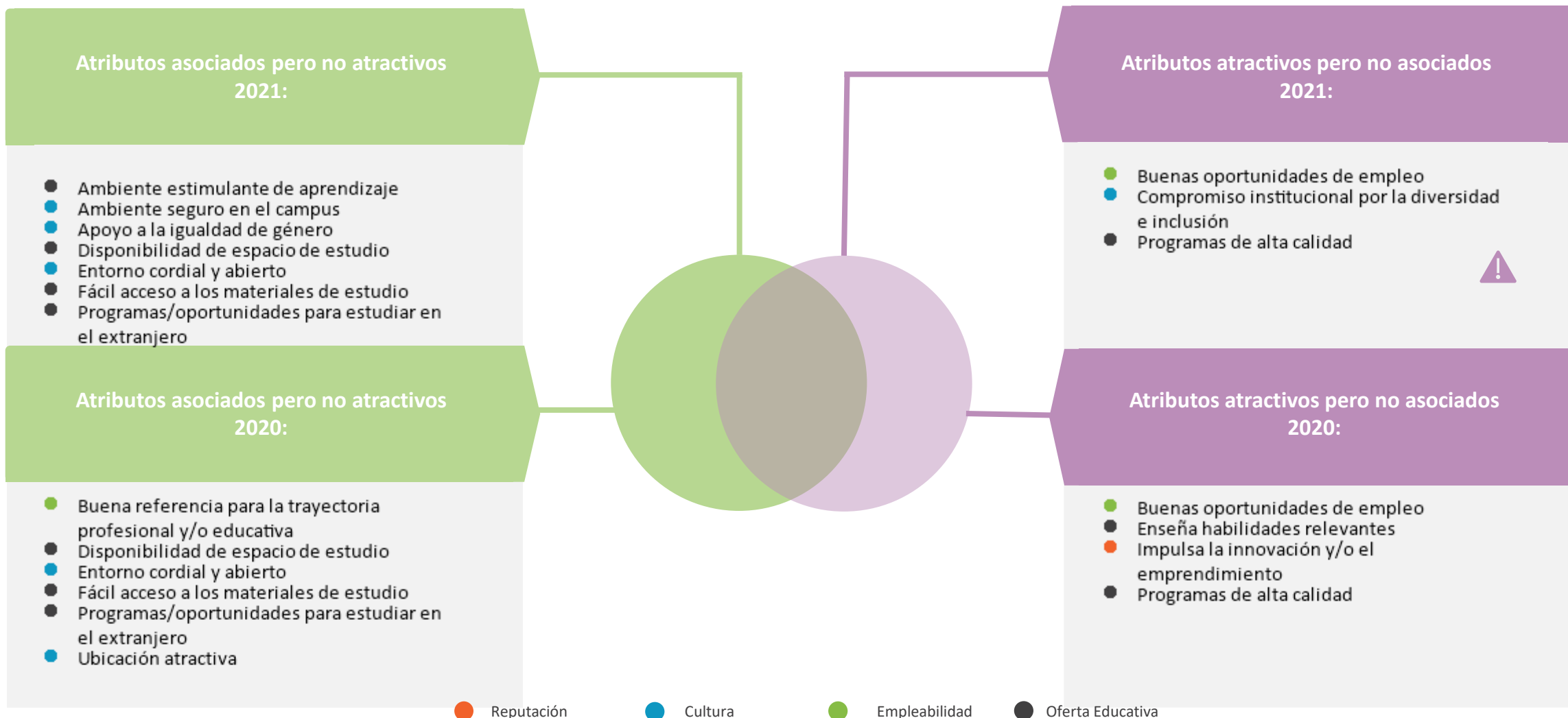


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

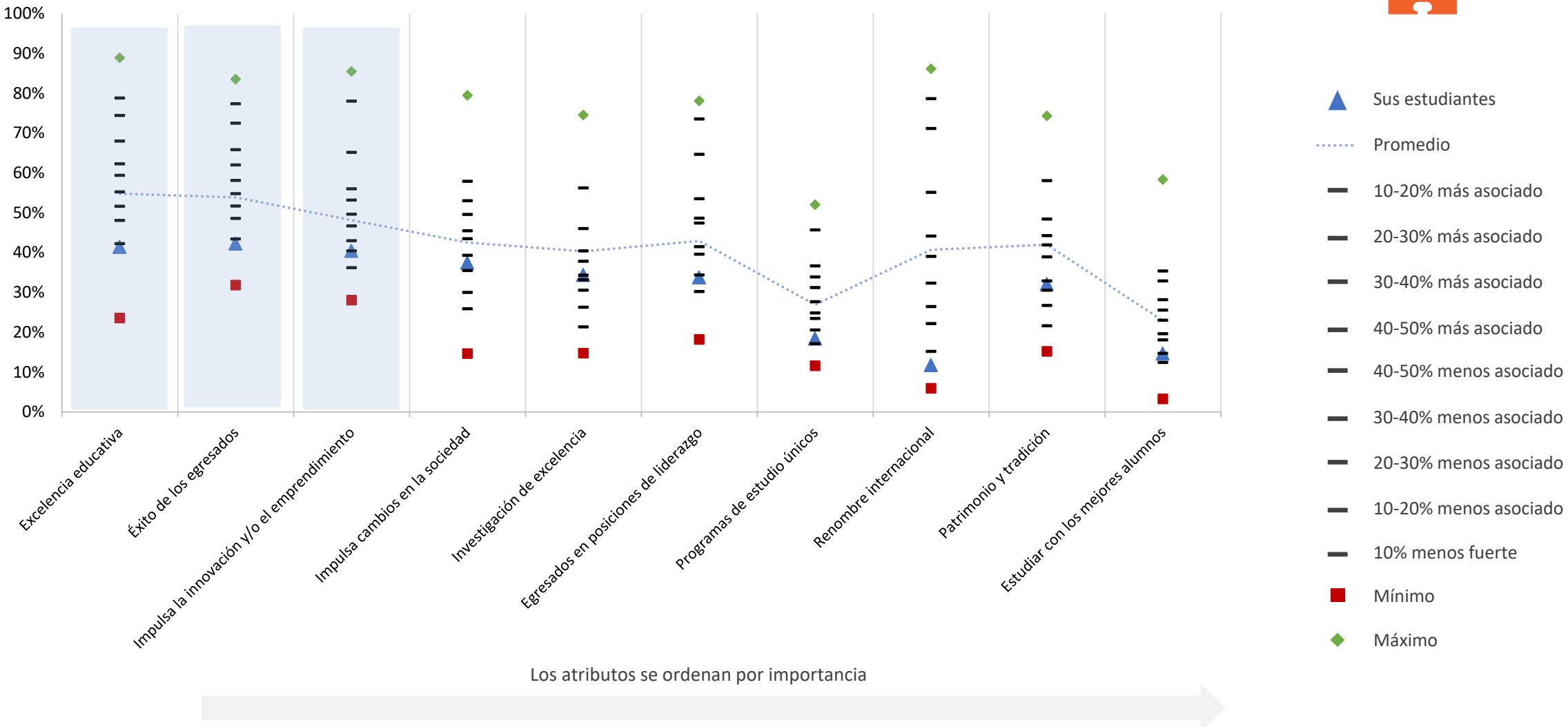
¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?

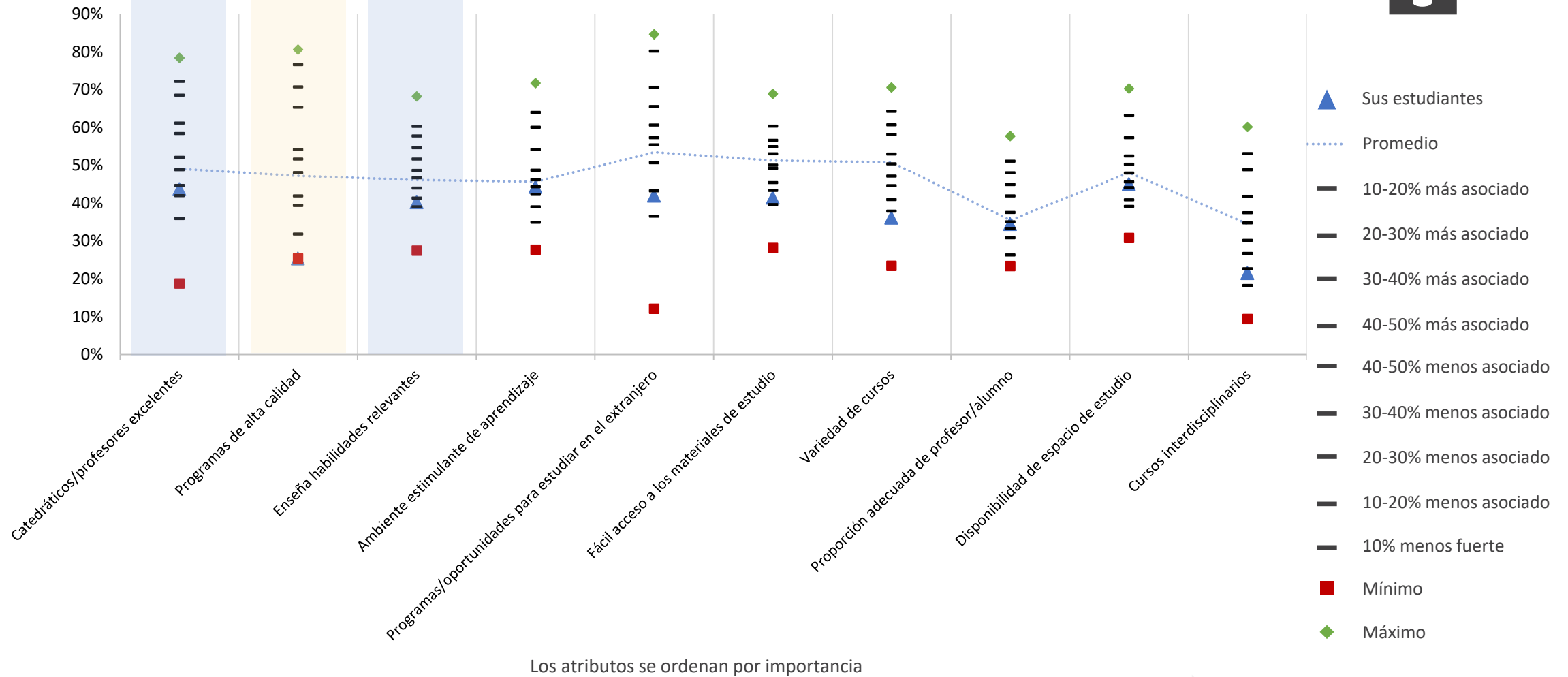


¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?



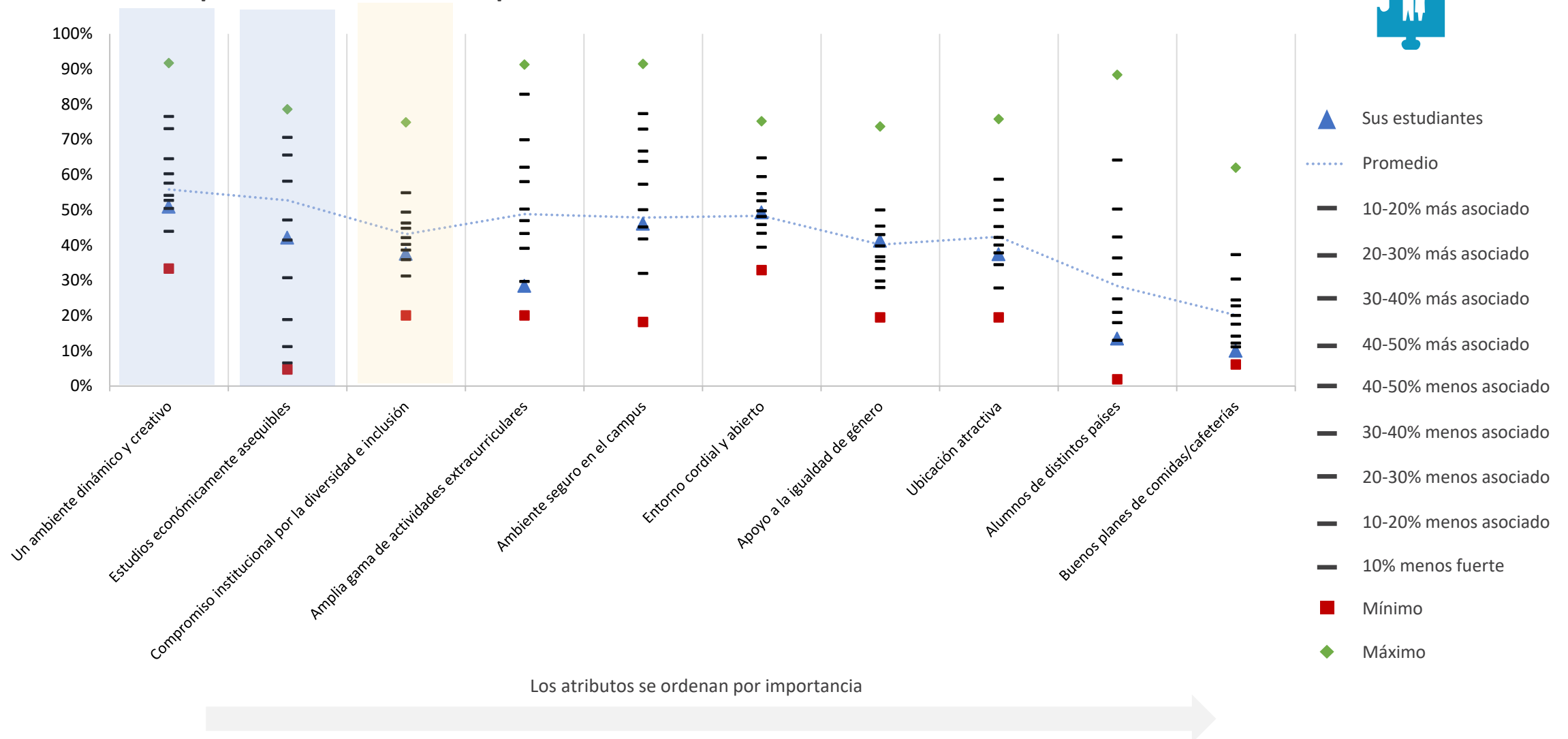
- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?



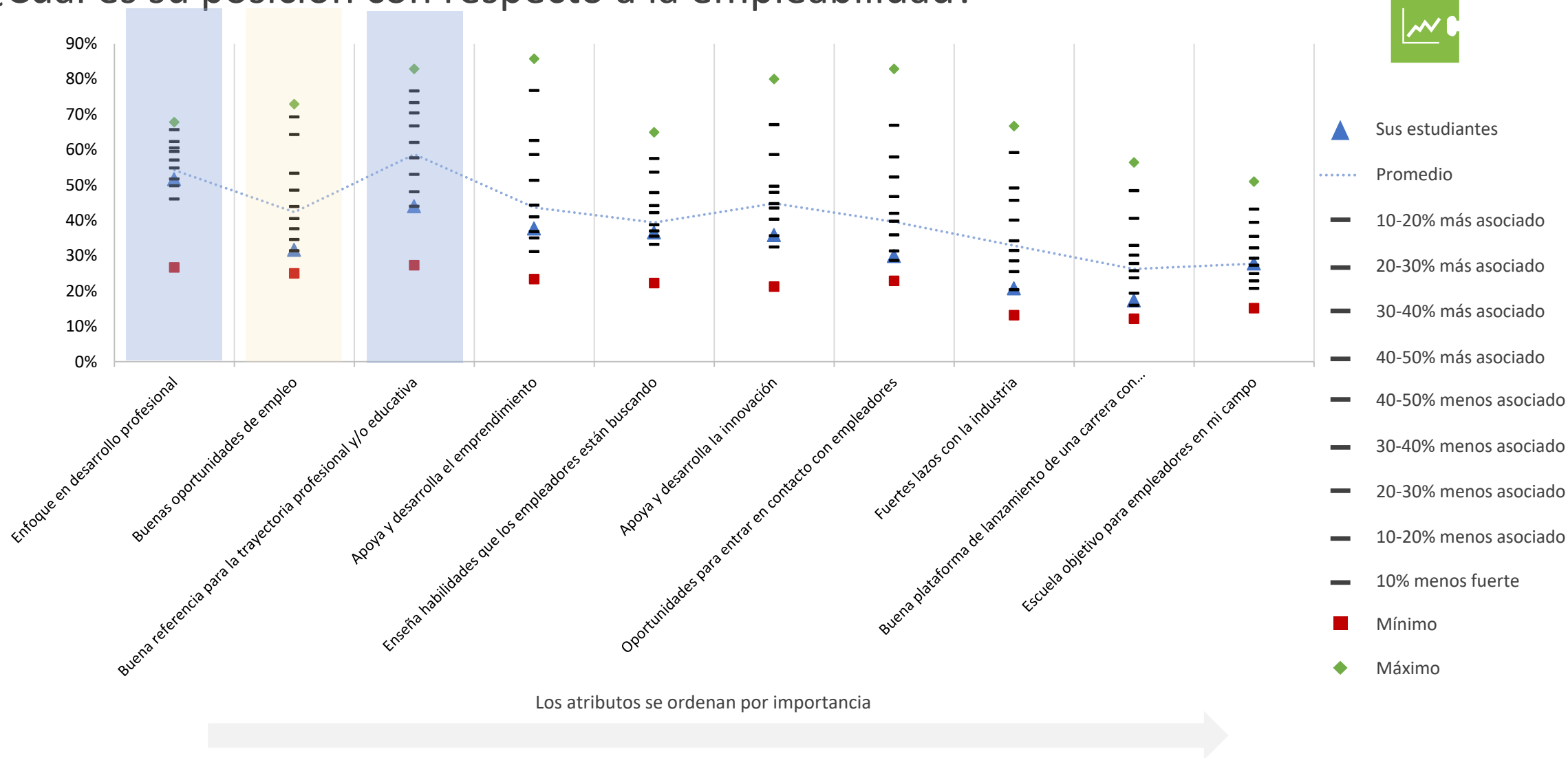
- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?



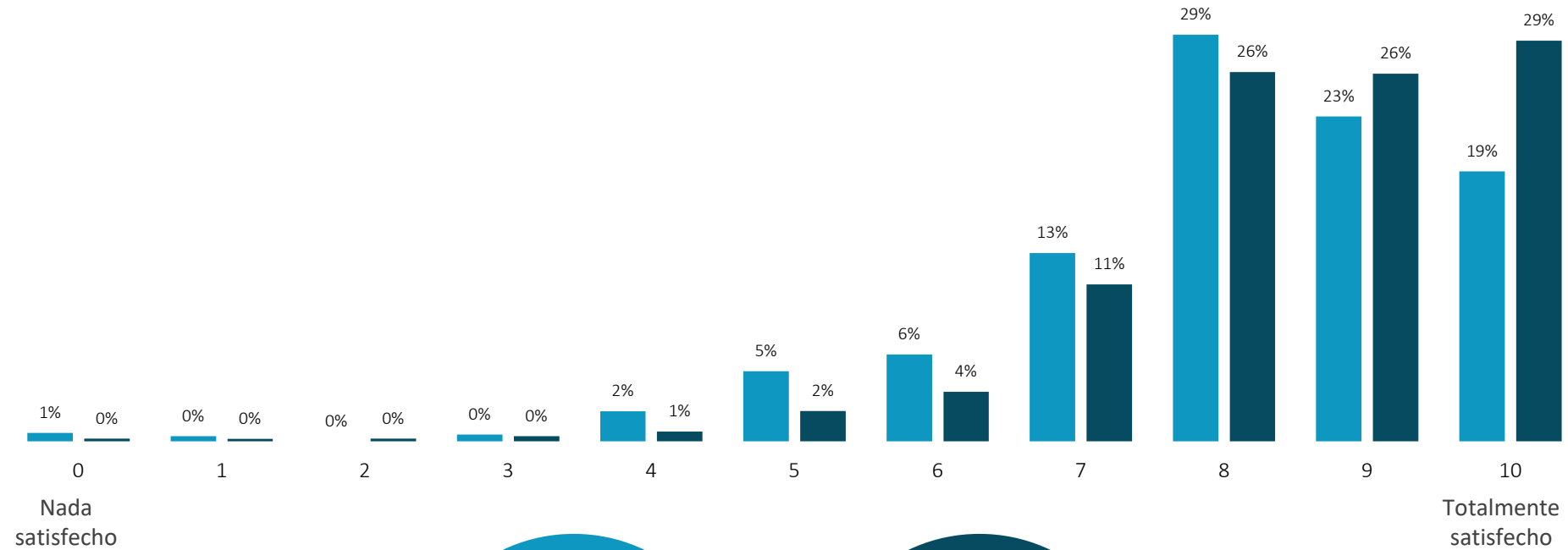
- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?

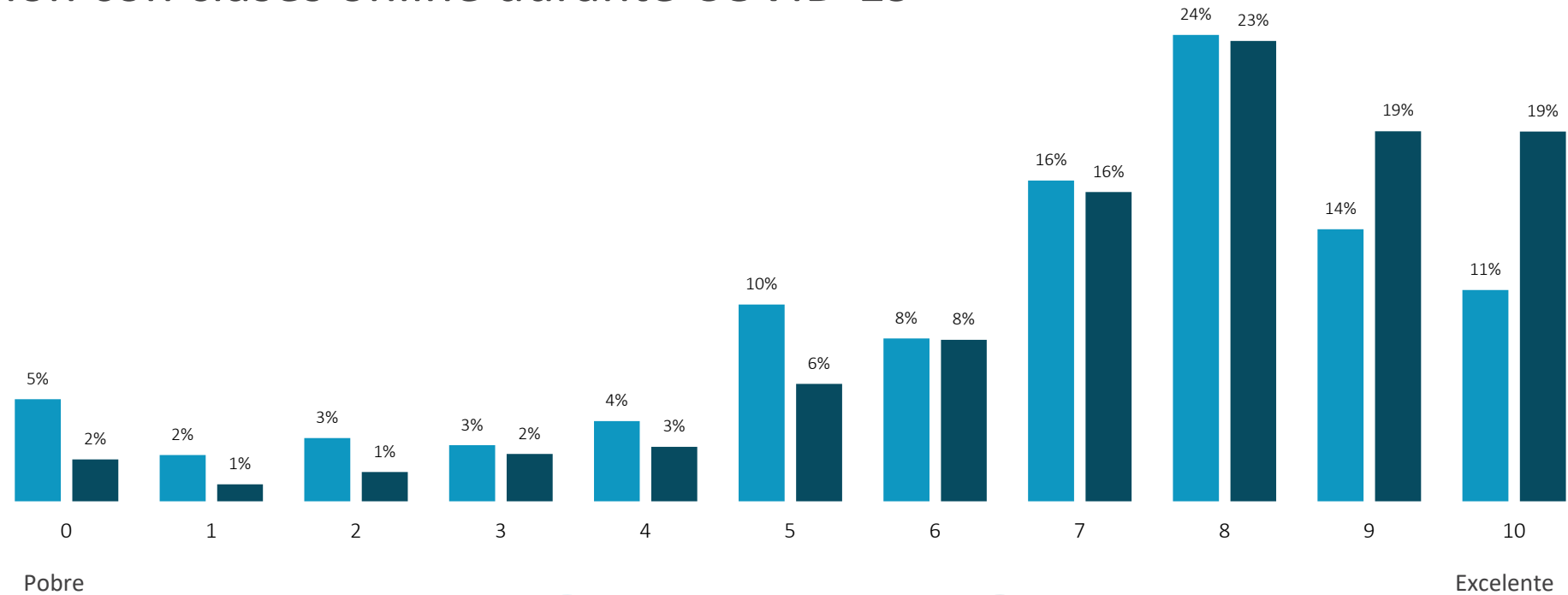


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Satisfacción de la universidad



Satisfacción con clases online durante COVID-19



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

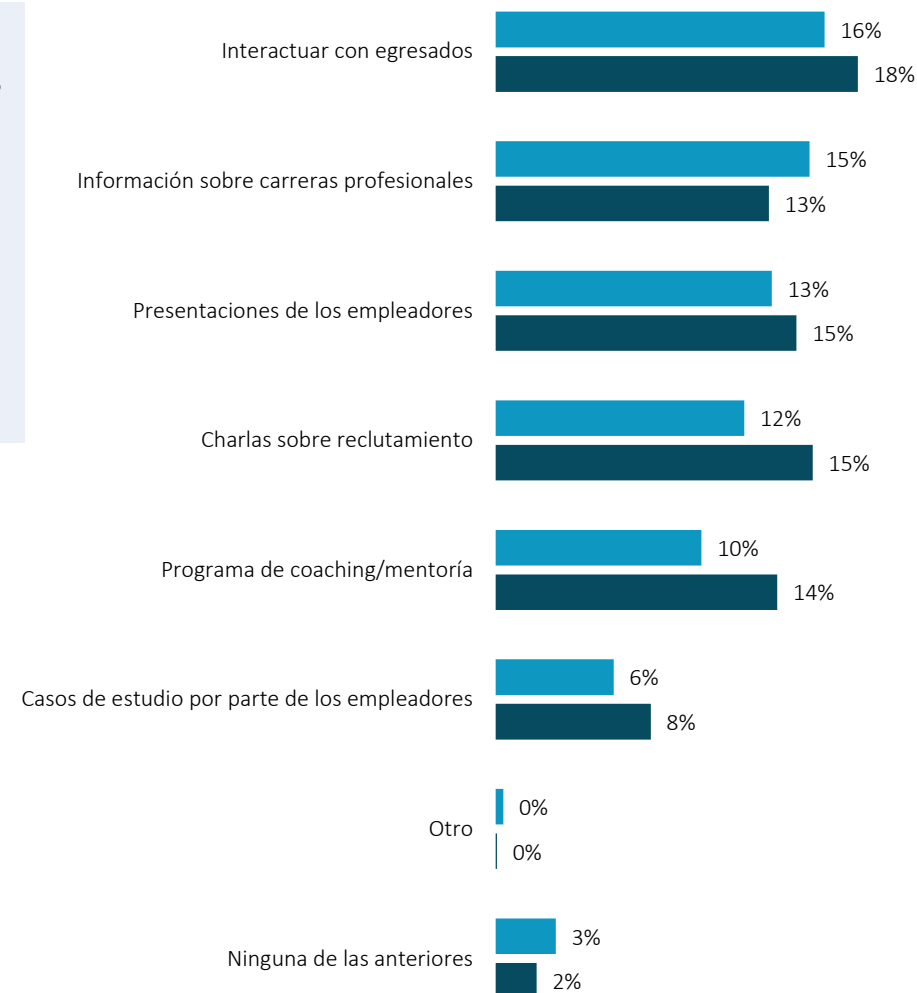
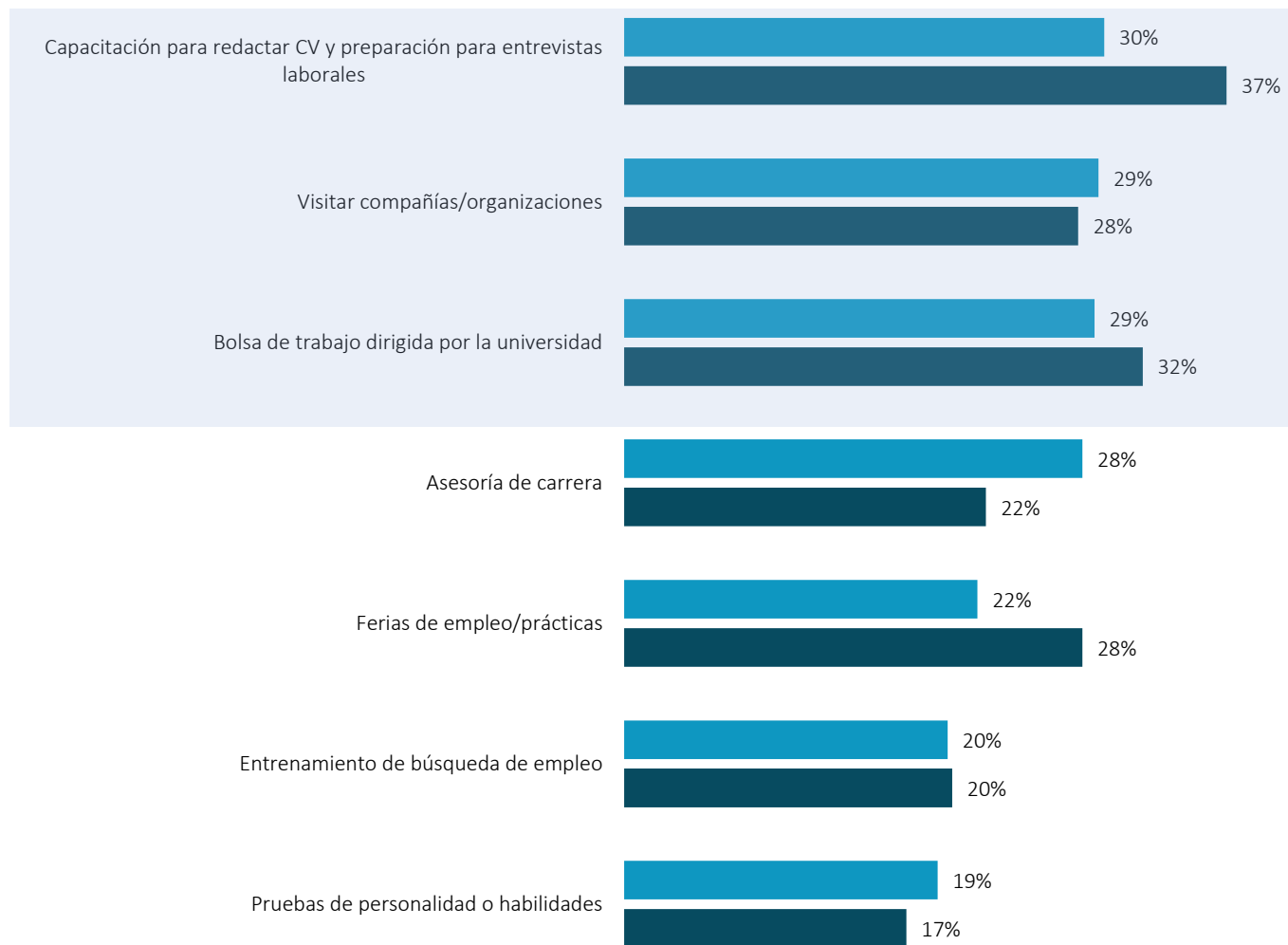
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

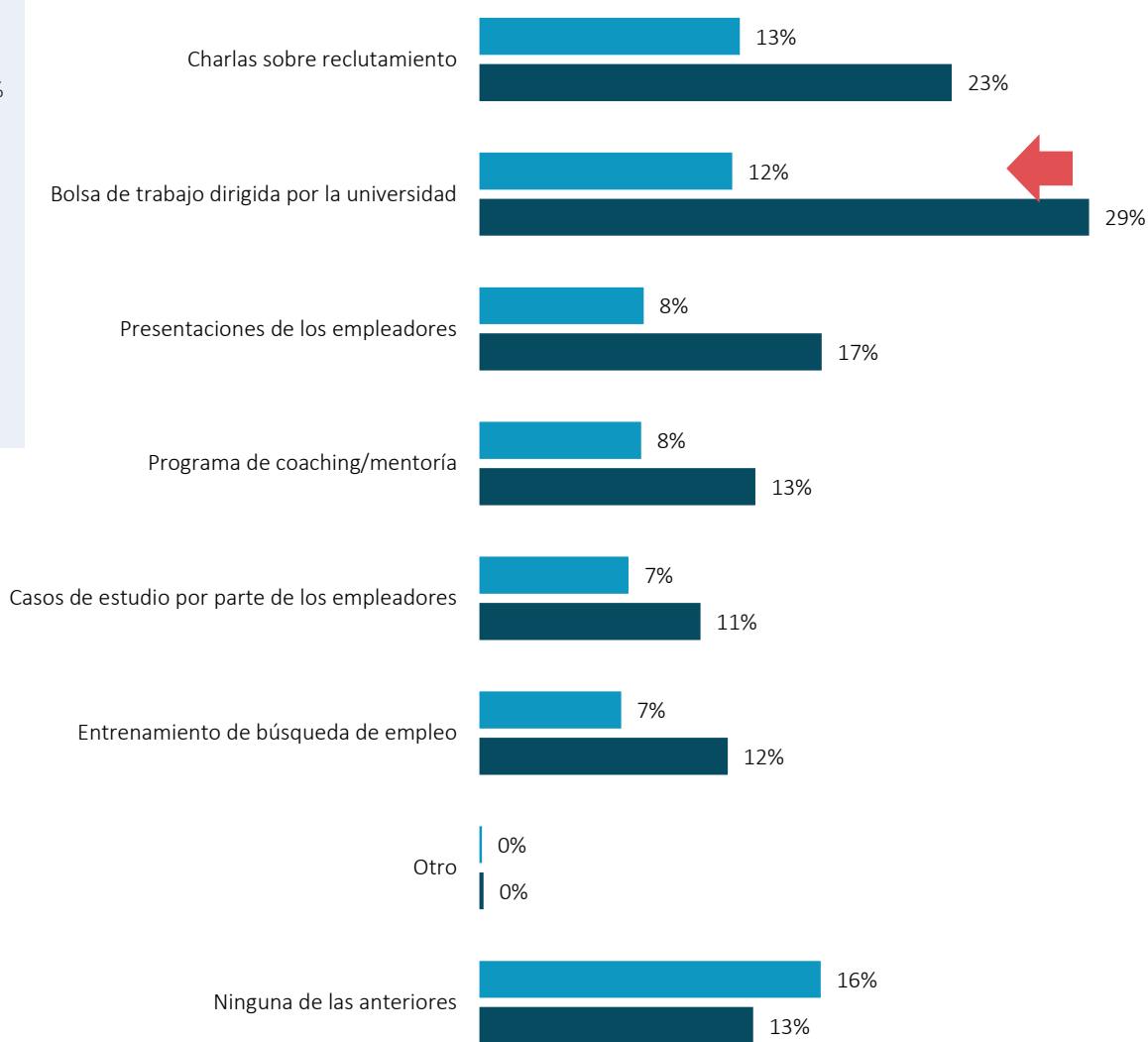
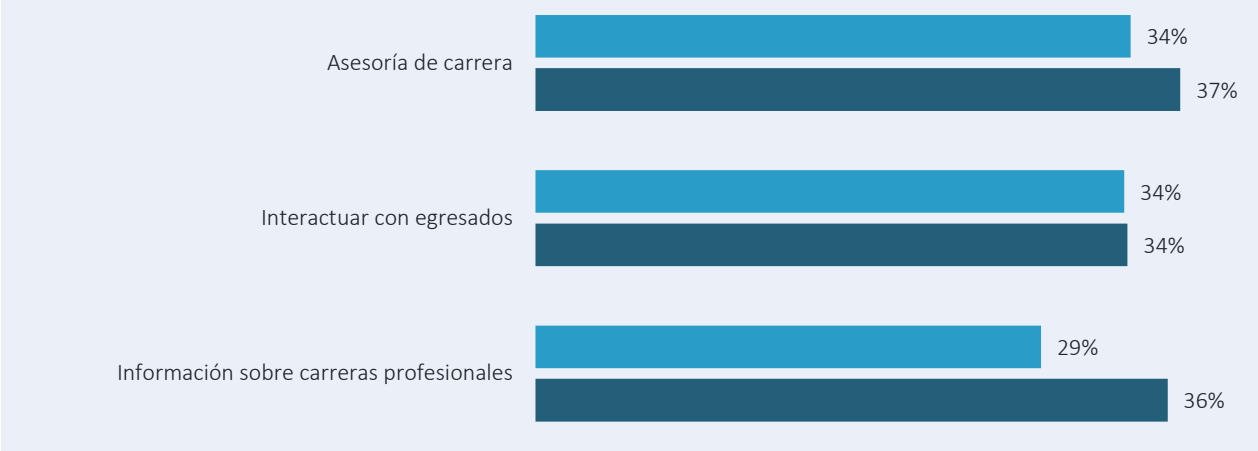
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)





• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

Sus estudiantes

- 
1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 13% (10%)
 2. Información sobre carreras profesionales 29% (27%)
 3. Pruebas de personalidad o habilidades 28% (26%)

- 
1. Entrenamiento de búsqueda de empleo 7% (8%)
 2. Programa de coaching/mentoría 8% (10%)
 3. Ferias de empleo/prácticas 15% (20%)

Todos los estudiantes

1. Pruebas de personalidad o habilidades 27% (24%)
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 24% (21%)
3. Charlas sobre reclutamiento 23% (21%)

1. Interactuar con egresados 34% (36%)
2. Ferias de empleo/prácticas 32% (34%)
3. Visitar compañías/organizaciones 22% (27%)

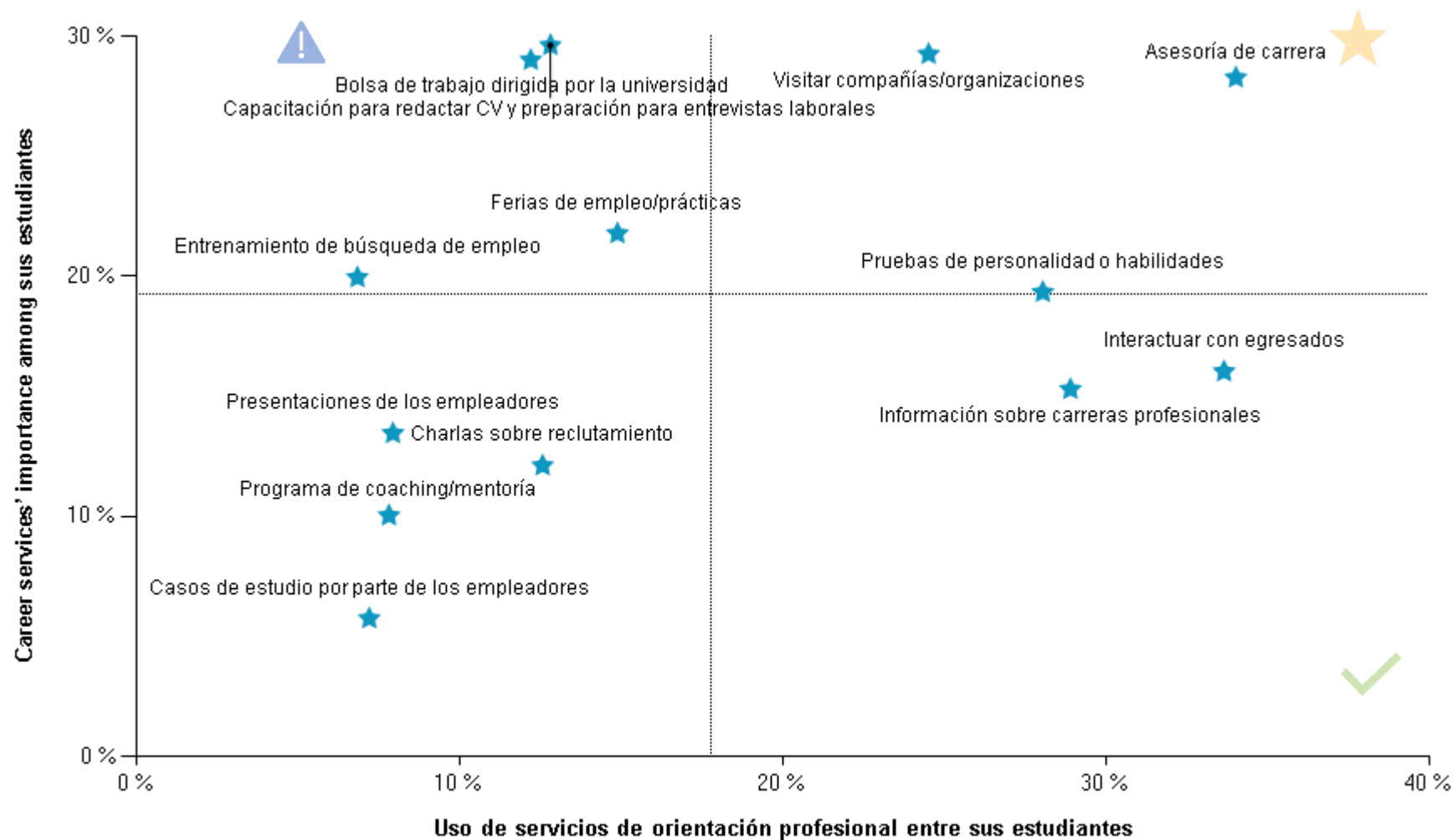


• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



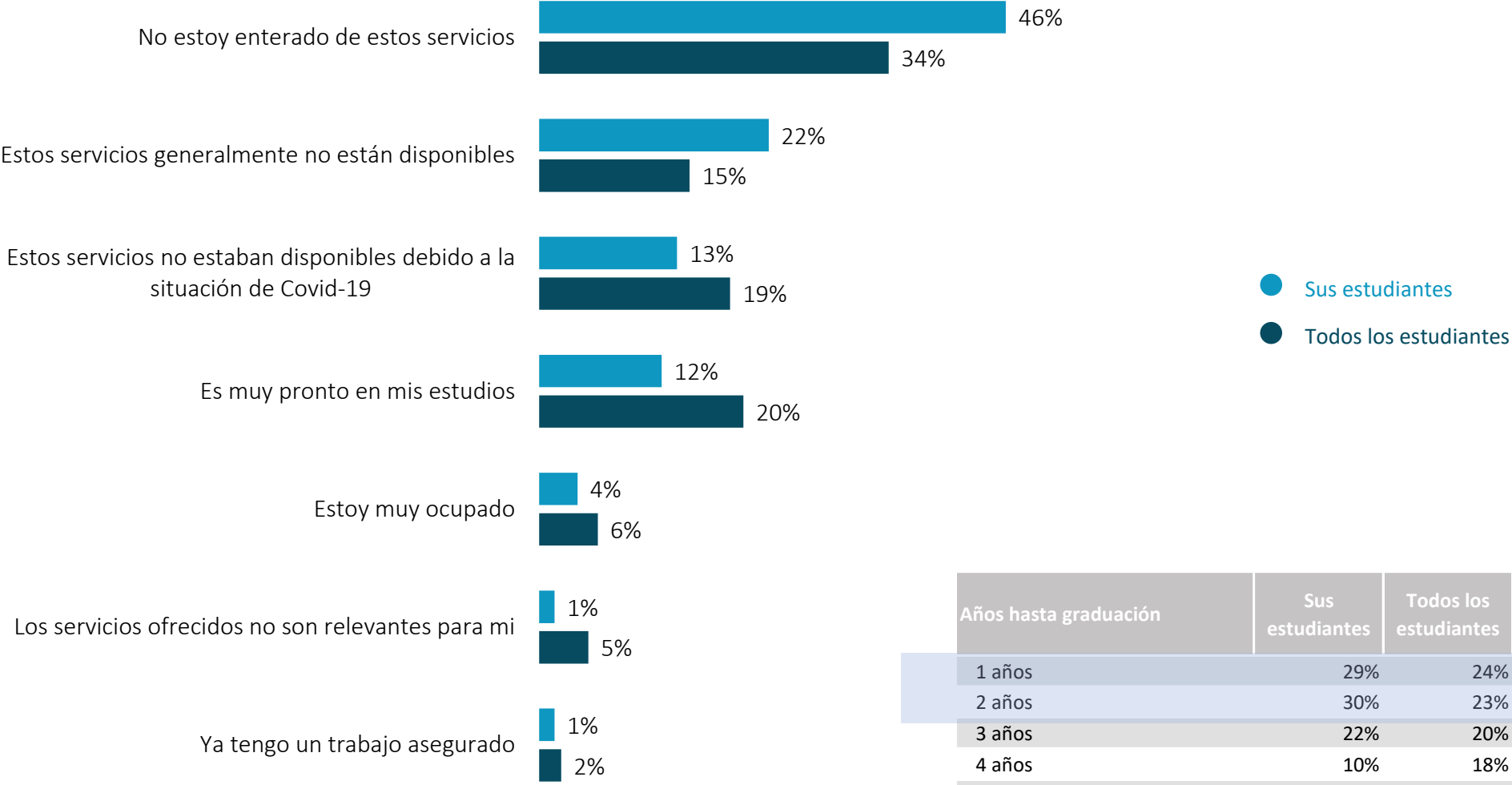
• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

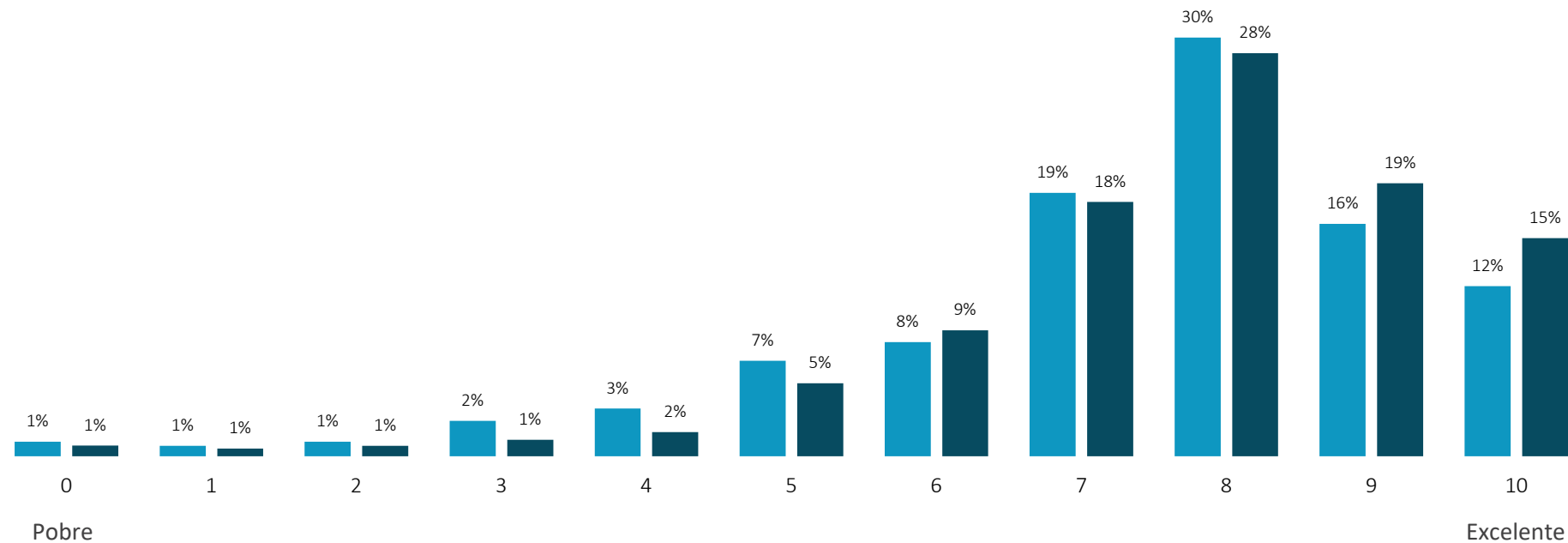
¿Por qué algunos estudiantes no utilizan ninguno de los servicios de orientación profesional?



Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	29%	24%
2 años	30%	23%
3 años	22%	20%
4 años	10%	18%
5 años	3%	11%

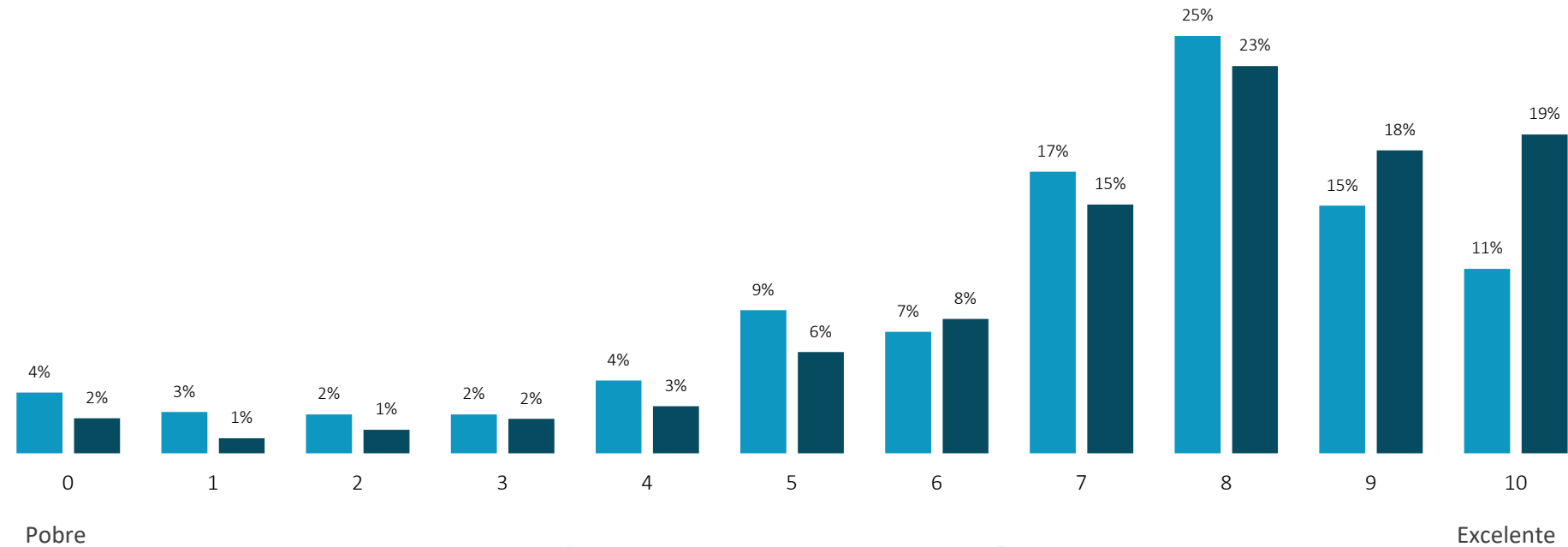
¿Por qué no has utilizado los servicios de orientación profesional en tu colegio o universidad?

Satisfacción con los servicios de orientación profesional

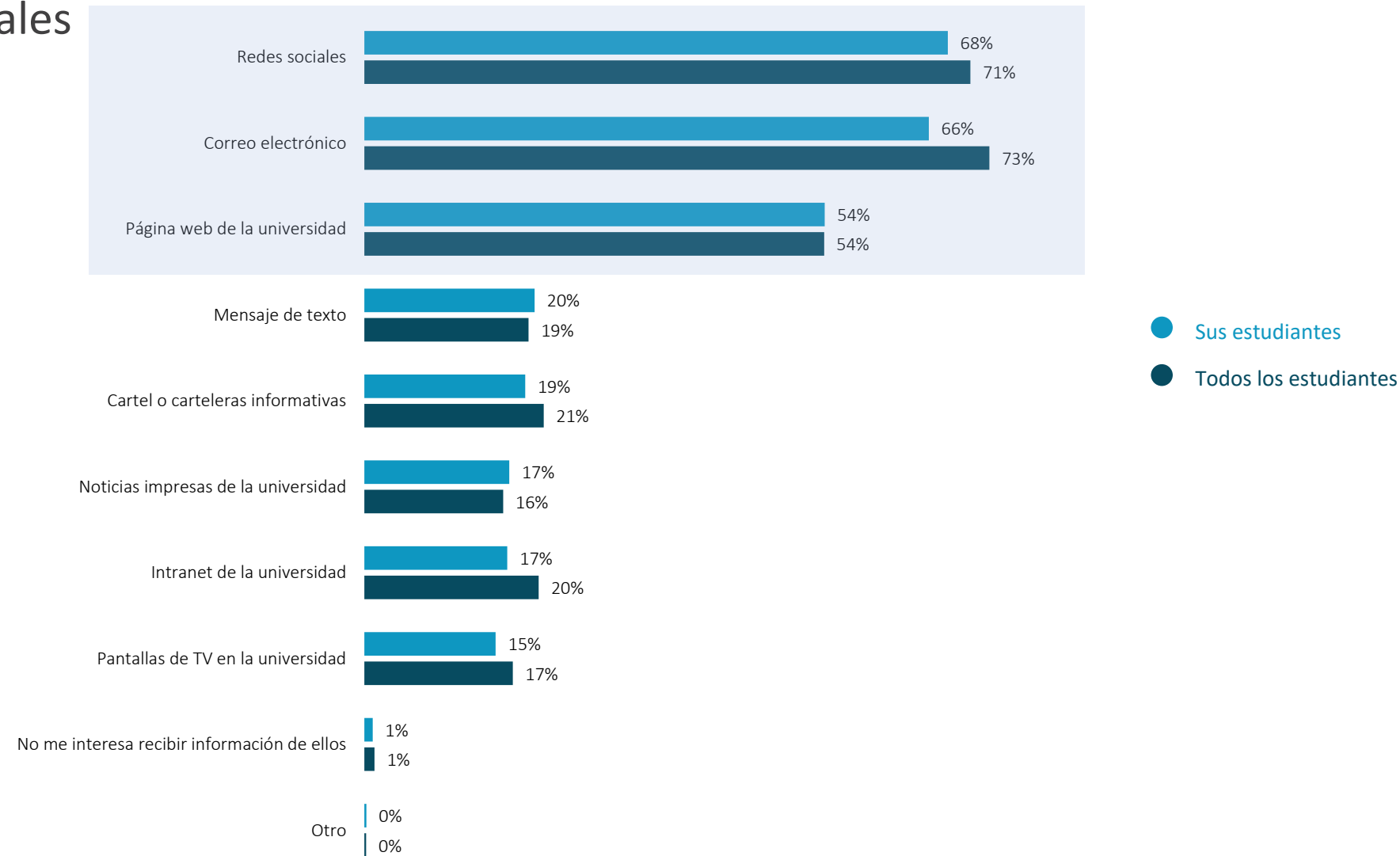


• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

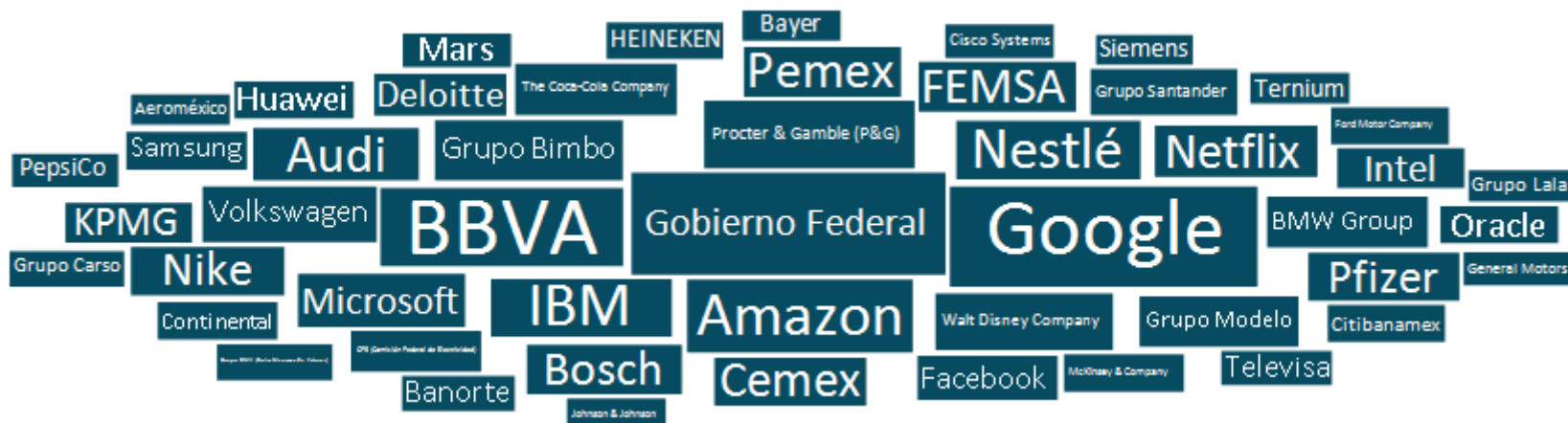
Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

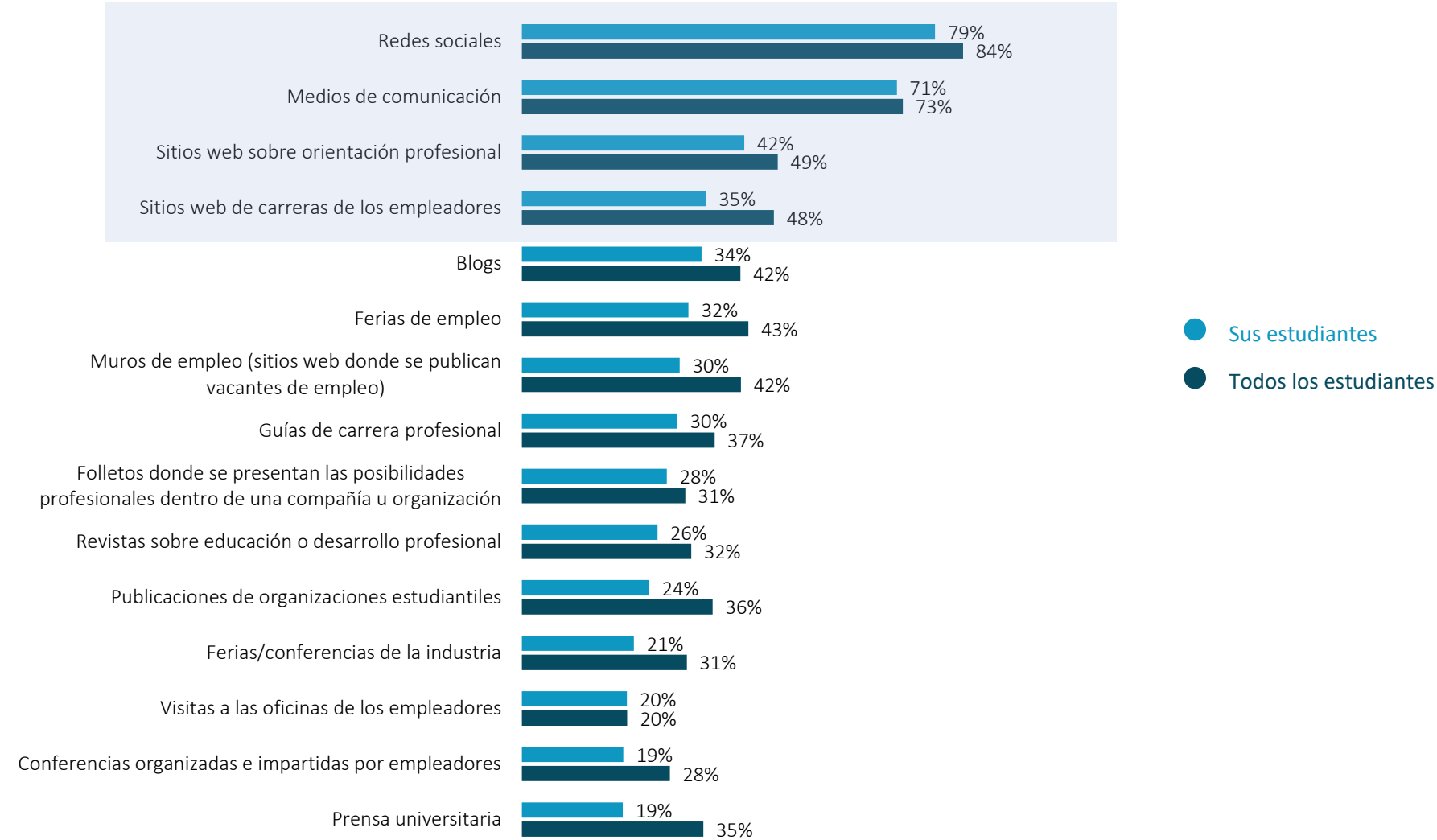
Sus estudiantes



Todos los
estudiantes

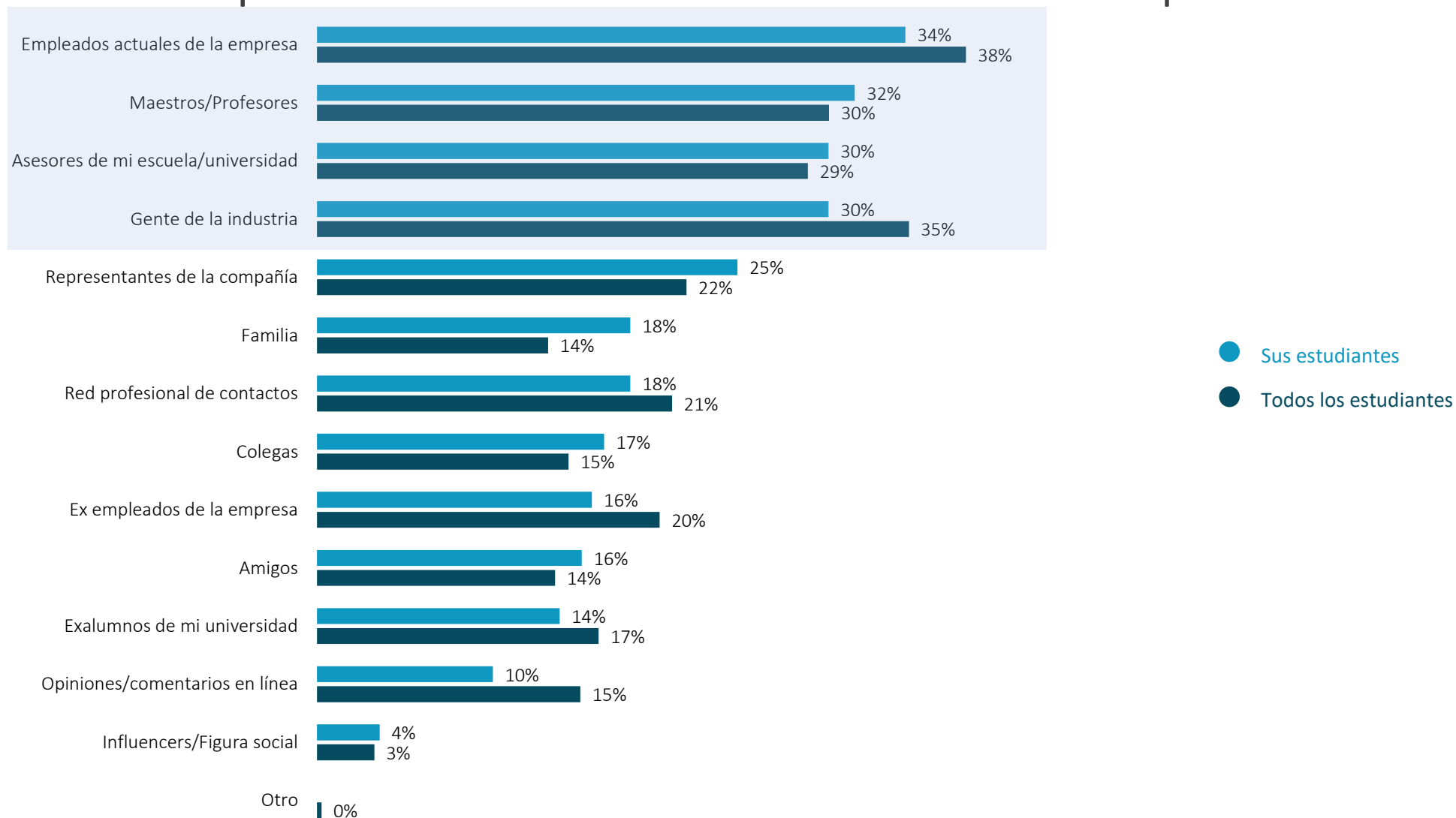


Canales de comunicación - 15 Principales



¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

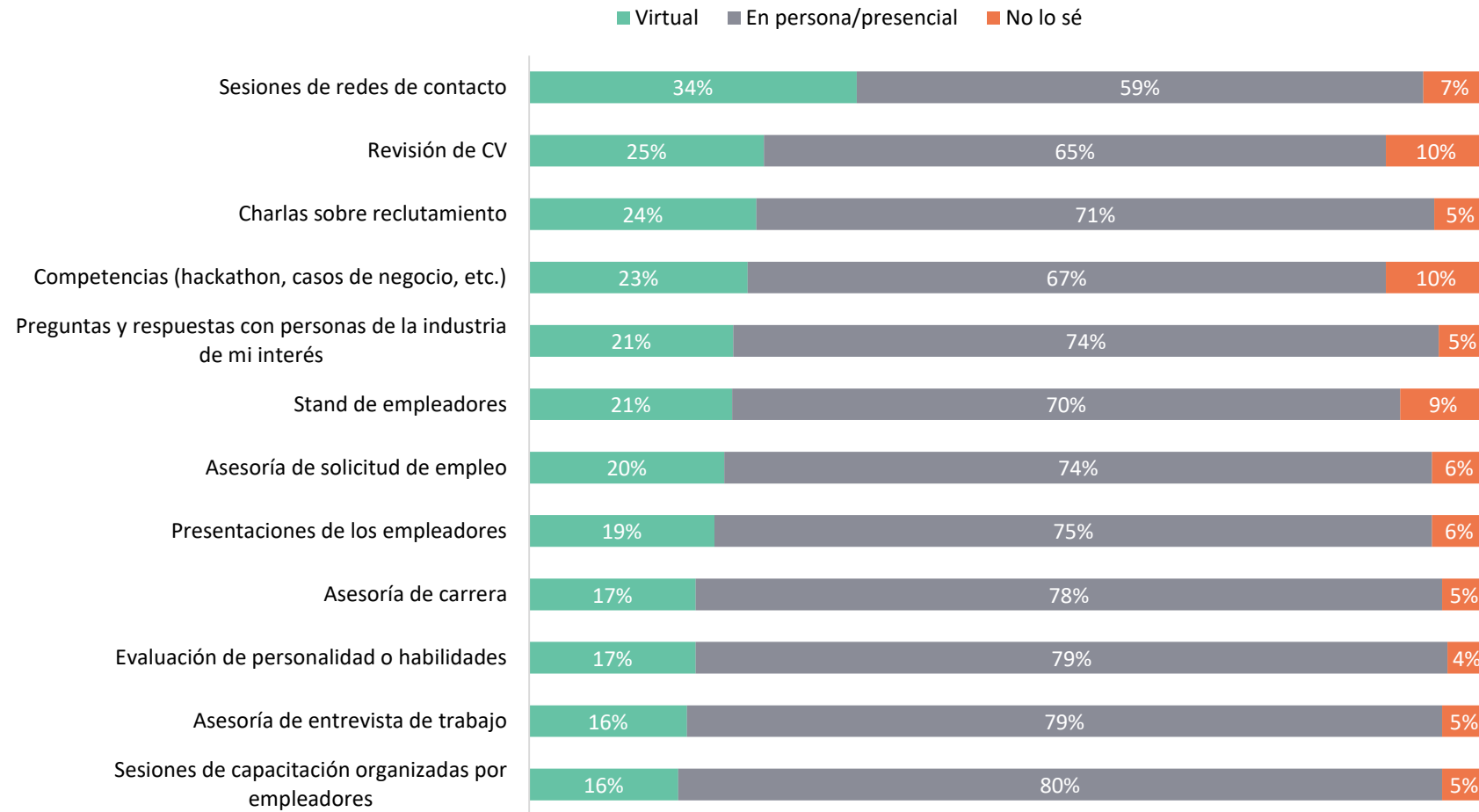
Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3

Formato preferido de participación

Sus estudiantes



Índice de contenidos

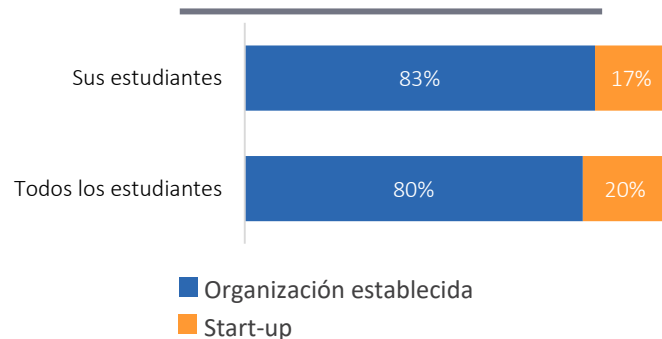
- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

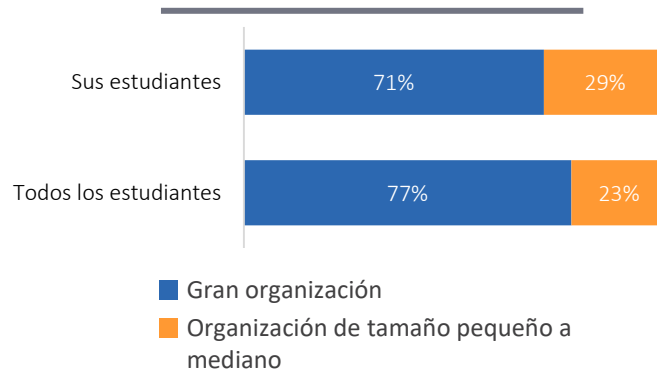
Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Madurez organizativa



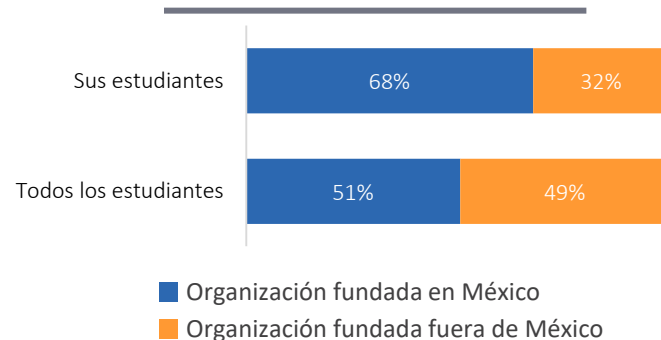
Tamaño



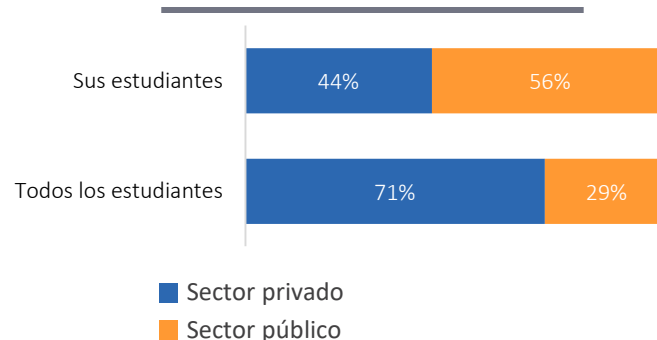
Operaciones



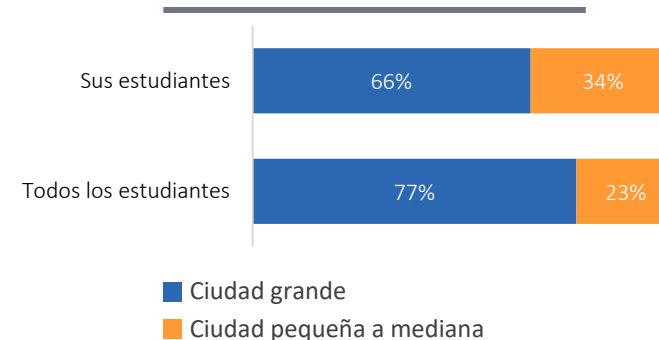
Origen



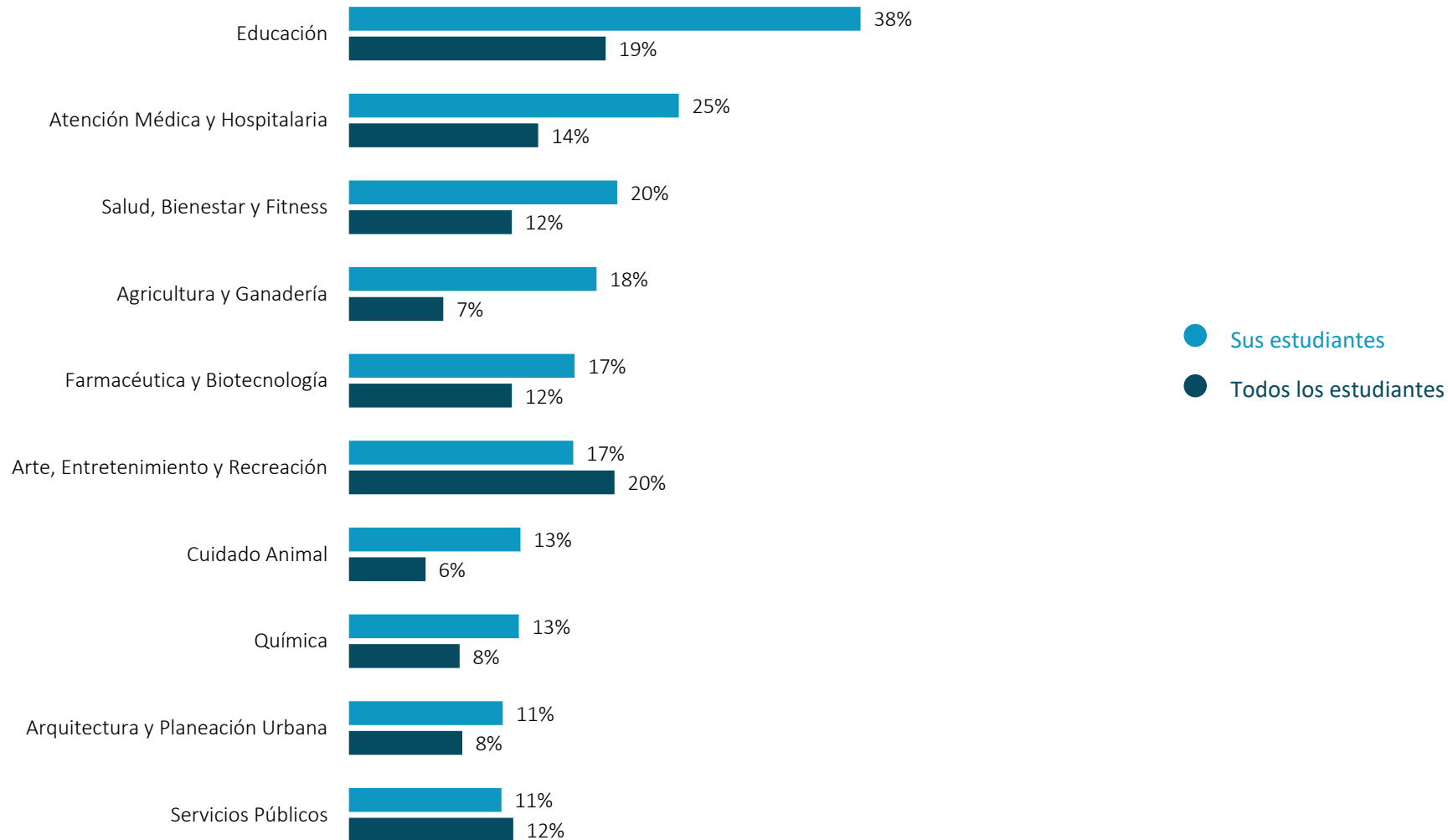
Sector



Ubicación



Las industrias preferidas de Sus estudiantes



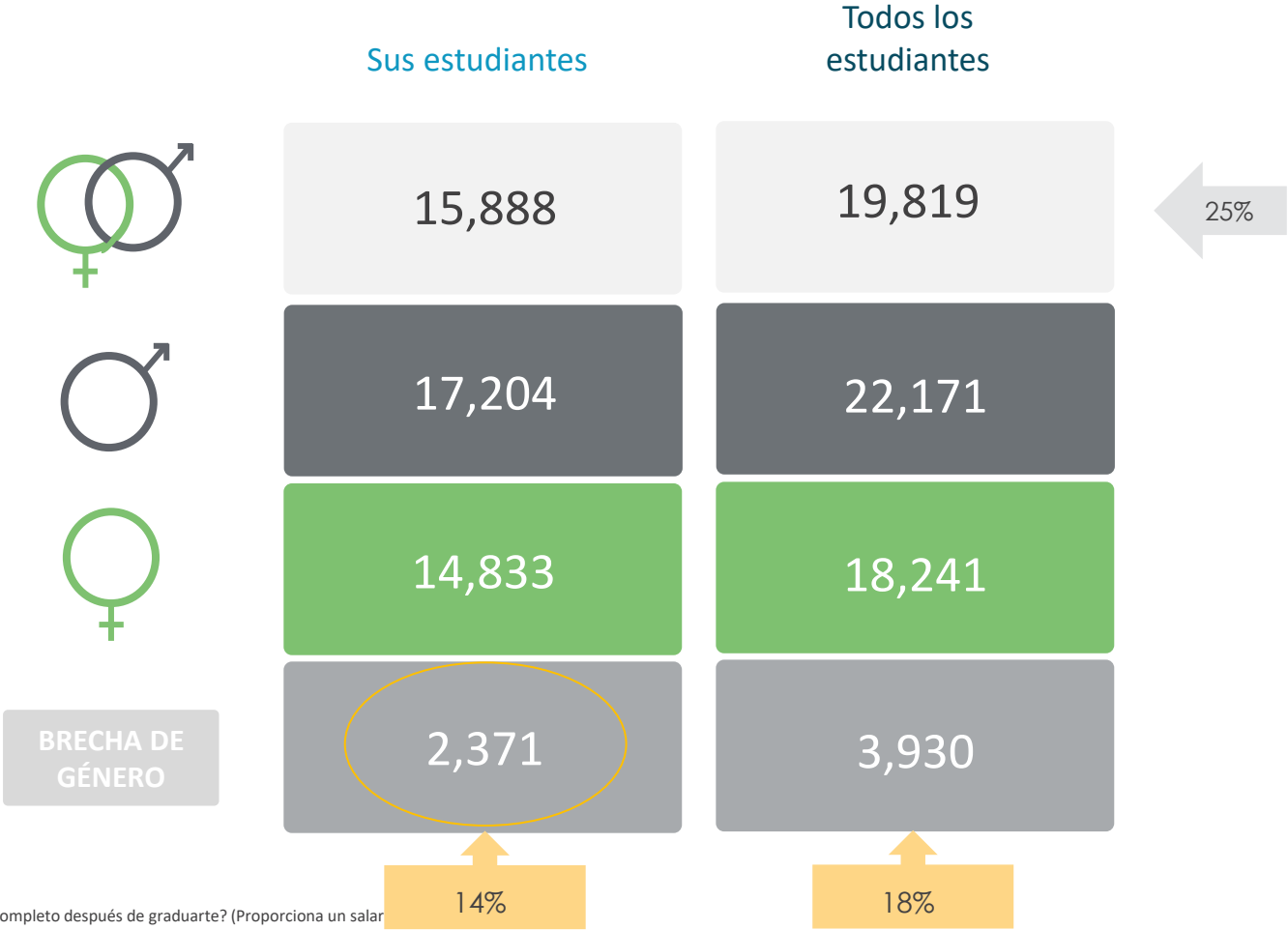
¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?



Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

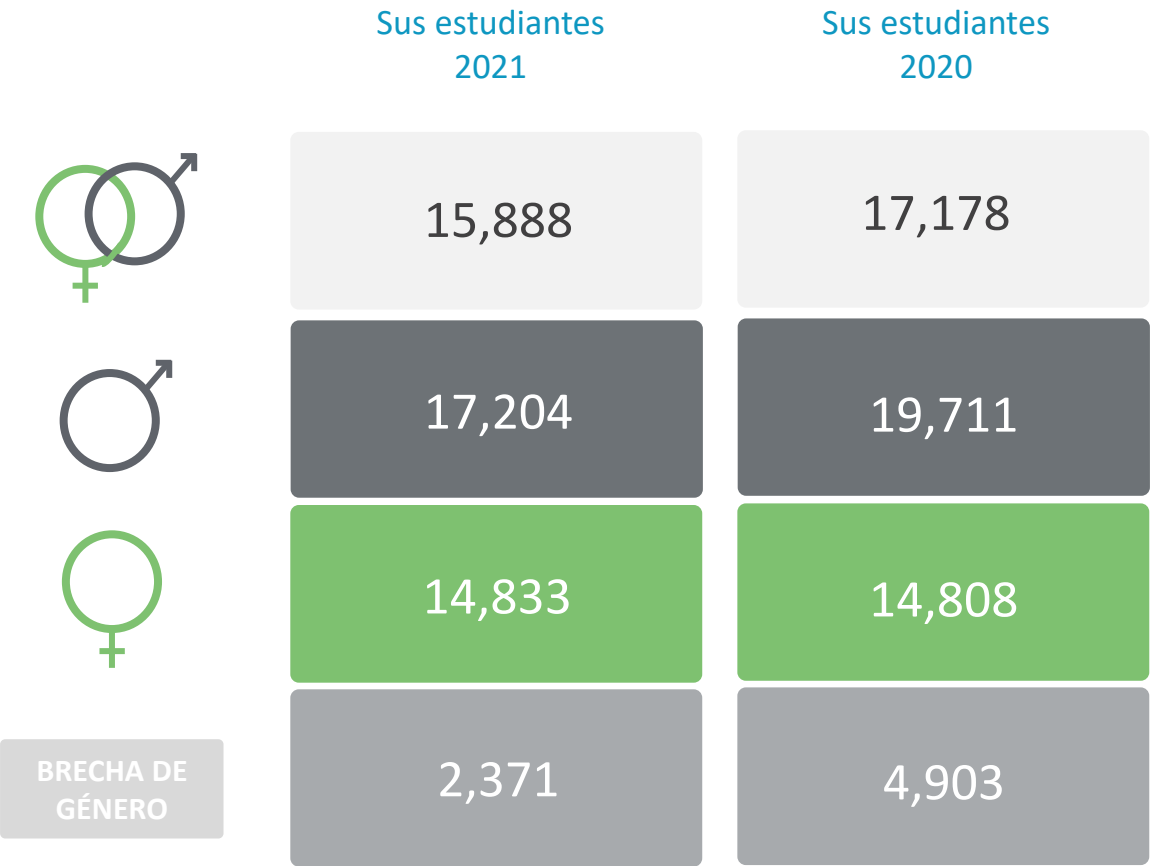
Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario mensual, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

Salario mensual esperado (MXN)



• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

• Género

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



Gente y Cultura

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



Características del Trabajo

Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas



¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Liderazgo inspirador
3. Éxito en el mercado

GENTE Y CULTURA

1. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
2. Líderes que apoyarán mi desarrollo
3. Oportunidades para hacer un impacto personal

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
2. Ruta clara para el crecimiento profesional
3. Ingresos futuros elevados

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Innovación
5. Ruta clara para el crecimiento profesional
6. Ingresos futuros elevados
7. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
8. Oportunidades de liderazgo
9. Salario base competitivo
10. Líderes que apoyarán mi desarrollo

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Ingresos futuros elevados
5. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
6. Innovación
7. Salario base competitivo
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Líderes que apoyarán mi desarrollo
10. Un entorno de trabajo creativo y dinámico

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

1	Formación y desarrollo profesional	67%	59%
2	Empleo estable	60%	55%
32	Patrocinio de educación futura	19%	15%
12	Liderazgo inspirador	35%	31%
20	Alto nivel de responsabilidad	31%	27%

Clasificación

2021 2020

36	Enfoque en el cliente	17%	21%
6	Ingresos futuros elevados	42%	47%
15	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	33%	38%
13	Éxito en el mercado	35%	40%
14	Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional	35%	40%

Imagen y Reputación del Empleador

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

2	Empleo estable	56%	52%
7	Salario base competitivo	44%	41%
1	Formación y desarrollo profesional	62%	59%
29	Apoyo a la igualdad de género	20%	18%
8	Ruta clara para el crecimiento profesional	44%	42%

Clasificación

2021 2020

14	Prestigio	34%	36%
39	Recluta solo el mejor talento	14%	16%
4	Ingresos futuros elevados	48%	50%
31	Patrocinio de educación futura	19%	22%
11	Oportunidades de liderazgo	39%	42%

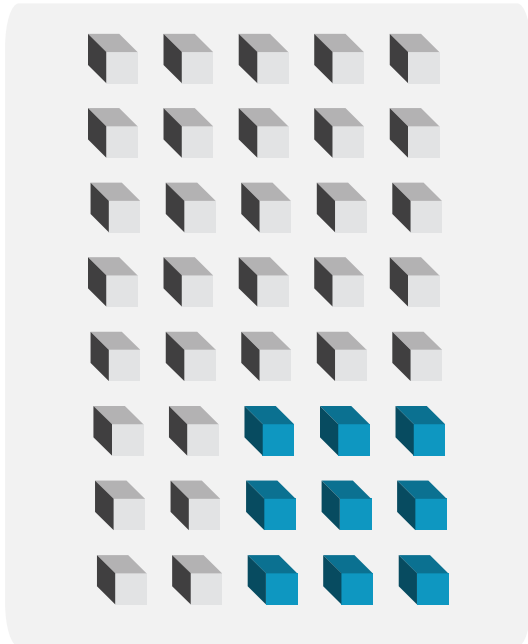
Gente y Cultura

Características del Trabajo

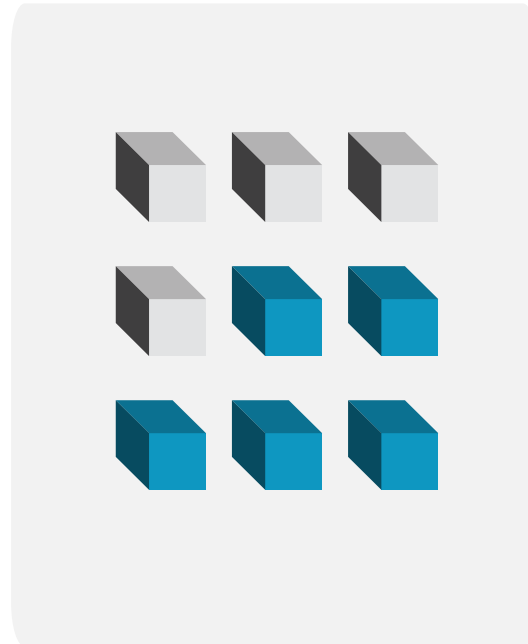
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(123 empleadores dentro de cada
campo de estudio principal)

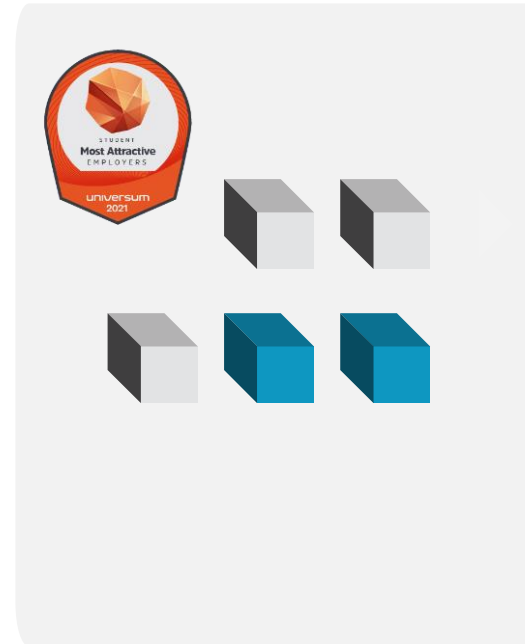


RANKING DE EMPLEADORES
CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



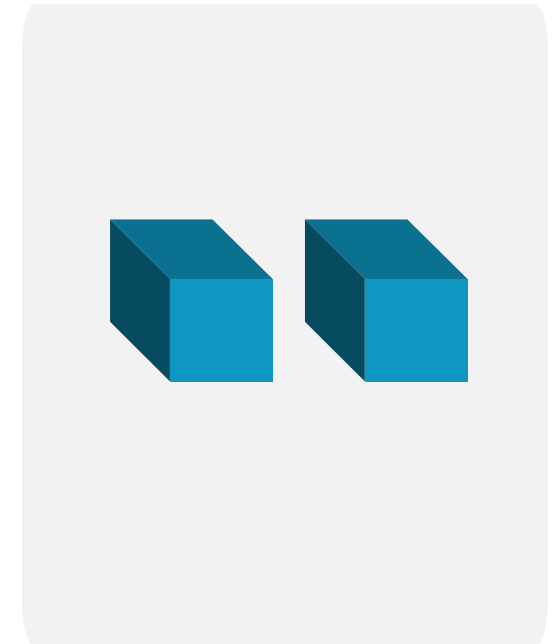
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR
IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES
POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias Empresariales/Comercio

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	33.67%	↑	1	-3	4	17.13%	↓	-1
BBVA	2	29.59%	↓	-1	-1	3	17.15%	↑	3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	21.43%	↑	7	-3	6	16.38%	↓	-2
Walt Disney Company	4	16.33%	↑	1	-1	5	16.74%	↓	-3
Google	5	15.31%	↓	-2	4	1	24.21%	→	0
Aeroméxico	6	14.29%	↓	-2	-4	10	11.40%	↓	-3
Amazon	6	14.29%	→	0	4	2	18.08%	↑	6
Netflix	8	13.27%	Nuevo	-	1	7	15.30%	Nuevo	-
Grupo Modelo	9	12.24%	↑	3	-7	16	7.62%	↓	-3
The Coca-Cola Company	9	12.24%	↑	2	-	9	11.83%	↓	-4
Citibanamex	11	10.20%	↑	5	-8	19	6.57%	↑	1
Toyota	11	10.20%	↑	15	-25	36	3.73%	↑	11
Banorte	13	9.18%	→	0	-17	30	4.63%	↑	3
BMW Group	13	9.18%	↑	31	-2	15	7.89%	↑	1
Nike	13	9.18%	↓	-5	5	8	12.81%	↑	1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	8.16%	↑	12	-6	22	6.10%	↑	2
Grupo Bimbo	16	8.16%	→	0	3	13	8.59%	↑	2
Grupo Lala	18	6.12%	↓	-2	-40	58	1.78%	→	0
HSBC	18	6.12%	↑	5	-16	34	3.87%	↑	7
Audi	20	5.10%	↑	8	6	14	8.52%	↓	-3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ingeniería/TI

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Grupo Lala	1	30.05%	↑	8	-49	50	2.70%	↑	4
Gobierno Federal	2	23.94%	↑	2	-6	8	10.79%	↓	-3
John Deere	3	23.00%	↑	3	-41	44	3.27%	↓	-3
Cemex	4	20.66%	↓	-2	-6	10	9.09%	↑	2
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	17.37%	↓	-4	-	5	12.14%	↑	1
Pemex	6	15.96%	↓	-4	3	3	15.24%	→	0
Grupo Bimbo	7	13.15%	↑	39	-15	22	5.92%	↑	7
Bachoco	8	11.74%	↑	26	-73	81	1.05%	↑	4
Caterpillar	9	10.80%	↓	-4	-24	33	4.53%	↓	-2
Grupo Modelo	10	9.39%	↑	7	-6	16	6.90%	→	0
Nestlé	11	8.92%	Nuevo	-	-15	26	5.03%	↑	8
The Coca-Cola Company	12	6.57%	↑	2	-6	18	6.50%	↓	-4
Microsoft	13	5.63%	→	0	11	2	16.65%	→	0
Aeroméxico	14	4.69%	↓	-3	-5	19	6.22%	↑	3
Danone	14	4.69%	↑	32	-59	73	1.20%	↑	6
Empresas ICA	14	4.69%	↓	-4	-34	48	2.92%	↓	-5
Kellogg	17	4.23%	Nuevo	-	-71	88	0.92%	↓	-2
Walt Disney Company	17	4.23%	↓	-2	-11	28	5.00%	↓	-11
Google	19	3.76%	↓	-7	18	1	20.20%	→	0
Netflix	19	3.76%	Nuevo	-	-2	21	6.06%	Nuevo	-



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias Naturales

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	25.93%	→	0	-1	2	21.64%	↓	-1
Grupo Lala	1	25.93%	↑	1	-15	16	7.01%	↓	-3
Pfizer	3	24.07%	↑	28	2	1	23.99%	↑	5
Google	4	22.22%	↓	-1	1	3	18.40%	→	0
Grupo Modelo	5	12.96%	Nuevo	-	-5	10	8.36%	↑	1
Bachoco	6	11.73%	↑	1	-20	26	4.53%	↓	-2
Bayer	6	11.73%	↓	-2	2	4	15.41%	↓	-2
The Coca-Cola Company	6	11.73%	↓	-1	-7	13	7.66%	↓	-8
Microsoft	9	11.11%	↓	-4	3	6	11.80%	↑	3
Pemex	10	10.49%	↓	-2	5	5	12.13%	↓	-1
Johnson & Johnson	11	9.88%	↑	20	2	9	8.57%	↑	7
Monsanto	12	8.02%	Nuevo	-	-2	14	7.51%	↓	-4
Grupo Bimbo	13	7.41%	→	0	-6	19	6.93%	↓	-5
L'Oréal Group	13	7.41%	↑	18	-4	17	6.98%	↓	-5
BBVA	15	6.17%	↓	-5	7	8	9.47%	↑	11
Nestlé	15	6.17%	↓	-2	8	7	9.78%	→	0
Nike	15	6.17%	↓	-2	-40	55	2.04%	↓	-16
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	5.56%	↑	13	-2	20	6.55%	↓	-3
Amazon	19	4.94%	↓	-6	8	11	8.33%	↑	16
John Deere	19	4.94%	↓	-11	-46	65	1.54%	↓	-2



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

Resumen general - Sus estudiantes

División por género



Perfiles Profesionales dominantes



1. Go-Getter
2. Globe-Trotter
3. Change-Maker



Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Cultura Oferta
- Principal competidor local: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán
- **41%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 8.0 (-0.1)

Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. Redes sociales
2. Correo electrónico
3. Página web de la universidad



Servicios de Orientación Profesional

- **84%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Entrenamiento de búsqueda de empleo
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.4 (-0.3)



MXN 15,888

Hombres

17,204
MXN



Mujeres

14,833
MXN



Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **14%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional



UJED

Universidad Juárez
del Estado de Durango

¡GRACIAS!