

# **Investigación de Talento Universum 2021**

## **Universidad Juárez del Estado de Durango**

### **Reporte**

### **Estudiantes Ciencias Naturales**

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura área de la Ciencias Naturales de pre-egreso y egreso de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998

# Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos  
Rector de la Universidad Juárez del Estado de Durango

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez  
Secretario General de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Ing. Luis Enrique Rodríguez Ríos  
Director de Vinculación Institucional de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Inés Fanny Vázquez Ríos  
Directora del Sistema Universidad Virtual

Responsable  
M.C. Héctor Flores Santillán  
Coordinador de Vinculación Laboral en la Dirección de Vinculación Institucional

## Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez  
Dr. José Luis García Lares  
M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres  
M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

L.D. Ernesto Augusto Amador Herrera  
L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez  
Ing. Daniel Hiram García Valdez

## Colaboradores Coordinadores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER  
Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN  
Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA  
Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ  
Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA  
C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera - FCQ

# Presentación

La Universidad Juárez del Estado de Durango en el liderazgo de su rector el M.A. Rubén Solís Ríos cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, fortalece los esfuerzos institucionales para el cumplimiento de la Visión 2024:

“Llegar a ser una Universidad integrada y vinculada de manera sólida con el desarrollo socioeconómico y ambiental del Estado, con amplio reconocimiento y prestigio internacional, comprometida con la formación profesional de sus estudiantes como ciudadanos éticos y competentes generadora y transmisora del conocimiento, la cultura, el arte y el deporte, bajo un marco de transparencia y rendición de cuentas”.

Es por esto que una de las prioridades de la Dirección de Vinculación Institucional es aportar información veraz y oportuna en relación a la Vinculación Laboral en la UJED, trabajando en conjunto con la empresa de origen Sueco, Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998, en el estudio de talentos 2021 a estudiantes universitarios de nivel superior de esta casa de estudios.

Es relevante para la UJED que sus estudiantes universitarios en formación profesional conozcan su perfil laboral que les permita tomar una mejor decisión en el empleador deseado y el tipo de puesto idóneo tomando en cuenta sus habilidades y competencias adquiridas.

La clasificación de estudiantes según su perfil:

Go-Gatter.- mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.

Globe-Trotter.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Ground-Breaker.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Change-Maker.- mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.

Balance-Seeker.- mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Este estudio se realizó recabando información por medio del instrumento CareerTest de Universum aplicado en línea, durante un período de tiempo de noviembre de 2020 a abril de 2021, participando a nivel nacional 50,583 estudiantes de los cuales 1,158 pertenecen a la UJED. Así mismo se contemplan en este estudio los 792 estudiantes de la UJED que participaron en el estudio de Universum 2020 para mostrar comparativo en cada una de las gráficas que se muestran.

El estudio Universum comprende siete reportes: Reporte de Presentación de Resultados, Reporte general de todos los estudiantes de la UJED, Reporte del área de la Salud, Reporte del área de Ciencias Naturales, Reporte del área de Ciencias Empresariales y Comercio, Reporte del área de Humanidades, Arte, Educación y Derecho, y Reporte del área de Ingeniería y Tecnologías de Información.

Con este estudio lograremos comprender en nuestros estudiantes sus preferencias profesionales y de comunicación, el por qué los estudiantes están o no satisfechos con los servicios profesionales ofrecidos y también la realidad de las expectativas en el mercado laboral.

De nuestra universidad como marca conoceremos la opinión de nuestros estudiantes sobre la marca UJED, qué tenemos de especial y único en nuestra universidad y dónde se encuentra nuestra universidad así como la percepción de los estudiantes en el mercado.

Se podrá desarrollar comparaciones con diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional, identificar las habilidades de nuestros estudiantes en comparación con sus compañeros y comparar las preferencias de empleadores de nuestros estudiantes con las de otros estudiantes.

# Índice de contenidos

1	INTRODUCCIÓN	Pág. 6
2	PERFIL DE TALENTO	Pág. 13
3	UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA	Pág. 26
4	SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL	Pág. 59
5	COMUNICACIÓN	Pág. 73
6	PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR	Pág. 88
7	RESUMEN	Pág. 107
	APÉNDICE	Pág. 110



# Índice de contenidos

## 1

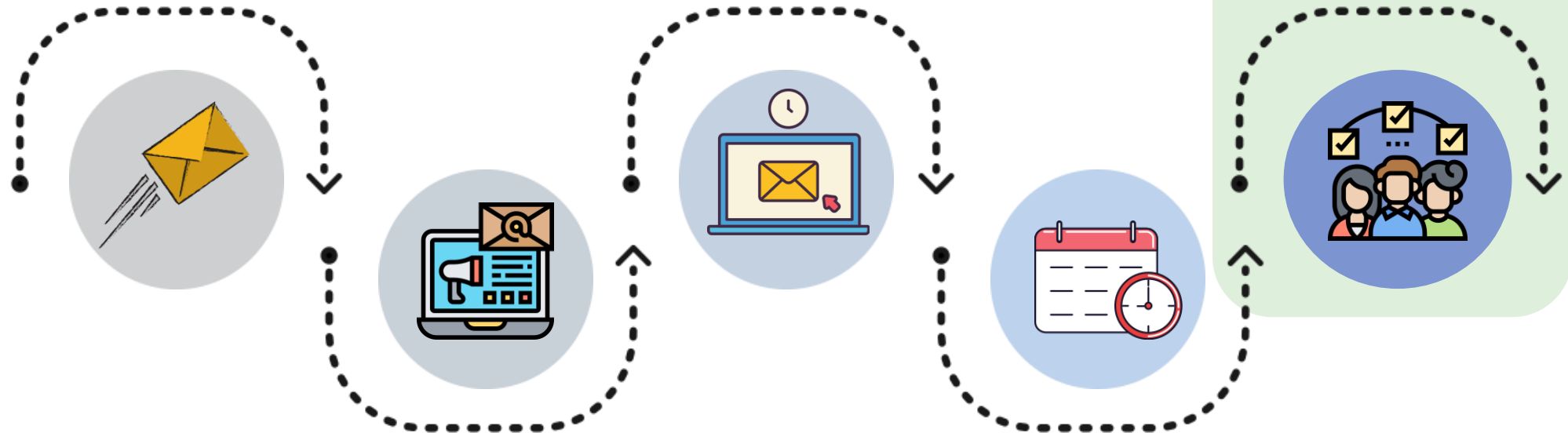
### INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este reporte

# ¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Al comienzo del período de campo, le enviamos toda la información sobre el período de la encuesta.

Le enviamos un enlace único de CareerTest, imágenes y textos para enviar

Envío el CareerTest a sus estudiantes

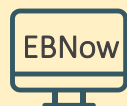
Envío algunos recordatorios e hizo un último empuje del CareerTest antes del cierre del periodo

Hemos preparado su informe y se lo estamos presentamos hoy.

# Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando  
nuestro **índice de  
referencia de la industria**

## ACC>SS

Universum **Access**, la  
plataforma interactiva para  
profundizar en los datos y su  
marca de empleador.



Tenemos una comunidad  
global de **+1500**  
profesionales certificados en  
Marca Empleadora



Somos un socio de medios  
**establecido** y reconocido  
mundialmente



“ Generación Y: una talla  
única no sirve para todos  
en la oficina ”



“ Conocimiento frente a  
Diferenciación:  
Es hora de que las organizaciones  
distingan su Marca de Empleador ”



“ Los mejores  
empleadores del mundo  
para recién graduados ”



“ ¿Eres un hacedor o  
un gerente? ”



# Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

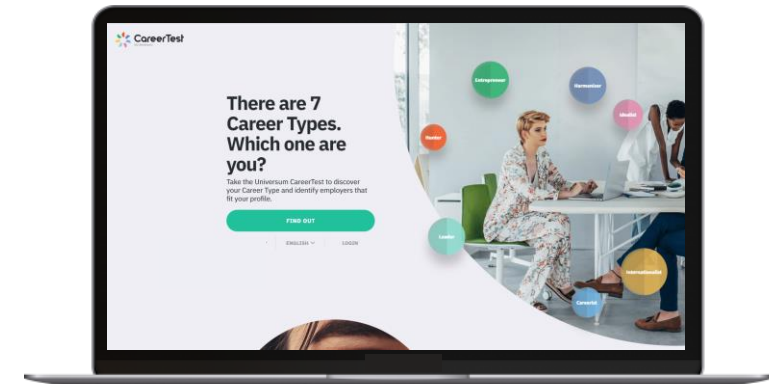
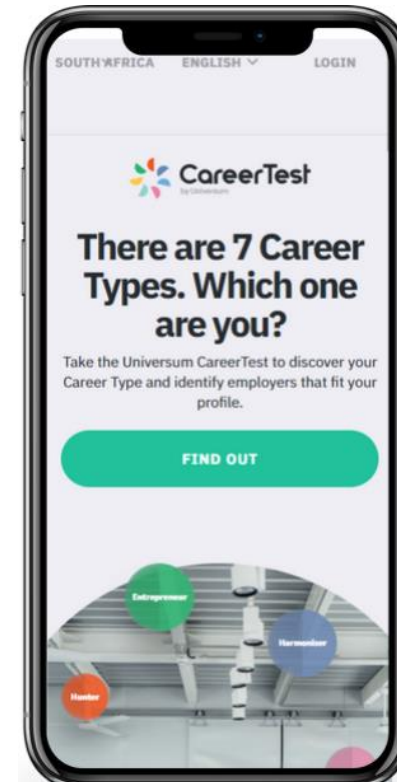
Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



# CareerTest

by Universum



# Cientes globales

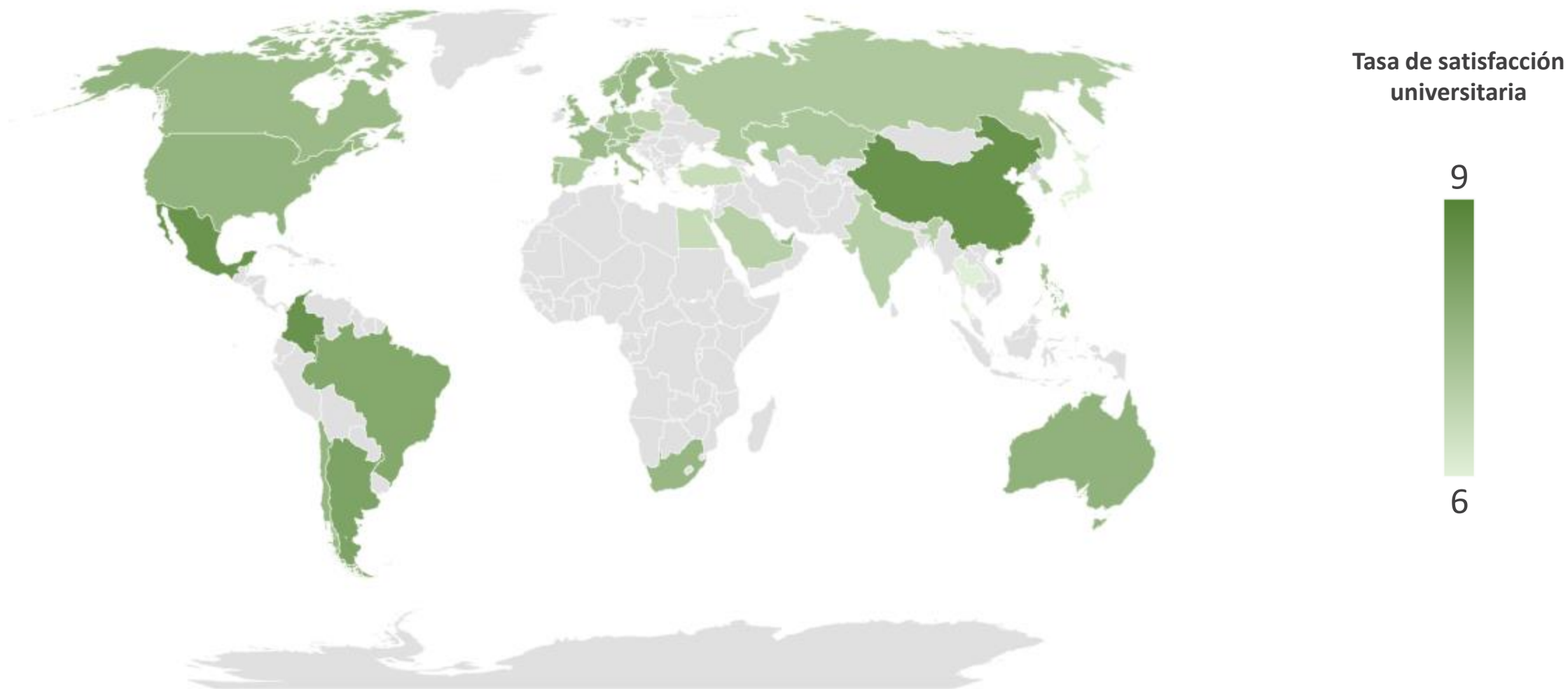
Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.



# Tasa global de satisfacción universitaria 2020



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

## Este reporte le ayuda a ...



### COMPRENDER

#### SUS ESTUDIANTES

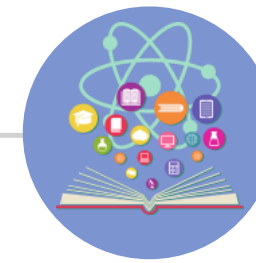
1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



### CONOCER

#### ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



### DESARROLLAR

#### A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

# Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

# El CareerTest 2021 de Universum

## EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

## PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

**Estudiantes** en instituciones de educación superior



### PERIODO DEL ESTUDIO

Noviembre 2020 - Abril 2021



**Número total de**  
participantes de la encuesta

50,583



**Número total de**  
participantes de la encuesta **el año pasado**

40,103



**CareerTest**  
by Universum

## NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes

173

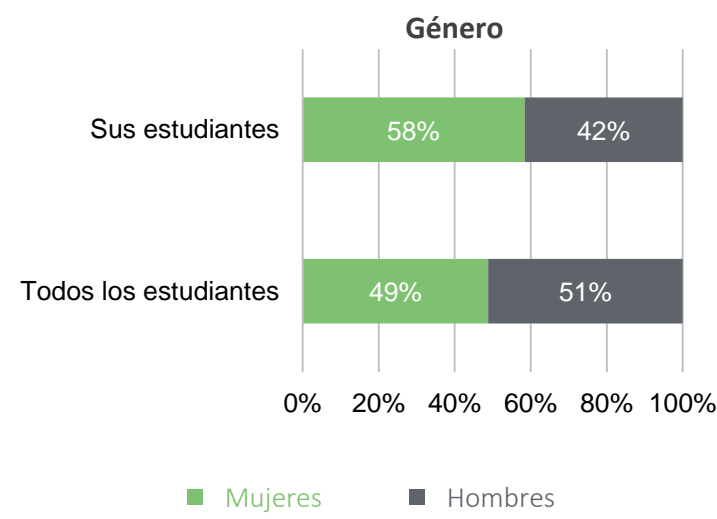
Todos los estudiantes

2,533

Sus estudiantes **el año pasado**

56

# Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

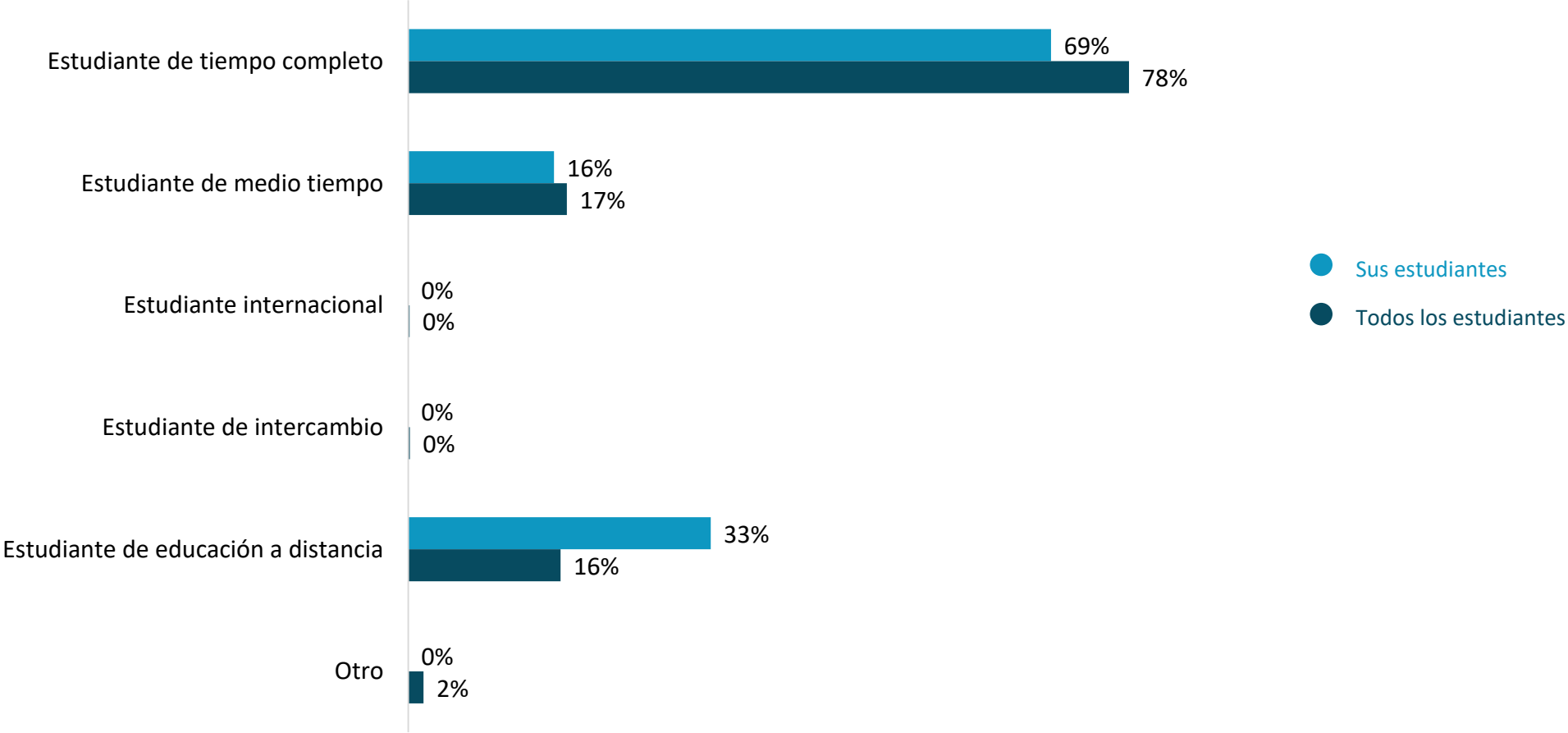


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Biología	101	776
Ciencias Biológicas	76	627
Matemáticas	65	832
Microbiología	63	522
Bioquímica	59	589

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	18%	22%
20 - 21 años	45%	35%
22 - 23 años	26%	26%
24 - 25 años	9%	10%
26 - 29 años	1%	4%
30 - 39 años	1%	2%

Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	24%	22%
2 años	31%	22%
3 años	26%	19%
4 años	12%	19%
5 años	4%	13%

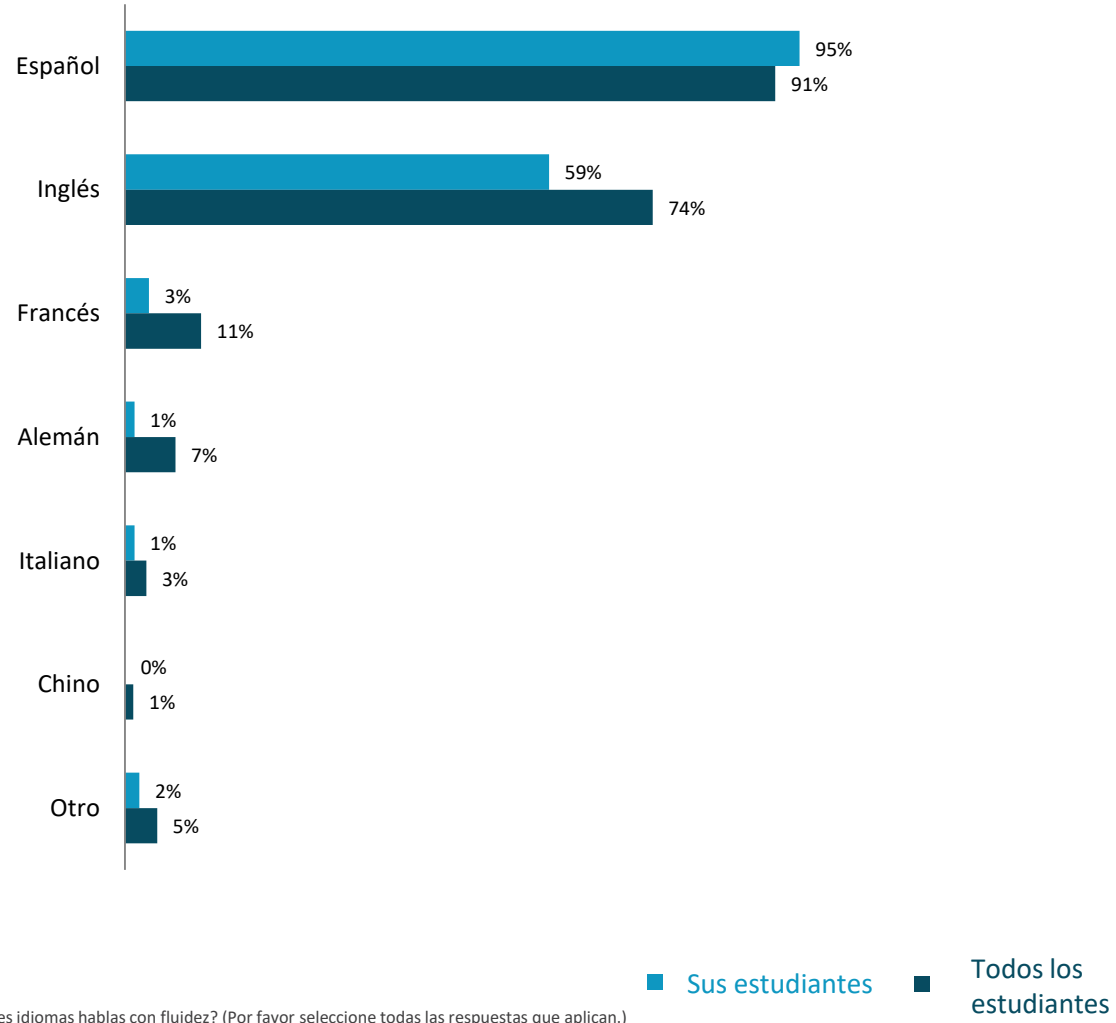
# ¿Qué tipos de estudiantes tiene?



• ¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)



# Idiomas más hablados



¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)

## Los Perfiles Profesionales de Universum



### Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



### Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



### Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



### Change-Maker

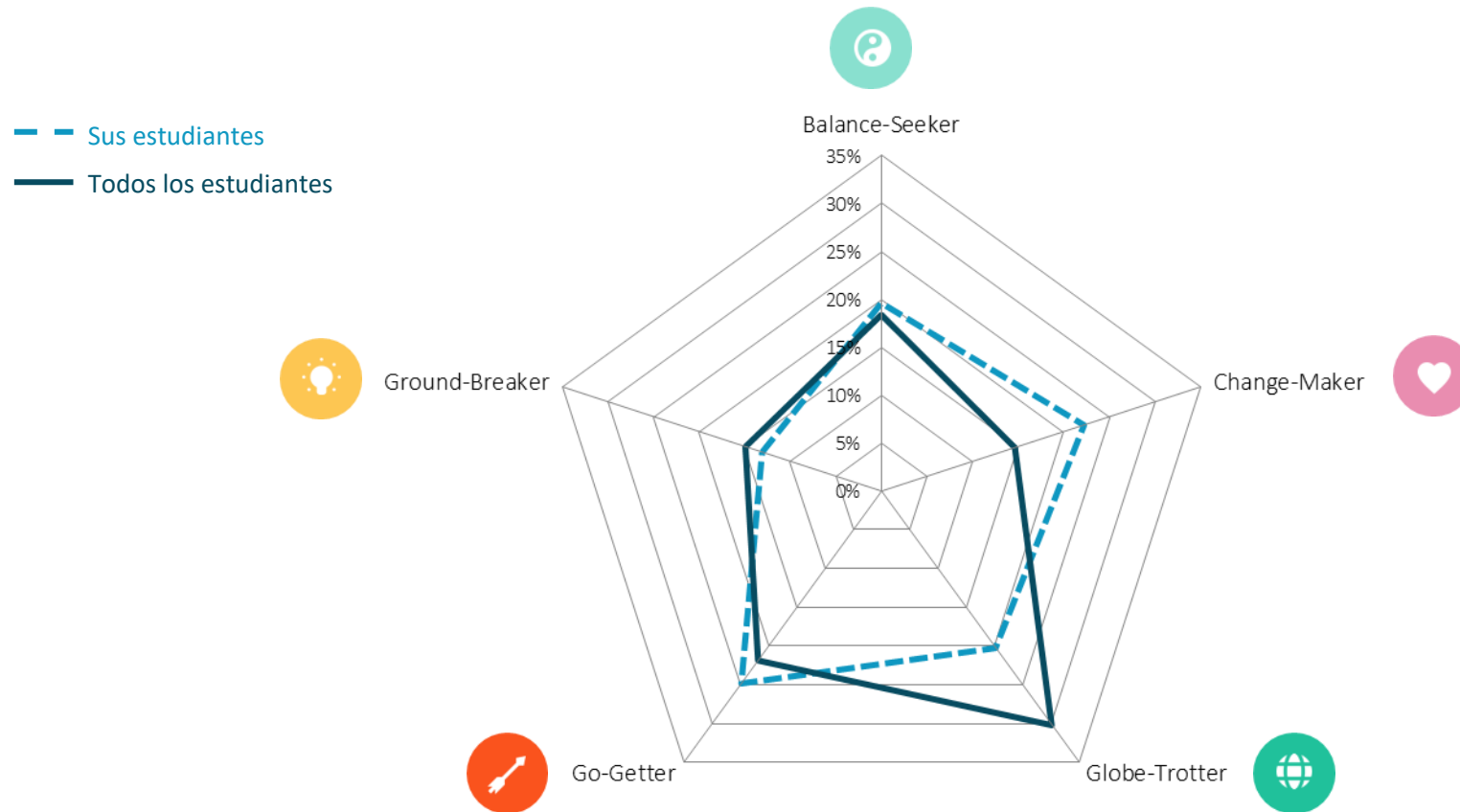
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



### Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

# Los Perfiles Profesionales de Universum



## PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Go-Getter
2. Change-Maker
3. Globe-Trotter

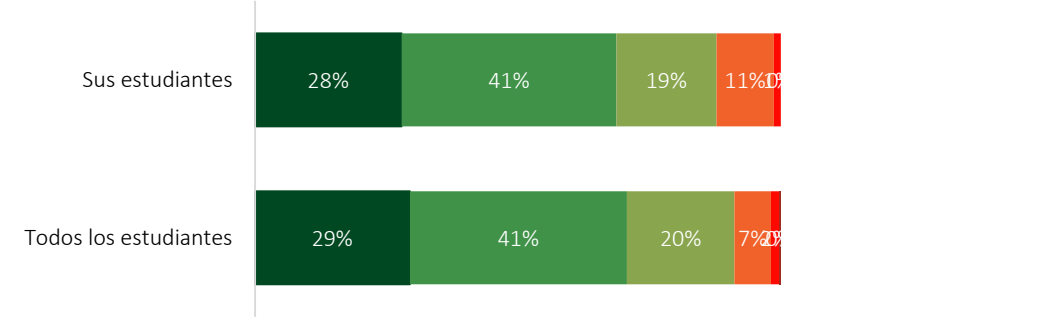
## PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

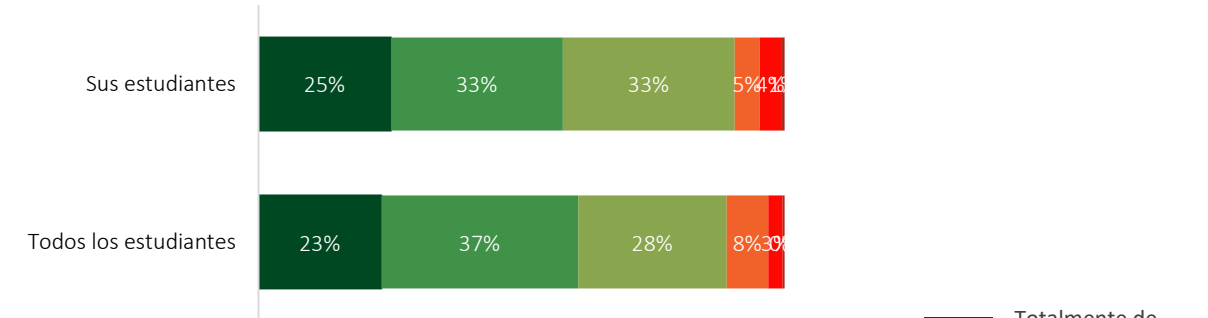
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

# Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

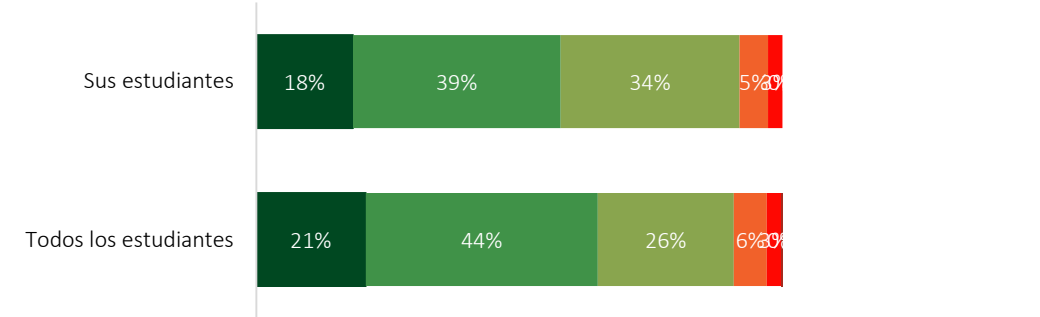
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



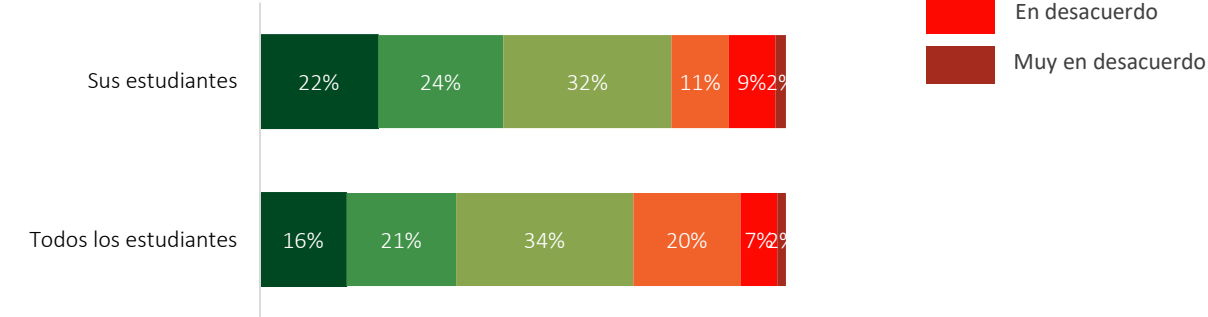
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver

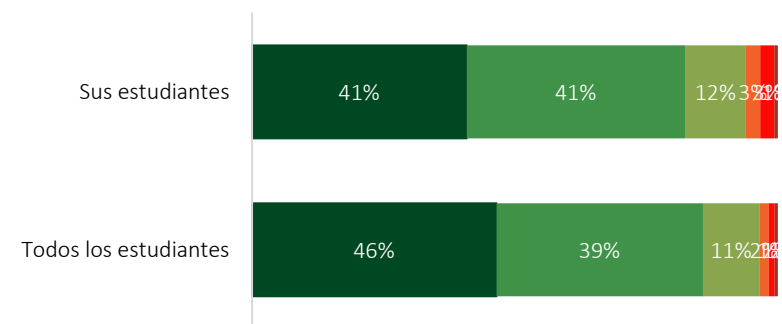


Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo



# Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

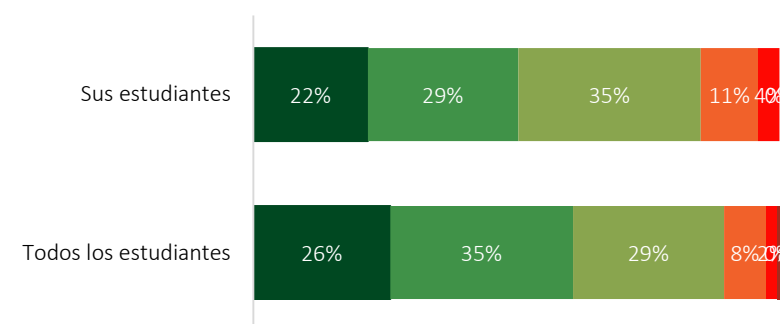
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente

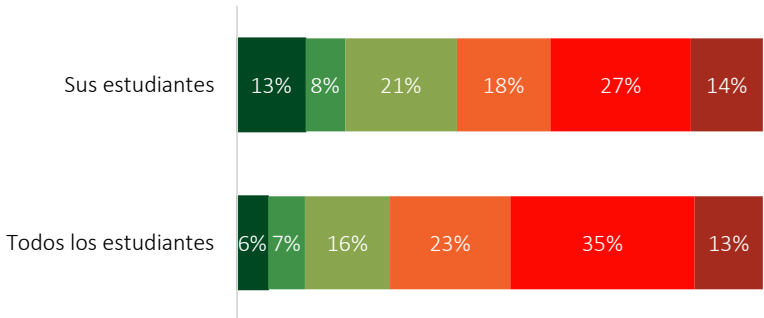


Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.

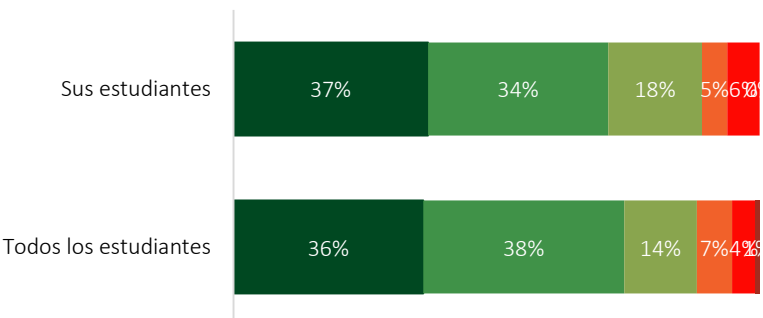


# Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

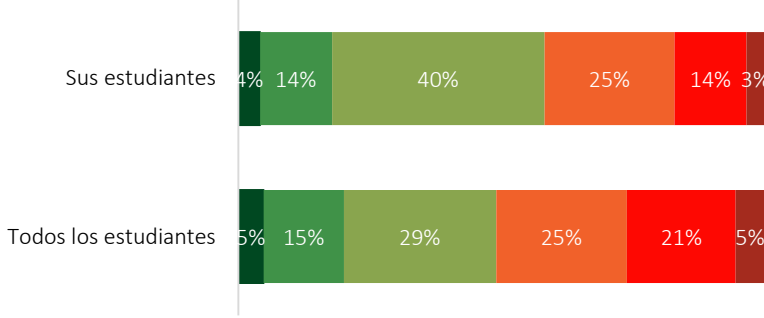
**Prefiero visitar un lugar familiar que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones**



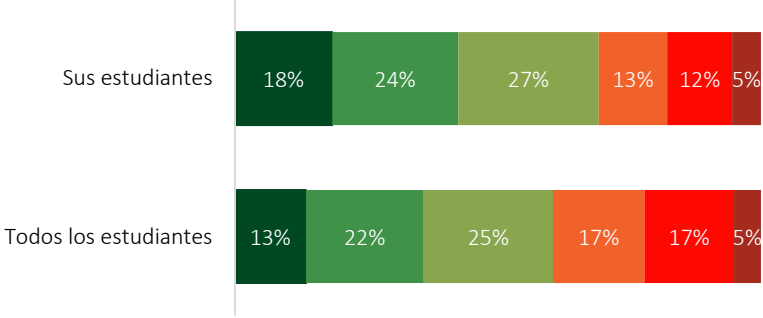
**Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final a que pierda interés a mitad del camino**



**Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que satisfactorio**

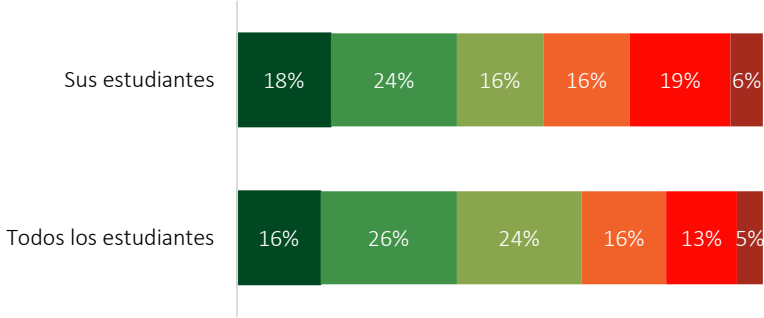


**Cuando alguien me molesta, es más probable que me aleje que enfrentarlo**

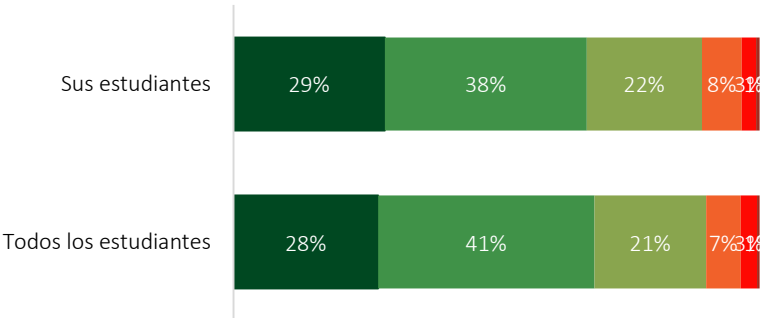


# Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

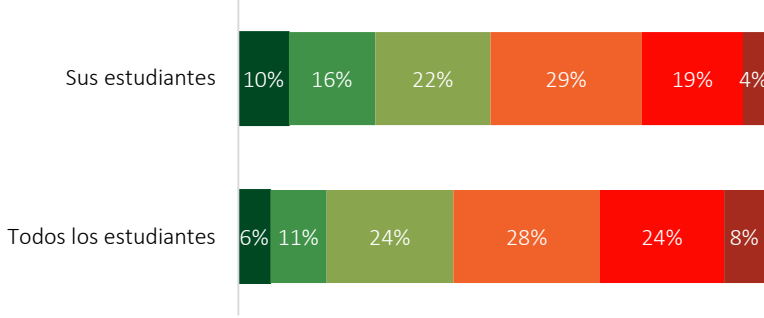
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



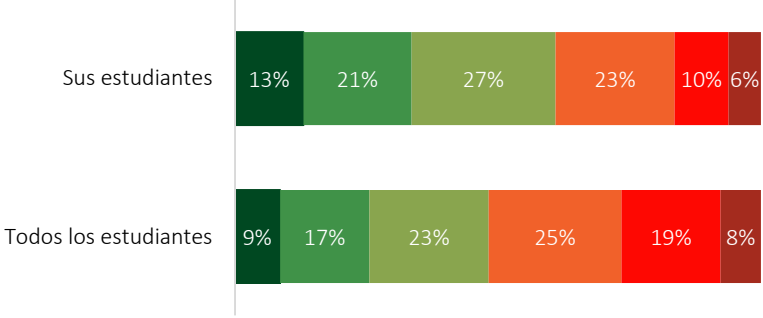
Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



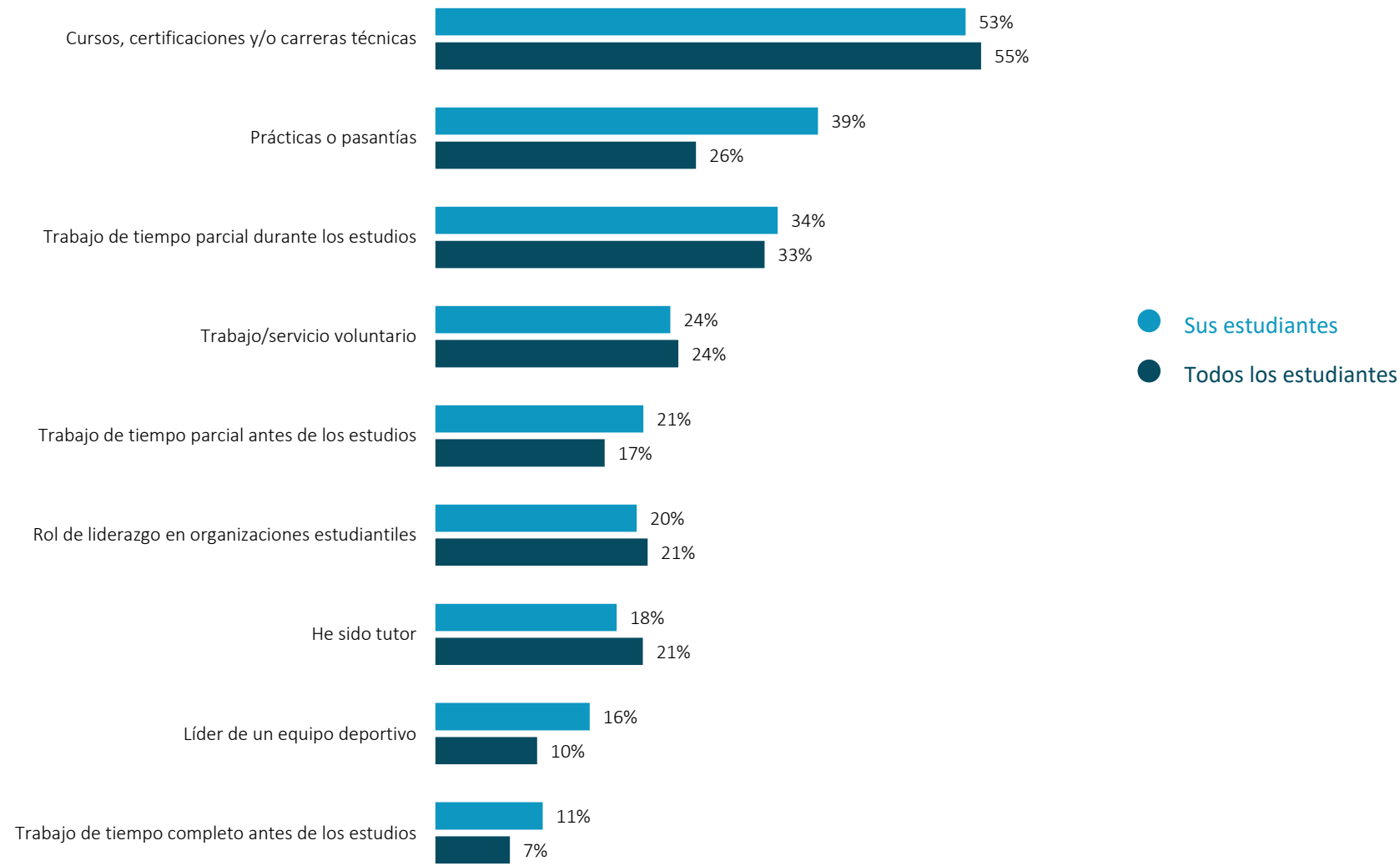
Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante



Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo



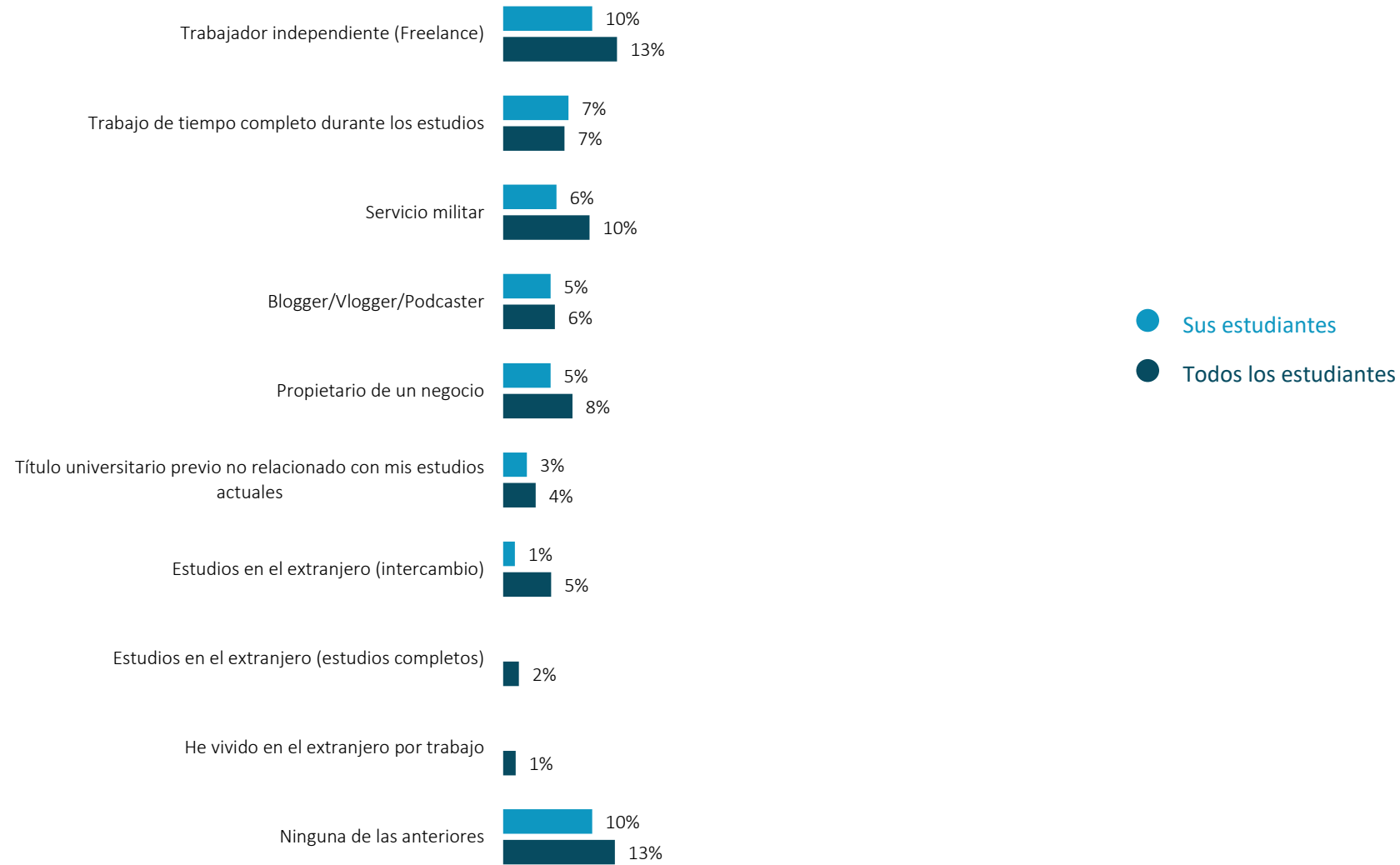
# Experiencia práctica (1/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.



# Experiencia práctica (2/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

3

UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

## ¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?



- ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

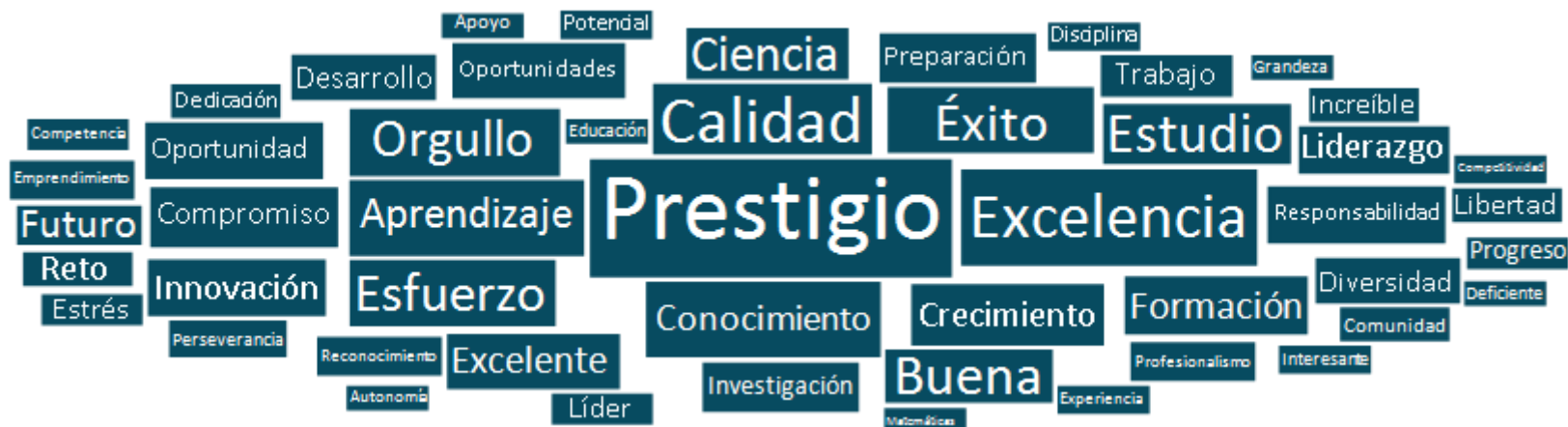
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan la asociación de su talento.

## ¿Es su imagen distintiva?

Sus estudiantes



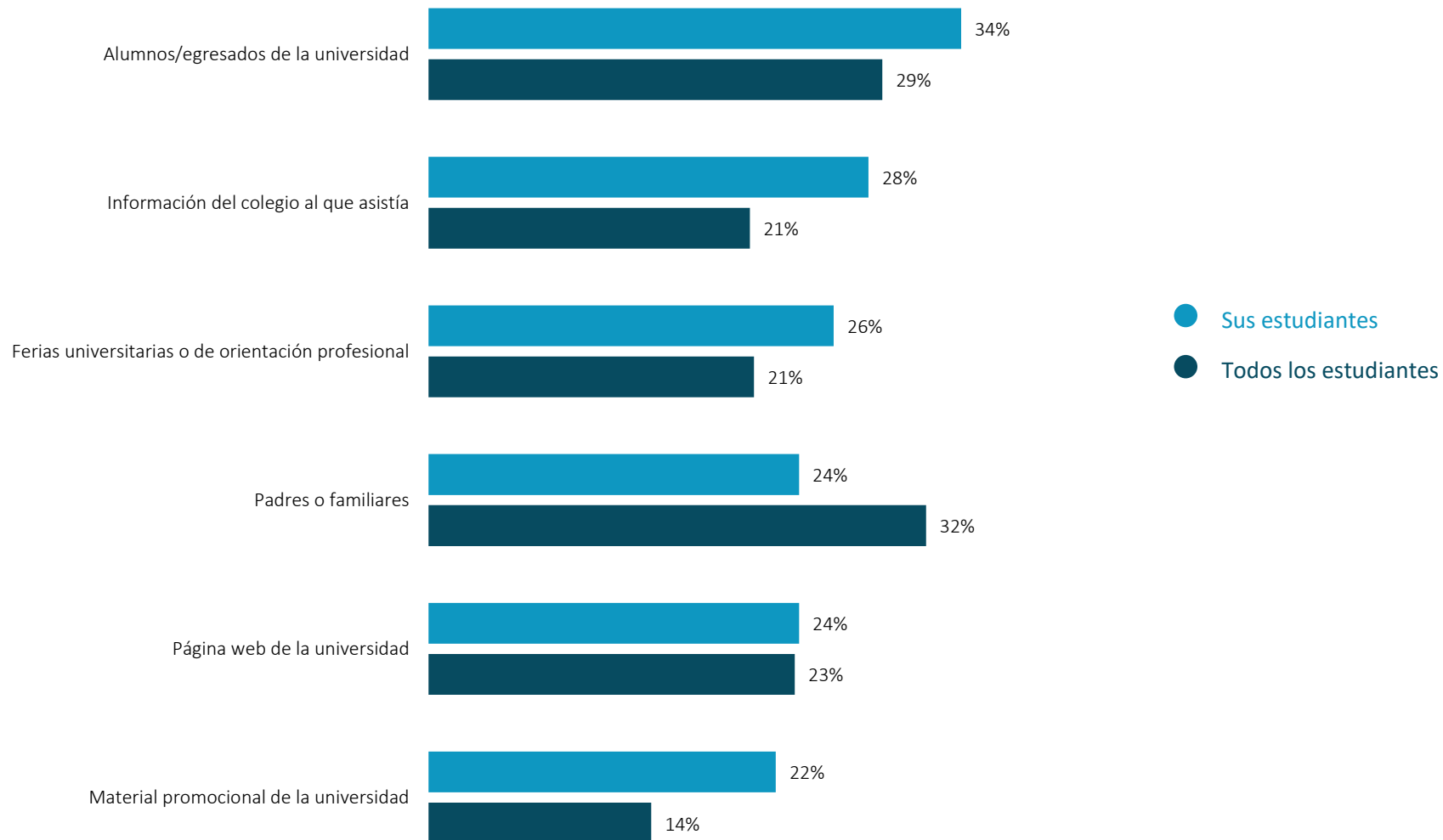
Todos los estudiantes



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

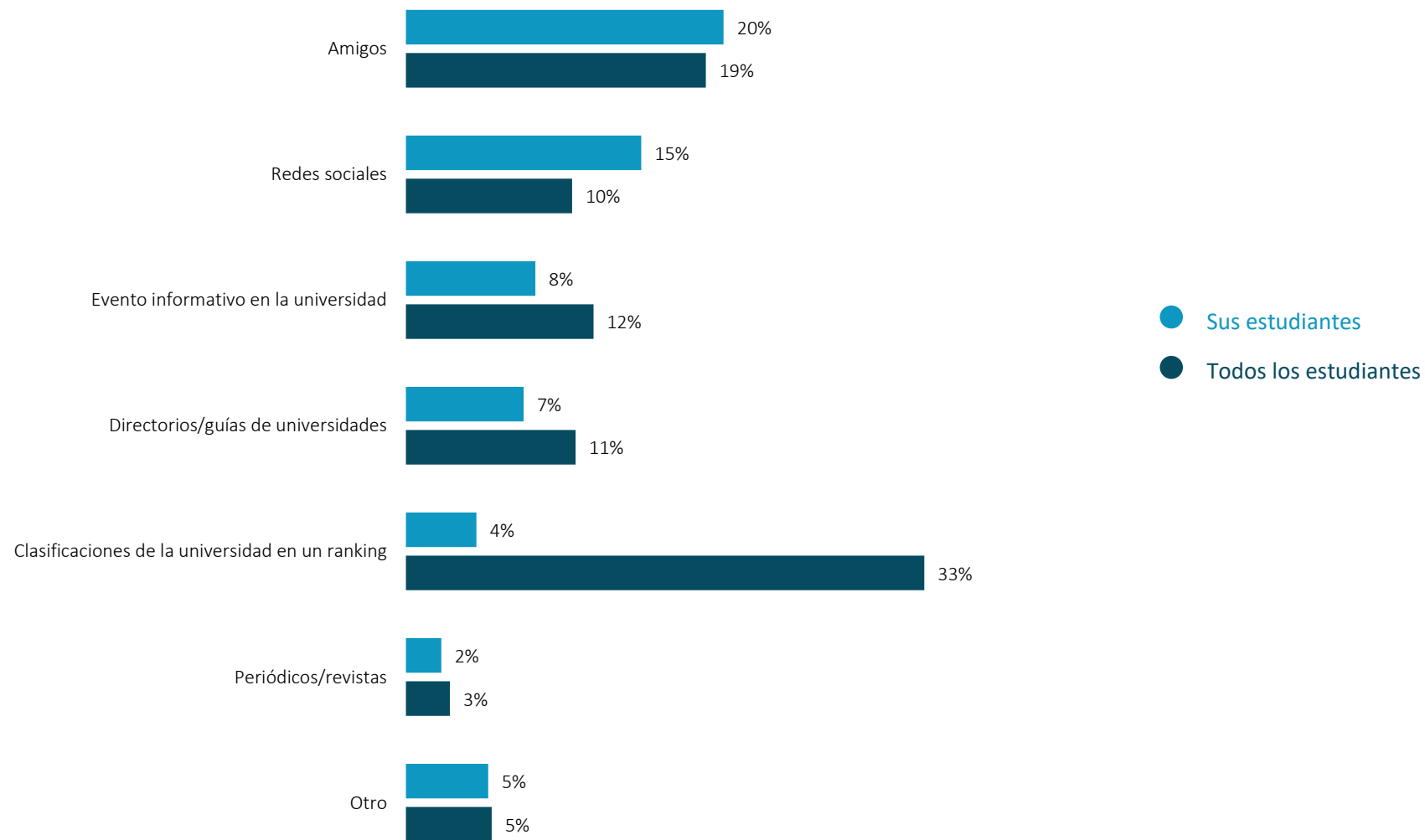
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

# Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



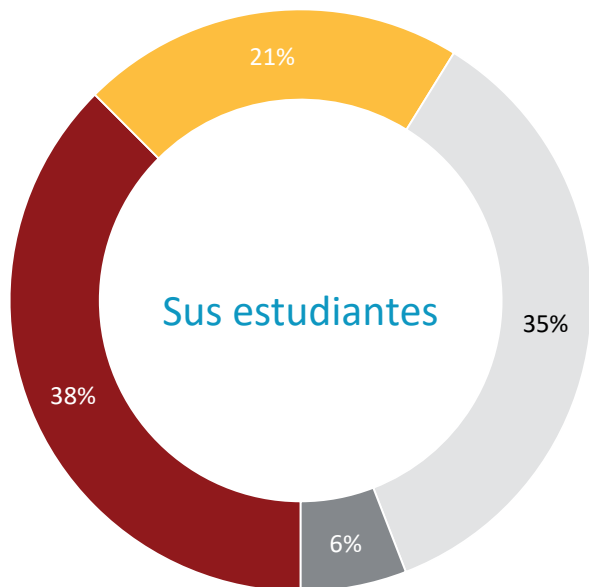
¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

## Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela

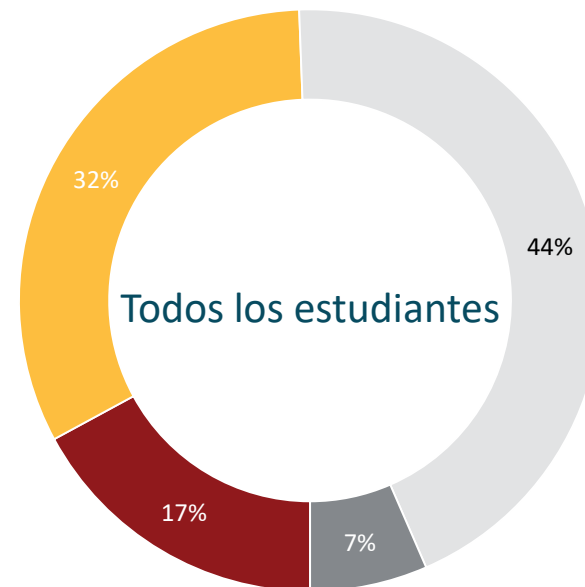


¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

## ¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?

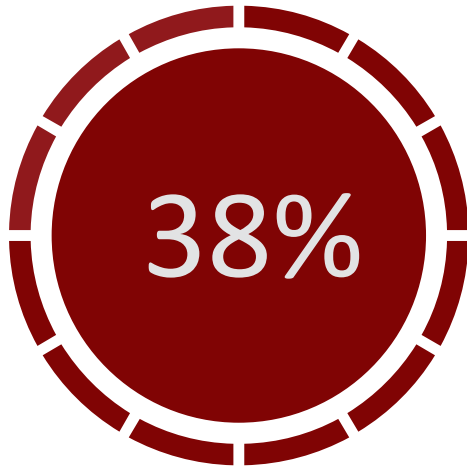


- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

# ¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

## Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

1. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (18%)
2. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (16%)
4. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (10%)
5. Universidad Autónoma Chapingo (UACH) (6%)
5. Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) (6%)
7. Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) (4%)
7. Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) (4%)
7. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) (4%)
7. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Iztacala (4%)

## ¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

*¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!*

### 11. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) (2%)

- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Programas de alta calidad
- Investigación de excelencia



- Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
- ¿A qué universidad preferirías haber asistido?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

## Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/caféterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

## Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

## Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

# Los atributos más importantes - 10 principales

## Sus estudiantes

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Excelencia educativa
3. Éxito de los egresados
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Programas de alta calidad
6. Investigación de excelencia
7. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Estudios económicamente asequibles
10. Enseña habilidades relevantes

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Excelencia educativa
4. Estudios económicamente asequibles
5. Ambiente seguro en el campus
6. Un ambiente dinámico y creativo
7. Éxito de los egresados
8. Investigación de excelencia
9. Amplia gama de actividades extracurriculares
10. Enfoque en desarrollo profesional

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

## Sus estudiantes

- 1. Enfoque en desarrollo profesional
- 2. Entorno cordial y abierto
- 3. Investigación de excelencia
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Disponibilidad de espacio de estudio
- 6. Catedráticos/profesores excelentes
- 7. Ambiente estimulante de aprendizaje
- 8. Ambiente seguro en el campus
- 9. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 10. Estudios económicamente asequibles

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

- 1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 2. Estudios económicamente asequibles
- 3. Investigación de excelencia
- 4. Variedad de cursos
- 5. Catedráticos/profesores excelentes
- 6. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 7. Excelencia educativa
- 8. Un ambiente dinámico y creativo
- 9. Amplia gama de actividades extracurriculares
- 10. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

## Sus estudiantes

### Clasificación

2021 2020

12 Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	39%	14%
6 Investigación de excelencia	48%	28%
16 Enseña habilidades que los empleadores están buscando	33%	18%
23 Apoyo a la igualdad de género	22%	8%
2 Excelencia educativa	53%	40%

### Clasificación

2021 2020

32 Programas de estudio únicos	11%	20%
40 Estudiar con los mejores alumnos	3%	12%
35 Renombre internacional	10%	22%
26 Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	18%	31%
11 Enfoque en desarrollo profesional	41%	55%

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

### Clasificación

2021 2020

9 Amplia gama de actividades extracurriculares	39%	34%
23 Egresados en posiciones de liderazgo	25%	19%
12 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	37%	32%
17 Enseña habilidades que los empleadores están buscando	31%	27%
14 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	35%	31%

### Clasificación

2021 2020

29 Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	20%	22%
24 Renombre internacional	23%	26%
34 Proporción adecuada de profesor/alumno	14%	17%
35 Ubicación atractiva	13%	18%
8 Investigación de excelencia	42%	50%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

## Sus estudiantes

### Clasificación

2021 2020

15	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	48%	15%
3	Investigación de excelencia	60%	27%
4	Un ambiente dinámico y creativo	59%	33%
7	Ambiente estimulante de aprendizaje	54%	30%
19	Apoyo a la igualdad de género	45%	23%

### Clasificación

2021 2020

13	Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	50%	52%
40	Estudiar con los mejores alumnos	9%	13%
39	Buenos planes de comidas/cafeterías	11%	15%
32	Patrimonio y tradición	31%	44%
22	Éxito de los egresados	41%	54%

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

### Clasificación

2021 2020

27	Buenas oportunidades de empleo	40%	31%
11	Éxito de los egresados	53%	45%
15	Ambiente estimulante de aprendizaje	48%	41%
29	Egresados en posiciones de liderazgo	40%	33%
20	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	46%	40%

### Clasificación

2021 2020

40	Buenos planes de comidas/cafeterías	21%	22%
10	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	53%	54%
16	Apoya y desarrolla la innovación	48%	49%
38	Alumnos de distintos países	26%	27%
37	Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	26%	28%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Sus estudiantes

### REPUTACIÓN

#### 2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

#### 2020:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

### CULTURA

#### 2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

#### 2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
2. Estudios económicamente asequibles

### EMPLEABILIDAD

#### 2021:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

#### 2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Apoya y desarrolla la innovación

### OFERTA EDUCATIVA

#### 2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes

#### 2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Enseña habilidades relevantes
3. Programas de alta calidad



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Sus estudiantes

### REPUTACIÓN

#### 2021:

1. Investigación de excelencia
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
3. Excelencia educativa

#### 2020:

1. Éxito de los egresados
2. Patrimonio y tradición
3. Excelencia educativa

### CULTURA

#### 2021:

1. Entorno cordial y abierto
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

#### 2020:

1. Ambiente seguro en el campus
2. Entorno cordial y abierto
3. Estudios económicamente asequibles

### EMPLEABILIDAD

#### 2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla la innovación

#### 2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

### OFERTA EDUCATIVA

#### 2021:

1. Disponibilidad de espacio de estudio
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

#### 2020:

1. Disponibilidad de espacio de estudio
1. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Catedráticos/profesores excelentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

### 2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

### 2020:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Éxito de los egresados

## CULTURA

### 2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

### 2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

## EMPLEABILIDAD

### 2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

### 2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

## OFERTA EDUCATIVA

### 2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

### 2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.



# Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

### 2021:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Éxito de los egresados

### 2020:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Patrimonio y tradición

## CULTURA

### 2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

### 2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
3. Un ambiente dinámico y creativo

## EMPLEABILIDAD

### 2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

### 2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

## OFERTA EDUCATIVA

### 2021:

1. Variedad de cursos
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

### 2020:

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

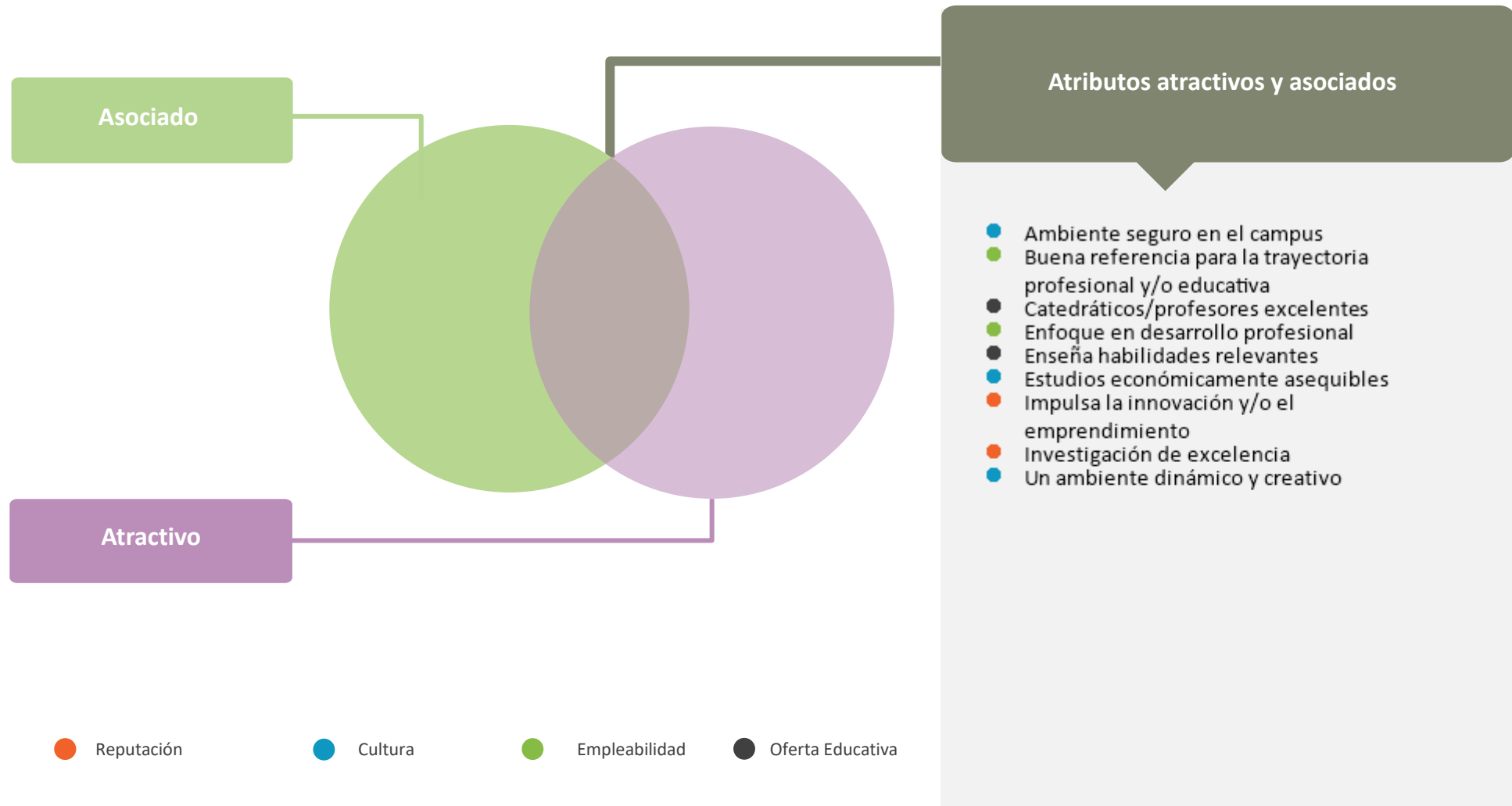


¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

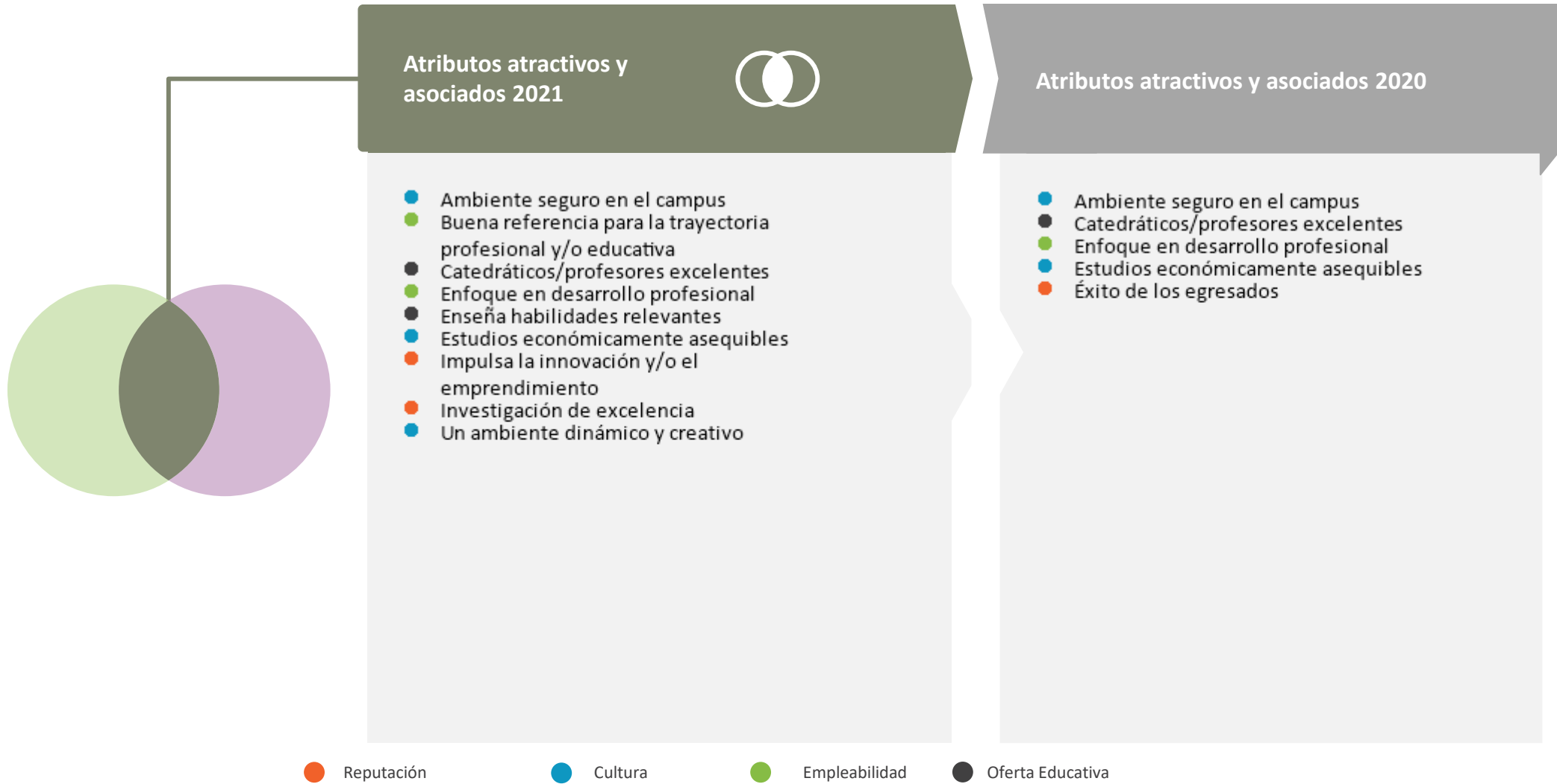


# ¿Qué es atractivo y asociado con usted?

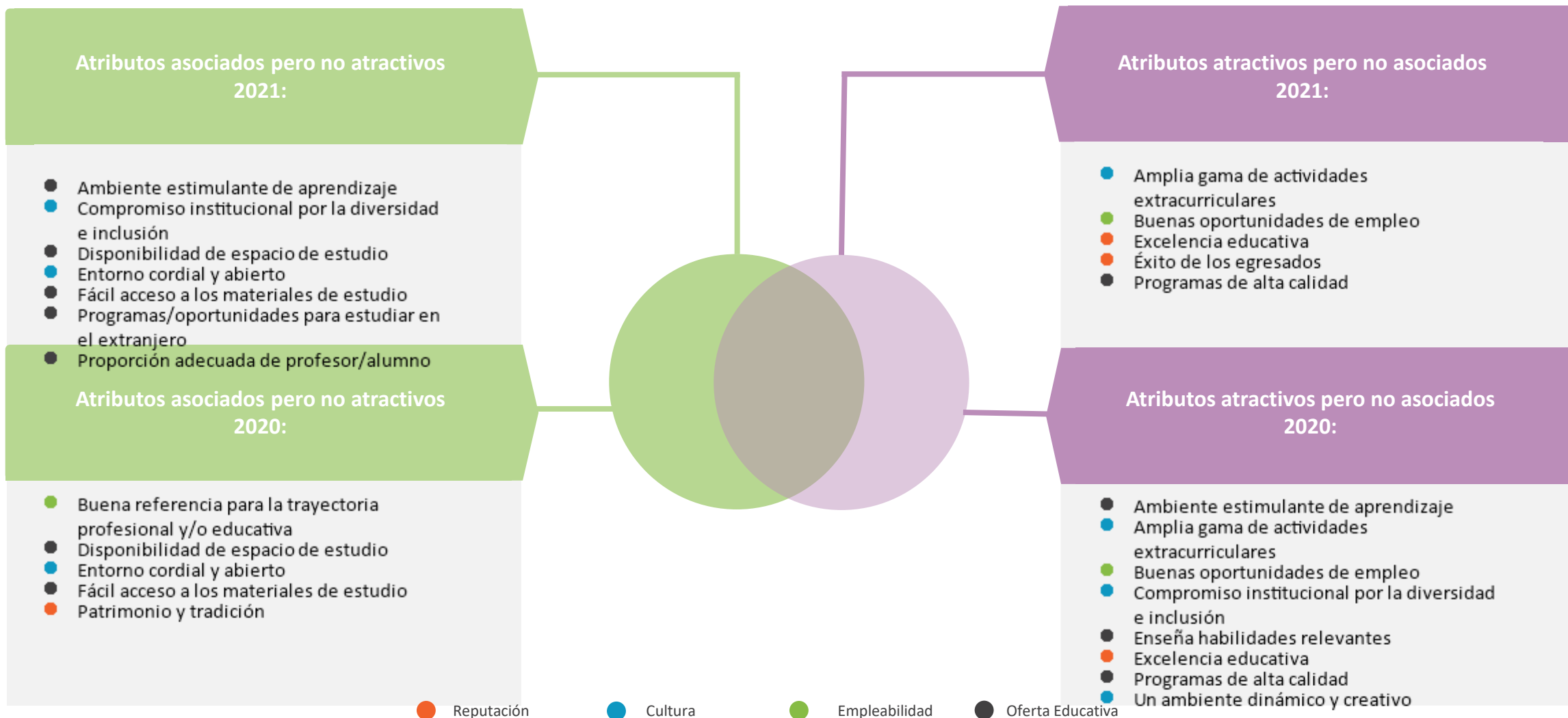


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# ¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



# ¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



# Historias de éxito vs Áreas de mejora

## ¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Catedráticos/profesores excelentes	28%
Excelencia educativa	26%
Investigación de excelencia	24%

## ¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Programas de alta calidad	19%
Excelencia educativa	18%
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	16%



- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

# Diferencias por género en la importancia de los atributos

## Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Apoyo a la igualdad de género	19	32
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	9	22
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	4	15
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	12	22
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	24	33

## Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Catedráticos/profesores excelentes	1	1
Disponibilidad de espacio de estudio	37	37
Escuela objetivo para empleadores en mi campo	30	30
Ubicación atractiva	33	33
Variedad de cursos	27	27

## Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Entorno cordial y abierto	22	10
Estudios económicamente asequibles	16	5
Enseña habilidades relevantes	15	8
Fuertes lazos con la industria	31	24
Patrimonio y tradición	38	31

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

# Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

## Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Apoya y desarrolla la innovación	11	27
Apoya y desarrolla el emprendimiento	19	31
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	8	20
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	8	17
Investigación de excelencia	1	10

## Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Estudiar con los mejores alumnos	39	39
Un ambiente dinámico y creativo	4	4

## Más asociado por hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Variedad de cursos	29	8
Estudios económicamente asequibles	20	1
Patrimonio y tradición	33	20
Ambiente seguro en el campus	15	4
Programas de alta calidad	29	20

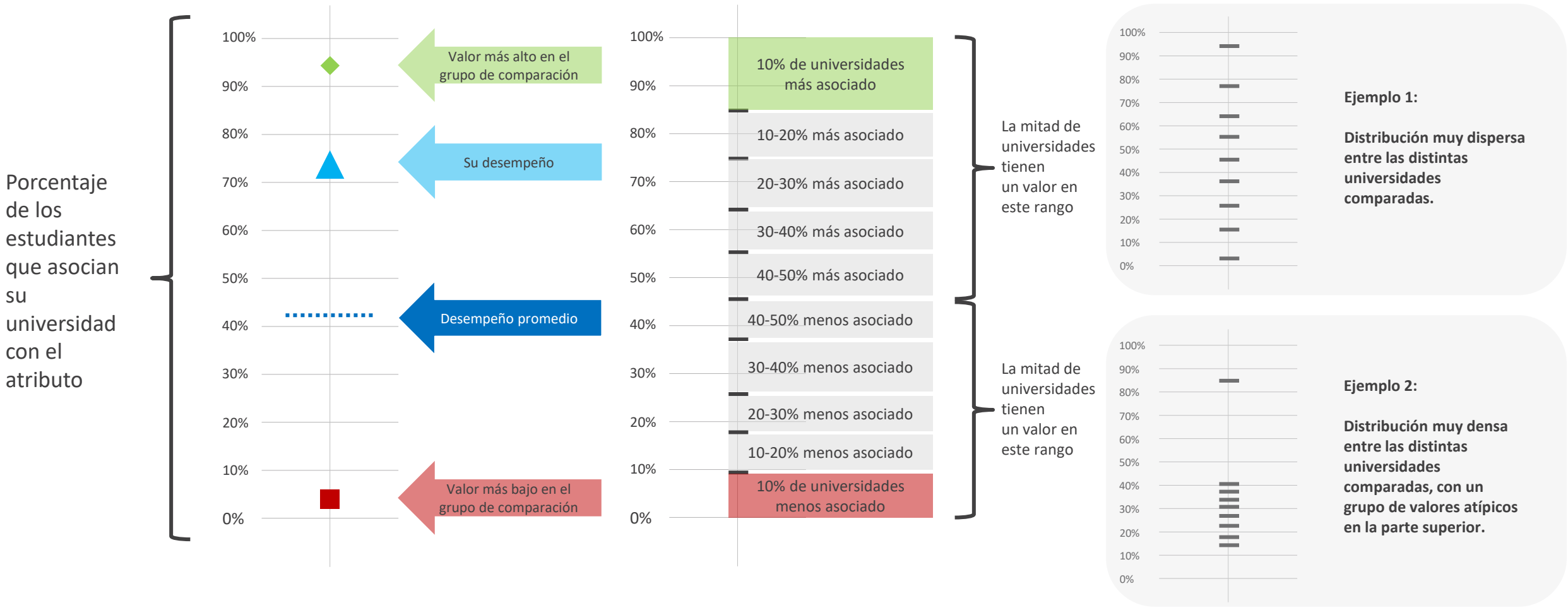
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

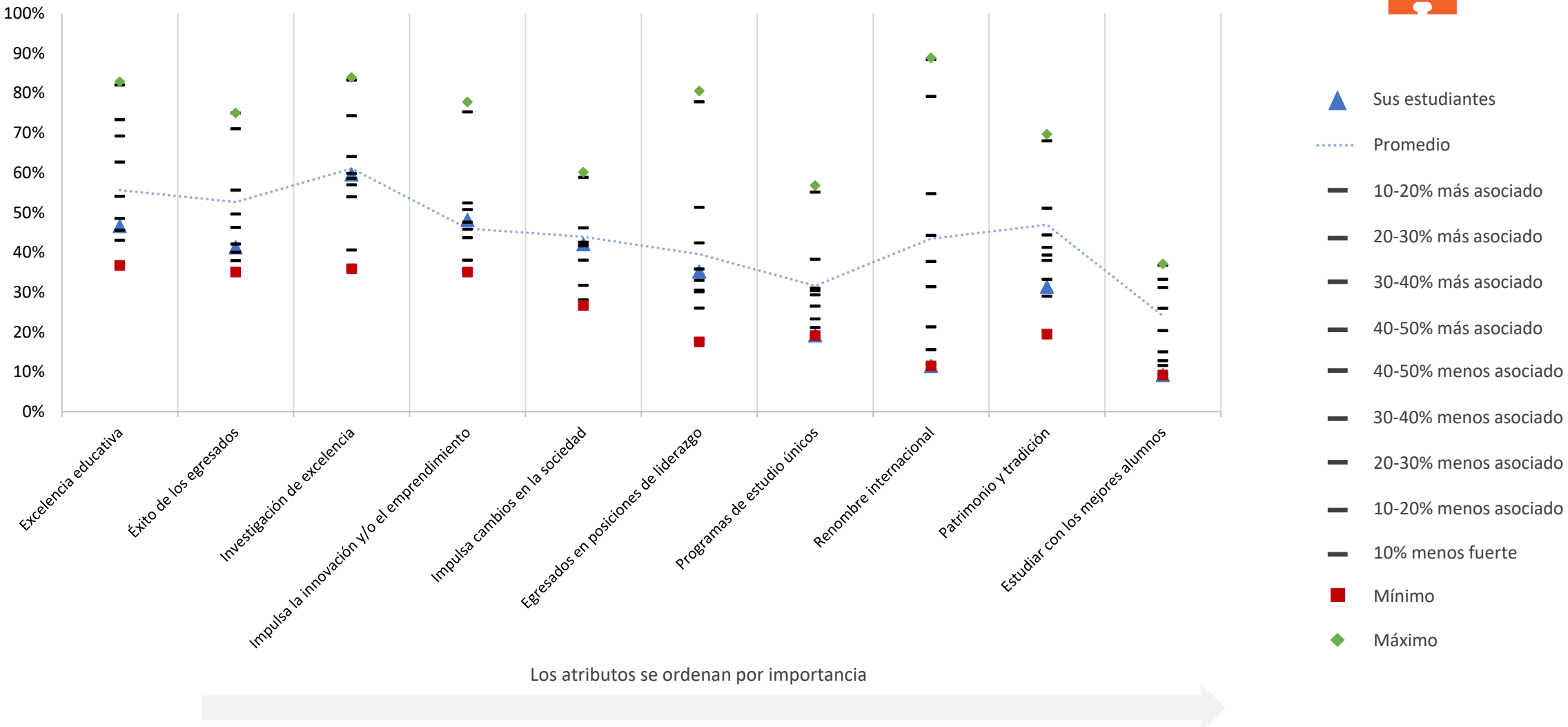


# Comparativo con competidores

Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



# ¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?

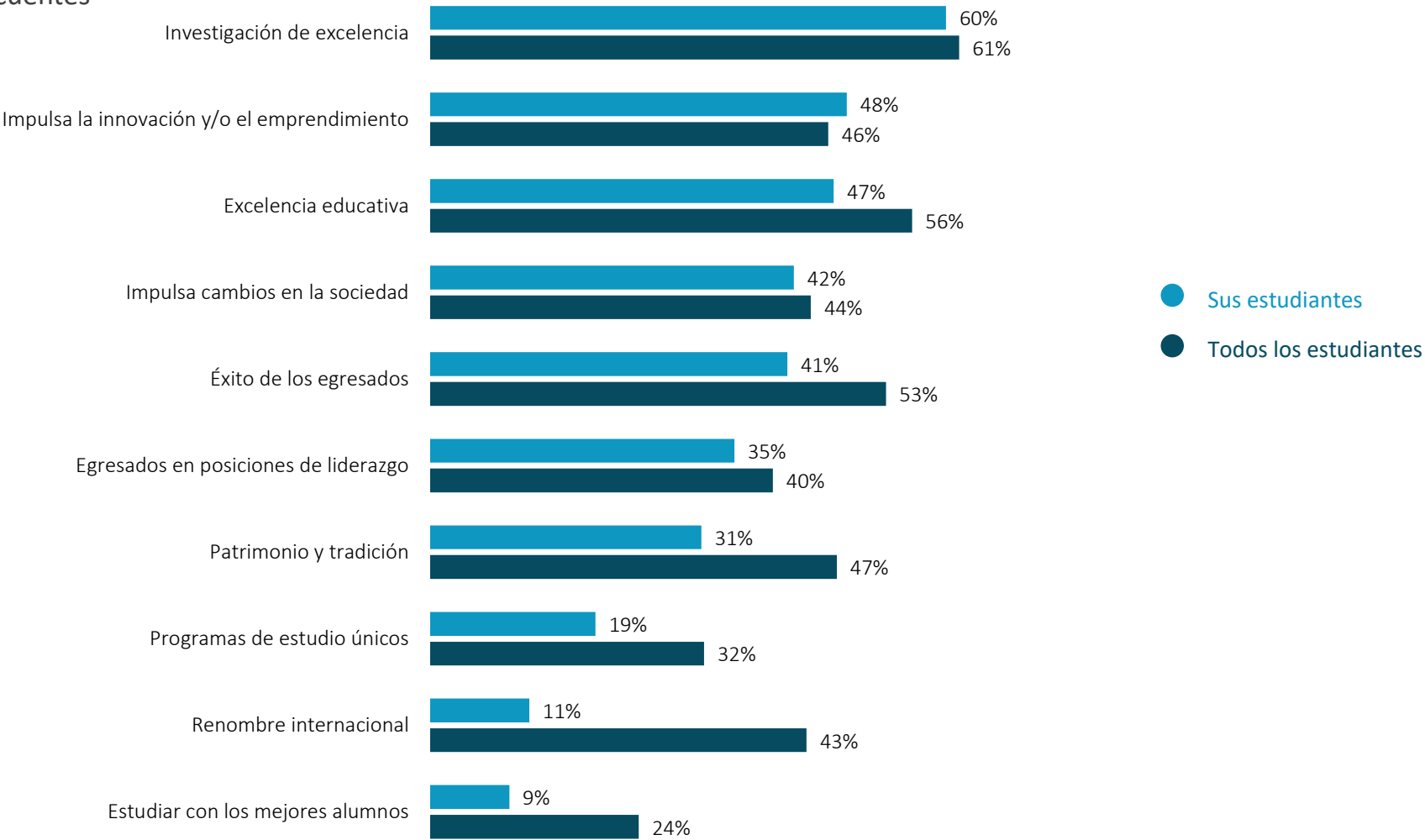


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Reputación

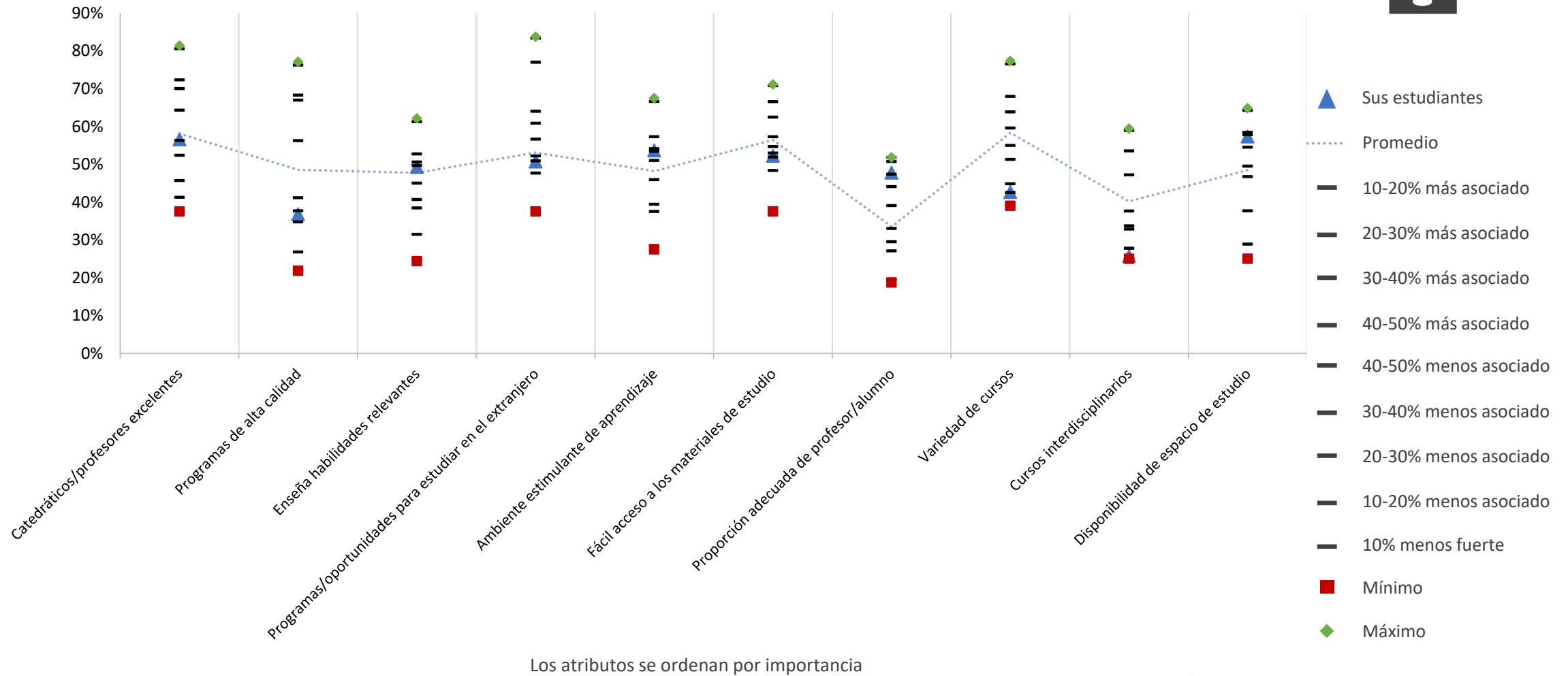


## Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# ¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?

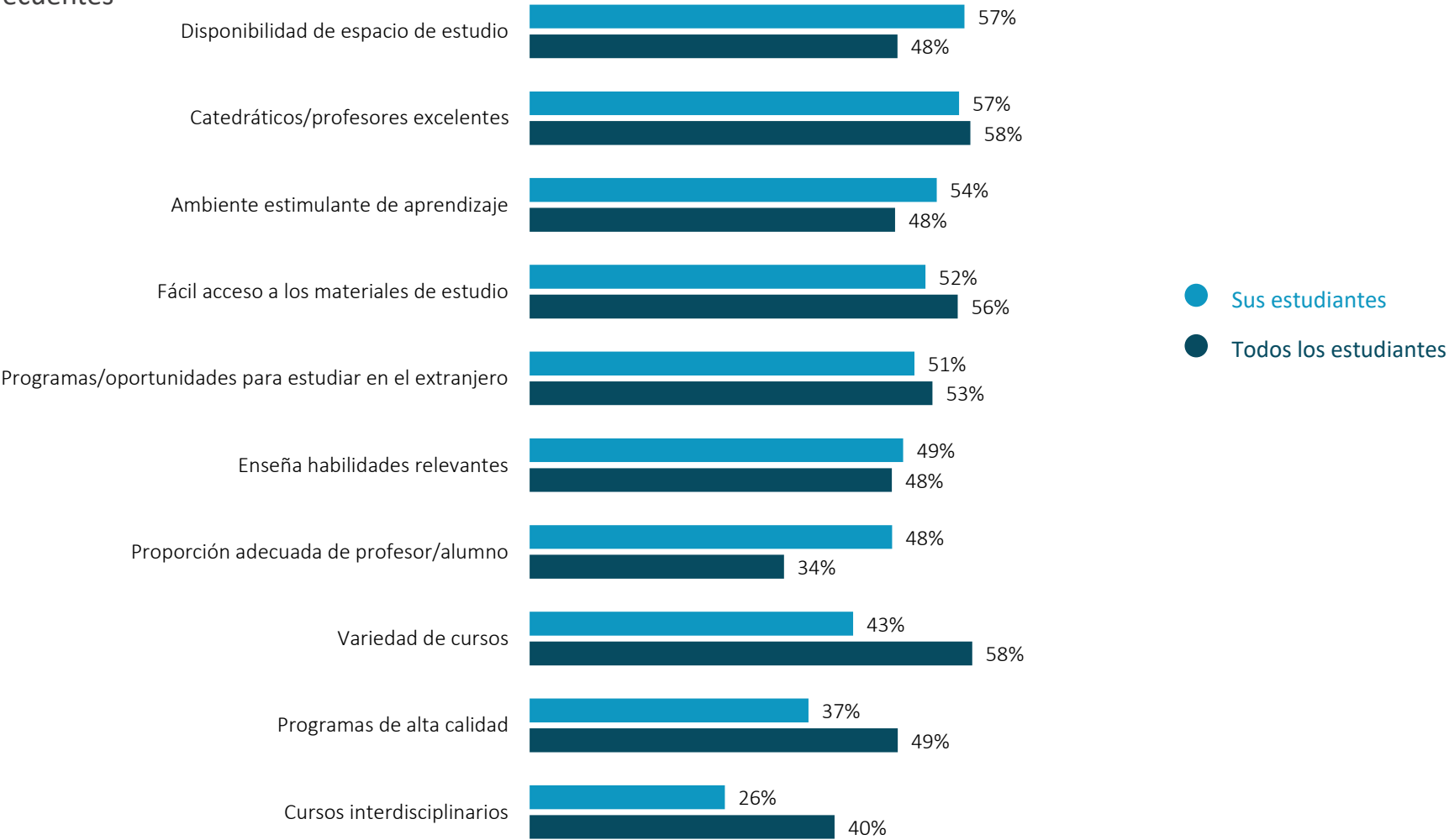


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Oferta Educativa



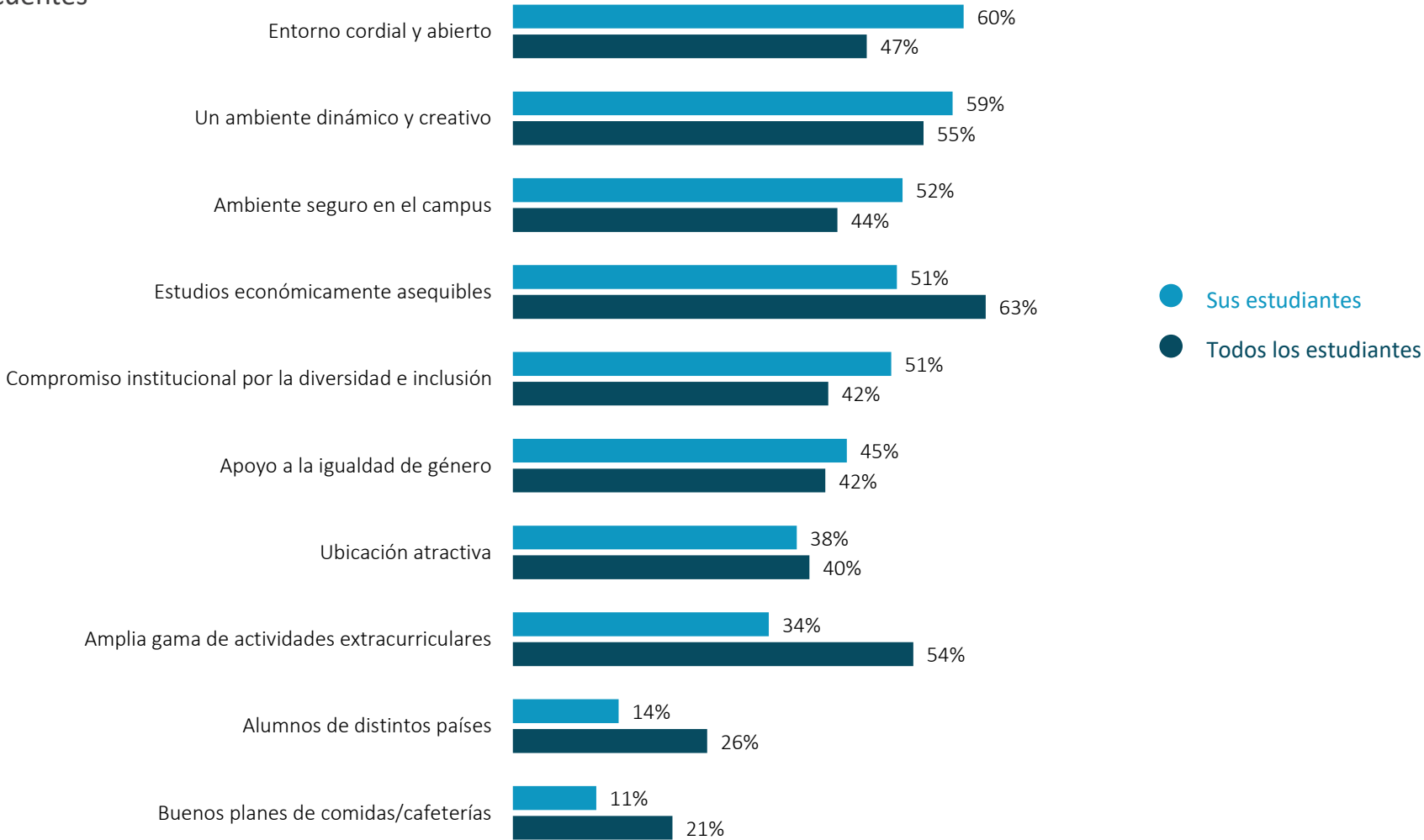
## Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Cultura

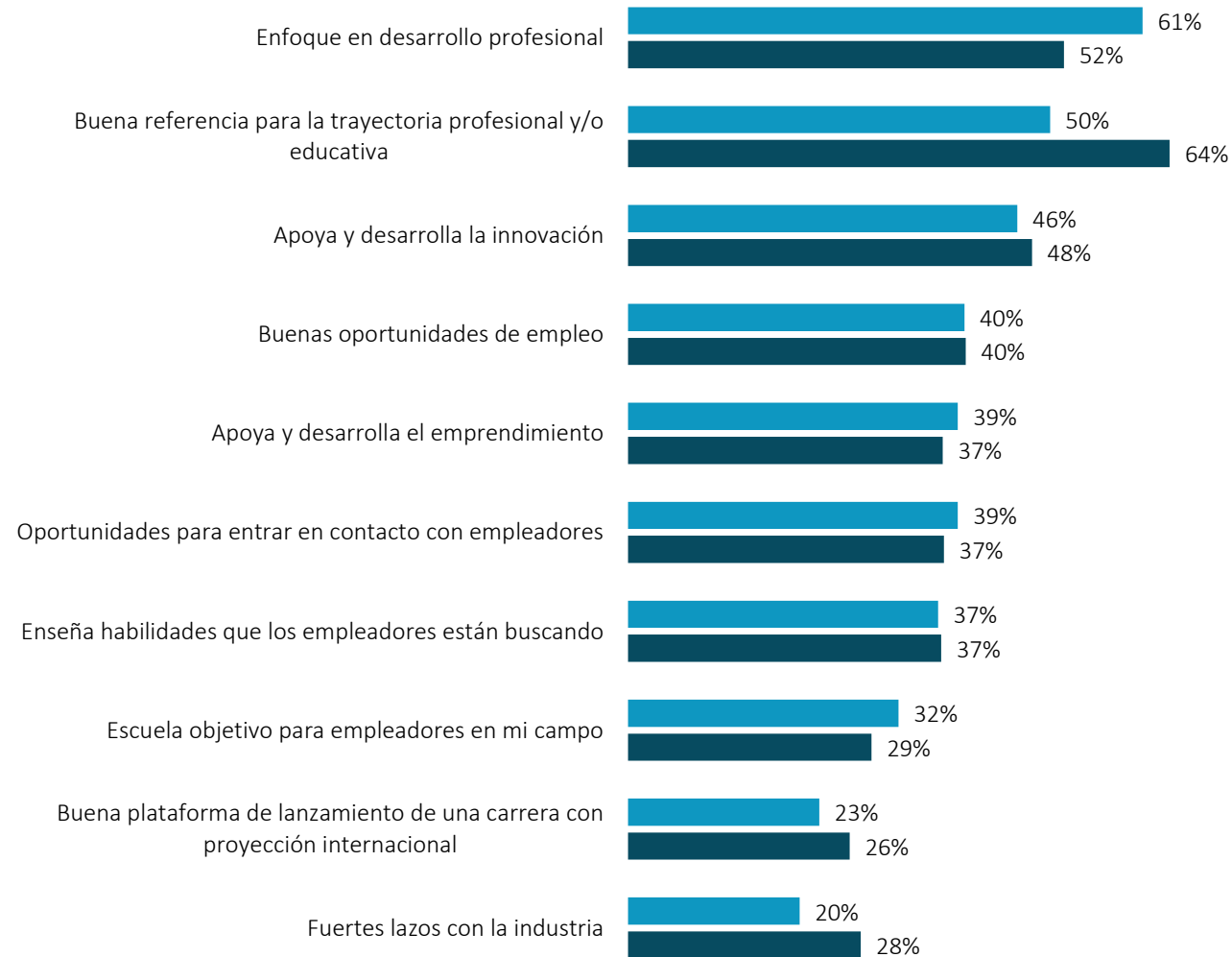
## Asociaciones más frecuentes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Empleabilidad

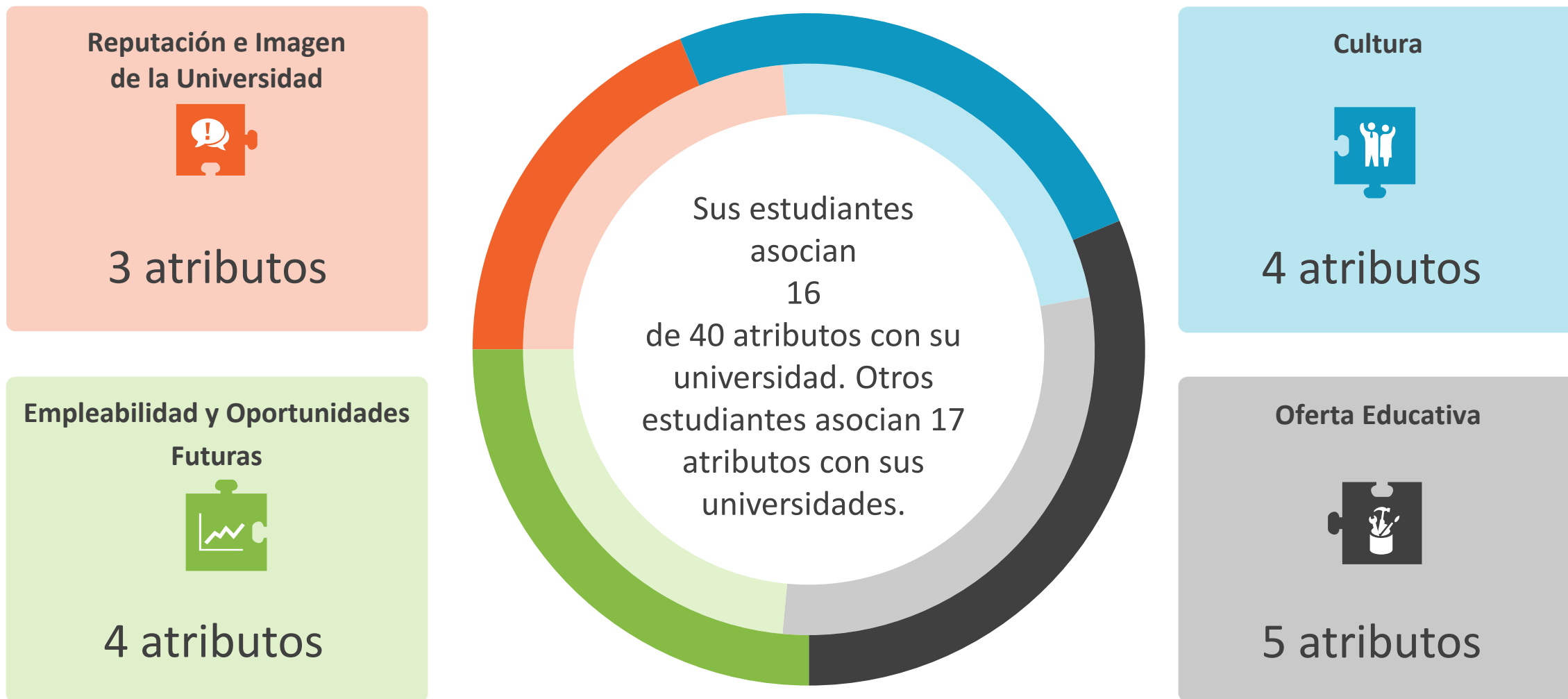
## Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## ¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?

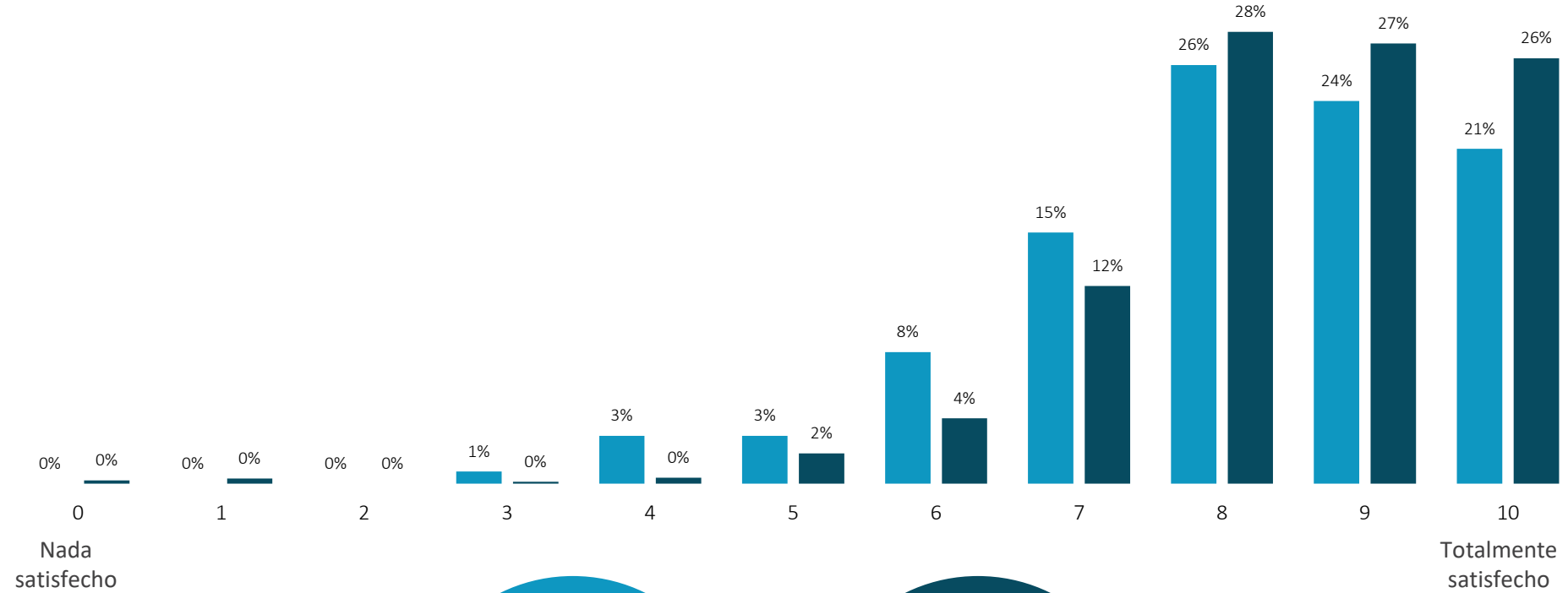


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

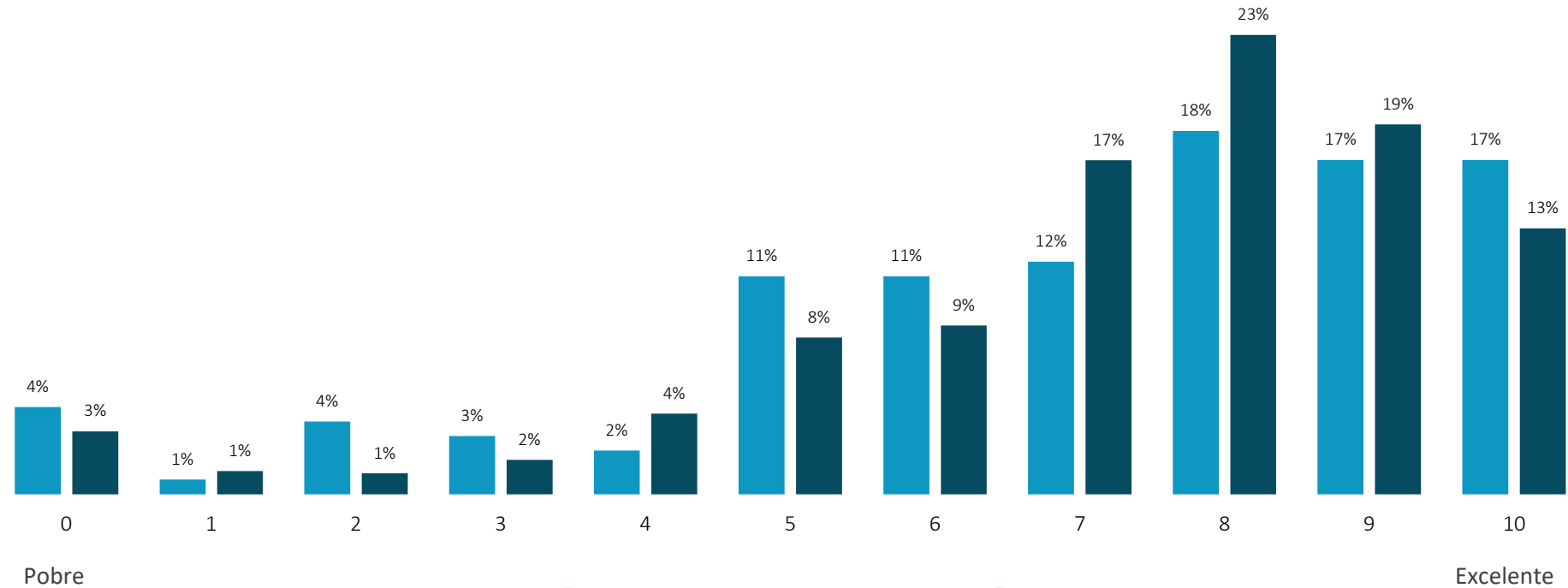
- Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
- El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
- El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.



# Satisfacción de la universidad



# Satisfacción con clases online durante COVID-19



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

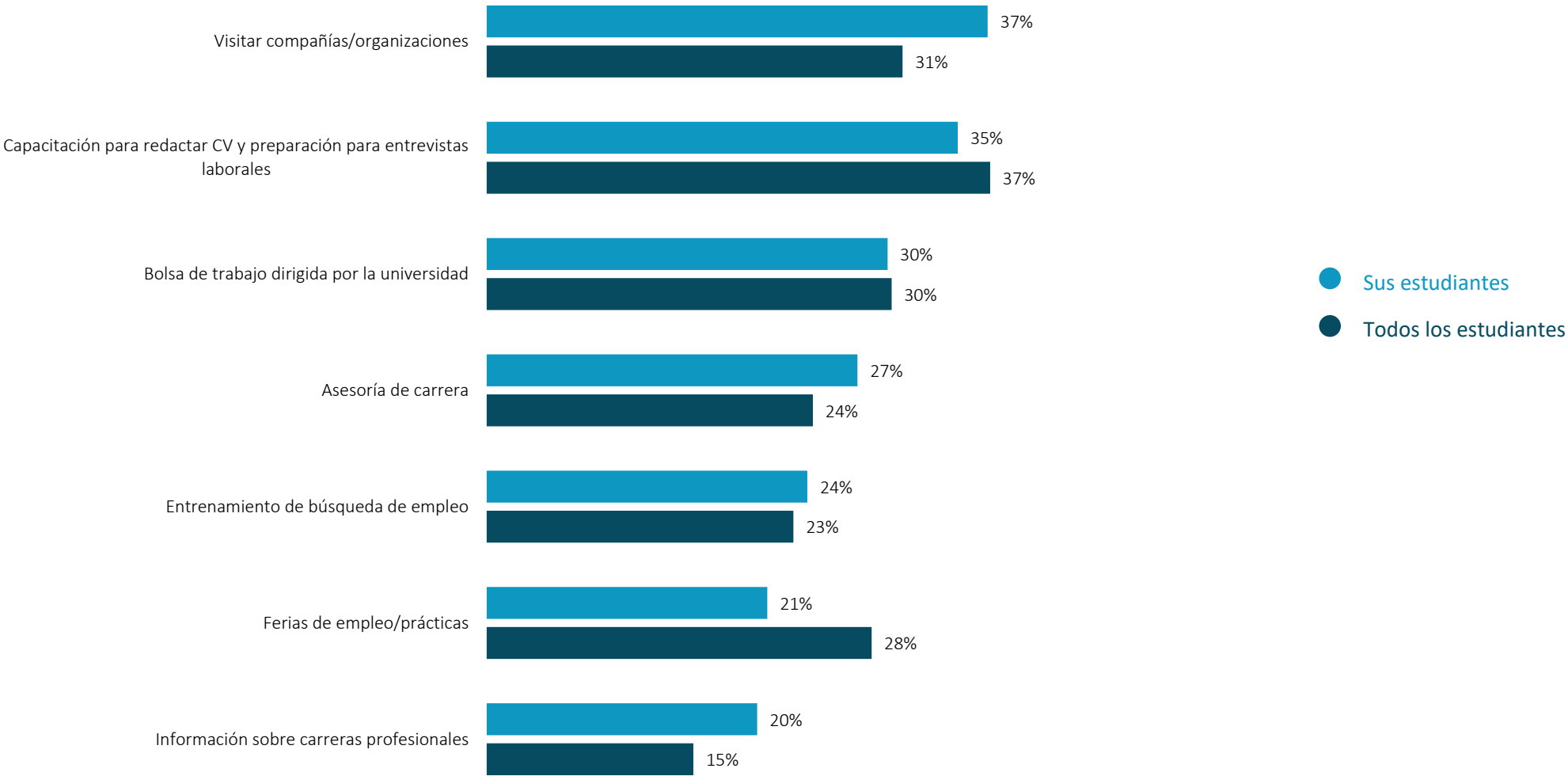
# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

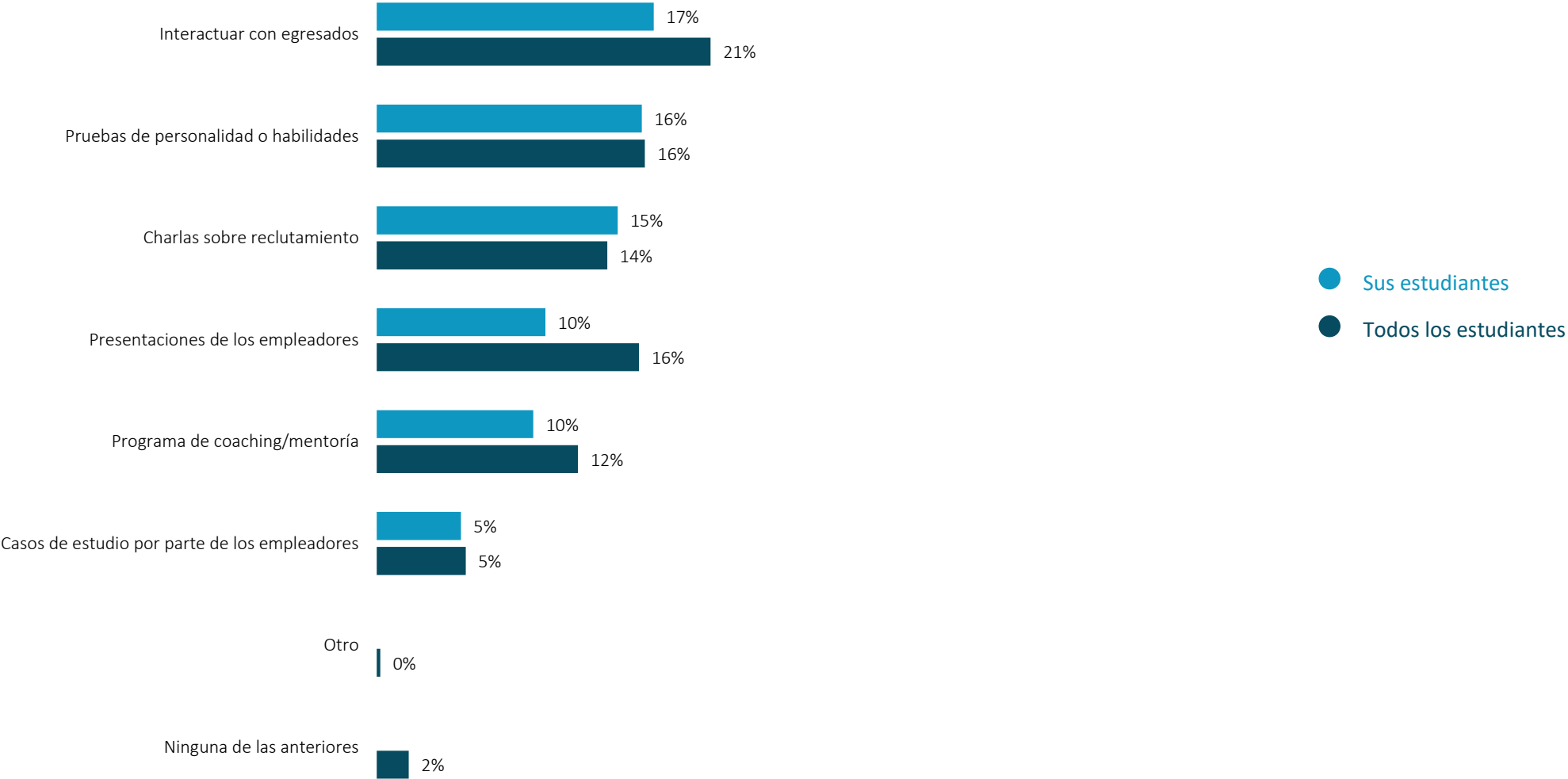
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

# Los servicios profesionales más útiles (1/2)



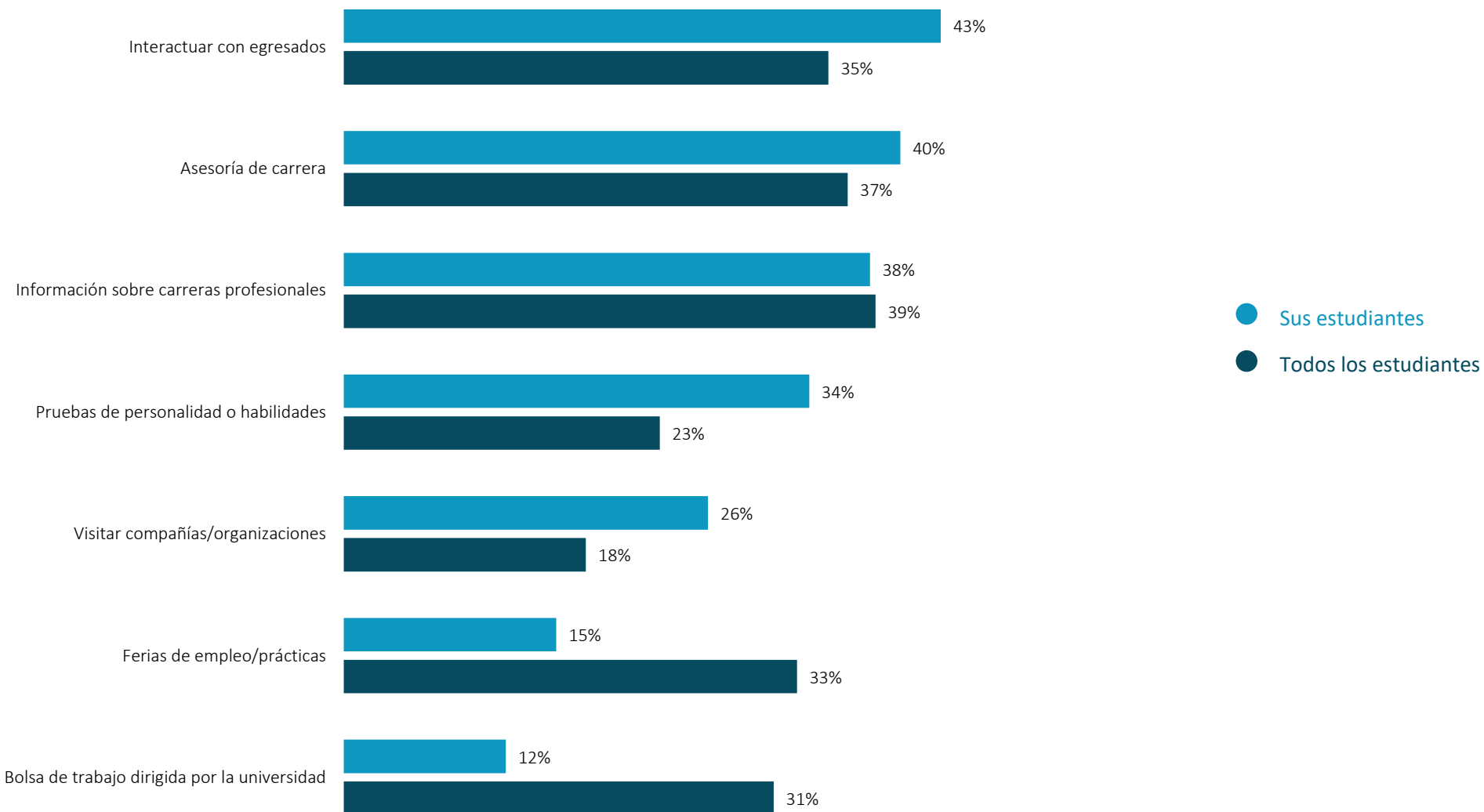
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Los servicios profesionales más útiles (2/2)



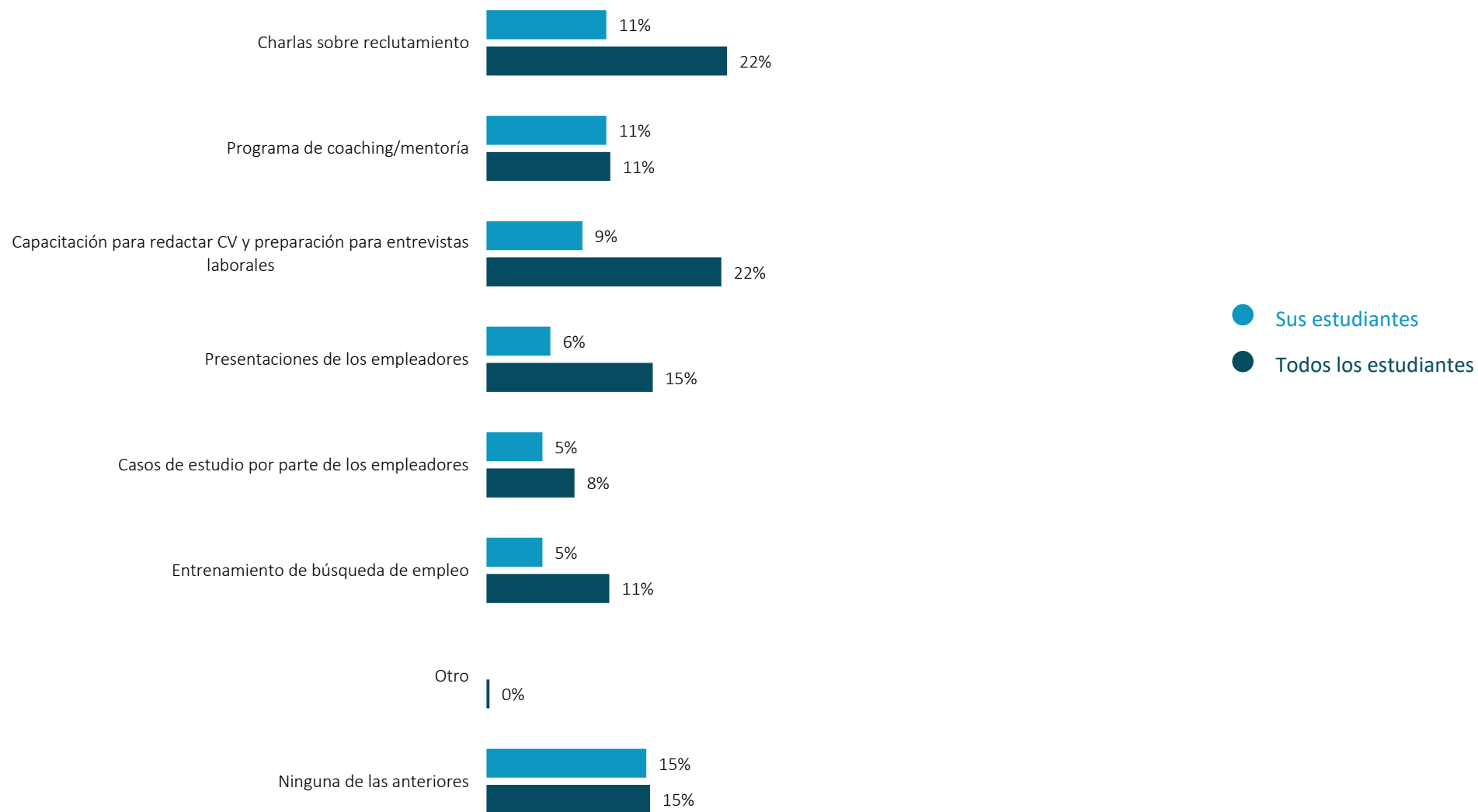
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

## Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



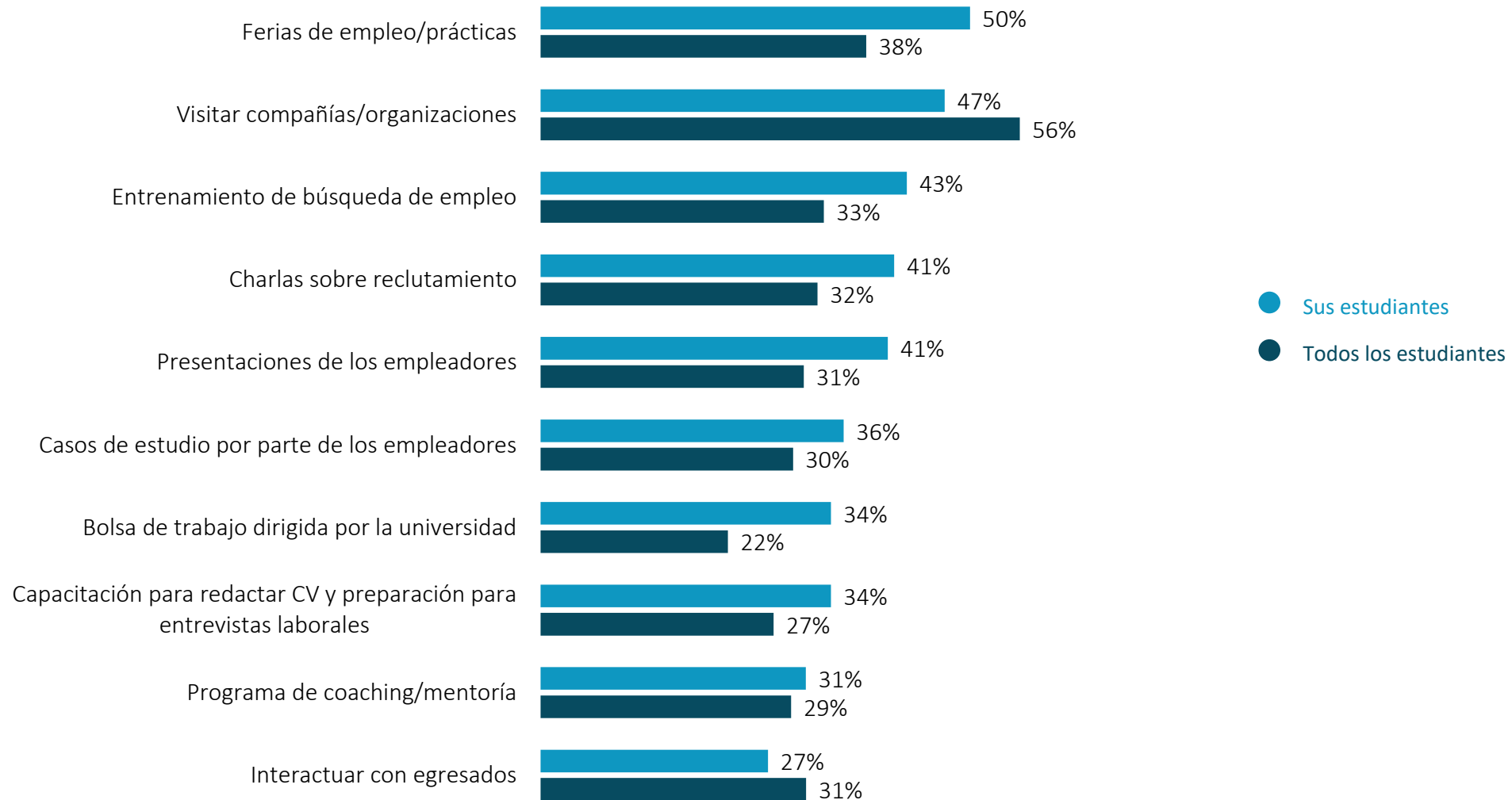
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



• ¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)





• Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19



# Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

## Sus estudiantes

- 
1. Pruebas de personalidad o habilidades 34% (16%)
  2. Asesoría de carrera 40% (29%)
  3. Información sobre carreras profesionales 38% (27%)

- 
1. Interactuar con egresados 43% (43%)
  2. Ferias de empleo/prácticas 15% (18%)
  3. Entrenamiento de búsqueda de empleo 5% (8%)

## Todos los estudiantes

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 22% (16%)
2. Pruebas de personalidad o habilidades 23% (19%)
3. Charlas sobre reclutamiento 22% (19%)

1. Interactuar con egresados 35% (39%)
2. Visitar compañías/organizaciones 18% (22%)
3. Ferias de empleo/prácticas 33% (37%)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

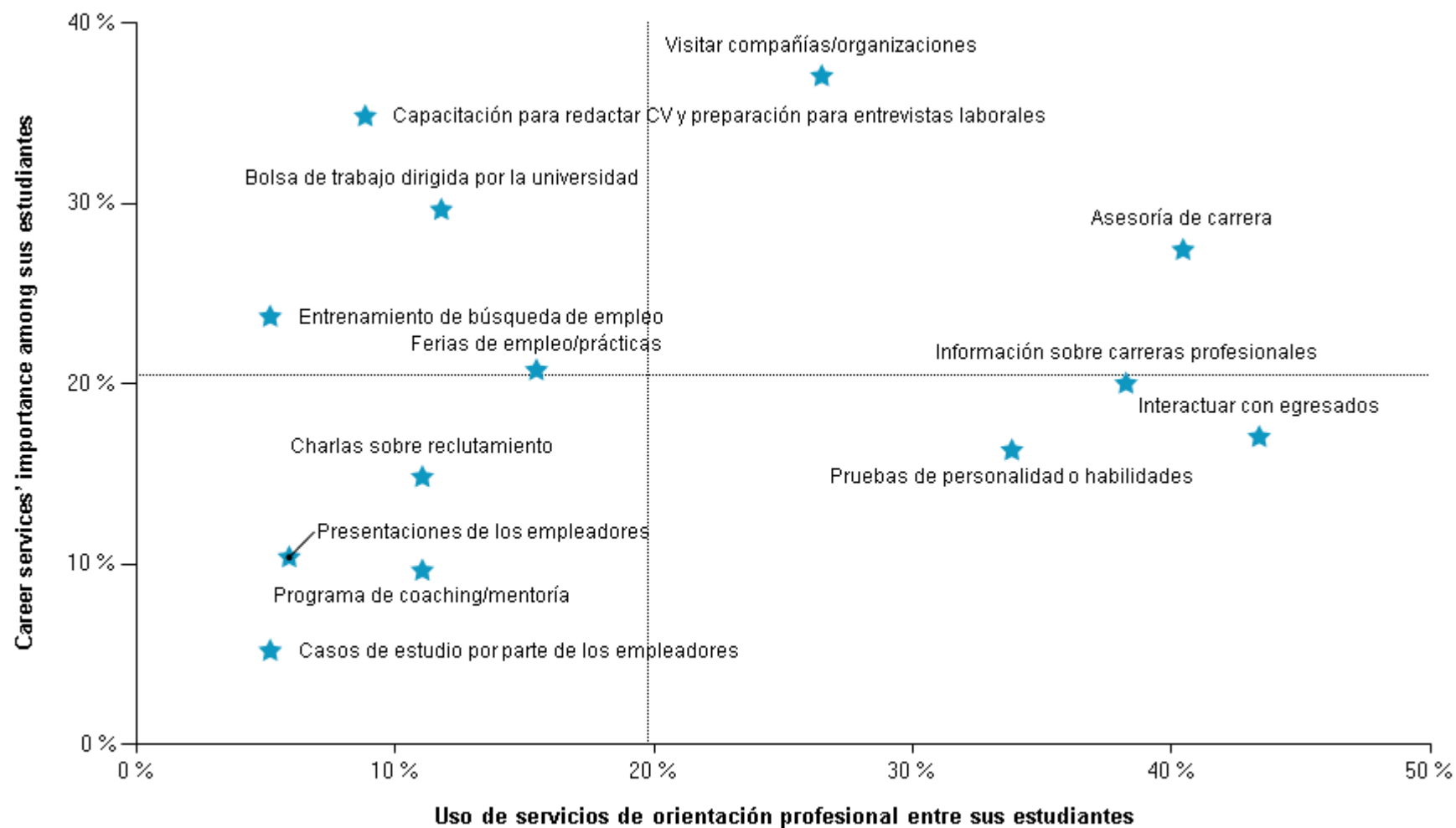


• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



# Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de licenciatura**

1. Visitar compañías/organizaciones
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad



Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de maestría**

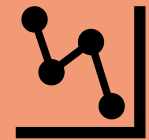


Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de licenciatura**

1. Interactuar con egresados
2. Asesoría de carrera
3. Información sobre carreras profesionales



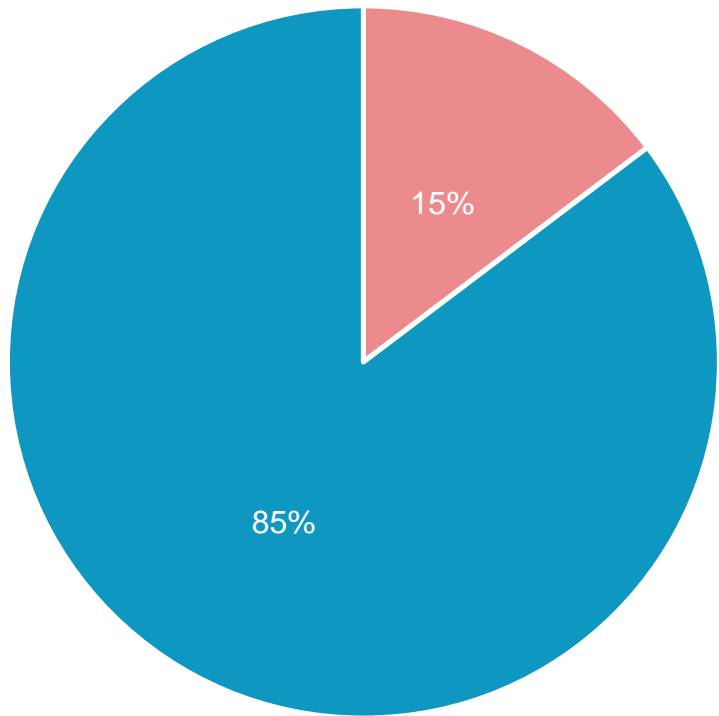
Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de maestría**



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

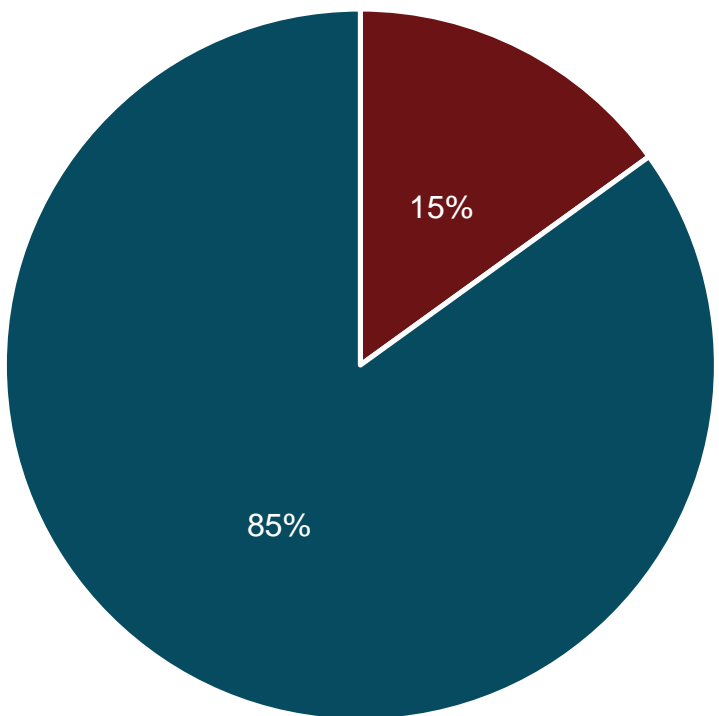
# Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

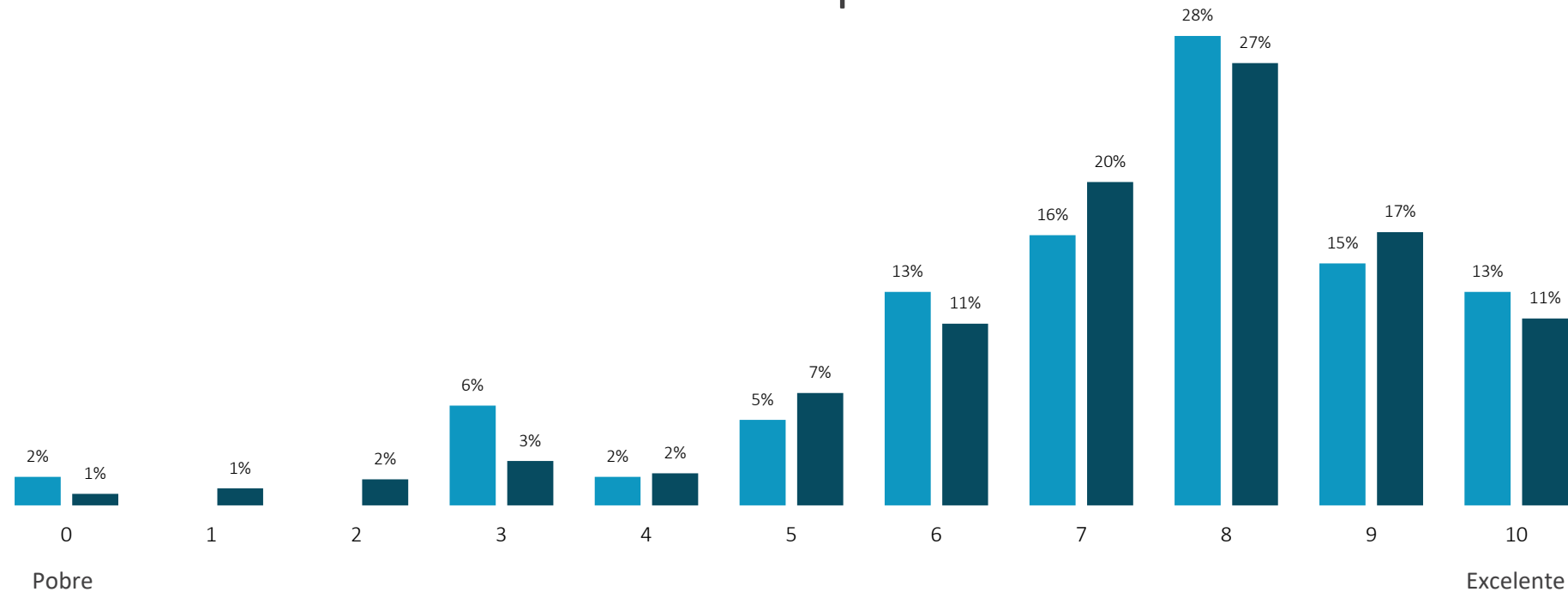
Todos los estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

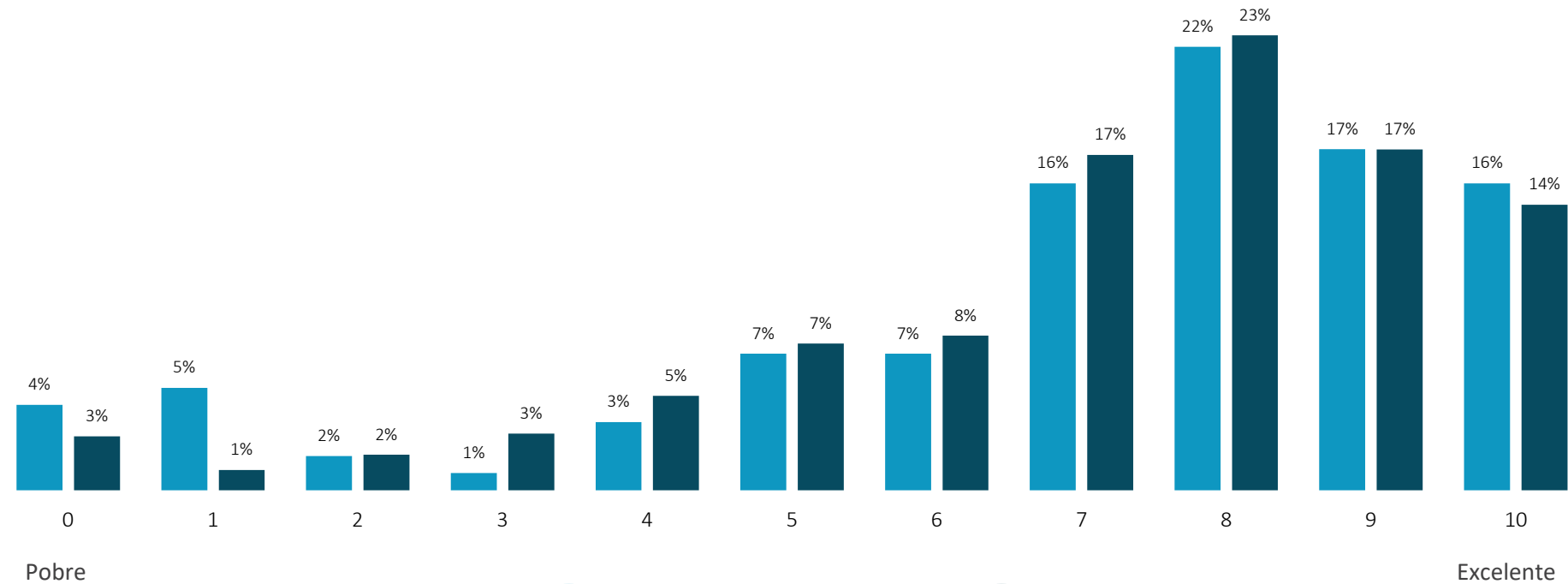
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Satisfacción con los servicios de orientación profesional



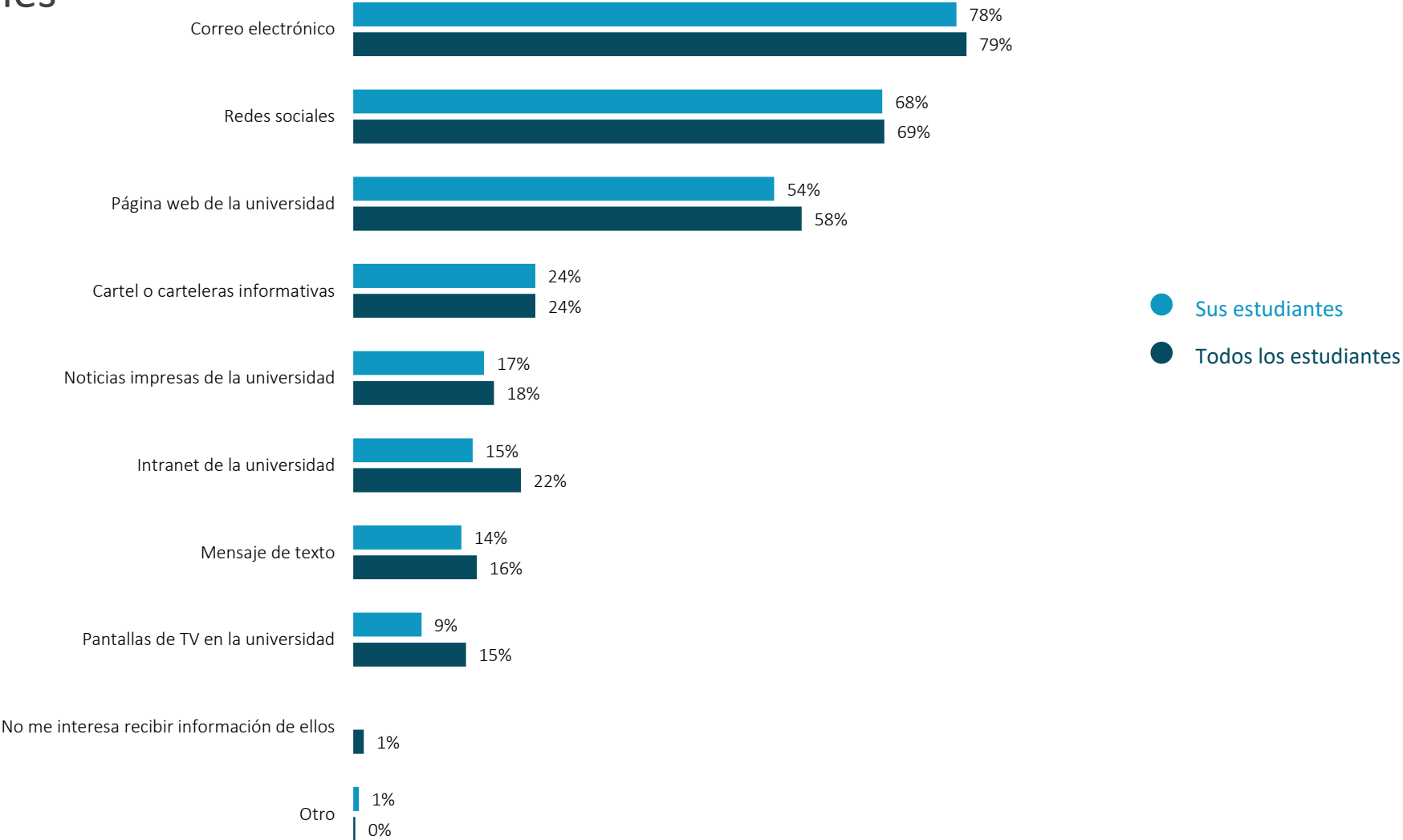
• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

# Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

# Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

# Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

# ¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?

6.3

es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a 5.8 en 2020.



**92%**  
(91%)\*

de los estudiantes utilizan canales digitales.



**57%**  
(70%)

de los estudiantes utilizan canales presenciales.



**65%**  
(65%)

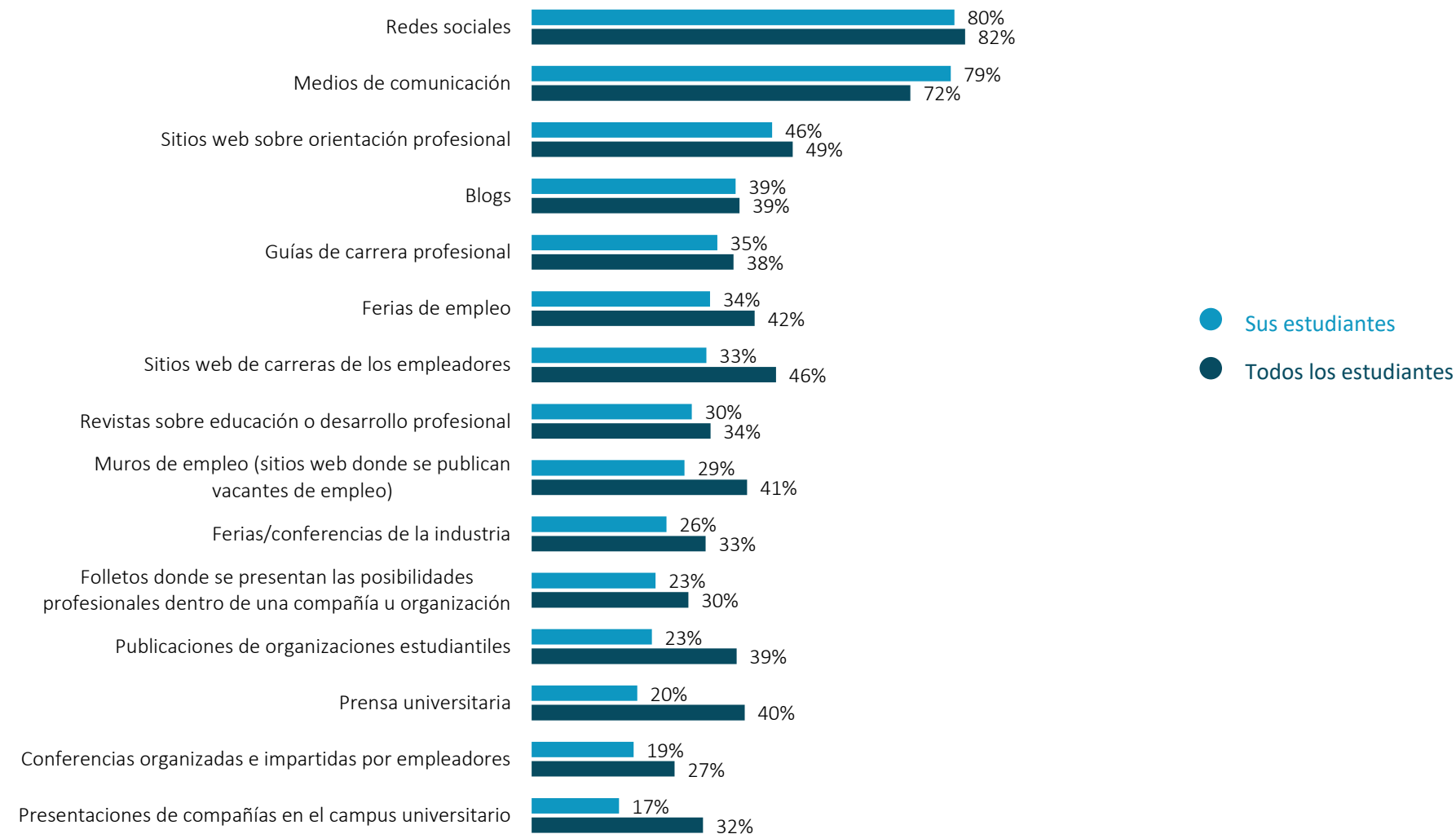
de los estudiantes utilizan canales impresos.

\*(datos de 2020)



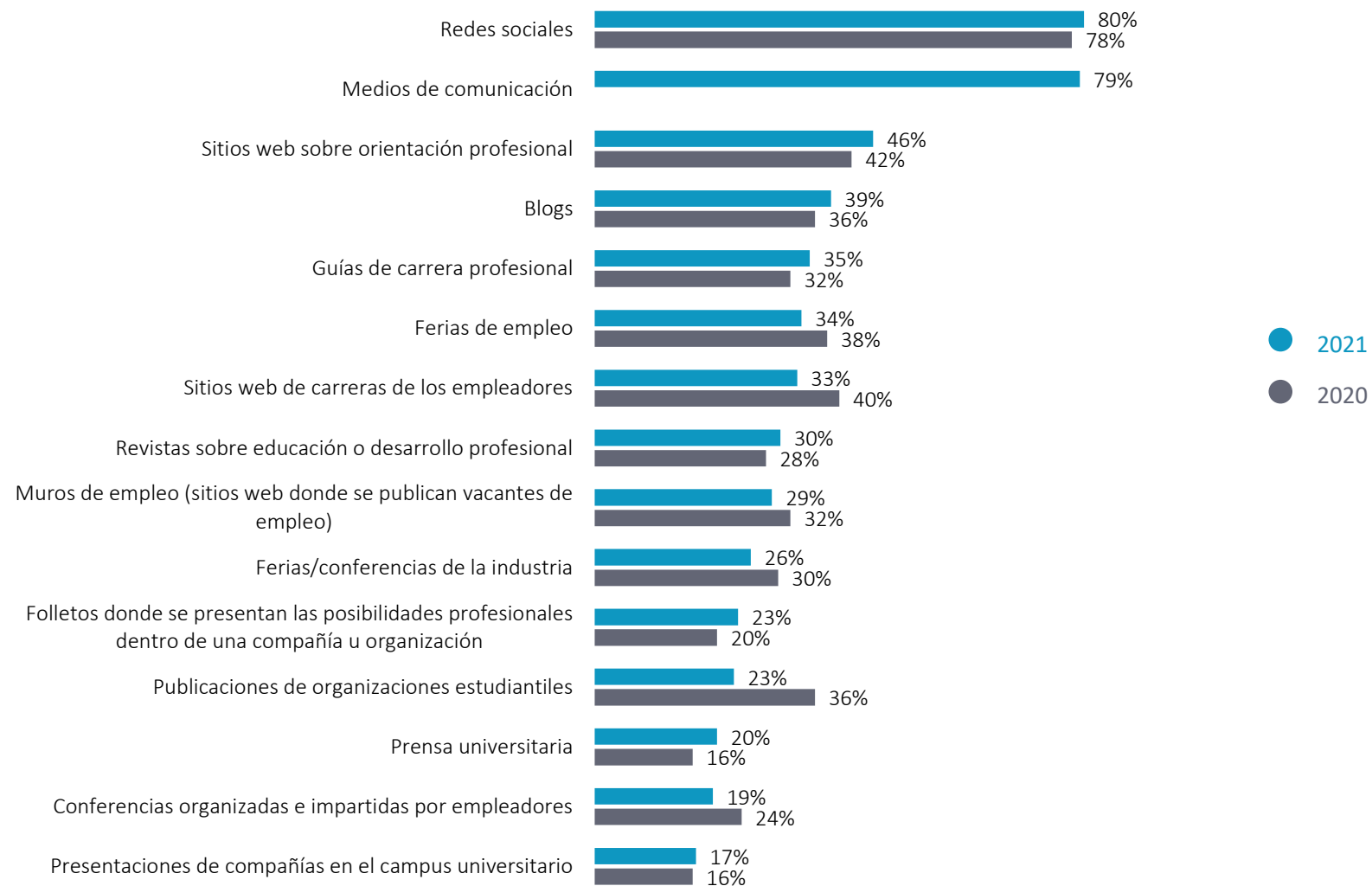
● Sus estudiantes  
● Todos los estudiantes

# Canales de comunicación - 15 Principales



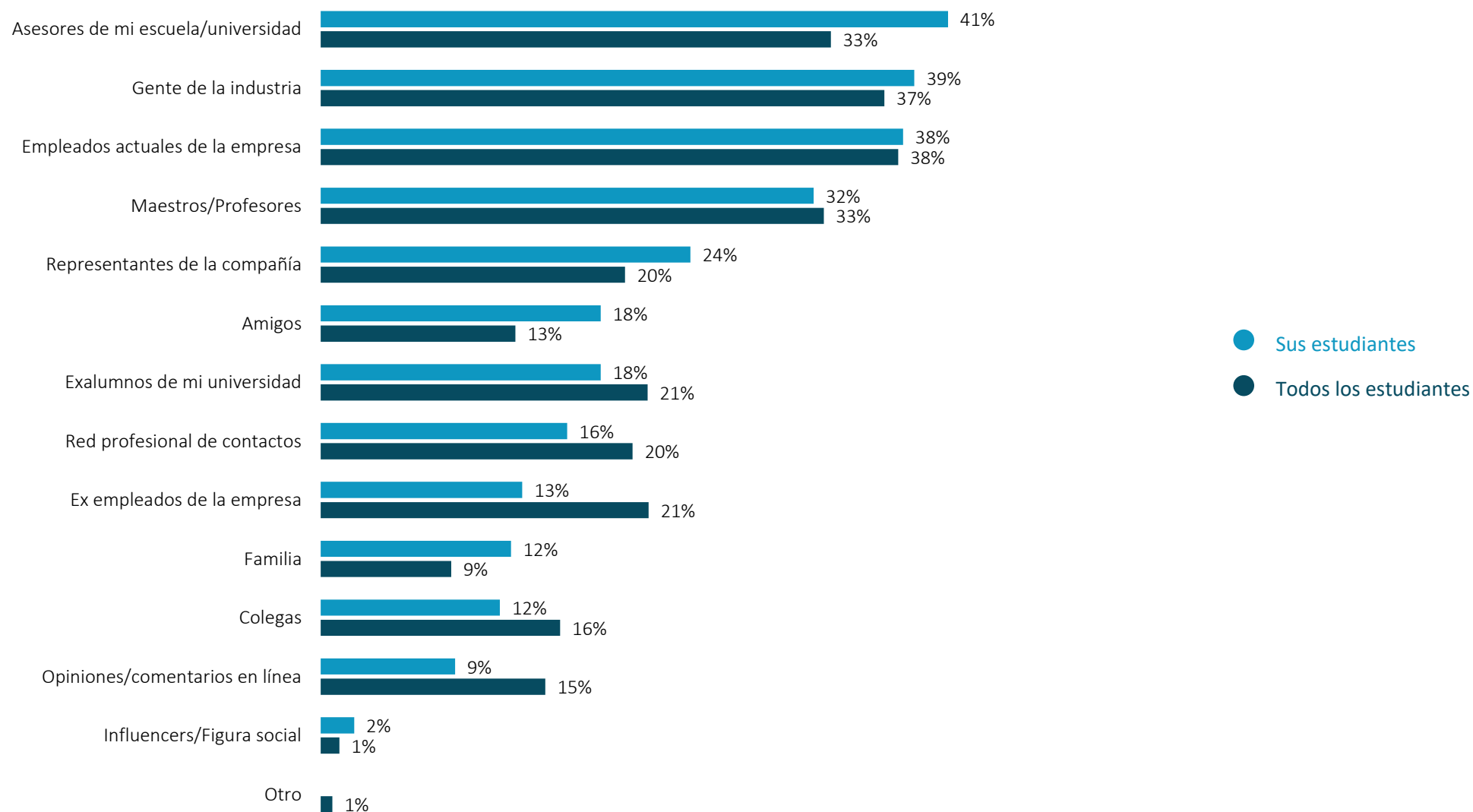
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

# Canales de comunicación - 15 Principales



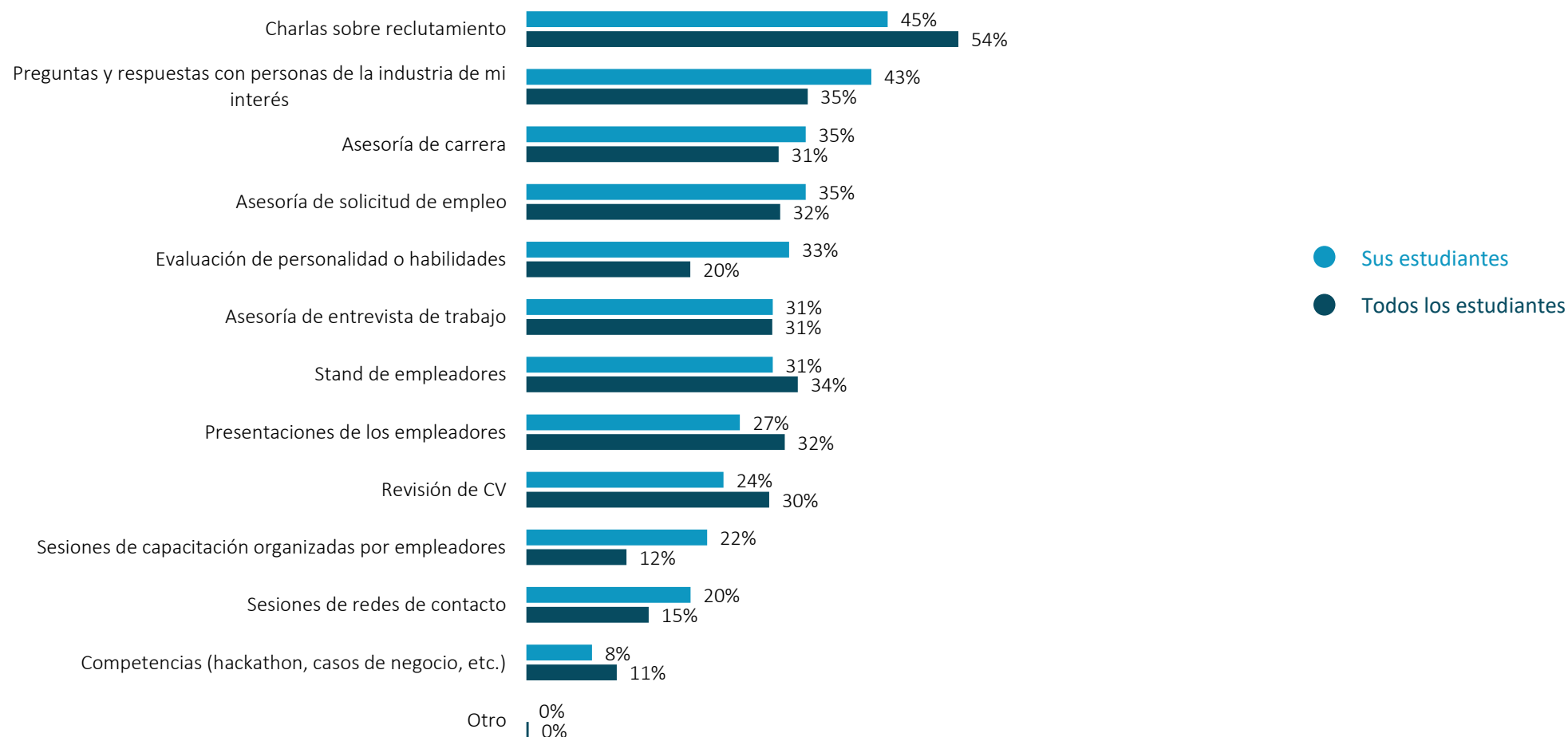
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

# Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



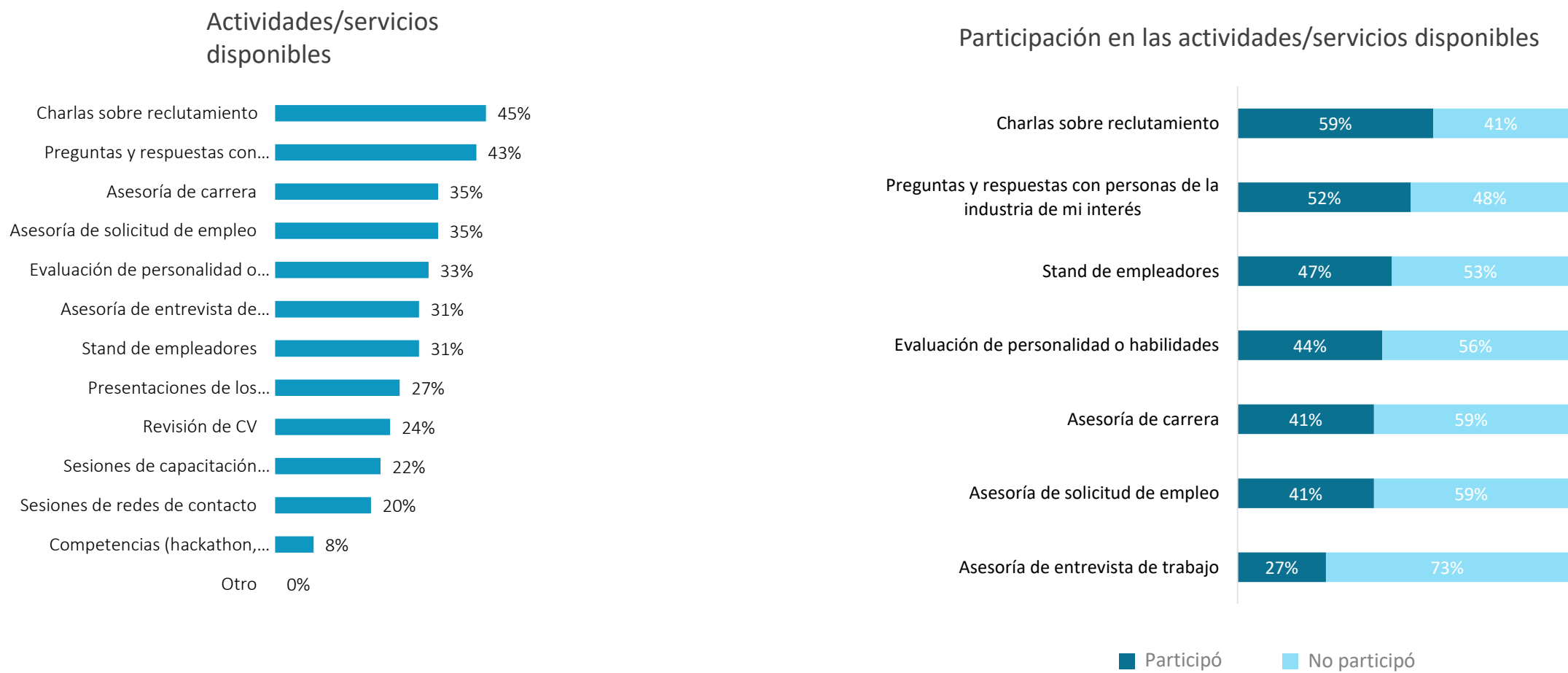
En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# La actividad más ofrecida en eventos relacionados con el desarrollo profesional



# Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Sus estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

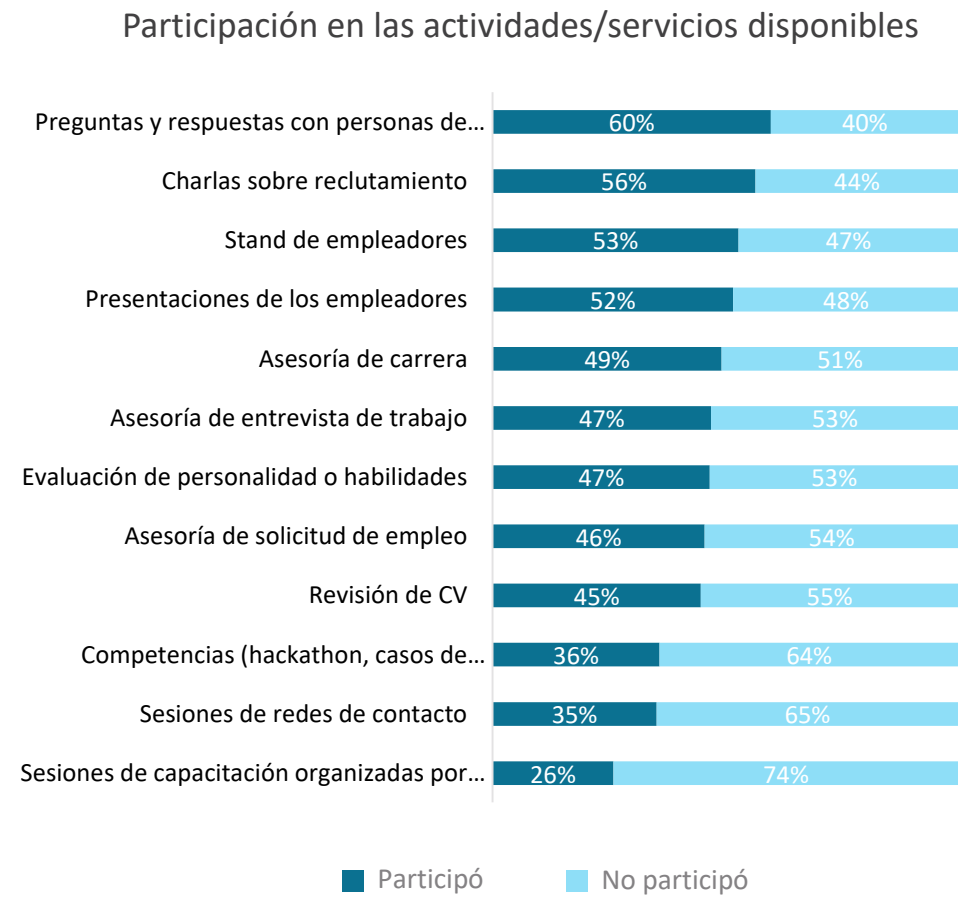


- 
- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
  - ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
  - ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?



# Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

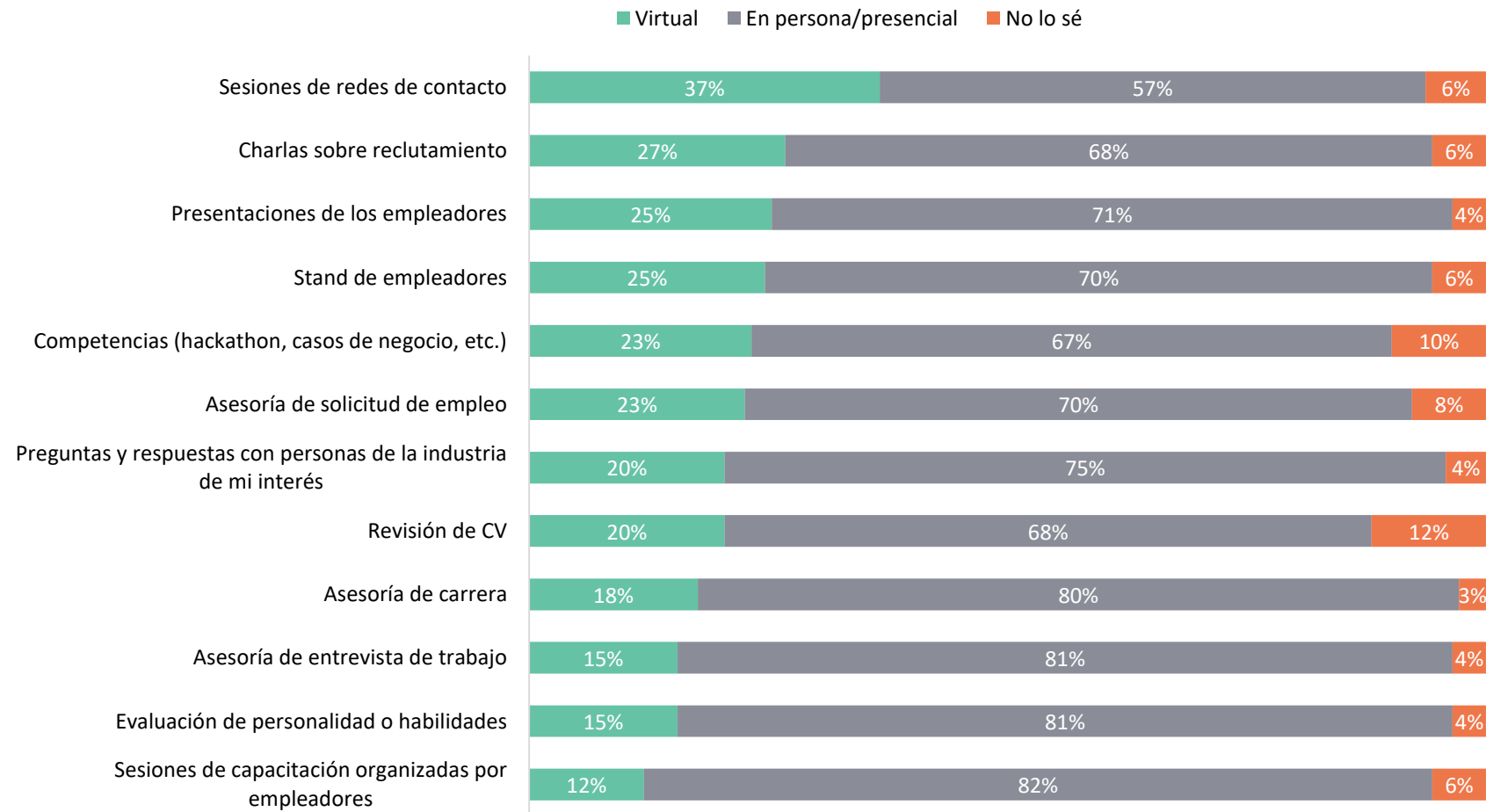
Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.



- ?
- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
  - ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
  - ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

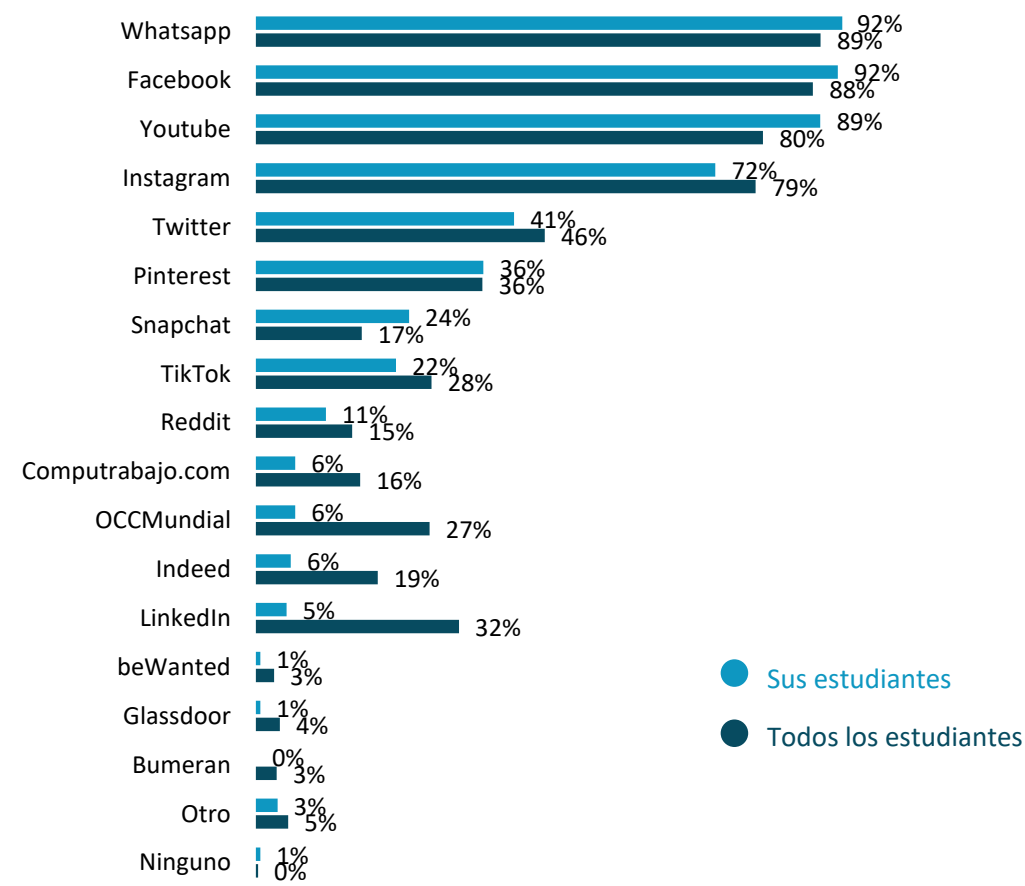
# Formato preferido de participación

## Sus estudiantes

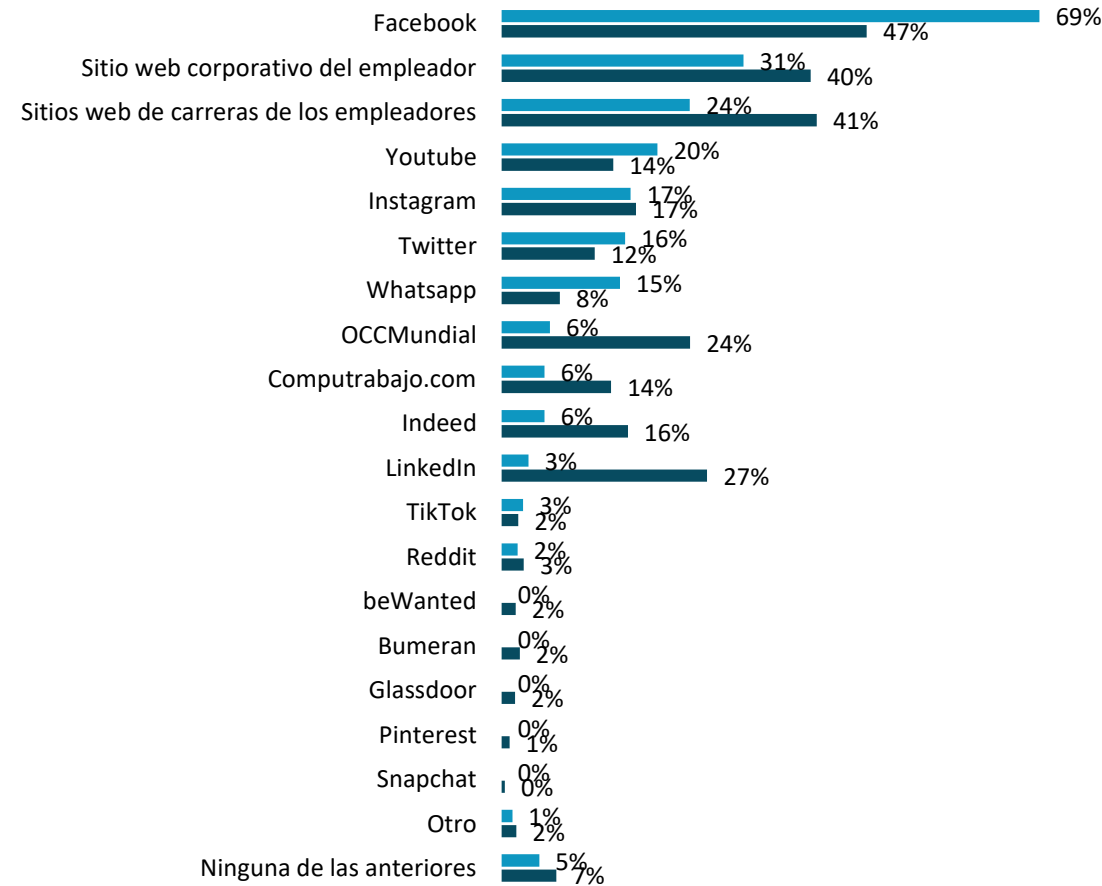


# Plataformas en línea más utilizadas

## Utilizado en general



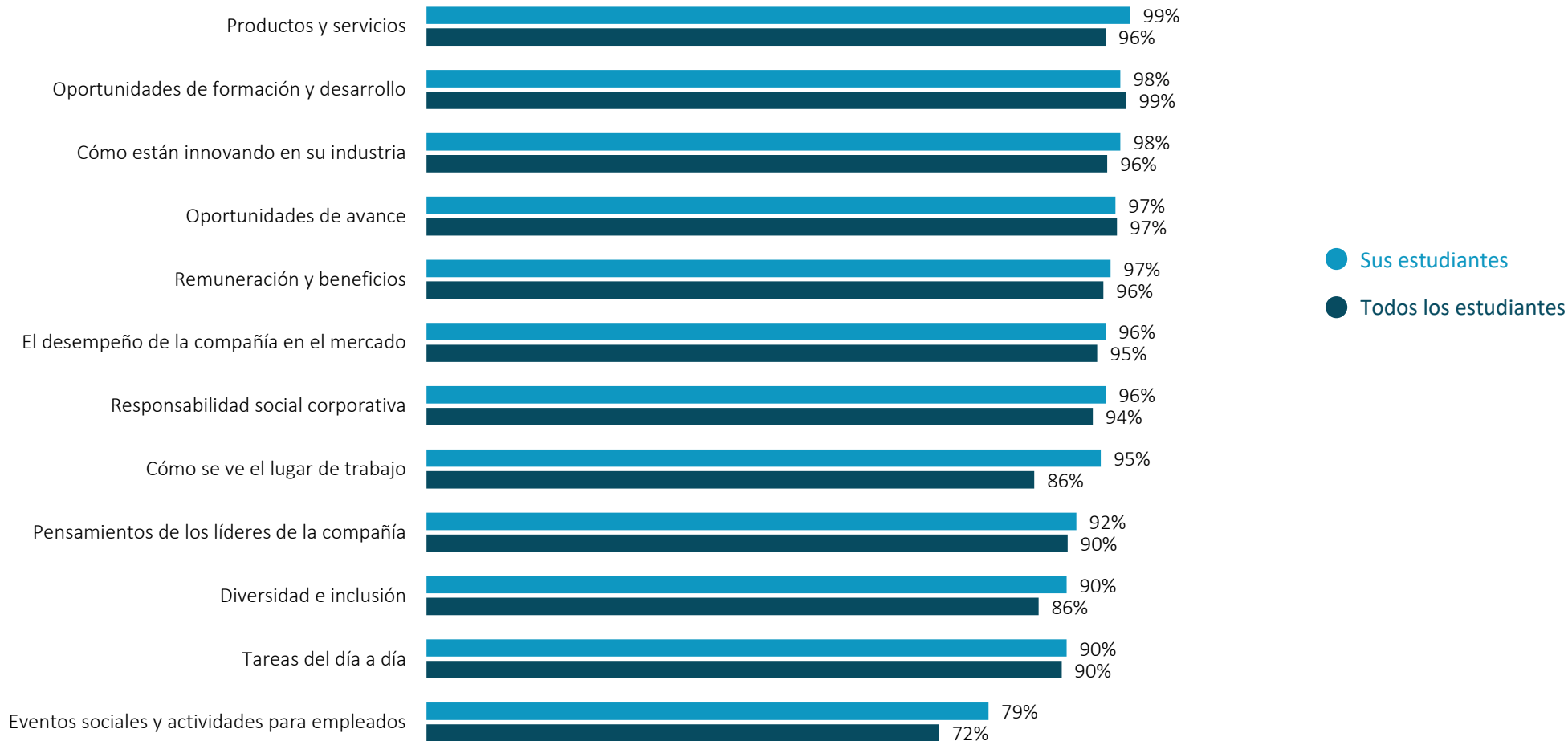
## Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



• ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)  
 • ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?

En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.



## Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

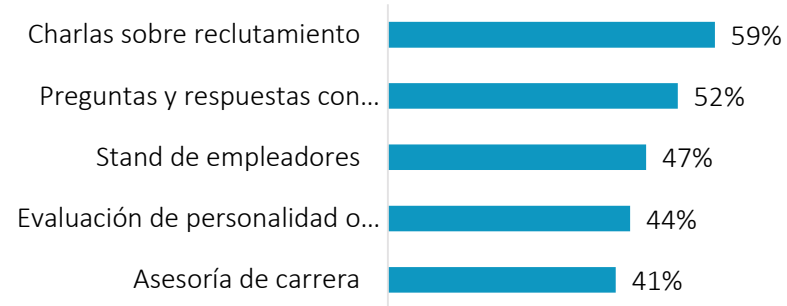
# Resumen de la comunicación – Sus estudiantes



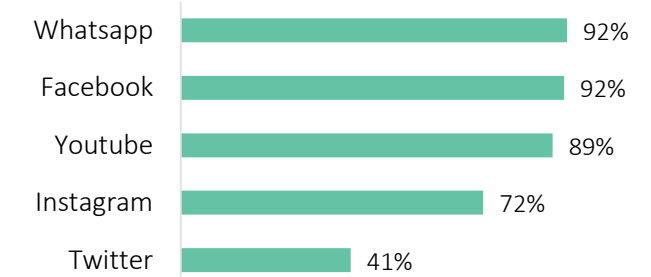
**Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores**



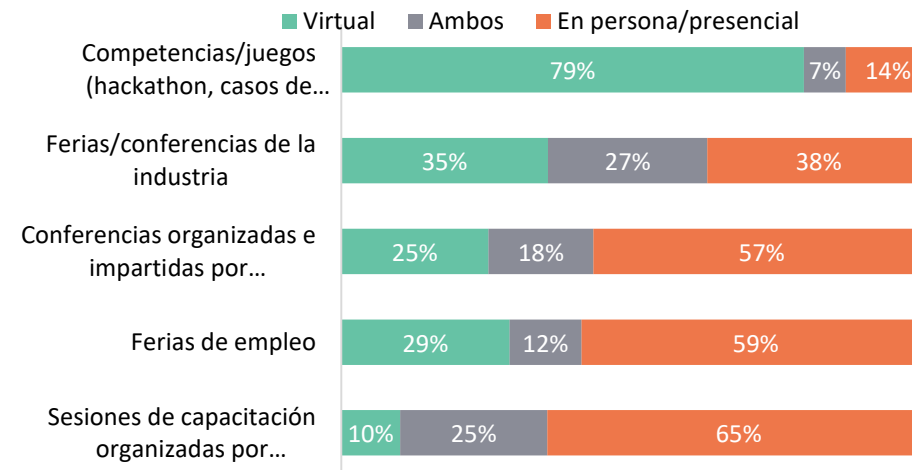
**Participación en las actividades/servicios disponibles**



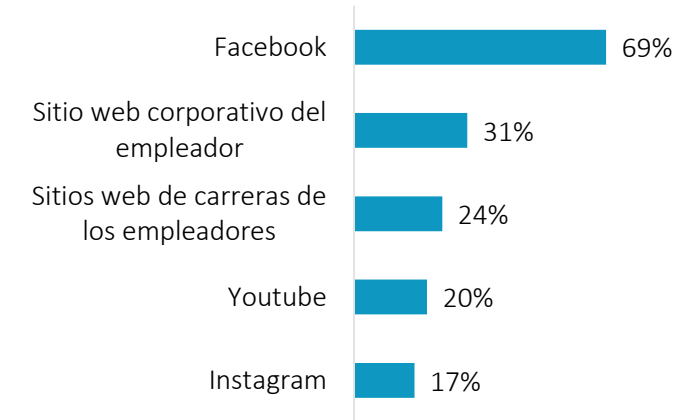
**Plataformas en línea más utilizadas**



**Formatos de participación más utilizados**



**Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores**



# Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



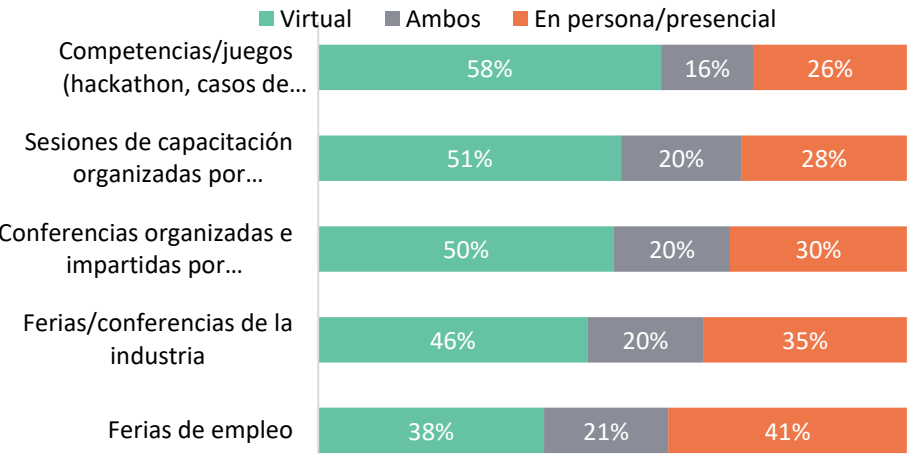
**Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores**



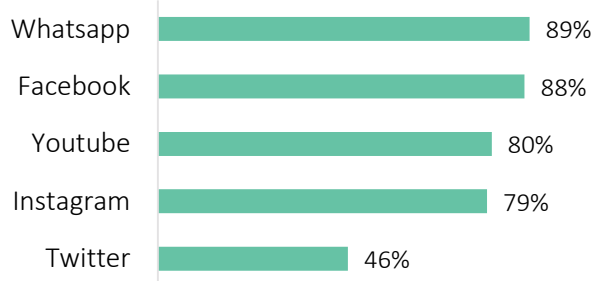
**Participación en las actividades/servicios disponibles**



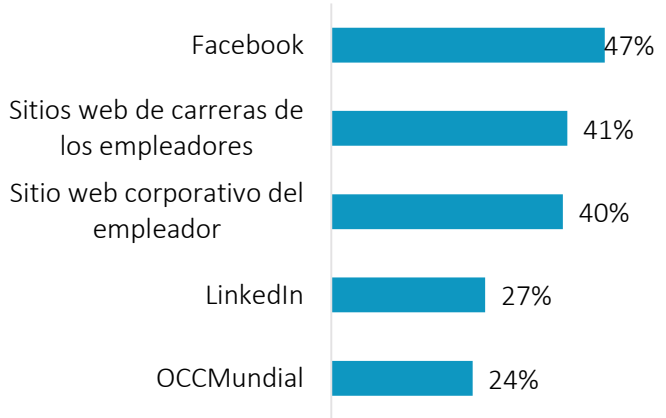
**Formatos de participación más utilizados**



**Plataformas en línea más utilizadas**



**Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores**



# Índice de contenidos

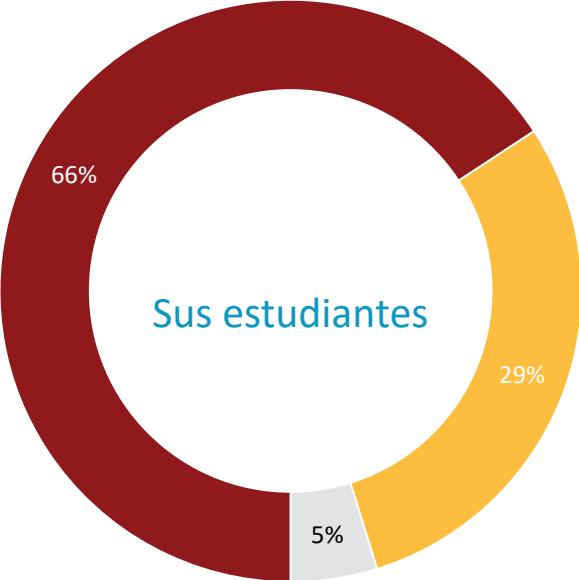
- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.



# Tipo de empleo preferido



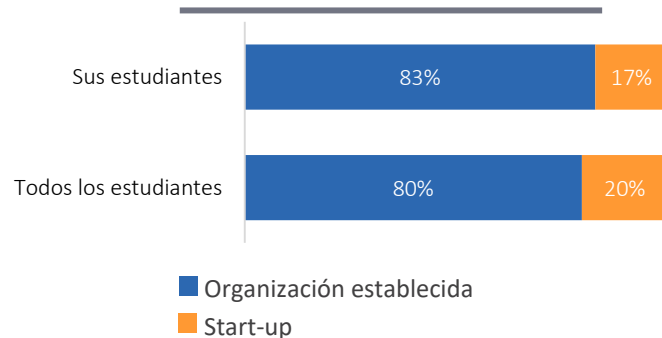
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico



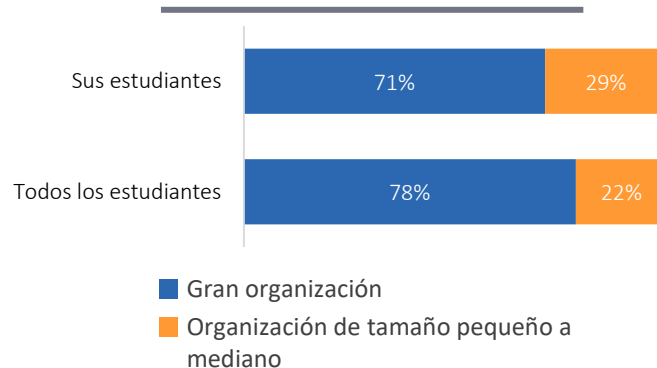
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

# Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

## Madurez organizativa



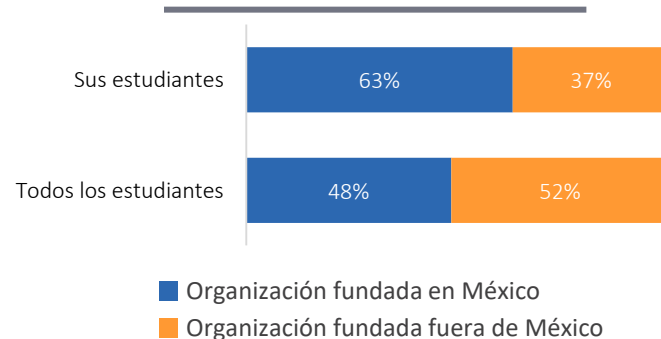
## Tamaño



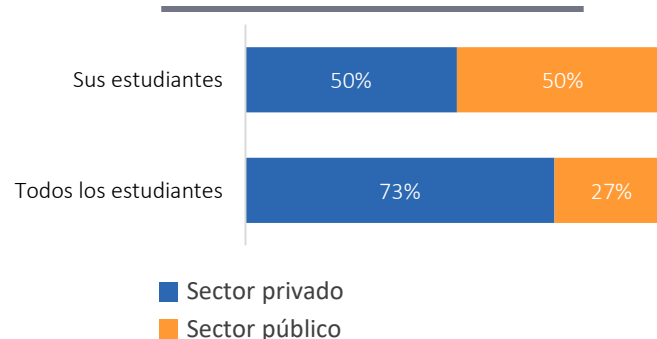
## Operaciones



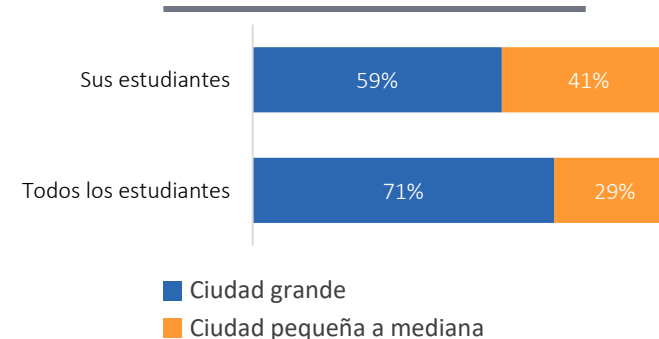
## Origen



## Sector

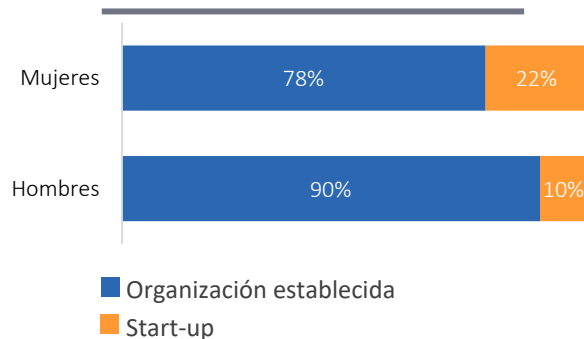


## Ubicación

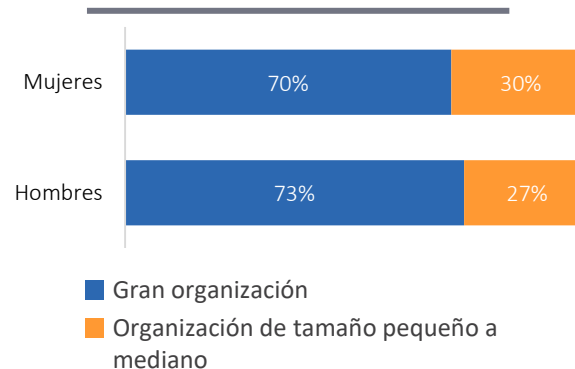


# Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

## Madurez organizativa



## Tamaño



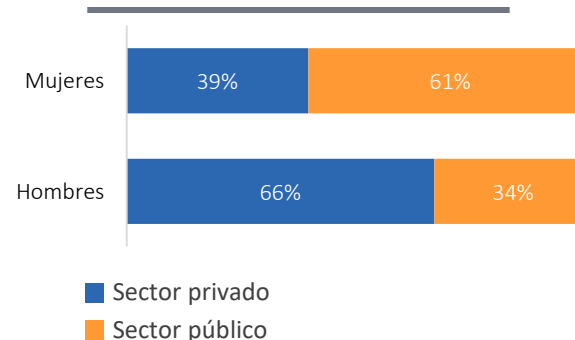
## Operaciones



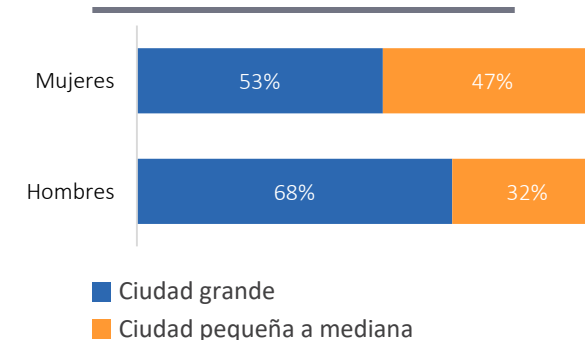
## Origen



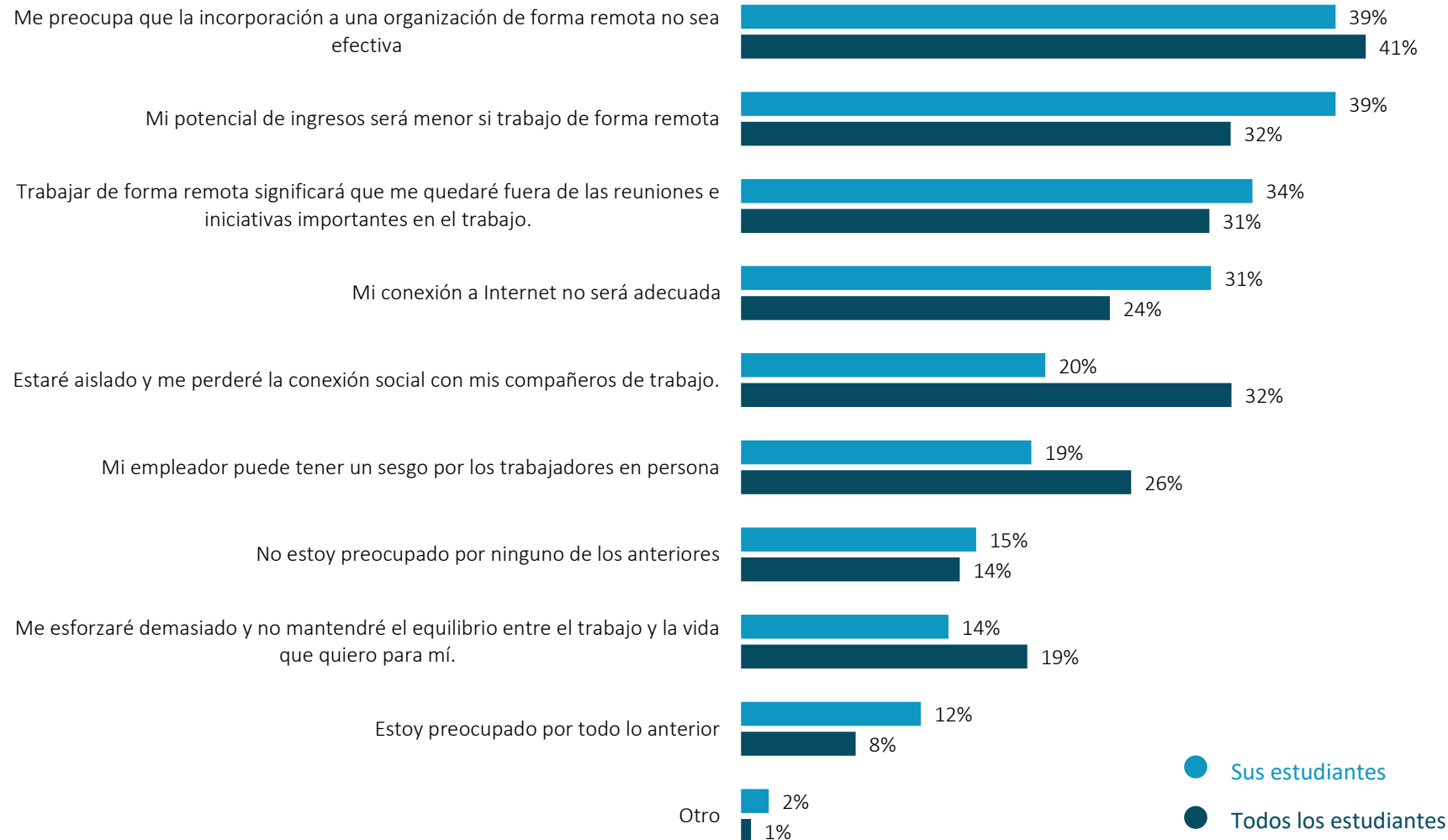
## Sector



## Ubicación



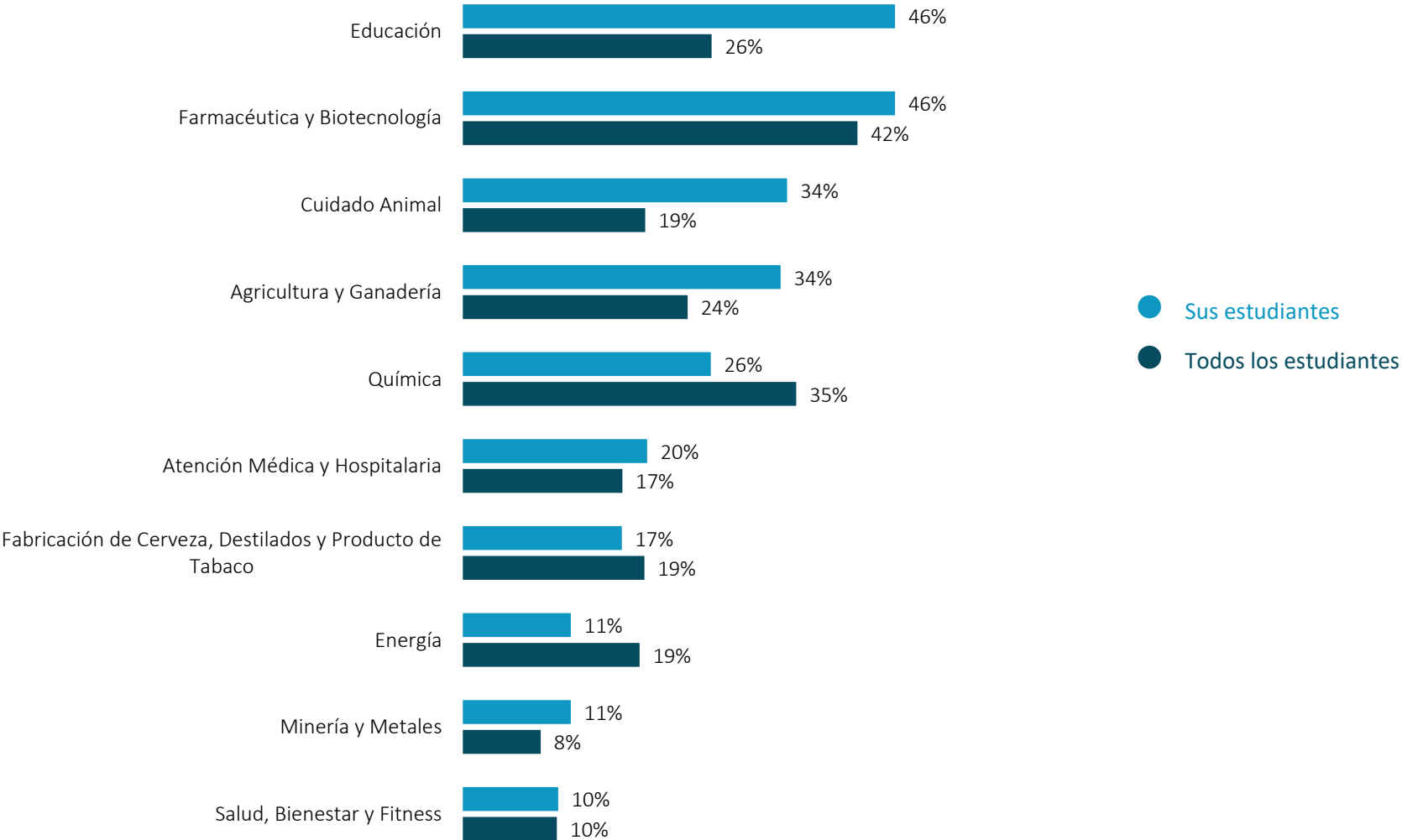
# Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto



**80%**  
de **sus estudiantes** están  
interesados en  
**oportunidades de  
trabajo remoto**  
(vs. 84% de todos los  
estudiantes)

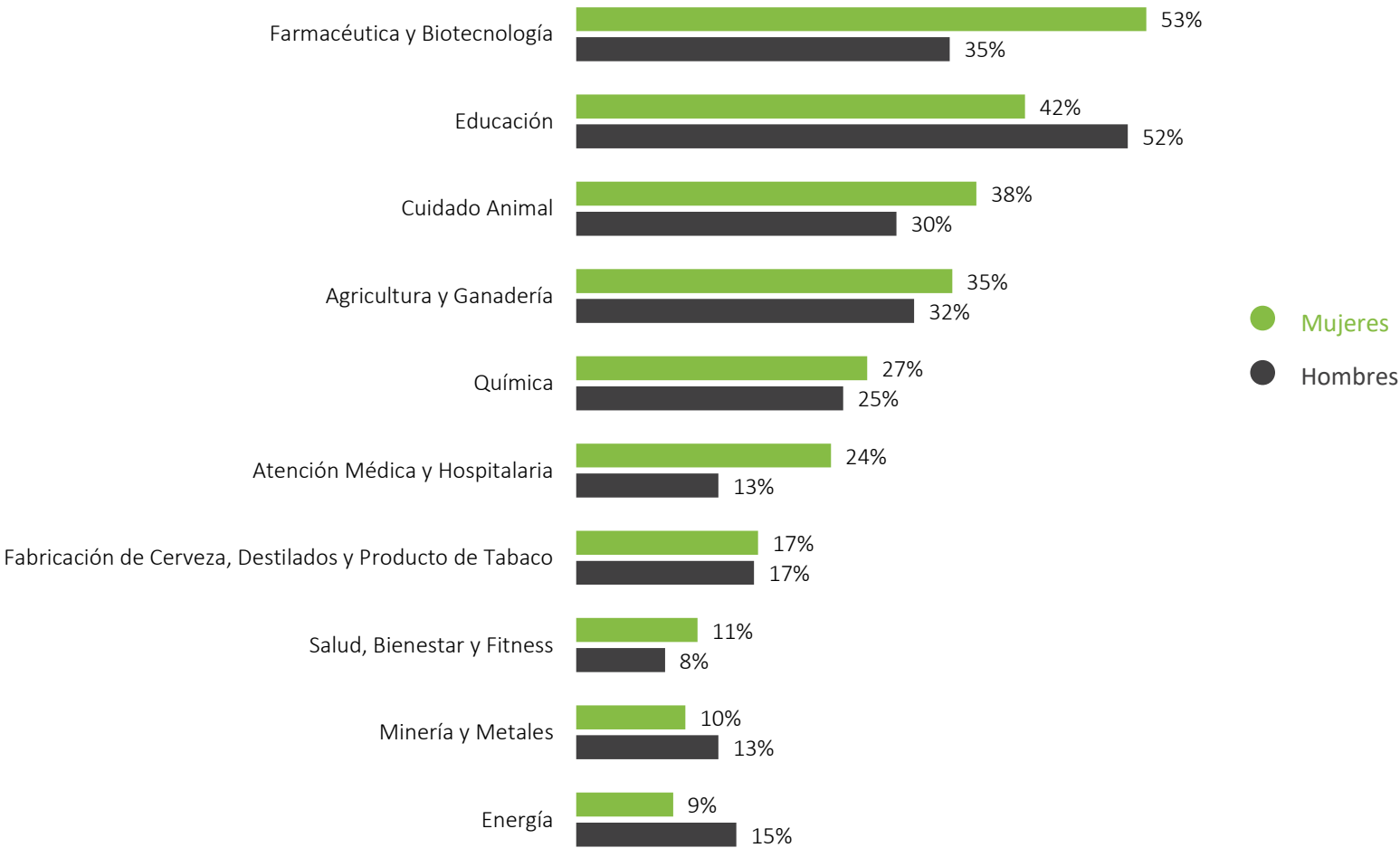
- ?
- Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
  - Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

# Las industrias preferidas de Sus estudiantes



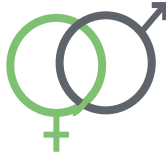


# Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

## Sus estudiantes



# Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

Salario mensual esperado (MXN)

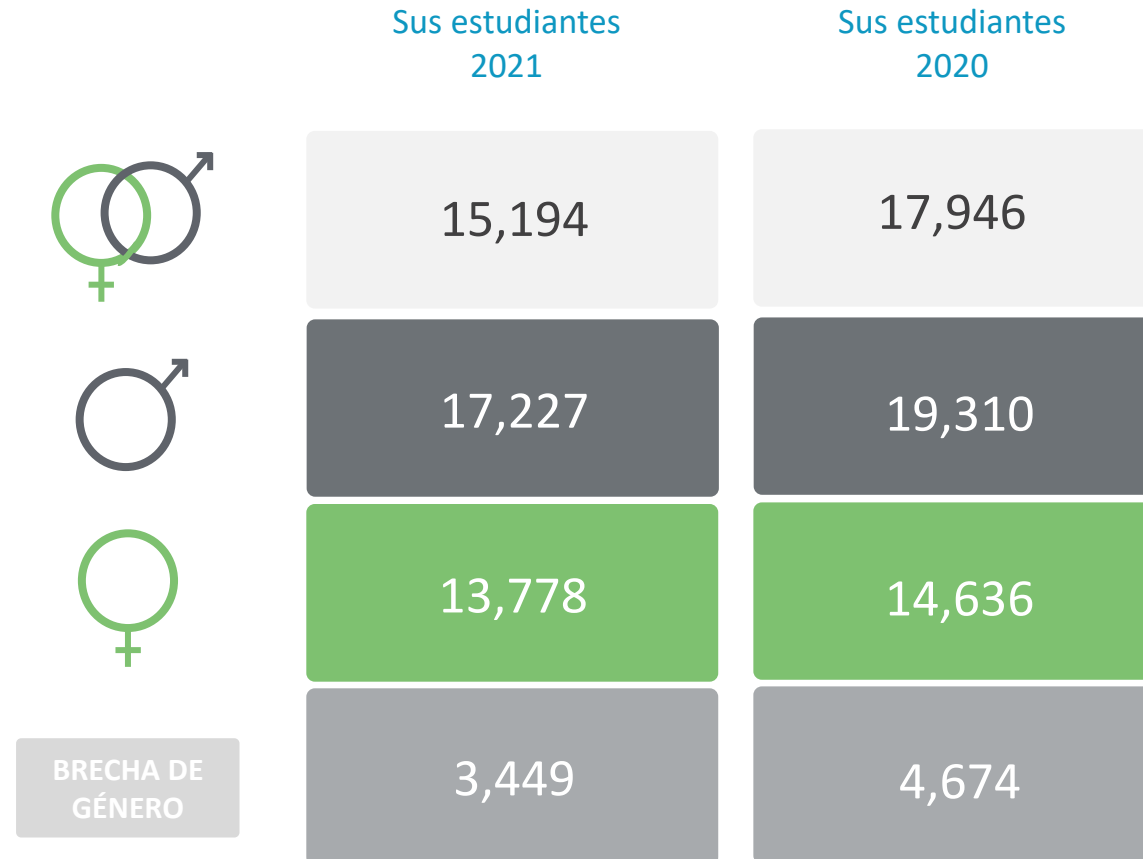
	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
	15,194	18,994
	17,227	21,081
	13,778	16,786
BRECHA DE GÉNERO	3,449	4,295



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

# Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

Salario mensual esperado (MXN)




- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género



# Salario mensual esperado (MXN)

	Ciencias Naturales	Ingeniería/IT	Ciencias de la Salud	Todos los estudiantes 2021
	18,994	21,541	19,905	19,819
	21,081	22,639	22,467	22,171
	16,786	19,086	18,235	18,241
BRECHA DE GÉNERO	4,295	3,554	4,233	3,930


 ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

# Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

## Imagen y Reputación del Empleador

*Atributos del empleador como organización*

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



## Gente y Cultura

*El entorno social y los atributos del lugar de trabajo*

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente



## Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

*La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.*

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



## Características del Trabajo

*Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo*

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas



# ¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

## IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Abierto a nuevas tecnologías
3. Estándares éticos

## GENTE Y CULTURA

1. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
2. Líderes que apoyarán mi desarrollo
3. Un entorno de trabajo amigable

## REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Ruta clara para el crecimiento profesional
2. Buena referencia para el futuro profesional
3. Ingresos futuros elevados

## CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Los 10 atributos más importantes

## Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Ruta clara para el crecimiento profesional
3. Empleo estable
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Innovación
6. Abierto a nuevas tecnologías
7. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
8. Ingresos futuros elevados
9. Salario base competitivo
10. Líderes que apoyarán mi desarrollo

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Innovación
5. Ingresos futuros elevados
6. Salario base competitivo
7. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Líderes que apoyarán mi desarrollo
10. Abierto a nuevas tecnologías

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

# Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

## Sus estudiantes

### Clasificación

2021 2020

5	Innovación	52%	36%
2	Ruta clara para el crecimiento profesional	58%	46%
20	Responsabilidad social corporativa	28%	16%
26	Beneficios competitivos	23%	12%
11	Un entorno de trabajo amigable	35%	25%

### Clasificación

2021 2020

4	Buena referencia para el futuro profesional	55%	69%
30	Interacción con colegas y clientes internacionales	21%	36%
16	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	32%	47%
8	Ingresos futuros elevados	37%	53%
33	Bono por rendimiento	17%	34%

Imagen y Reputación del Empleador

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

### Clasificación

2021 2020

1	Formación y desarrollo profesional	65%	61%
13	Oportunidades para hacer un impacto personal	35%	31%
2	Empleo estable	59%	56%
26	Trabajo retador	24%	20%
34	Propósito inspirador	17%	14%

### Clasificación

2021 2020

12	Un entorno de trabajo creativo y dinámico	37%	41%
16	Oportunidades de liderazgo	31%	36%
18	Prestigio	31%	36%
7	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	45%	50%
25	Interacción con colegas y clientes internacionales	24%	29%

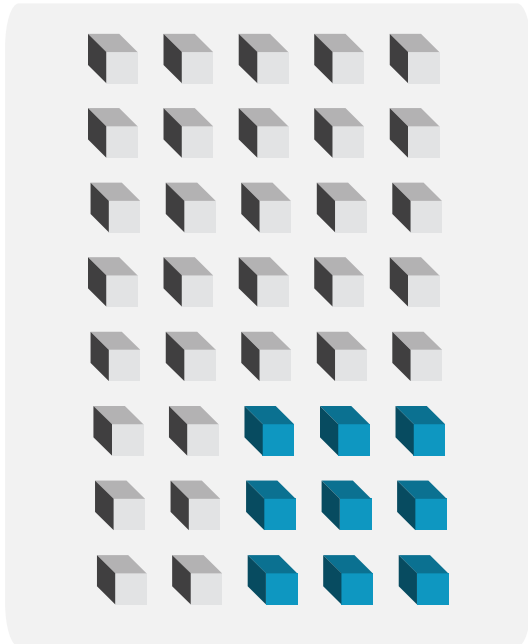
Gente y Cultura

Características del Trabajo

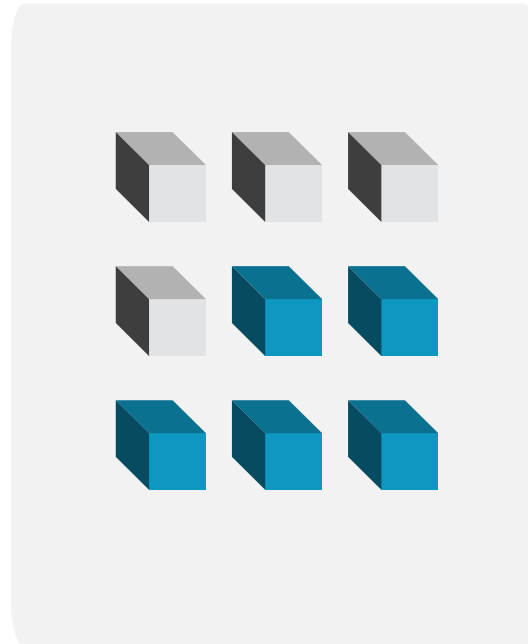
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS  
(123 empleadores dentro de cada  
campo de estudio principal)

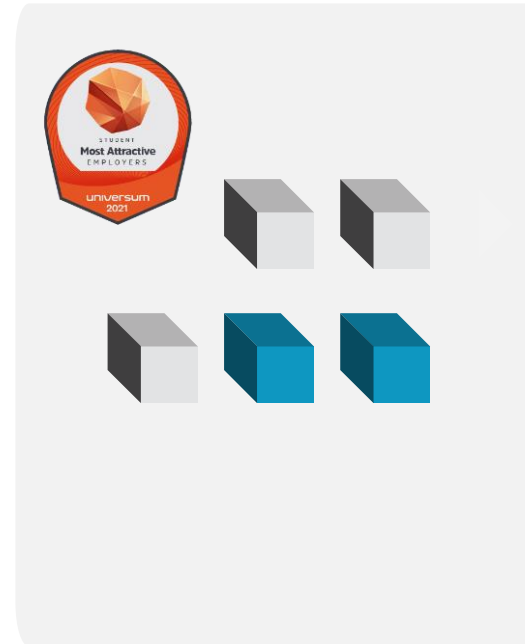


RANKING DE EMPLEADORES  
CONSIDERADOS  
(todas las que correspondan)



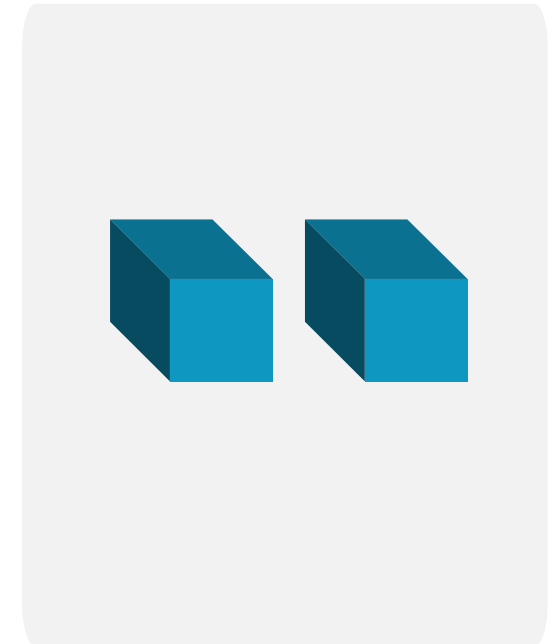
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR  
IDEAL  
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES  
POTENCIALES  
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

# Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Grupo Lala	1	45.18%	→ 0	Pemex	11	24.10%	→ 0
Gobierno Federal	2	32.53%	→ 0	Bayer	12	22.29%	↓ -9
Pfizer	2	32.53%	↑ 29	PepsiCo	13	20.48%	↑ 13
Grupo Bimbo	4	28.92%	↑ 5	Johnson & Johnson	14	19.28%	↑ 72
Google	5	28.31%	↓ -2	Microsoft	15	18.67%	↓ -7
Nestlé	5	28.31%	→ 0	Colgate-Palmolive	16	16.87%	↑ 15
Grupo Modelo	7	27.71%	↑ 11	L'Oréal Group	16	16.87%	↑ 42
Bachoco	8	27.11%	↓ -3	Monsanto	16	16.87%	↑ 56
The Coca-Cola Company	9	25.90%	↓ -4	Amazon	19	16.27%	↑ 7
Danone	10	24.70%	↑ 8	John Deere	19	16.27%	↓ -10

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	40.21%	↑ 19	Grupo Lala	11	25.56%	↓ -4
Gobierno Federal	2	35.63%	↓ -1	Microsoft	12	24.98%	↑ 3
Nestlé	3	31.61%	↓ -1	Johnson & Johnson	13	24.44%	↑ 3
Google	4	31.15%	↑ 2	BBVA	14	24.42%	↑ 7
Pemex	5	30.18%	↓ -2	PepsiCo	15	23.68%	↓ -4
Bayer	6	28.87%	↓ -2	Amazon	16	22.89%	↑ 7
The Coca-Cola Company	7	27.76%	↓ -2	L'Oréal Group	17	22.73%	↓ -5
Grupo Bimbo	8	27.17%	↑ 1	Danone	18	21.64%	↓ -5
Grupo Modelo	9	26.16%	↑ 1	Samsung	19	20.13%	→ 0
HEINEKEN	10	25.89%	↓ -2	Colgate-Palmolive	20	19.89%	↓ -6



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

# Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	25.93%	→ 0	Johnson & Johnson	11	9.88%	↑ 20
Grupo Lala	1	25.93%	↑ 1	Monsanto	12	8.02%	↑ -
Pfizer	3	24.07%	↑ 28	Grupo Bimbo	13	7.41%	→ 0
Google	4	22.22%	↓ -1	L'Oréal Group	13	7.41%	↑ 18
Grupo Modelo	5	12.96%	↑ -	BBVA	15	6.17%	↓ -5
Bachoco	6	11.73%	↑ 1	Nestlé	15	6.17%	↓ -2
Bayer	6	11.73%	↓ -2	Nike	15	6.17%	↓ -2
The Coca-Cola Company	6	11.73%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	5.56%	↑ 13
Microsoft	9	11.11%	↓ -4	Amazon	19	4.94%	↓ -6
Pemex	10	10.49%	↓ -2	John Deere	19	4.94%	↓ -11

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	23.99%	↑ 5	Amazon	11	8.33%	↑ 16
Gobierno Federal	2	21.64%	↓ -1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	12	8.02%	↑ 6
Google	3	18.40%	→ 0	The Coca-Cola Company	13	7.66%	↓ -8
Bayer	4	15.41%	↓ -2	Monsanto	14	7.51%	↓ -4
Pemex	5	12.13%	↓ -1	HEINEKEN	15	7.16%	↓ -7
Microsoft	6	11.80%	↑ 3	Grupo Lala	16	7.01%	↓ -3
Nestlé	7	9.78%	→ 0	L'Oréal Group	17	6.98%	↓ -5
BBVA	8	9.47%	↑ 11	IBM	18	6.97%	↑ 4
Johnson & Johnson	9	8.57%	↑ 7	Grupo Bimbo	19	6.93%	↓ -5
Grupo Modelo	10	8.36%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	6.55%	↓ -3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.



# Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

## Ciencias Naturales

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	25.93%	→	0	-1	2	21.64%	↓	-1
Grupo Lala	1	25.93%	↑	1	-15	16	7.01%	↓	-3
Pfizer	3	24.07%	↑	28	2	1	23.99%	↑	5
Google	4	22.22%	↓	-1	1	3	18.40%	→	0
Grupo Modelo	5	12.96%	Nuevo	-	-5	10	8.36%	↑	1
Bachoco	6	11.73%	↑	1	-20	26	4.53%	↓	-2
Bayer	6	11.73%	↓	-2	2	4	15.41%	↓	-2
The Coca-Cola Company	6	11.73%	↓	-1	-7	13	7.66%	↓	-8
Microsoft	9	11.11%	↓	-4	3	6	11.80%	↑	3
Pemex	10	10.49%	↓	-2	5	5	12.13%	↓	-1
Johnson & Johnson	11	9.88%	↑	20	2	9	8.57%	↑	7
Monsanto	12	8.02%	Nuevo	-	-2	14	7.51%	↓	-4
Grupo Bimbo	13	7.41%	→	0	-6	19	6.93%	↓	-5
L'Oréal Group	13	7.41%	↑	18	-4	17	6.98%	↓	-5
BBVA	15	6.17%	↓	-5	7	8	9.47%	↑	11
Nestlé	15	6.17%	↓	-2	8	7	9.78%	→	0
Nike	15	6.17%	↓	-2	-40	55	2.04%	↓	-16
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	5.56%	↑	13	-2	20	6.55%	↓	-3
Amazon	19	4.94%	↓	-6	8	11	8.33%	↑	16
John Deere	19	4.94%	↓	-11	-46	65	1.54%	↓	-2



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	16.28%	→ 0	The Coca-Cola Company	9	3.49%	↓ -4
Grupo Lala	2	10.47%	→ 0	Colgate-Palmolive	12	2.33%	↓ -
Google	3	5.81%	↑ 2	Nestlé	12	2.33%	↓ -
Johnson & Johnson	3	5.81%	↑ 2	PepsiCo	12	2.33%	↓ -
L'Oréal Group	3	5.81%	↑ -	Aeroméxico	15	1.16%	↓ -
Pemex	3	5.81%	→ 0	Bayer	15	1.16%	↓ -12
Pfizer	3	5.81%	↑ 2	BBVA	15	1.16%	↓ -10
Grupo Modelo	8	4.65%	↑ -	Caterpillar	15	1.16%	↓ -
Bachoco	9	3.49%	↓ -4	Citibanamex	15	1.16%	↓ -
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	9	3.49%	↑ -	Grupo Bimbo	15	1.16%	↓ -

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	7.41%	→ 0	The Coca-Cola Company	11	2.27%	↓ -5
Pfizer	2	6.59%	↑ 6	Amazon	12	2.07%	↑ 40
Google	3	4.36%	↑ 2	Grupo Bimbo	13	1.92%	↓ -2
Bayer	4	4.12%	↓ -2	Monsanto	14	1.92%	↓ -2
BBVA	5	3.68%	↑ 14	L'Oréal Group	15	1.90%	→ 0
Nestlé	6	2.82%	↑ 3	IBM	16	1.83%	↑ 17
Pemex	7	2.73%	↓ -4	HEINEKEN	17	1.77%	↓ -10
Grupo Modelo	8	2.61%	↓ -4	Procter & Gamble (P&G)	18	1.65%	↓ -4
Johnson & Johnson	9	2.48%	↑ 7	Microsoft	19	1.63%	↑ 4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.33%	↑ 3	Grupo Lala	20	1.60%	↓ -10



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

# Resumen general - Sus estudiantes

## División por género



## Perfiles Profesionales dominantes



1. Go-Getter
2. Change-Maker
3. Globe-Trotter



## Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Oferta
- Principal competidor local: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán
- **35%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 8.1 (0.5)

## Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

## Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad



## Servicios de Orientación Profesional

- **85%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Entrenamiento de búsqueda de empleo
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.3 (0.3)



MXN 15,194

Hombres

Mujeres

17,227  
MXN



13,778  
MXN



## Preferencias Profesionales

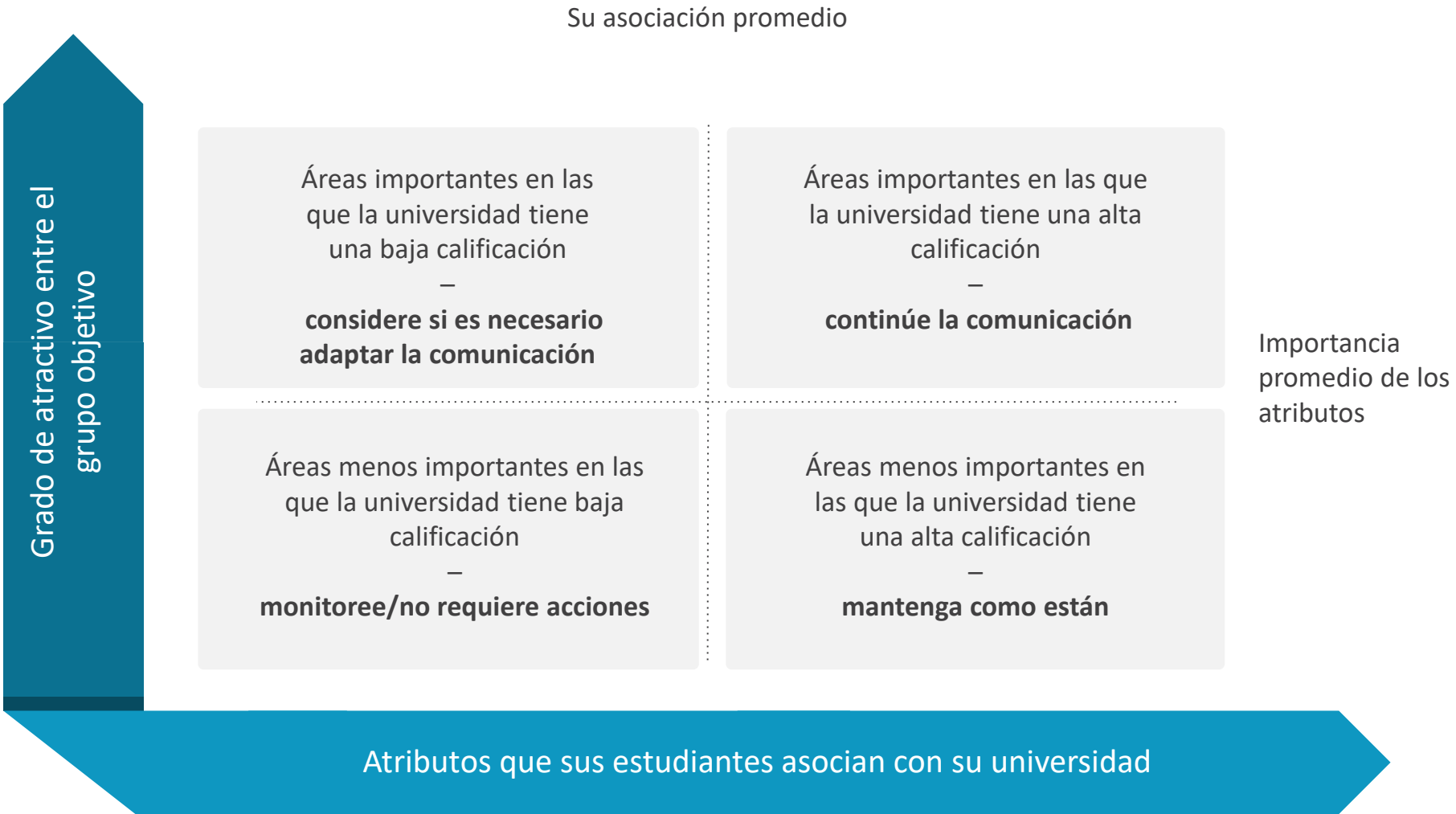
- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **20%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional

# Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes



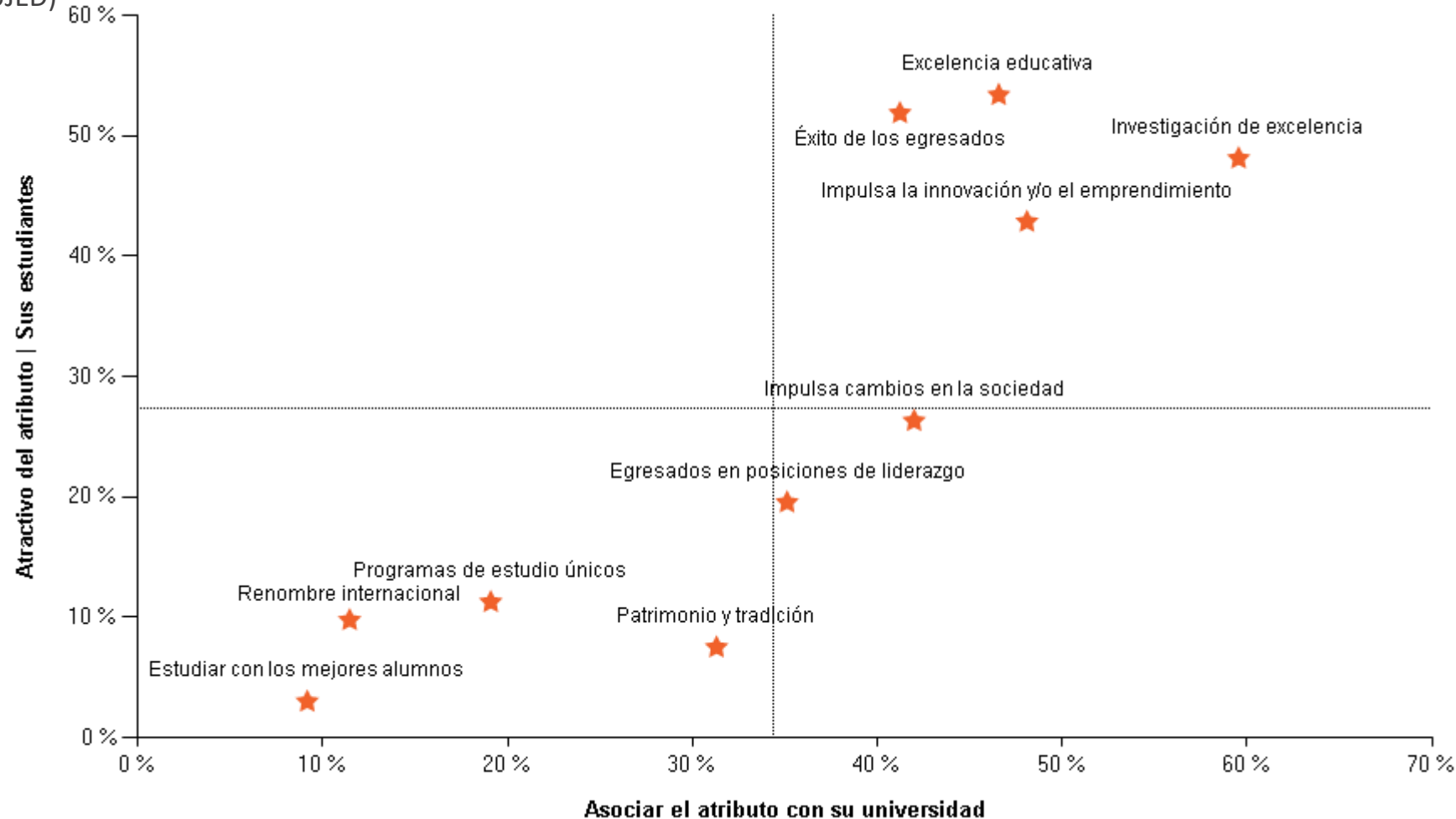
# APÉNDICE

# ¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



# Reputación e Imagen

Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)

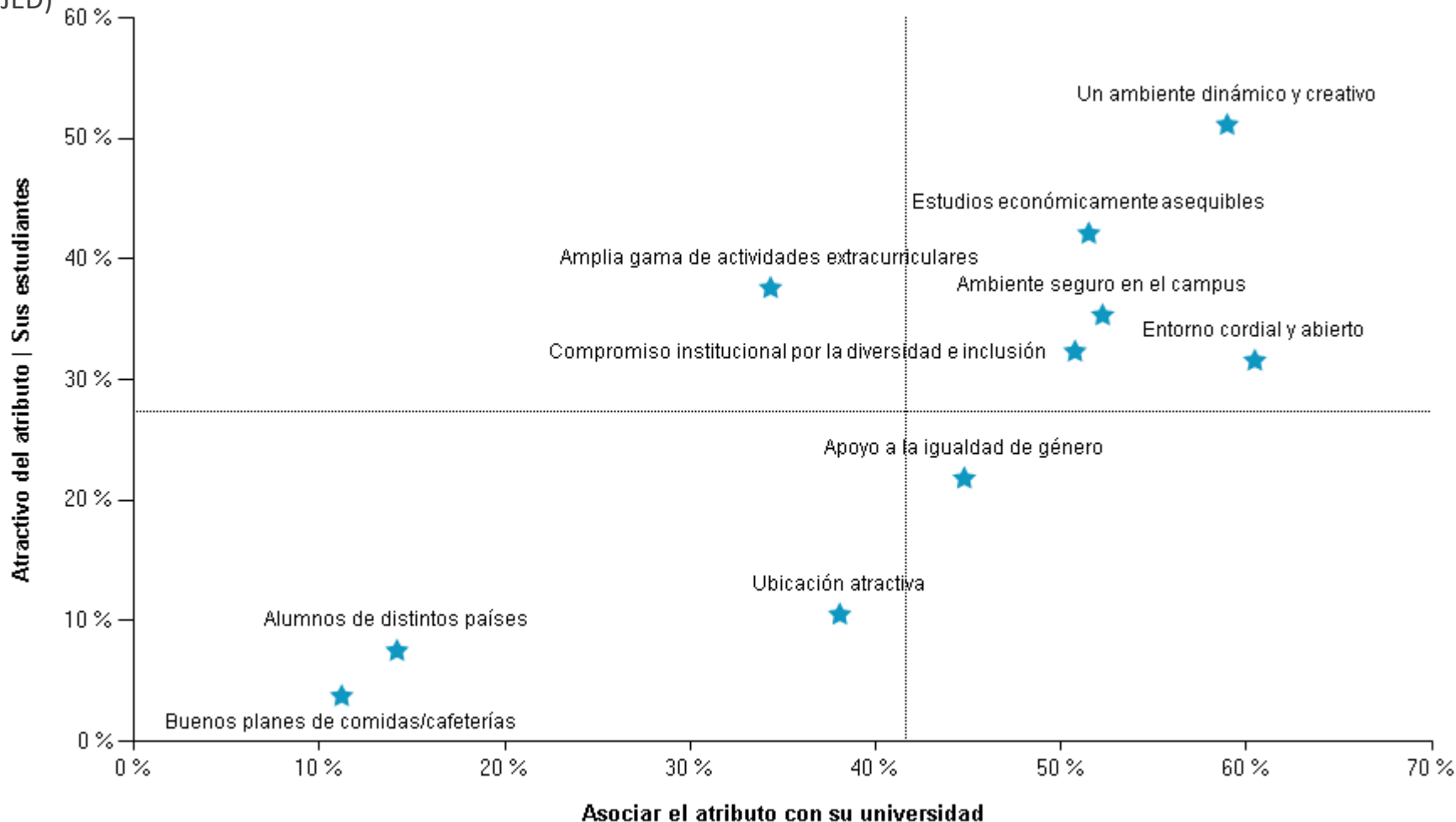


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)



# Cultura y Vida Universitaria

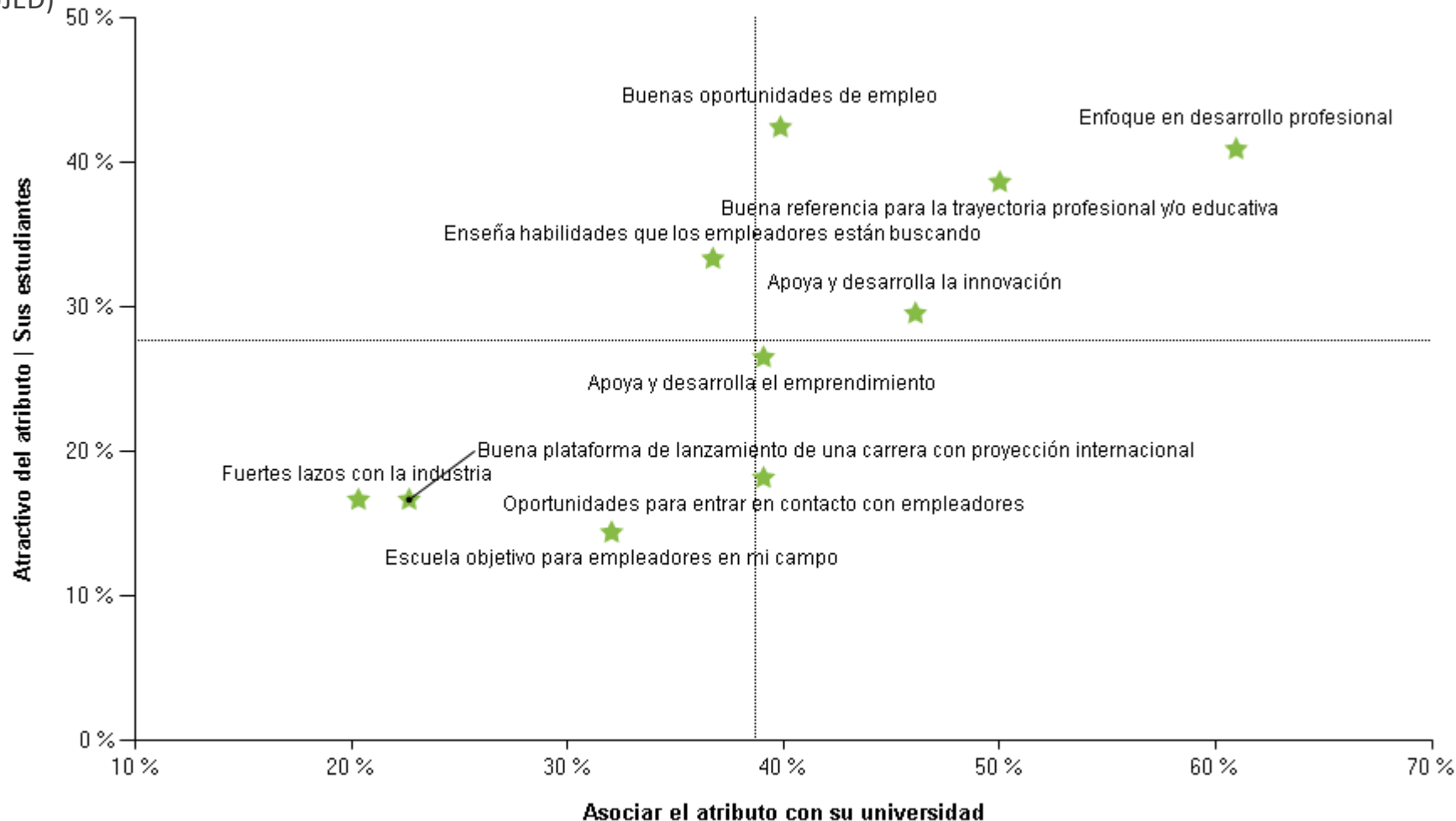
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

# Empleabilidad y Futuras Oportunidades

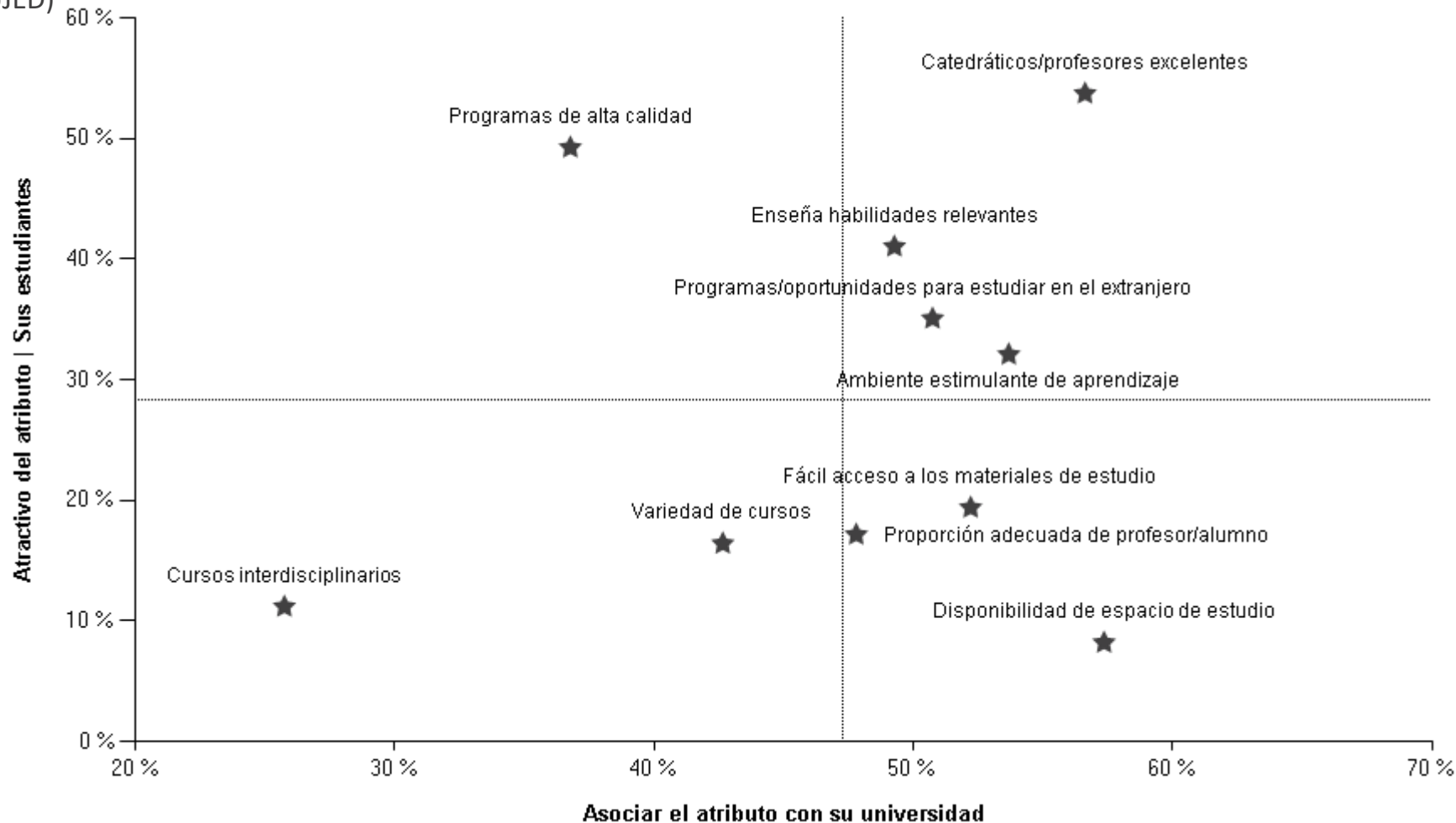
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

# Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

# Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Biología	58%	Física	20%
Ciencias Biológicas	44%	Zootecnia	13%
Matemáticas	38%	Ciencias Físicas	13%
Microbiología	36%	Farmacia	12%
Bioquímica	34%	Meteorología	12%
Estadística	34%	Veterinaria	10%
Química	32%	Astronomía	6%
Ciencias Ambientales	31%	Ciencias Humanas	6%
Biotecnología	26%	Otra (Ciencias Naturales)	2%
Geología/Ciencias de la Tierra	23%		

# Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Matemáticas	33%	Farmacía	10%
Química	32%	Ciencias Físicas	10%
Biología	31%	Geología/Ciencias de la Tierra	9%
Ciencias Biológicas	24%	Zootecnia	7%
Bioquímica	24%	Veterinaria	7%
Estadística	23%	Ciencias Humanas	4%
Microbiología	20%	Astronomía	4%
Física	19%	Meteorología	3%
Biotecnología	18%	Otra (Ciencias Naturales)	7%
Ciencias Ambientales	17%		

# Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	40.21%	↑ 19	Amazon	16	22.89%	↑ 7
Gobierno Federal	2	35.63%	↓ -1	L'Oréal Group	17	22.73%	↓ -5
Nestlé	3	31.61%	↓ -1	Danone	18	21.64%	↓ -5
Google	4	31.15%	↑ 2	Samsung	19	20.13%	→ 0
Pemex	5	30.18%	↓ -2	Colgate-Palmolive	20	19.89%	↓ -6
Bayer	6	28.87%	↓ -2	Netflix	21	19.89%	Nuevo -
The Coca-Cola Company	7	27.76%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	18.48%	↑ 4
Grupo Bimbo	8	27.17%	↑ 1	FEMSA	23	18.44%	↑ 5
Grupo Modelo	9	26.16%	↑ 1	Bachoco	24	18.11%	↓ -6
HEINEKEN	10	25.89%	↓ -2	IBM	25	17.94%	↑ 7
Grupo Lala	11	25.56%	↓ -4	Aeroméxico	26	17.91%	↑ 3
Microsoft	12	24.98%	↑ 3	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	27	17.88%	↑ 19
Johnson & Johnson	13	24.44%	↑ 3	Walt Disney Company	28	17.57%	↓ -4
BBVA	14	24.42%	↑ 7	Citibanamex	29	17.44%	↑ 7
PepsiCo	15	23.68%	↓ -4	Facebook	30	16.73%	↓ -5



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

# Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	23.99%	↑ 5	Grupo Lala	16	7.01%	↓ -3
Gobierno Federal	2	21.64%	↓ -1	L'Oréal Group	17	6.98%	↓ -5
Google	3	18.40%	→ 0	IBM	18	6.97%	↑ 4
Bayer	4	15.41%	↓ -2	Grupo Bimbo	19	6.93%	↓ -5
Pemex	5	12.13%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	6.55%	↓ -3
Microsoft	6	11.80%	↑ 3	Intel	21	5.54%	↑ 8
Nestlé	7	9.78%	→ 0	Aeroméxico	22	5.17%	↑ 8
BBVA	8	9.47%	↑ 11	Netflix	23	5.16%	Nuevo -
Johnson & Johnson	9	8.57%	↑ 7	Samsung	24	4.89%	↑ 2
Grupo Modelo	10	8.36%	↑ 1	Walt Disney Company	25	4.70%	↓ -10
Amazon	11	8.33%	↑ 16	Bachoco	26	4.53%	↓ -2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	12	8.02%	↑ 6	Roche	27	4.31%	↓ -7
The Coca-Cola Company	13	7.66%	↓ -8	PepsiCo	28	4.13%	↓ -5
Monsanto	14	7.51%	↓ -4	Citibanamex	29	3.55%	↑ 11
HEINEKEN	15	7.16%	↓ -7	Facebook	30	3.43%	↓ -9



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	7.41%	→ 0	IBM	16	1.83%	↑ 17
Pfizer	2	6.59%	↑ 6	HEINEKEN	17	1.77%	↓ -10
Google	3	4.36%	↑ 2	Procter & Gamble (P&G)	18	1.65%	↓ -4
Bayer	4	4.12%	↓ -2	Microsoft	19	1.63%	↑ 4
BBVA	5	3.68%	↑ 14	Grupo Lala	20	1.60%	↓ -10
Nestlé	6	2.82%	↑ 3	Roche	21	1.47%	→ 0
Pemex	7	2.73%	↓ -4	Citibanamex	22	1.39%	↑ 10
Grupo Modelo	8	2.61%	↓ -4	J.P. Morgan	23	1.16%	↑ 24
Johnson & Johnson	9	2.48%	↑ 7	Grupo México	24	1.11%	↑ 21
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.33%	↑ 3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	25	1.03%	↓ -7
The Coca-Cola Company	11	2.27%	↓ -5	Intel	26	1.01%	↑ 16
Amazon	12	2.07%	↑ 40	FEMSA	27	0.97%	↑ 12
Grupo Bimbo	13	1.92%	↓ -2	Banorte	28	0.97%	↑ 22
Monsanto	14	1.92%	↓ -2	Aeroméxico	29	0.97%	↑ 24
L'Oréal Group	15	1.90%	→ 0	BASF	30	0.92%	↑ 1



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar





**UJED**

Universidad Juárez  
del Estado de Durango

**¡GRACIAS!**