

Investigación de Talento Universum 2021

Universidad Juárez del Estado de Durango

Reporte

Todos los Estudiantes de la Encuesta

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura diversas áreas de pre-egreso y egreso de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998

Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos
Rector de la Universidad Juárez del Estado de Durango

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez
Secretario General de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Ing. Luis Enrique Rodríguez Ríos
Director de Vinculación Institucional de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Inés Fanny Vázquez Ríos
Directora del Sistema Universidad Virtual

Responsable
M.C. Héctor Flores Santillán
Coordinador de Vinculación Laboral en la Dirección de Vinculación Institucional

Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez
Dr. José Luis García Lares
M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres
M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

L.D. Ernesto Augusto Amador Herrera
L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez
Ing. Daniel Hiram García Valdez

Colaboradores Coordinadores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER
Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN
Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA
Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ
Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA
C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera - FCQ

Presentación

La Universidad Juárez del Estado de Durango en el liderazgo de su rector el M.A. Rubén Solís Ríos cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, fortalece los esfuerzos institucionales para el cumplimiento de la Visión 2024:

“Llegar a ser una Universidad integrada y vinculada de manera sólida con el desarrollo socioeconómico y ambiental del Estado, con amplio reconocimiento y prestigio internacional, comprometida con la formación profesional de sus estudiantes como ciudadanos éticos y competentes generadora y transmisora del conocimiento, la cultura, el arte y el deporte, bajo un marco de transparencia y rendición de cuentas”.

Es por esto que una de las prioridades de la Dirección de Vinculación Institucional es aportar información veraz y oportuna en relación a la Vinculación Laboral en la UJED, trabajando en conjunto con la empresa de origen Sueco, Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998, en el estudio de talentos 2021 a estudiantes universitarios de nivel superior de esta casa de estudios.

Es relevante para la UJED que sus estudiantes universitarios en formación profesional conozcan su perfil laboral que les permita tomar una mejor decisión en el empleador deseado y el tipo de puesto idóneo tomando en cuenta sus habilidades y competencias adquiridas.

La clasificación de estudiantes según su perfil:

Go-Gatter.- mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.

Globe-Trotter.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Ground-Breaker.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Change-Maker.- mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.

Balance-Seeker.- mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Este estudio se realizó recabando información por medio del instrumento CareerTest de Universum aplicado en línea, durante un período de tiempo de noviembre de 2020 a abril de 2021, participando a nivel nacional 50,583 estudiantes de los cuales 1,158 pertenecen a la UJED. Así mismo se contemplan en este estudio los 792 estudiantes de la UJED que participaron en el estudio de Universum 2020 para mostrar comparativo en cada una de las gráficas que se muestran.

El estudio Universum comprende siete reportes: Reporte del Presentación de Resultados, Reporte general de todos los estudiantes de la UJED, Reporte del área de la Salud, Reporte del área de Ciencias Naturales, Reporte del área de Ciencias Empresariales y Comercio, Reporte del área de Humanidades, Arte, Educación y Derecho, y Reporte del área de Ingeniería y Tecnologías de Información.

Con este estudio lograremos comprender en nuestros estudiantes sus preferencias profesionales y de comunicación, el por qué los estudiantes están o no satisfechos con los servicios profesionales ofrecidos y también la realidad de las expectativas en el mercado laboral.

De nuestra universidad como marca conoceremos la opinión de nuestros estudiantes sobre la marca UJED, qué tenemos de especial y único en nuestra universidad y dónde se encuentra nuestra universidad así como la percepción de los estudiantes en el mercado.

Se podrá desarrollar comparaciones con diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional, identificar las habilidades de nuestros estudiantes en comparación con sus compañeros y comparar las preferencias de empleadores de nuestros estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1	INTRODUCCIÓN	Pág. 8
2	PERFIL DE TALENTO	Pág. 15
3	UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA	Pág. 28
4	SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL	Pág. 65
5	COMUNICACIÓN	Pág. 80
6	PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR	Pág. 95
7	RESUMEN	Pág. 125
	APÉNDICE	Pág. 128



Índice de contenidos

1

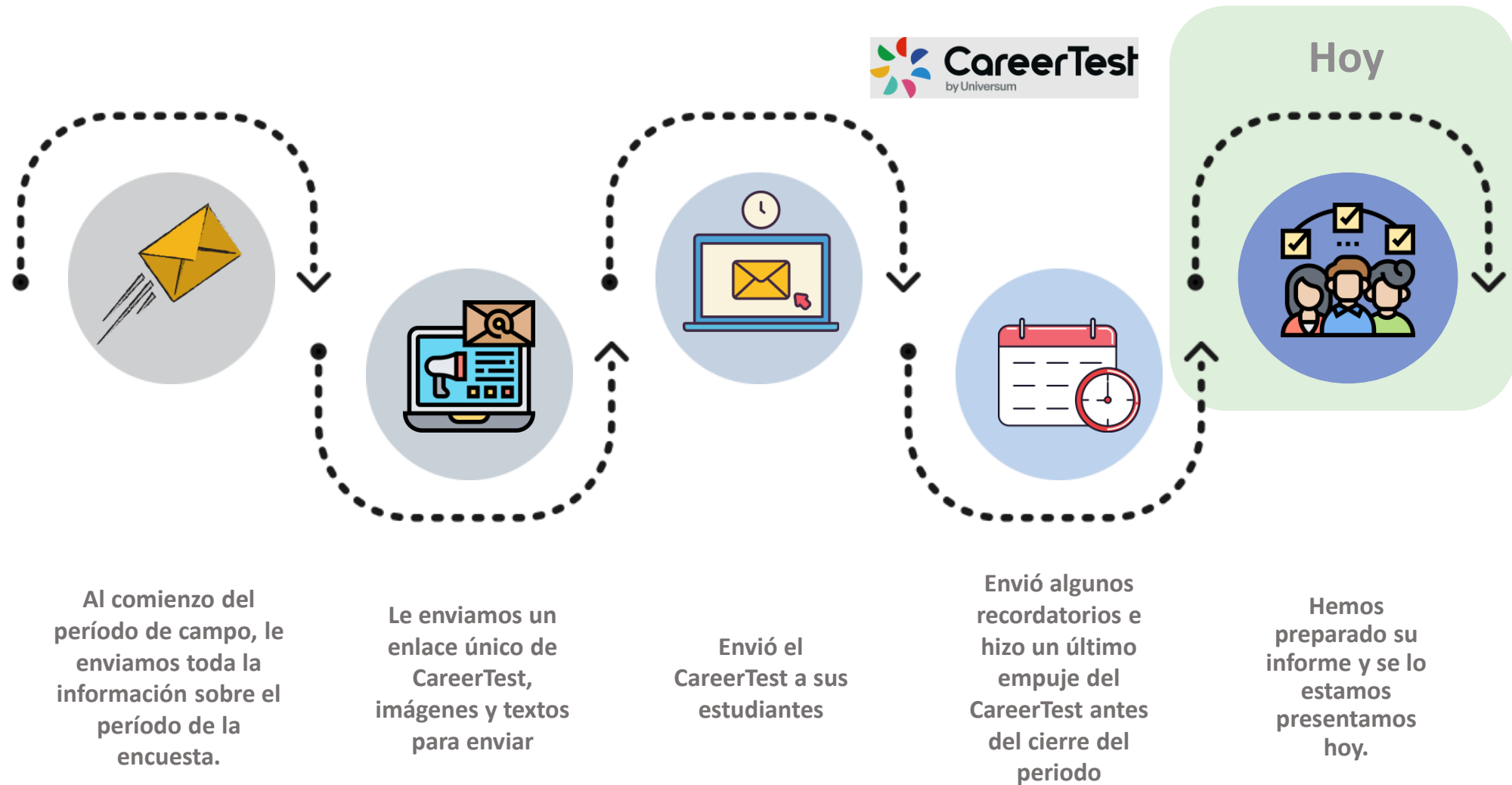
INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este reporte

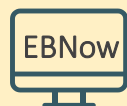
¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando
nuestro **Índice de
referencia de la industria**

ACC>SS

Universum **Access**, la
plataforma interactiva para
profundizar en los datos y su
marca de empleador.



Tenemos una comunidad
global de **+1500**
profesionales certificados en
Marca Empleadora



Somos un socio de medios
establecido y reconocido
mundialmente



“ Generación Y: una talla
única no sirve para todos
en la oficina ”



“ Conocimiento frente a
Diferenciación:
Es hora de que las organizaciones
distingan su Marca de Empleador ”



“ Los mejores
empleadores del mundo
para recién graduados ”



“ ¿Eres un hacedor o
un gerente? ”

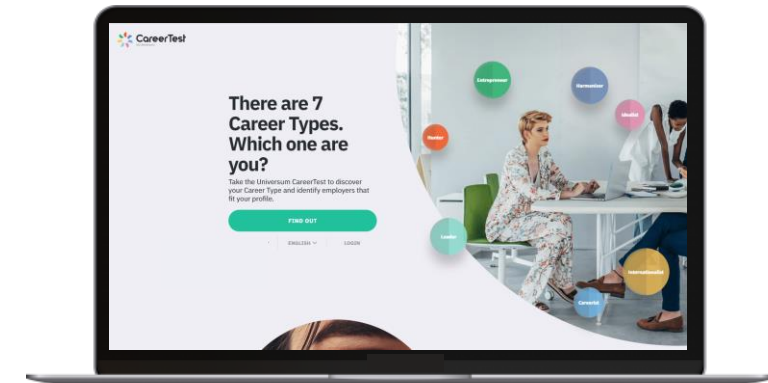
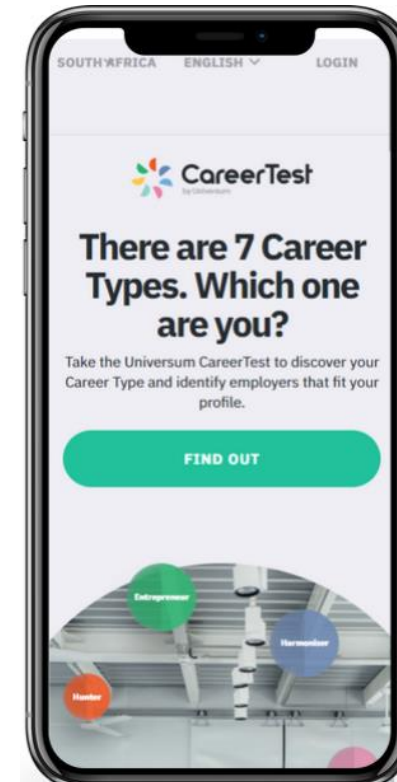
Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



Cientes globales

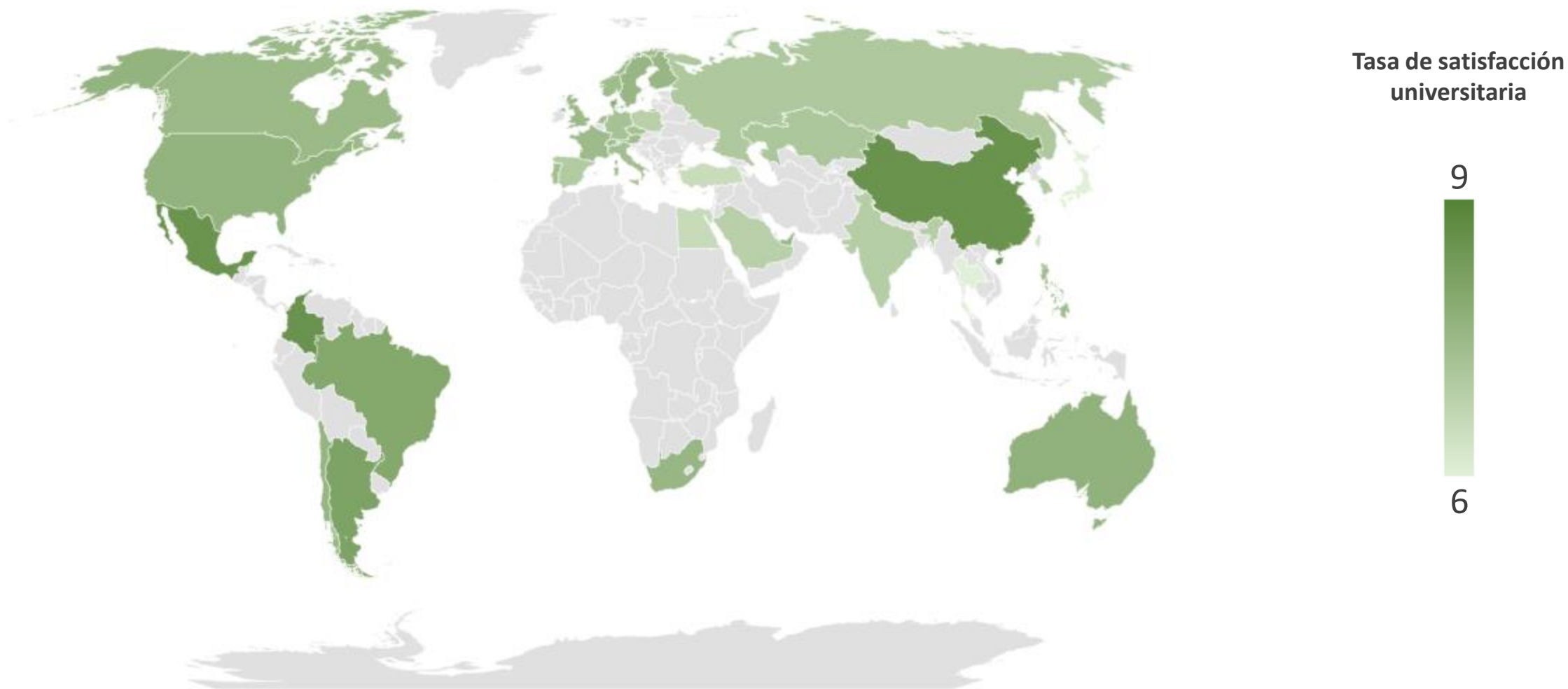
Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.



Tasa global de satisfacción universitaria 2020



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior



NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE



PERIODO DEL ESTUDIO

Noviembre 2020 - Abril 2021



Número total de
participantes de la encuesta

50,583



Número total de
participantes de la encuesta **el año pasado**

40,103

Sus estudiantes

1,158

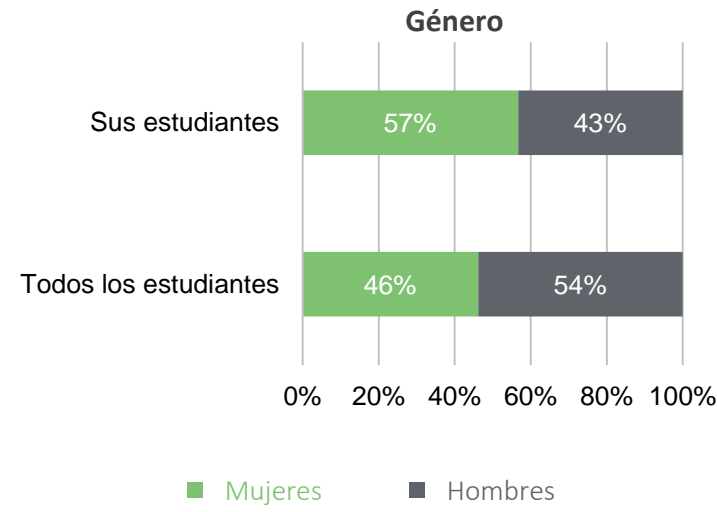
Todos los estudiantes

50,583

Sus estudiantes **el año pasado**

792

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

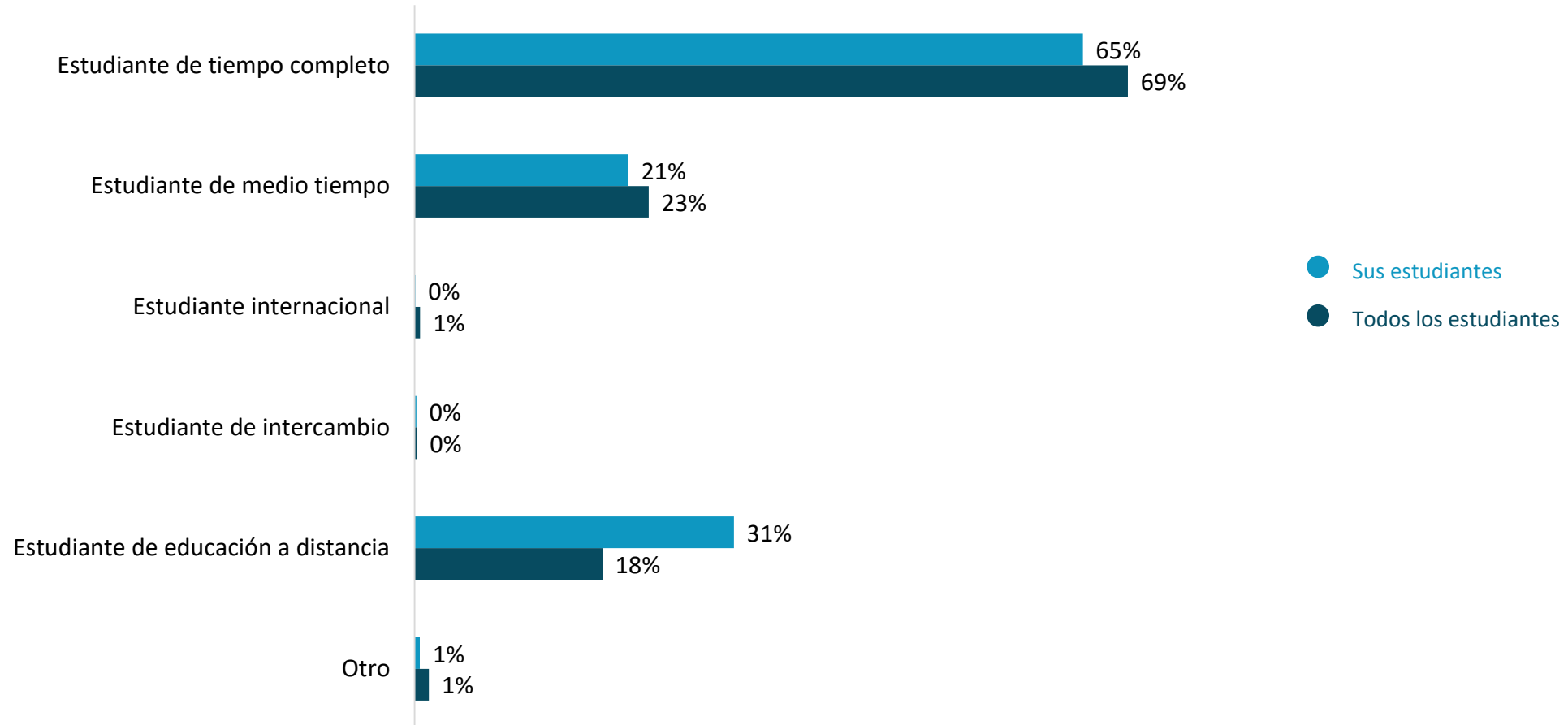


Campo de estudio principal	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Ciencias de la Salud	388	7,650
Ciencias Empresariales/Comercio	102	14,715
Ciencias Naturales	173	2,533
Humanidades/Arte/Educación/Derecho	273	9,746
Ingeniería/TI	222	15,939

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	11%	22%
20 - 21 años	46%	37%
22 - 23 años	28%	26%
24 - 25 años	9%	9%
26 - 29 años	5%	4%
30 - 39 años	2%	2%

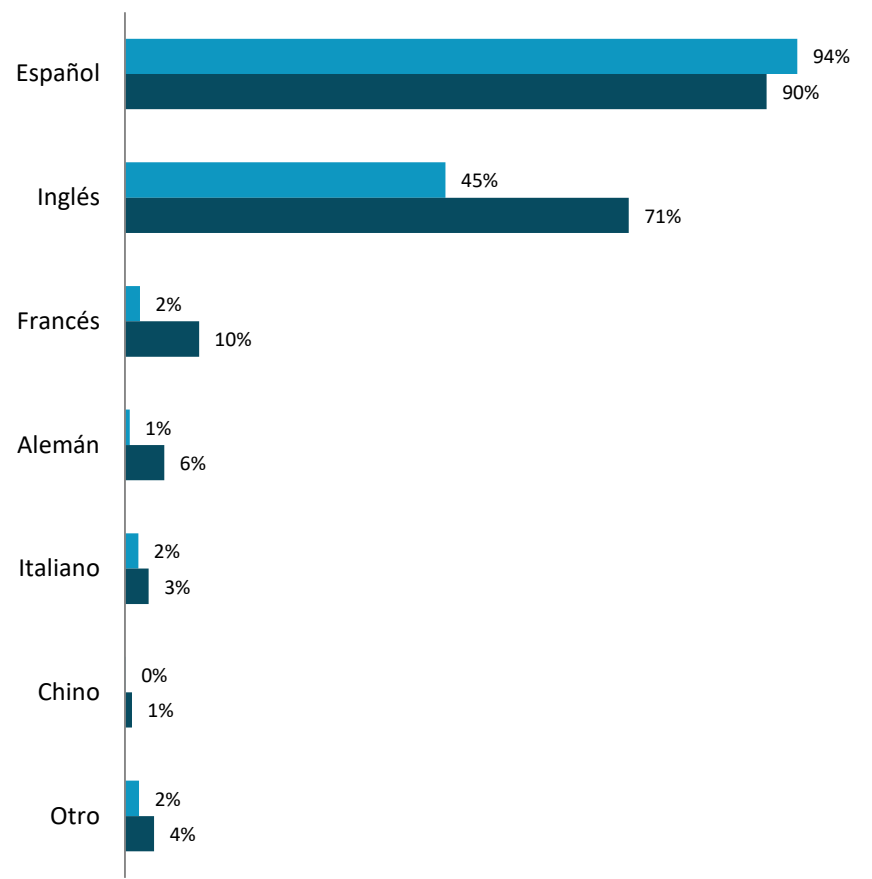
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	29%	24%
2 años	30%	23%
3 años	22%	20%
4 años	10%	18%
5 años	3%	11%

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

Idiomas más hablados



■ Sus estudiantes ■ Todos los estudiantes

¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)

Los Perfiles Profesionales de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



Change-Maker

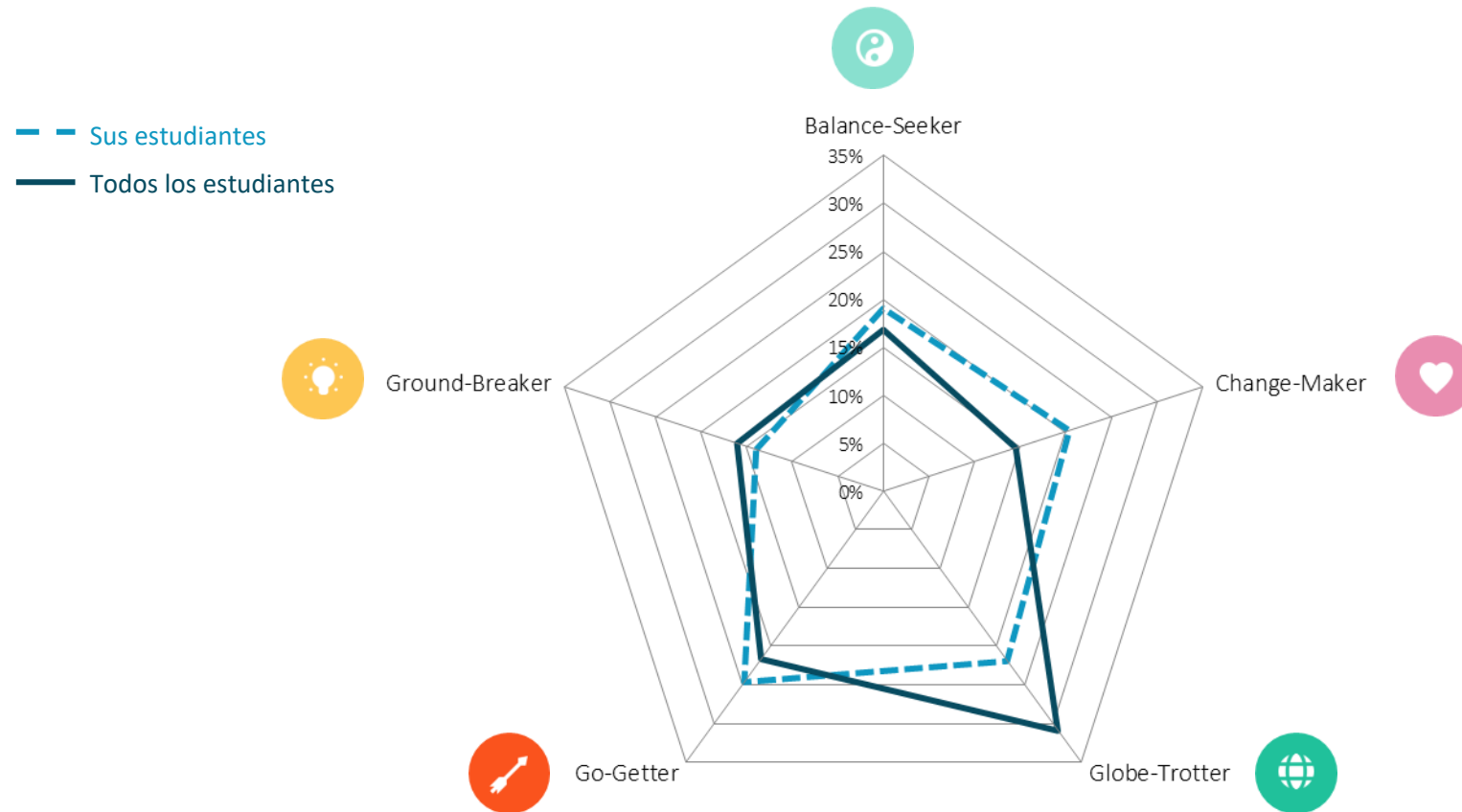
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Go-Getter
2. Globe-Trotter
3. Change-Maker

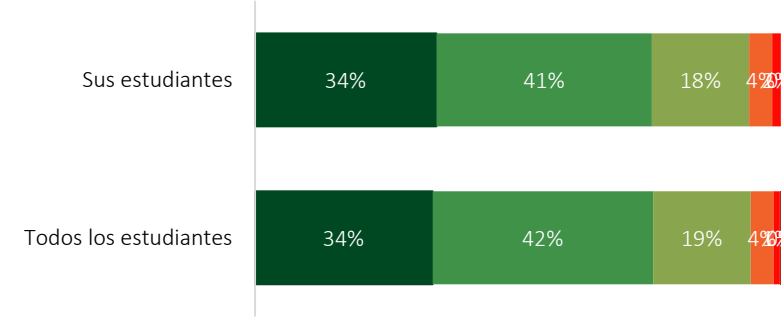
PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

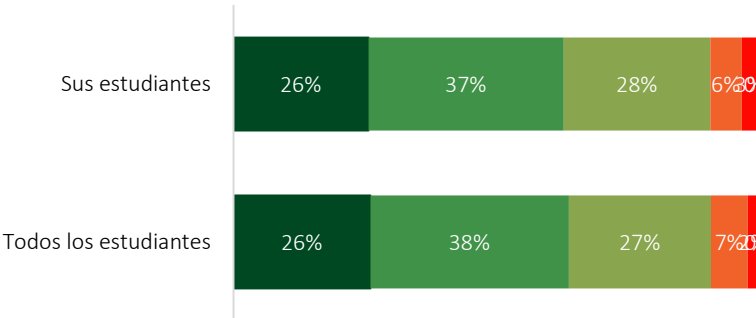
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

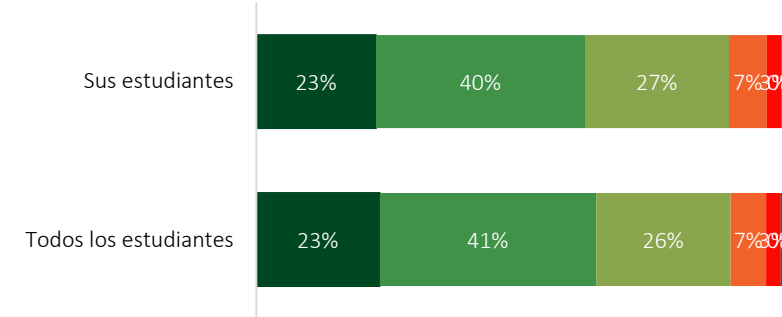
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



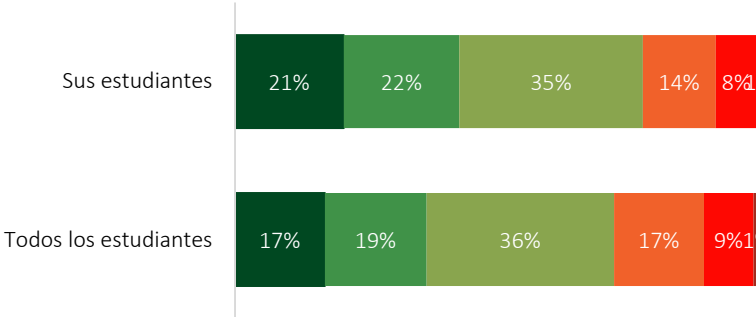
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver

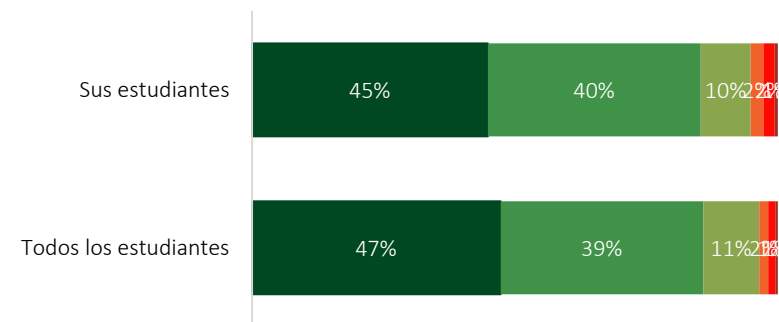


Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo

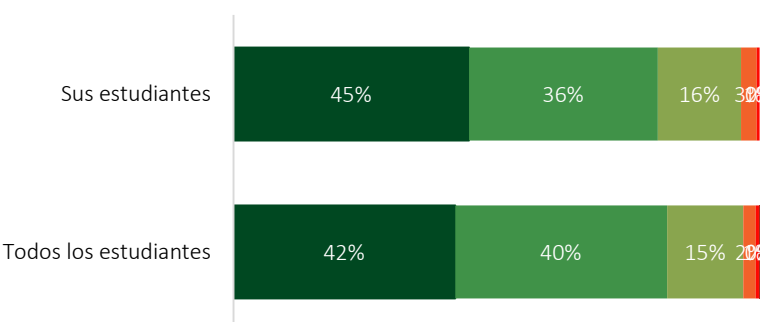


Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

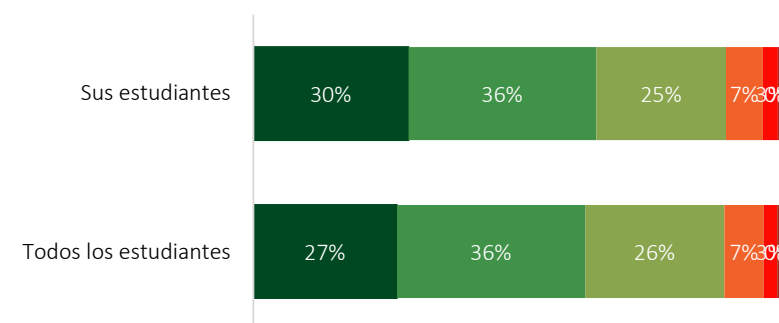
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente

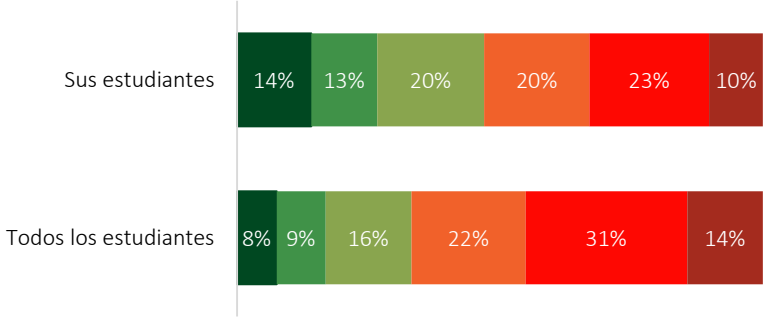


Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.

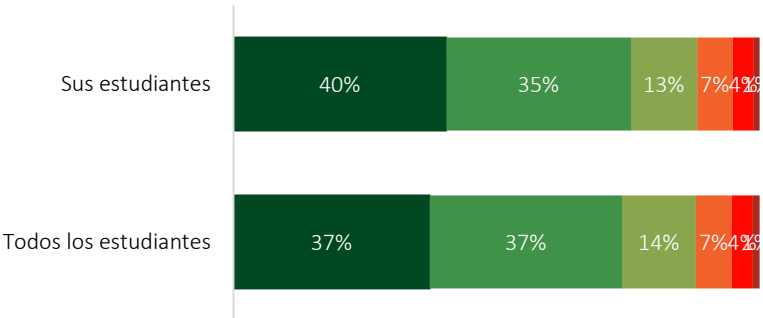


Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

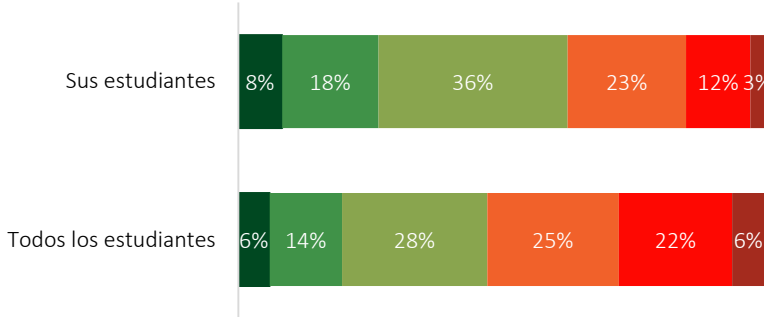
**Prefiero visitar un lugar familiar
que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones**



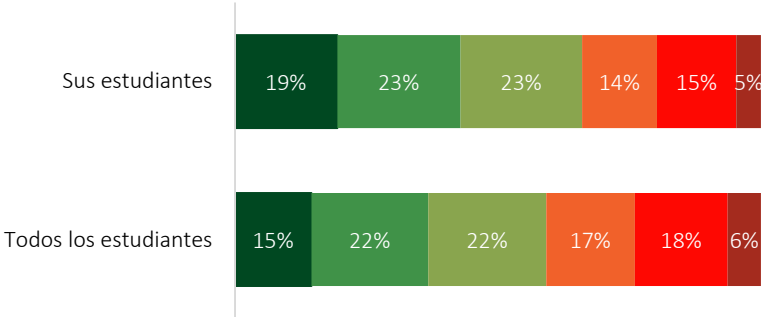
**Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final
a que pierda interés a mitad del camino**



**Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que
satisfactorio**

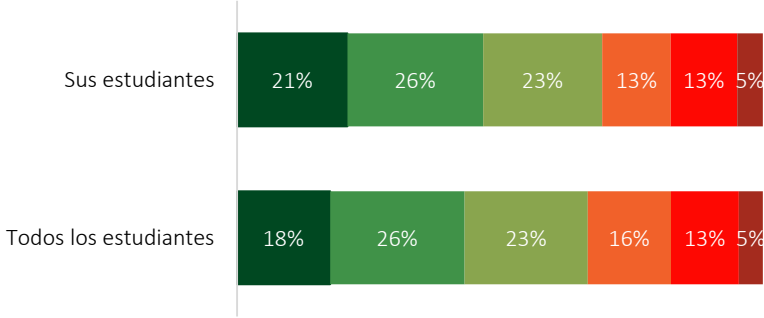


**Cuando alguien me molesta, es más probable
que me aleje que enfrentarlo**

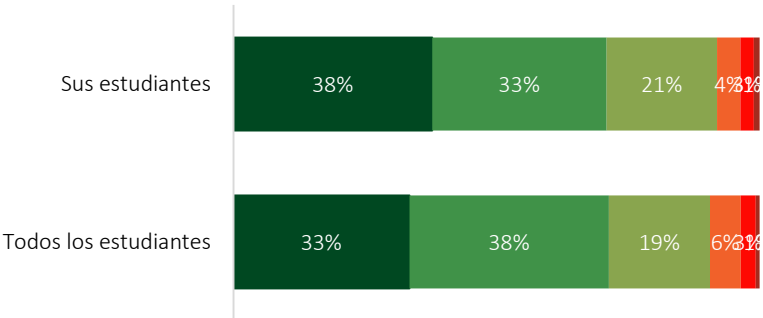


Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

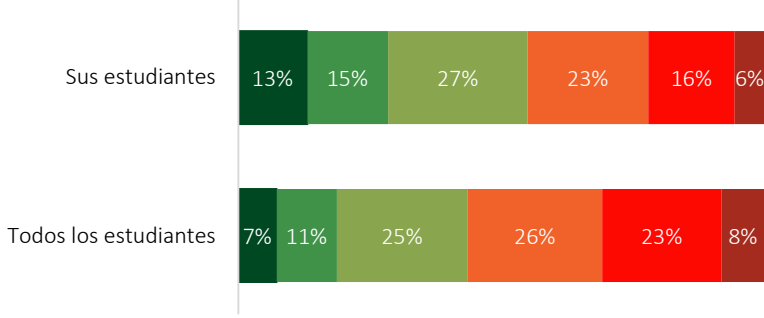
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



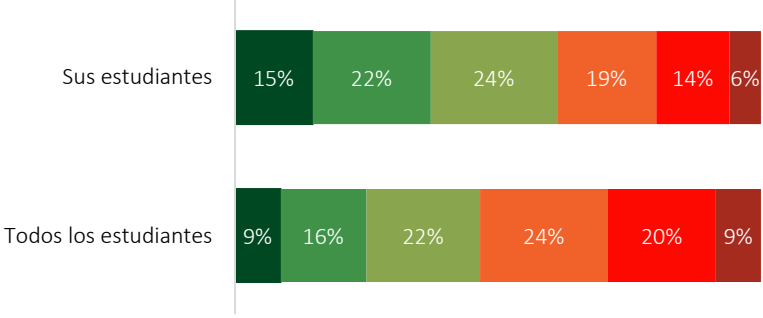
Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



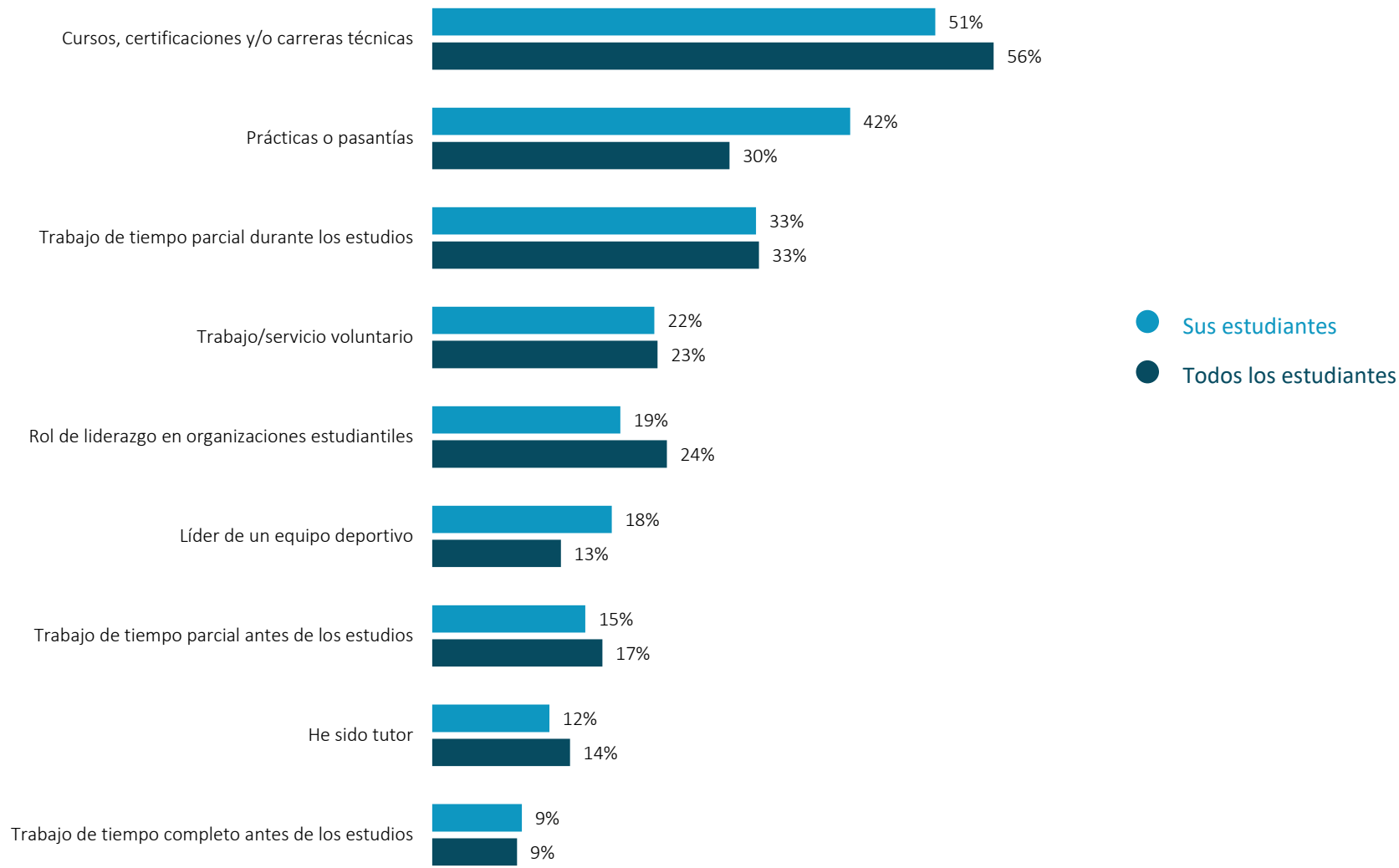
Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante



Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo

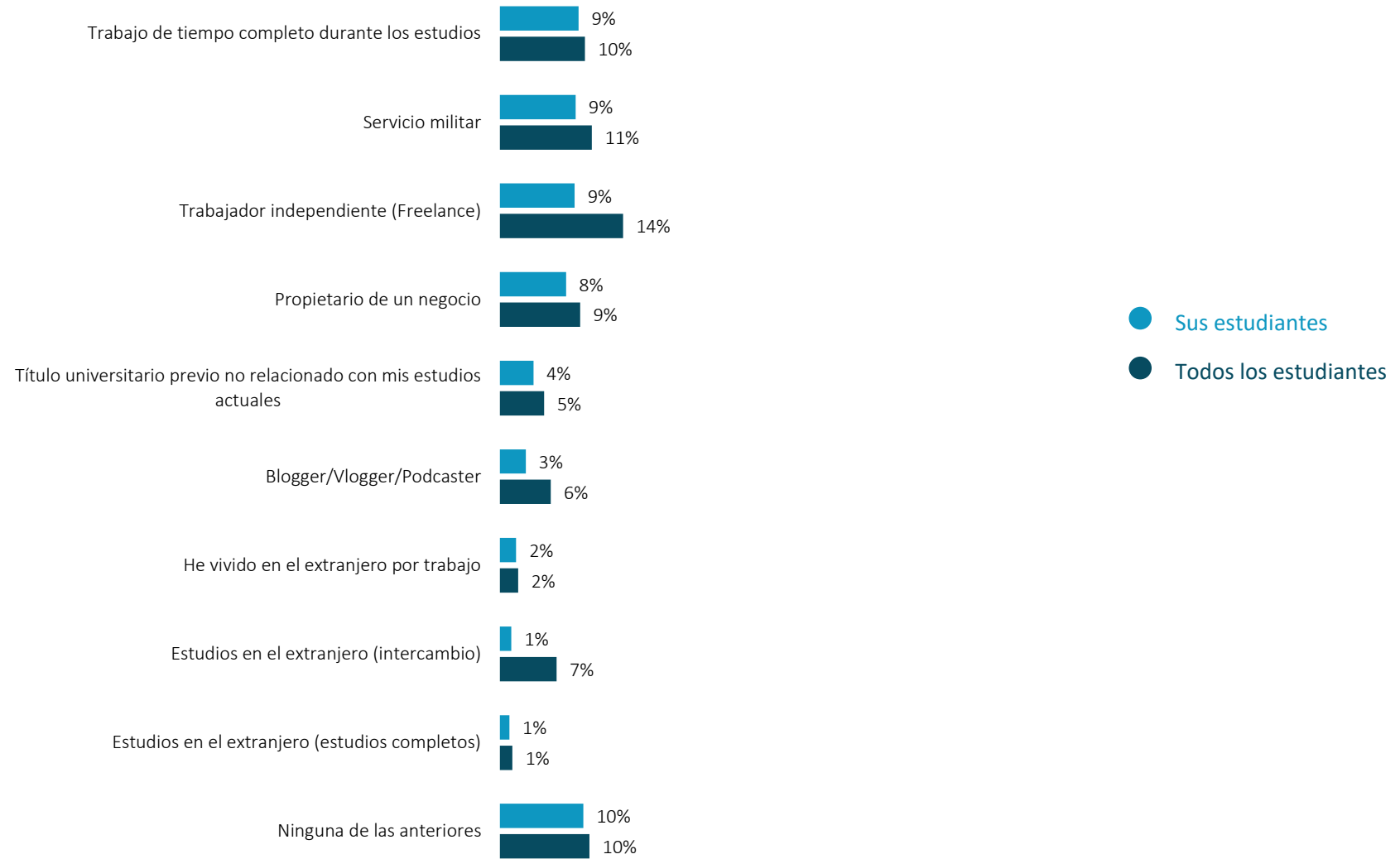


Experiencia práctica (1/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Experiencia práctica (2/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

3

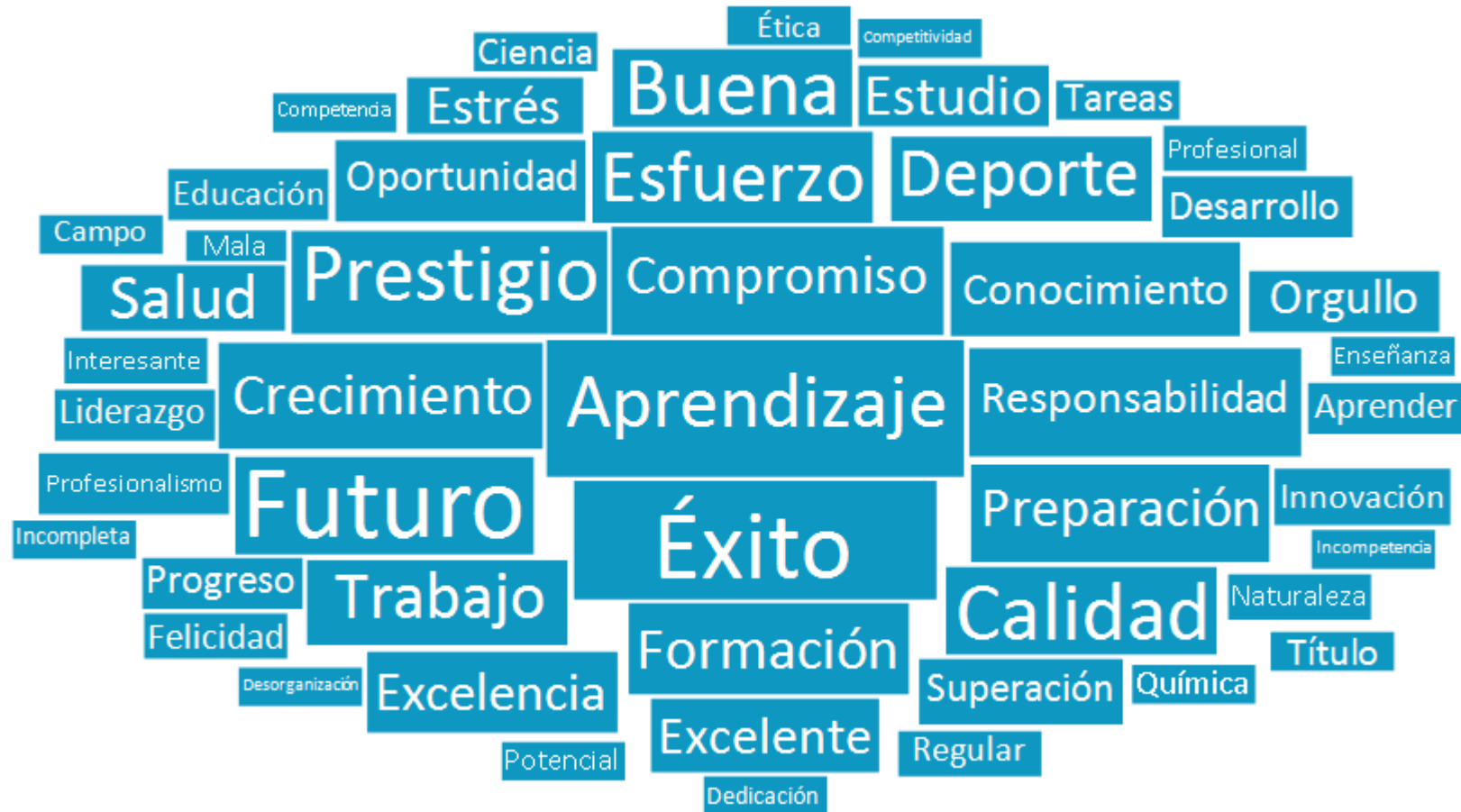
UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?



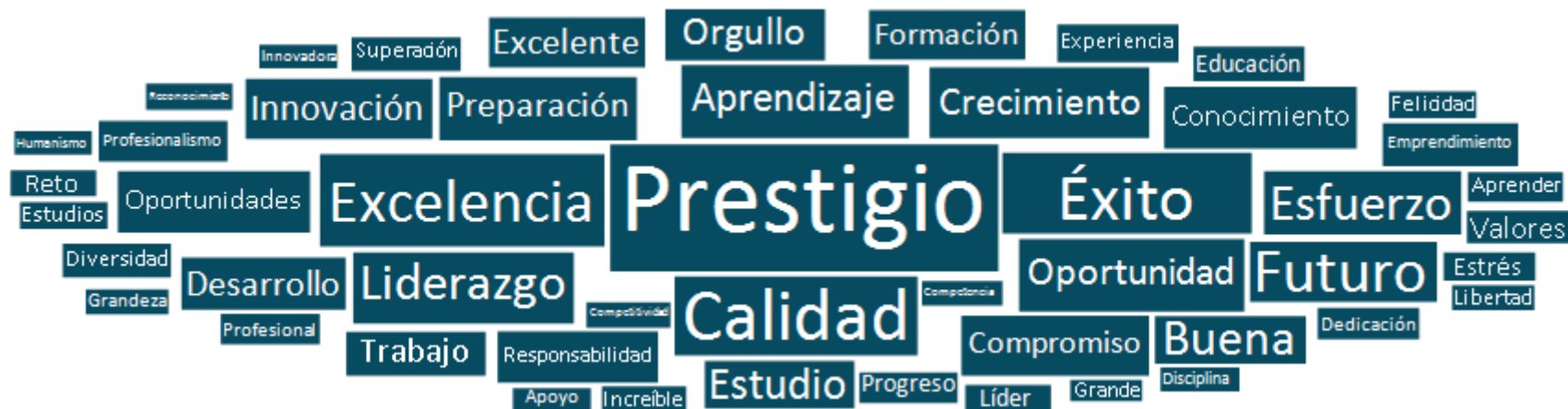
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

¿Es su imagen distintiva?

Sus estudiantes



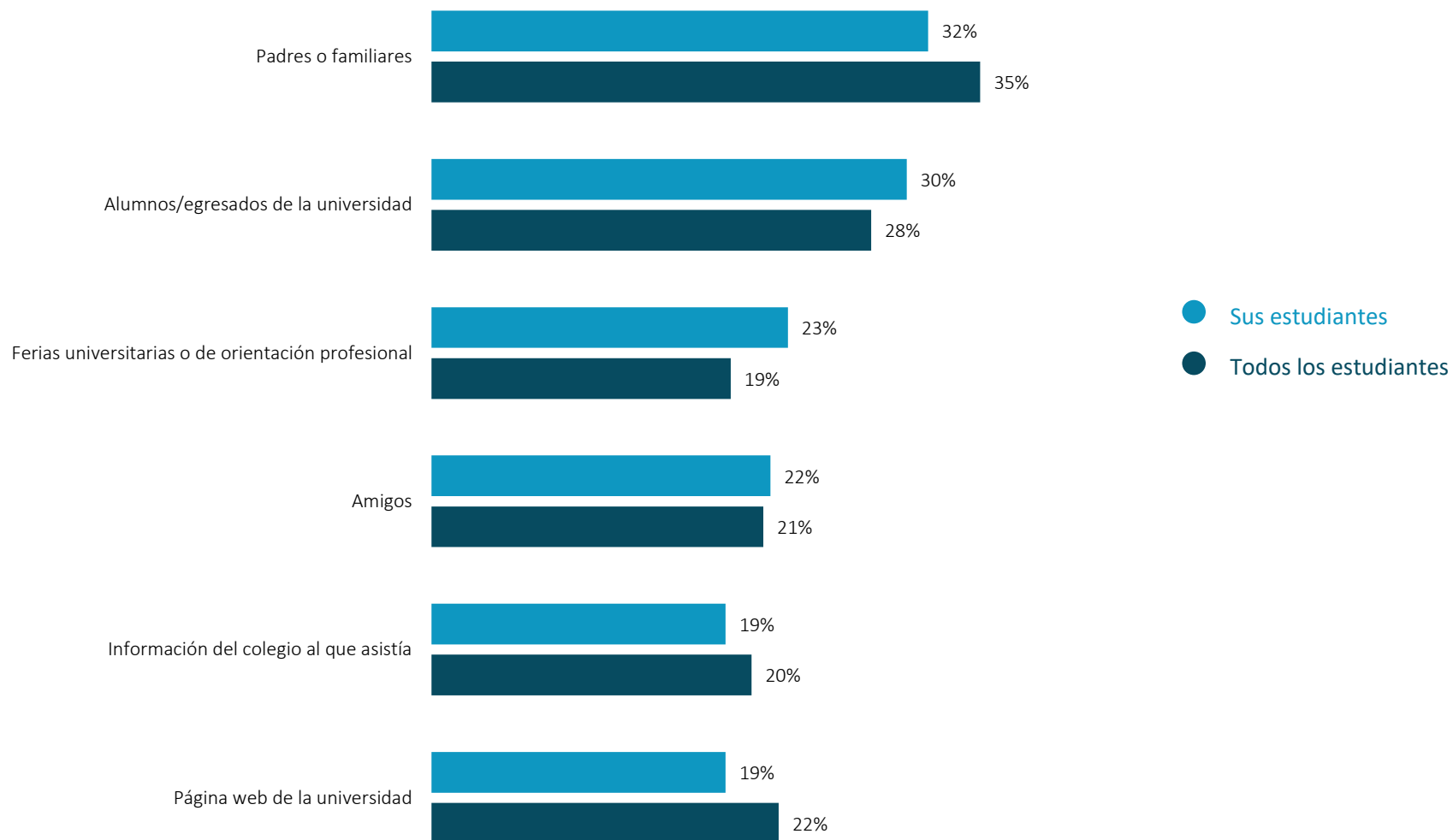
Todos los estudiantes



¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

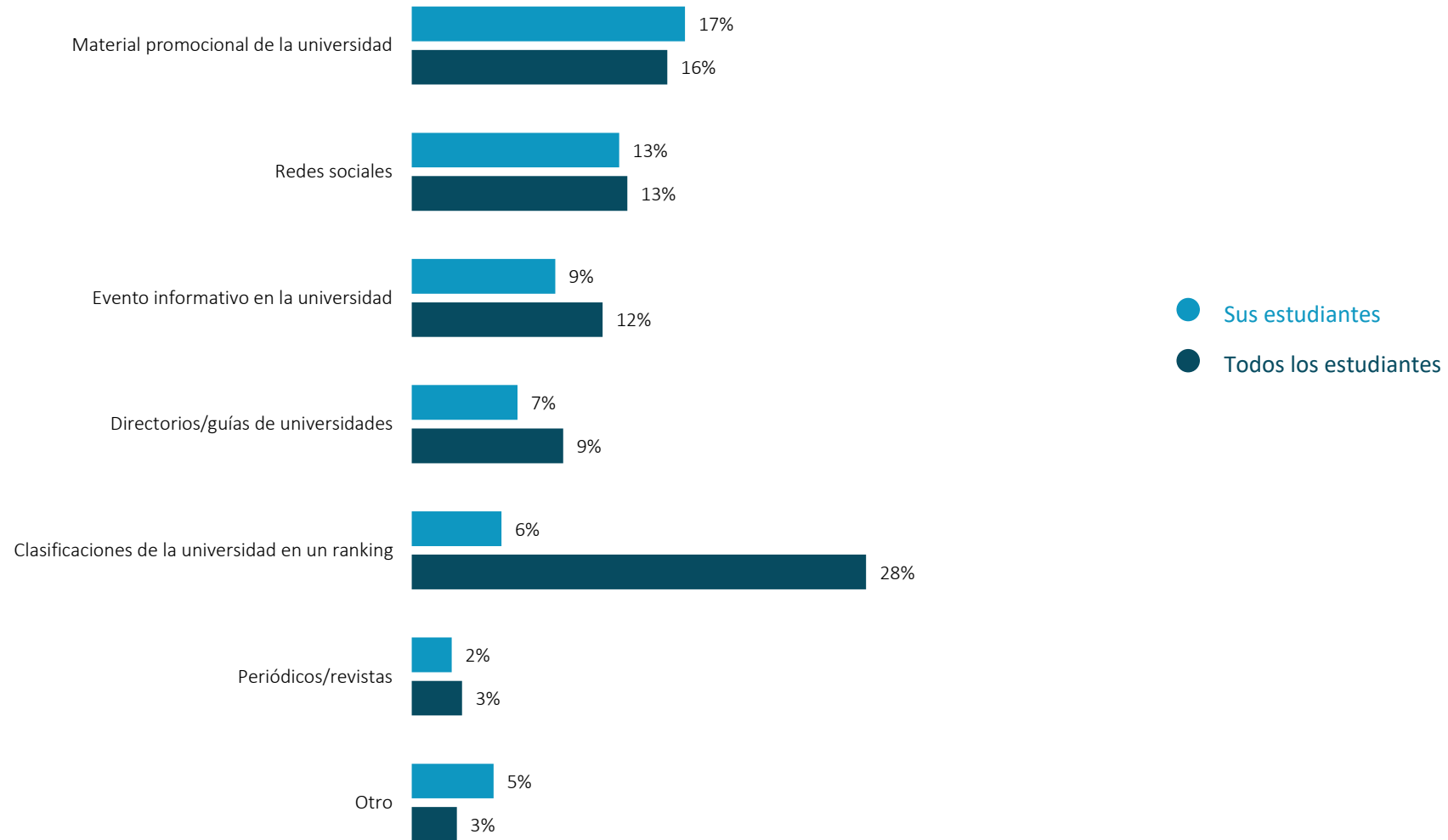
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela

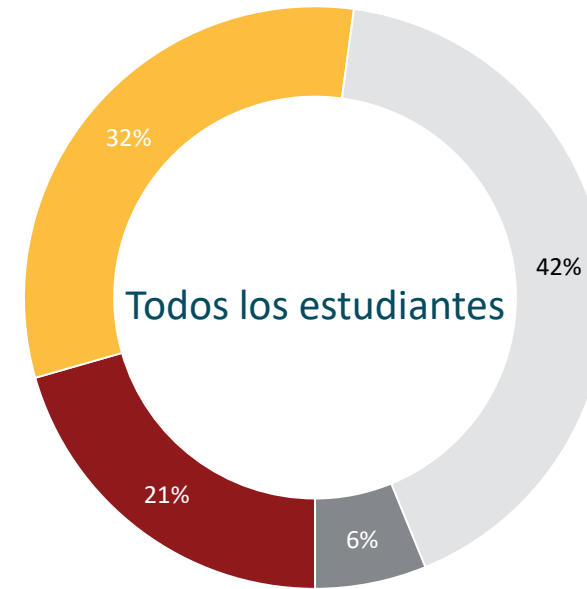


¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

2. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (13%)
3. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (8%)
4. Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) (7%)
5. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (7%)
6. Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) (6%)
7. Universidad Autónoma Chapingo (UACH) (3%)
7. Universidad Autónoma España de Durango (3%)
7. Universidad La Salle, Campus Laguna (3%)
10. Universidad de Guadalajara (UDG) (3%)
11. Instituto Tecnológico de Durango (ITD) (2%)

¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!

- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

- ?
- Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
 - ¿A qué universidad preferirías haber asistido?
 - ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/caféterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Éxito de los egresados
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Programas de alta calidad
6. Enfoque en desarrollo profesional
7. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Estudios económicamente asequibles
10. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Catedráticos/profesores excelentes
5. Un ambiente dinámico y creativo
6. Estudios económicamente asequibles
7. Ambiente seguro en el campus
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Enfoque en desarrollo profesional
10. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto
4. Ambiente seguro en el campus
5. Disponibilidad de espacio de estudio
6. Ambiente estimulante de aprendizaje
7. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
8. Catedráticos/profesores excelentes
9. Éxito de los egresados
10. Estudios económicamente asequibles

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Excelencia educativa
4. Enfoque en desarrollo profesional
5. Éxito de los egresados
6. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
7. Estudios económicamente asequibles
8. Fácil acceso a los materiales de estudio
9. Variedad de cursos
10. Catedráticos/profesores excelentes

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

10 Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	36%	30%
16 Apoya y desarrolla el emprendimiento	30%	25%
20 Investigación de excelencia	28%	23%
7 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	37%	33%
17 Entorno cordial y abierto	30%	26%

Clasificación

2021 2020

2 Catedráticos/profesores excelentes	50%	54%
39 Estudiar con los mejores alumnos	6%	10%
40 Buenos planes de comidas/cafeterías	5%	9%
25 Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	20%	26%
33 Ubicación atractiva	13%	22%

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

12 Enseña habilidades relevantes	36%	33%
27 Apoyo a la igualdad de género	22%	19%
18 Entorno cordial y abierto	29%	27%
15 Enseña habilidades que los empleadores están buscando	31%	29%
29 Variedad de cursos	19%	17%

Clasificación

2021 2020

36 Disponibilidad de espacio de estudio	12%	14%
4 Catedráticos/profesores excelentes	46%	48%
25 Investigación de excelencia	22%	25%
7 Ambiente seguro en el campus	39%	41%
22 Apoya y desarrolla el emprendimiento	25%	28%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

3	Entorno cordial y abierto	49%	41%
6	Ambiente estimulante de aprendizaje	44%	37%
15	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	40%	33%
25	Investigación de excelencia	34%	27%
26	Egresados en posiciones de liderazgo	34%	29%

Clasificación

2021 2020

27	Patrimonio y tradición	32%	35%
38	Alumnos de distintos países	13%	17%
40	Buenos planes de comidas/cafeterías	10%	14%
32	Programas de alta calidad	25%	31%
37	Estudiar con los mejores alumnos	15%	20%

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

9	Variedad de cursos	51%	46%
2	Un ambiente dinámico y creativo	56%	51%
17	Enseña habilidades relevantes	46%	42%
1	Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	59%	55%
18	Ambiente estimulante de aprendizaje	46%	42%

Clasificación

2021 2020

20	Apoya y desarrolla el emprendimiento	44%	43%
6	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	53%	53%
38	Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	26%	26%
37	Programas de estudio únicos	27%	27%
35	Alumnos de distintos países	28%	29%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Compromiso institucional por la diversidad e inclusión

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Patrimonio y tradición

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Entorno cordial y abierto
3. Ambiente seguro en el campus

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Disponibilidad de espacio de estudio
2. Ambiente estimulante de aprendizaje
3. Catedráticos/profesores excelentes

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Disponibilidad de espacio de estudio



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos

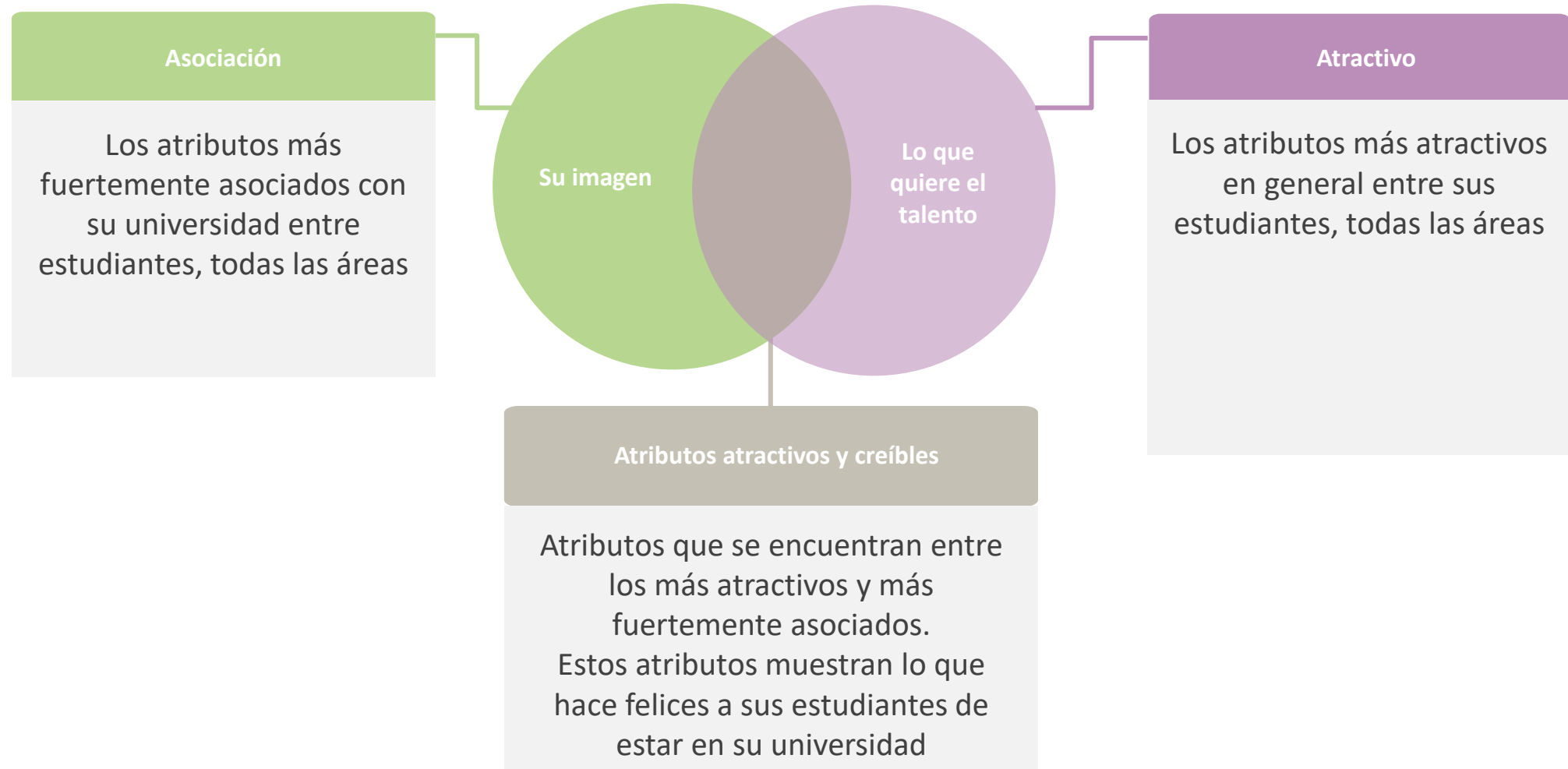
2020:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Catedráticos/profesores excelentes

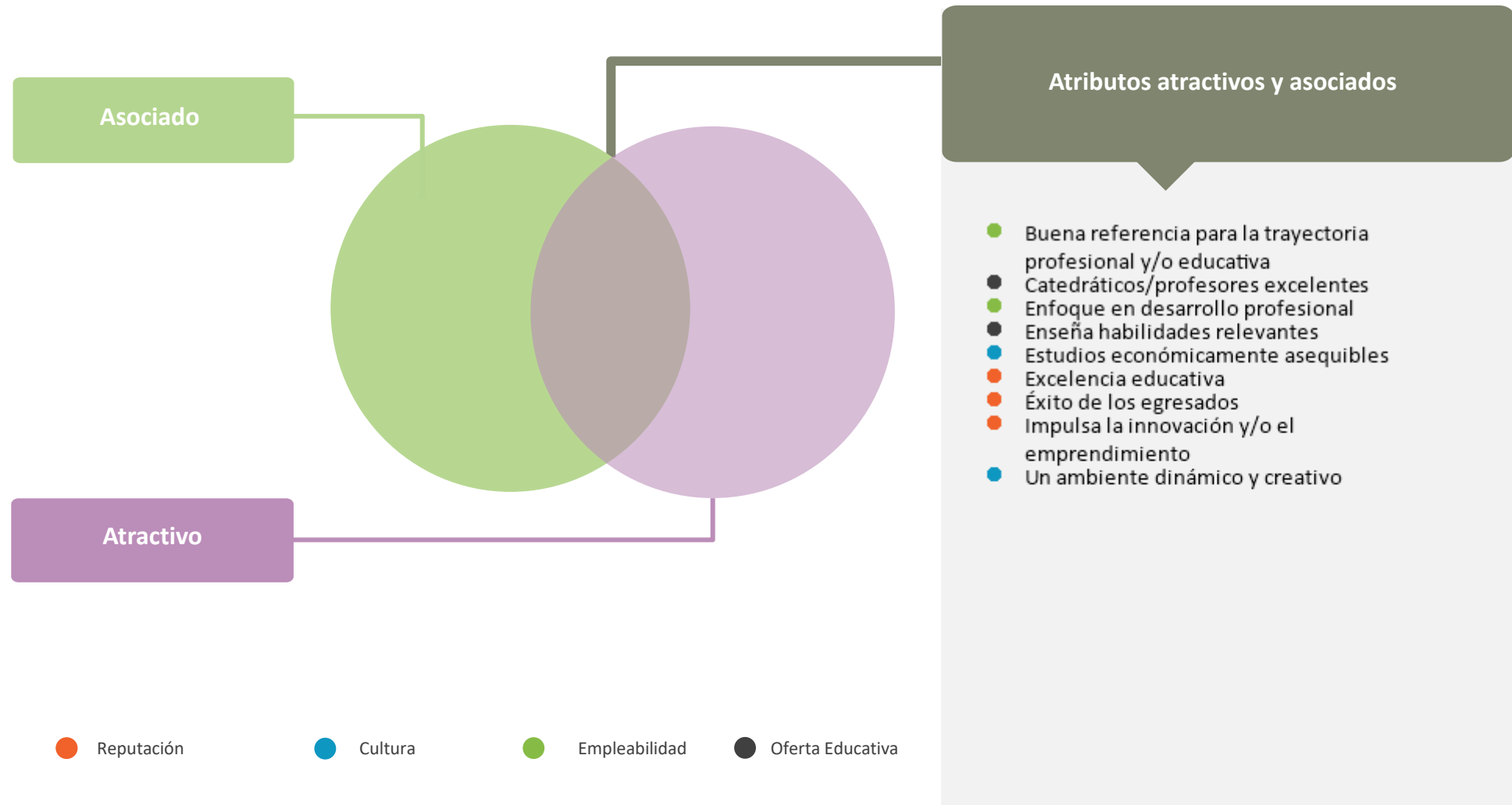


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

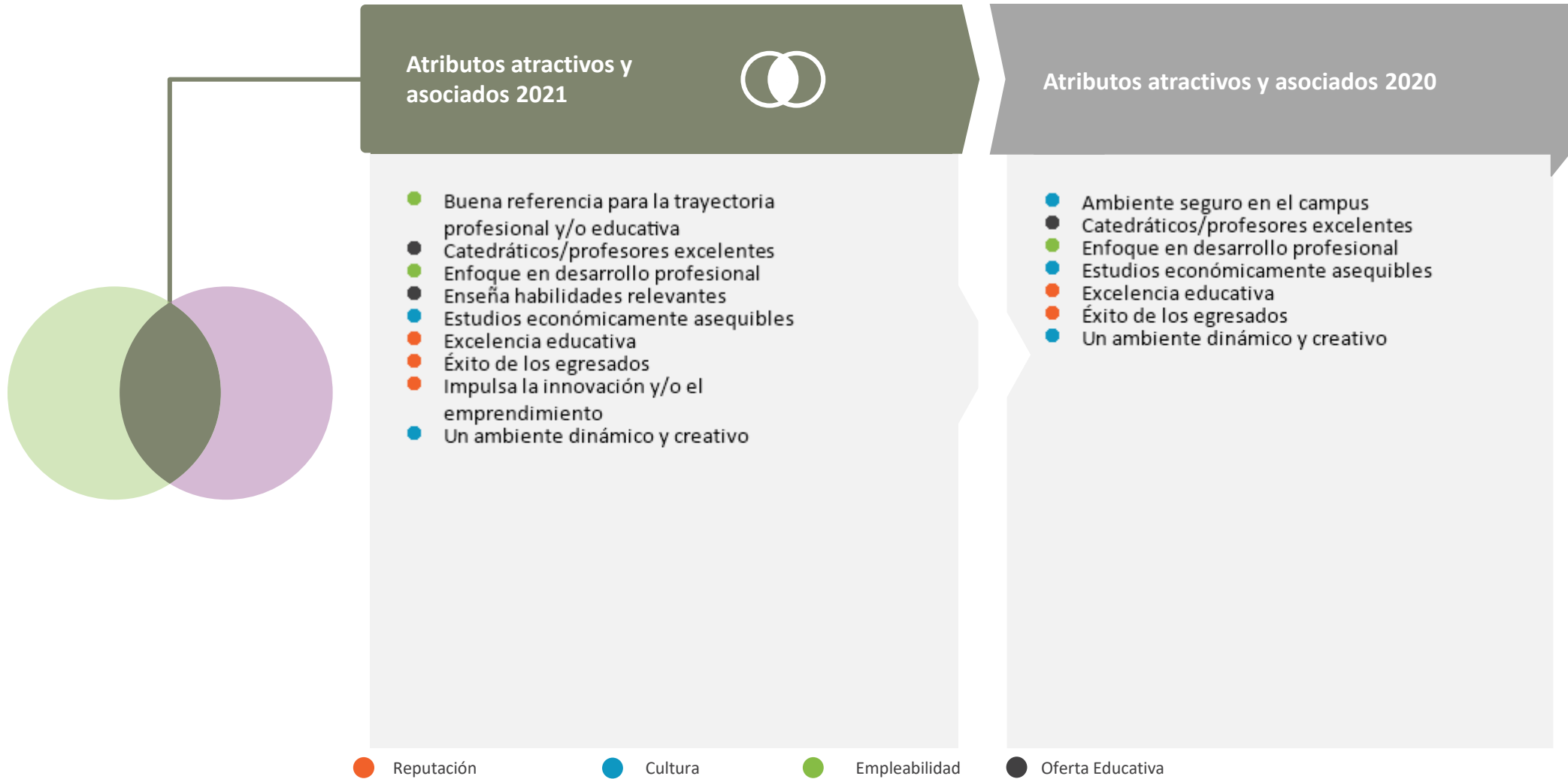


¿Qué es atractivo y asociado con usted?

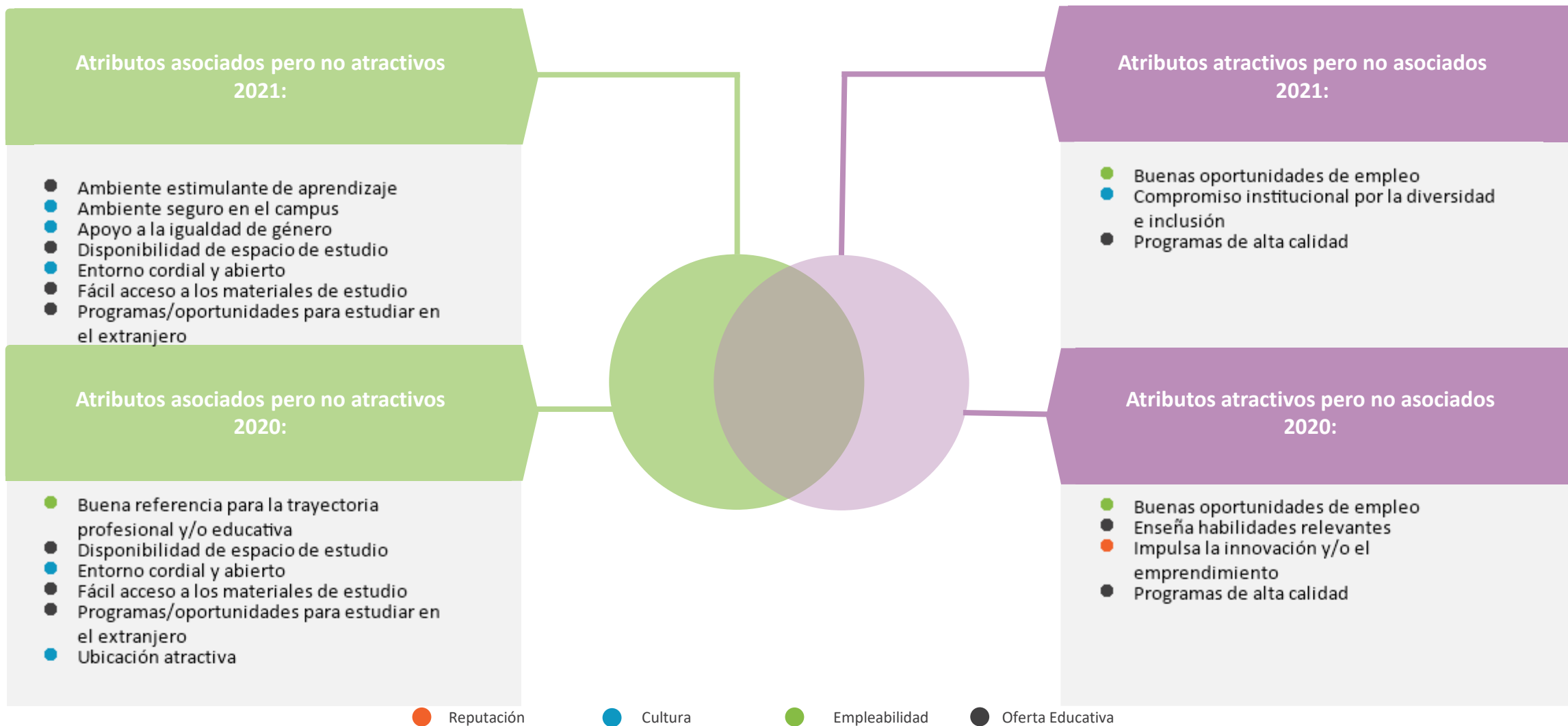


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Catedráticos/profesores excelentes	18%
Éxito de los egresados	17%
Un ambiente dinámico y creativo	15%

¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Programas de alta calidad	19%
Catedráticos/profesores excelentes	18%
Excelencia educativa	16%



- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	8	22
Apoyo a la igualdad de género	18	26
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	17	24
Ambiente seguro en el campus	11	17
Enfoque en desarrollo profesional	6	11

Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Buenas oportunidades de empleo	9	9
Buenos planes de comidas/cafeterías	40	40
Cursos interdisciplinarios	36	36
Estudiar con los mejores alumnos	39	39
Renombre internacional	35	35

Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Fuertes lazos con la industria	32	23
Enseña habilidades relevantes	15	7
Apoya y desarrolla el emprendimiento	19	13
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	22	16
Entorno cordial y abierto	20	14

Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	8	21
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	15	25
Apoya y desarrolla la innovación	17	26
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	4	13
Apoya y desarrolla el emprendimiento	16	24

Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Éxito de los egresados	11	11

Más asociado por hombres

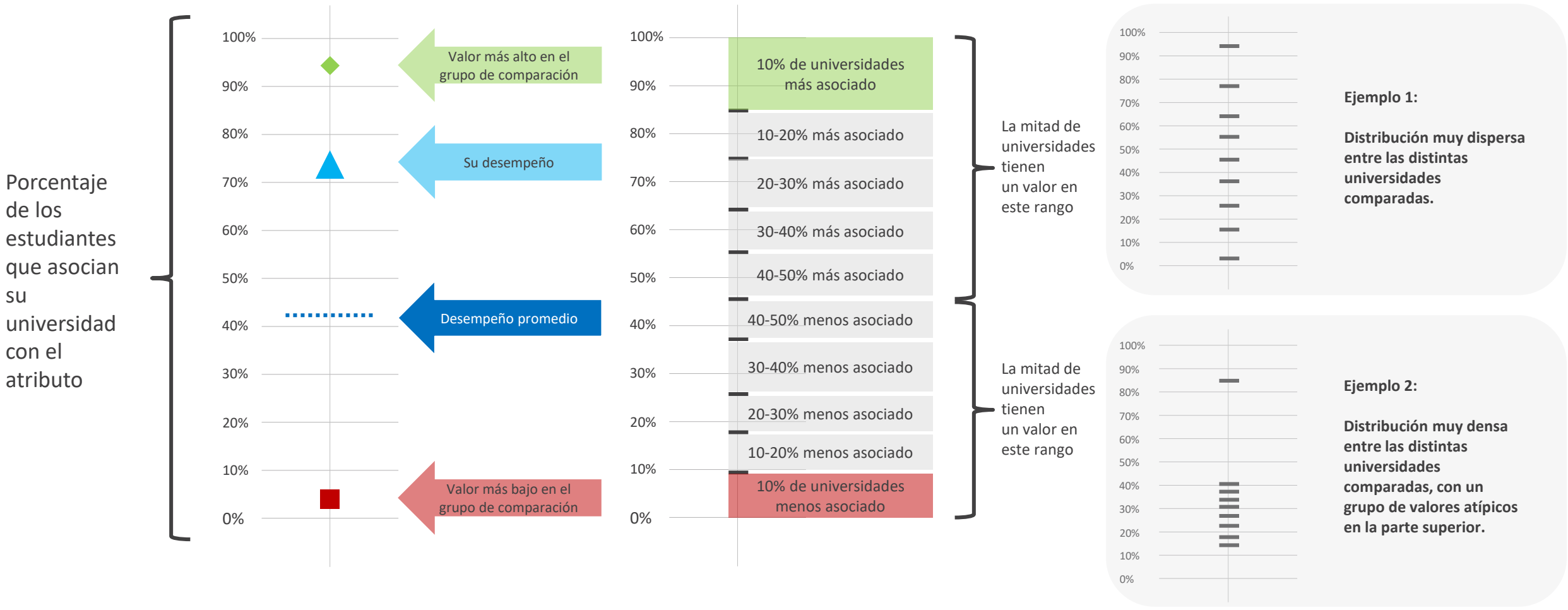
Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Estudios económicamente asequibles	20	3
Variedad de cursos	26	10
Patrimonio y tradición	30	19
Enseña habilidades relevantes	18	9
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	24	18

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

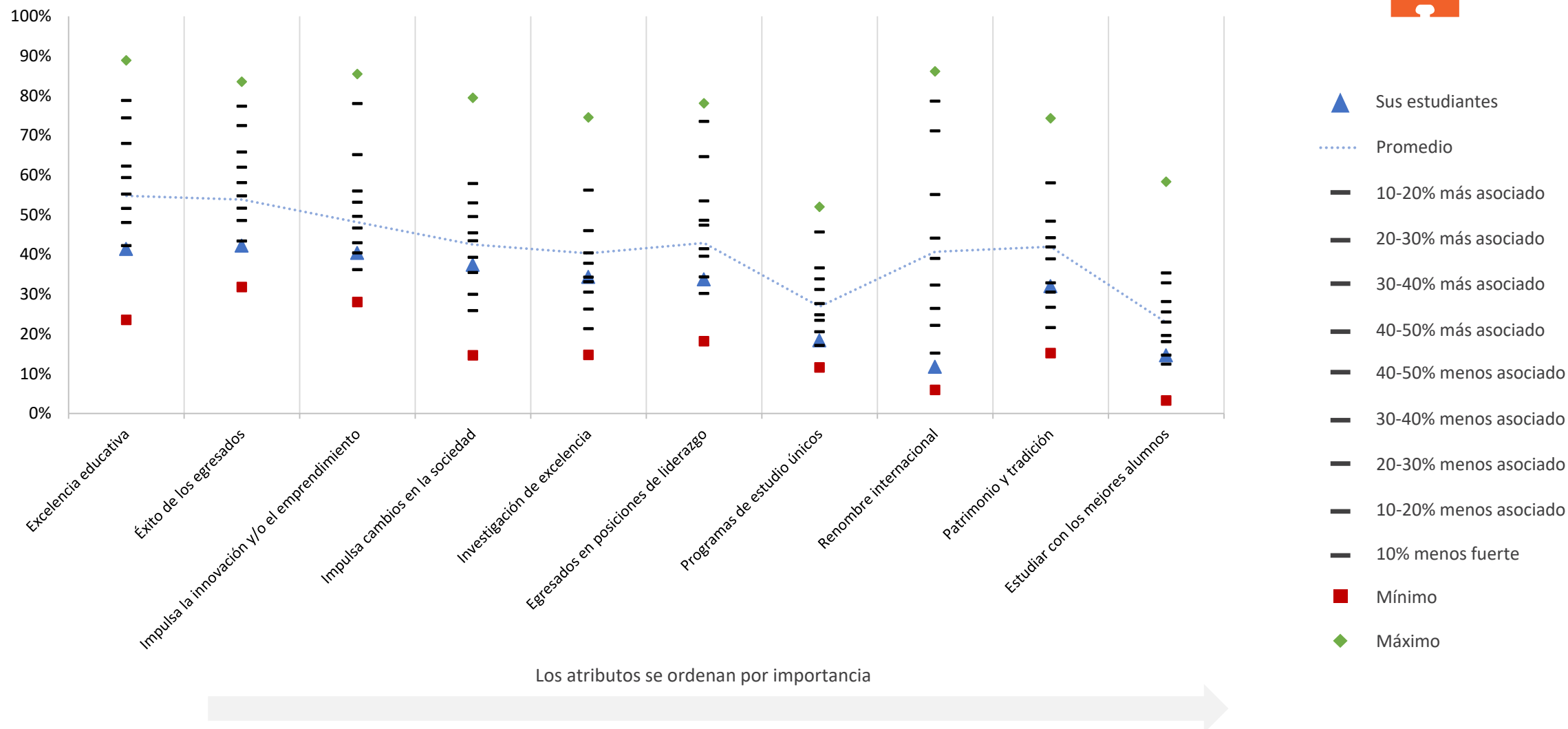
• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Comparativo con competidores

Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?

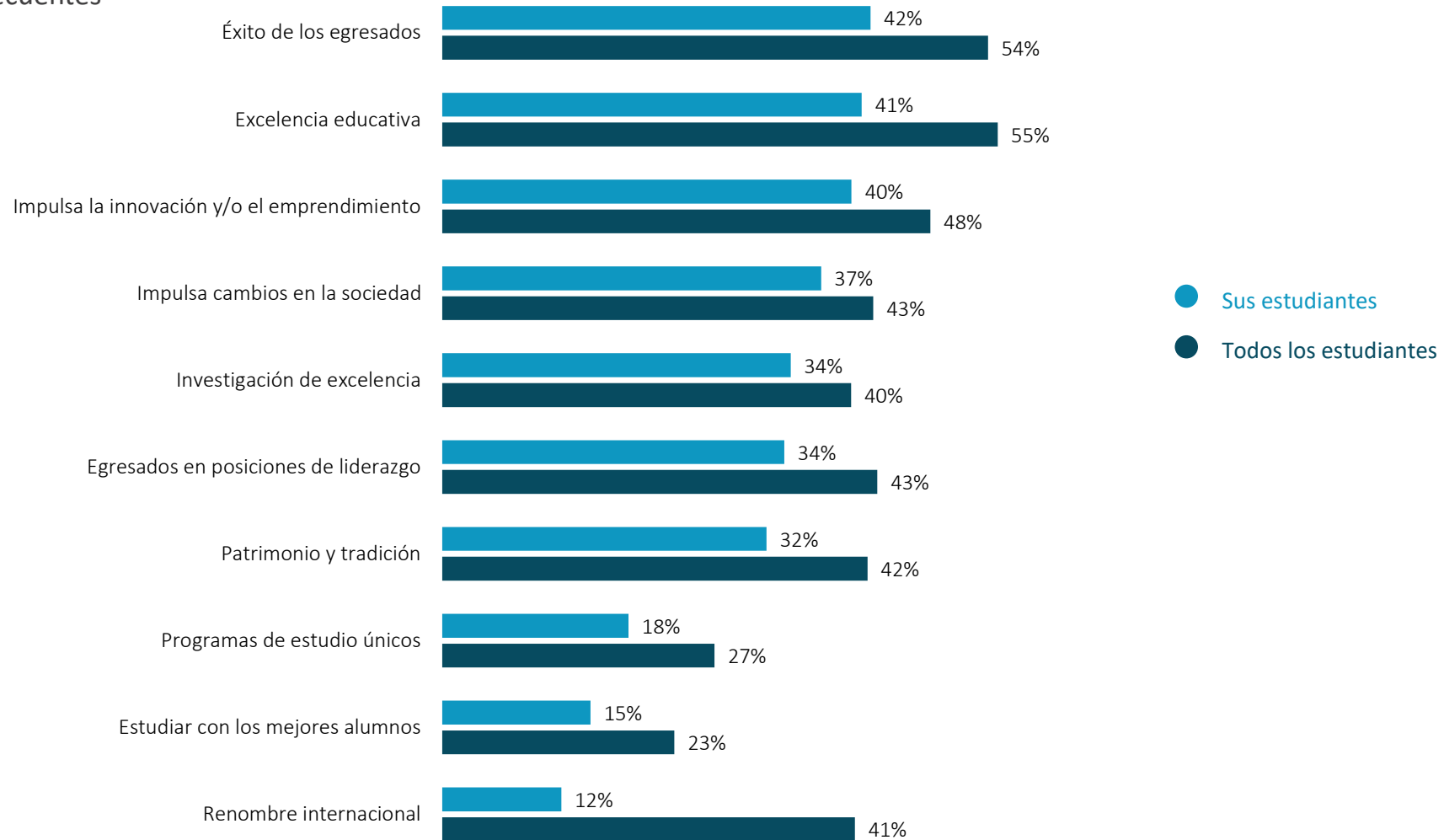


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Reputación



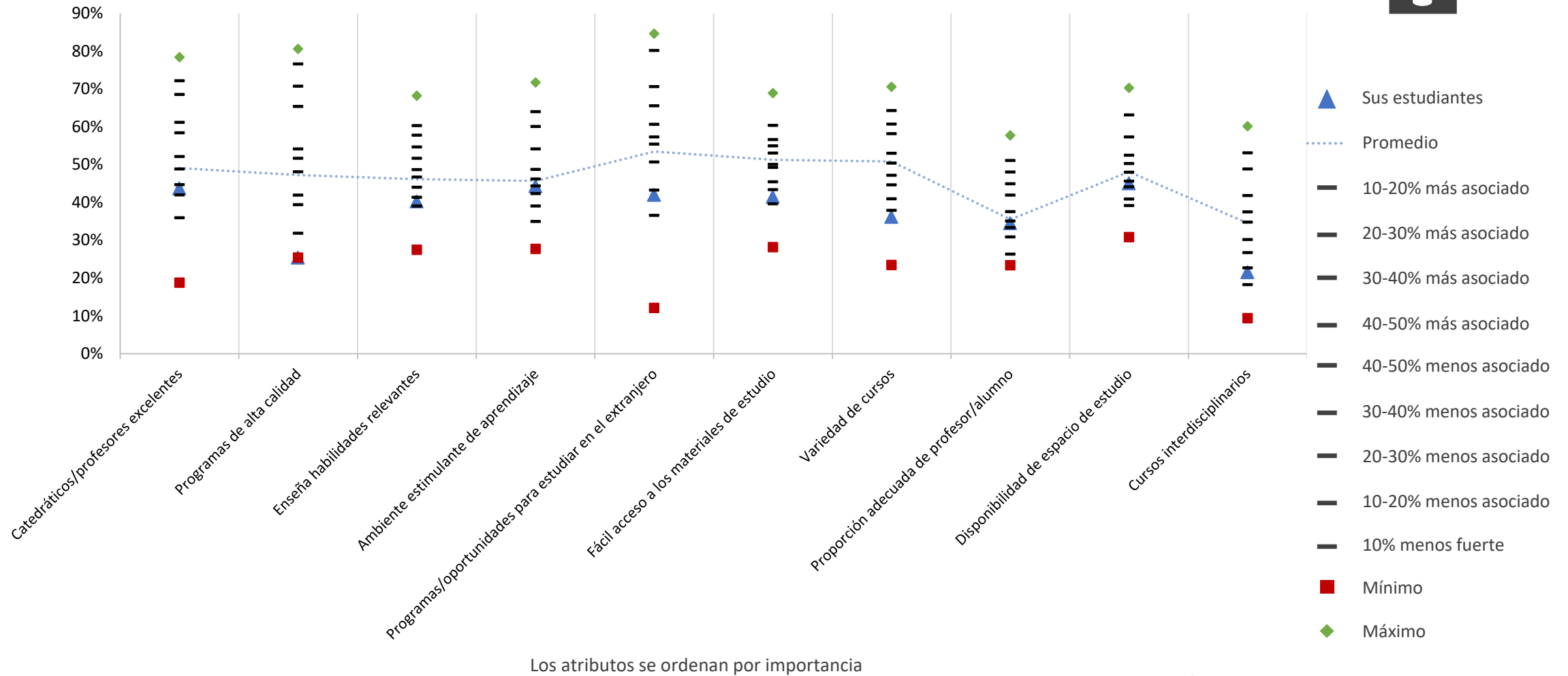
Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?

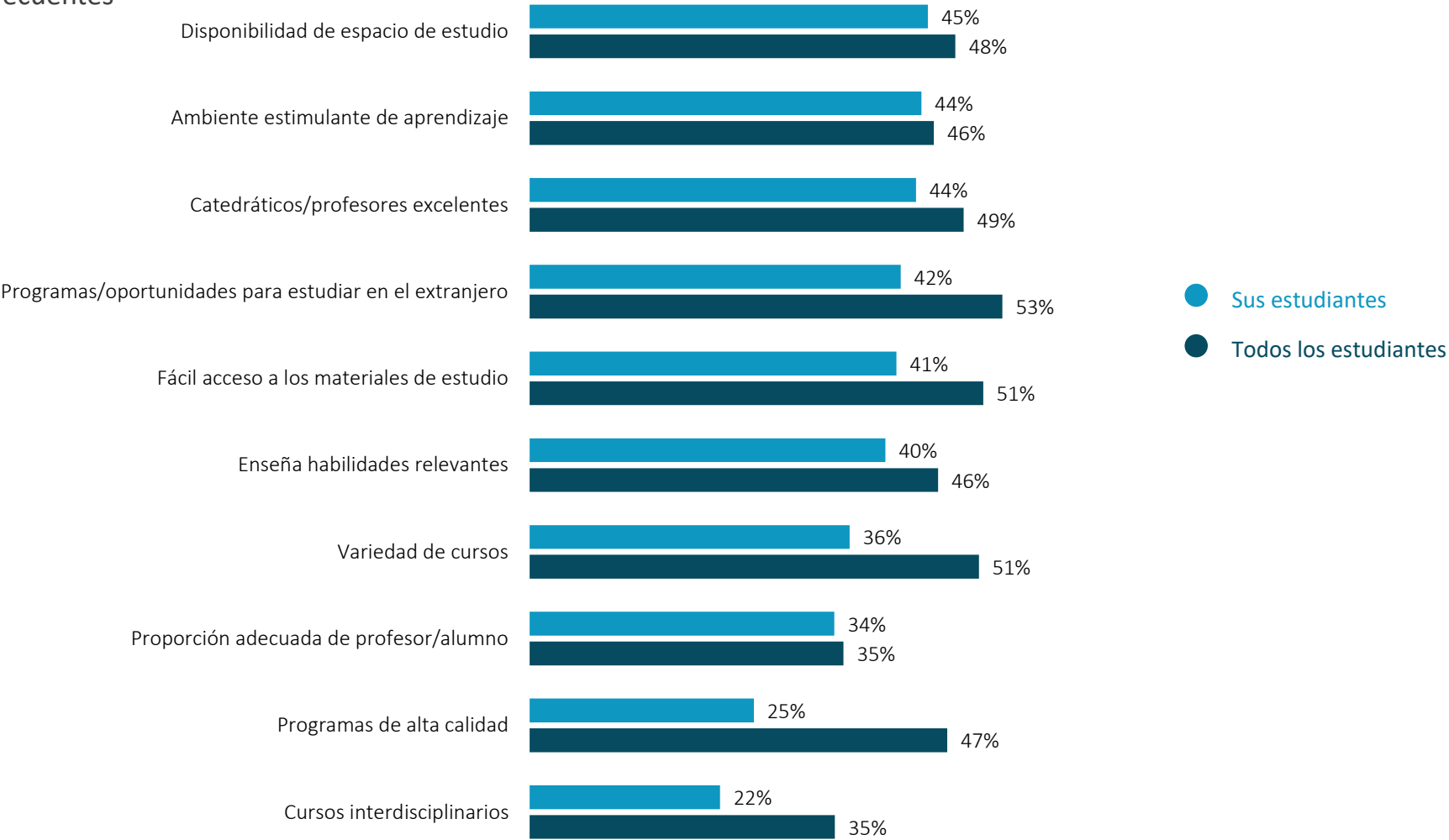


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Oferta Educativa

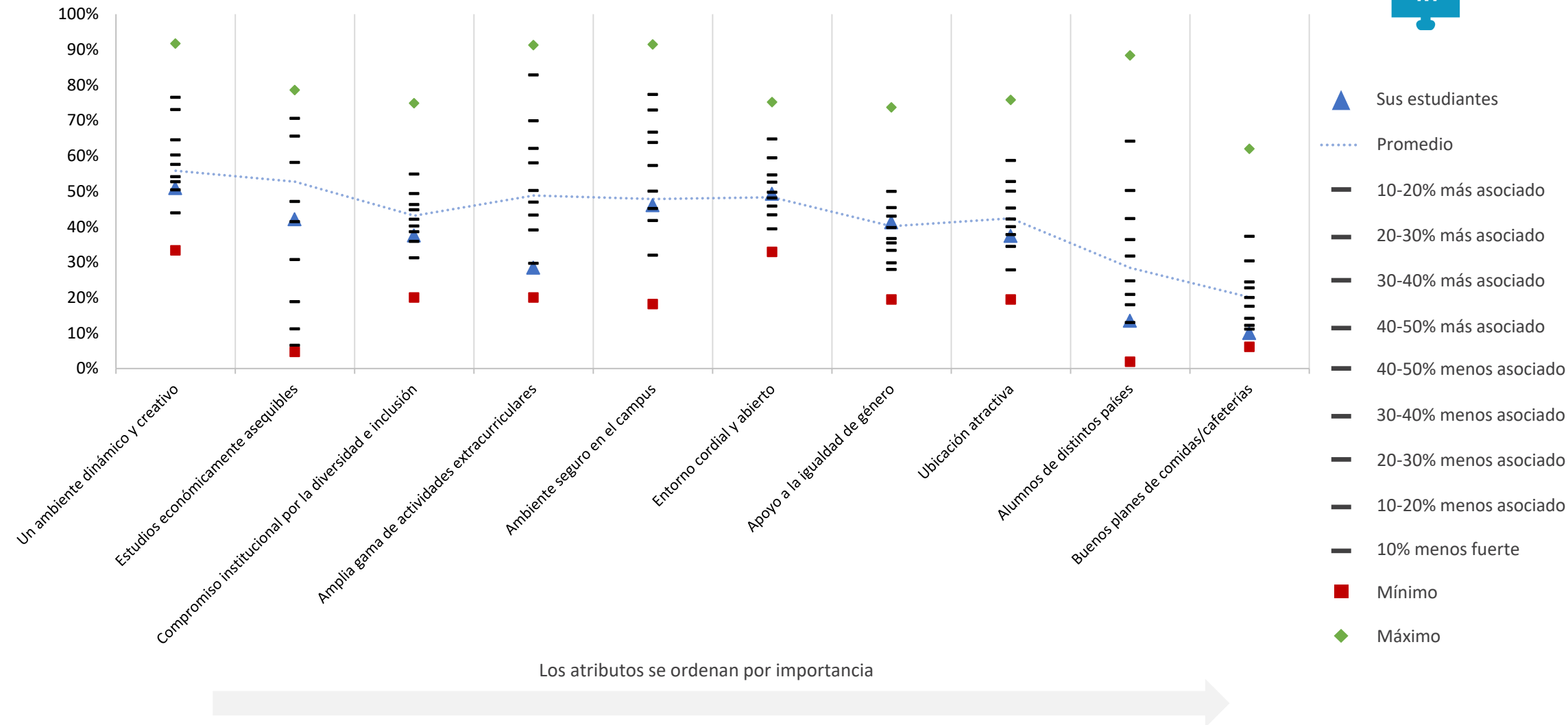


Asociaciones más frecuentes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

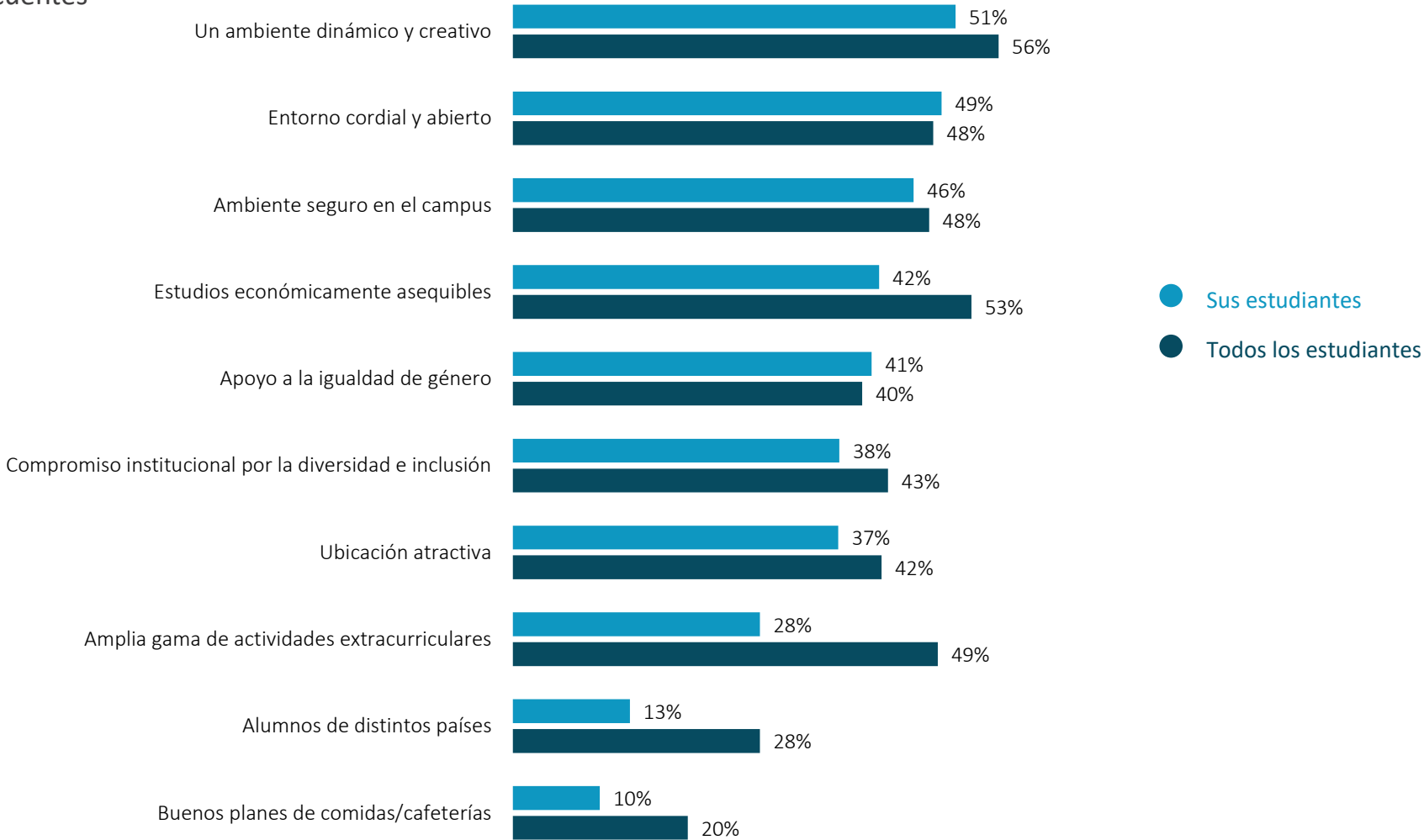
¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Cultura

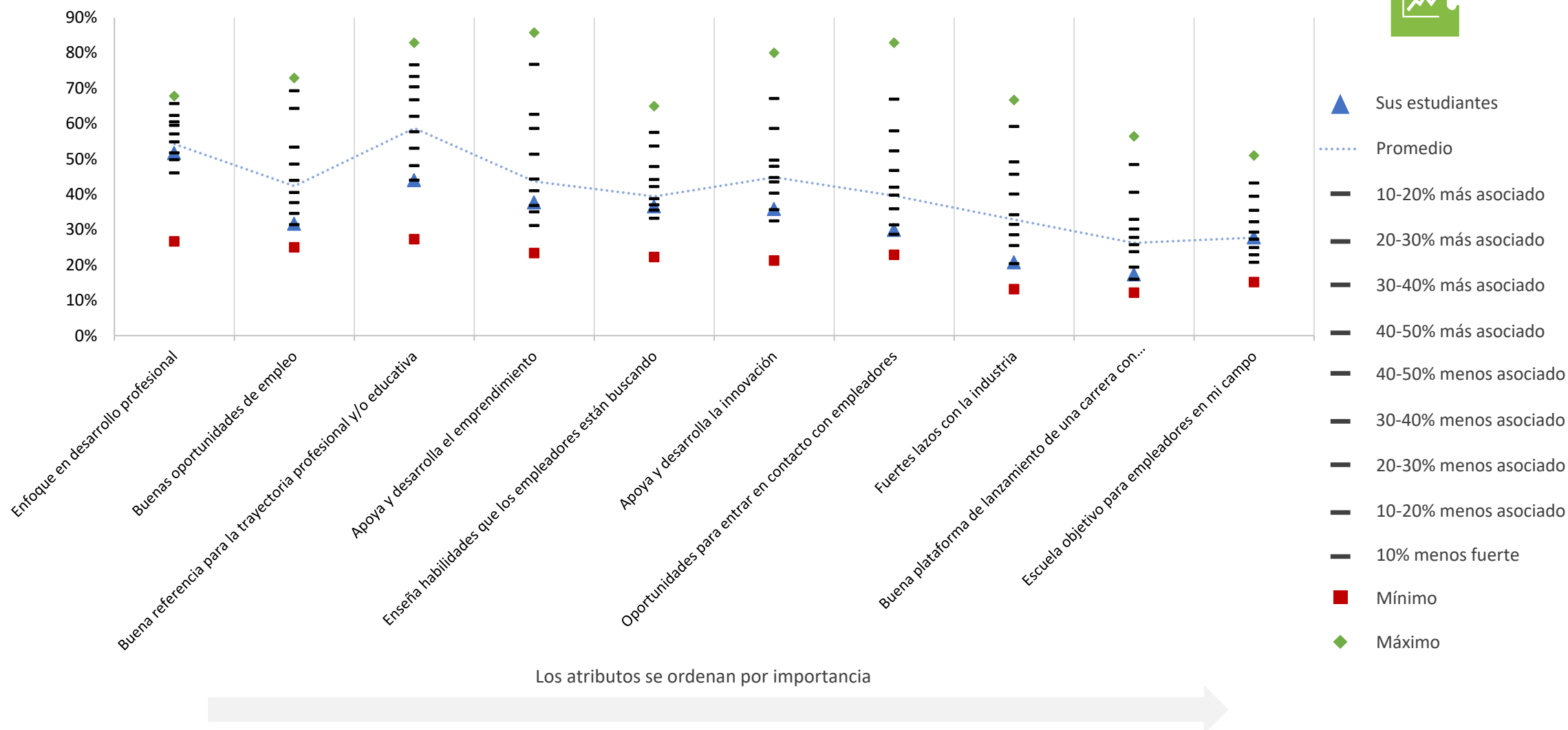
Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

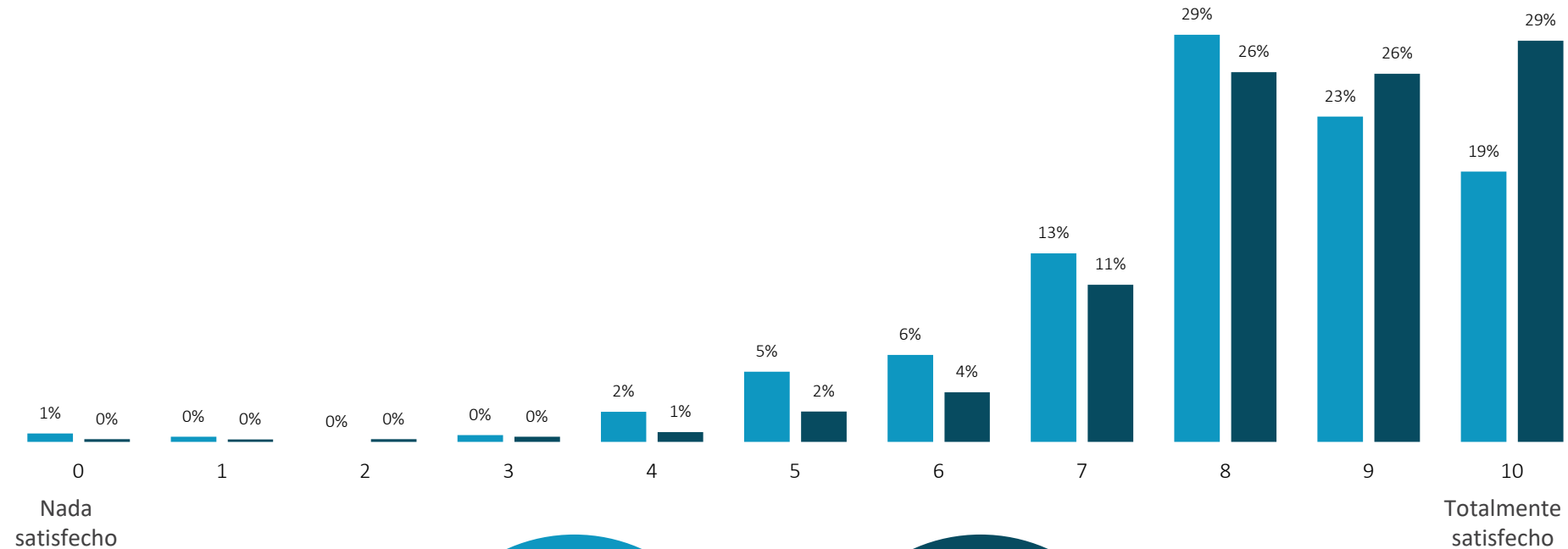
¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

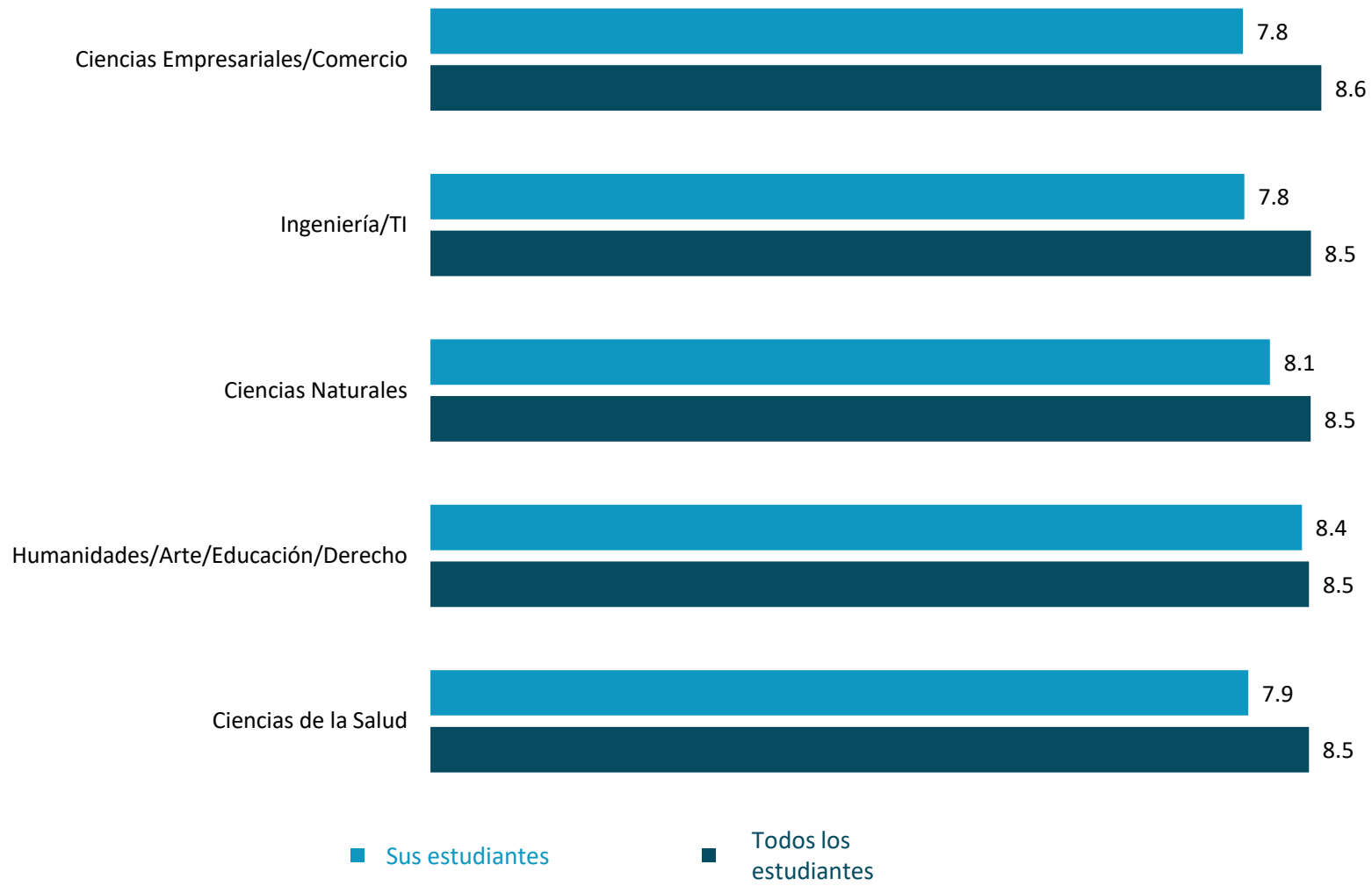
- Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
- El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
- El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad

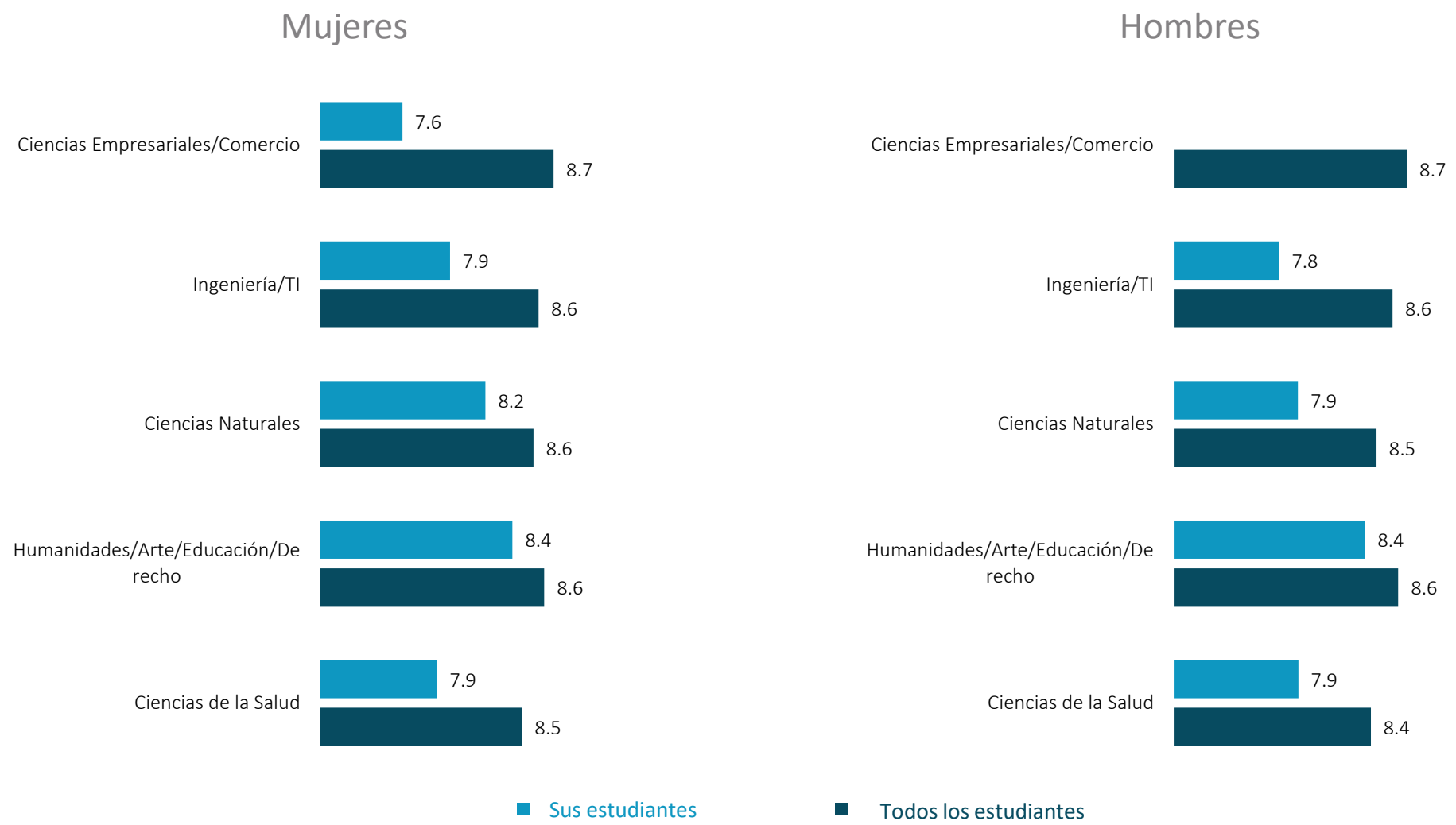


¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

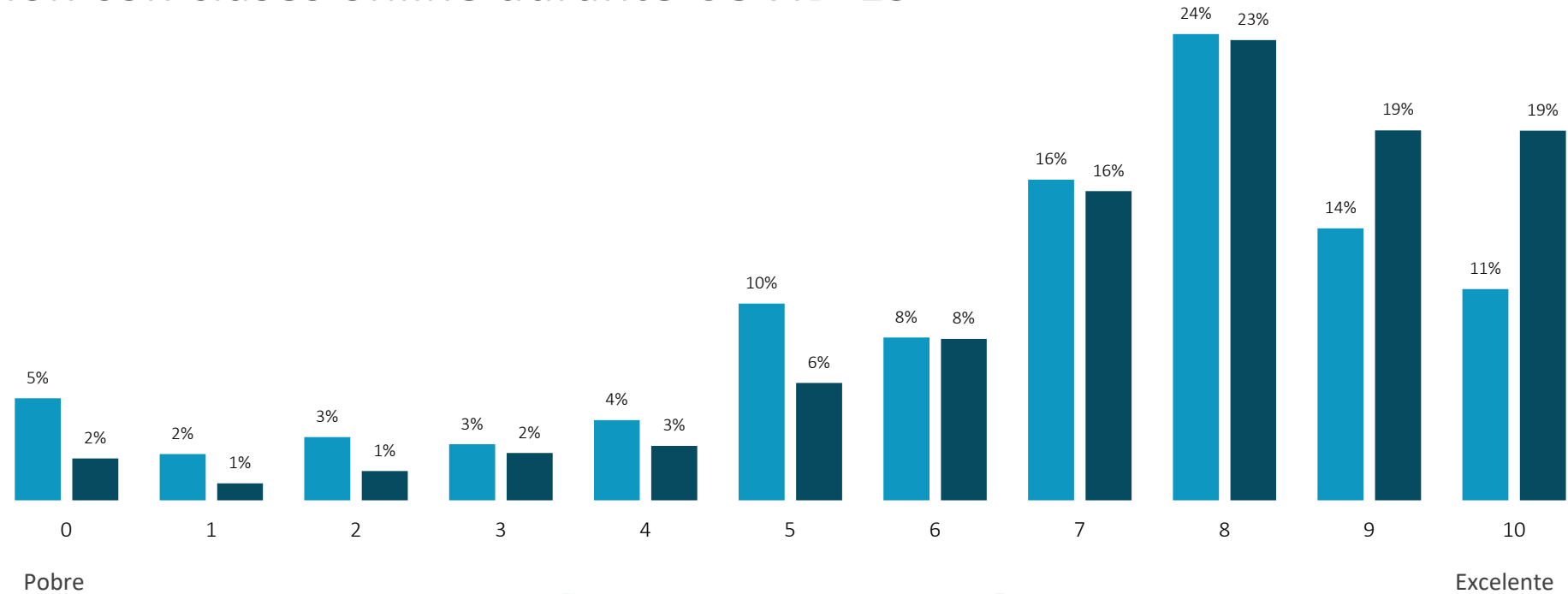
Satisfacción en todos los campos de estudio



Satisfacción por género según campo principal de estudio



Satisfacción con clases online durante COVID-19



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

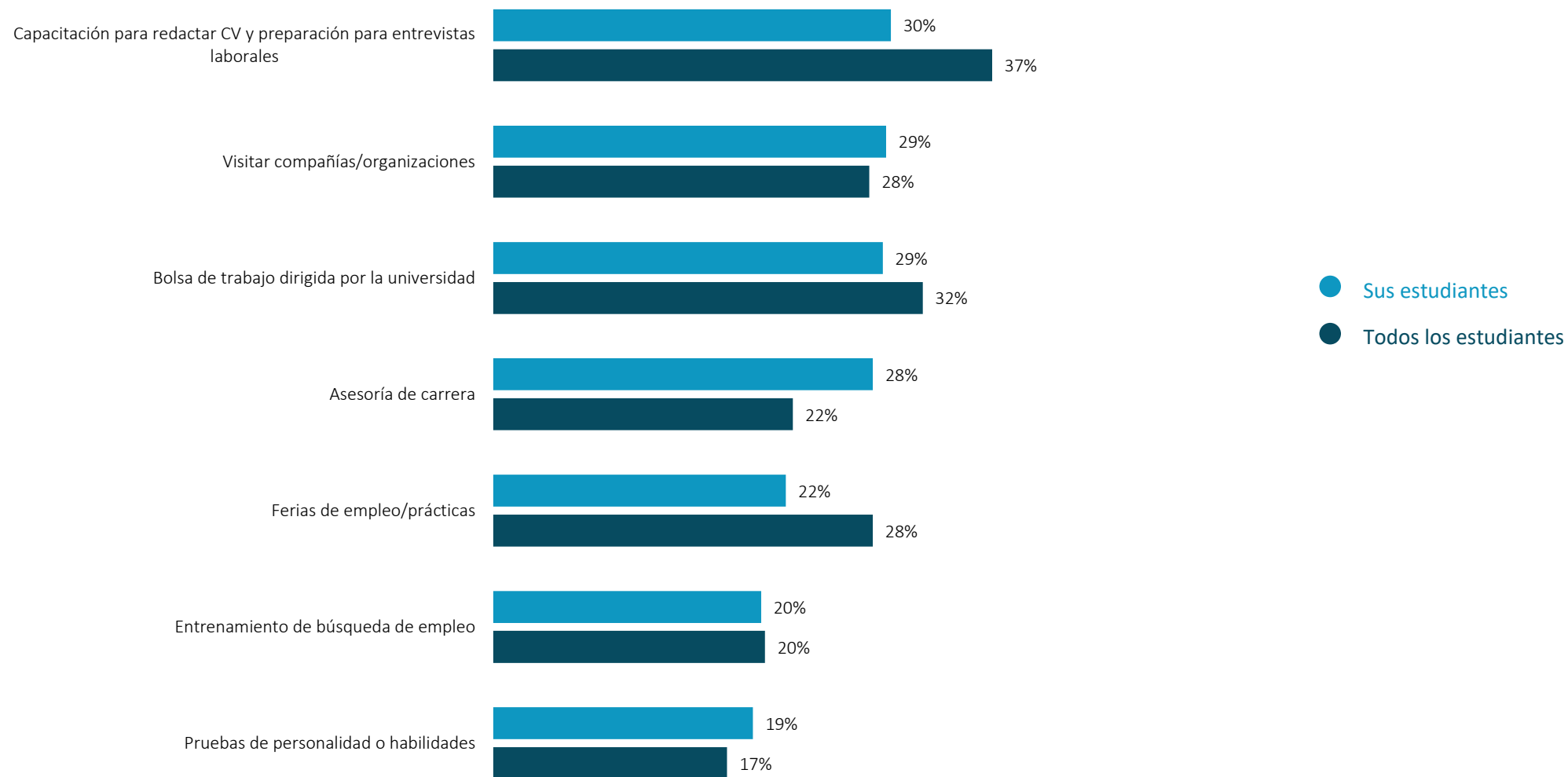
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

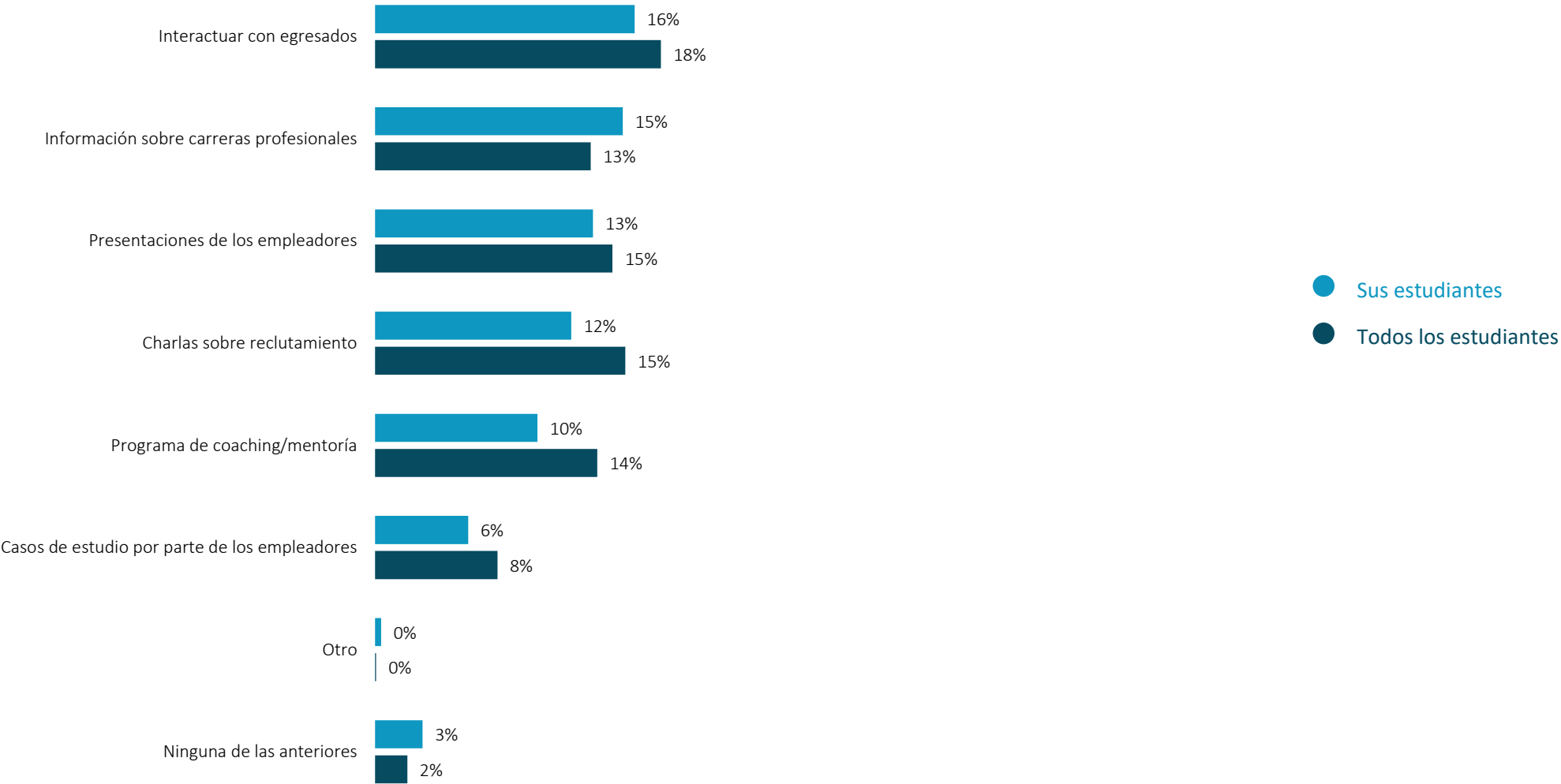
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



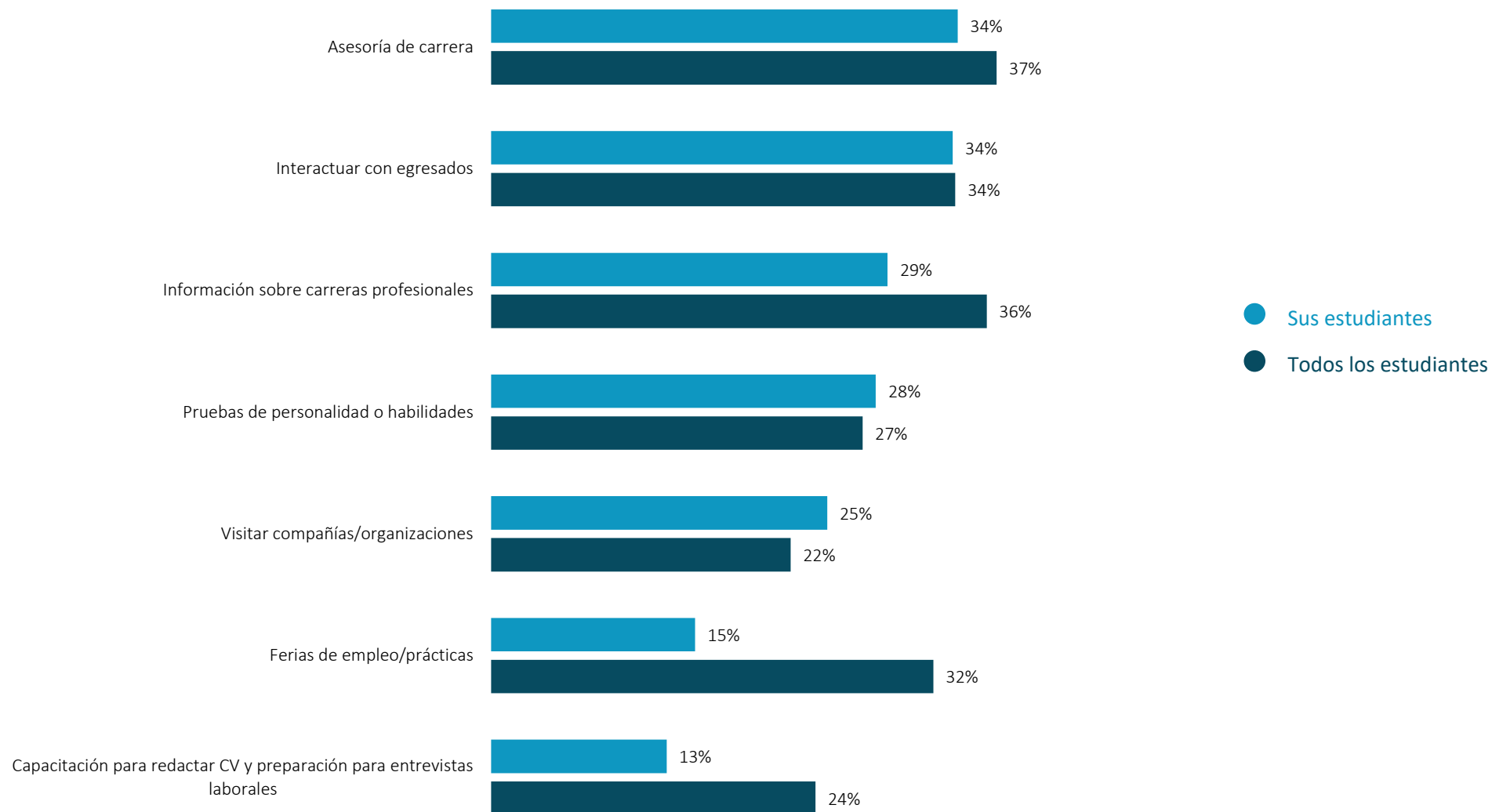
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más útiles (2/2)



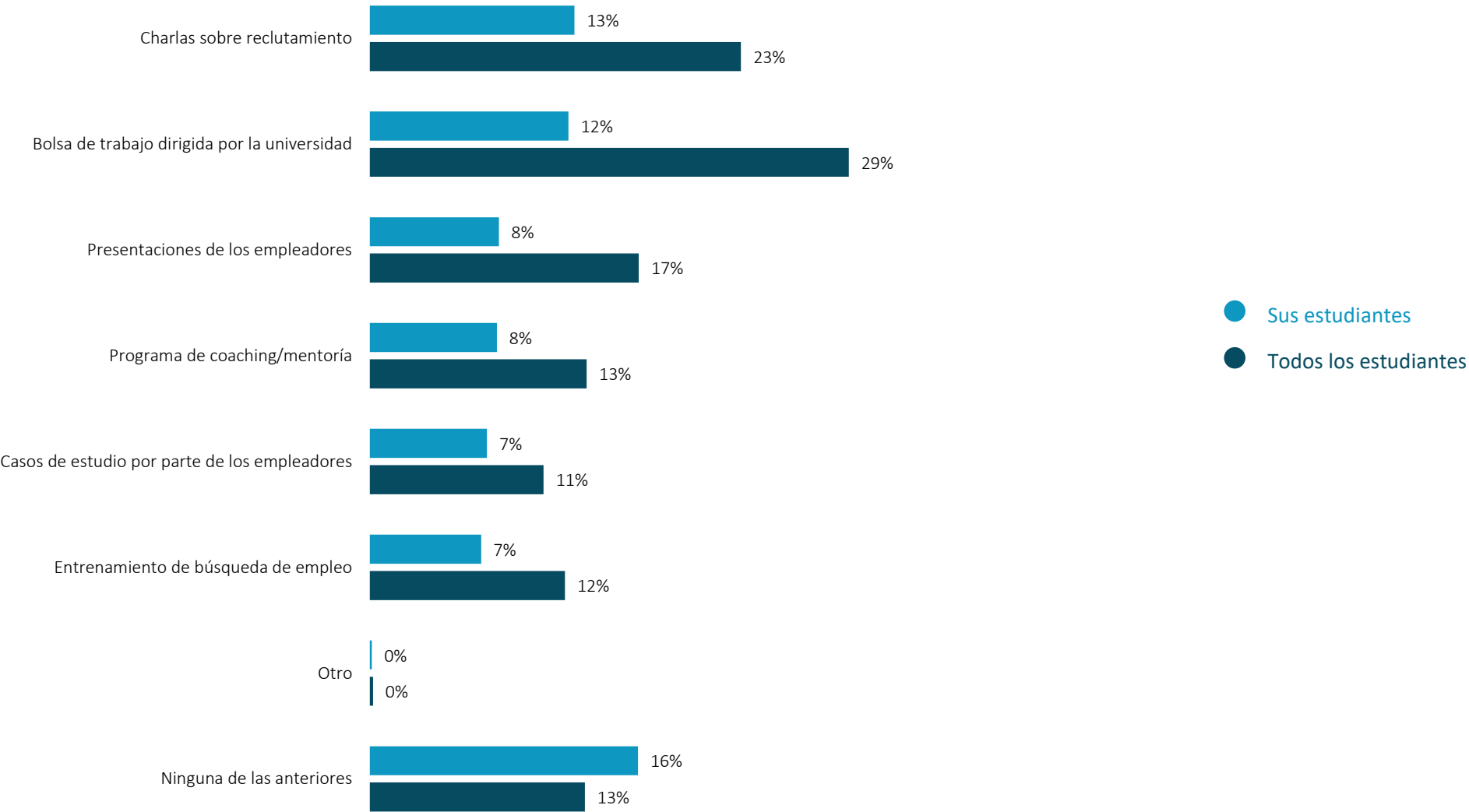
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



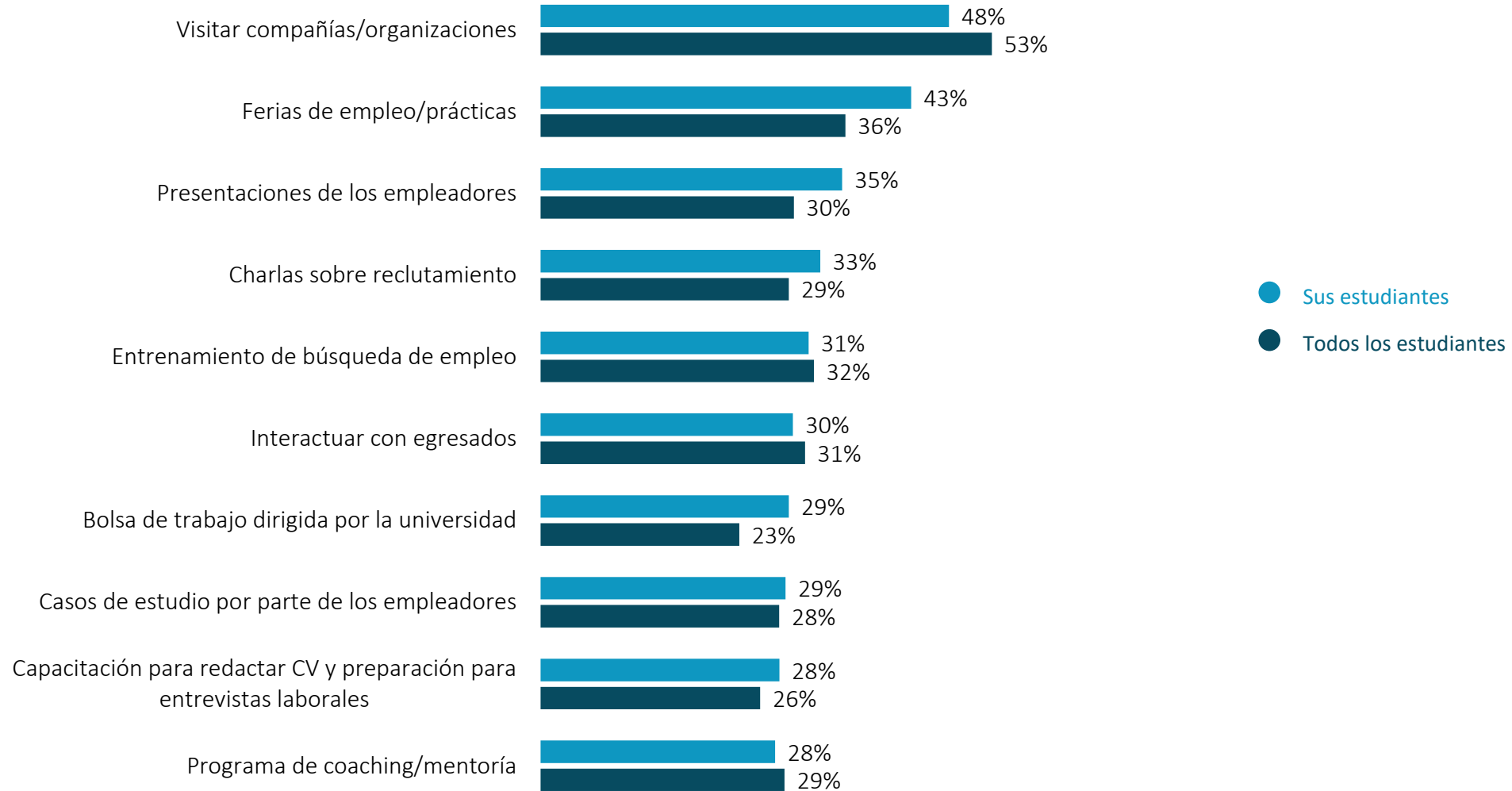
¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19




• ¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)




• Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

Sus estudiantes

- 
1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 13% (10%)
 2. Información sobre carreras profesionales 29% (27%)
 3. Pruebas de personalidad o habilidades 28% (26%)

- 
1. Entrenamiento de búsqueda de empleo 7% (8%)
 2. Programa de coaching/mentoría 8% (10%)
 3. Ferias de empleo/prácticas 15% (20%)

Todos los estudiantes

1. Pruebas de personalidad o habilidades 27% (24%)
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 24% (21%)
3. Charlas sobre reclutamiento 23% (21%)

1. Interactuar con egresados 34% (36%)
2. Ferias de empleo/prácticas 32% (34%)
3. Visitar compañías/organizaciones 22% (27%)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

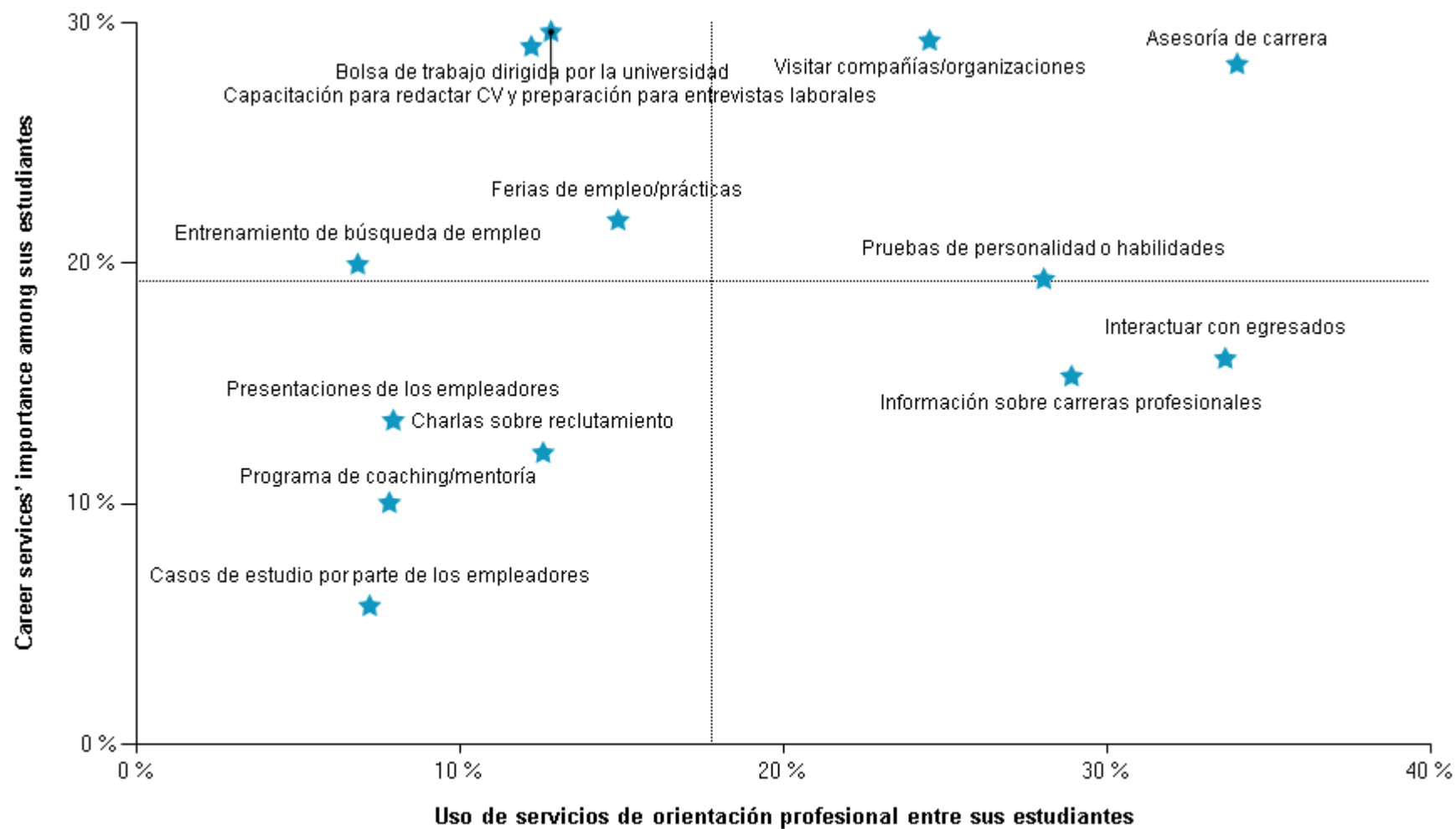


• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los **estudiantes de licenciatura**

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
2. Visitar compañías/organizaciones
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad



Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los **estudiantes de maestría**

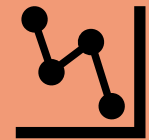


Los servicios de orientación profesional **más usados** por los **estudiantes de licenciatura**

1. Asesoría de carrera
2. Interactuar con egresados
3. Información sobre carreras profesionales



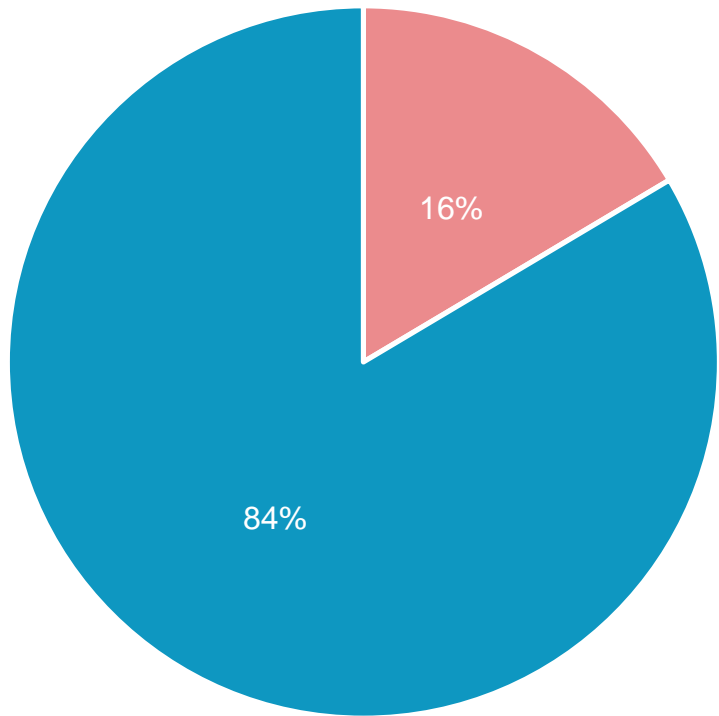
Los servicios de orientación profesional **más usados** por los **estudiantes de maestría**



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

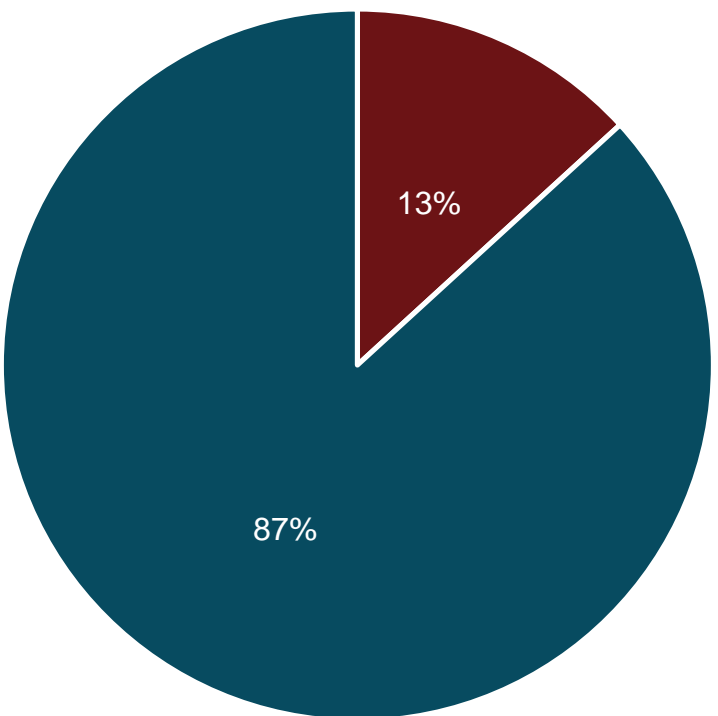
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

Todos los estudiantes

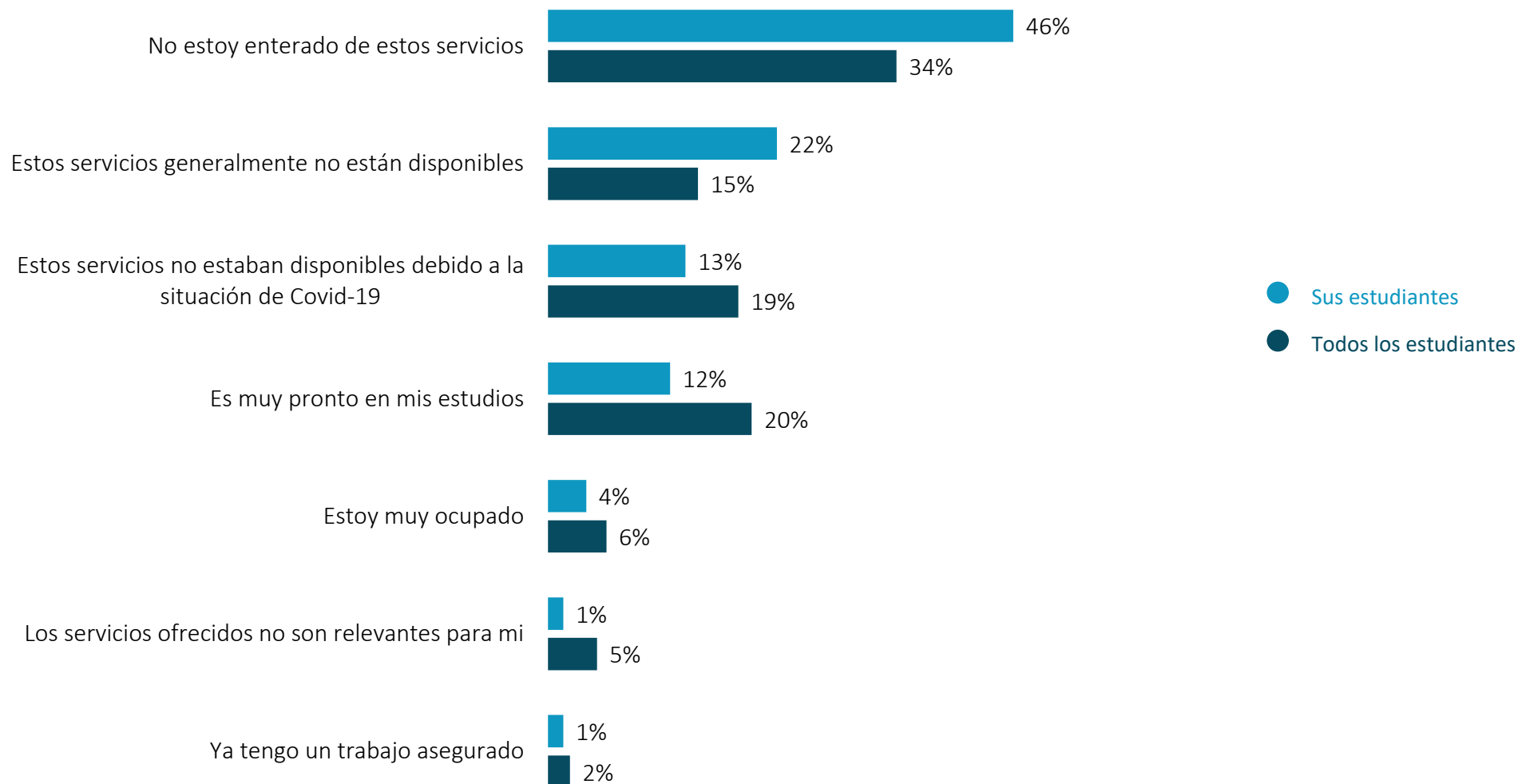


- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad



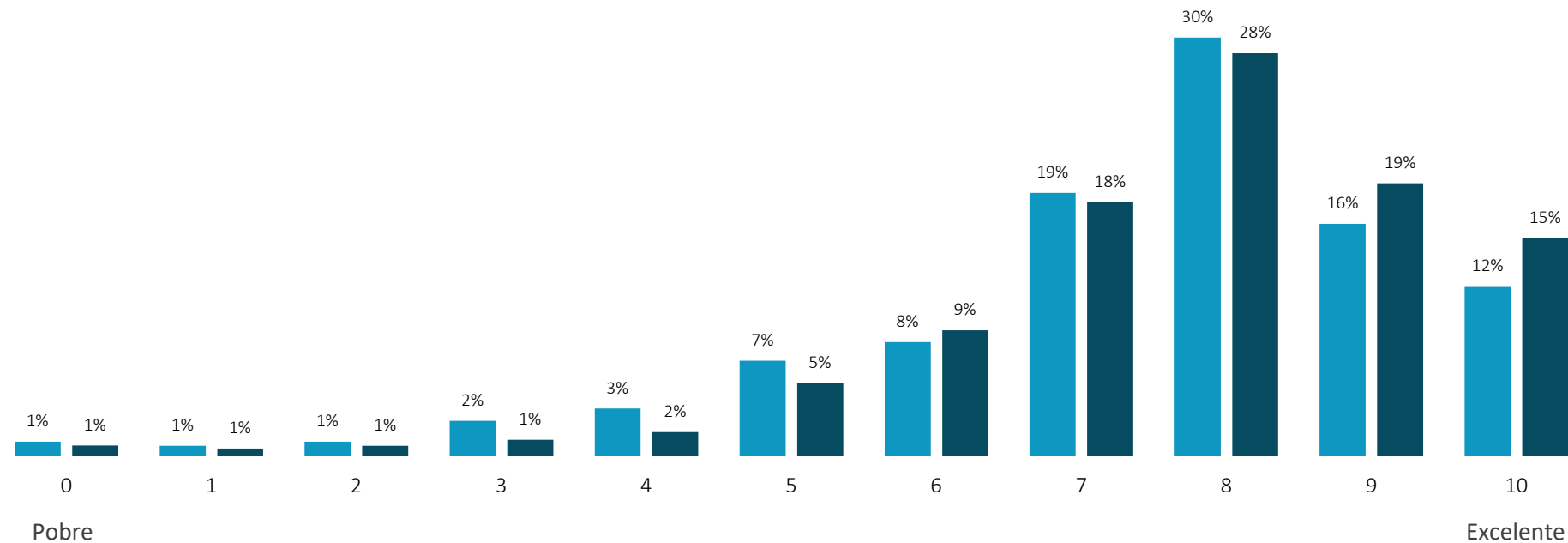
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

¿Por qué algunos estudiantes no utilizan ninguno de los servicios de orientación profesional?



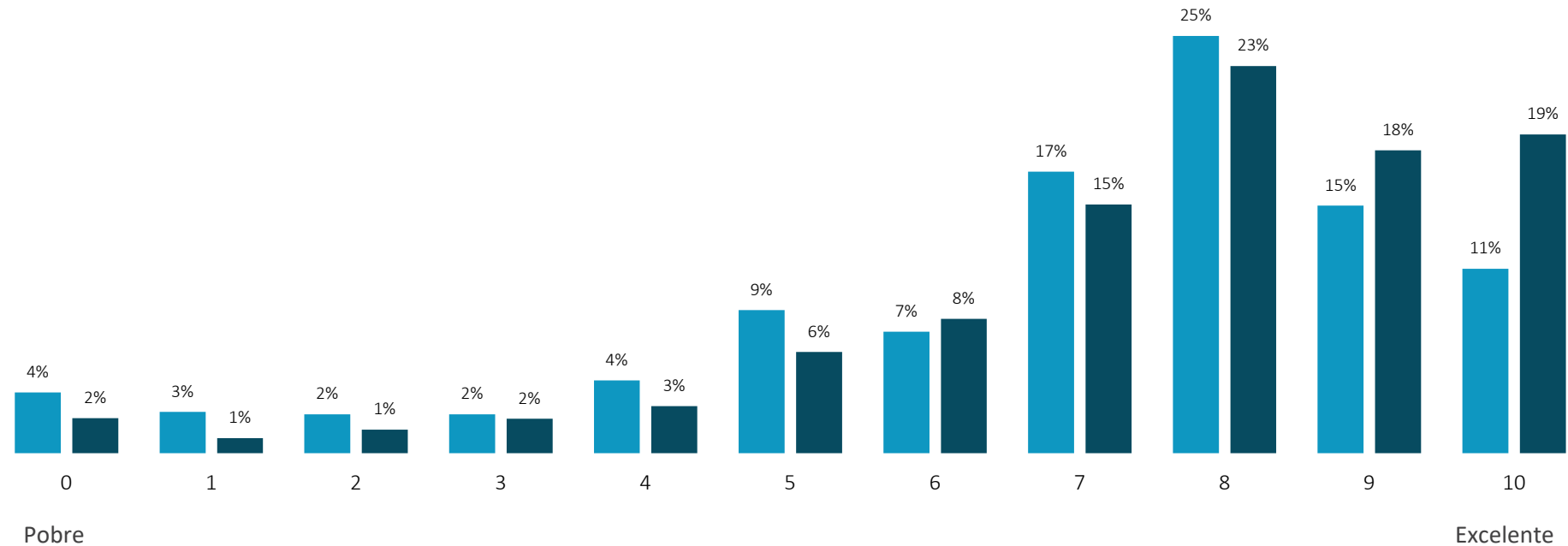
¿Por qué no has utilizado los servicios de orientación profesional en tu colegio o universidad?

Satisfacción con los servicios de orientación profesional



• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

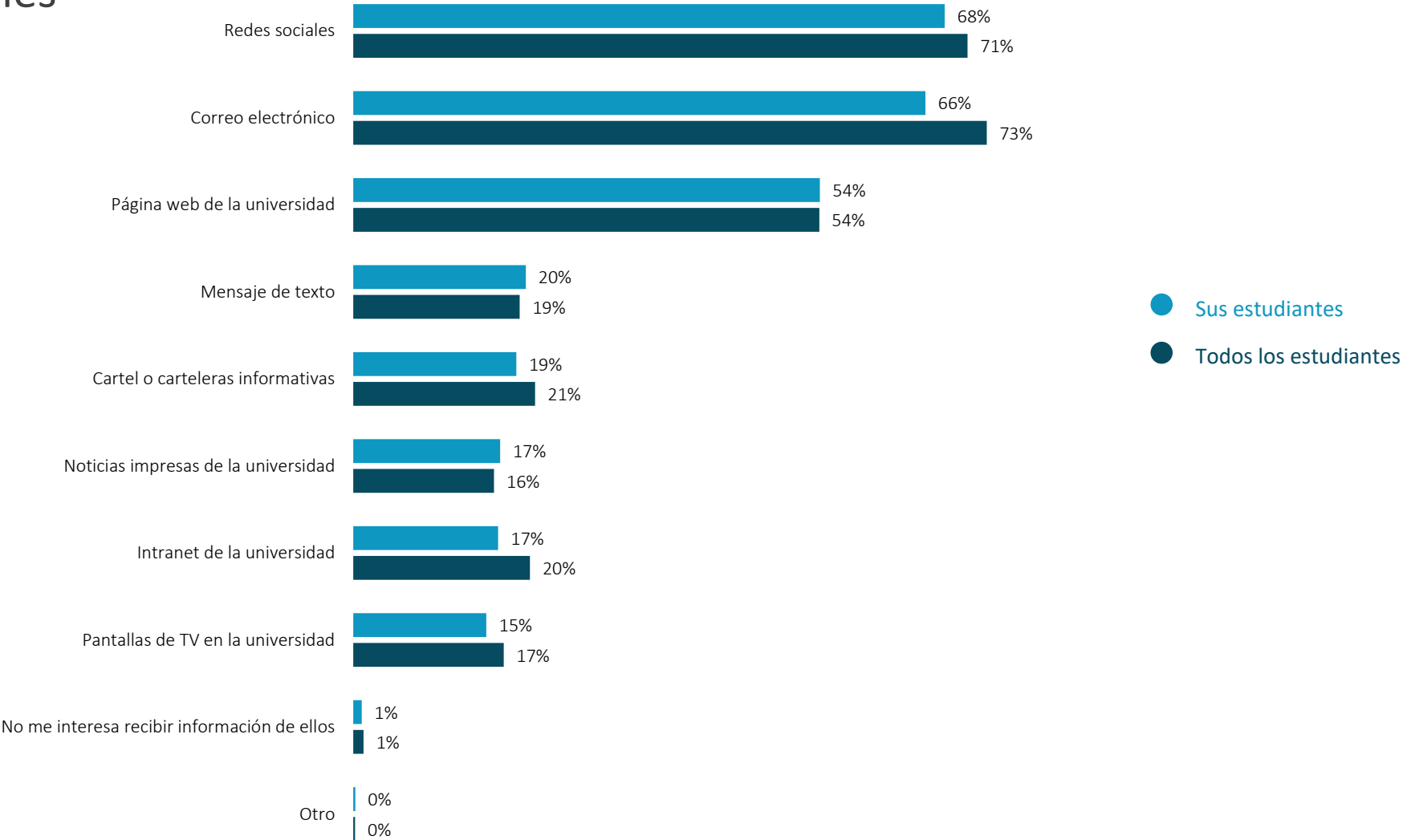
Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



•

¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

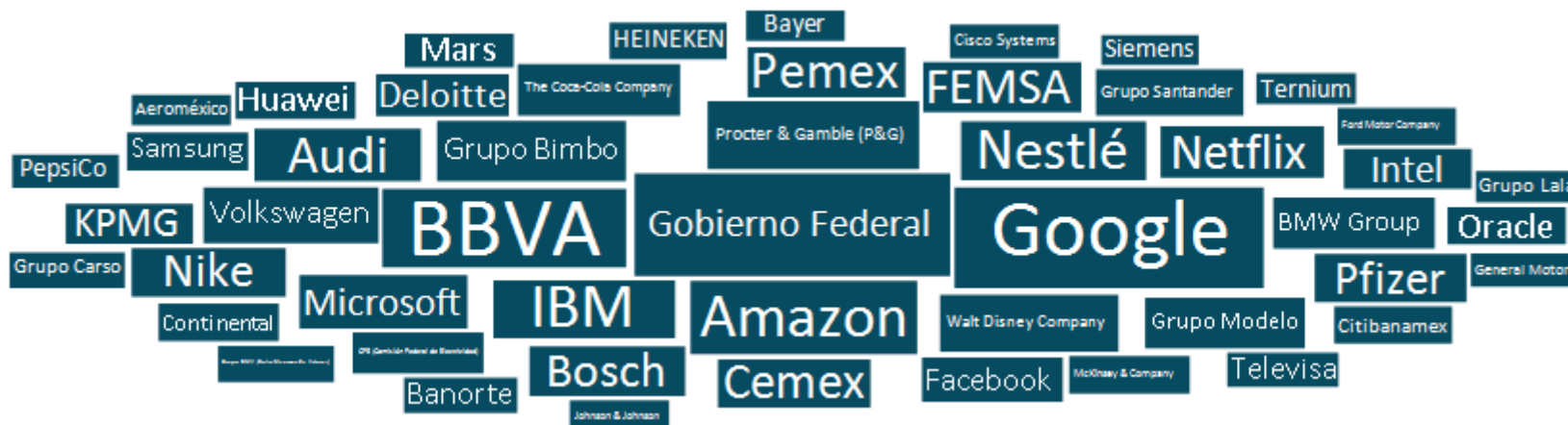
Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?

6.2

es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a 6.3 en 2020.



93%
(96%)*

de los estudiantes utilizan canales digitales.



63%
(73%)

de los estudiantes utilizan canales presenciales.



64%
(71%)

de los estudiantes utilizan canales impresos.

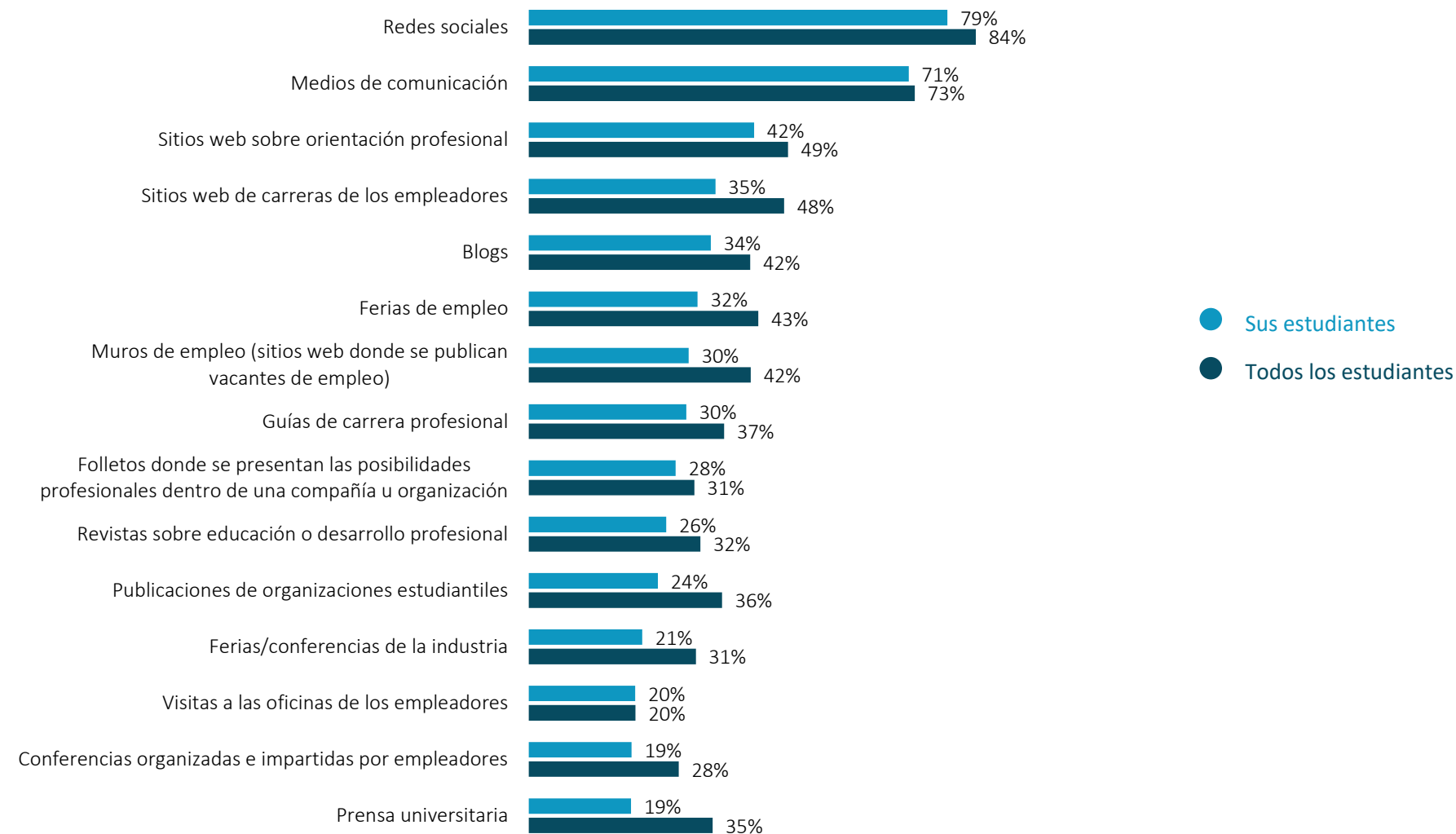
*(datos de 2020)



● Sus estudiantes

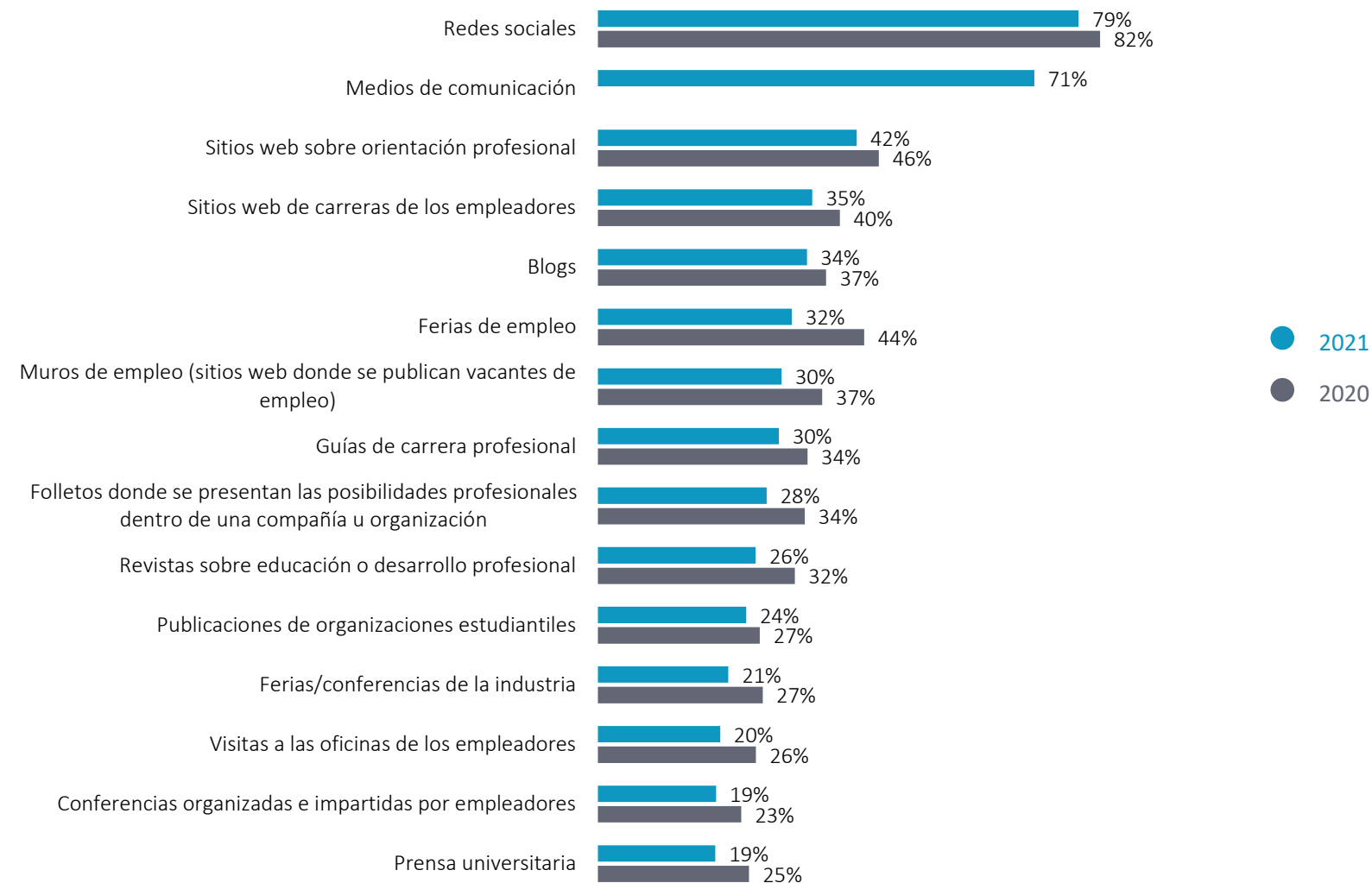
● Todos los estudiantes

Canales de comunicación - 15 Principales

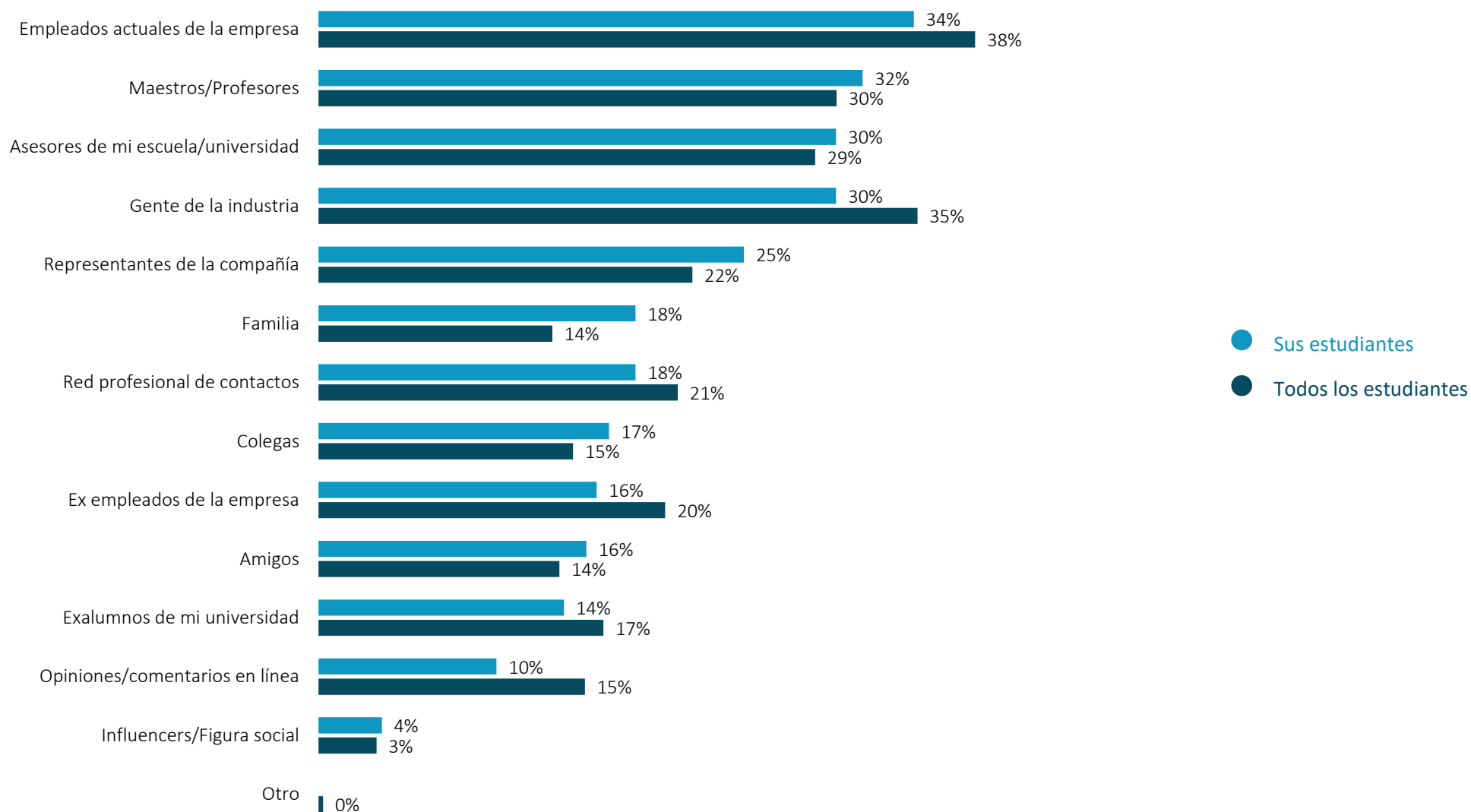


¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - 15 Principales

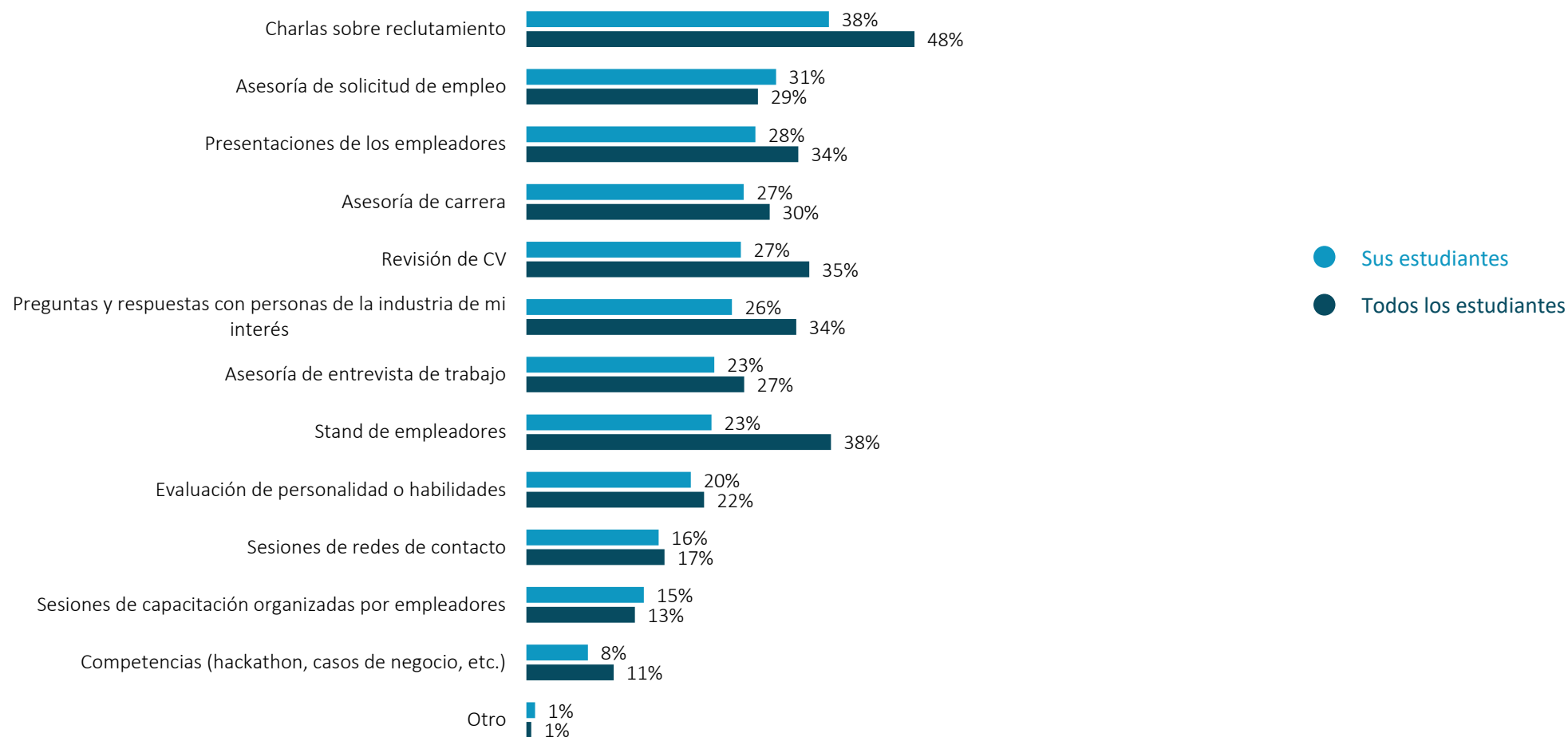


Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



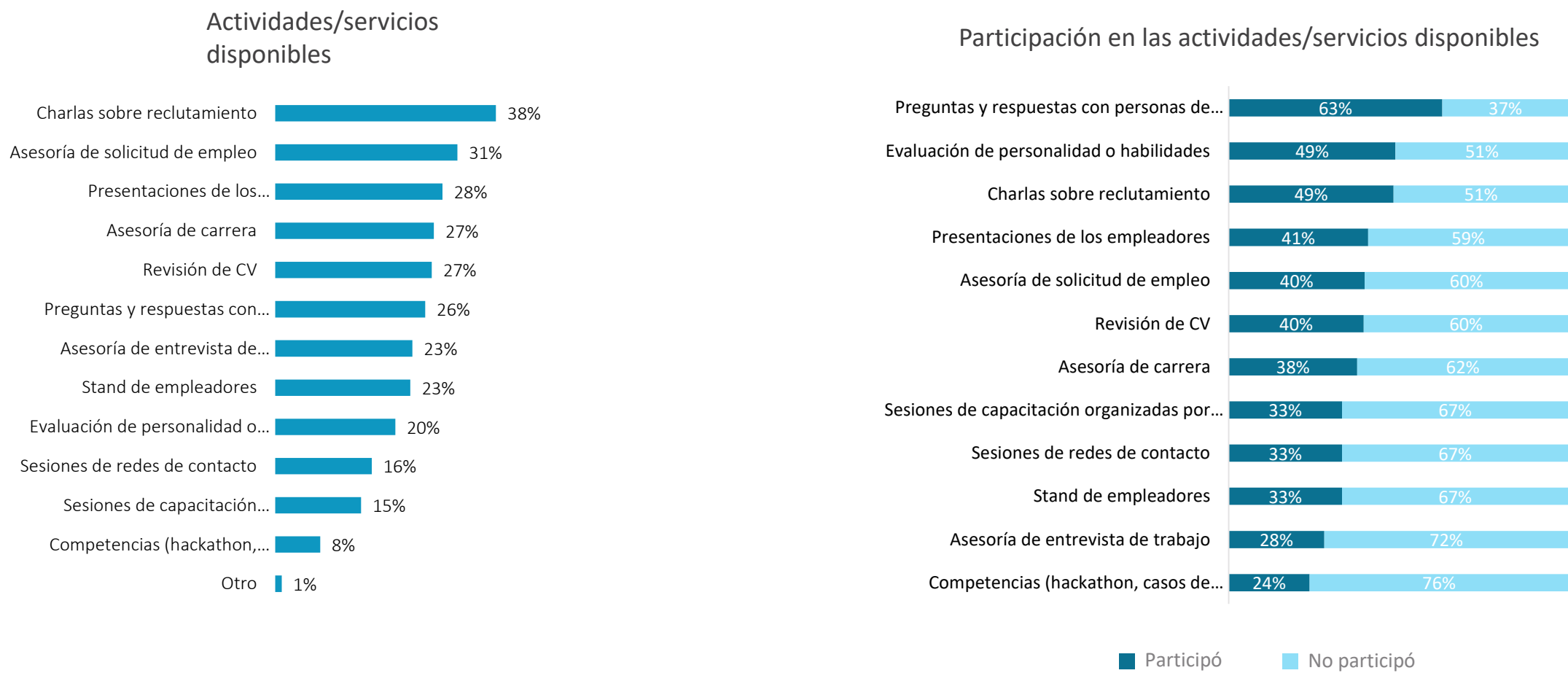
En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

La actividad más ofrecida en eventos relacionados con el desarrollo profesional



Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Sus estudiantes

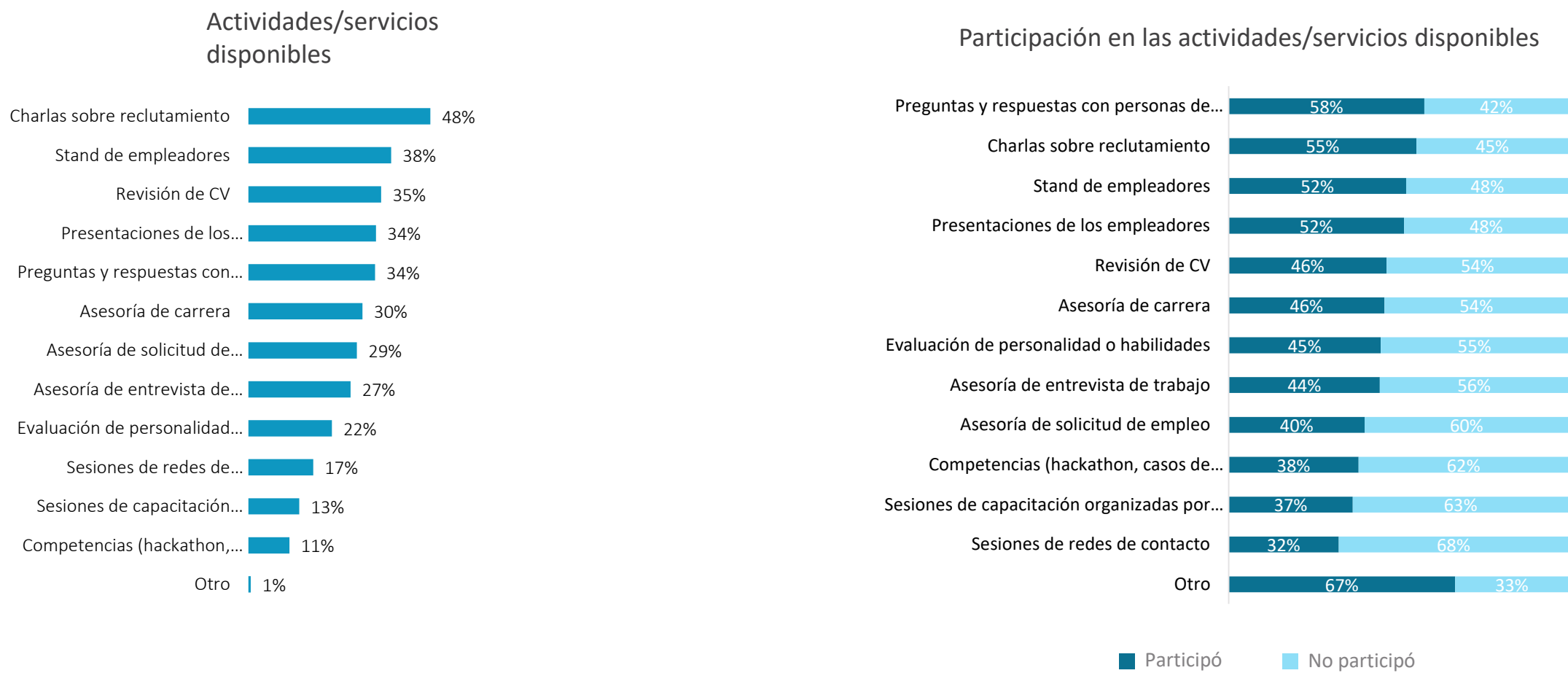
Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.



-
- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
 - ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
 - ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

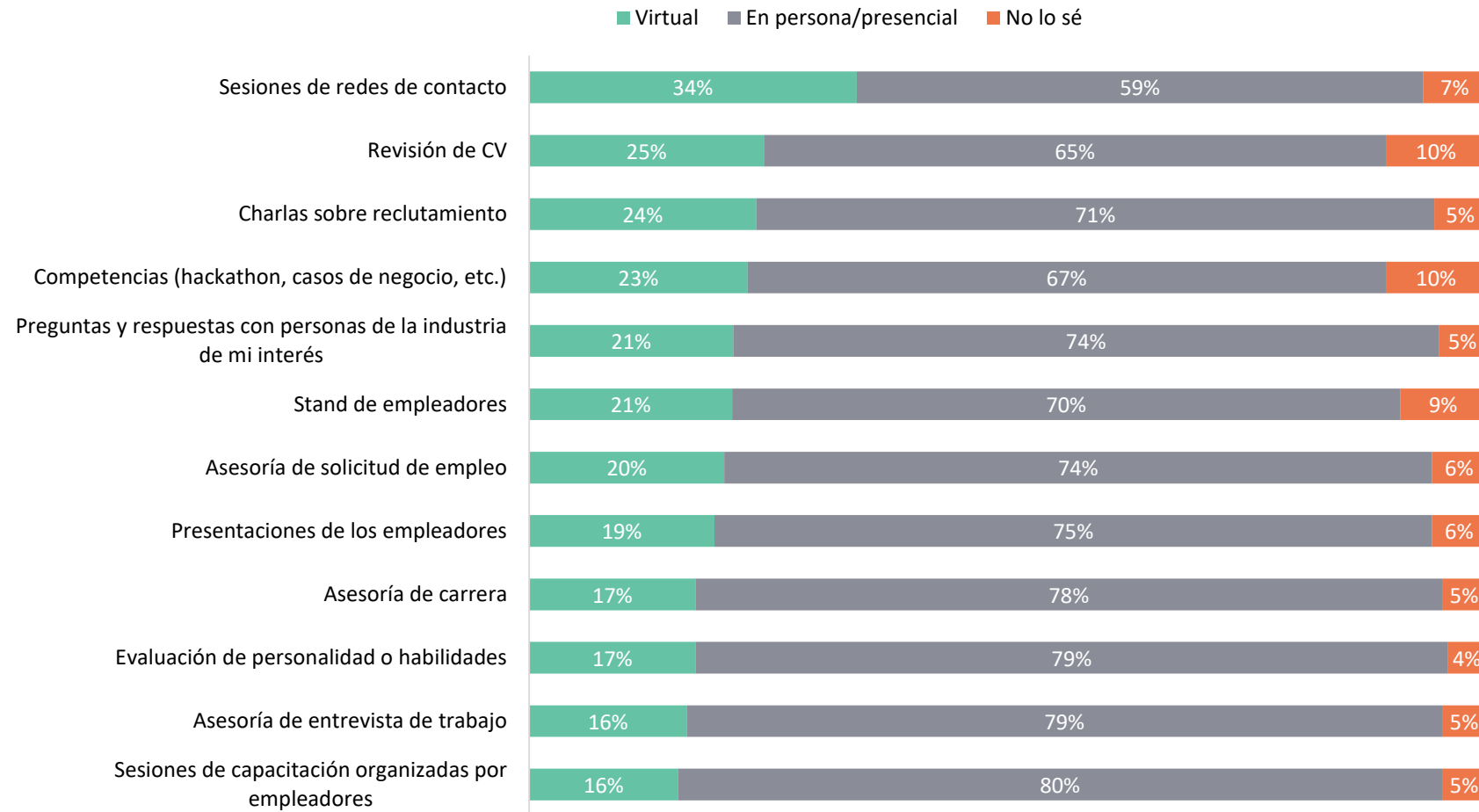
Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.



-
- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
 - ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
 - ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

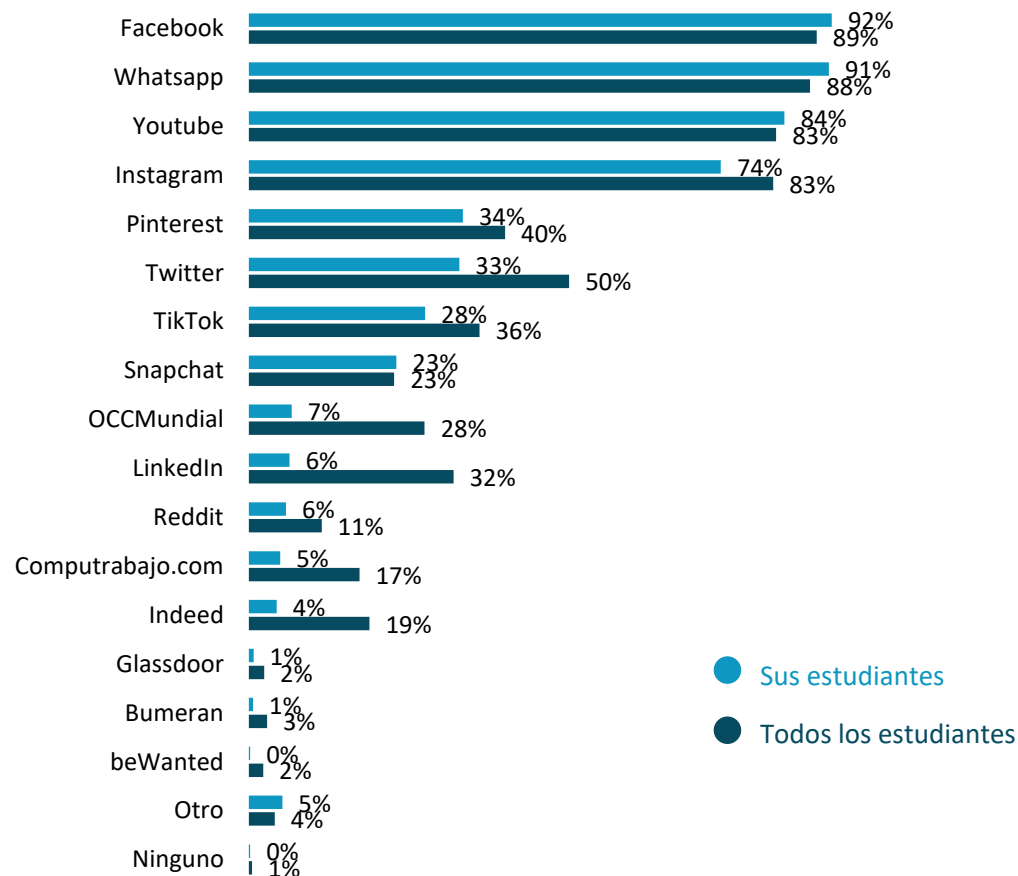
Formato preferido de participación

Sus estudiantes

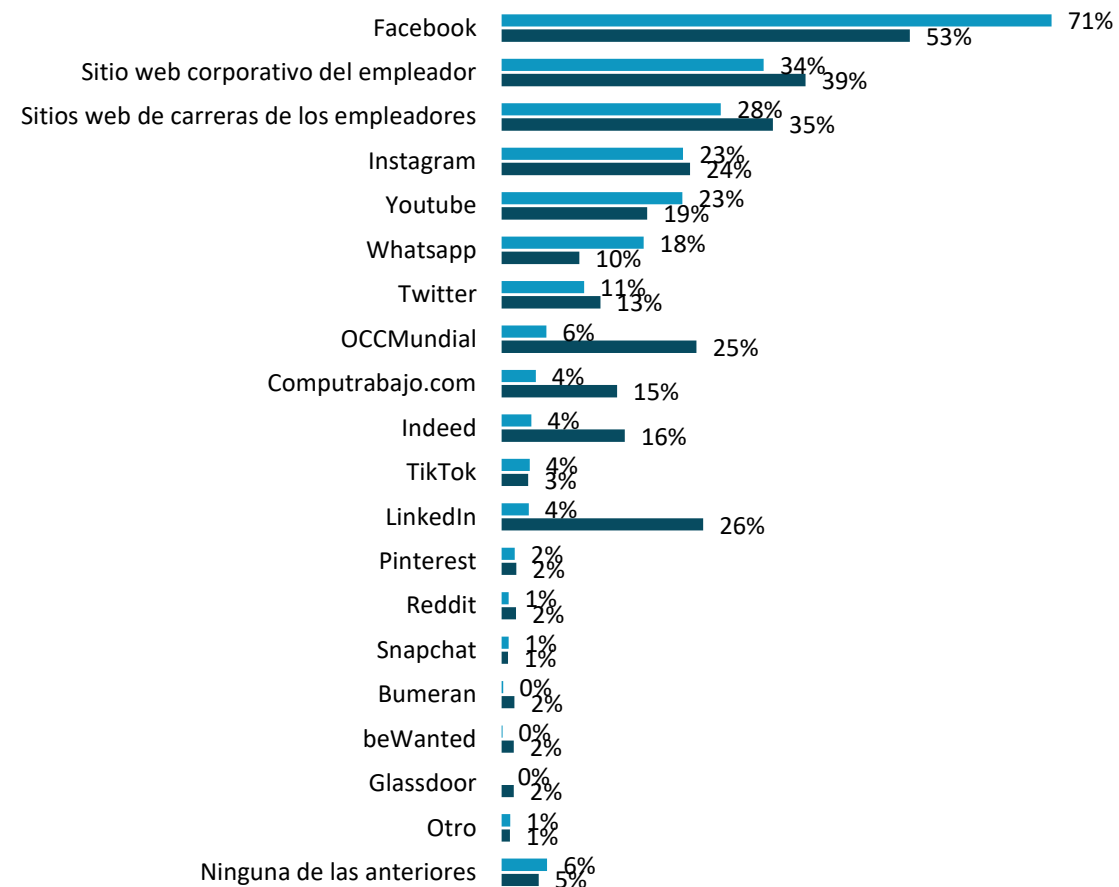


Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



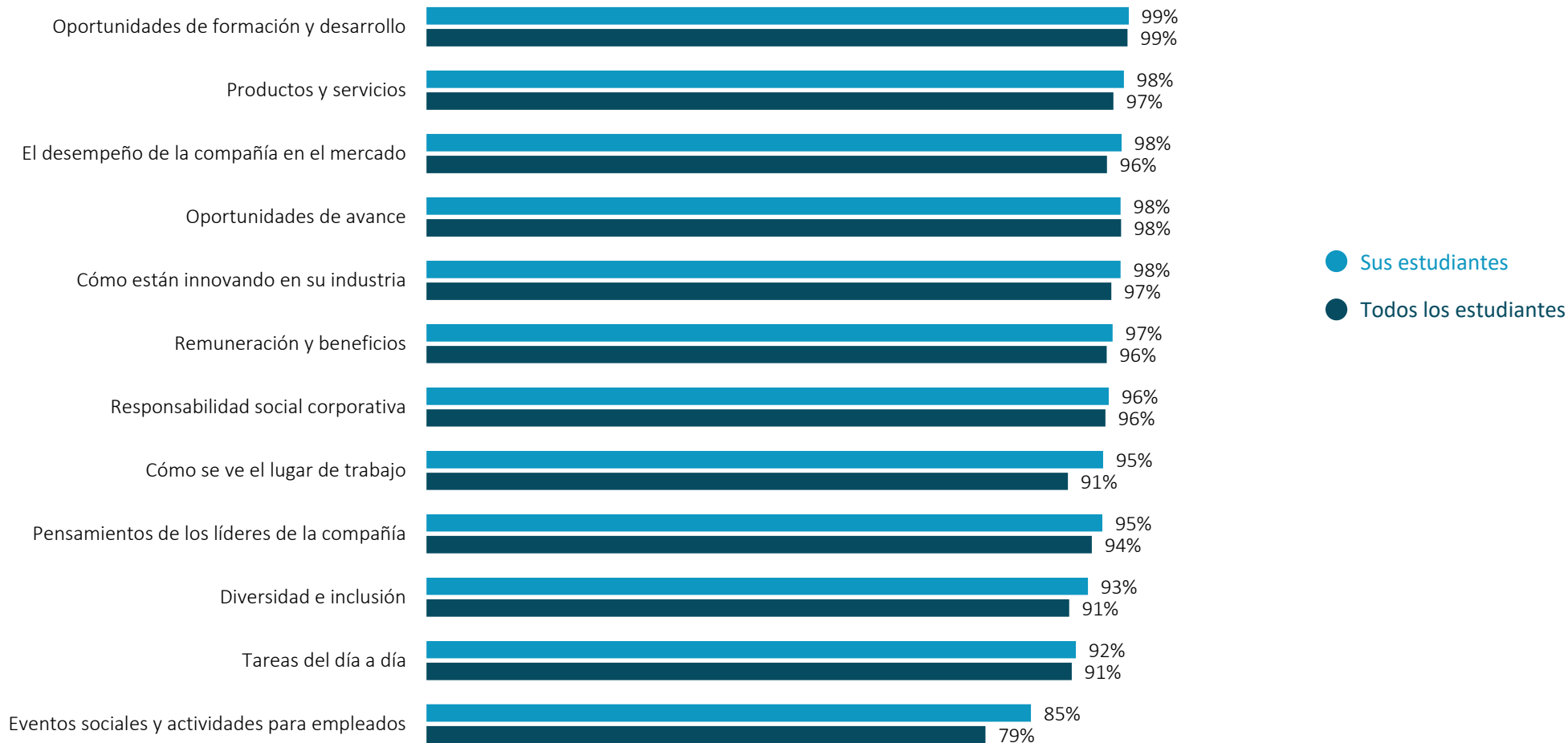
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



- ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?



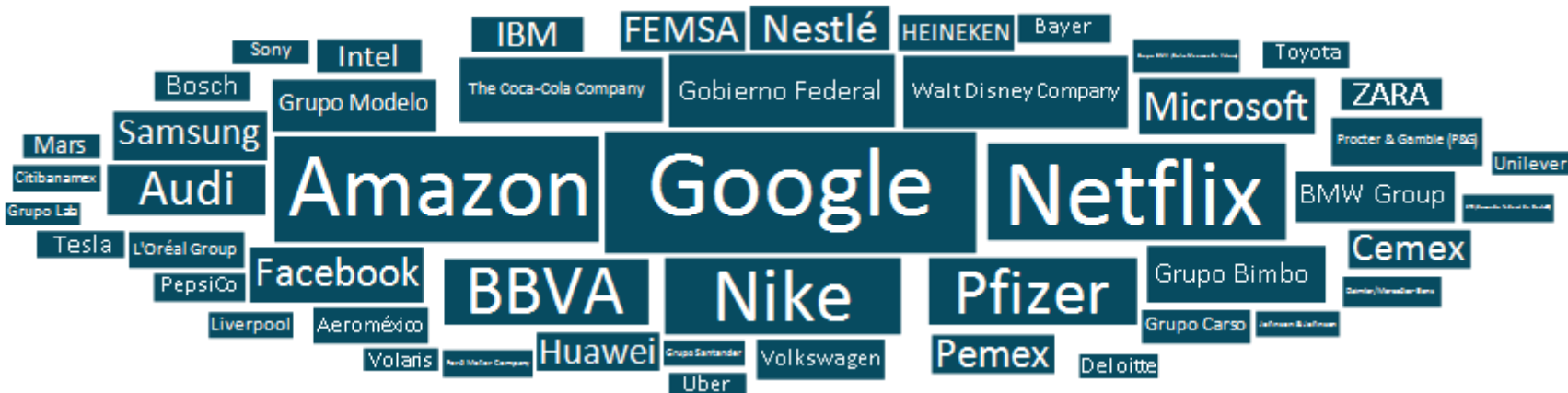
• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

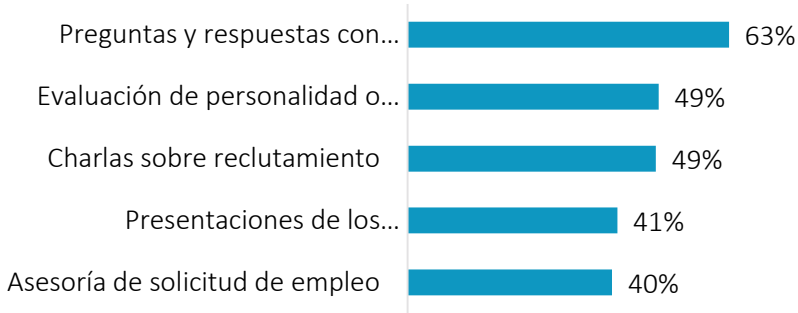
Resumen de la comunicación – Sus estudiantes



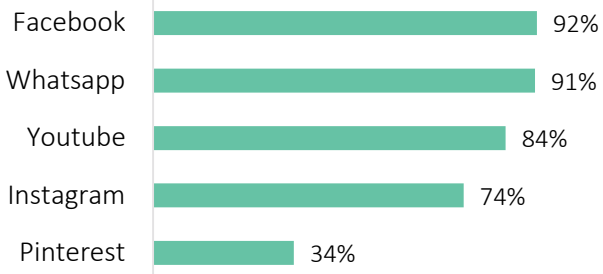
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



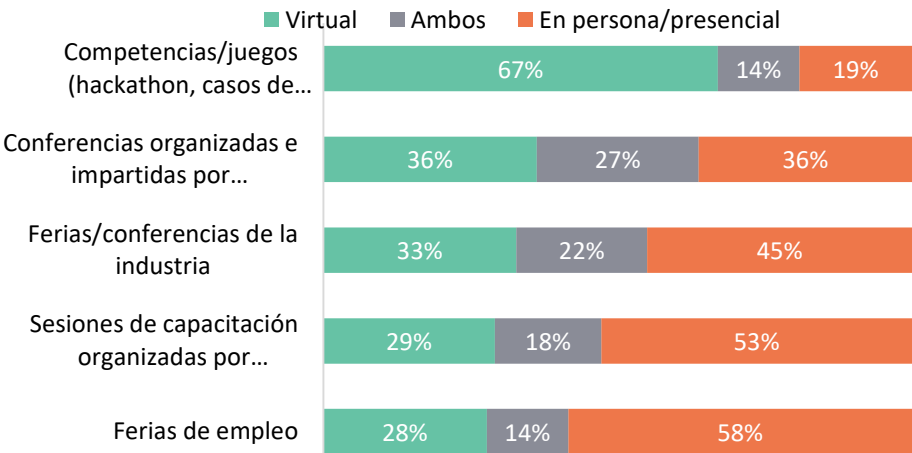
Participación en las actividades/servicios disponibles



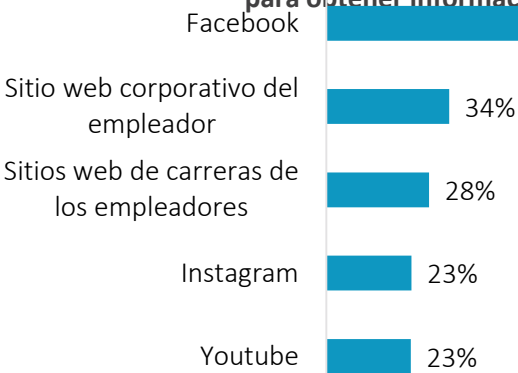
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



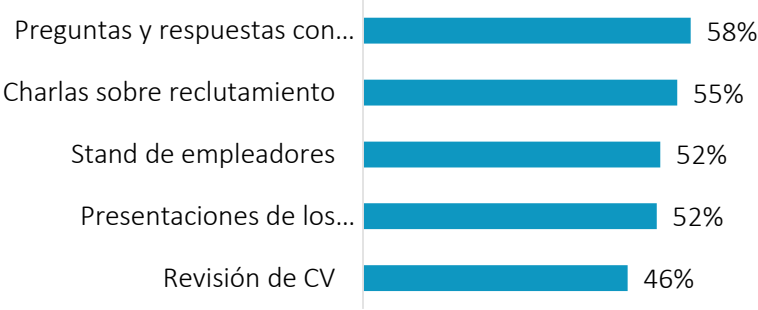
Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



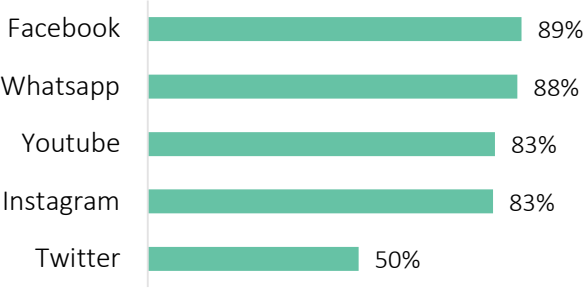
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



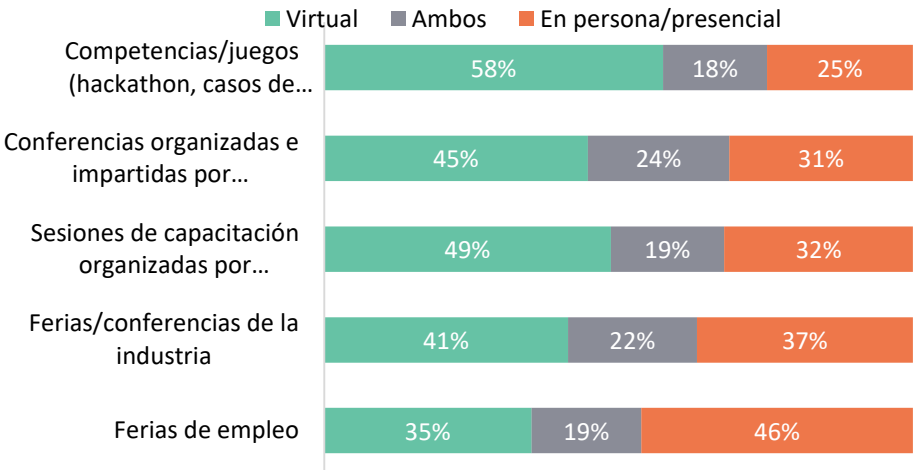
Participación en las actividades/servicios disponibles



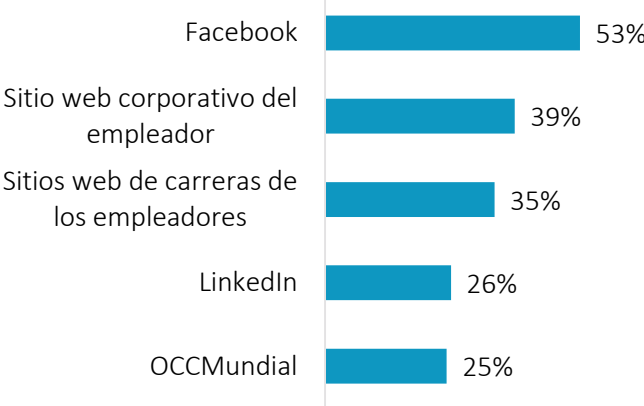
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

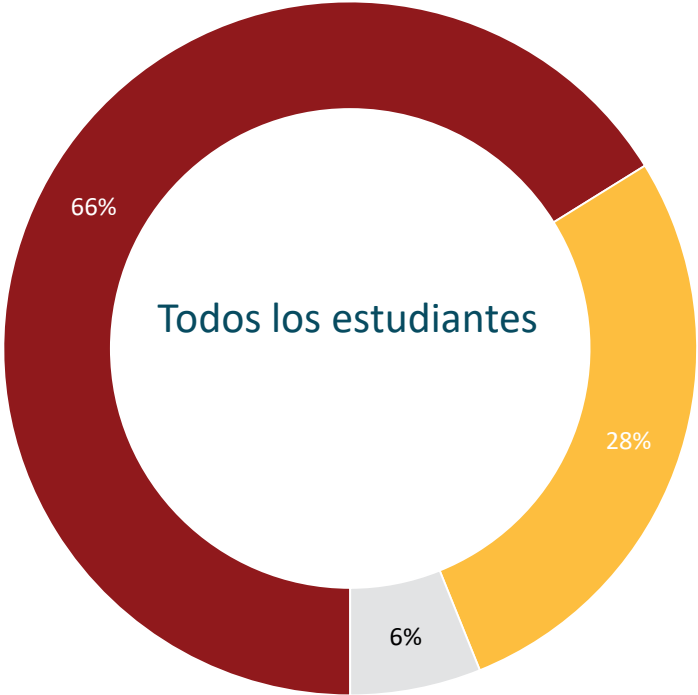
Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

Tipo de empleo preferido



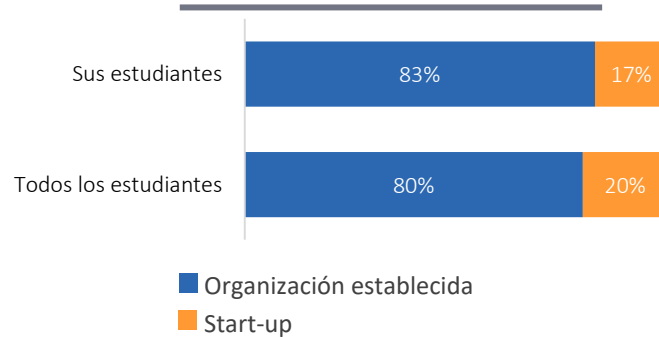
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico



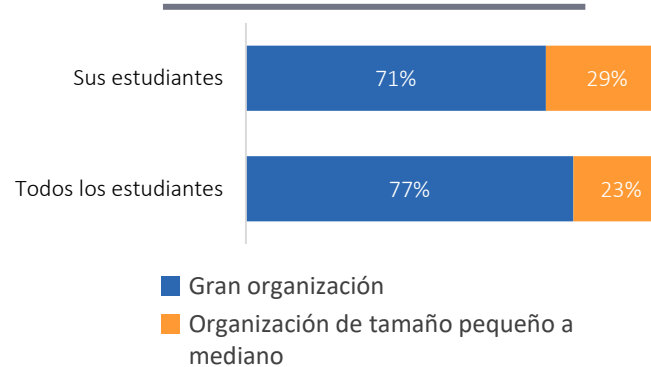
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

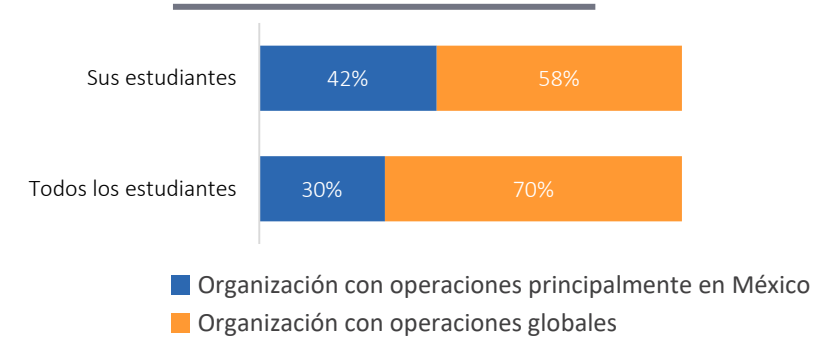
Madurez organizativa



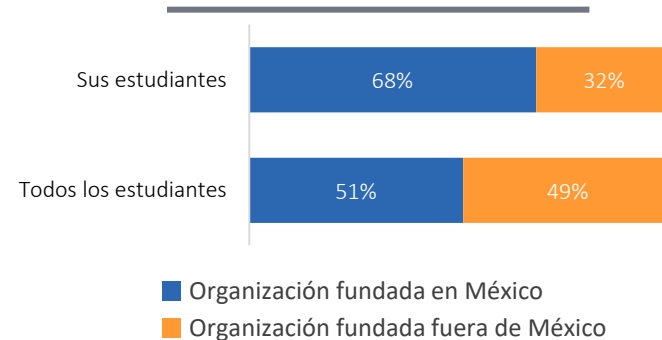
Tamaño



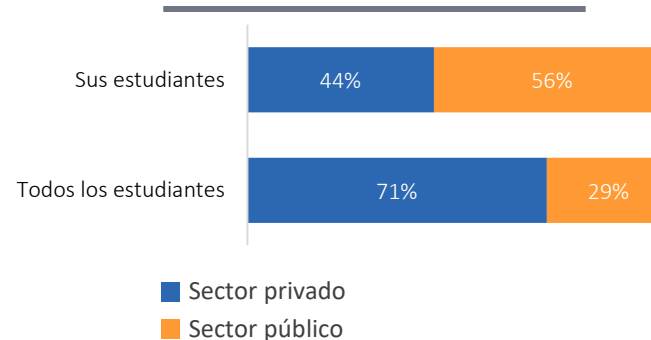
Operaciones



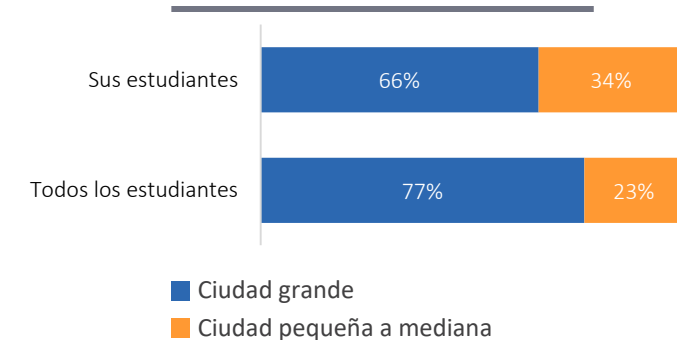
Origen



Sector

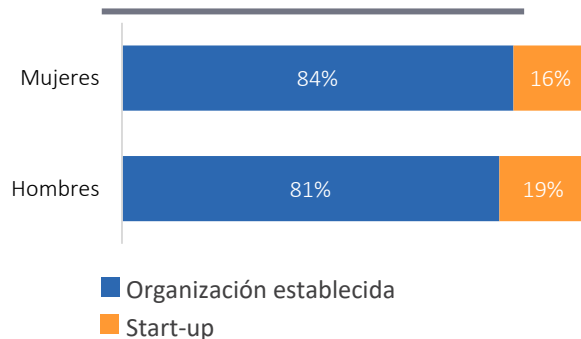


Ubicación

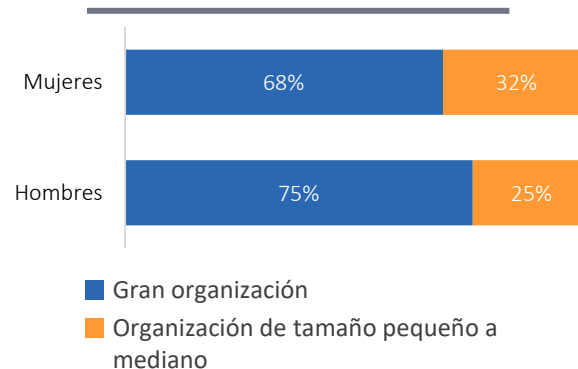


Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

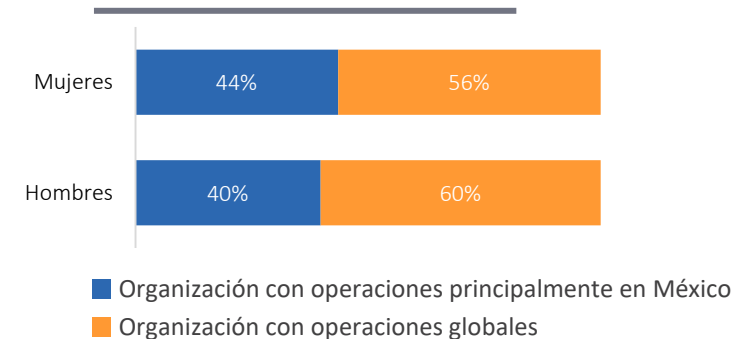
Madurez organizativa



Tamaño



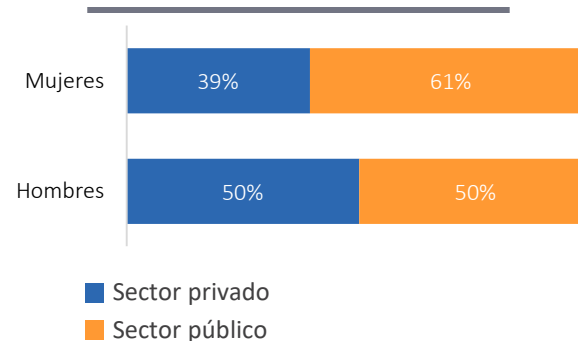
Operaciones



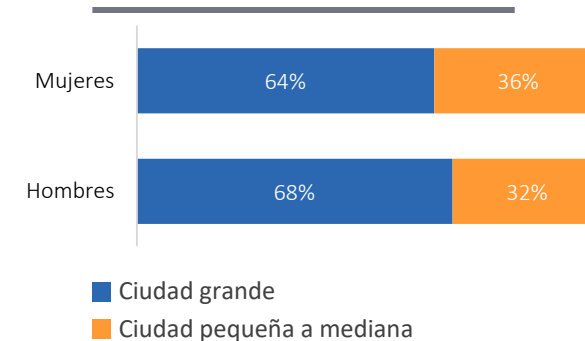
Origen



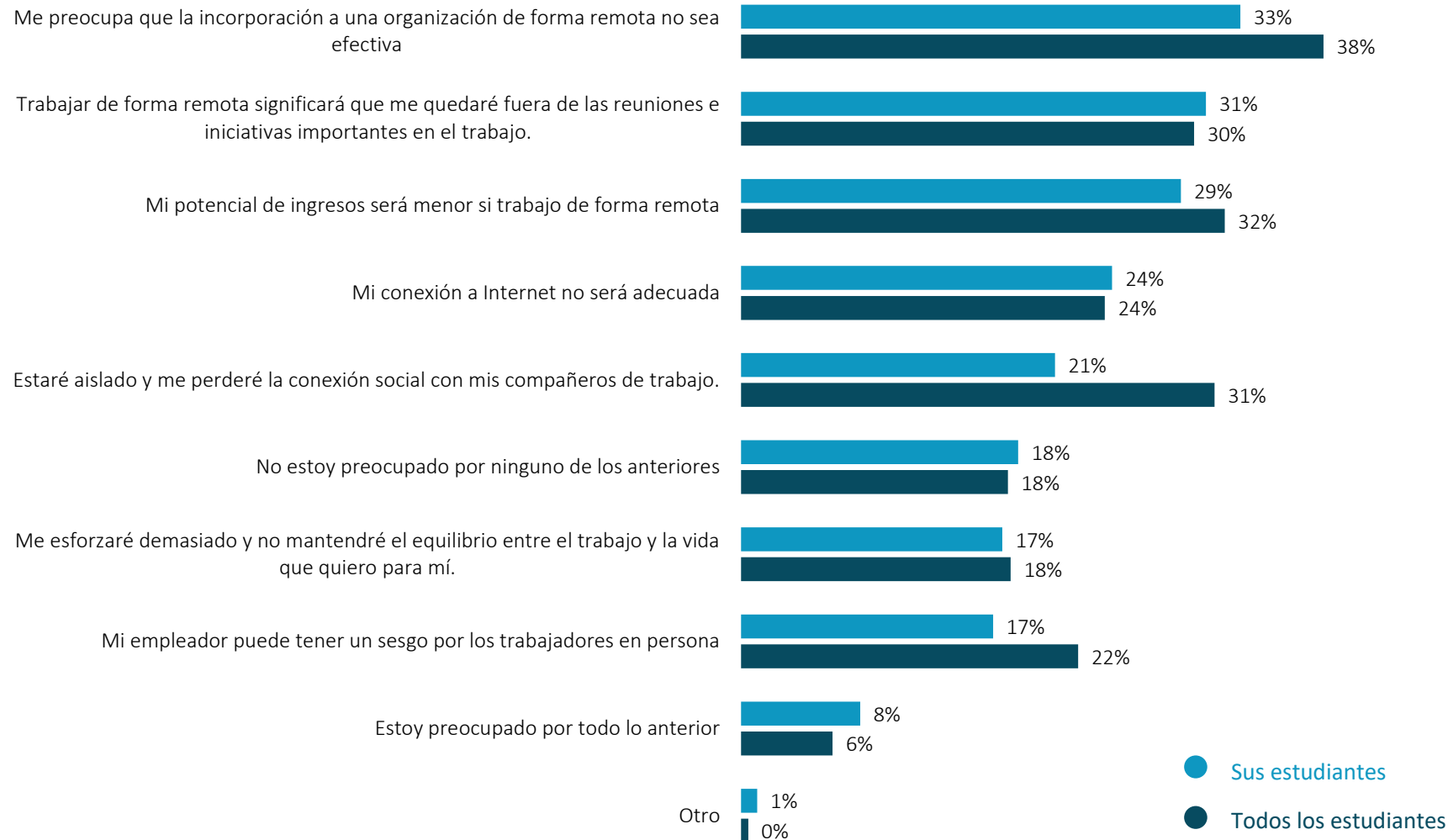
Sector



Ubicación



Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto

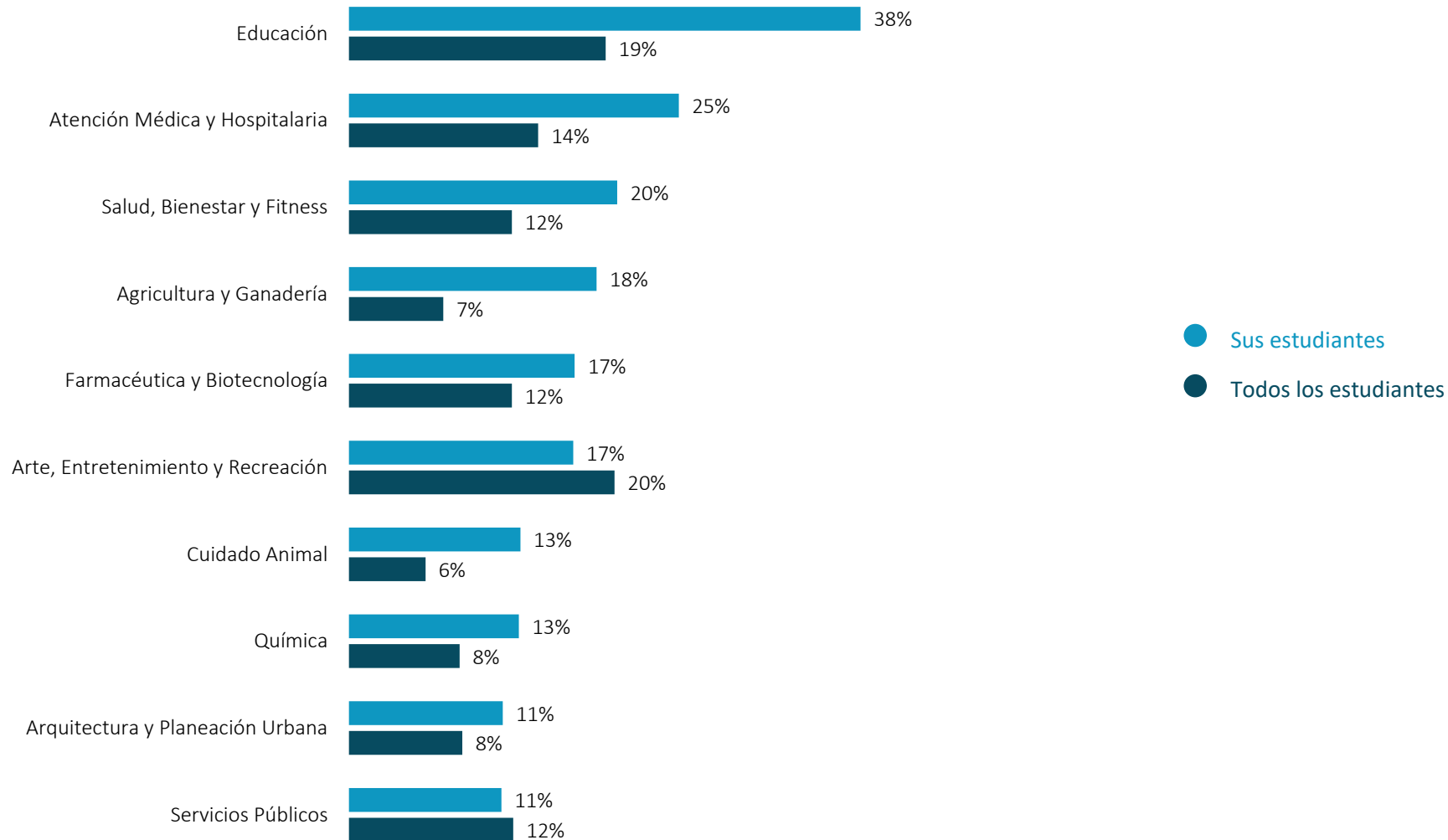


80%
de **sus estudiantes** están
interesados en
**oportunidades de
trabajo remoto**
(vs. 86% de todos los
estudiantes)

- Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
- Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

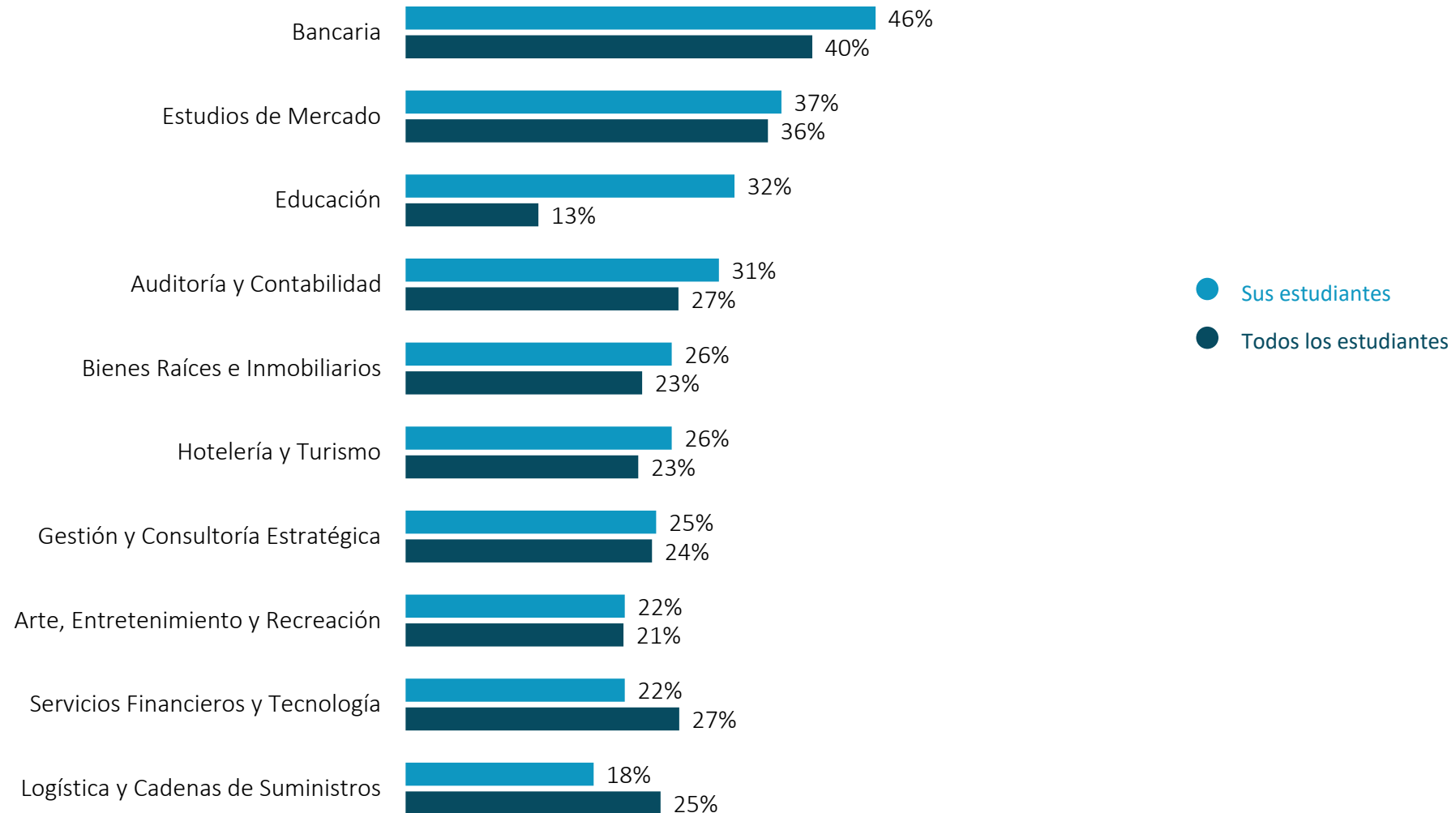


Las industrias preferidas de Sus estudiantes



Las industrias preferidas de Sus estudiantes

Ciencias Empresariales/Comercio

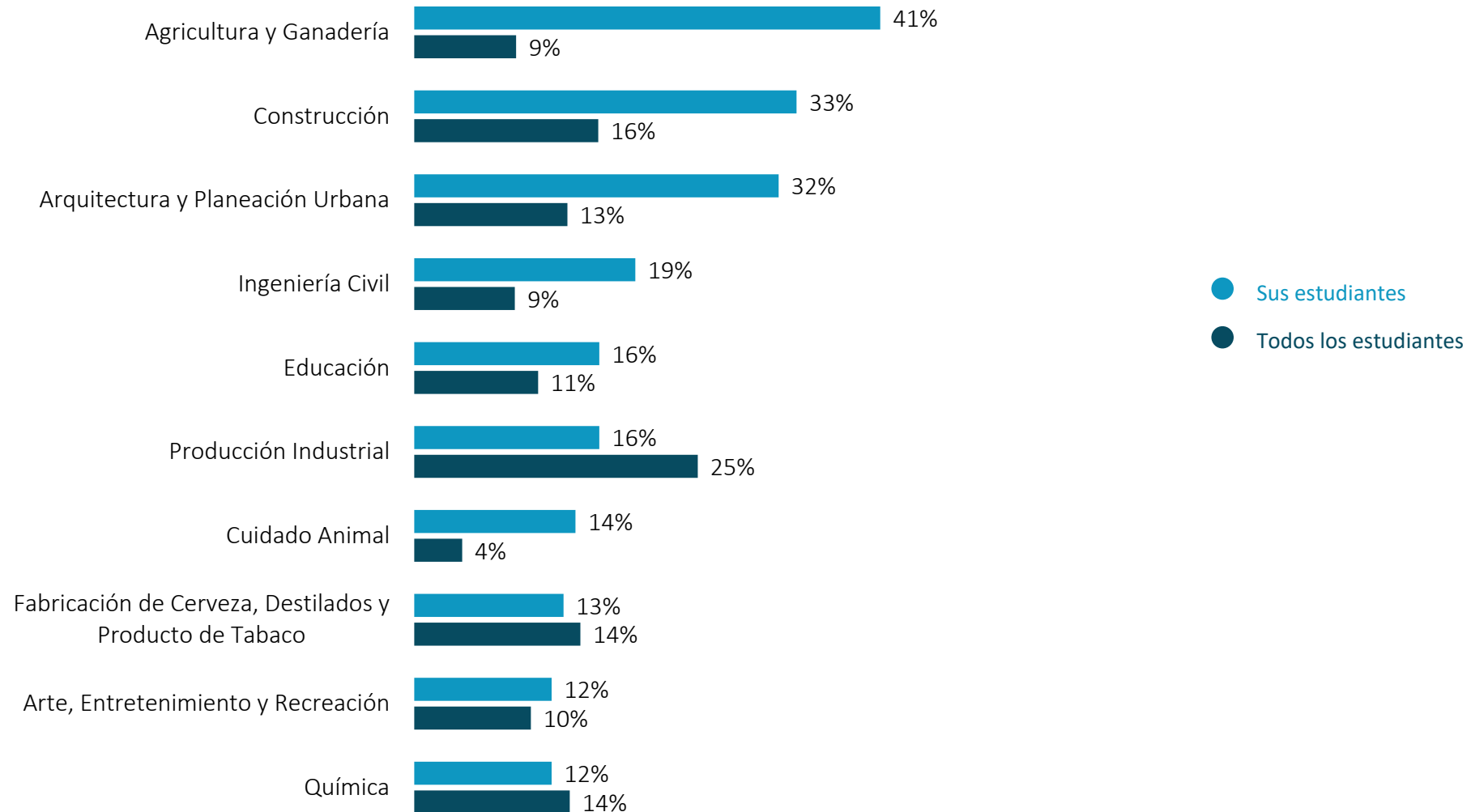


¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?



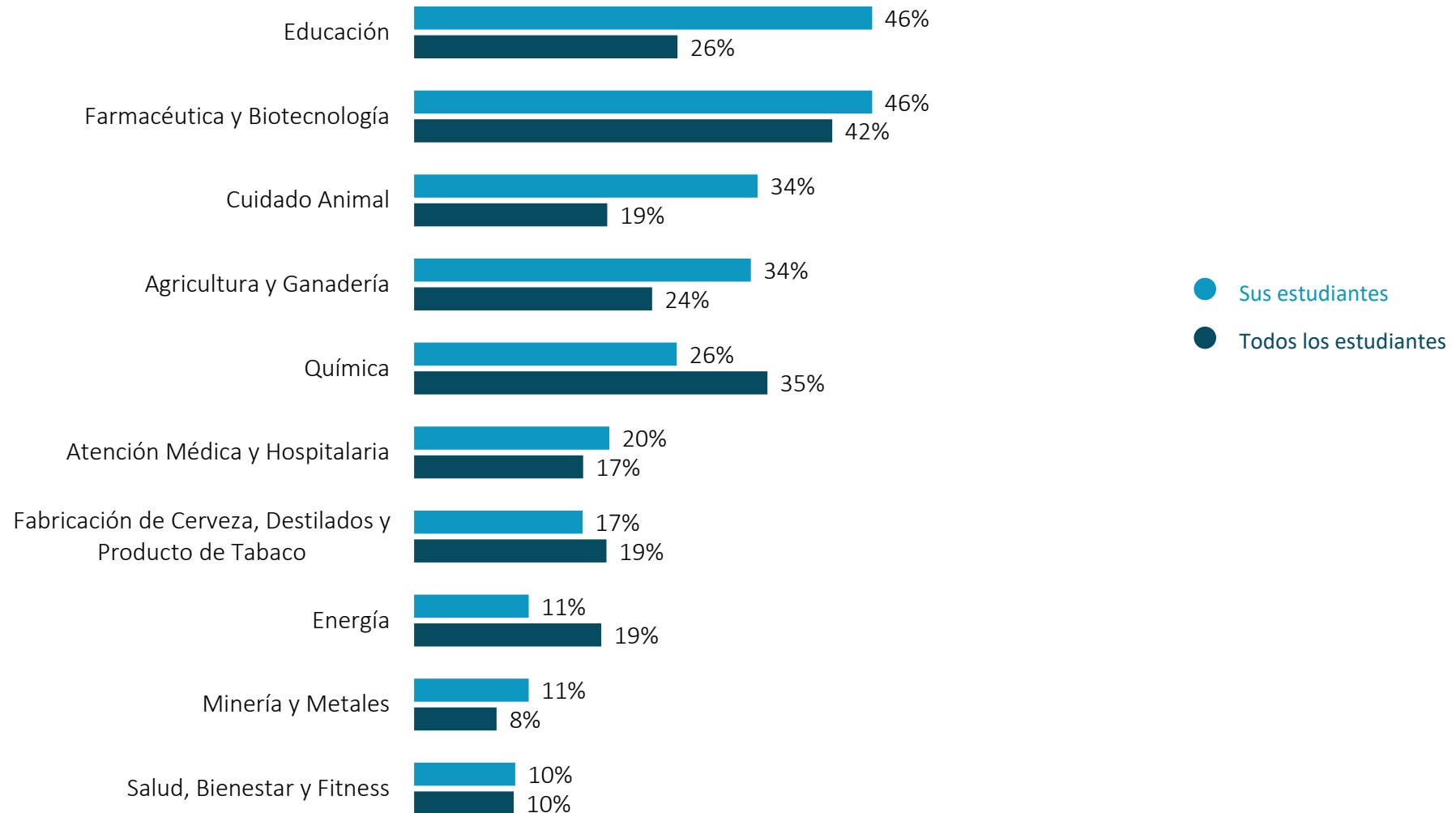
Las industrias preferidas de Sus estudiantes

Ingeniería/TI



Las industrias preferidas de Sus estudiantes

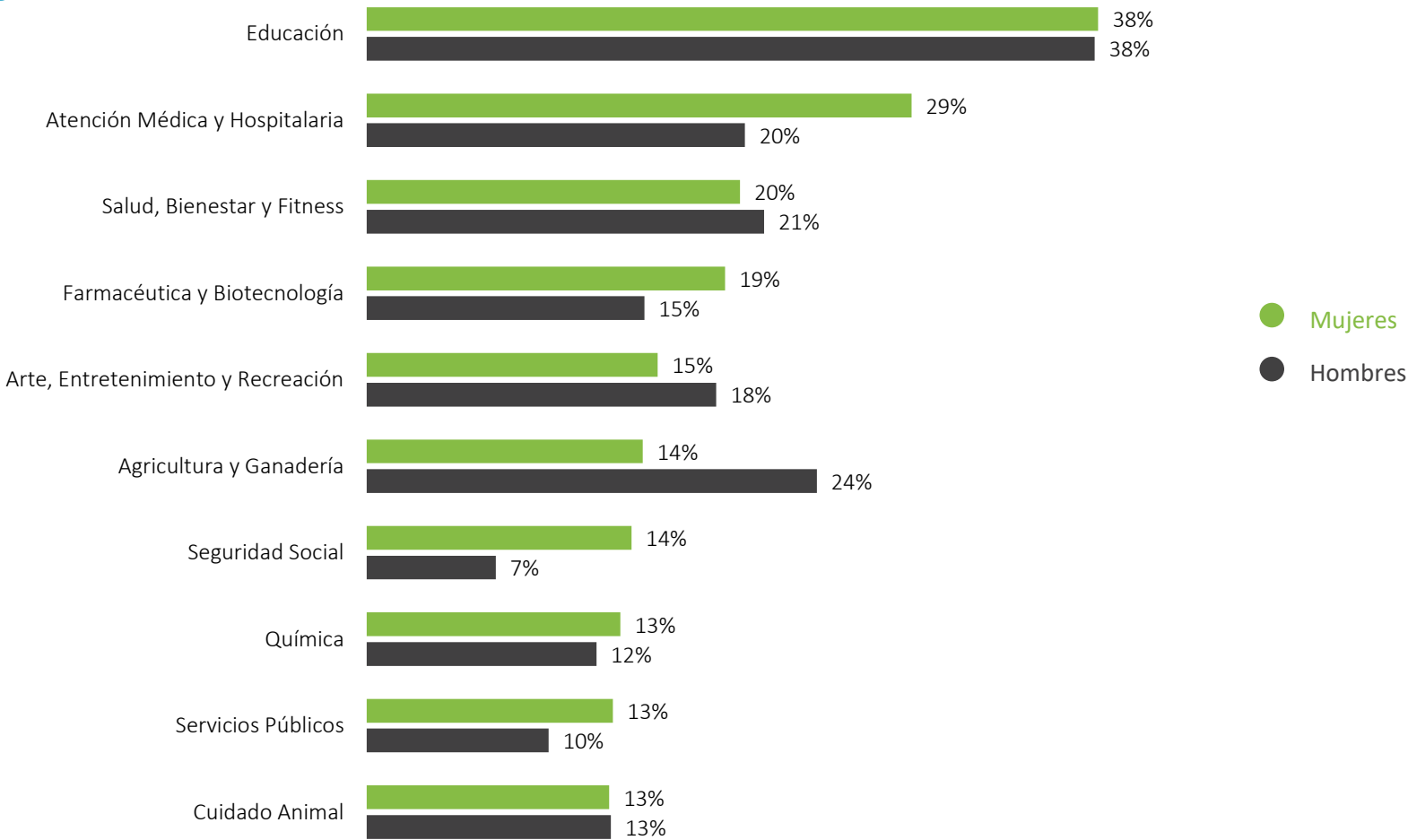
Ciencias Naturales



¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?

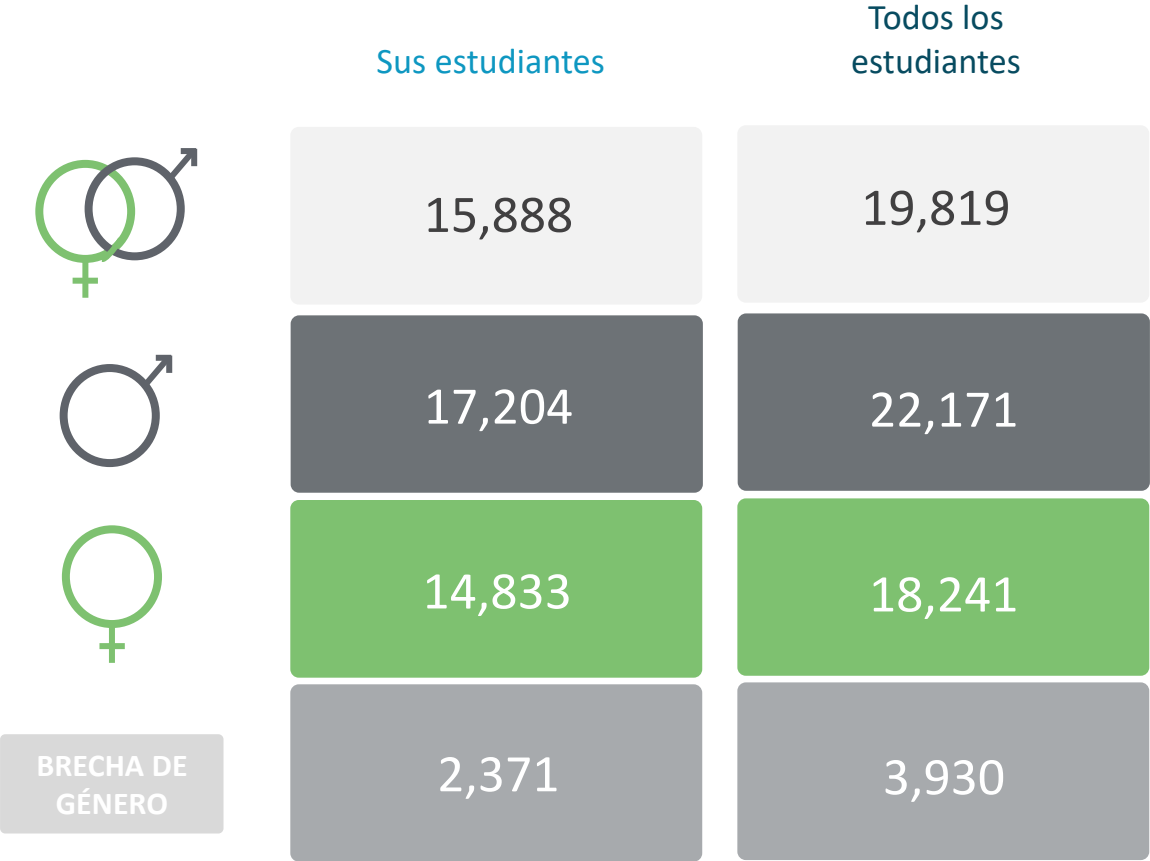
Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

Sus estudiantes



Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

Salario mensual esperado (MXN)

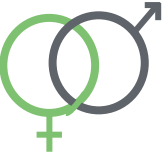




• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

• Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

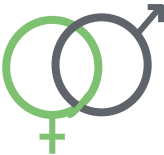


Salario mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2021	Sus estudiantes 2020
	15,888	17,178
	17,204	19,711
	14,833	14,808
BRECHA DE GÉNERO	2,371	4,903



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Salario mensual esperado (MXN)

	Ciencias Empresariales/Co mercio	Ingeniería/IT	Ciencias Naturales	Todos los estudiantes 2021
	19,670	21,541	18,994	19,819
	22,148	22,639	21,081	22,171
	18,697	19,086	16,786	18,241
BRECHA DE GÉNERO	3,451	3,554	4,295	3,930



•

¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



Gente y Cultura

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



Características del Trabajo

Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas



¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Liderazgo inspirador
3. Éxito en el mercado

GENTE Y CULTURA

1. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
2. Líderes que apoyarán mi desarrollo
3. Oportunidades para hacer un impacto personal

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
2. Ruta clara para el crecimiento profesional
3. Ingresos futuros elevados

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero





• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes



Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Innovación
5. Ruta clara para el crecimiento profesional
6. Ingresos futuros elevados
7. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
8. Oportunidades de liderazgo
9. Salario base competitivo
10. Líderes que apoyarán mi desarrollo

-  Imagen y Reputación del Empleador
-  Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Ingresos futuros elevados
5. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
6. Innovación
7. Salario base competitivo
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Líderes que apoyarán mi desarrollo
10. Un entorno de trabajo creativo y dinámico

-  Gente y Cultura
-  Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.



Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

■	1 Formación y desarrollo profesional	67%	59%
■	2 Empleo estable	60%	55%
■	32 Patrocinio de educación futura	19%	15%
■	12 Liderazgo inspirador	35%	31%
■	20 Alto nivel de responsabilidad	31%	27%

Clasificación

2021 2020

■	36 Enfoque en el cliente	17%	21%
■	6 Ingresos futuros elevados	42%	47%
■	15 Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	33%	38%
■	13 Éxito en el mercado	35%	40%
■	14 Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional	35%	40%

■ Imagen y Reputación del Empleador

■ Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

■	2 Empleo estable	56%	52%
■	7 Salario base competitivo	44%	41%
■	1 Formación y desarrollo profesional	62%	59%
■	29 Apoyo a la igualdad de género	20%	18%
■	8 Ruta clara para el crecimiento profesional	44%	42%

Clasificación

2021 2020

■	14 Prestigio	34%	36%
■	39 Recluta solo el mejor talento	14%	16%
■	4 Ingresos futuros elevados	48%	50%
■	31 Patrocinio de educación futura	19%	22%
■	11 Oportunidades de liderazgo	39%	42%

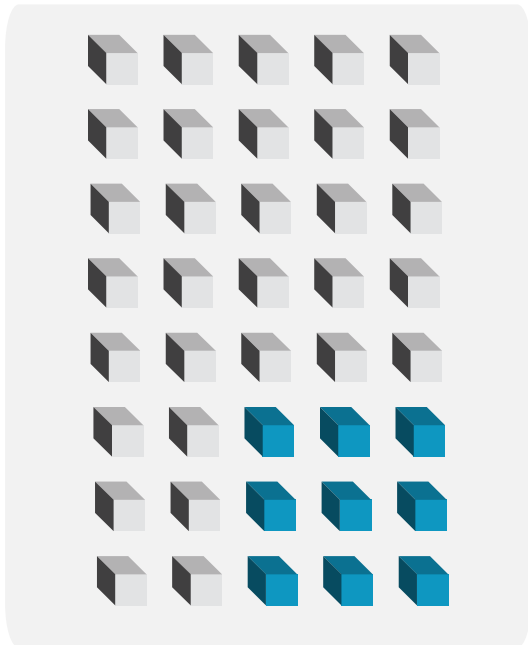
■ Gente y Cultura

■ Características del Trabajo

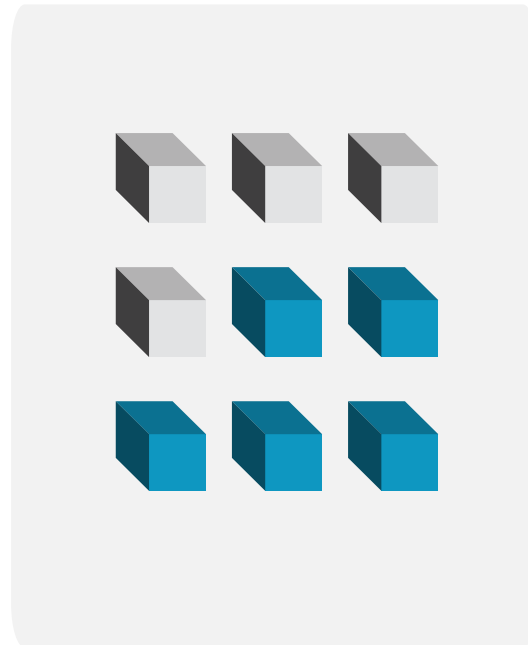
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(123 empleadores dentro de cada
campo de estudio principal)

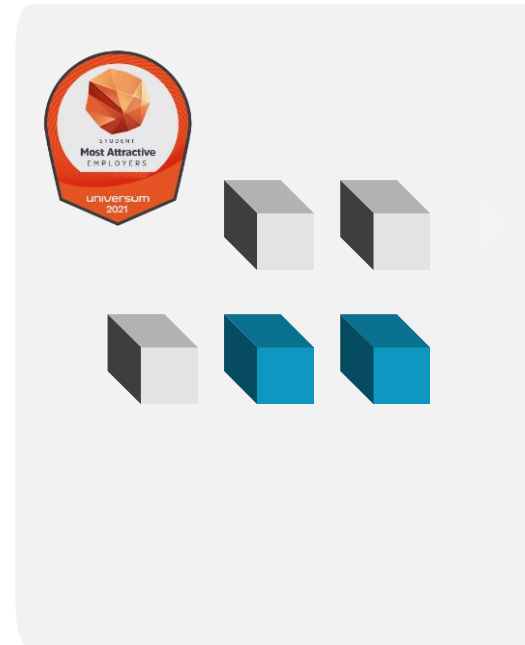


RANKING DE EMPLEADORES
CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



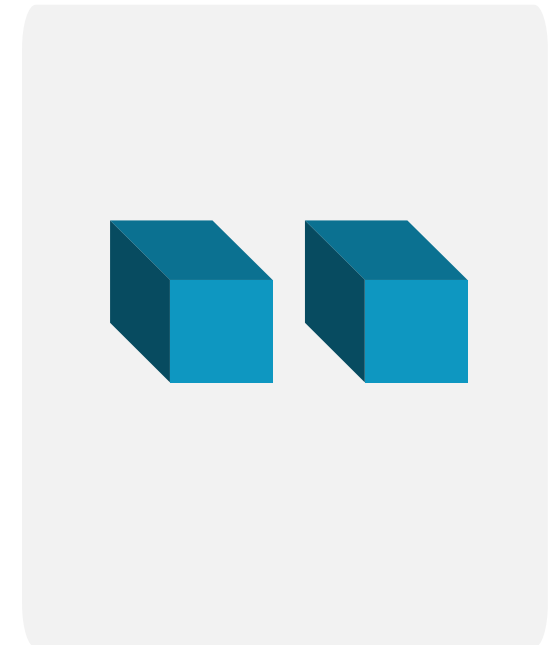
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR
IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES
POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
BBVA	1	59.18%	→ 0	Aeroméxico	11	34.69%	↓ -9
Gobierno Federal	2	43.88%	↑ 5	Grupo Modelo	12	32.65%	↑ 1
Citibanamex	3	42.86%	↑ 2	Nike	13	31.63%	↓ -2
Google	4	41.84%	↓ -1	Samsung	13	31.63%	↓ -3
Banorte	5	38.78%	→ 0	Toyota	13	31.63%	↑ 5
Amazon	6	37.76%	↓ -2	Walt Disney Company	13	31.63%	↓ -2
Grupo Bimbo	6	37.76%	↑ 9	Grupo Lala	17	29.59%	↑ 10
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	6	37.76%	↑ 23	HSBC	17	29.59%	↓ -4
Netflix	9	35.71%	nuev	Grupo Santander	19	28.57%	↑ 5
The Coca-Cola Company	9	35.71%	↓ -2	Microsoft	19	28.57%	↓ -2

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	47.74%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	11	34.58%	↑ 3
Amazon	2	46.11%	↑ 3	Samsung	12	34.17%	↓ -2
BBVA	3	45.84%	↓ -1	Audi	13	33.92%	↓ -5
Netflix	4	43.96%	nuev	Volkswagen	14	33.47%	↑ 1
Nike	5	40.69%	↑ 2	Grupo Modelo	15	32.53%	↑ 1
The Coca-Cola Company	6	39.28%	↓ -3	Citibanamex	16	32.13%	↑ 2
Walt Disney Company	7	38.65%	↓ -3	BMW Group	17	31.28%	↑ 2
Aeroméxico	8	37.35%	↓ -2	HEINEKEN	18	31.17%	↓ -6
Microsoft	9	36.51%	↑ 2	Gobierno Federal	19	31.14%	↓ -6
Grupo Bimbo	10	36.34%	↓ -1	Nestlé	20	30.47%	↑ 3



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Grupo Lala	1	37.61%	↑ 7	Grupo Modelo	11	21.10%	↑ 1
John Deere	2	36.70%	↑ 3	Nestlé	11	21.10%	↑ 50
Gobierno Federal	3	34.40%	↑ 1	PepsiCo	13	17.89%	↑ 23
Bachoco	4	27.52%	↑ 35	Aeroméxico	14	16.06%	↓ -7
Pemex	5	27.06%	↓ -4	Danone	14	16.06%	↑ 51
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	26.61%	↓ -4	Google	16	15.14%	↓ -6
Cemex	7	26.15%	↓ -4	HEINEKEN	17	13.76%	→ 0
The Coca-Cola Company	8	23.85%	↑ 7	Microsoft	17	13.76%	↓ -4
Caterpillar	9	23.39%	↓ -3	Amazon	19	13.30%	↑ 7
Grupo Bimbo	10	21.56%	↑ 24	Honda	20	12.39%	↑ 11

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	36.28%	→ 0	Honda	11	29.03%	→ 0
Volkswagen	2	36.13%	↑ 1	Ford Motor Company	12	28.77%	↑ 5
Microsoft	3	35.42%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	13	28.51%	↑ 5
Pemex	4	33.48%	↑ 1	The Coca-Cola Company	14	28.26%	↓ -5
Audi	5	33.46%	↓ -1	Mazda	15	27.31%	→ 0
Samsung	6	31.75%	→ 0	Sony	16	26.19%	↓ -2
Toyota	7	31.37%	→ 0	Intel	17	26.14%	↓ -1
Amazon	8	30.88%	→ 0	Huawei	18	25.99%	↓ -6
BMW Group	9	29.26%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	25.69%	↑ 3
General Motors	10	29.25%	↑ 3	Grupo Modelo	20	25.19%	↑ 5



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Grupo Lala	1	45.18%	→ 0	Pemex	11	24.10%	→ 0
Gobierno Federal	2	32.53%	→ 0	Bayer	12	22.29%	↓ -9
Pfizer	2	32.53%	↑ 29	PepsiCo	13	20.48%	↑ 13
Grupo Bimbo	4	28.92%	↑ 5	Johnson & Johnson	14	19.28%	↑ 72
Google	5	28.31%	↓ -2	Microsoft	15	18.67%	↓ -7
Nestlé	5	28.31%	→ 0	Colgate-Palmolive	16	16.87%	↑ 15
Grupo Modelo	7	27.71%	↑ 11	L'Oréal Group	16	16.87%	↑ 42
Bachoco	8	27.11%	↓ -3	Monsanto	16	16.87%	↑ 56
The Coca-Cola Company	9	25.90%	↓ -4	Amazon	19	16.27%	↑ 7
Danone	10	24.70%	↑ 8	John Deere	19	16.27%	↓ -10

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	40.21%	↑ 19	Grupo Lala	11	25.56%	↓ -4
Gobierno Federal	2	35.63%	↓ -1	Microsoft	12	24.98%	↑ 3
Nestlé	3	31.61%	↓ -1	Johnson & Johnson	13	24.44%	↑ 3
Google	4	31.15%	↑ 2	BBVA	14	24.42%	↑ 7
Pemex	5	30.18%	↓ -2	PepsiCo	15	23.68%	↓ -4
Bayer	6	28.87%	↓ -2	Amazon	16	22.89%	↑ 7
The Coca-Cola Company	7	27.76%	↓ -2	L'Oréal Group	17	22.73%	↓ -5
Grupo Bimbo	8	27.17%	↑ 1	Danone	18	21.64%	↓ -5
Grupo Modelo	9	26.16%	↑ 1	Samsung	19	20.13%	→ 0
HEINEKEN	10	25.89%	↓ -2	Colgate-Palmolive	20	19.89%	↓ -6



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	33.67%	↑ 1	Citibanamex	11	10.20%	↑ 5
BBVA	2	29.59%	↓ -1	Toyota	11	10.20%	↑ 15
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	21.43%	↑ 7	Banorte	13	9.18%	→ 0
Walt Disney Company	4	16.33%	↑ 1	BMW Group	13	9.18%	↑ 31
Google	5	15.31%	↓ -2	Nike	13	9.18%	↓ -5
Aeroméxico	6	14.29%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	8.16%	↑ 12
Amazon	6	14.29%	→ 0	Grupo Bimbo	16	8.16%	→ 0
Netflix	8	13.27%	↑ 1	Grupo Lala	18	6.12%	↓ -2
Grupo Modelo	9	12.24%	↑ 3	HSBC	18	6.12%	↑ 5
The Coca-Cola Company	9	12.24%	↑ 2	Audi	20	5.10%	↑ 8

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	24.21%	→ 0	Microsoft	11	10.21%	↑ 1
Amazon	2	18.08%	↑ 6	Pemex	12	9.19%	↓ -2
BBVA	3	17.15%	↑ 3	Grupo Bimbo	13	8.59%	↑ 2
Gobierno Federal	4	17.13%	↓ -1	Audi	14	8.52%	↓ -3
Walt Disney Company	5	16.74%	↓ -3	BMW Group	15	7.89%	↑ 1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	6	16.38%	↓ -2	Grupo Modelo	16	7.62%	↓ -3
Netflix	7	15.30%	↑ 1	FEMSA	17	7.36%	→ 0
Nike	8	12.81%	↑ 1	Volkswagen	18	6.63%	↑ 4
The Coca-Cola Company	9	11.83%	↓ -4	Citibanamex	19	6.57%	↑ 1
Aeroméxico	10	11.40%	↓ -3	Samsung	20	6.48%	↑ 1

• Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.



Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Grupo Lala	1	30.05%	↑ 8	Nestlé	11	8.92%	Nuev -
Gobierno Federal	2	23.94%	↑ 2	The Coca-Cola Company	12	6.57%	↑ 2
John Deere	3	23.00%	↑ 3	Microsoft	13	5.63%	→ 0
Cemex	4	20.66%	↓ -2	Aeroméxico	14	4.69%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	17.37%	↓ -4	Danone	14	4.69%	↑ 32
Pemex	6	15.96%	↓ -4	Empresas ICA	14	4.69%	↓ -4
Grupo Bimbo	7	13.15%	↑ 39	Kellogg	17	4.23%	Nuev -
Bachoco	8	11.74%	↑ 26	Walt Disney Company	17	4.23%	↓ -2
Caterpillar	9	10.80%	↓ -4	Google	19	3.76%	↓ -7
Grupo Modelo	10	9.39%	↑ 7	Netflix	19	3.76%	Nuev -

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	20.20%	→ 0	Intel	11	8.54%	↓ -1
Microsoft	2	16.65%	→ 0	General Motors	12	7.86%	↑ 6
Pemex	3	15.24%	→ 0	Ford Motor Company	13	7.65%	↑ 8
Audi	4	12.54%	→ 0	IBM	14	7.30%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	12.14%	↑ 1	Samsung	15	7.21%	↓ -2
Volkswagen	6	11.81%	↑ 2	Grupo Modelo	16	6.90%	→ 0
Amazon	7	11.47%	→ 0	Toyota	17	6.80%	↑ 6
Gobierno Federal	8	10.79%	↓ -3	The Coca-Cola Company	18	6.50%	↓ -4
BMW Group	9	9.96%	→ 0	Aeroméxico	19	6.22%	↑ 3
Cemex	10	9.09%	↑ 2	HEINEKEN	20	6.18%	↓ -1



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	25.93%	→ 0	Johnson & Johnson	11	9.88%	↑ 20
Grupo Lala	1	25.93%	↑ 1	Monsanto	12	8.02%	↑ 0
Pfizer	3	24.07%	↑ 28	Grupo Bimbo	13	7.41%	→ 0
Google	4	22.22%	↓ -1	L'Oréal Group	13	7.41%	↑ 18
Grupo Modelo	5	12.96%	↑ -	BBVA	15	6.17%	↓ -5
Bachoco	6	11.73%	↑ 1	Nestlé	15	6.17%	↓ -2
Bayer	6	11.73%	↓ -2	Nike	15	6.17%	↓ -2
The Coca-Cola Company	6	11.73%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	5.56%	↑ 13
Microsoft	9	11.11%	↓ -4	Amazon	19	4.94%	↓ -6
Pemex	10	10.49%	↓ -2	John Deere	19	4.94%	↓ -11

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	23.99%	↑ 5	Amazon	11	8.33%	↑ 16
Gobierno Federal	2	21.64%	↓ -1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	12	8.02%	↑ 6
Google	3	18.40%	→ 0	The Coca-Cola Company	13	7.66%	↓ -8
Bayer	4	15.41%	↓ -2	Monsanto	14	7.51%	↓ -4
Pemex	5	12.13%	↓ -1	HEINEKEN	15	7.16%	↓ -7
Microsoft	6	11.80%	↑ 3	Grupo Lala	16	7.01%	↓ -3
Nestlé	7	9.78%	→ 0	L'Oréal Group	17	6.98%	↓ -5
BBVA	8	9.47%	↑ 11	IBM	18	6.97%	↑ 4
Johnson & Johnson	9	8.57%	↑ 7	Grupo Bimbo	19	6.93%	↓ -5
Grupo Modelo	10	8.36%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	6.55%	↓ -3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias Empresariales/Comercio

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	33.67%	↑	1	-3	4	17.13%	↓	-1
BBVA	2	29.59%	↓	-1	-1	3	17.15%	↑	3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	21.43%	↑	7	-3	6	16.38%	↓	-2
Walt Disney Company	4	16.33%	↑	1	-1	5	16.74%	↓	-3
Google	5	15.31%	↓	-2	4	1	24.21%	→	0
Aeroméxico	6	14.29%	↓	-2	-4	10	11.40%	↓	-3
Amazon	6	14.29%	→	0	4	2	18.08%	↑	6
Netflix	8	13.27%	Nuevo	-	1	7	15.30%	Nuevo	-
Grupo Modelo	9	12.24%	↑	3	-7	16	7.62%	↓	-3
The Coca-Cola Company	9	12.24%	↑	2	-	9	11.83%	↓	-4
Citibanamex	11	10.20%	↑	5	-8	19	6.57%	↑	1
Toyota	11	10.20%	↑	15	-25	36	3.73%	↑	11
Banorte	13	9.18%	→	0	-17	30	4.63%	↑	3
BMW Group	13	9.18%	↑	31	-2	15	7.89%	↑	1
Nike	13	9.18%	↓	-5	5	8	12.81%	↑	1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	8.16%	↑	12	-6	22	6.10%	↑	2
Grupo Bimbo	16	8.16%	→	0	3	13	8.59%	↑	2
Grupo Lala	18	6.12%	↓	-2	-40	58	1.78%	→	0
HSBC	18	6.12%	↑	5	-16	34	3.87%	↑	7
Audi	20	5.10%	↑	8	6	14	8.52%	↓	-3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ingeniería/TI

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Grupo Lala	1	30.05%	↑	8	-49	50	2.70%	↑	4
Gobierno Federal	2	23.94%	↑	2	-6	8	10.79%	↓	-3
John Deere	3	23.00%	↑	3	-41	44	3.27%	↓	-3
Cemex	4	20.66%	↓	-2	-6	10	9.09%	↑	2
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	17.37%	↓	-4	-	5	12.14%	↑	1
Pemex	6	15.96%	↓	-4	3	3	15.24%	→	0
Grupo Bimbo	7	13.15%	↑	39	-15	22	5.92%	↑	7
Bachoco	8	11.74%	↑	26	-73	81	1.05%	↑	4
Caterpillar	9	10.80%	↓	-4	-24	33	4.53%	↓	-2
Grupo Modelo	10	9.39%	↑	7	-6	16	6.90%	→	0
Nestlé	11	8.92%	Nuevo	-	-15	26	5.03%	↑	8
The Coca-Cola Company	12	6.57%	↑	2	-6	18	6.50%	↓	-4
Microsoft	13	5.63%	→	0	11	2	16.65%	→	0
Aeroméxico	14	4.69%	↓	-3	-5	19	6.22%	↑	3
Danone	14	4.69%	↑	32	-59	73	1.20%	↑	6
Empresas ICA	14	4.69%	↓	-4	-34	48	2.92%	↓	-5
Kellogg	17	4.23%	Nuevo	-	-71	88	0.92%	↓	-2
Walt Disney Company	17	4.23%	↓	-2	-11	28	5.00%	↓	-11
Google	19	3.76%	↓	-7	18	1	20.20%	→	0
Netflix	19	3.76%	Nuevo	-	-2	21	6.06%	Nuevo	-



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias Naturales

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	25.93%	→	0	-1	2	21.64%	↓	-1
Grupo Lala	1	25.93%	↑	1	-15	16	7.01%	↓	-3
Pfizer	3	24.07%	↑	28	2	1	23.99%	↑	5
Google	4	22.22%	↓	-1	1	3	18.40%	→	0
Grupo Modelo	5	12.96%	Nuevo	-	-5	10	8.36%	↑	1
Bachoco	6	11.73%	↑	1	-20	26	4.53%	↓	-2
Bayer	6	11.73%	↓	-2	2	4	15.41%	↓	-2
The Coca-Cola Company	6	11.73%	↓	-1	-7	13	7.66%	↓	-8
Microsoft	9	11.11%	↓	-4	3	6	11.80%	↑	3
Pemex	10	10.49%	↓	-2	5	5	12.13%	↓	-1
Johnson & Johnson	11	9.88%	↑	20	2	9	8.57%	↑	7
Monsanto	12	8.02%	Nuevo	-	-2	14	7.51%	↓	-4
Grupo Bimbo	13	7.41%	→	0	-6	19	6.93%	↓	-5
L'Oréal Group	13	7.41%	↑	18	-4	17	6.98%	↓	-5
BBVA	15	6.17%	↓	-5	7	8	9.47%	↑	11
Nestlé	15	6.17%	↓	-2	8	7	9.78%	→	0
Nike	15	6.17%	↓	-2	-40	55	2.04%	↓	-16
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	5.56%	↑	13	-2	20	6.55%	↓	-3
Amazon	19	4.94%	↓	-6	8	11	8.33%	↑	16
John Deere	19	4.94%	↓	-11	-46	65	1.54%	↓	-2



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	15.87%	↑ 2	Netflix	6	3.17%	nuev -
BBVA	2	11.11%	→ 0	Samsung	6	3.17%	↑ 7
Banorte	3	6.35%	↑ 4	The Coca-Cola Company	6	3.17%	↑ 7
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	6.35%	↑ 2	Walt Disney Company	6	3.17%	↓ -1
Aeroméxico	5	4.76%	↓ -4	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	15	1.59%	↑ 7
Amazon	6	3.17%	↓ -2	Citibanamex	15	1.59%	↓ -6
BMW Group	6	3.17%	nuev -	FEMSA	15	1.59%	↓ -6
Caterpillar	6	3.17%	nuev -	Grupo Carso	15	1.59%	nuev -
Google	6	3.17%	↑ 1	Grupo Salinas	15	1.59%	nuev -
J.P. Morgan	6	3.17%	nuev -	Grupo Santander	15	1.59%	↑ 7

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	5.88%	→ 0	Pemex	11	2.13%	↑ 1
Google	2	5.07%	→ 0	Grupo Modelo	12	1.96%	↓ -1
BBVA	3	4.95%	↑ 3	FEMSA	13	1.94%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4.62%	→ 0	Grupo Bimbo	14	1.89%	↑ 1
Walt Disney Company	5	3.67%	↓ -2	Citibanamex	15	1.86%	↑ 3
Amazon	6	3.66%	↑ 3	Audi	16	1.78%	↓ -3
Nike	7	2.79%	↑ 1	BMW Group	17	1.77%	↓ -3
Netflix	8	2.70%	nuev -	Volkswagen	18	1.65%	↓ -1
Aeroméxico	9	2.52%	↓ -2	HEINEKEN	19	1.59%	↓ -3
The Coca-Cola Company	10	2.48%	↓ -5	Microsoft	20	1.57%	↑ 3



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Grupo Lala	1	15.58%	↑ 9	Nestlé	11	3.25%	nuev -
Gobierno Federal	2	9.09%	↑ 2	The Coca-Cola Company	12	2.60%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	3	7.79%	↓ -2	Ford Motor Company	13	1.30%	↓ -3
Grupo Bimbo	3	7.79%	nuev -	Google	13	1.30%	↓ -3
Grupo Modelo	5	6.49%	↑ 5	Grupo Salinas	13	1.30%	nuev -
John Deere	6	5.84%	→ 0	HEINEKEN	13	1.30%	nuev -
Cemex	7	4.55%	↓ -5	Honda	13	1.30%	nuev -
Pemex	7	4.55%	↓ -5	Microsoft	13	1.30%	↓ -3
Bachoco	9	3.90%	↑ 1	Mondelēz International	13	1.30%	nuev -
Caterpillar	9	3.90%	↓ -4	PepsiCo	13	1.30%	nuev -

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	4.66%	→ 0	Grupo Modelo	11	2.33%	↑ 2
Pemex	2	3.90%	↑ 1	General Motors	12	2.13%	↑ 2
Volkswagen	3	3.49%	↑ 3	Ford Motor Company	13	1.94%	↑ 3
Audi	4	3.47%	→ 0	IBM	14	1.91%	↓ -5
Microsoft	5	3.35%	↓ -3	Intel	15	1.85%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	3.15%	↑ 1	HEINEKEN	16	1.73%	↑ 3
BMW Group	7	2.94%	↑ 1	Toyota	17	1.61%	↑ 6
Amazon	8	2.67%	↑ 4	Nestlé	18	1.57%	↑ 9
Gobierno Federal	9	2.59%	↓ -4	The Coca-Cola Company	19	1.54%	↓ -4
Cemex	10	2.40%	→ 0	Grupo Bimbo	20	1.54%	↑ 2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	16.28%	→ 0	The Coca-Cola Company	9	3.49%	↓ -4
Grupo Lala	2	10.47%	→ 0	Colgate-Palmolive	12	2.33%	↓ -
Google	3	5.81%	↑ 2	Nestlé	12	2.33%	↓ -
Johnson & Johnson	3	5.81%	↑ 2	PepsiCo	12	2.33%	↓ -
L'Oréal Group	3	5.81%	↑ -	Aeroméxico	15	1.16%	↓ -
Pemex	3	5.81%	→ 0	Bayer	15	1.16%	↓ -12
Pfizer	3	5.81%	↑ 2	BBVA	15	1.16%	↓ -10
Grupo Modelo	8	4.65%	↑ -	Caterpillar	15	1.16%	↓ -
Bachoco	9	3.49%	↓ -4	Citibanamex	15	1.16%	↓ -
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	9	3.49%	↓ -	Grupo Bimbo	15	1.16%	↓ -

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	7.41%	→ 0	The Coca-Cola Company	11	2.27%	↓ -5
Pfizer	2	6.59%	↑ 6	Amazon	12	2.07%	↑ 40
Google	3	4.36%	↑ 2	Grupo Bimbo	13	1.92%	↓ -2
Bayer	4	4.12%	↓ -2	Monsanto	14	1.92%	↓ -2
BBVA	5	3.68%	↑ 14	L'Oréal Group	15	1.90%	→ 0
Nestlé	6	2.82%	↑ 3	IBM	16	1.83%	↑ 17
Pemex	7	2.73%	↓ -4	HEINEKEN	17	1.77%	↓ -10
Grupo Modelo	8	2.61%	↓ -4	Procter & Gamble (P&G)	18	1.65%	↓ -4
Johnson & Johnson	9	2.48%	↑ 7	Microsoft	19	1.63%	↑ 4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.33%	↑ 3	Grupo Lala	20	1.60%	↓ -10



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

Resumen general - Sus estudiantes

División por género



Perfiles Profesionales dominantes

-
1. Go-Getter
 2. Globe-Trotter
 3. Change-Maker

Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Cultura Oferta
- Principal competidor local: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán
- **41%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 8.0 (-0.1)

Principales experiencias prácticas

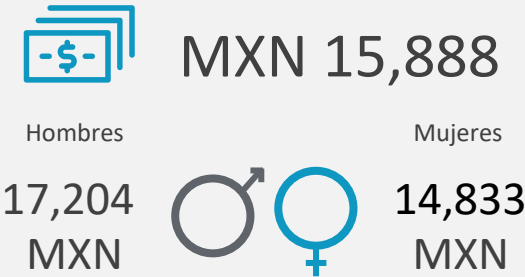
-
1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
 2. Prácticas o pasantías
 3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional

-
1. Redes sociales
 2. Correo electrónico
 3. Página web de la universidad

Servicios de Orientación Profesional

- **84%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Entrenamiento de búsqueda de empleo
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.4 (-0.3)



Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **14%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional

Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sus estudiantes

43%   57%

Principales Perfiles Profesionales

- 1. Go-Getter
- 2. Globe-Trotter
- 3. Change-Maker

Atributos más importantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Catedráticos/profesores excelentes
- 3. Éxito de los egresados
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Programas de alta calidad

Atributos menos importantes

- 36. Cursos interdisciplinarios
- 37. Alumnos de distintos países
- 38. Patrimonio y tradición
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

- 1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
- 2. Prácticas o pasantías
- 3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Expectativa salarial mensual

 15,888
MXN

Industrias preferidas

- 1. Educación
- 2. Atención Médica y Hospitalaria
- 3. Salud, Bienestar y Fitness

Todos los estudiantes

54%   46%

Principales Perfiles Profesionales

- 1. Globe-Trotter
- 2. Go-Getter
- 3. Balance-Seeker

Atributos más importantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Programas de alta calidad
- 3. Éxito de los egresados
- 4. Catedráticos/profesores excelentes
- 5. Un ambiente dinámico y creativo

Atributos menos importantes

- 36. Disponibilidad de espacio de estudio
- 37. Alumnos de distintos países
- 38. Estudiar con los mejores alumnos
- 39. Patrimonio y tradición
- 40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

- 1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
- 2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
- 3. Prácticas o pasantías

Expectativa salarial mensual

 19,819
MXN

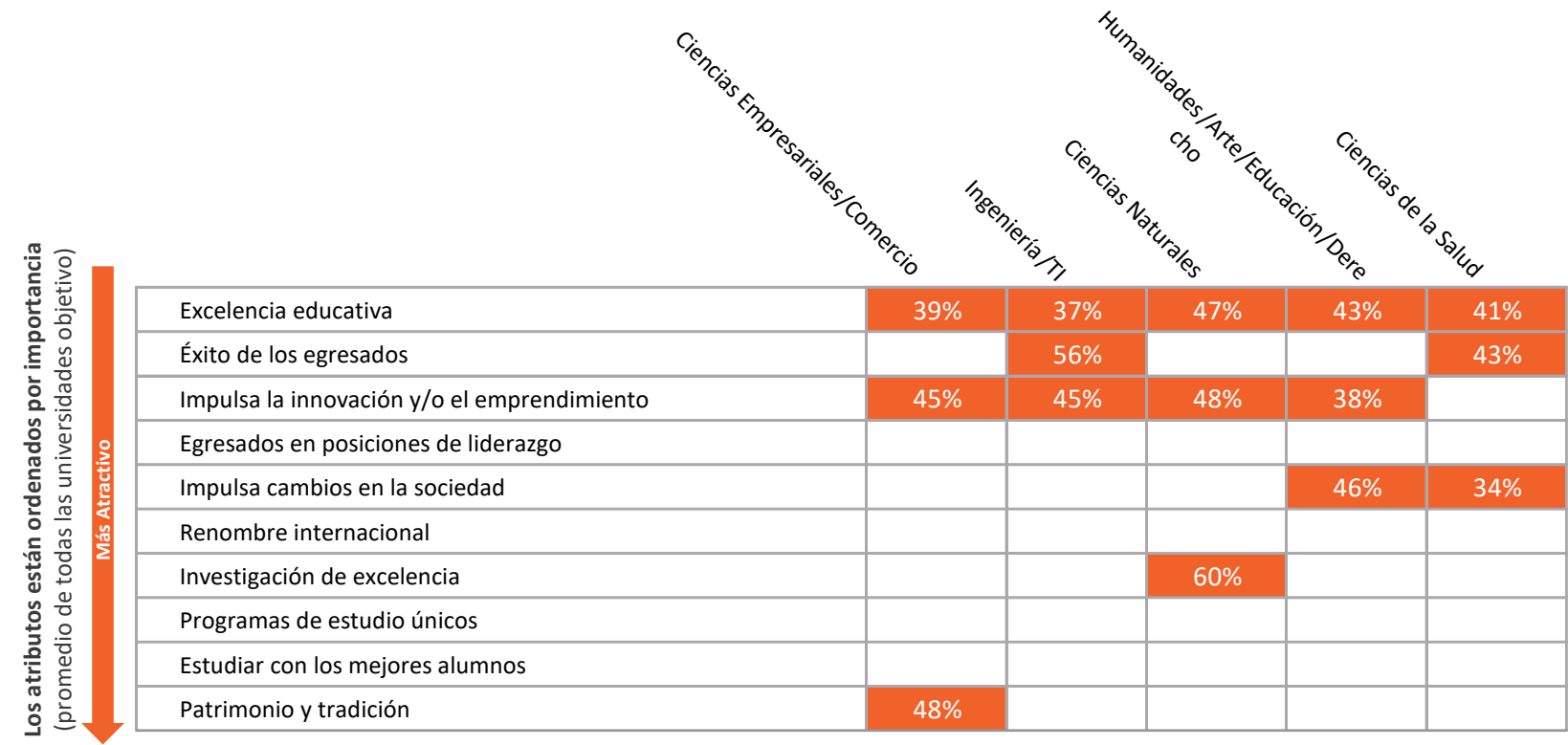
Industrias preferidas

- 1. Arte, Entretenimiento y Recreación
- 2. Educación
- 3. Bancaria

APÉNDICE

Reputación e Imagen

Atractivo por campo principal de estudio



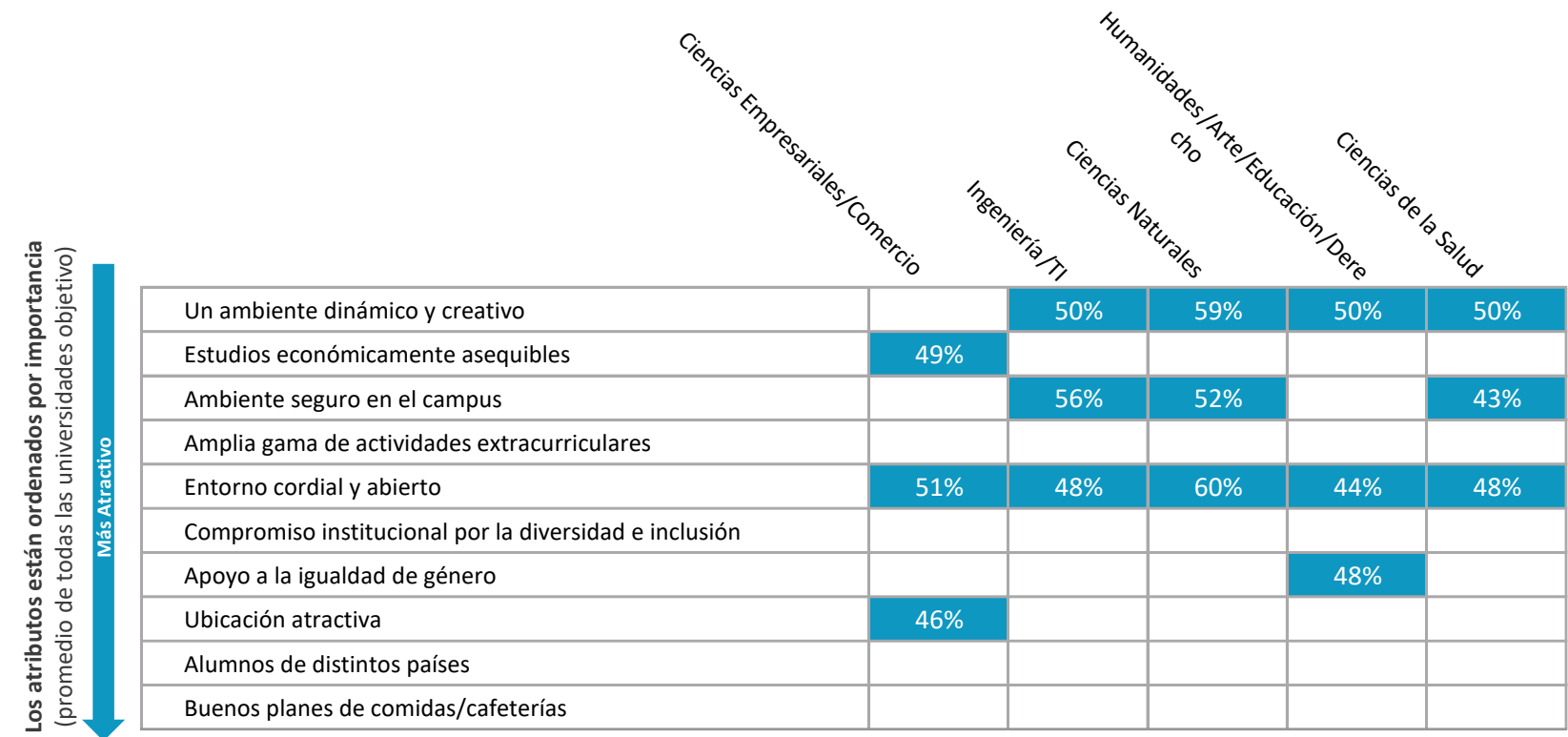
Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ?
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
 - ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- !
- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
 - Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

Cultura y Vida Universitaria

Atractivo por campo principal de estudio



Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)	Más Atractivo					
	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Humanidades /Arte/Educación/ Derecho	Ciencias Naturales	Ciencias de la Salud	
	Buenas oportunidades de empleo					
	Enfoque en desarrollo profesional	48%	46%	61%	53%	50%
	Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa		43%	50%	41%	45%
	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	45%	43%			36%
	Apoya y desarrolla la innovación			46%		
	Apoya y desarrolla el emprendimiento	43%			42%	
	Oportunidades para entrar en contacto con empleadores					
	Fuertes lazos con la industria					
	Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección i					
	Escuela objetivo para empleadores en mi campo					

Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

Oferta Educativa

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia
(promedio de todas las universidades objetivo)

Más Atractivo

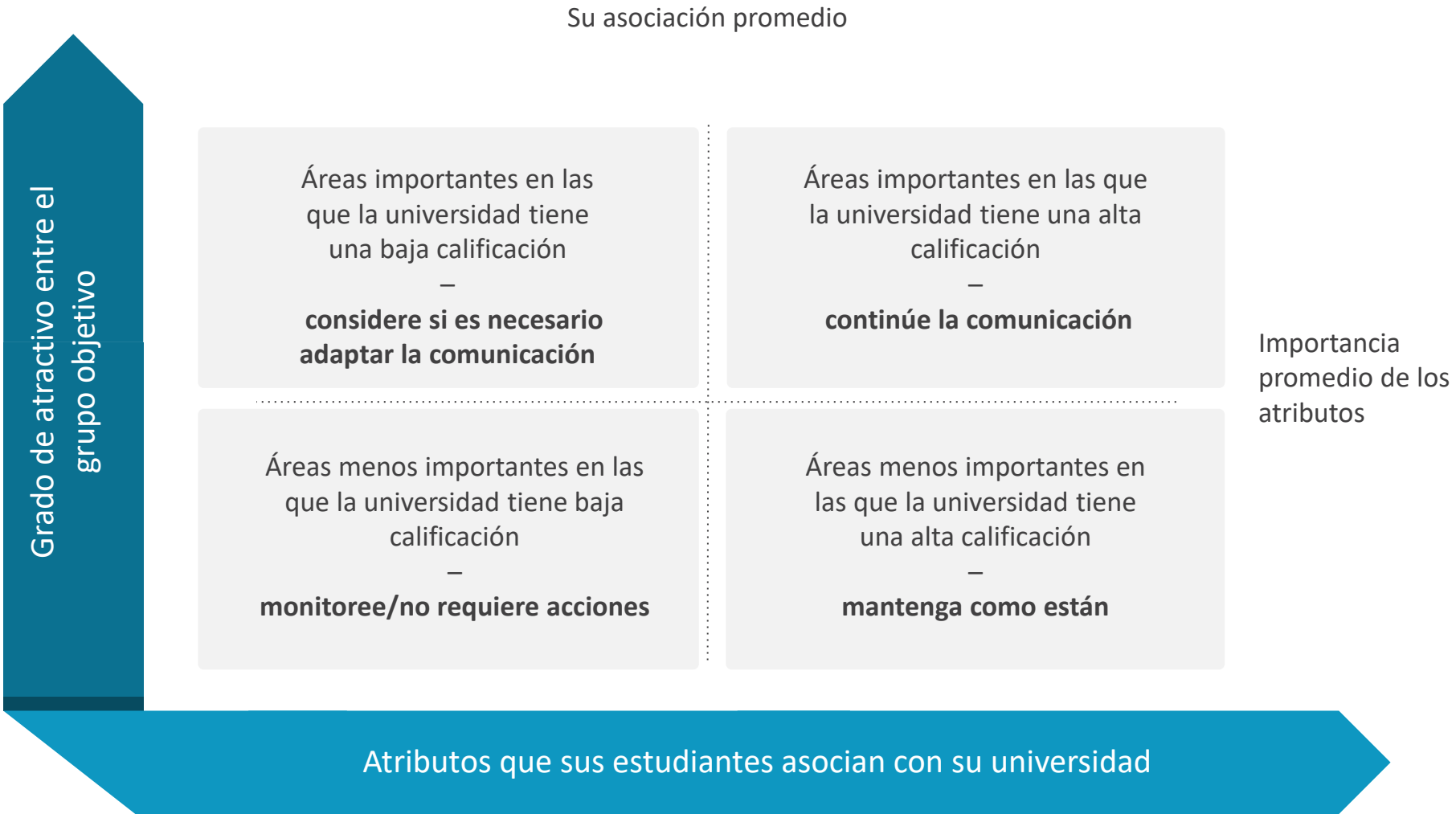
	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Humanidades /Arte/Educación/ Derecho	Ciencias de la Salud	
Programas de alta calidad					
Catedráticos/profesores excelentes	50%		57%		43%
Enseña habilidades relevantes				41%	
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero		46%			41%
Ambiente estimulante de aprendizaje		46%	54%	42%	
Fácil acceso a los materiales de estudio	47%				42%
Variedad de cursos					
Proporción adecuada de profesor/alumno					
Cursos interdisciplinarios					
Disponibilidad de espacio de estudio	47%	48%	57%	41%	

Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ?
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
 - ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

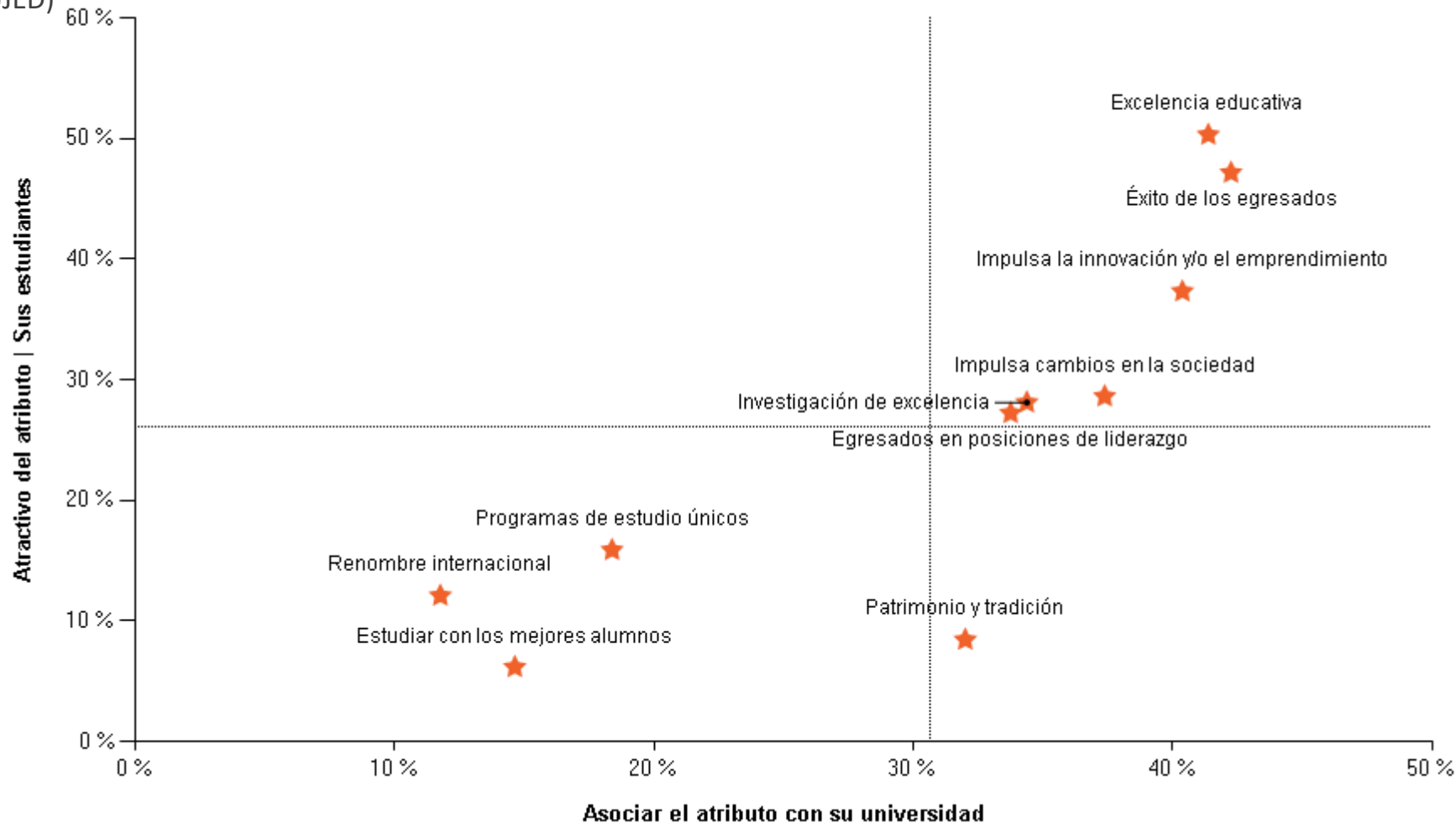
- !
- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
 - Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



Reputación e Imagen

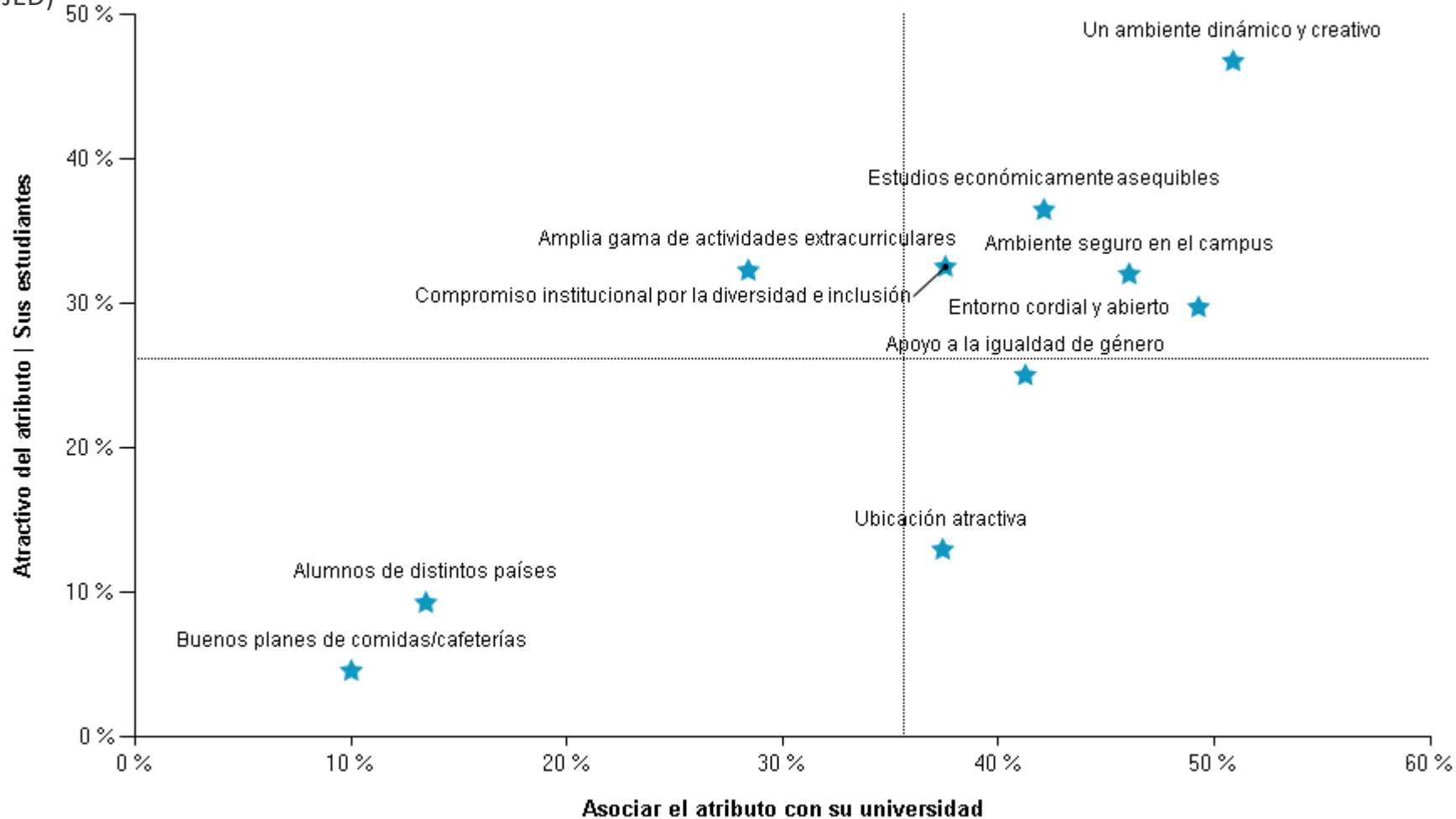
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

Cultura y Vida Universitaria

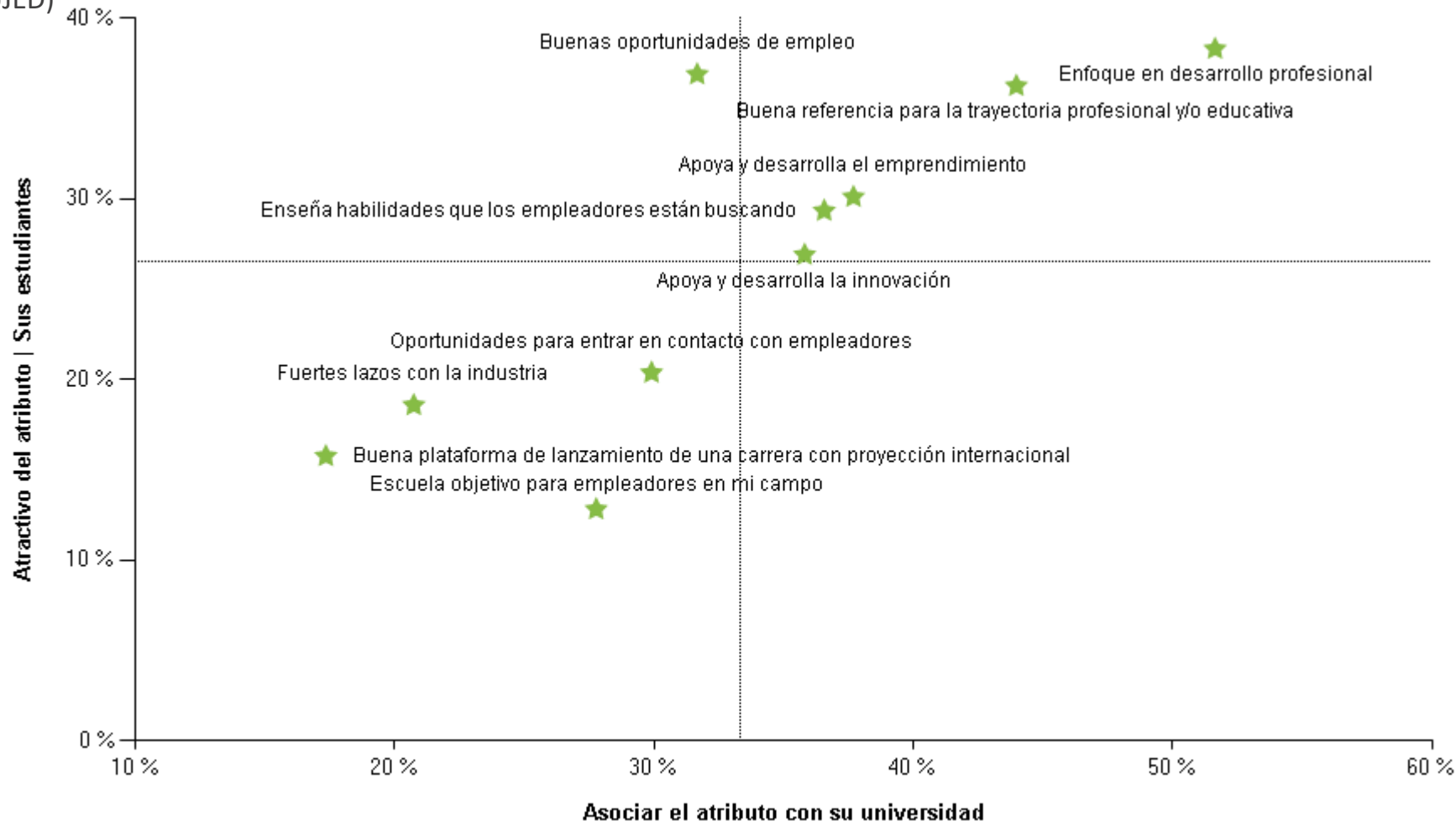
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

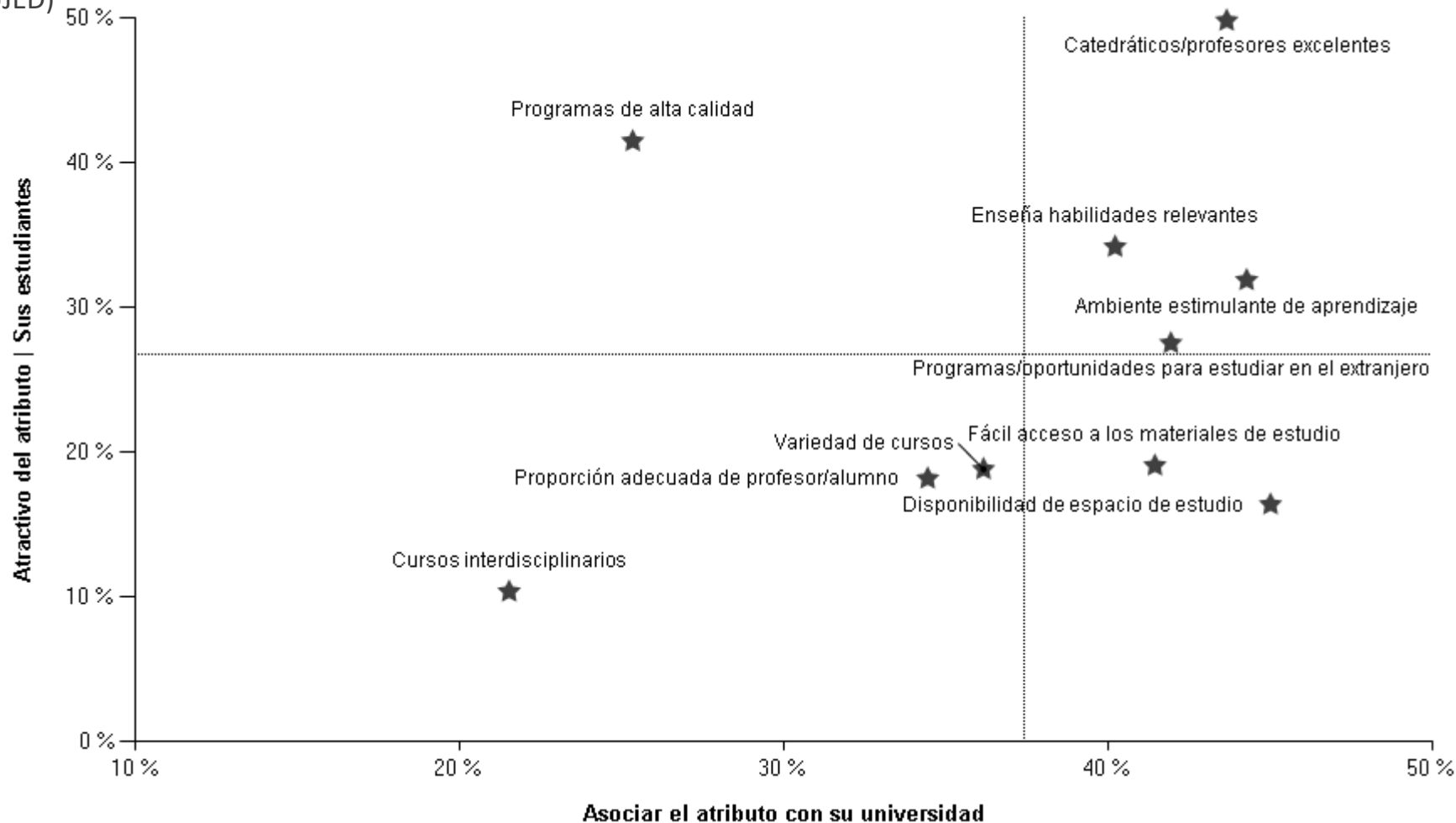
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	39%	Gestión de la Información	8%
Economía	38%	Estrategia	7%
Administración de Empresas	35%	Ventas	6%
Negocios Internacionales	26%	Logística	4%
Finanzas	23%	Comunicación	2%
Gestión de Recursos Humanos	17%	Relaciones Internacionales	2%
Gestión/Administración	17%	Ciencias Actuariales	1%
Comercio	12%	Ingeniería Comercial	1%
Administración Pública	10%	Publicidad y Relaciones Públicas	1%
Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	10%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	8%
Marketing	10%		

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ingeniería (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería Agronómica	25%	Ingeniería Industrial	1%
Arquitectura	22%	Ingeniería Sanitaria	1%
Ingeniería Civil	22%	Diseño Industrial	0%
Ingeniería de Alimentos	13%	Ingeniería Comercial	0%
Ingeniería Química	7%	Ingeniería Eléctrica/Electrónica	0%
Ingeniería Ambiental	6%	Ingeniería en Gestión Empresarial	0%
Ingeniería Forestal	5%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	0%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	5%	Ingeniería Física	0%
Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	2%	Ingeniería Geológica	0%
Ingeniería en Diseño	1%	Tecnología de Procesos	0%
Ingeniería en Informática	1%	Otra (Ingeniería)	5%

• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Biología	58%	Física	20%
Ciencias Biológicas	44%	Zootecnia	13%
Matemáticas	38%	Ciencias Físicas	13%
Microbiología	36%	Farmacia	12%
Bioquímica	34%	Meteorología	12%
Estadística	34%	Veterinaria	10%
Química	32%	Astronomía	6%
Ciencias Ambientales	31%	Ciencias Humanas	6%
Biotecnología	26%	Otra (Ciencias Naturales)	2%
Geología/Ciencias de la Tierra	23%		

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Educación	44%	Magisterio/Educación	5%
Trabajo Social	43%	Ciencias Políticas	4%
Psicología	28%	Artes Interpretativas	4%
Ciencias Sociales	23%	Lingüística/Lenguas Extranjeras	4%
Sociología	14%	Lengua/Literatura	3%
Diseño	12%	Música	3%
Psicopedagogía	11%	Cine	3%
Arquitectura	9%	Criminología	3%
Artes Creativas	8%	Periodismo	1%
Comunicación	8%	Geografía	1%
Artes Visuales	7%	Publicidad y Relaciones Públicas	0%
Historia/Filosofía	6%	Relaciones Internacionales	0%
Historia del Arte	6%	Otra (Humanidades)	5%
Antropología	5%		

• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Medicina	23%	Odontología	2%
Psicología	21%	Fonoaudiología	2%
Nutrición y Dietología	17%	Gerontología	1%
Salud Pública	15%	Kinesiología	1%
Fisioterapia y Rehabilitacion	14%	Radiología	1%
Enfermería	10%	Otra (Ciencias de la Salud)	24%
Terapia Ocupacional	3%		

• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	35%	Estrategia	9%
Negocios Internacionales	26%	Publicidad y Relaciones Públicas	9%
Finanzas	23%	Administración Pública	8%
Marketing	22%	Comunicación	6%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	22%	Turismo	6%
Economía	20%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	6%
Comercio	19%	Gestión de la Información	4%
Gestión/Administración	16%	Ciencias Actuariales	2%
Logística	12%	Ingeniería Comercial	1%
Ventas	11%	Inmobiliaria	1%
Relaciones Internacionales	11%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%
Gestión de Recursos Humanos	11%		

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería Industrial	16%	Ingeniería en Informática	4%
Mecatrónica	10%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	3%
Ingeniería Civil	10%	Diseño Industrial	3%
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	10%	Ingeniería Ambiental	3%
Ingeniería Química	10%	Ingeniería de Alimentos	3%
Ingeniería Mecánica	10%	Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	3%
Arquitectura	8%	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	3%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	7%	Ingeniería Agronómica	3%
Ingeniería Automotriz	4%	Ingeniería Biomédica	3%

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	3%	Ingeniería Geológica	1%
Ingeniería en Telecomunicaciones	2%	Ingeniería en Transporte	1%
Ingeniería en Diseño	2%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	1%
Ingeniería en Gestión Empresarial	2%	Ingeniería Comercial	1%
Ingeniería Energética	2%	Ingeniería Forestal	0%
Ingeniería Física	2%	Ingeniería Sanitaria	0%
Ingeniería Minera	2%	Ingeniería Textil	0%
Tecnología de Procesos	1%	Ingeniería Marítima	0%
Ingeniería Petrolera	1%	Otra (Ingeniería)	7%

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : TI (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Software	56%	Inteligencia Artificial	22%
Ciencias Computacionales	44%	Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	20%
Sistemas de Información	41%	Sistemas Informáticos de Negocios	16%
Redes/Telecomunicaciones	36%	Sistemas de Negocios en Línea	11%
Seguridad en TI	33%	Publicaciones Electrónicas	5%
Gestión de la Información	25%	Otra (TI)	6%
Data Science	24%		

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Matemáticas	33%	Farmacía	10%
Química	32%	Ciencias Físicas	10%
Biología	31%	Geología/Ciencias de la Tierra	9%
Ciencias Biológicas	24%	Zootecnia	7%
Bioquímica	24%	Veterinaria	7%
Estadística	23%	Ciencias Humanas	4%
Microbiología	20%	Astronomía	4%
Física	19%	Meteorología	3%
Biotecnología	18%	Otra (Ciencias Naturales)	7%
Ciencias Ambientales	17%		

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Humanidades/Artes/Educación (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Diseño	22%	Historia del Arte	7%
Comunicación	19%	Ciencias Políticas	7%
Ciencias Sociales	16%	Trabajo Social	7%
Educación	15%	Periodismo	7%
Psicología	15%	Relaciones Internacionales	7%
Artes Visuales	15%	Psicopedagogía	6%
Artes Creativas	12%	Música	6%
Arquitectura	11%	Artes Interpretativas	4%
Sociología	9%	Antropología	4%
Lingüística/Lenguas Extranjeras	9%	Magisterio/Educación	3%
Lengua/Literatura	8%	Criminología	2%
Cine	8%	Geografía	2%
Historia/Filosofía	8%	Otra (Humanidades)	7%
Publicidad y Relaciones Públicas	7%		

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Derecho Civil	44%	Legislación Laboral	17%
Derecho Penal/Litigio Criminal	38%	Derecho Comercial	17%
Derecho Fiscal	35%	Derecho Mercantil Internacional	17%
Derechos Humanos	32%	Derecho Notarial	14%
Derecho Administrativo	29%	Derecho de Propiedad Intelectual	12%
Derecho de Familia	28%	Derecho Ambiental	10%
Derecho Constitucional	25%	Leyes y Tasación de la Propiedad	4%
Derecho Internacional	23%	Derecho de los Medios de Comunicación	4%
Derecho Corporativo	22%	Otra (Derecho)	5%

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Medicina	40%	Terapia Ocupacional	1%
Psicología	16%	Radiología	1%
Enfermería	14%	Kinesiología	1%
Odontología	10%	Gerontología	1%
Nutrición y Dietología	9%	Fonoaudiología	0%
Fisioterapia y Rehabilitacion	7%	Otra (Ciencias de la Salud)	15%
Salud Pública	7%		

• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Google	1	47.74%	→	0	Citibanamex	16	32.13%	↑	2
Amazon	2	46.11%	↑	3	BMW Group	17	31.28%	↑	2
BBVA	3	45.84%	↓	-1	HEINEKEN	18	31.17%	↓	-6
Netflix	4	43.96%	Nuevo	-	Gobierno Federal	19	31.14%	↓	-6
Nike	5	40.69%	↑	2	Nestlé	20	30.47%	↑	3
The Coca-Cola Company	6	39.28%	↓	-3	Facebook	21	30.38%	↓	-4
Walt Disney Company	7	38.65%	↓	-3	FEMSA	22	30.20%	↓	-2
Aeroméxico	8	37.35%	↓	-2	Toyota	23	29.08%	↑	3
Microsoft	9	36.51%	↑	2	Banorte	24	28.30%	↑	3
Grupo Bimbo	10	36.34%	↓	-1	Pemex	25	28.30%	↓	-4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	11	34.58%	↑	3	PepsiCo	26	27.71%	↓	-1
Samsung	12	34.17%	↓	-2	Liverpool	27	27.33%	↓	-3
Audi	13	33.92%	↓	-5	HSBC	28	27.13%	→	0
Volkswagen	14	33.47%	↑	1	Honda	29	26.88%	↑	3
Grupo Modelo	15	32.53%	↑	1	Volaris	30	26.53%	↓	-8



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	36.28%	→ 0	Sony	16	26.19%	↓ -2
Volkswagen	2	36.13%	↑ 1	Intel	17	26.14%	↓ -1
Microsoft	3	35.42%	↓ -1	Huawei	18	25.99%	↓ -6
Pemex	4	33.48%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	25.69%	↑ 3
Audi	5	33.46%	↓ -1	Grupo Modelo	20	25.19%	↑ 5
Samsung	6	31.75%	→ 0	HEINEKEN	21	24.99%	↓ -2
Toyota	7	31.37%	→ 0	Cemex	22	24.67%	↑ 5
Amazon	8	30.88%	→ 0	Netflix	23	24.37%	Nuevo -
BMW Group	9	29.26%	↑ 1	Aeroméxico	24	24.04%	↓ -4
General Motors	10	29.25%	↑ 3	Gobierno Federal	25	23.97%	↑ 1
Honda	11	29.03%	→ 0	IBM	26	23.78%	↓ -5
Ford Motor Company	12	28.77%	↑ 5	Lenovo	27	23.01%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	13	28.51%	↑ 5	Nestlé	28	22.87%	↑ 4
The Coca-Cola Company	14	28.26%	↓ -5	LG	29	22.57%	↓ -1
Mazda	15	27.31%	→ 0	PepsiCo	30	22.23%	↓ -1



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	40.21%	↑ 19	Amazon	16	22.89%	↑ 7
Gobierno Federal	2	35.63%	↓ -1	L'Oréal Group	17	22.73%	↓ -5
Nestlé	3	31.61%	↓ -1	Danone	18	21.64%	↓ -5
Google	4	31.15%	↑ 2	Samsung	19	20.13%	→ 0
Pemex	5	30.18%	↓ -2	Colgate-Palmolive	20	19.89%	↓ -6
Bayer	6	28.87%	↓ -2	Netflix	21	19.89%	Nuevo -
The Coca-Cola Company	7	27.76%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	18.48%	↑ 4
Grupo Bimbo	8	27.17%	↑ 1	FEMSA	23	18.44%	↑ 5
Grupo Modelo	9	26.16%	↑ 1	Bachoco	24	18.11%	↓ -6
HEINEKEN	10	25.89%	↓ -2	IBM	25	17.94%	↑ 7
Grupo Lala	11	25.56%	↓ -4	Aeroméxico	26	17.91%	↑ 3
Microsoft	12	24.98%	↑ 3	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	27	17.88%	↑ 19
Johnson & Johnson	13	24.44%	↑ 3	Walt Disney Company	28	17.57%	↓ -4
BBVA	14	24.42%	↑ 7	Citibanamex	29	17.44%	↑ 7
PepsiCo	15	23.68%	↓ -4	Facebook	30	16.73%	↓ -5



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	24.21%	→ 0	Grupo Modelo	16	7.62%	↓ -3
Amazon	2	18.08%	↑ 6	FEMSA	17	7.36%	→ 0
BBVA	3	17.15%	↑ 3	Volkswagen	18	6.63%	↑ 4
Gobierno Federal	4	17.13%	↓ -1	Citibanamex	19	6.57%	↑ 1
Walt Disney Company	5	16.74%	↓ -3	Samsung	20	6.48%	↑ 1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	6	16.38%	↓ -2	HEINEKEN	21	6.11%	↓ -3
Netflix	7	15.30%	Nuevo -	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	6.10%	↑ 2
Nike	8	12.81%	↑ 1	L'Oréal Group	23	6.07%	→ 0
The Coca-Cola Company	9	11.83%	↓ -4	Facebook	24	5.74%	↓ -10
Aeroméxico	10	11.40%	↓ -3	Volaris	25	5.38%	→ 0
Microsoft	11	10.21%	↑ 1	Grupo Carso	26	5.29%	↓ -7
Pemex	12	9.19%	↓ -2	ZARA	27	4.87%	Nuevo -
Grupo Bimbo	13	8.59%	↑ 2	J.P. Morgan	28	4.85%	↑ 8
Audi	14	8.52%	↓ -3	Nestlé	29	4.69%	↓ -3
BMW Group	15	7.89%	↑ 1	Banorte	30	4.63%	↑ 3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	20.20%	→ 0	Grupo Modelo	16	6.90%	→ 0
Microsoft	2	16.65%	→ 0	Toyota	17	6.80%	↑ 6
Pemex	3	15.24%	→ 0	The Coca-Cola Company	18	6.50%	↓ -4
Audi	4	12.54%	→ 0	Aeroméxico	19	6.22%	↑ 3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	12.14%	↑ 1	HEINEKEN	20	6.18%	↓ -1
Volkswagen	6	11.81%	↑ 2	Netflix	21	6.06%	Nuevo -
Amazon	7	11.47%	→ 0	Grupo Bimbo	22	5.92%	↑ 7
Gobierno Federal	8	10.79%	↓ -3	Siemens	23	5.48%	↑ 9
BMW Group	9	9.96%	→ 0	Pfizer	24	5.35%	↑ 47
Cemex	10	9.09%	↑ 2	Facebook	25	5.31%	↓ -10
Intel	11	8.54%	↓ -1	Nestlé	26	5.03%	↑ 8
General Motors	12	7.86%	↑ 6	Huawei	27	5.00%	↓ -7
Ford Motor Company	13	7.65%	↑ 8	Walt Disney Company	28	5.00%	↓ -11
IBM	14	7.30%	↓ -3	Mazda	29	4.87%	↓ -2
Samsung	15	7.21%	↓ -2	Grupo Carso	30	4.75%	↓ -4



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	23.99%	↑ 5	Grupo Lala	16	7.01%	↓ -3
Gobierno Federal	2	21.64%	↓ -1	L'Oréal Group	17	6.98%	↓ -5
Google	3	18.40%	→ 0	IBM	18	6.97%	↑ 4
Bayer	4	15.41%	↓ -2	Grupo Bimbo	19	6.93%	↓ -5
Pemex	5	12.13%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	6.55%	↓ -3
Microsoft	6	11.80%	↑ 3	Intel	21	5.54%	↑ 8
Nestlé	7	9.78%	→ 0	Aeroméxico	22	5.17%	↑ 8
BBVA	8	9.47%	↑ 11	Netflix	23	5.16%	Nuevo -
Johnson & Johnson	9	8.57%	↑ 7	Samsung	24	4.89%	↑ 2
Grupo Modelo	10	8.36%	↑ 1	Walt Disney Company	25	4.70%	↓ -10
Amazon	11	8.33%	↑ 16	Bachoco	26	4.53%	↓ -2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	12	8.02%	↑ 6	Roche	27	4.31%	↓ -7
The Coca-Cola Company	13	7.66%	↓ -8	PepsiCo	28	4.13%	↓ -5
Monsanto	14	7.51%	↓ -4	Citibanamex	29	3.55%	↑ 11
HEINEKEN	15	7.16%	↓ -7	Facebook	30	3.43%	↓ -9



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	5.88%	→ 0	Audi	16	1.78%	↓ -3
Google	2	5.07%	→ 0	BMW Group	17	1.77%	↓ -3
BBVA	3	4.95%	↑ 3	Volkswagen	18	1.65%	↓ -1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4.62%	→ 0	HEINEKEN	19	1.59%	↓ -3
Walt Disney Company	5	3.67%	↓ -2	Microsoft	20	1.57%	↑ 3
Amazon	6	3.66%	↑ 3	Nestlé	21	1.50%	↑ 1
Nike	7	2.79%	↑ 1	L'Oréal Group	22	1.48%	↑ 2
Netflix	8	2.70%	Nuevo -	J.P. Morgan	23	1.36%	↑ 5
Aeroméxico	9	2.52%	↓ -2	Samsung	24	1.32%	↑ 2
The Coca-Cola Company	10	2.48%	↓ -5	Deloitte	25	1.29%	↓ -5
Pemex	11	2.13%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	26	1.24%	↓ -1
Grupo Modelo	12	1.96%	↓ -1	Banorte	27	1.20%	↑ 7
FEMSA	13	1.94%	↓ -3	PepsiCo	28	1.17%	↑ 4
Grupo Bimbo	14	1.89%	↑ 1	Volaris	29	1.10%	↓ -2
Citibanamex	15	1.86%	↑ 3	ZARA	30	1.05%	Nuevo -



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	4.66%	→ 0	HEINEKEN	16	1.73%	↑ 3
Pemex	2	3.90%	↑ 1	Toyota	17	1.61%	↑ 6
Volkswagen	3	3.49%	↑ 3	Nestlé	18	1.57%	↑ 9
Audi	4	3.47%	→ 0	The Coca-Cola Company	19	1.54%	↓ -4
Microsoft	5	3.35%	↓ -3	Grupo Bimbo	20	1.54%	↑ 2
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	3.15%	↑ 1	Bosch	21	1.52%	↑ 8
BMW Group	7	2.94%	↑ 1	GE - General Electric	22	1.47%	↑ 9
Amazon	8	2.67%	↑ 4	Siemens	23	1.44%	↑ 12
Gobierno Federal	9	2.59%	↓ -4	Aeroméxico	24	1.41%	↑ 9
Cemex	10	2.40%	→ 0	Pfizer	25	1.30%	↑ 50
Grupo Modelo	11	2.33%	↑ 2	Grupo Carso	26	1.29%	↓ -5
General Motors	12	2.13%	↑ 2	FEMSA	27	1.27%	↓ -7
Ford Motor Company	13	1.94%	↑ 3	Samsung	28	1.20%	↓ -10
IBM	14	1.91%	↓ -5	Ternium	29	1.16%	↑ 7
Intel	15	1.85%	↓ -4	Honda	30	1.13%	↑ 7



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	7.41%	→ 0	IBM	16	1.83%	↑ 17
Pfizer	2	6.59%	↑ 6	HEINEKEN	17	1.77%	↓ -10
Google	3	4.36%	↑ 2	Procter & Gamble (P&G)	18	1.65%	↓ -4
Bayer	4	4.12%	↓ -2	Microsoft	19	1.63%	↑ 4
BBVA	5	3.68%	↑ 14	Grupo Lala	20	1.60%	↓ -10
Nestlé	6	2.82%	↑ 3	Roche	21	1.47%	→ 0
Pemex	7	2.73%	↓ -4	Citibanamex	22	1.39%	↑ 10
Grupo Modelo	8	2.61%	↓ -4	J.P. Morgan	23	1.16%	↑ 24
Johnson & Johnson	9	2.48%	↑ 7	Grupo México	24	1.11%	↑ 21
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.33%	↑ 3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	25	1.03%	↓ -7
The Coca-Cola Company	11	2.27%	↓ -5	Intel	26	1.01%	↑ 16
Amazon	12	2.07%	↑ 40	FEMSA	27	0.97%	↑ 12
Grupo Bimbo	13	1.92%	↓ -2	Banorte	28	0.97%	↑ 22
Monsanto	14	1.92%	↓ -2	Aeroméxico	29	0.97%	↑ 24
L'Oréal Group	15	1.90%	→ 0	BASF	30	0.92%	↑ 1



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



UJED

Universidad Juárez
del Estado de Durango

¡GRACIAS!