

# Investigación de Talento 2020

## Universidad Juárez del Estado de Durango

**Reporte: General**

# Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos  
Rector de la Universidad Juárez del Estado de Durango

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez  
Secretario General de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Ing. Luis Enrique Rodríguez Ríos  
Director de Vinculación Institucional de la Universidad Juárez del Estado de Durango

## Responsable

M.C. Héctor Flores Santillán  
Coordinador de Seguimiento de Egresados de la Dirección de Vinculación Institucional

## Colaboradores

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez  
Dr. José Luis García Lares  
M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres  
M.A. Alejandro Guevara Villarreal  
M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

L.D. Ernesto Augusto Amador Herrera  
L.D. Rolando Antonio Treviño de la Cruz  
L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez  
L.D. Jesús Iván Ramírez Maldonado  
Ing. Daniel Hiram García Valdez

# Presentación

La Universidad Juárez del Estado de Durango a través de su Dirección de Vinculación Institucional, llevó a cabo la Investigación de Talentos 2020 dirigida a su comunidad de estudiantes en todas las carreras ofertadas de nivel licenciatura, y así contribuir al cumplimiento en lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2024 de la UJED, del Rector M.A. Rubén Solís Ríos, en la búsqueda de articular, potenciar y focalizar los esfuerzos institucionales para el logro de la Visión 2024:

*“Llegar a ser una Universidad integrada y vinculada de manera sólida con el desarrollo socioeconómico y ambiental del Estado, con amplio reconocimiento y prestigio internacional, comprometida con la formación profesional de sus estudiantes como ciudadanos éticos y competentes; generadora y transmisora del conocimiento, la cultura, el arte y el deporte, bajo un marco de transparencia y rendición de cuentas.”*

Es por esto que una de las prioridades de la Dirección de Vinculación Institucional es aportar información de manera general, por área de conocimiento y por género, sobre cuáles son las expectativas de nuestros estudiantes, saber cuales son sus habilidades y competencias que permitan determinar de acuerdo a la clasificación establecida su perfil profesional de entre siete categorías: Idealista, Internacionalista, Cazador, Ambicioso, Sereno, Líder y Emprendedor, que les permita elegir de mejor manera el tipo de empresa o industria para desempeñarse profesionalmente.

# Presentación

También es importante para nuestra universidad conocer de sus estudiantes cuales fueron sus razones para elegir a la UJED como su Casa de Estudios Universitaria, su grado de satisfacción por la preparación y experiencias que han recibido y sus aspiraciones laborales una vez que egresan. En este estudio también se ofrece información que determina como es que ubican los estudiantes a las mejores empresas para trabajar.

Para llevar a cabo esta investigación se contó con el apoyo de la Empresa Universum del grupo StepStone\* fundada en Estocolmo, Suecia en 1988 como un proyecto de cómo mejorar la comunicación entre estudiantes y las empresas.

Esta empresa internacional cuenta con presencia en más de 60 países, es reconocida por atraer el talento que necesitan los empleadores con éxito en países considerados como las economías mas fuertes del mundo: Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Rusia, Corea del Sur, Reino Unido y Estados Unidos de Norte América; y en el caso de México se realizó bajo un compromiso interinstitucional establecido por la Red de Vinculación ANUIES Región Noreste en su LI Reunión Ordinaria llevada a cabo en la Universidad Juárez del Estado de Durango los días 6 y 7 de junio de 2019.

La Investigación de Talento 2020 de la Universidad Juárez del Estado de Durango es una herramienta que le permitirá gestionar a nuestra universidad como marca.

---

\*Grupo de bolsas de trabajo líderes en todo el mundo.

# Índice de contenidos



Introducción .....6



Perfil de Talento .....13



Universidad y  
percepción de marca.24



Centro de desarrollo  
profesional .....56



Comunicación .....66



Preferencias de  
empleador y desarrollo  
profesional .....74



Resumen .....96



Apéndice .....99

# Índice de contenidos



**Introducción .....5**

En esta sección conocerá:

- Cómo funciona Universum
- Cómo puede usar este reporte

# ¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



# Acerca de Universum

Universum es el líder mundial en el campo de la marca de empleadores y la investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de 30 años de experiencia en datos globales que reúnen a más de 1 millón de encuestados cada año. Somos socios de más de 2000 clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel Nacional en más de 40 mercados.



Cuarto año entregando  
nuestro **índice de  
referencia de la industria**

**ACC>SS**

Universum **Access**, la  
plataforma interactiva para  
profundizar en tu marca.



**+1000** Profesionales  
Certificados en marca  
empleadora



Destacado en prominentes  
medios globales con un  
alcance de millones



“ Gen Y: One size does  
not fit all at the office ”



“ Awareness vs. Differentiation:  
It's Time for Organizations to  
Distinguish Their Employer  
Brand ”



“ World's Top Employers  
for New Grads ”



“ Are you a doer or a  
manager? ”



# Colaboramos con universidades de todo el mundo

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directos a la fuente. Universum colabora con las universidades más importantes de todo el mundo para obtener perspectivas sobre las competencias, preferencias y planes futuros del talento.

Con estas perspectivas únicas y con 30 años de experiencia en el campo de creación de Marca Empleadora, Universum ayuda a las universidades a entender cuáles son las mejores prácticas para interactuar con los empleadores, y proporciona datos detallados sobre como los estudiantes perciben los principales empleadores y carreras.

Juntos, Universum y universidades de todo el mundo, creamos un mundo con mayor transparencia alrededor de la educación y carreras profesionales.



# Cientes globales



# Tendencias globales 2019

En **Estados Unidos**, un empleo seguro es considerado el atributo más importante cuando los estudiantes buscan a un empleador, mientras que los estudiantes en **Canadá** valoran más el tener ingresos futuros elevados

Estar en un empleo seguro o estable y tener equilibrio entre la vida personal y profesional están entre los tres objetivos profesionales principales en todos los países **Nórdicos**

En **Francia**, el interés en el emprendimiento se ha duplicado en los últimos 4 años

Tener un salario base competitivo e ingresos futuros elevados son considerados los atributos más importantes para los estudiantes de la zona **DACH** cuando están buscando por un empleador

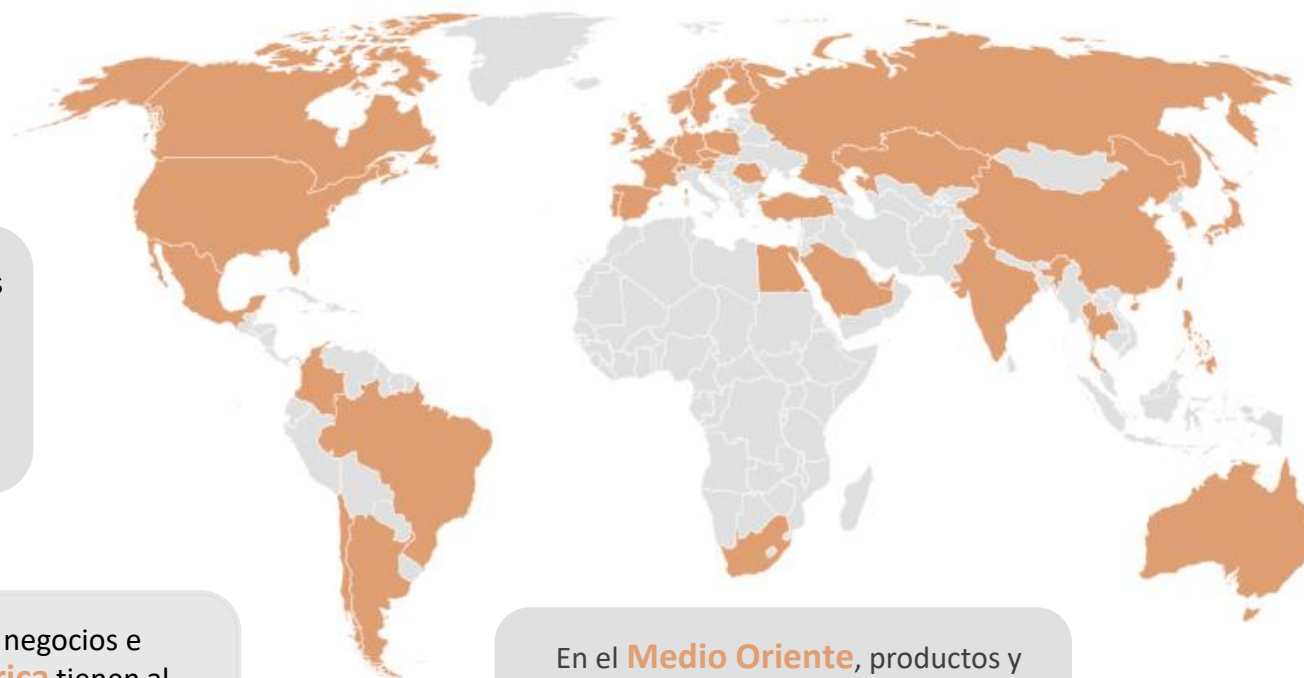
Formación profesional y oportunidades de liderazgo son considerados los atributos más importantes para los estudiantes en LATAM al considera empleadores

Los estudiantes en **Rusia y Kazajstán** quieren sentirse seguros y estables, y sentirse estimulados intelectual y competitivamente en sus empleos futuros

Los estudiantes de negocios e ingeniería en **Sudáfrica** tienen al emprendimiento y la habilidad de ser creativos/innovadores como los objetivos de carrera más importantes

En el **Medio Oriente**, productos y servicios atractivos/emocionantes, y la responsabilidad social corporativa son los principales atributos atractivos

30% de los estudiantes en China quieren trabajar para una start-up o empezar su propio negocio, y menos estudiantes están interesados en trabajar para organizaciones internacionales



- Los países resaltados representan mercados en los que Universum realiza investigaciones

# Este reporte le ayuda a ...



## COMPRENDER

...las preferencias y expectativas profesionales de sus talentos

1. Conozca a fondo las preferencias de carrera y comunicación de sus estudiantes.
2. Explique por qué algunos servicios de carrera no se están utilizando.
3. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con los servicios profesionales.



## IDENTIFICAR

...la preparación de sus talentos para su vida profesional

1. Identifique las habilidades de sus alumnos en comparación con sus compañeros.
2. Conozca sus experiencias prácticas dentro y fuera de la escuela.
3. Obtenga una imagen detallada de las expectativas de sus alumnos: ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



## ATRAER

...empleadores relevantes para colaborar con ustedes

1. Descubra cuáles empleadores le gustan a sus estudiantes y cuáles no.
2. Dígalos a los empleadores qué buscan sus estudiantes en un empleador.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.



## GESTIONAR

...la percepción y el atractivo de su marca

1. Averigüe cómo califican sus estudiantes a su escuela, desde la satisfacción hasta los factores de imagen.
2. Adapte su oferta conociendo lo que sus estudiantes consideran importante, pero no lo asocien con su escuela.
3. Convierta a sus alumnos en embajadores descubriendo qué temas son los mejores para hablar.

# Índice de contenidos



Introducción .....5



Perfil de Talento .....13

Este capítulo se centra en la **composición demográfica** de su talento, sus **competencias y experiencias** y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados lo ayudarán a contextualizar los resultados en secciones posteriores y tener un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

# El CareerTest 2020 de Universum

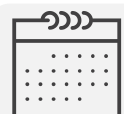
## EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

## PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

**Estudiantes** en instituciones públicas y privadas de educación superior en México  
(participaron 160 universidades)

## NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE



### PERIODO DEL ESTUDIO

Octubre 2019 a Marzo 2020



**Número total** de  
participantes de la encuesta

40,103

**Sus estudiantes (UJED)**

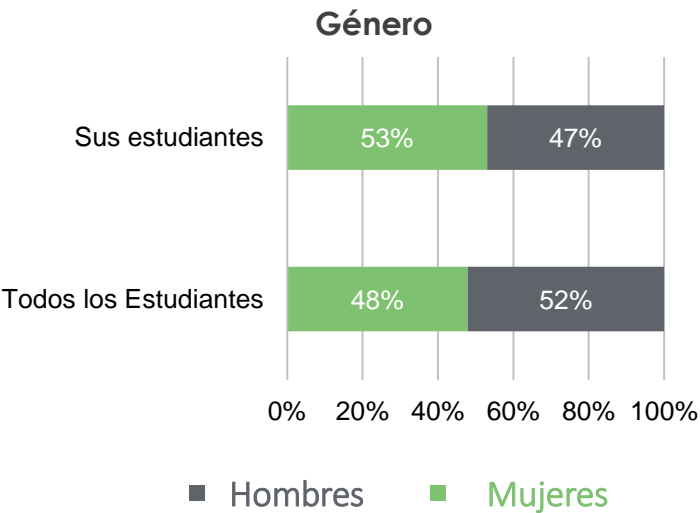
**792**

**Todos los Estudiantes**

**40,103**

**# SomosUJED**

# Perfil demográfico del talento cubierto en este informe



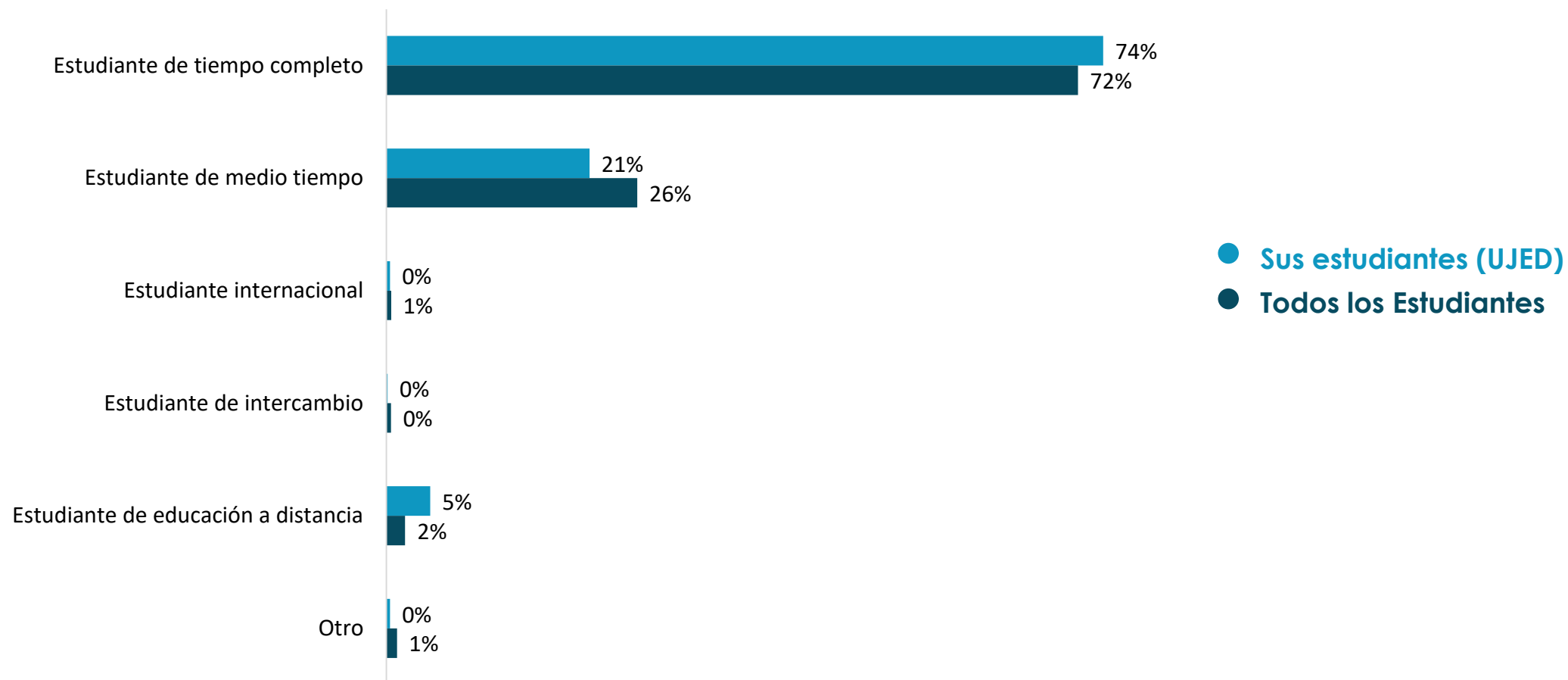
Campo de estudio principal	Sus estudiantes	Todos los Estudiantes
Ciencias de la Salud	232	6,127
Ciencias Empresariales/Comercio	141	11,594
Ciencias Naturales	56	2,553
Humanidades/Arte/Educación/Derecho	197	8,169
Ingeniería/TI	166	11,660

Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los Estudiantes
Medicina	158	2,464
Ingeniería Civil/Ingeniería en Construcciones	111	930
Administración de Empresas	72	4,729
Arquitectura	65	1,227
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	62	2,773

Edad	Sus estudiantes	Todos los Estudiantes
16 - 19 años	19%	20%
20 - 21 años	42%	43%
22 - 23 años	25%	25%
24 - 25 años	7%	8%
26 - 29 años	5%	3%
30 - 39 años	3%	1%

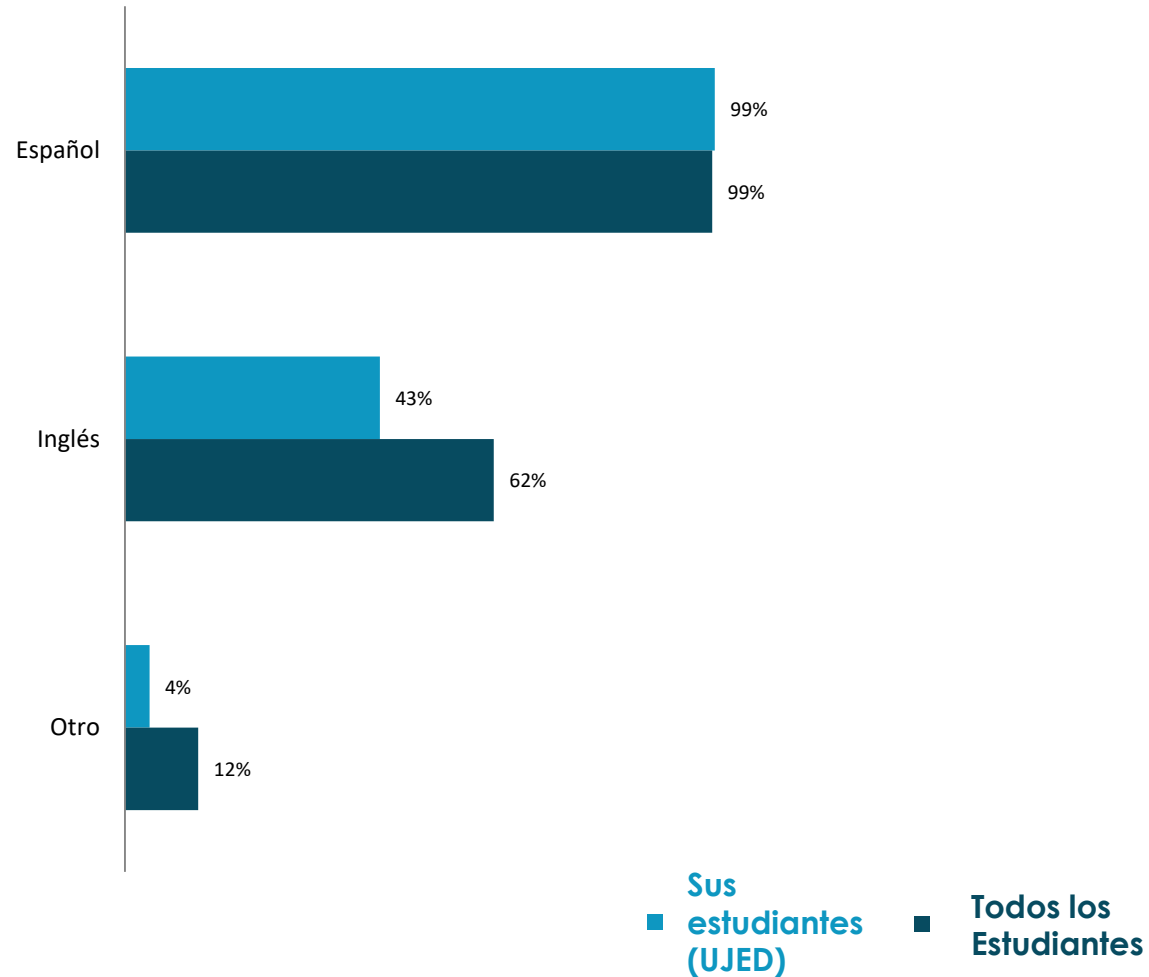
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los Estudiantes
1 año	18%	24%
2 años	26%	22%
3 años	24%	21%
4 años	17%	16%
5 años	7%	11%

## ¿Qué tipos de estudiantes tiene?

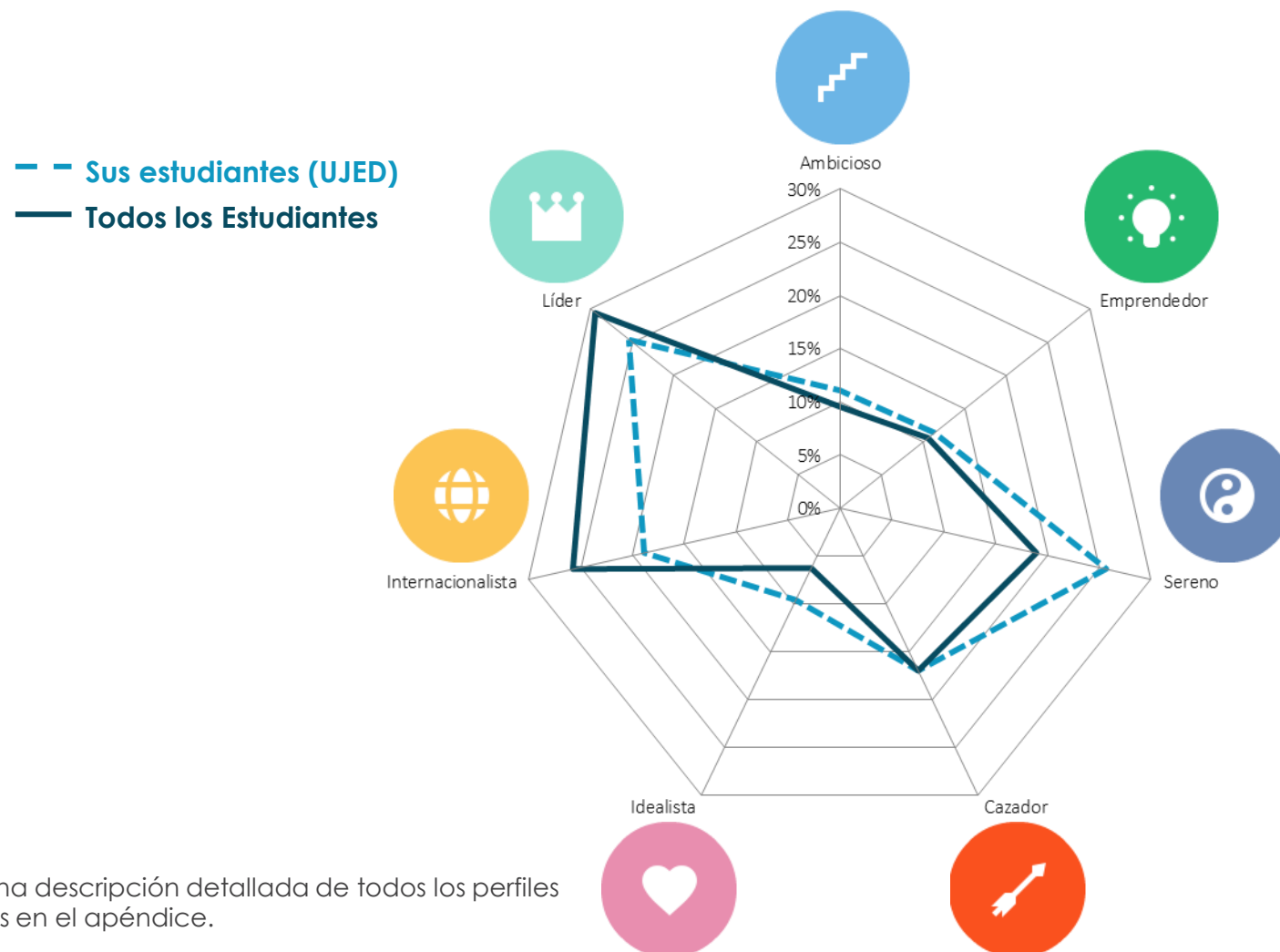




# Idiomas más hablados



# Los perfiles profesionales de Universum\*



- Encuentre una descripción detallada de todos los perfiles profesionales en el apéndice.

## TIPOS DE CARRERA DOMINANTE:

Sus estudiantes

1. Sereno
2. Líder
3. Internacionalista

## TIPOS DE CARRERA DOMINANTE:

Todos los Estudiantes

1. Líder
2. Internacionalista
3. Sereno

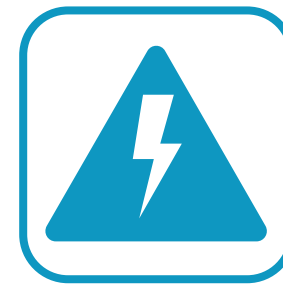
# Autoevaluación de Habilidades

Proporcionamos información sobre las habilidades en las que sus alumnos creen que destacan y aquellas en las que querrían mejorar con el objetivo de ayudarlo a preparar a sus estudiantes para el mundo laboral



## Las 3 habilidades más fuertes de los estudiantes UJED

1. Responsabilidad
2. Actitud positiva
3. Adaptabilidad

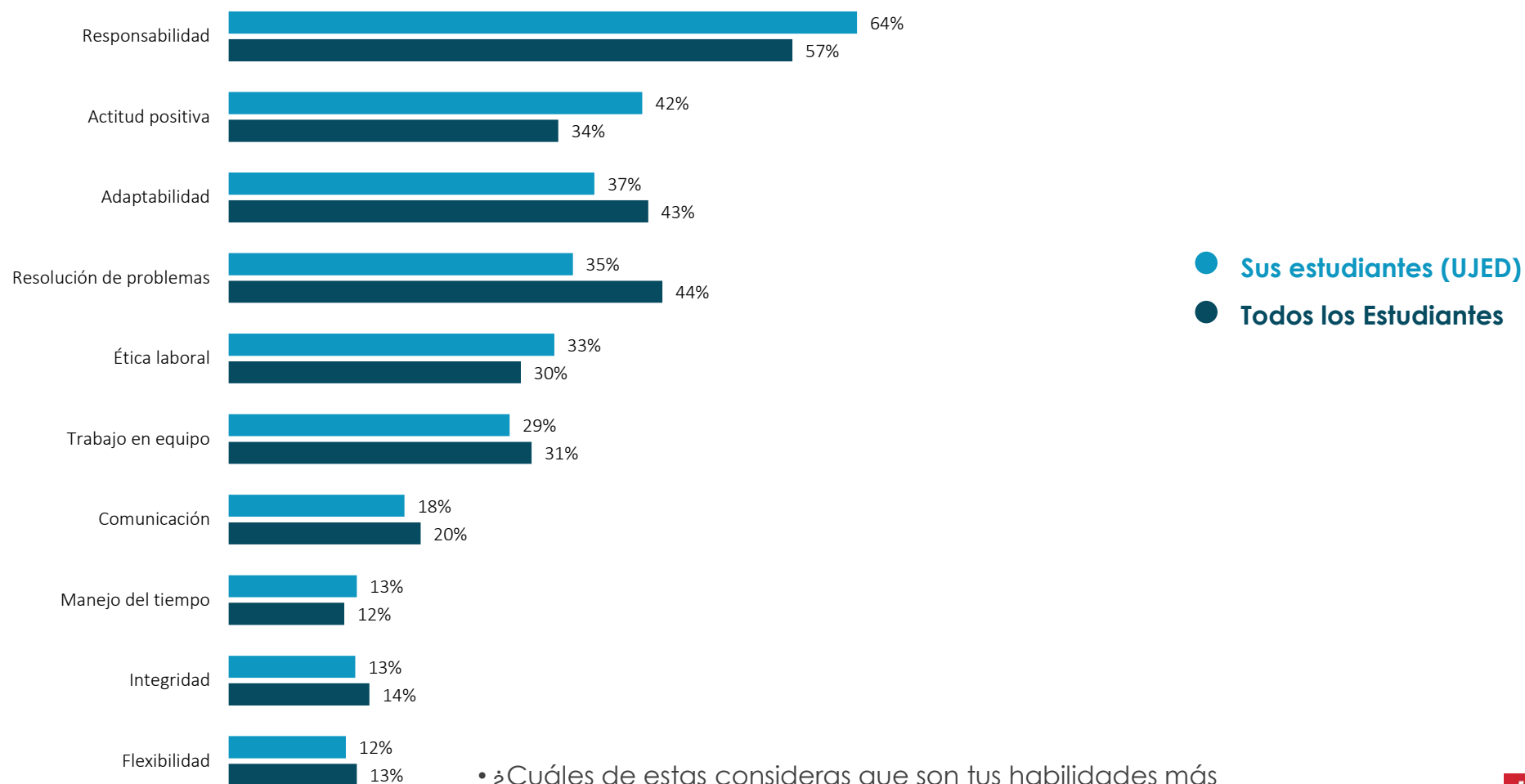


## Las 3 principales áreas de mejora de los estudiantes UJED\*

1. Manejo del tiempo
2. Comunicación
3. Trabajo en equipo

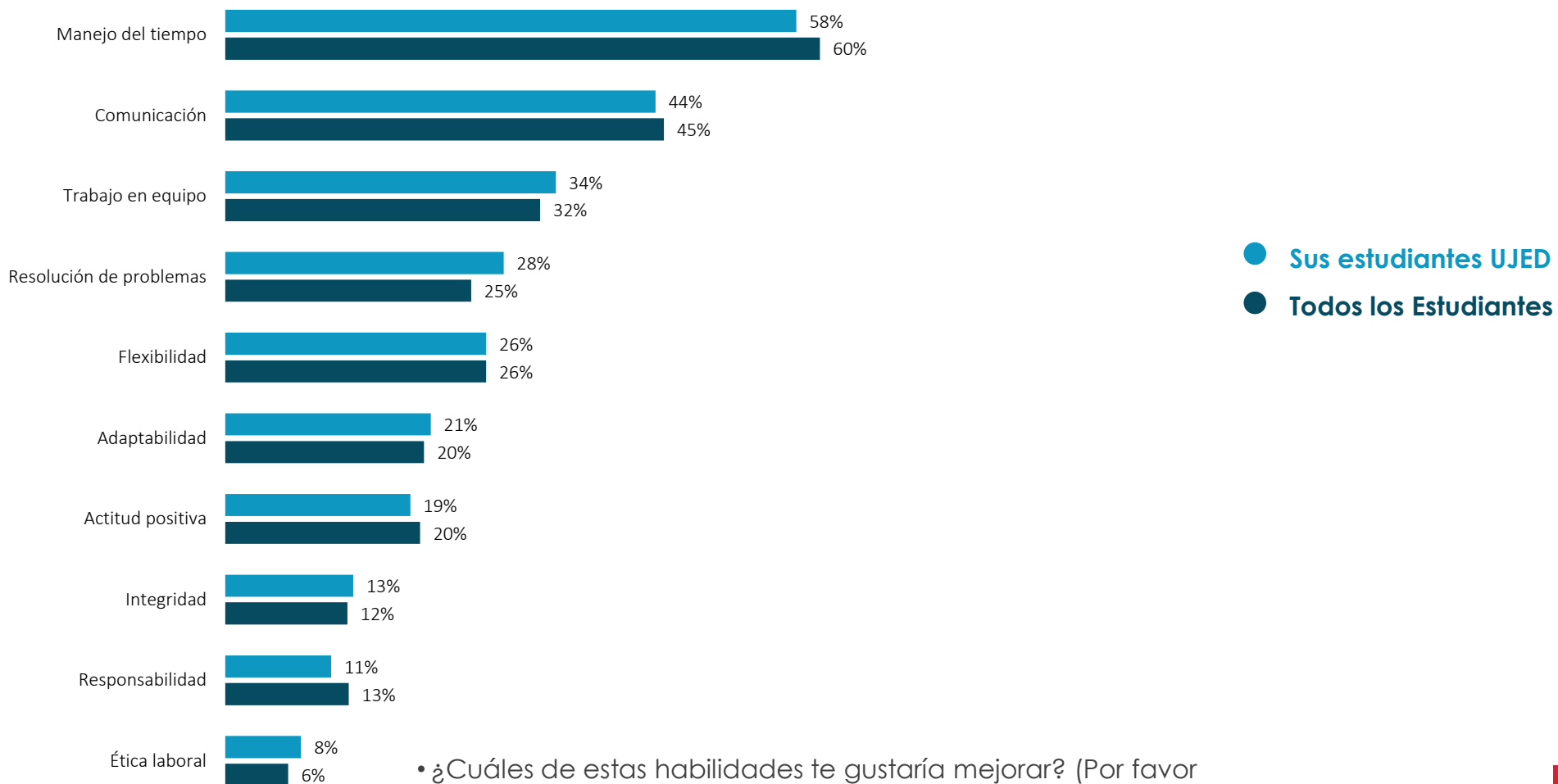
- Si ve que la misma habilidad se repite en dos columnas, indica que, aunque sus estudiantes la consideran una habilidad sólida, todavía quieren mejorarla para estar aún más preparados para la vida profesional.

# Autoevaluación de las habilidades de sus alumnos

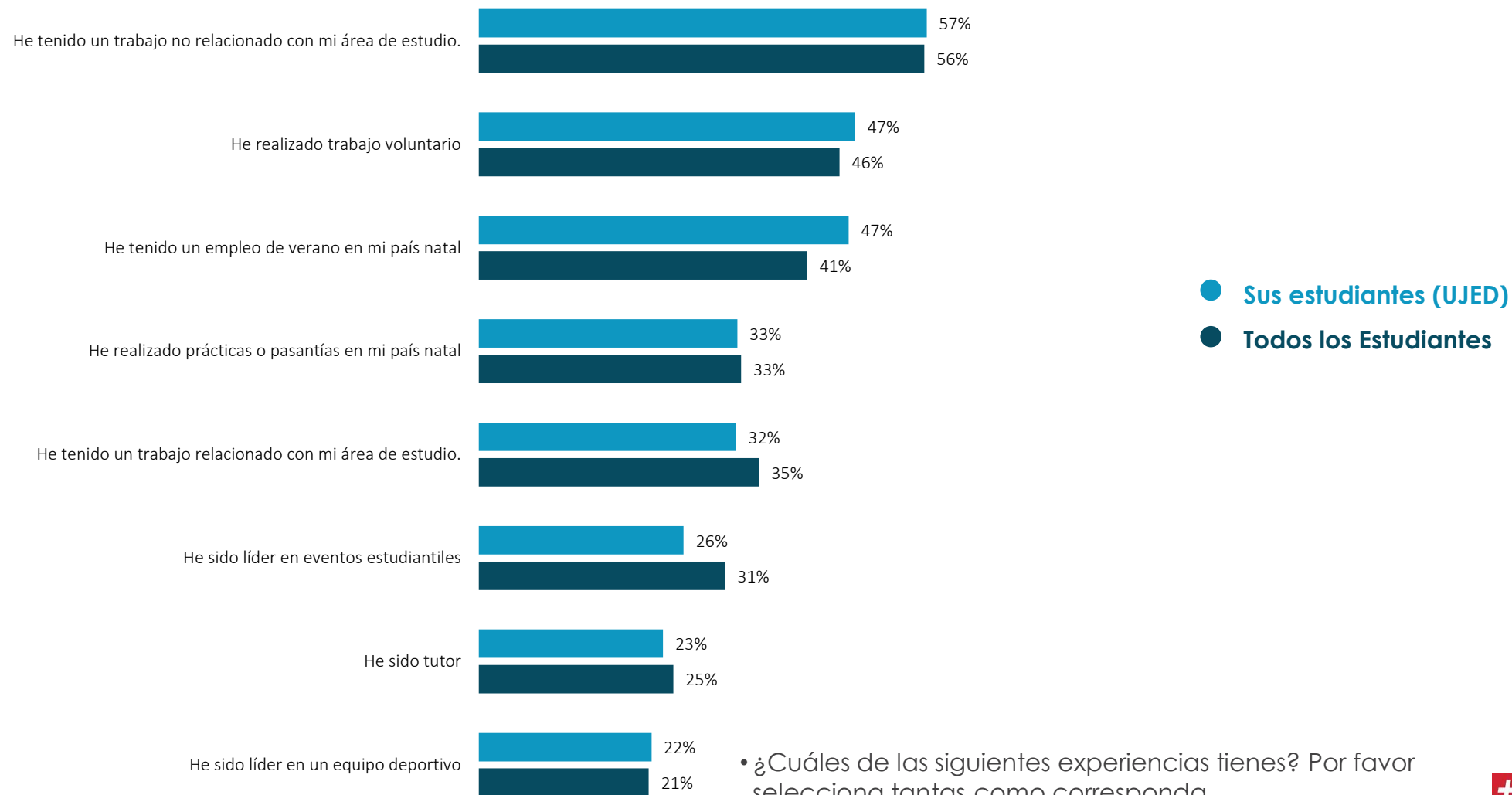


• ¿Cuáles de estas consideras que son tus habilidades más fuertes? (Por favor seleccione un máximo de 3 alternativas.)

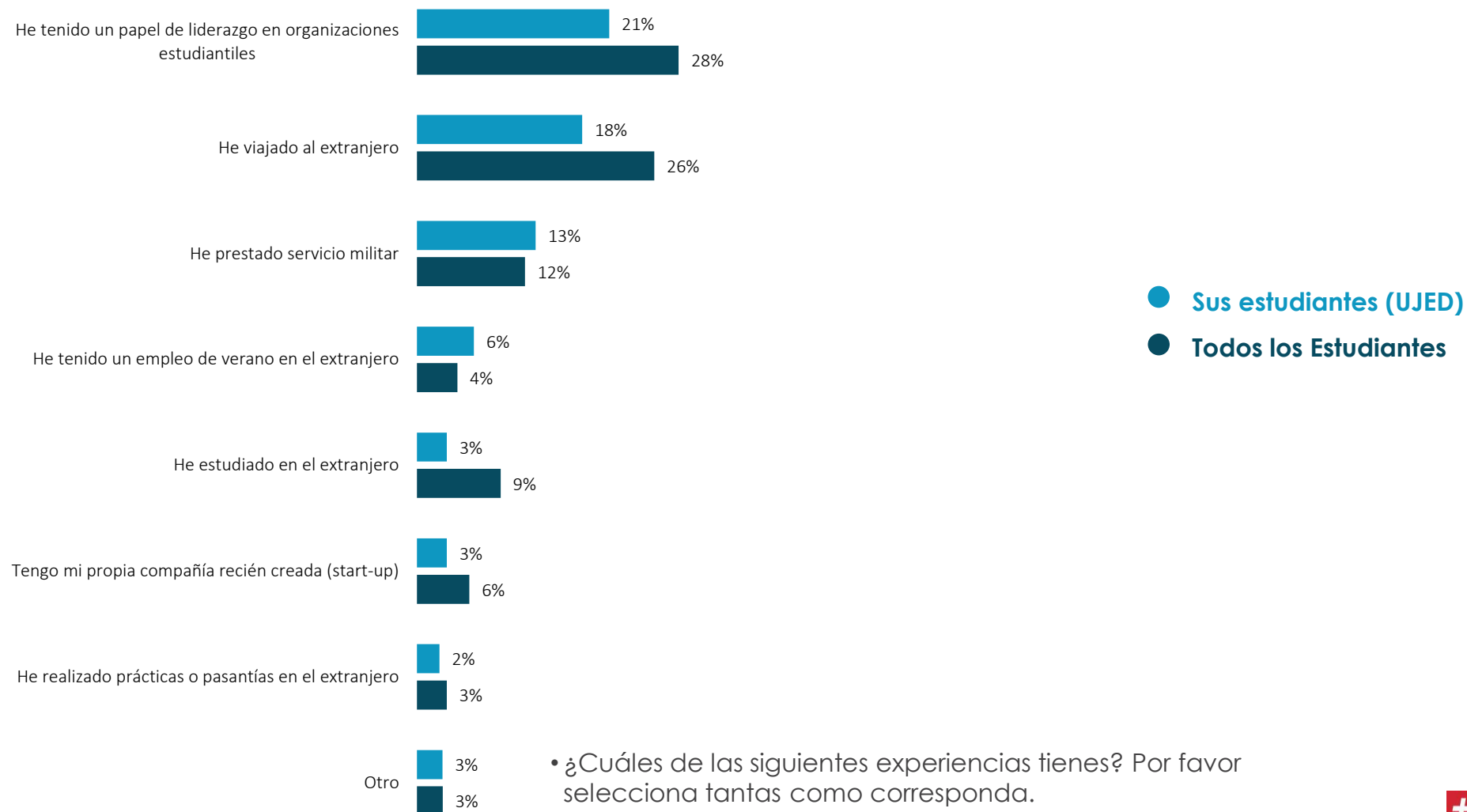
# Las áreas a mejorar de sus estudiantes



## Experiencia práctica (1/2)



## Experiencia práctica (2/2)



# Índice de contenidos



Introducción .....5



Perfil de Talento .....13



**Universidad y percepción de  
marca.....24**

Este capítulo evalúa la percepción de su marca universitaria respecto a cuatro aspectos diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia estudiantes actuales** así como a determinar cuáles temas pueden utilizarse para **atraer nuevos estudiantes**.



# Lo que piensa el talento acerca de Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



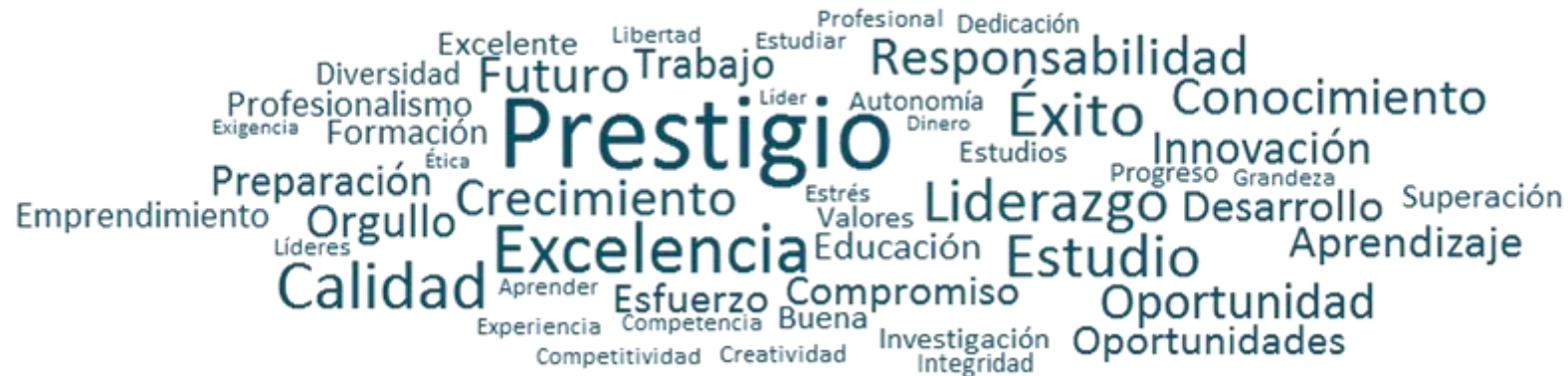
- ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

## ¿Es su imagen distintiva?

## Sus estudiantes (UJED)

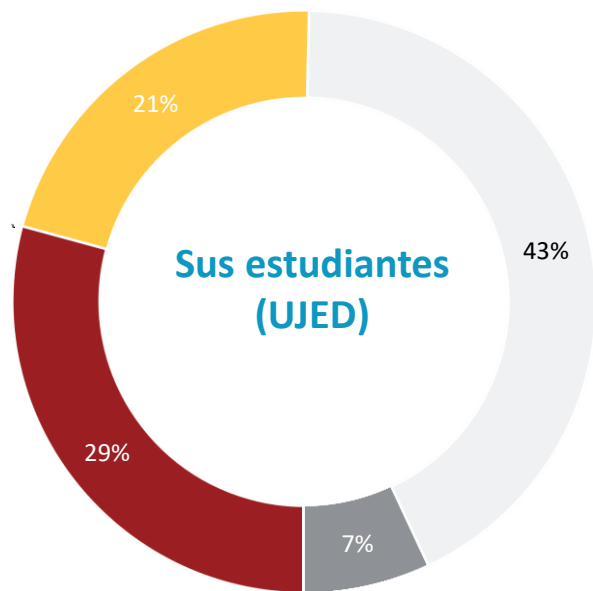


## Todos los Estudiantes

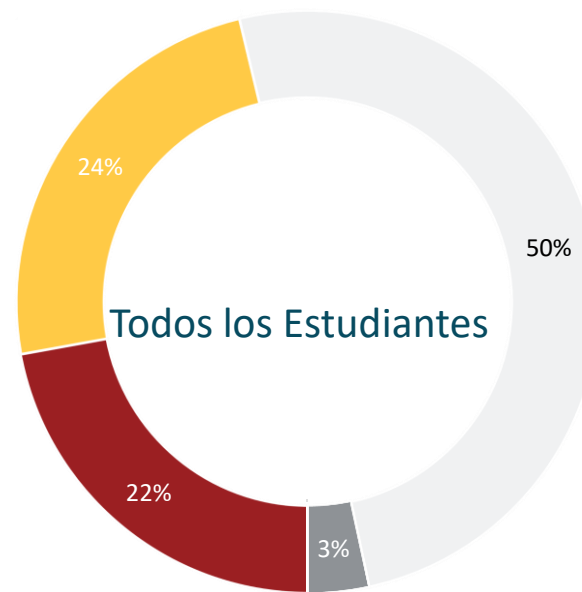


- ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

## ¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

• Si pudieras volver a empezar tus estudios, ¿qué harías? Por favor, selecciona la opción que más te guste.

# ¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

## Universidades que sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

1. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (13%)
2. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (10%)
4. Instituto Tecnológico de Durango (ITD) (7%)
5. Tec de Monterrey, Campus Monterrey (6%)
6. Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) (3%)
6. Universidad La Salle, Campus Laguna (3%)
6. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (3%)
9. Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) (3%)
10. Tec de Monterrey, Campus Laguna (2%)
10. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN) (2%)

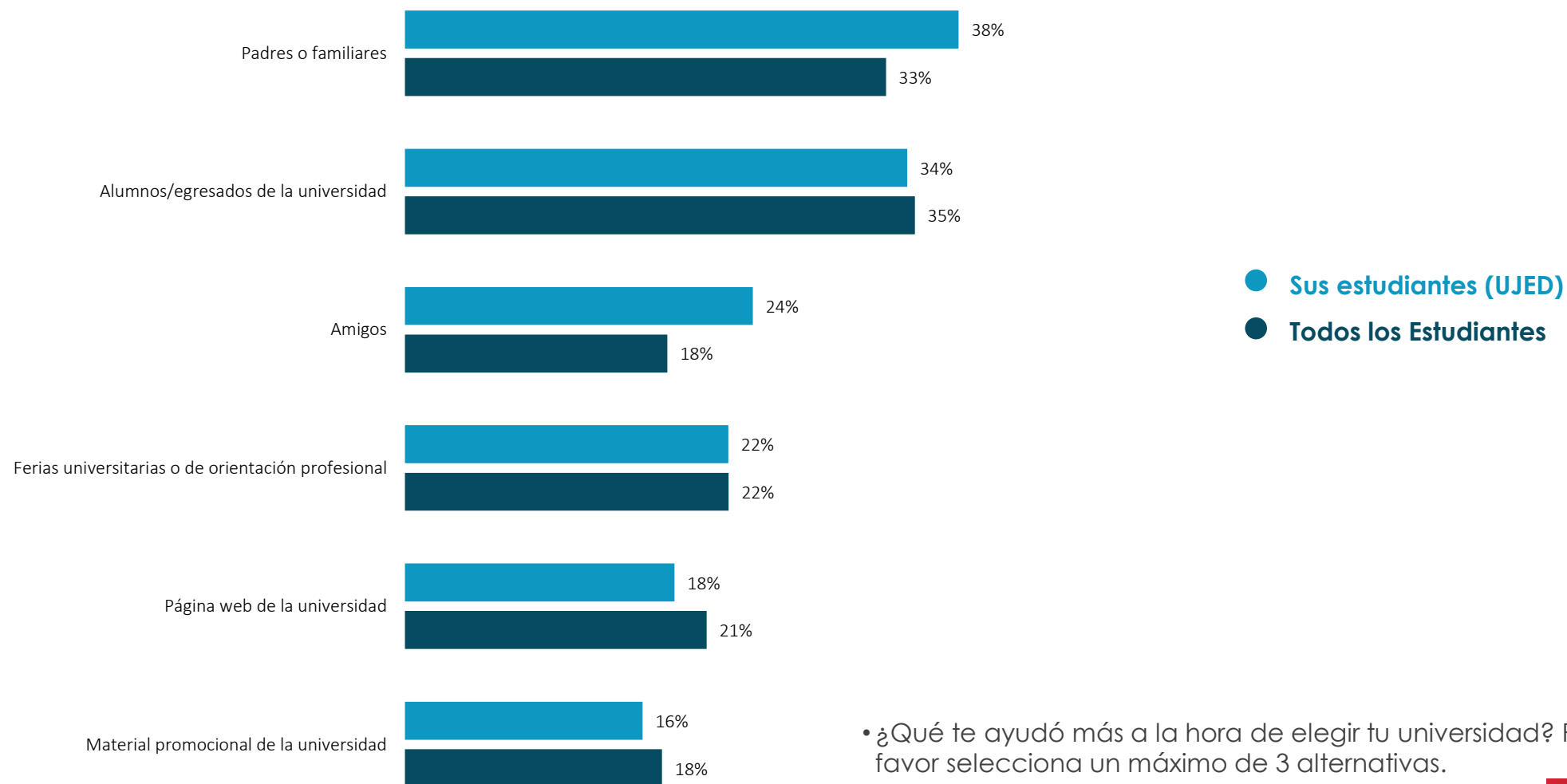
## ¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

*¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que tú!*

- Si pudieras volver a empezar tus estudios, ¿qué harías?
- ¿A qué otra universidad preferirías haber asistido?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad?

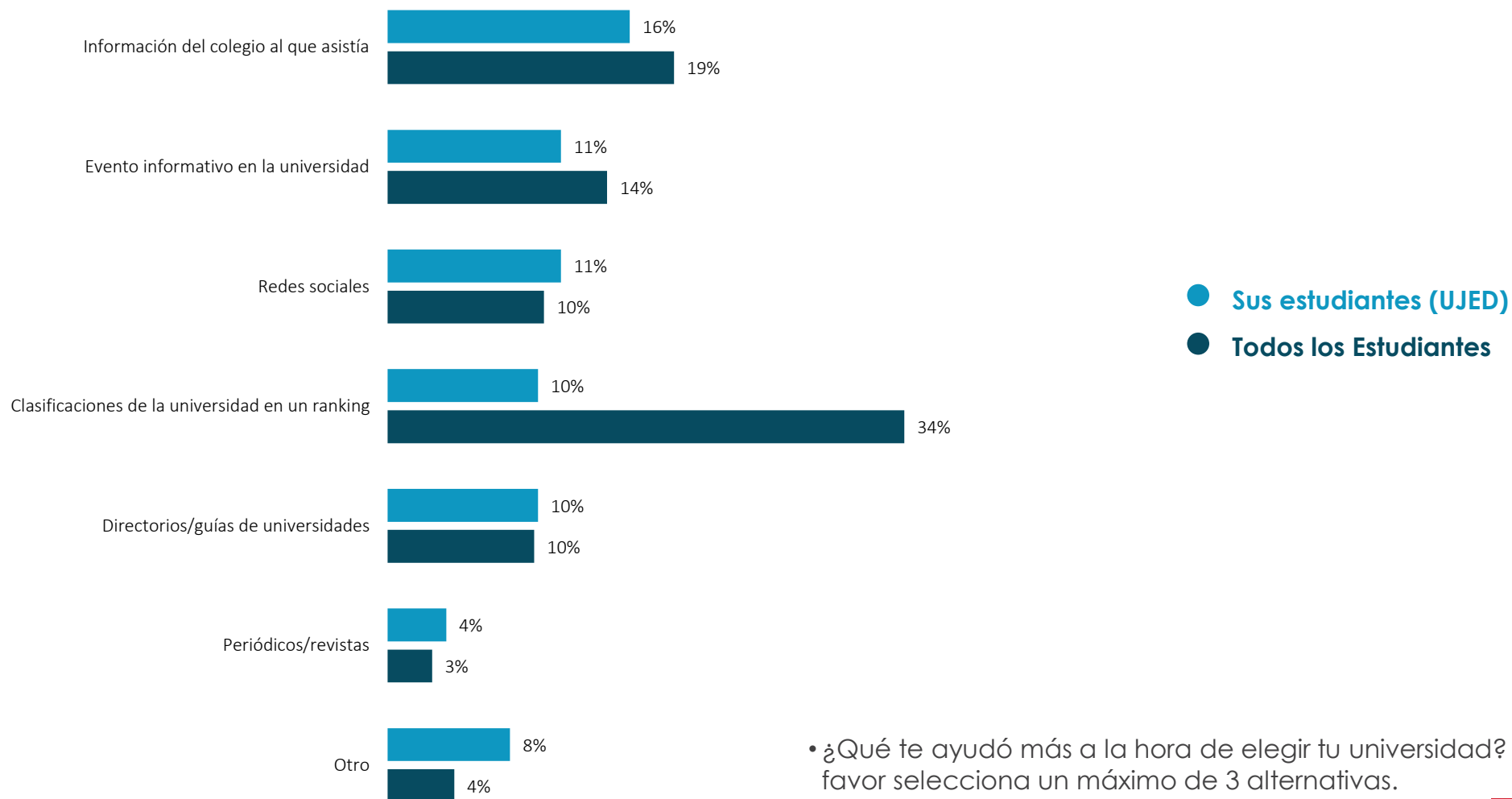
- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Programas de alta calidad
- Egresados en posiciones de liderazgo

# Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



• ¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

## Factores de influencia menos importantes para la selección de tu escuela



• ¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

## Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/caféterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

## Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

## Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- High quality of programs
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

# Los atributos más importantes - Top 10

## Sus estudiantes (UJED)

- 1. Excelencia educativa
- 2. Catedráticos/profesores excelentes
- 3. Éxito de los egresados
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Programas de alta calidad
- 6. Enfoque en desarrollo profesional
- 7. Buenas oportunidades de empleo
- 8. Estudios económicamente asequibles
- 9. Enseña habilidades relevantes
- 10. Ambiente seguro en el campus

Reputación

Empleabilidad

## Todos los Estudiantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Programas de alta calidad
- 3. Catedráticos/profesores excelentes
- 4. Éxito de los egresados
- 5. Un ambiente dinámico y creativo
- 6. Ambiente seguro en el campus
- 7. Estudios económicamente asequibles
- 8. Enfoque en desarrollo profesional
- 9. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- 10. Buenas oportunidades de empleo

Cultura

Oferta Educativa

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.



# Los 10 aspectos que el talento asocia con usted

## Sus estudiantes (UJED)

- 1. Enfoque en desarrollo profesional
- 2. Un ambiente dinámico y creativo
- 3. Ambiente seguro en el campus
- 4. Catedráticos/profesores excelentes
- 5. Éxito de los egresados
- 6. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 7. Estudios económicamente asequibles
- 8. Excelencia educativa
- 9. Entorno cordial y abierto
- 10. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

Reputación

Empleabilidad

## Todos los Estudiantes

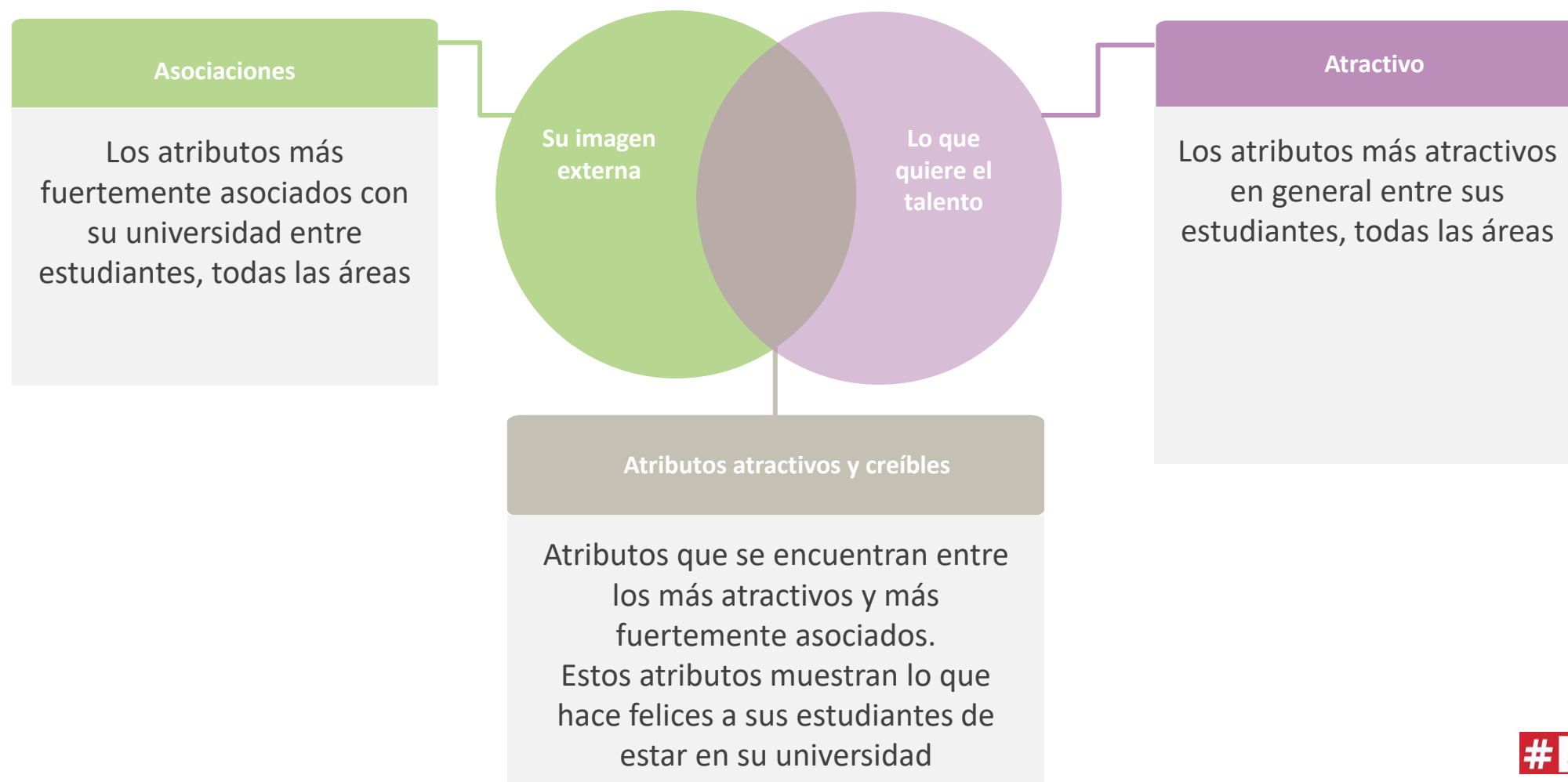
- 1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- 3. Enfoque en desarrollo profesional
- 4. Excelencia educativa
- 5. Éxito de los egresados
- 6. Un ambiente dinámico y creativo
- 7. Estudios económicamente asequibles
- 8. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 9. Amplia gama de actividades extracurriculares
- 10. Catedráticos/profesores excelentes

Cultura

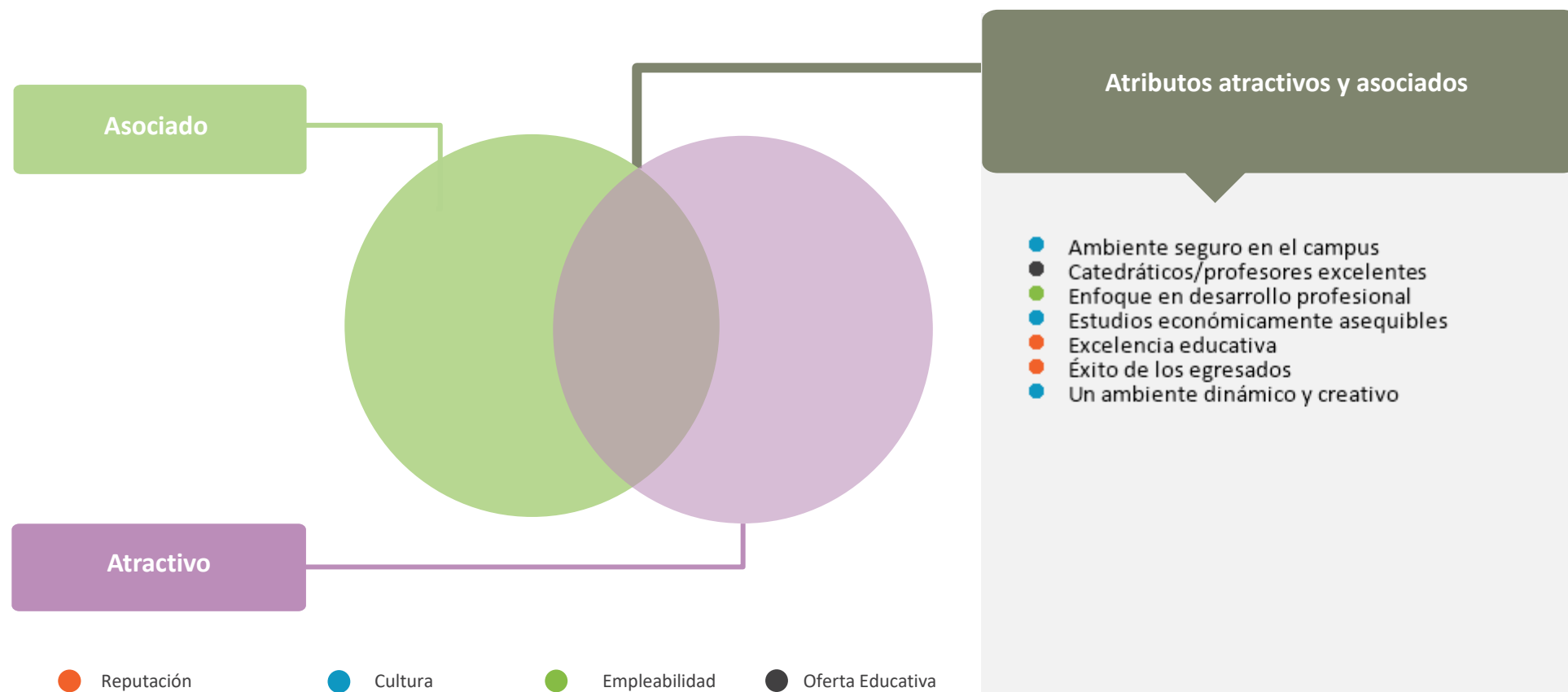
Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos de Atractividad del Empleador

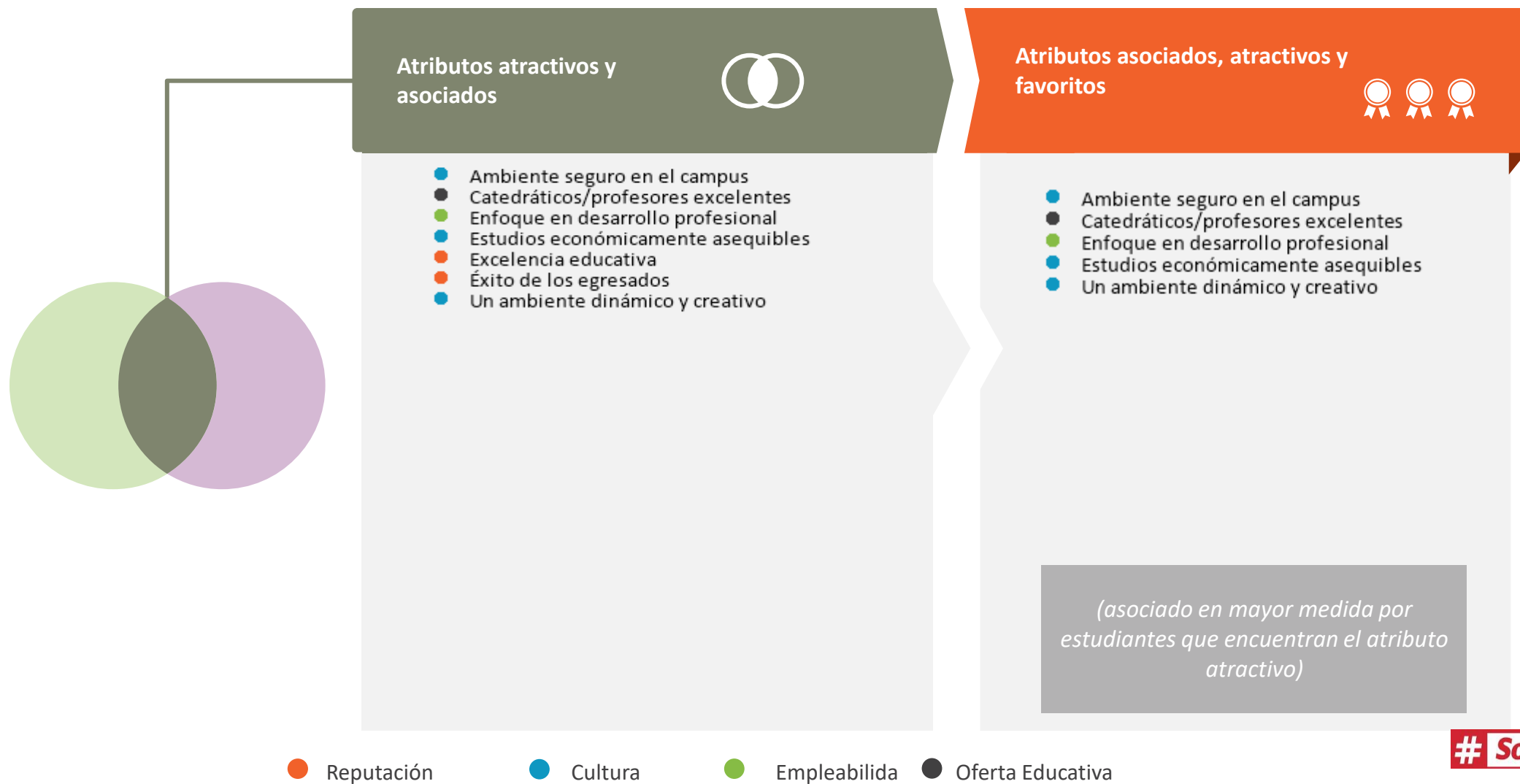


# ¿Qué es atractivo y asociado con usted?

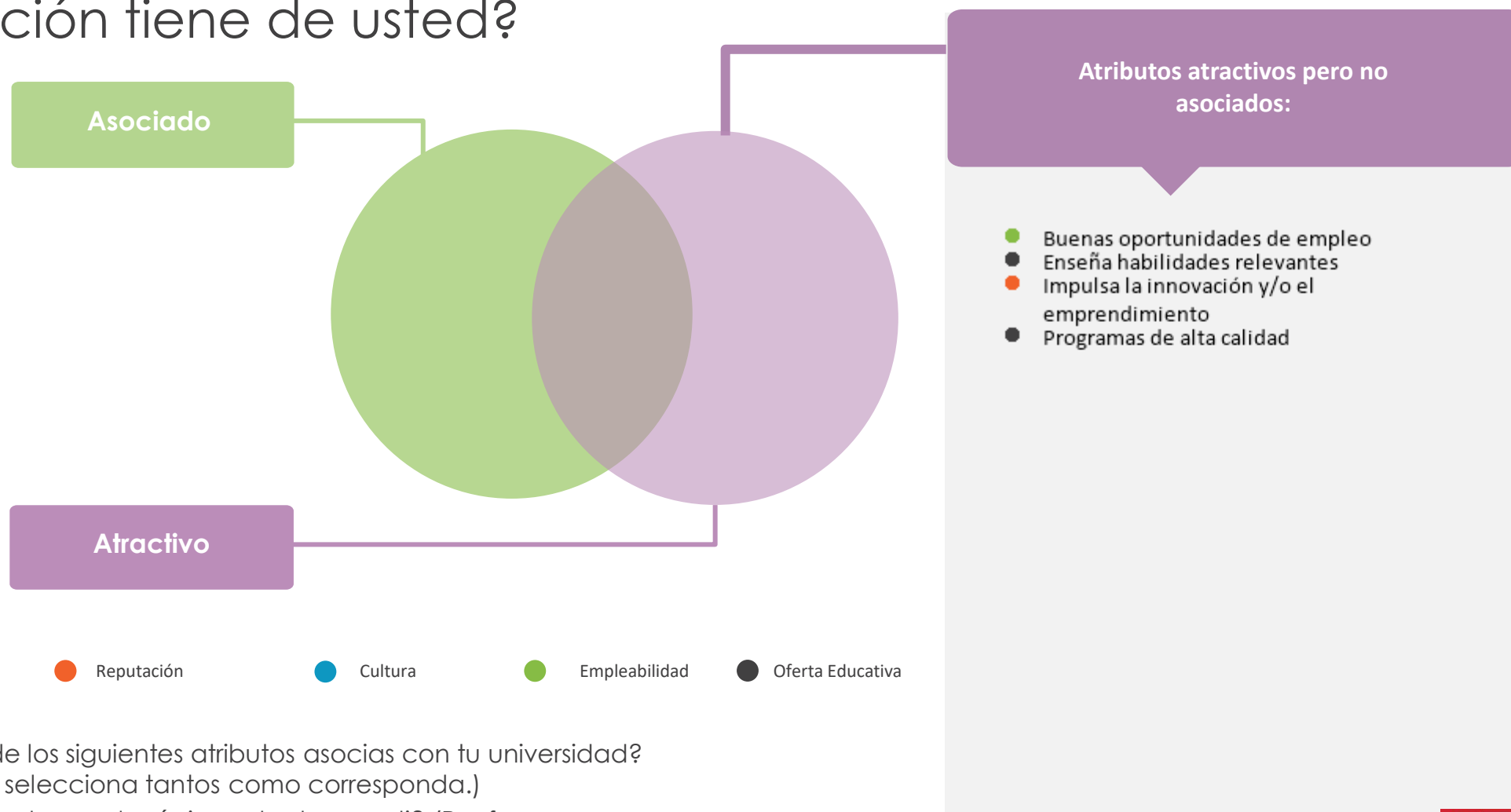


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# ¿Son estos atributos diferenciadores para usted?

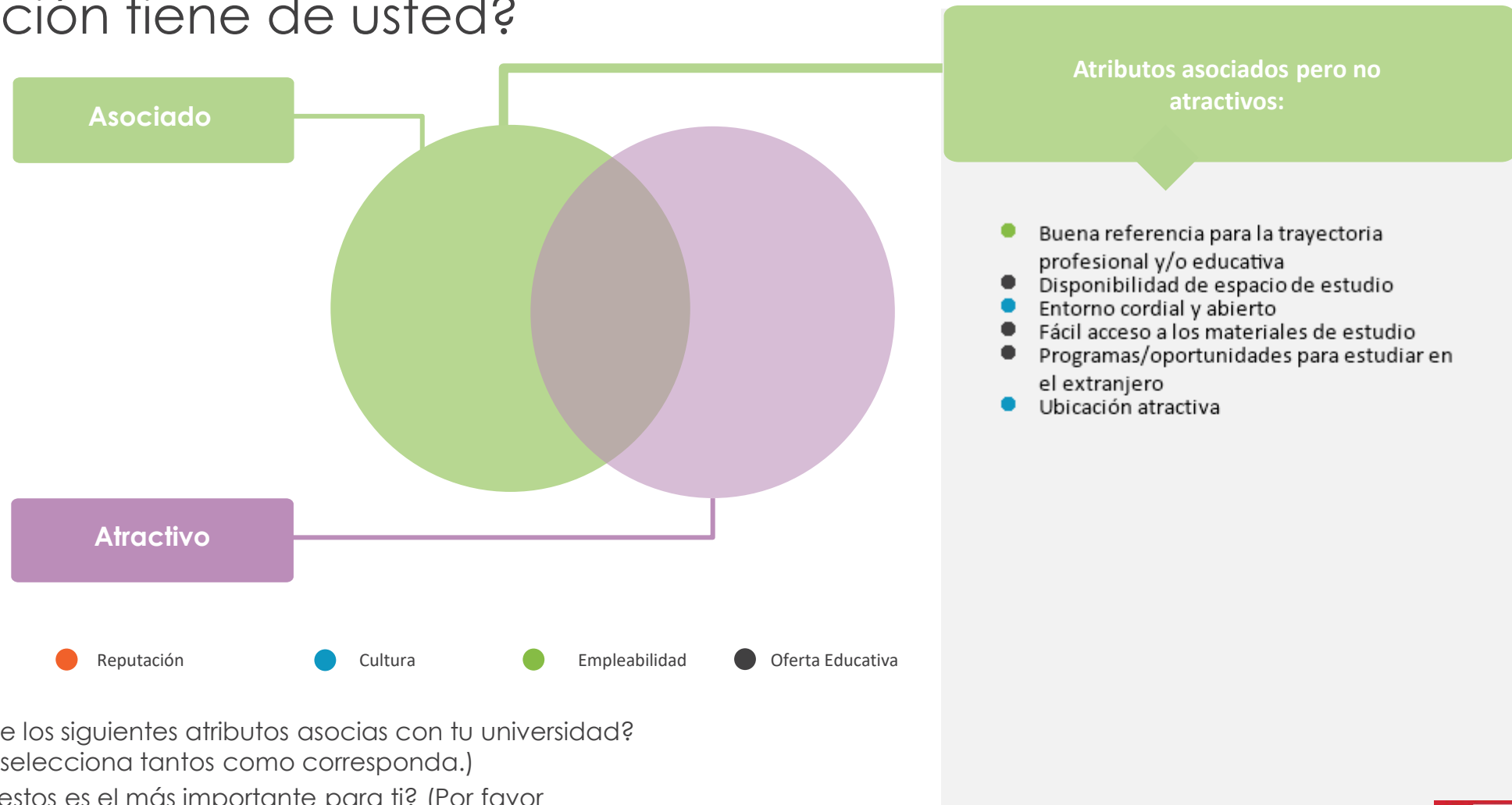


# ¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción tiene de usted?



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# ¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción tiene de usted?



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad?  
Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor  
selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Diiferencias por género en la importancia de los atributos

## Más atractivo para mujeres

Atributos	Mujer	Hombre
Apoyo a la igualdad de género	16	35
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	9	17
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	28	34
Ambiente estimulante de aprendizaje	11	16
Impulsa cambios en la sociedad	17	22

## Misma importancia

Atributos	Mujer	Hombre
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	13	13
Éxito de los egresados	3	3
Un ambiente dinámico y creativo	4	4

## Más atractivo para hombres

Atributos	Mujer	Hombre
Entorno cordial y abierto	24	14
Estudios económicamente asequibles	12	5
Renombre internacional	35	28
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	21	15
Fuertes lazos con la industria	33	27

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

## Más asociado por mujeres

Atributos	Mujer	Hombre
Impulsa cambios en la sociedad	13	30
Apoyo a la igualdad de género	7	23
Apoya y desarrolla el emprendimiento	10	21
Entorno cordial y abierto	4	15
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	19	28

## Misma asociación

Atributos	Mujer	Hombre
-----------	-------	--------

## Más asociado por hombres

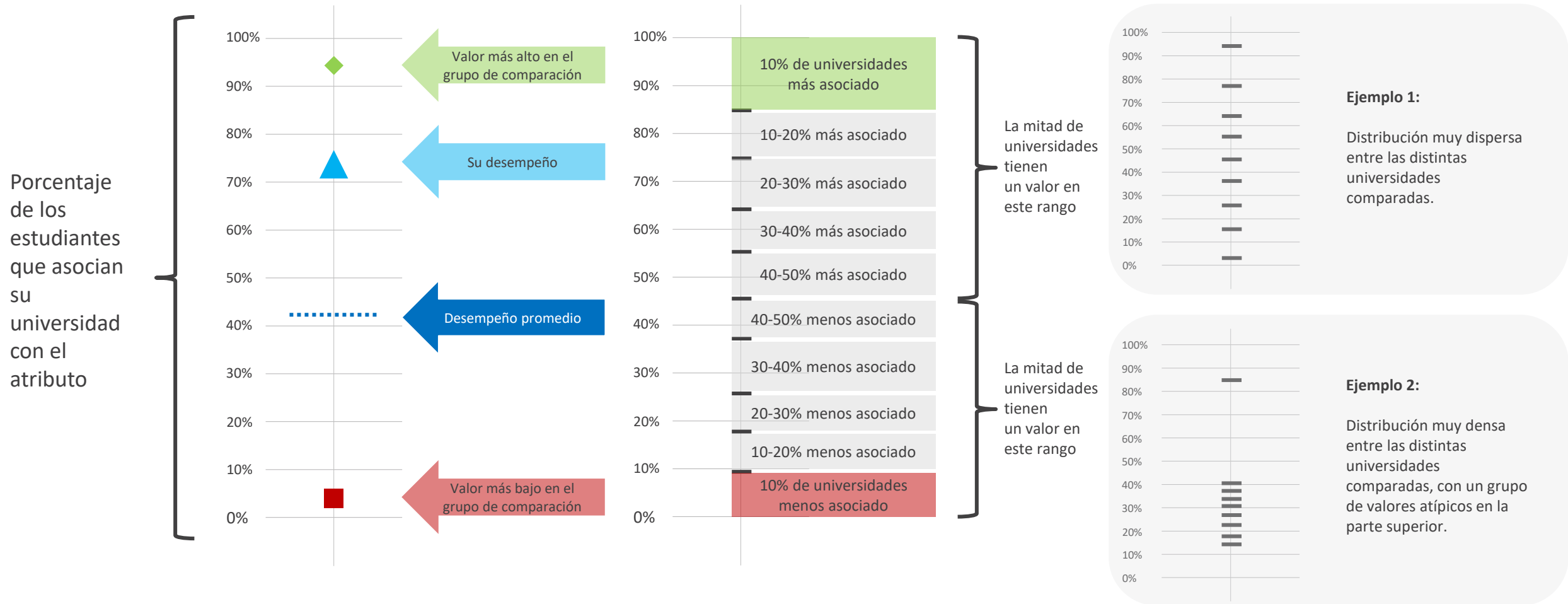
Atributos	Mujer	Hombre
Estudios económicamente asequibles	16	4
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	23	13
Buenas oportunidades de empleo	27	18
Enseña habilidades relevantes	21	12
Ubicación atractiva	18	9

- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

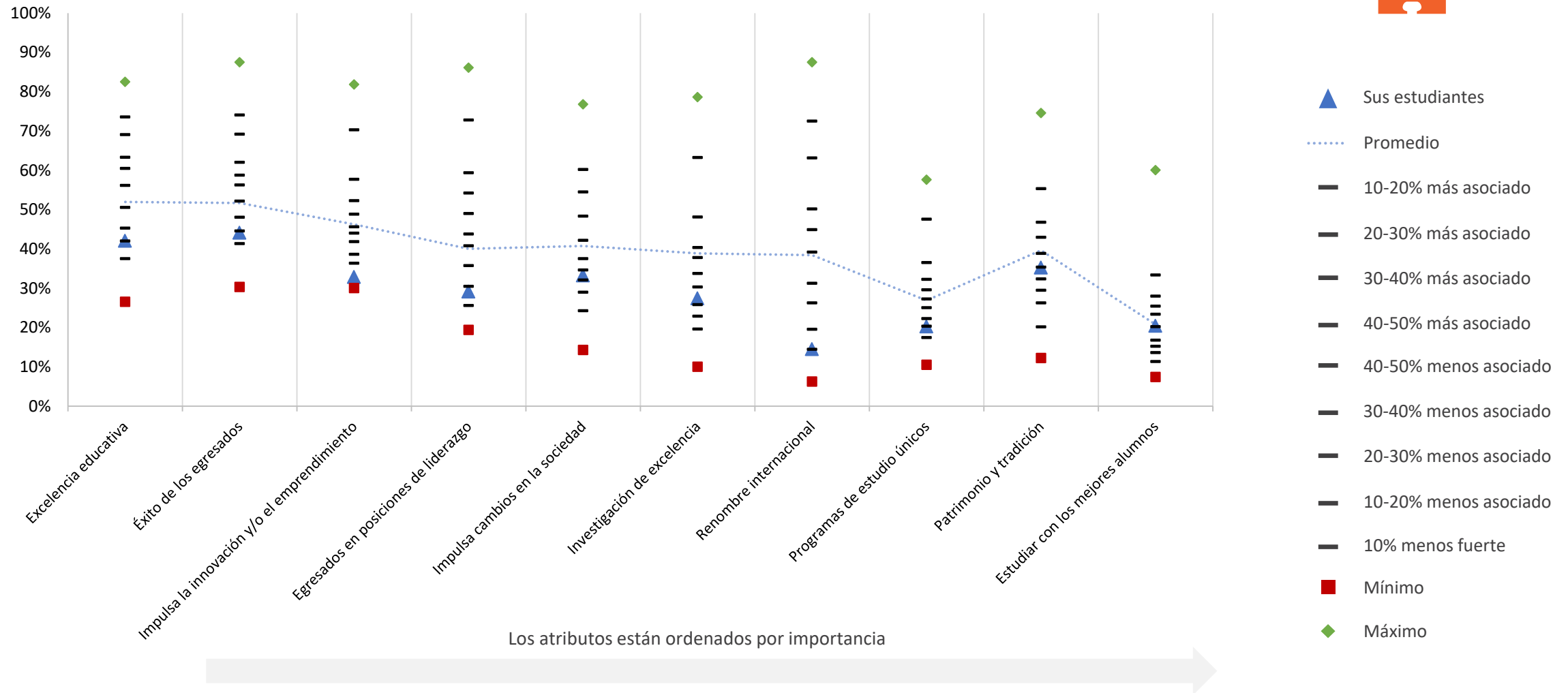


# Comparativo con competidores

Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



# ¿Dónde se ubica en lo que respecta a **reputación** entre el talento?



- ¿En qué colegio o universidad estudias? / Por favor, selecciona el colegio o la universidad donde obtuviste tu grado académico más alto.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Reputación



## Asociaciones más frecuentes



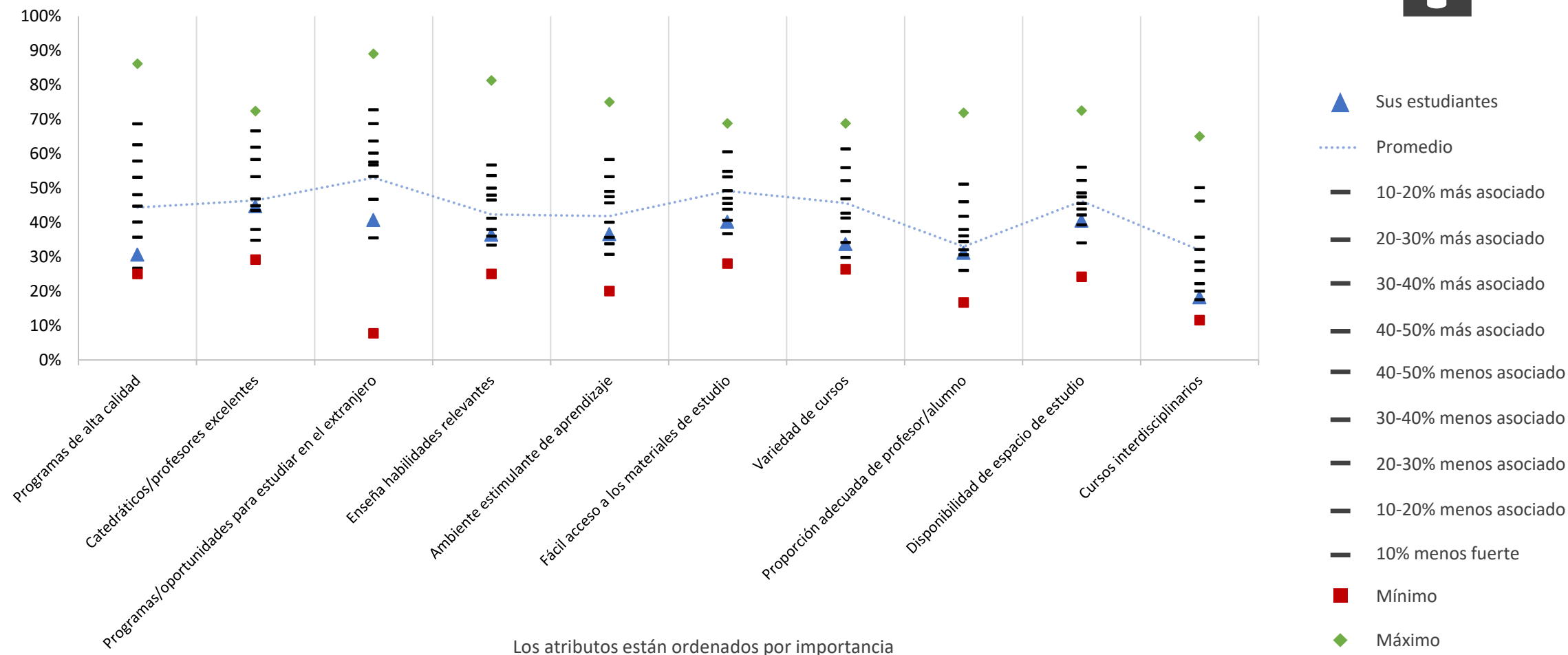
● Sus estudiantes (UJED)

● Todos los Estudiantes

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# **SomosUJED**

# ¿Dónde se ubica en cuanto a la **oferta** al talento?

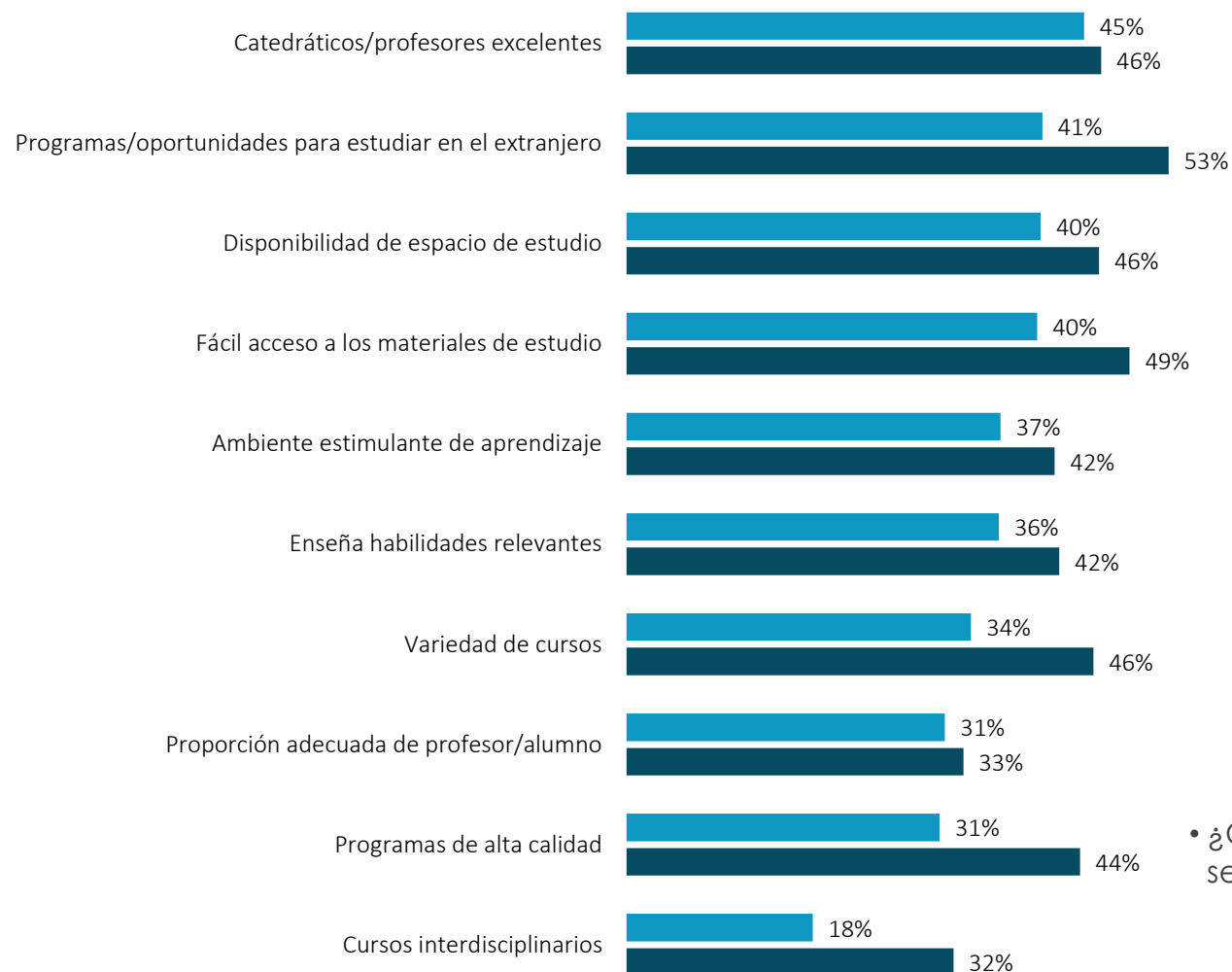


- ¿En qué colegio o universidad estudias? / Por favor, selecciona el colegio o la universidad donde obtuviste tu grado académico más alto.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Oferta Educativa



## Asociaciones más frecuentes

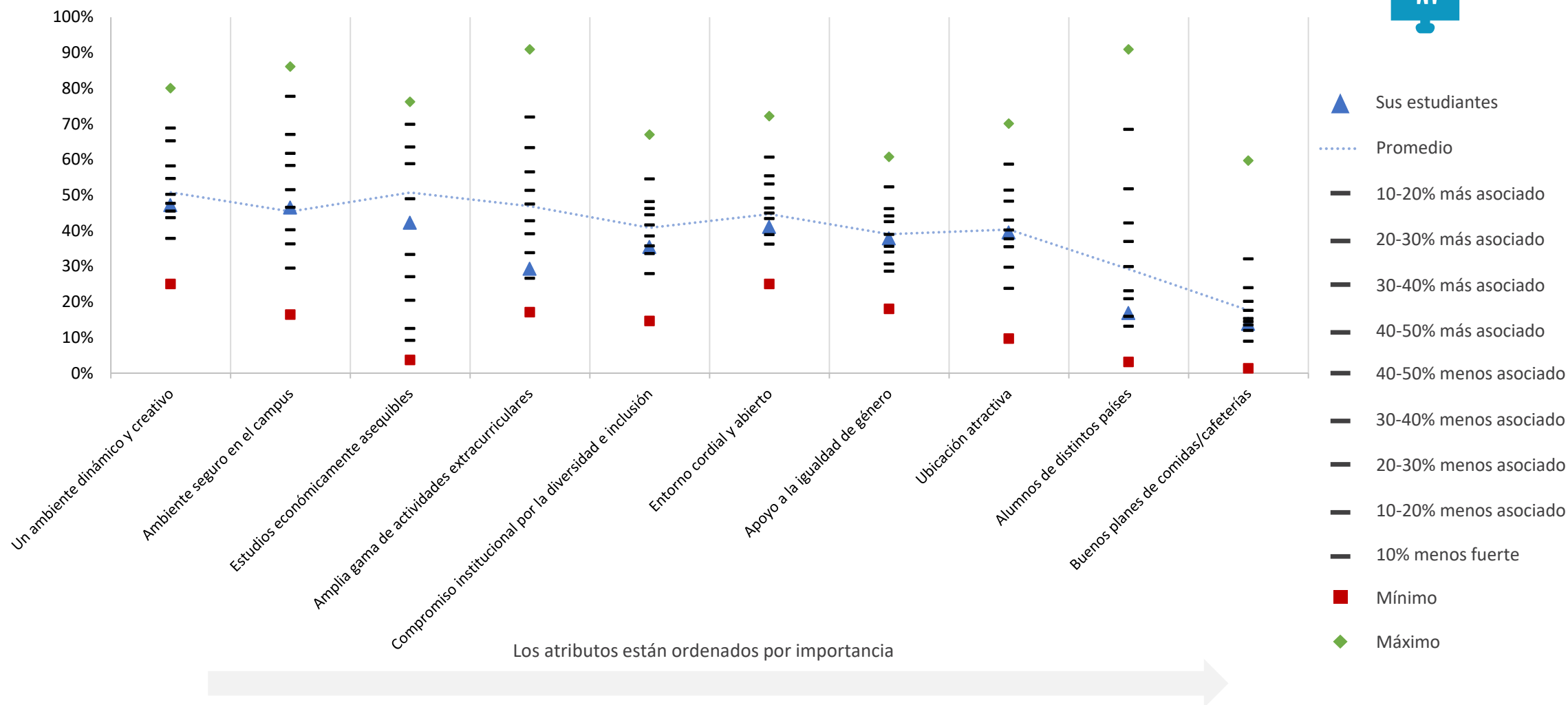


● Sus estudiantes (UJED)

● Todos los Estudiantes

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

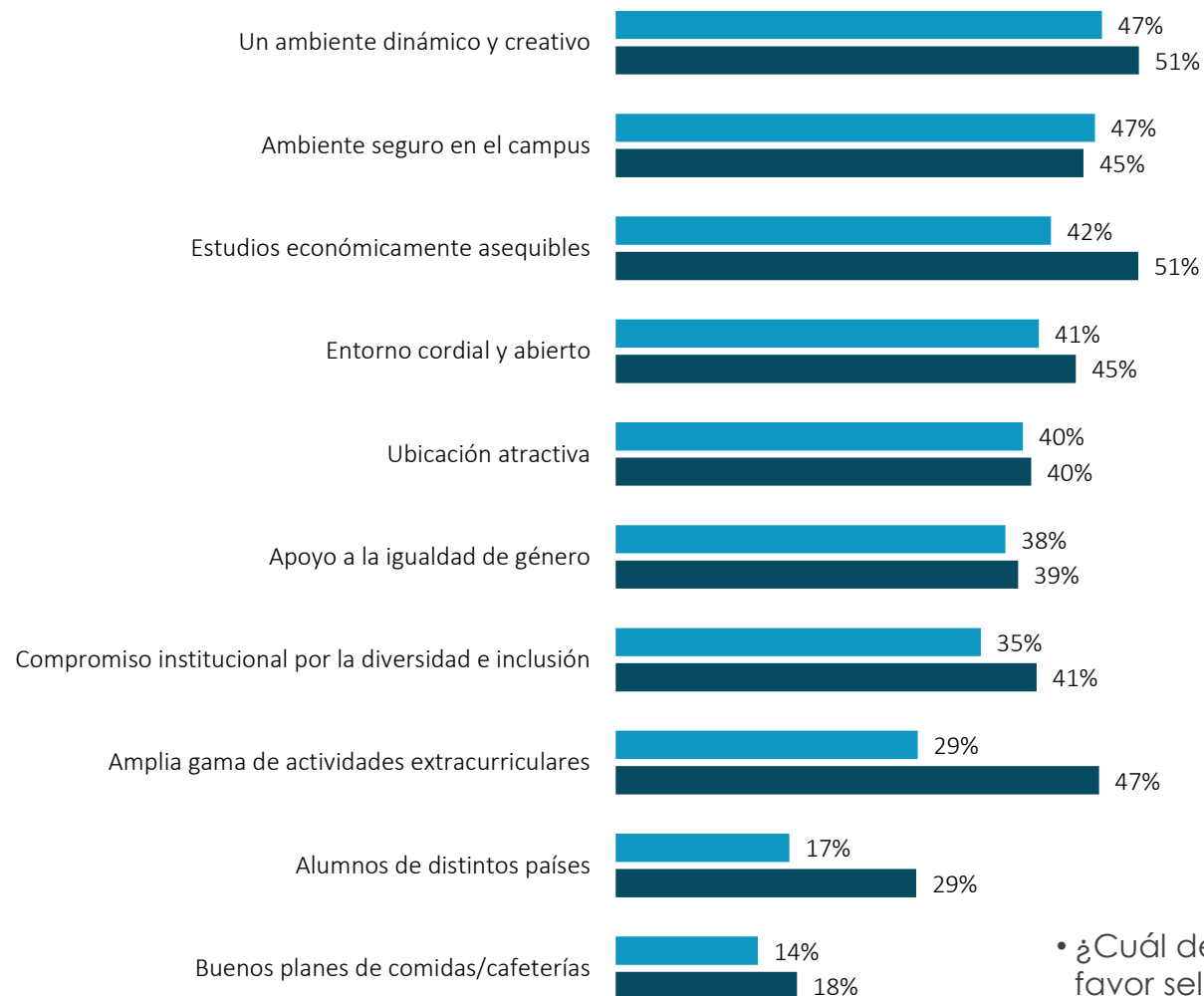
# ¿Dónde se ubica en lo que respecta a **cultura**?



- ¿En qué colegio o universidad estudias? / Por favor, selecciona el colegio o la universidad donde obtuviste tu grado académico más alto.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Cultura

## Asociaciones más frecuentes



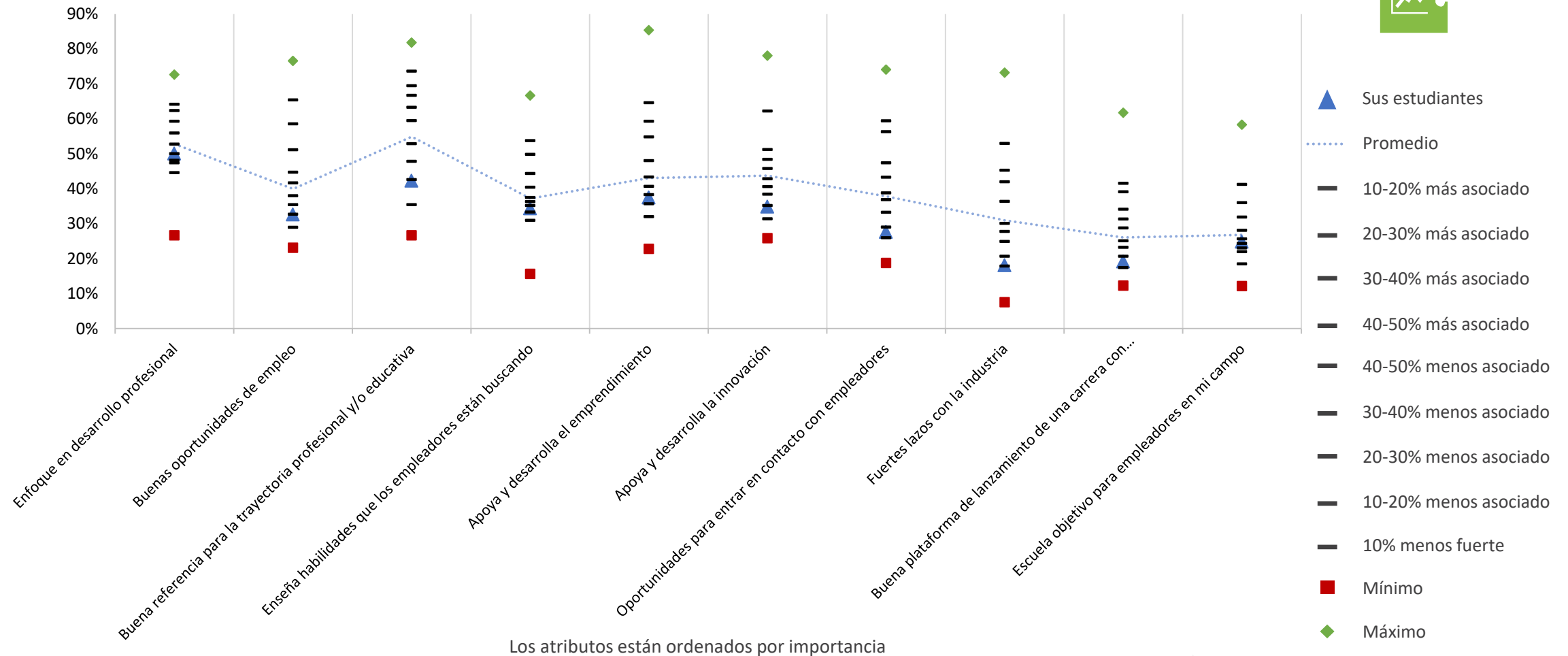
● Sus estudiantes (UJED)

● Todos los Estudiantes

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# **SomosUJED**

# ¿Dónde se ubica en lo que respecta a la **empleabilidad** del talento?



- ¿En qué colegio o universidad estudias? / Por favor, selecciona el colegio o la universidad donde obtuviste tu grado académico más alto.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# Empleabilidad



## Most frequent associations



● **Sus estudiantes (UJED)**

● **Todos los Estudiantes**

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Resumen de impulsores y detractores de la marca universitaria

Sus estudiantes pueden ser su embajadores. Para entender los temas que son más relevantes para los estudiantes es importante saber **cuáles son los temas importantes para ellos y, al mismo tiempo, qué asocian más** con su universidad.

## IMPORTANTE Y ASOCIADO POR MUCHOS ESTUDIANTES

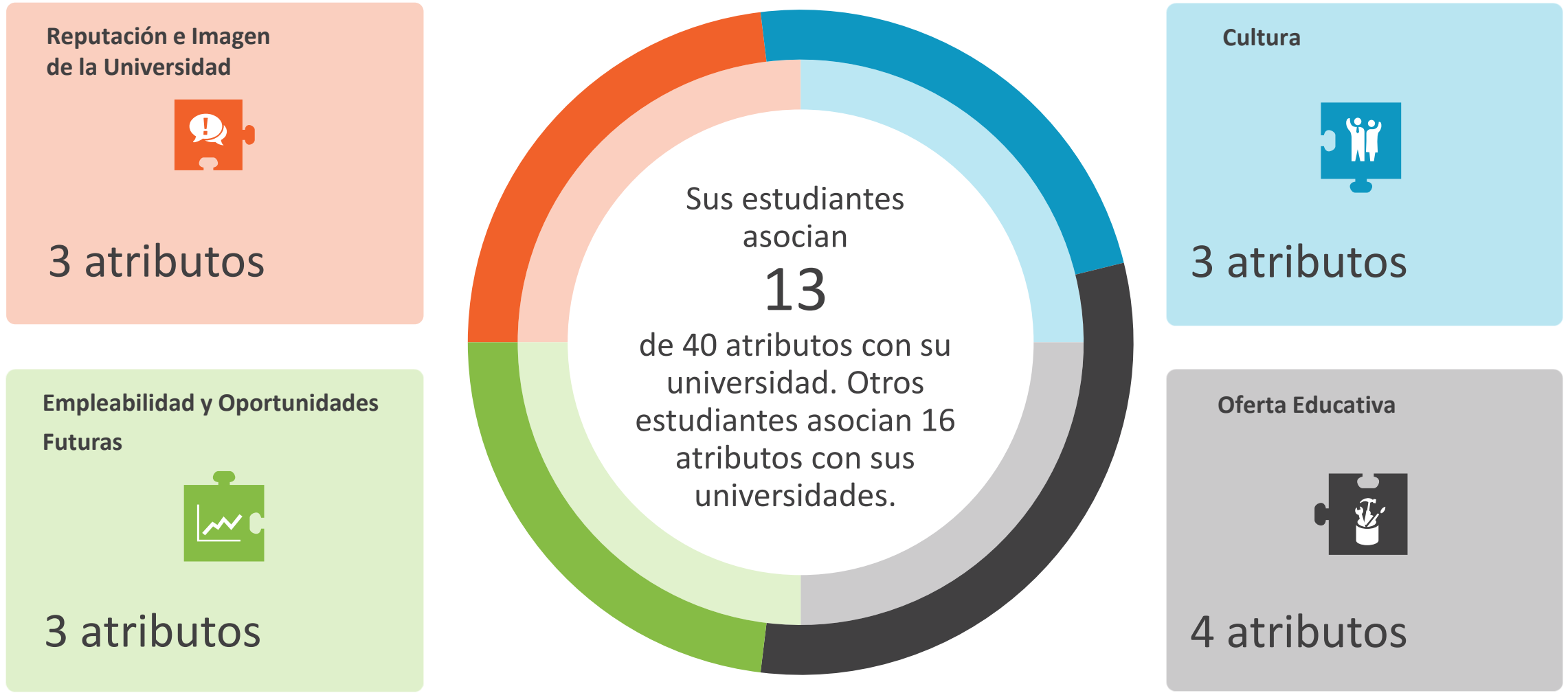
1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Ubicación atractiva
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
5. Ambiente seguro en el campus
6. Apoyo a la igualdad de género
7. Estudios económicamente asequibles
8. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
9. Entorno cordial y abierto
10. Enseña habilidades relevantes

## IMPORTANTE PERO MUCHOS ESTUDIANTES NO LO ASOCIAN

1. Renombre internacional
2. Fuertes lazos con la industria
3. Buenos planes de comidas/cafeterías
4. Proporción adecuada de profesor/alumno
5. Alumnos de distintos países
6. Escuela objetivo para empleadores en mi campo
7. Cursos interdisciplinarios
8. Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
9. Estudiar con los mejores alumnos
10. Programas de alta calidad

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

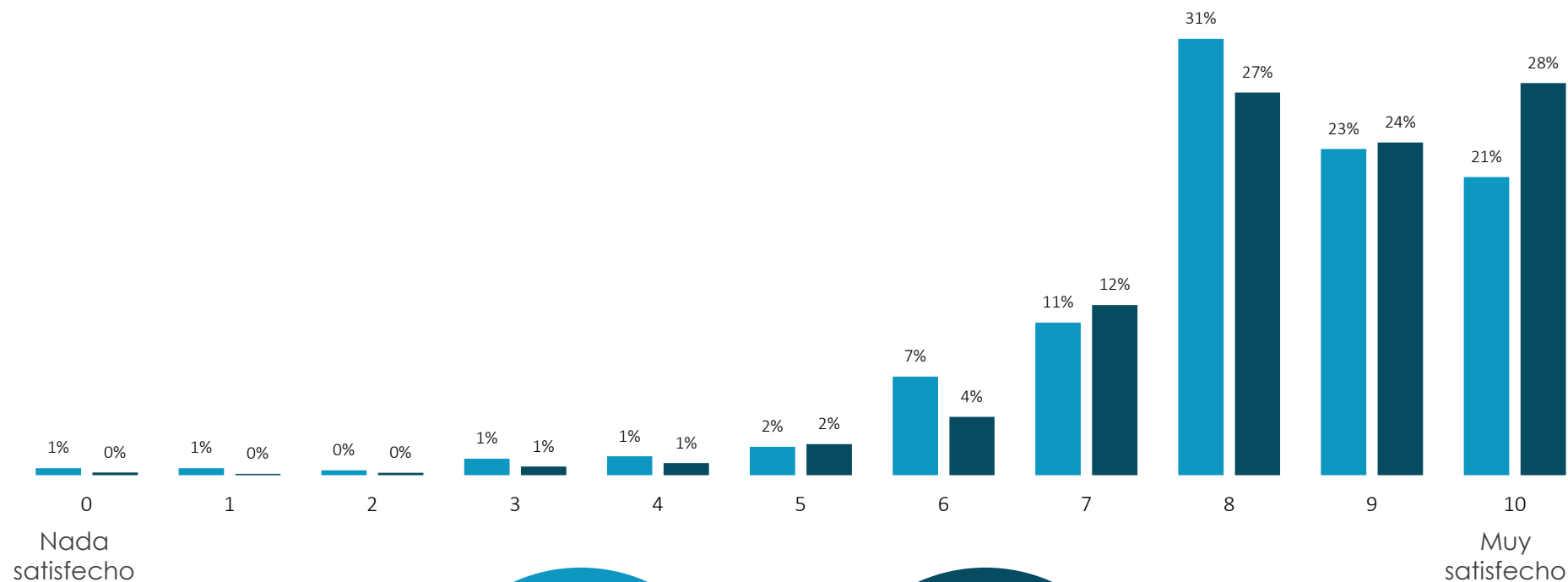
## Hacia qué atributos se inclina su marca según sus estudiantes



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad?  
(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

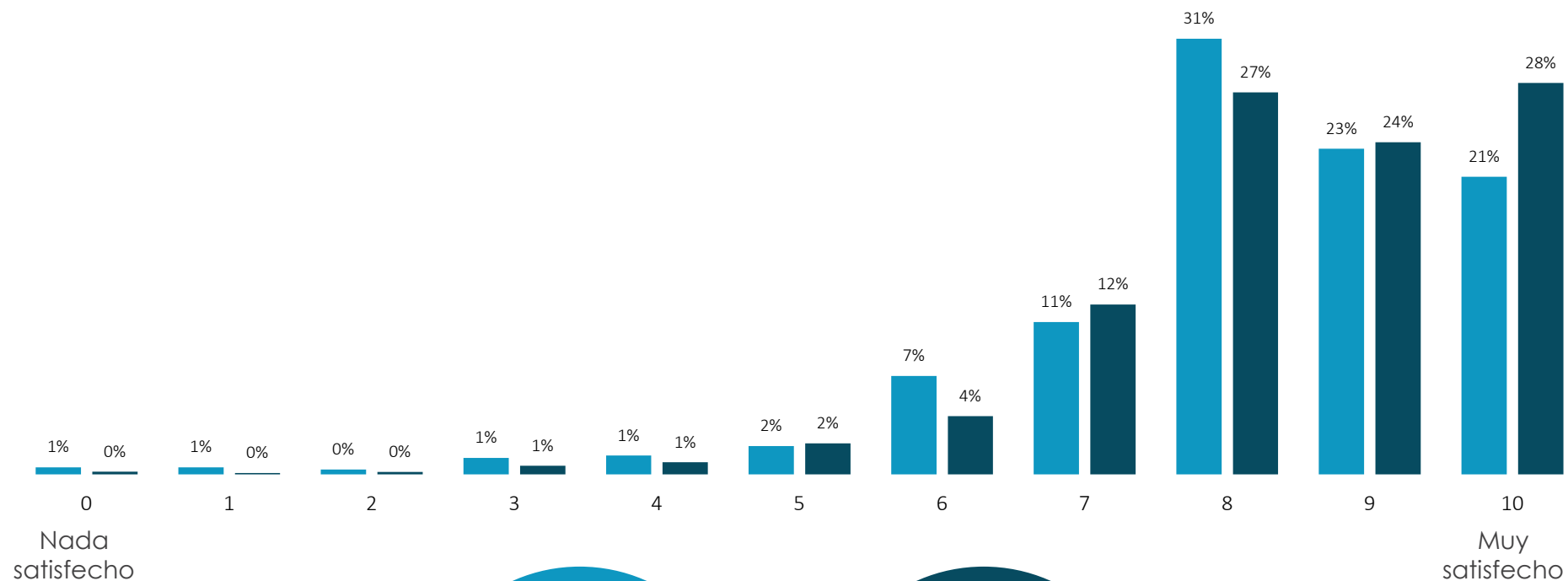
- Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atractividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
- El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
- El círculo interno muestra datos de Todos los Estudiantes.

# Satisfacción de la universidad



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

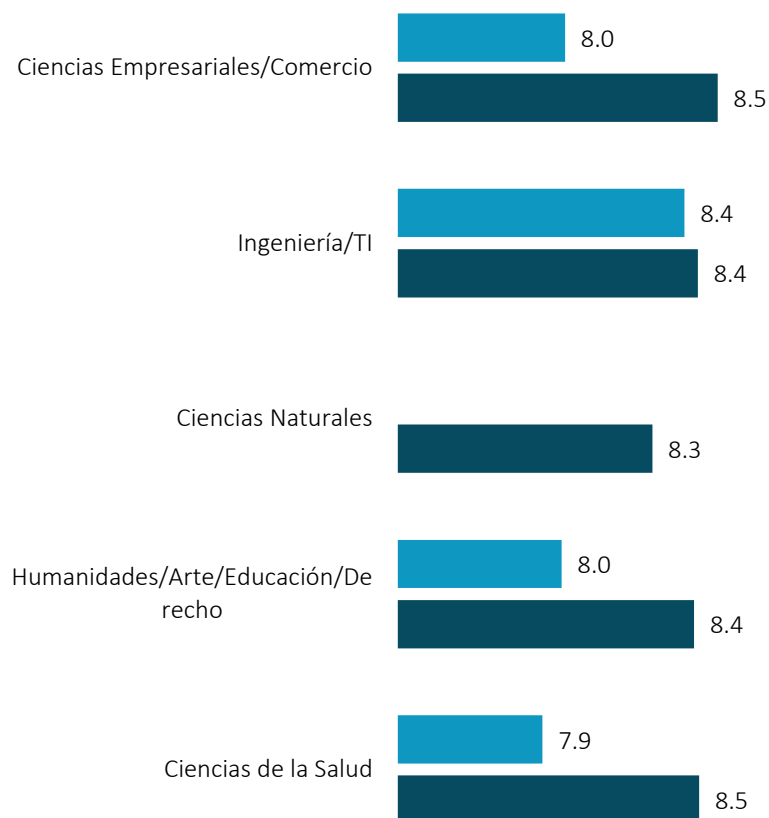
# Satisfacción de la universidad



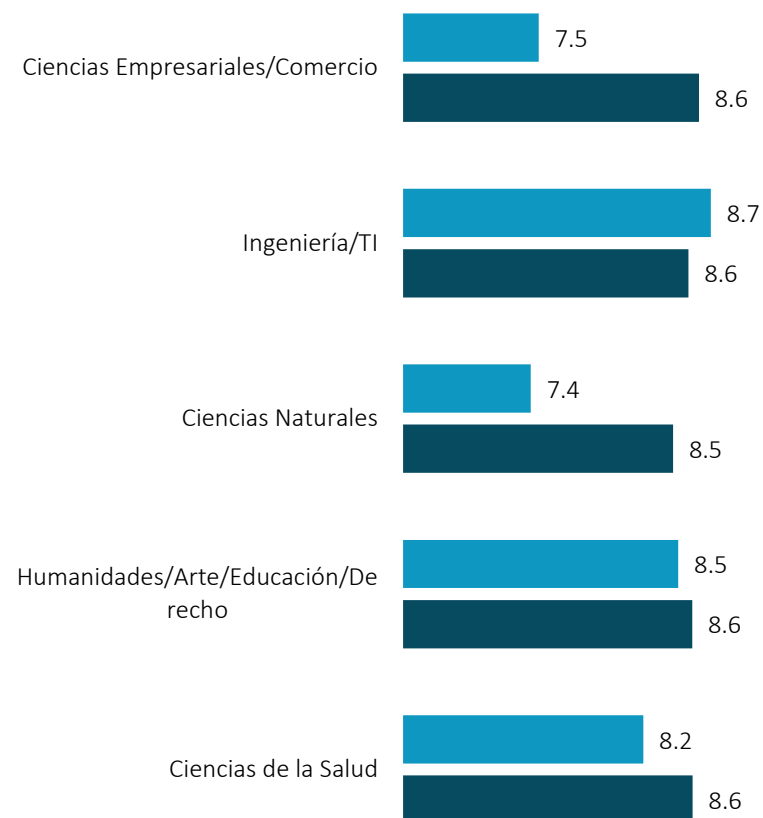
• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

# Satisfacción por género según campo principal de estudio

## Mujeres



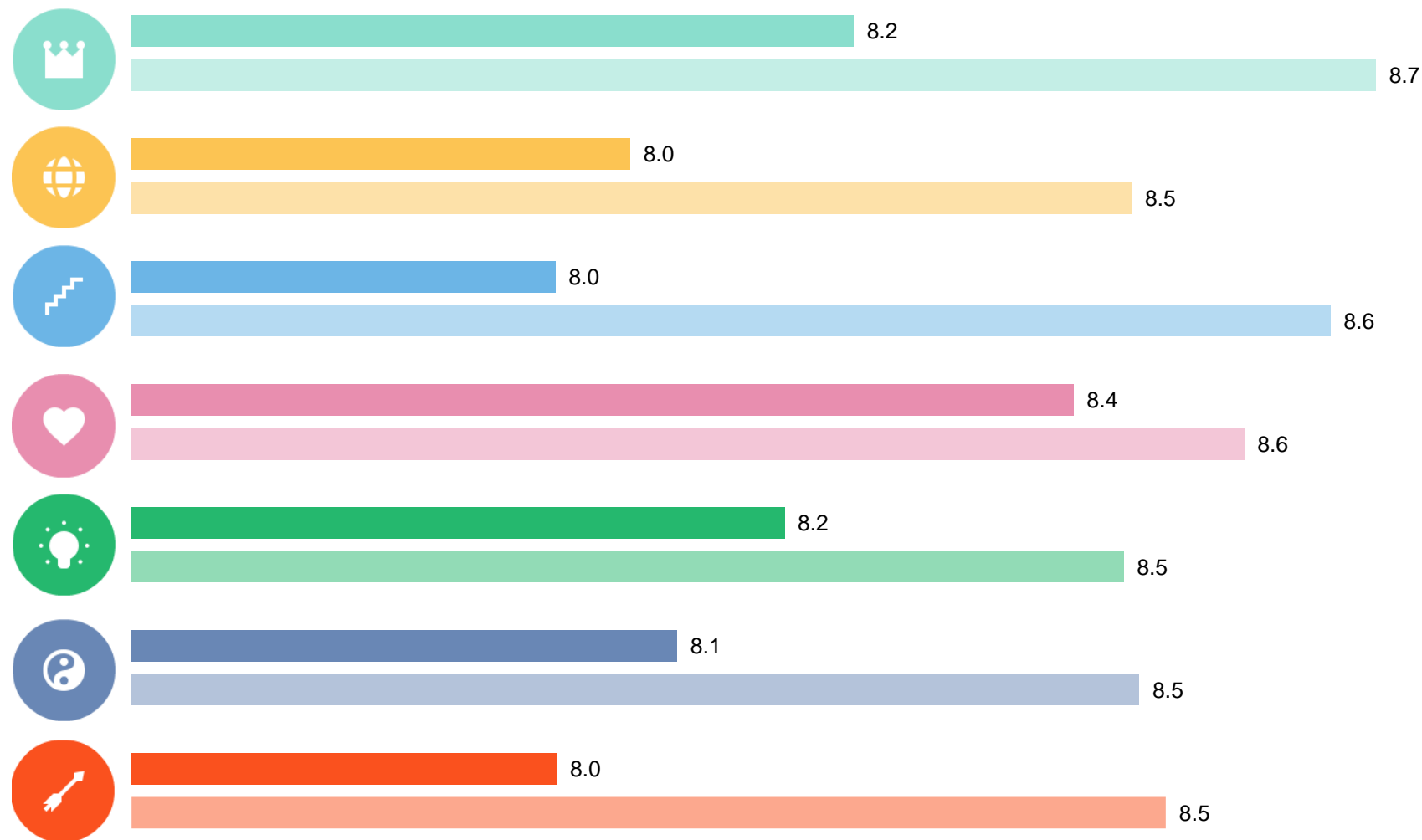
## Hombres



■ Sus estudiantes (UJED) ■ Todos los Estudiantes

• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

## Satisfacción por perfil profesional



- La barra superior muestra resultados de Sus estudiantes (UJED).
- La barra inferior muestra resultados de Todos los Estudiantes.

# Índice de contenidos



Introducción .....5



Perfil de Talento .....13



Universidad y percepción  
de marca.....24



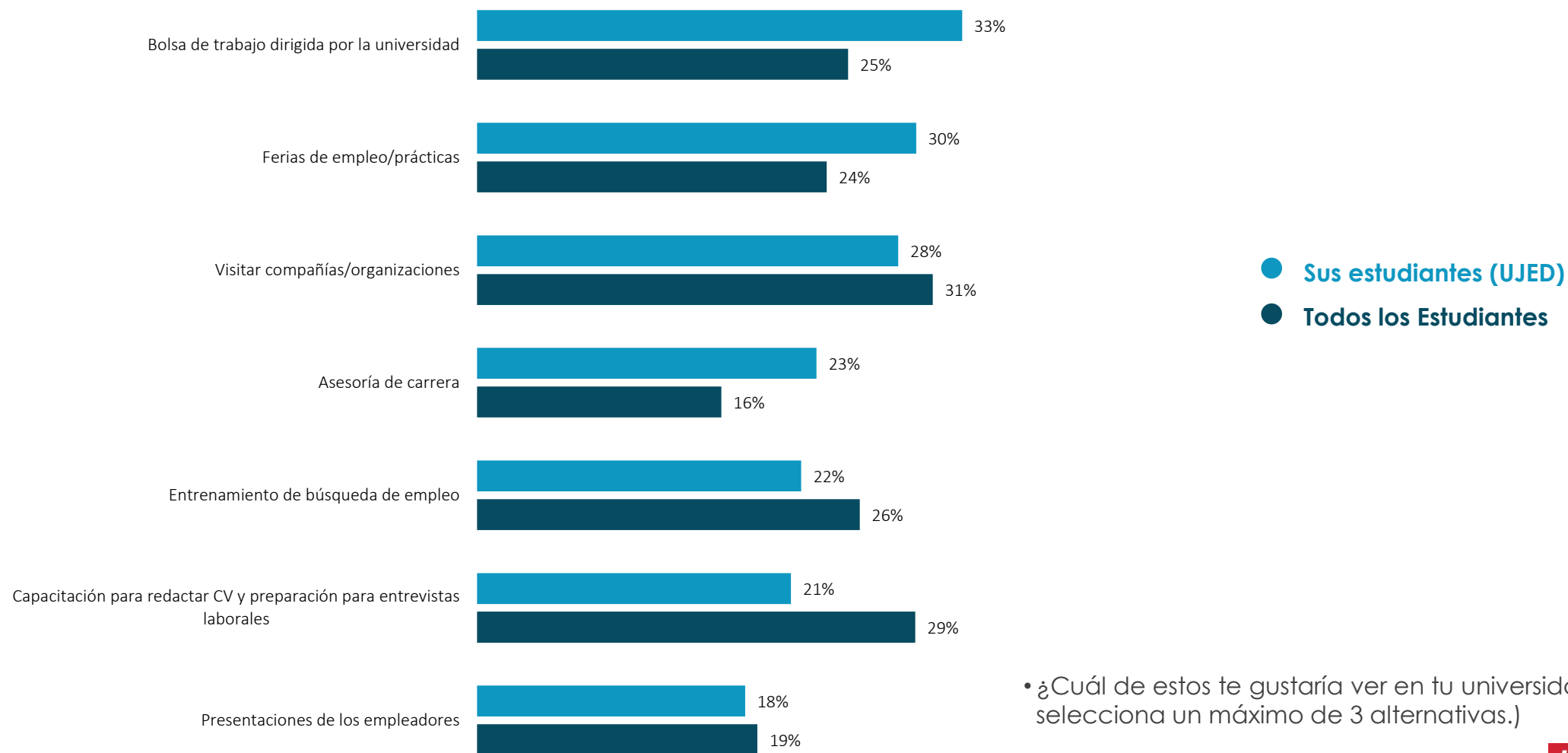
**Centro de desarrollo  
profesional .....56**

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento

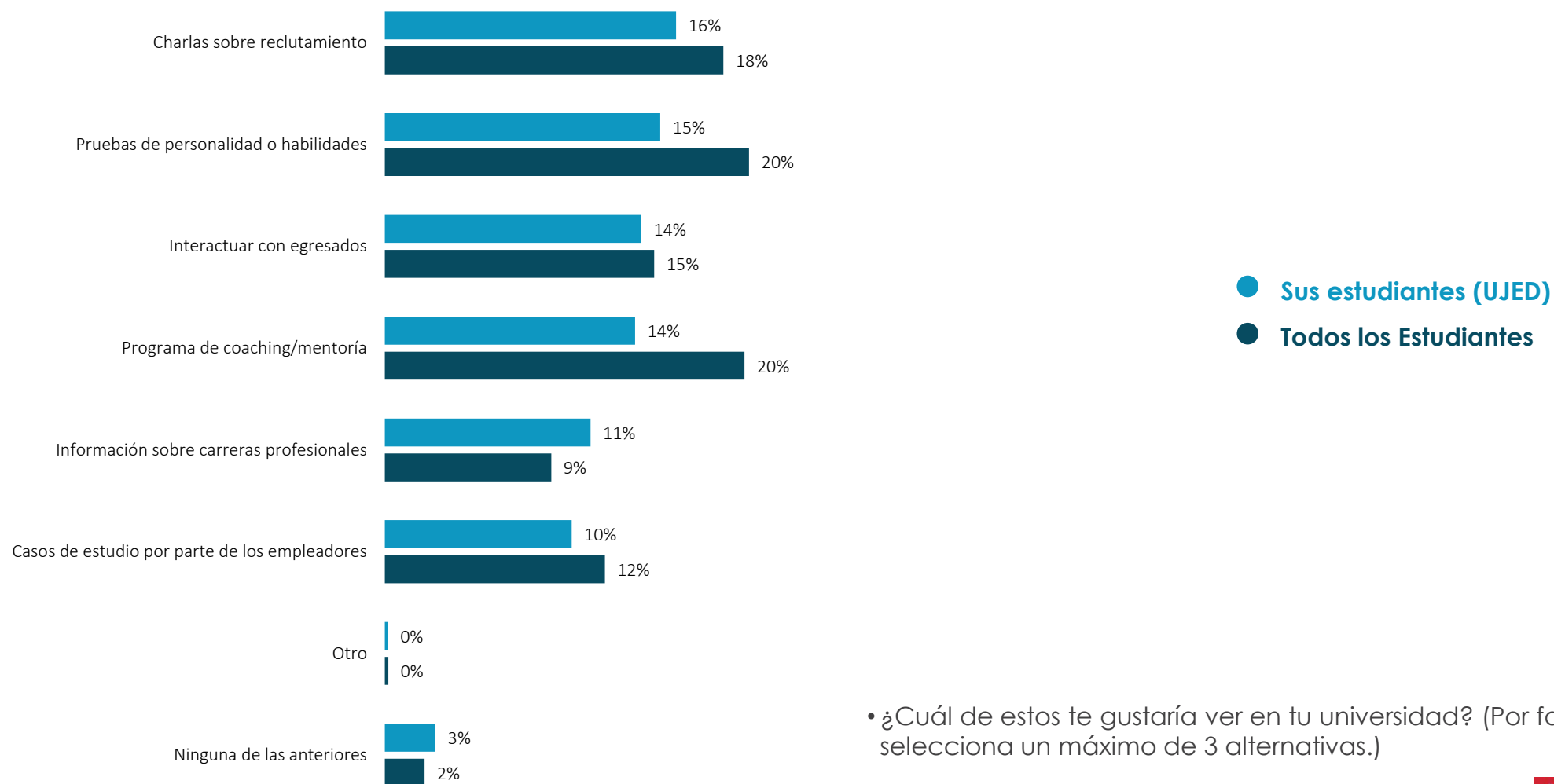


## Los servicios de orientación profesional más buscados (1/2)



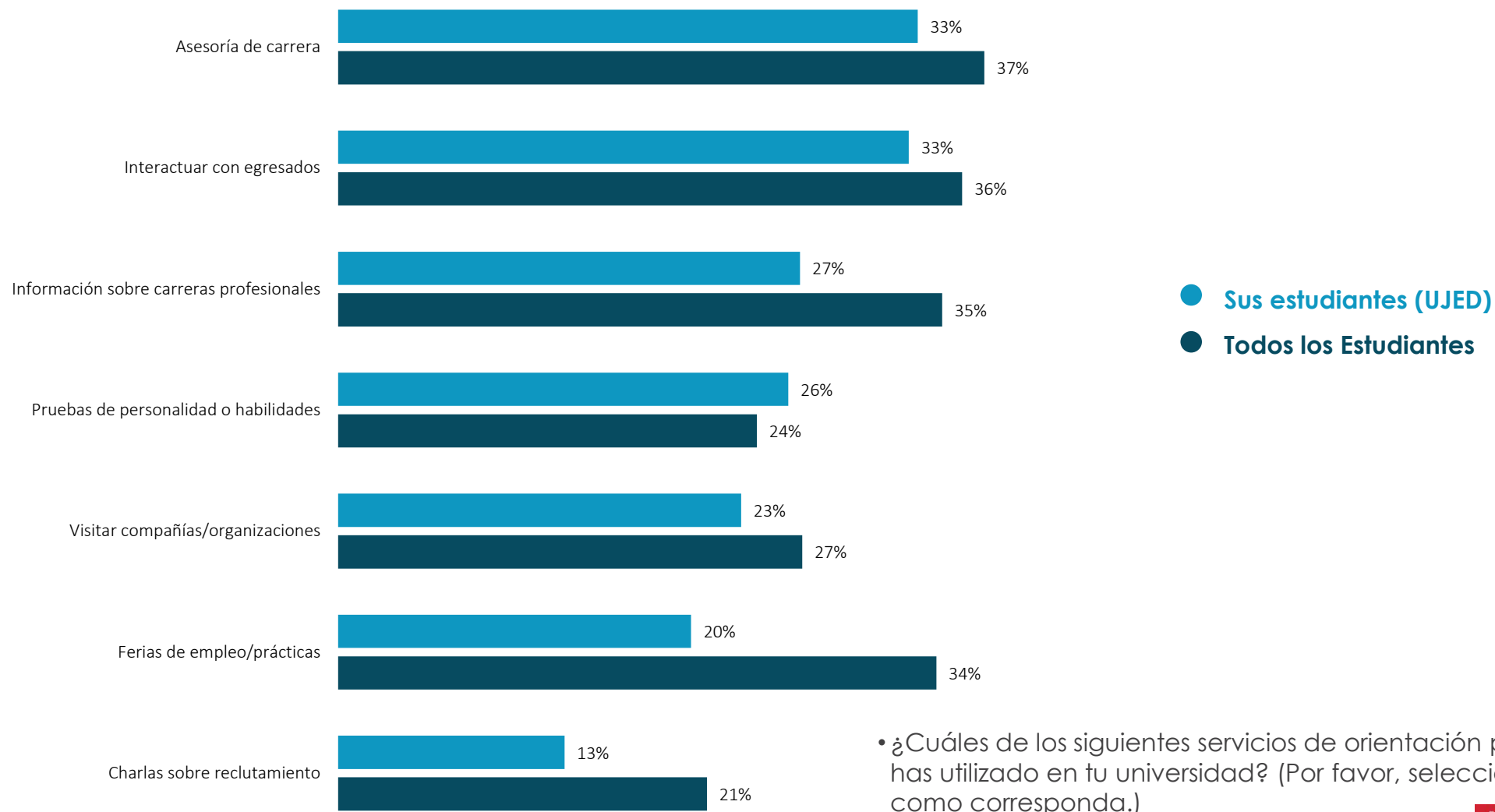
• ¿Cuál de estos te gustaría ver en tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

## Los servicios de orientación profesional más buscados (2/2)

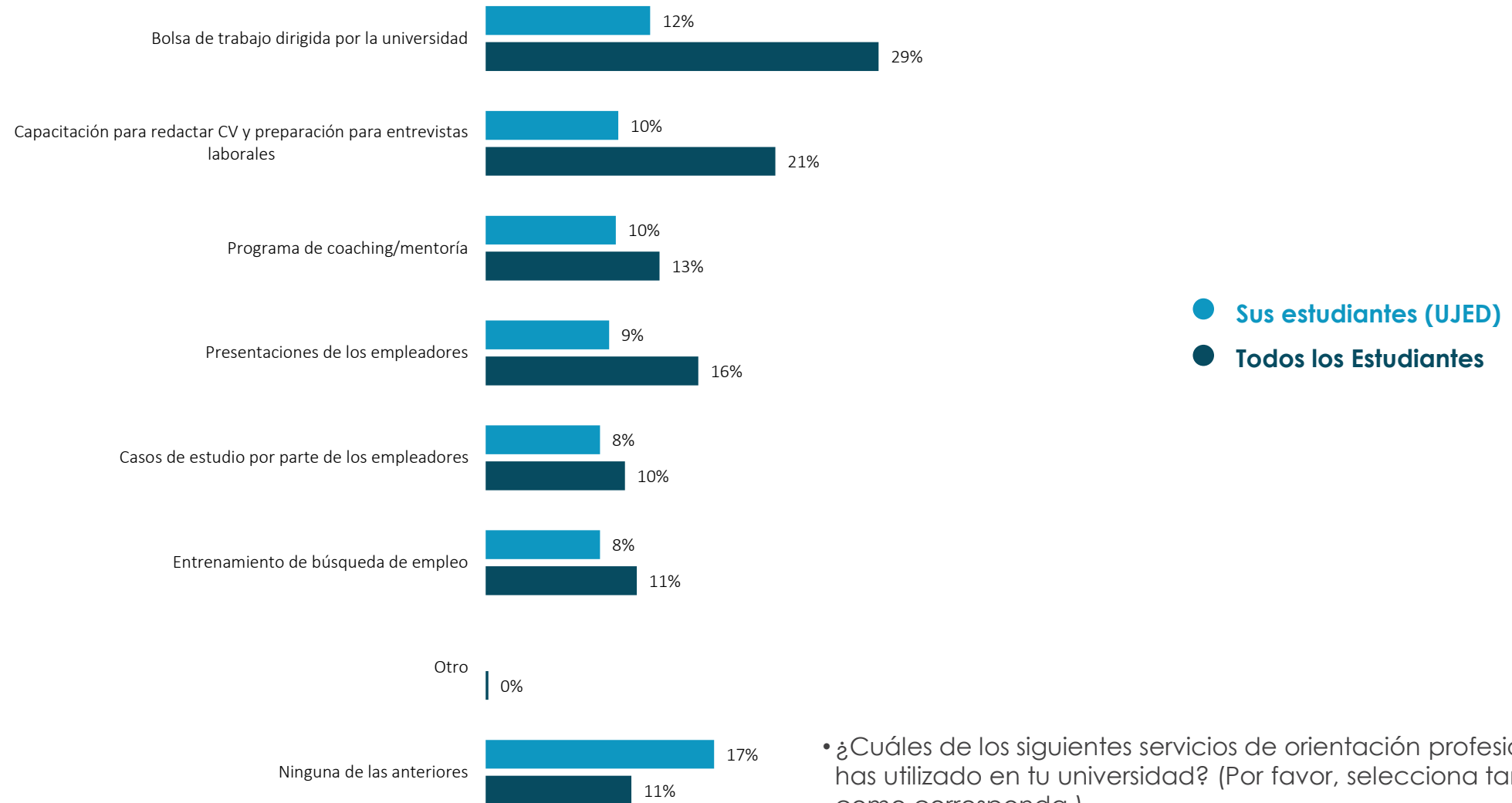


• ¿Cuál de estos te gustaría ver en tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

## ¿Cuáles servicios de orientación profesional están siendo utilizados? (1/2)



## ¿Cuáles servicios de orientación profesional están siendo utilizados? (2/2)

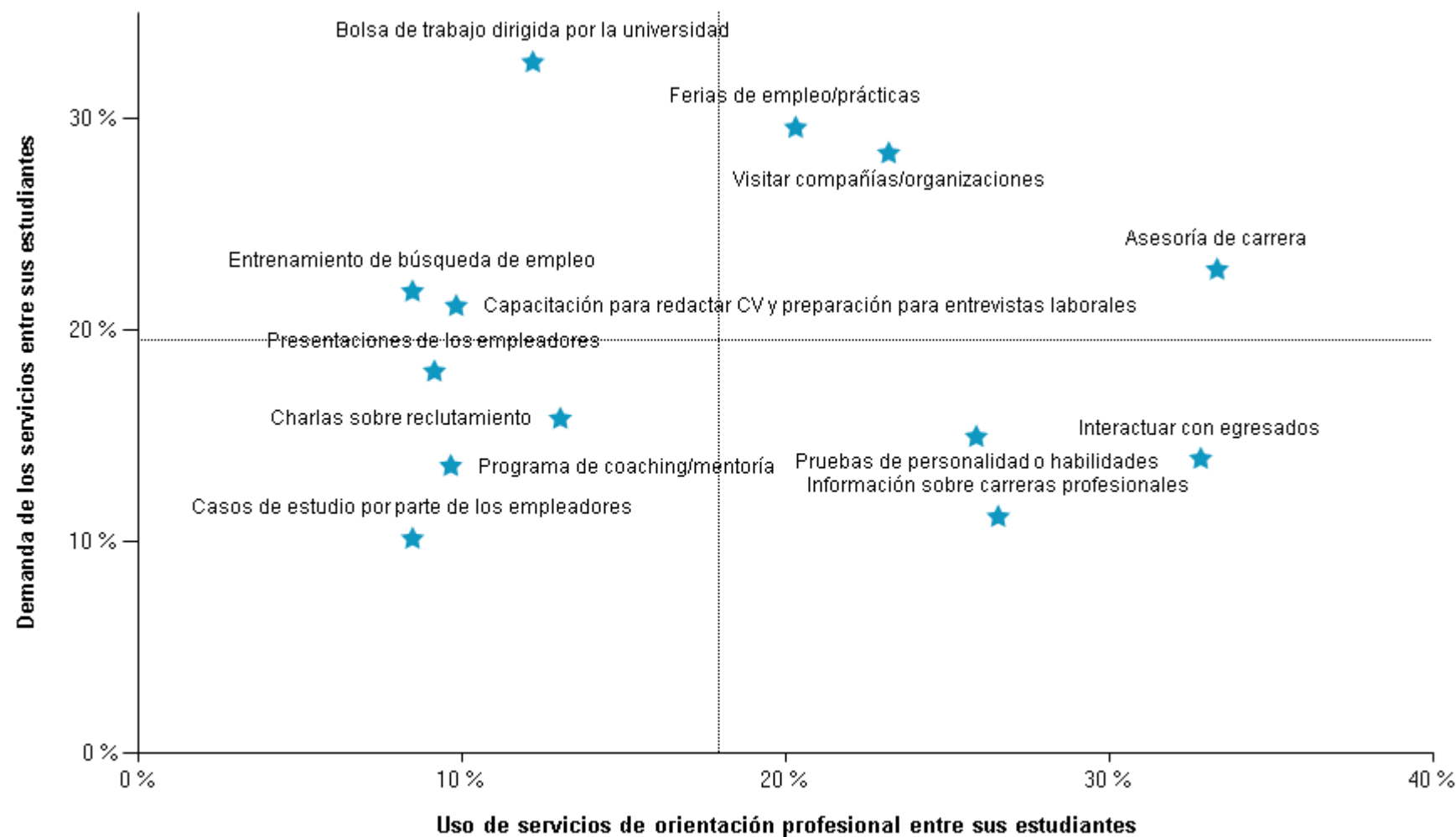


• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## ¿Están sus estudiantes usando los servicios que son importante para ellos?

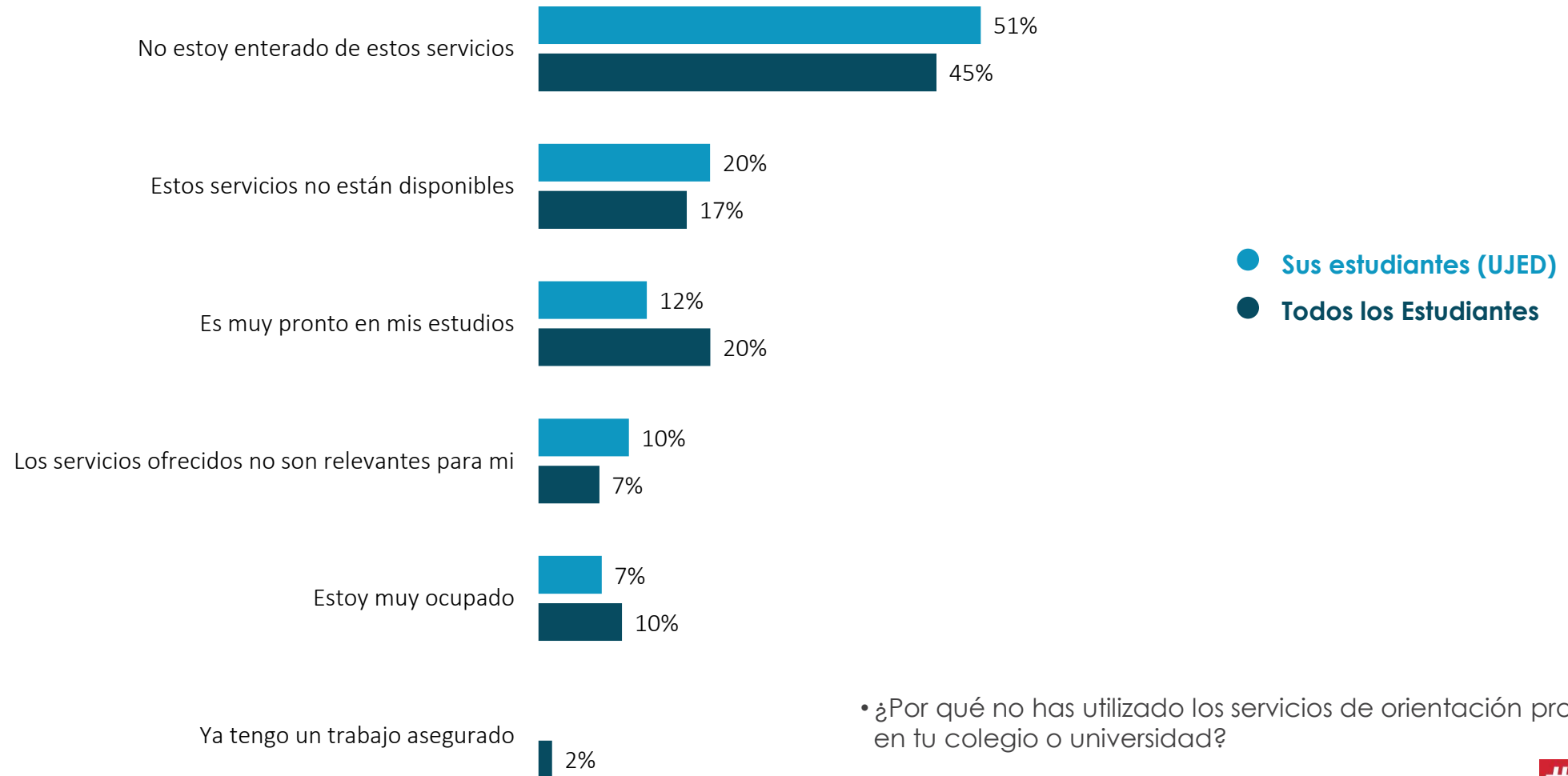


# Demanda y uso de los servicios de orientación profesional

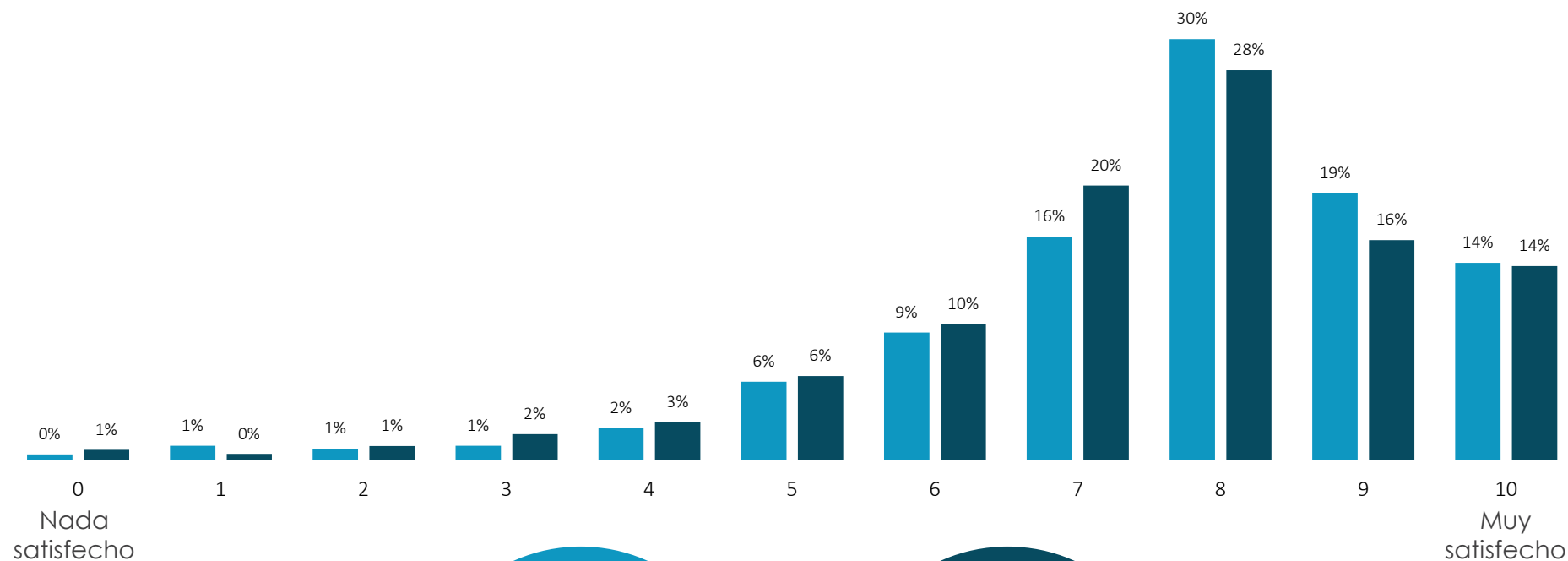


- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Max. 3)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## ¿Por qué no utilizan sus estudiantes sus servicios de carrera?



# Satisfacción con los servicios de carrera



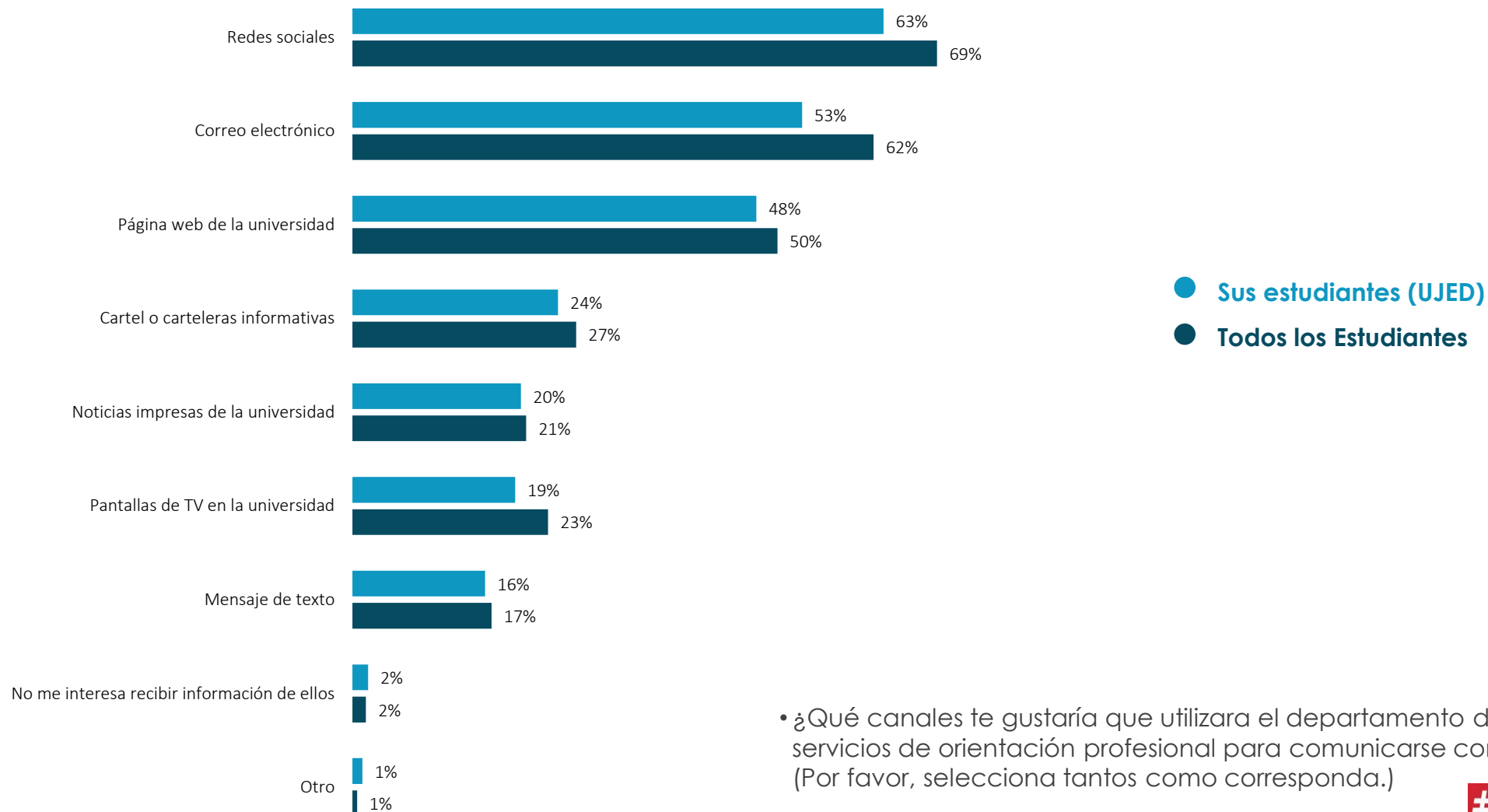
Valoración media  
2020:  
**7.7**  
Sus estudiantes  
(UJED)

Valoración media  
2020:  
**7.5**  
Todos los  
Estudiantes

• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)



# Canales recomendados para servicios de orientación profesional



# Índice de contenidos



Introducción .....5



Perfil de Talento .....13



Universidad y percepción  
de marca .....24



Centro de desarrollo  
profesional .....56



Comunicación .....66

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Adicionalmente, estos datos educan a los empleadores en cuando a cuáles plataformas deben utilizar para atraer a su talento.

## Mejores actividades de reclutamiento en campus

## Sus estudiantes (UJED)



## Todos los Estudiantes



- ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de reclutamiento en tu universidad en los últimos 12 meses?

# El Marco de Canales de Comunicación de Universum

## MEDIOS IMPRESOS



- Folletos que presentan posibilidades de carrera en una empresa/organización
- Guías de carrera
- Revistas de carrera
- Publicaciones de organizaciones de estudiantes
- Prensa de la universidad

## DIGITAL



- Blogs
- Sitios web de orientación profesional
- Sitios web de empleo para empleadores
- Juntas de trabajo en línea
- Encuentros en línea
- Redes sociales

## EN PERSONA



- Ferias de carreras
- Estudios de casos como parte del plan de estudios
- Competencias/juegos (hackathon, business case, quiz etc.)
- Conferencias organizadas y organizadas por empleadores
- Visitas a sitios/oficinas de empleadores
- Presentaciones de empleadores en el campus
- Ferias/conferencias industriales
- Sesiones de capacitación en habilidades organizadas por empleadores

# Comportamiento del talento a través de diferentes tipos de canales

En promedio:

## 7.2

diferentes canales para  
encontrar información acerca  
de los  
empleadores



### 76%

del talento que utiliza  
canales impresos



### 97%

del talento que utiliza  
canales digitales



### 80%

del talento que utiliza  
canales de contacto  
personal

## TENGA EN CUENTA:

Todos los Estudiantes  
utilizan una  
combinación de  
publicaciones impresas,  
digitales, y encuentros  
en persona como  
canales para aprender  
acerca de futuros  
empleadores.

- ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

# Los canales principales que los estudiantes utilizan para conocer/averiguar sobre empleadores

Todos los Estudiantes



## MEDIOS IMPRESOS



1. Prensa universitaria
2. Guías de carrera profesional
3. Folletos donde se presentan las posibilidades profesionales dentro de una compañía u organización
4. Publicaciones de organizaciones estudiantiles
5. Revistas sobre educación o desarrollo profesional

## DIGITAL



1. Redes sociales
2. Sitios web de carreras de los empleadores
3. Sitios web sobre orientación profesional
4. Muros de empleo (sitios web donde se publican vacantes de empleo)
5. Blogs

## EN PERSONA

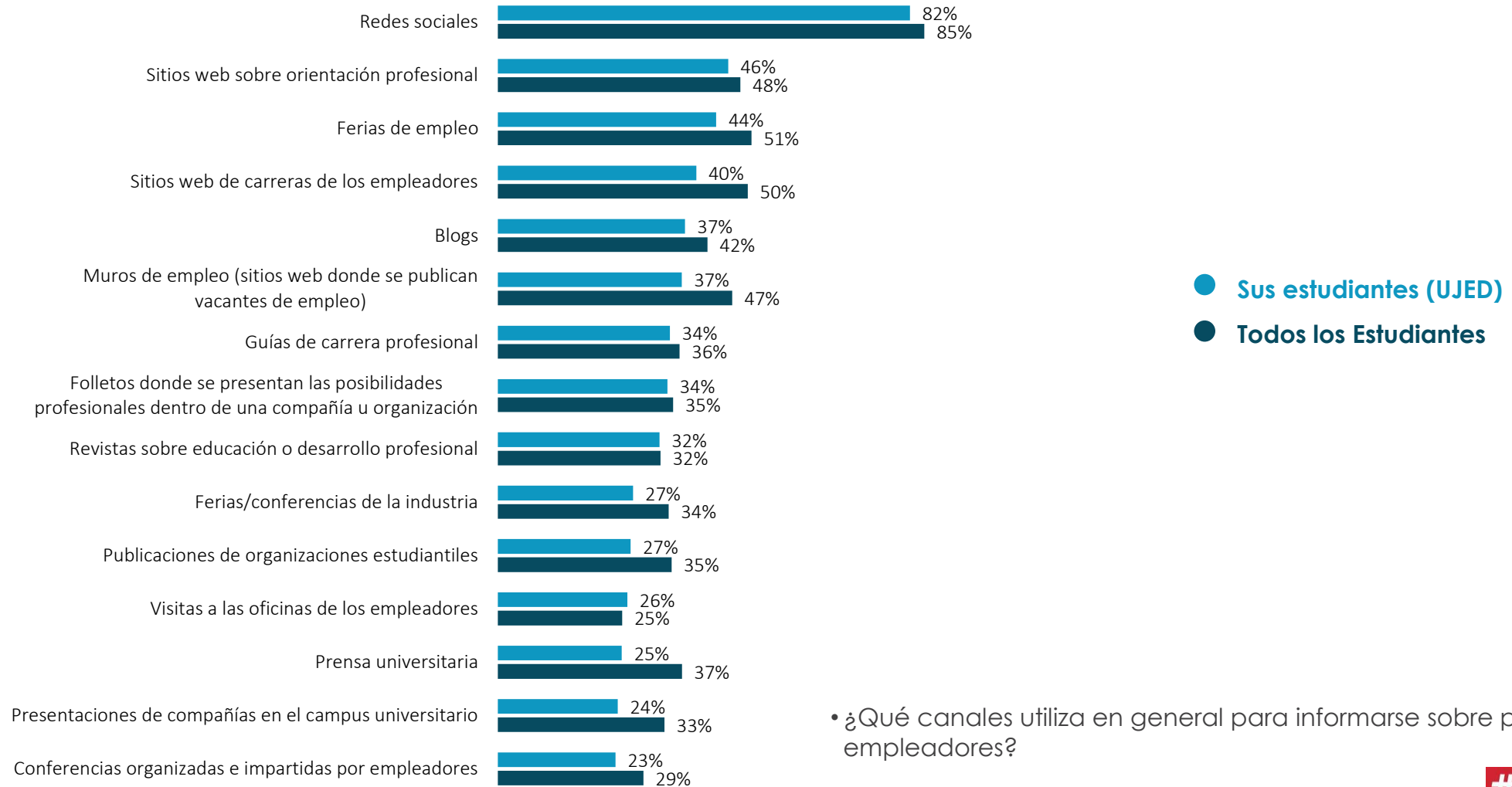


1. Ferias de empleo
2. Ferias/conferencias de la industria
3. Presentaciones de compañías en el campus universitario
4. Conferencias organizadas e impartidas por empleadores
5. Visitas a las oficinas de los empleadores

• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

• Esta diapositiva muestra los 5 canales de comunicación más importantes

# Canales de comunicación - Top 15



## Los empleadores con la mayor presencia en redes sociales

## Sus estudiantes (UJED)



## Todos los Estudiantes

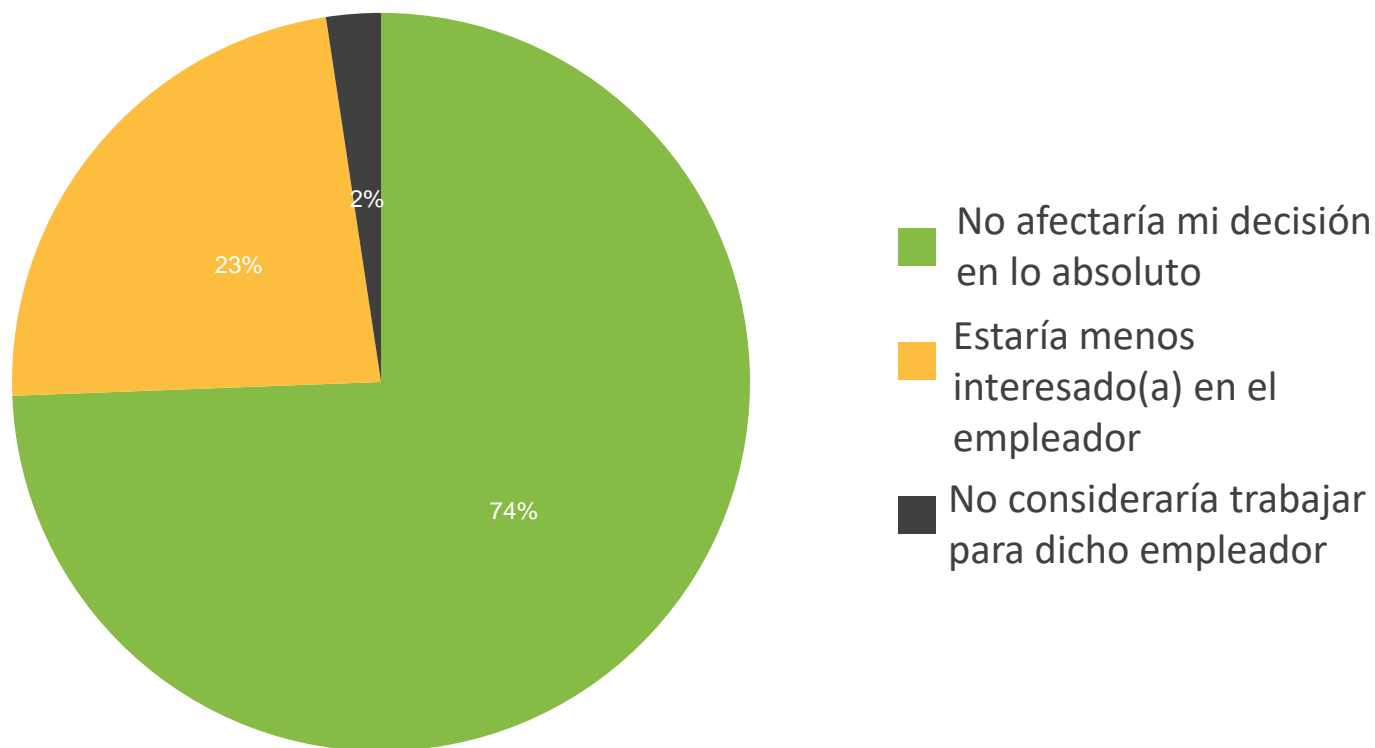


- ¿Qué empleador ha sido el que más le ha impresionado con sus actividades en redes sociales en los últimos meses?



# ¿Cómo afectaría la falta de presencia en las redes sociales la decisión del talento de trabajar para un empleador considerado?

Sus estudiantes (UJED)



- Si se da cuenta que el empleador que está considerando para trabajar no tiene presencia en redes sociales, ¿Cómo afectaría su decisión de trabajar para ellos?



# Índice de contenidos



Introducción .....5



Perfil de Talento .....13



Universidad y percepción  
de marca.24



Centro de desarrollo  
profesional .....56



Comunicación .....67

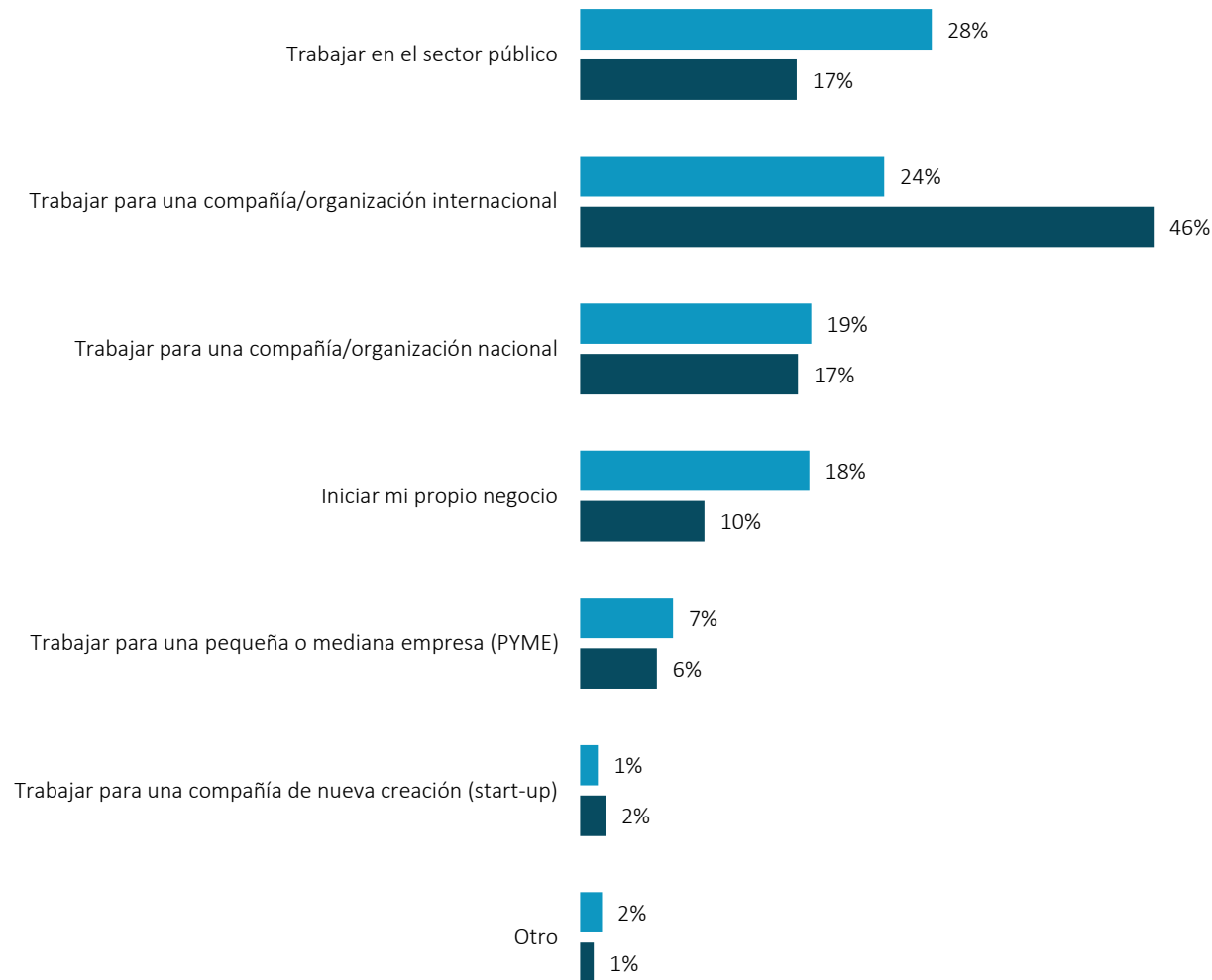


**Preferencias de empleador  
y desarrollo profesional**  
.....74

Este capítulo se enfoca en los **atributos de empleador** que son **más atractivos** para su talento, así como los empleadores de su preferencia.

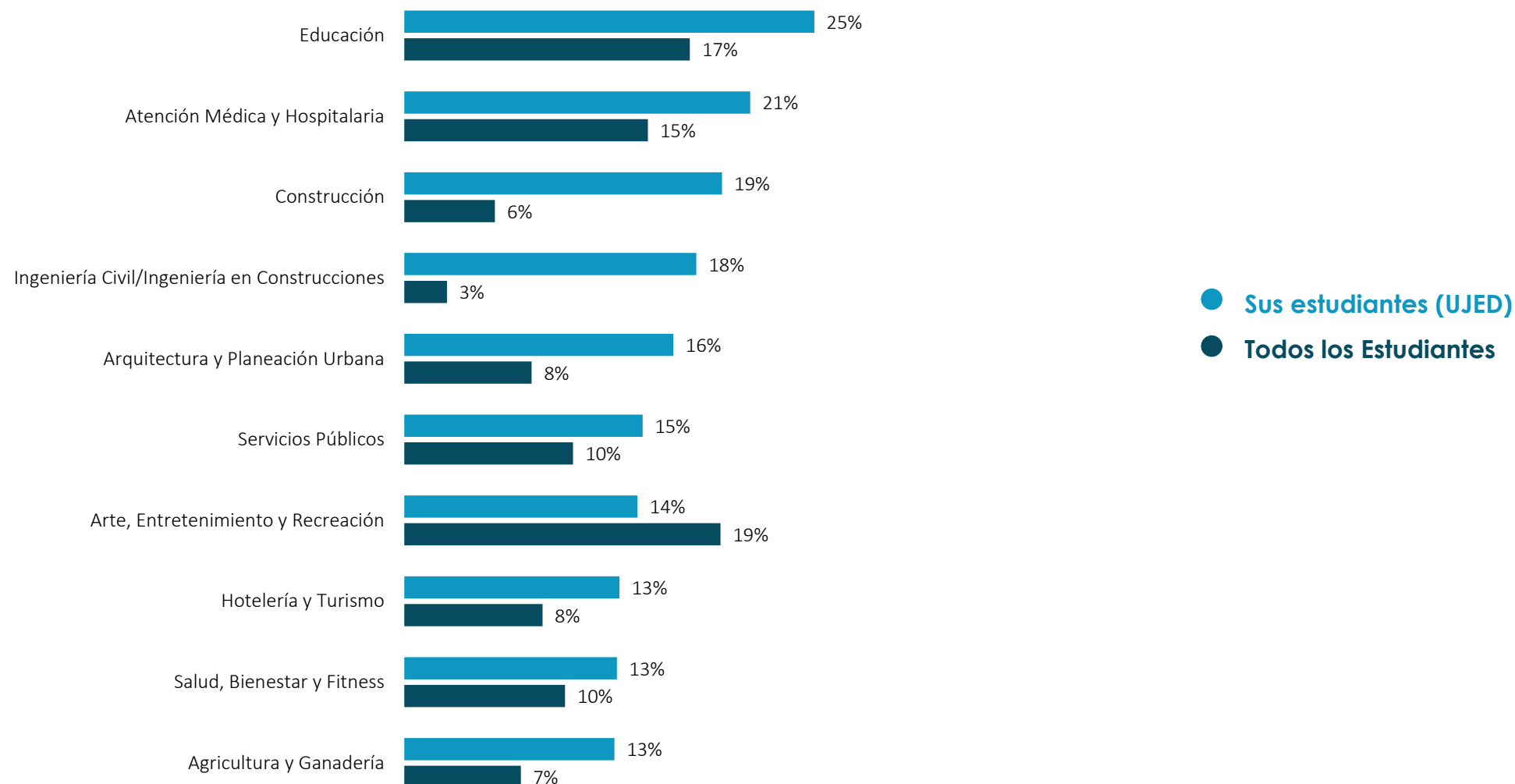
Usted descubrirá qué tan alineados están las preferencias de sus estudiantes con la realidad del mercado laboral. También podrá identificar cuáles empleadores están en la mente de su talento y cuáles empleadores no están teniendo éxito atrayendo a su talento.

# Los planes de sus estudiantes después de graduarse



- ¿Cuál de las siguientes opciones preferirías como tu primer trabajo luego de graduarte?
- ¿Tienes pensado continuar estudiando luego de obtener tu título actual?

# Industrias con mayor preferencia

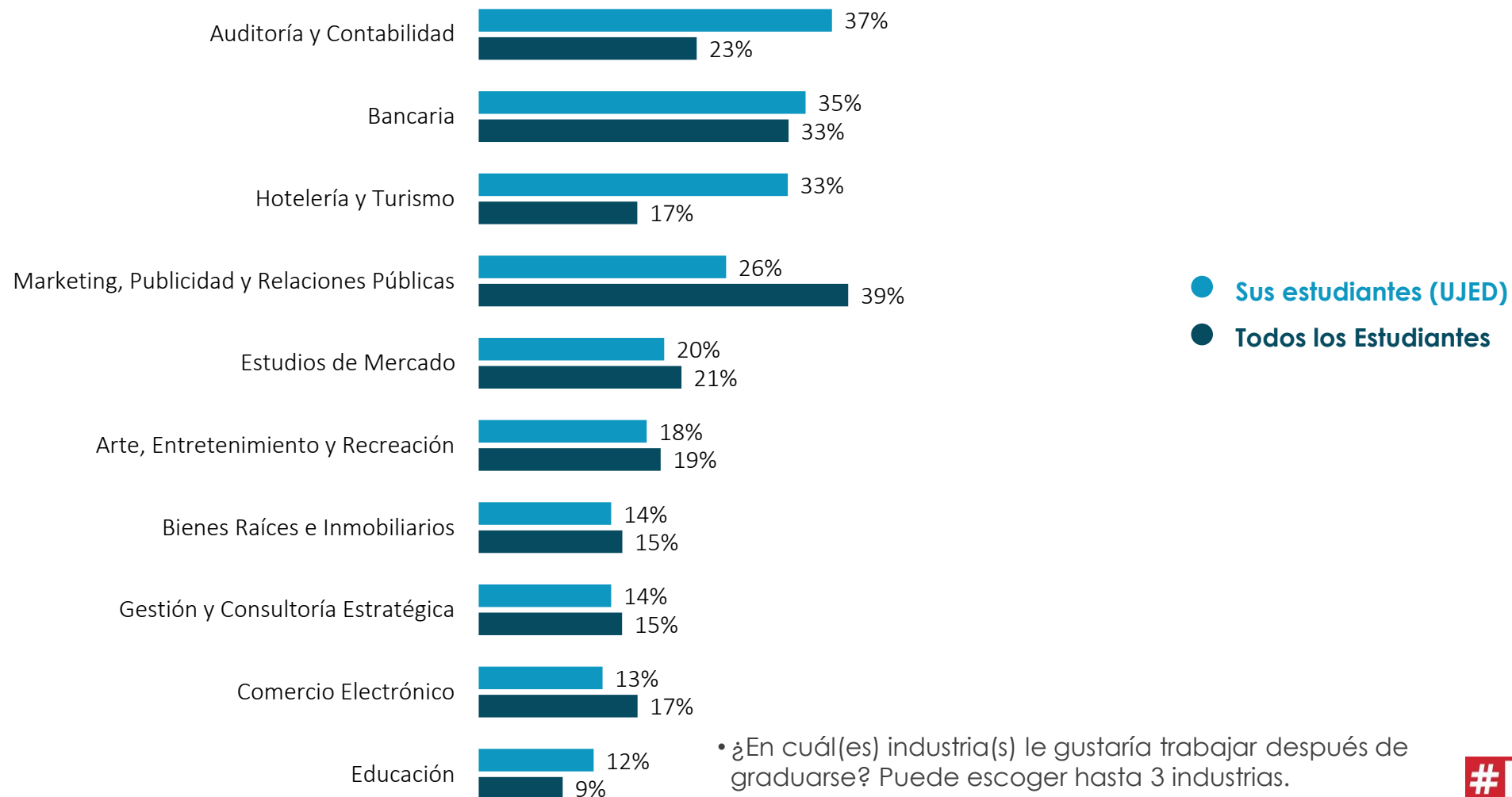


• ¿En cuál(es) industria(s) le gustaría trabajar después de graduarse? Puede escoger hasta 3 industrias.

• Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

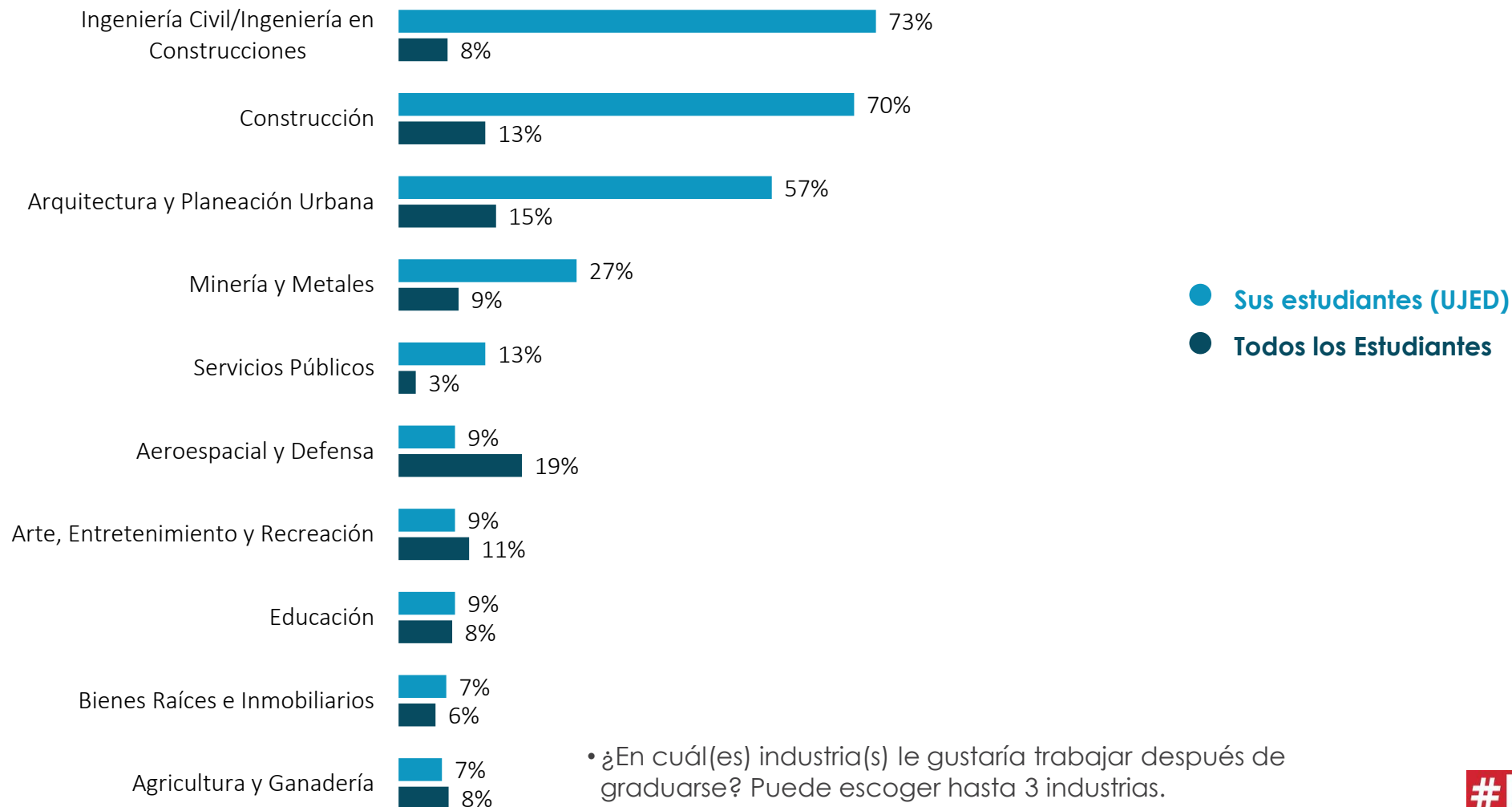
# Industrias con mayor preferencia

## Ciencias Empresariales/Comercio



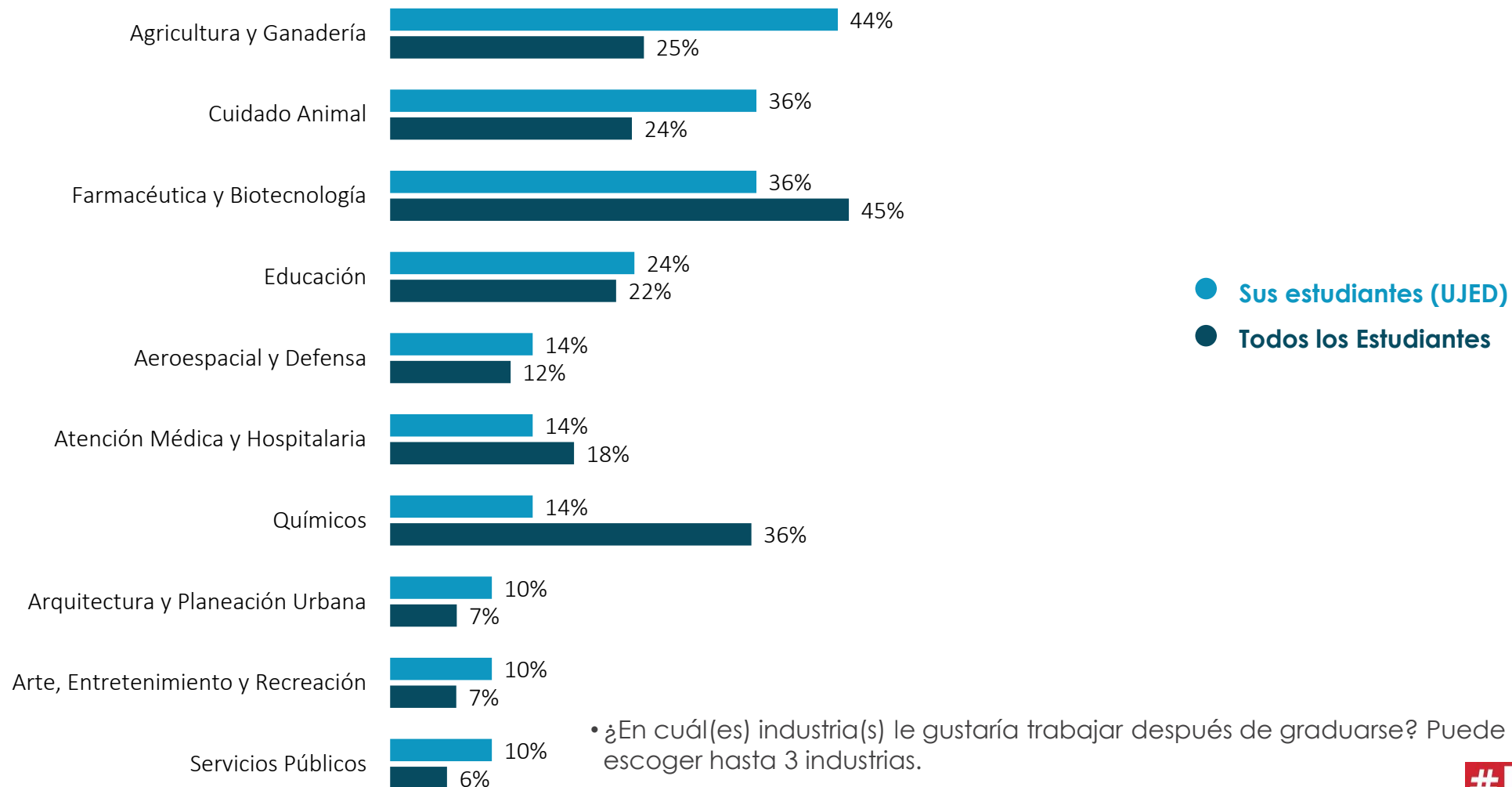
# Industrias con mayor preferencia

## Ingeniería/TI



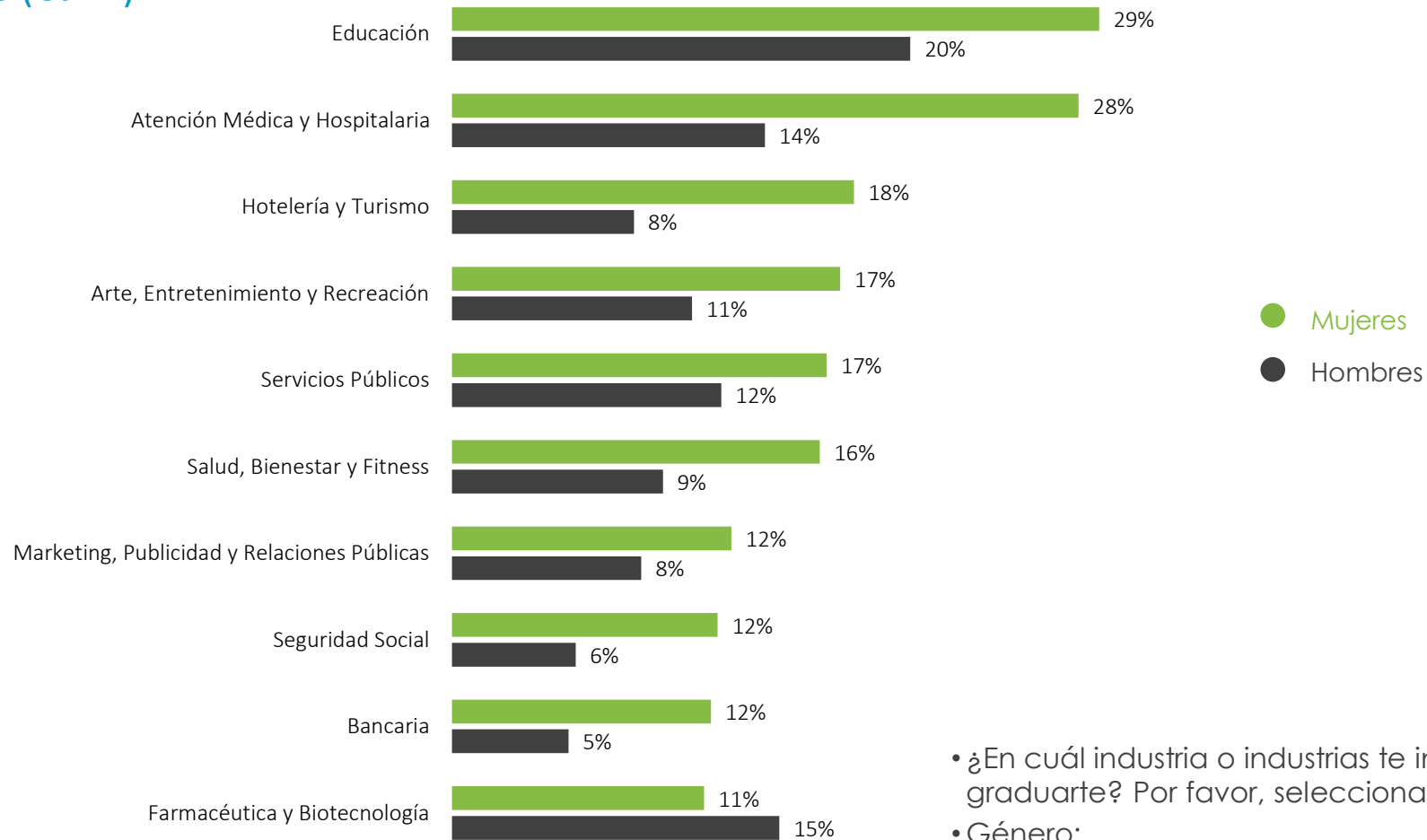
# Industrias con mayor preferencia

## Ciencias Naturales



# Industrias con mayor preferencia - Preferencias por géneros

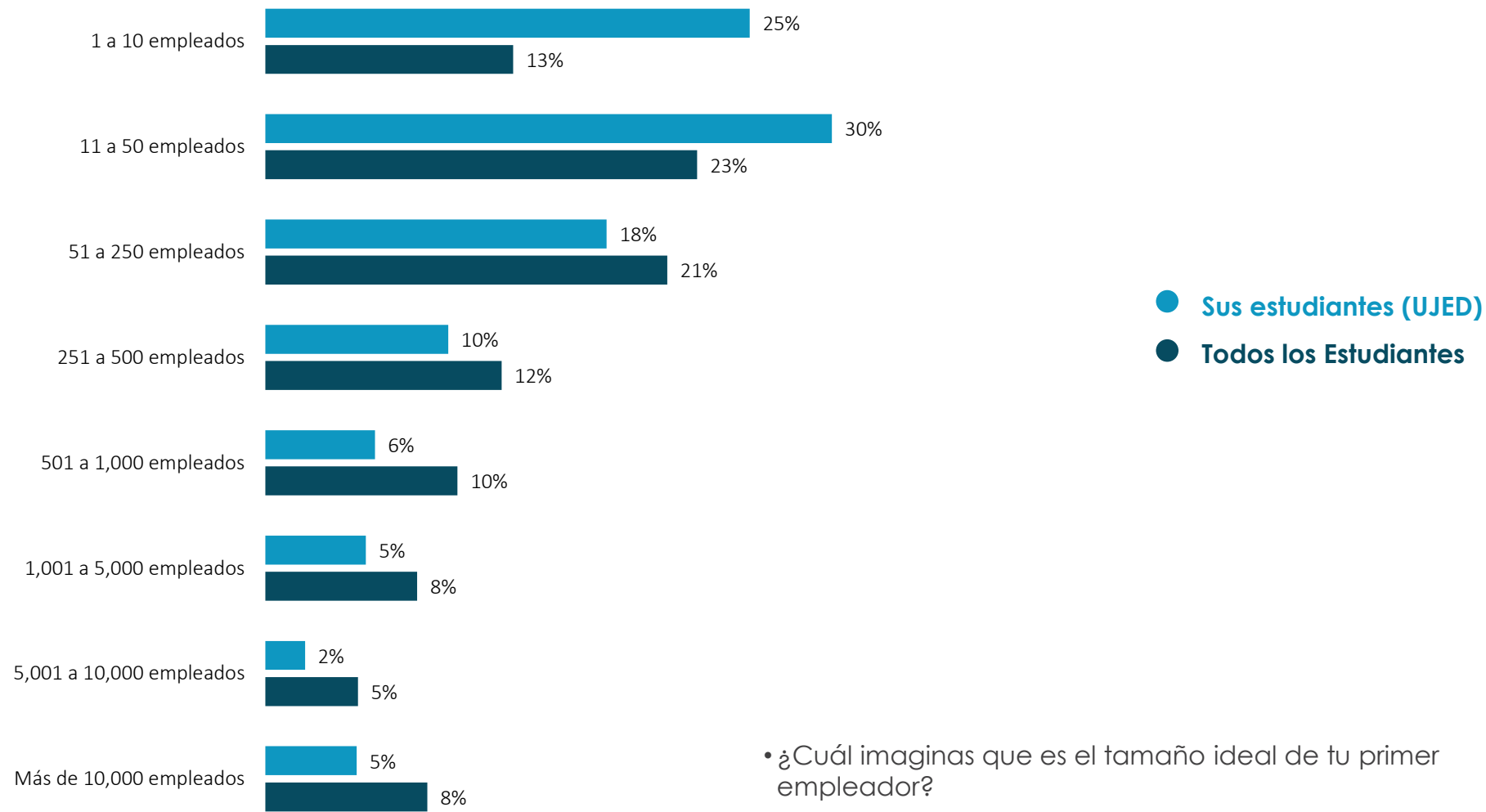
## Sus estudiantes (UJED)



- ¿En cuál industria o industrias te interesaría trabajar luego de graduarte? Por favor, selecciona un máximo de 3 industrias.
- Género:

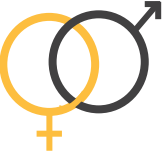




## ¿Cuál es el tamaño ideal de empleador para sus estudiantes?



# Expectativa salarial por género

Salario mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes (UJED)	Todos los Estudiantes
	17,178	19,080
	19,711	20,946
	14,808	17,582
DIFERENCIAS DE GÉNERO	4,903	3,364

- ¿Cuáles son tus expectativas salariales para tu primer empleo después de graduarte? (Monto antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonos)
- Género:

# Marco de Atributos de Atractividad del Empleador de Universum

## Imagen y reputación del empleador

*Atributos del empleador como organización*

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Adoptar nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido / emprendedor
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito del mercado
- Prestigio



## Gente y cultura

*El entorno social y los atributos del lugar de trabajo*

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un ambiente de trabajo amigable
- Compromiso con la diversidad y la inclusión
- Fomento del equilibrio entre la vida personal y la laboral
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Interacción con clientes internacionales y colegas
- Oportunidades para tener un impacto personal
- Reconocer el desempeño (meritocracia)
- Reclutar solo el mejor talento
- Respeto por su gente



## Remuneración y oportunidades de crecimiento

*La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.*

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de la educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



## Características del trabajo

*Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo.*

- Trabajo desafiante
- Enfoque en el cliente
- Condiciones de trabajo flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque de alto rendimiento
- Oportunidades para viajes internacionales/reubicación
- Capacitación profesional y desarrollo
- Empleo seguro
- Trabajo orientado al equipo
- Variedad de tareas



# ¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

## IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Éxito en el mercado
3. Estándares éticos

## GENTE Y CULTURA

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
2. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo

## REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
2. Ingresos futuros elevados
3. Ruta clara para el crecimiento profesional

## CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



- ¿Cuáles de estas características son más importantes para usted? Por favor seleccione un máximo de 3 alternativas.

# Los 10 atributos más importantes

## Sus estudiantes (UJED)

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Ingresos futuros elevados
5. Innovación
6. Ruta clara para el crecimiento profesional
7. Salario base competitivo
8. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
9. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
10. Oportunidades de liderazgo

- Imagen y reputación del empleador
- Remuneración y oportunidades de crecimiento

- ¿Qué importancia tiene cada uno de los siguientes aspectos para usted? (Escala de 1-5, 1=Ninguna importancia, 5=Muy importante)
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? Por favor, seleccione un máximo de tres alternativas.

## Todos los Estudiantes

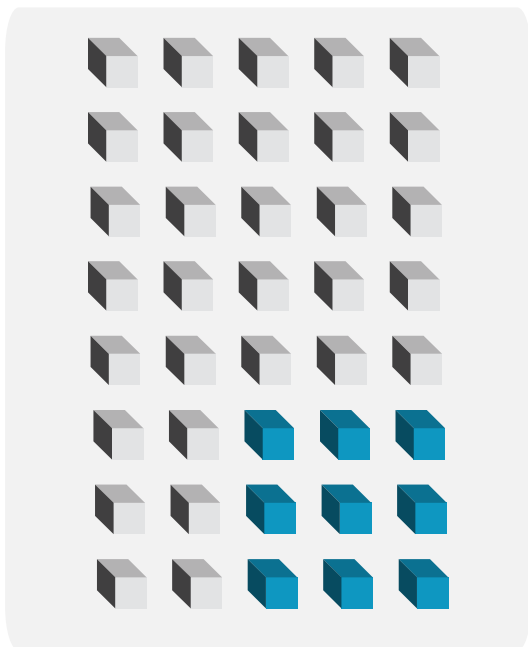
1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Ingresos futuros elevados
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
6. Innovación
7. Ruta clara para el crecimiento profesional
8. Oportunidades de liderazgo
9. Salario base competitivo
10. Líderes que apoyarán mi desarrollo

- Gente y cultura
- Características del trabajo

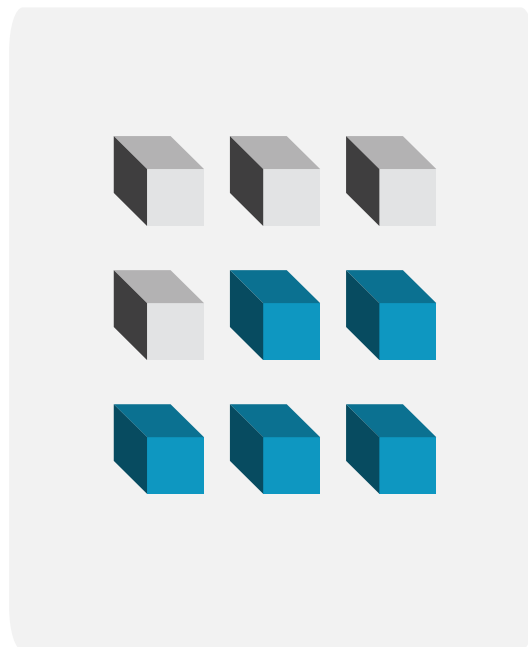
- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

# El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS  
(121 empleadores dentro de cada  
campo de estudio principal)

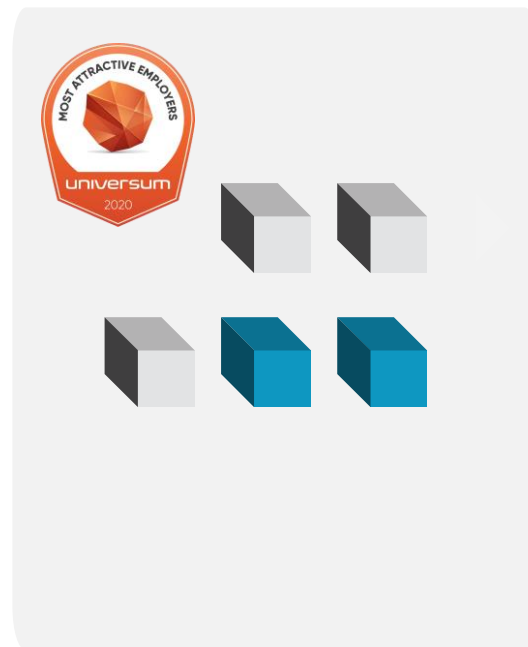


RANKING DE EMPLEADORES  
CONSIDERADOS  
(todas las que correspondan)



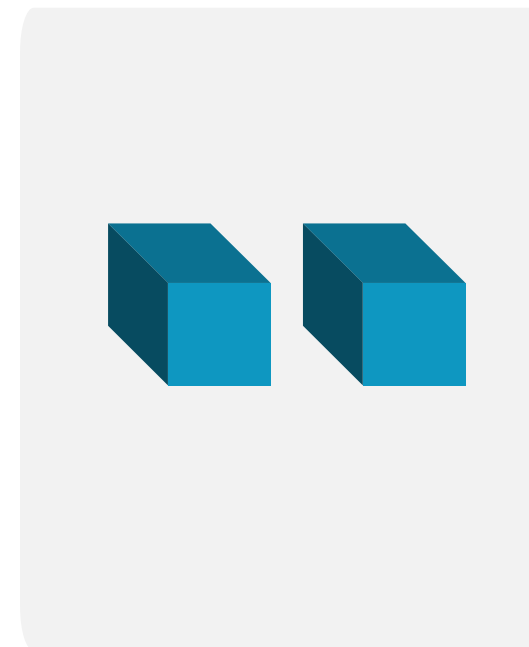
"A continuación encontrará  
una lista de empleadores. Por  
favor, seleccione para qué  
empleadores consideraría  
trabajar ."

RANKING DE EMPLEADOR  
IDEAL  
(máximo cinco empleadores)



"A continuación seleccione  
los 5 empleadores para los  
que más le gustaría trabajar,  
es decir, sus empleadores  
ideales."

RANKING DE SOLICITANTES  
POTENCIALES  
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o solicitarías  
trabajo con estos  
empleadores?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por  
razones de formato

# Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes (UJED) | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
BBVA	1	58.16%	Nike	11	34.04%
Aeroméxico	2	41.84%	Walt Disney Company	11	34.04%
Google	3	39.72%	Grupo Modelo	13	32.62%
Amazon	4	37.59%	HSBC	13	32.62%
Banorte	5	36.17%	Grupo Bimbo	15	31.91%
Citibanamex	5	36.17%	Liverpool	16	31.21%
Gobierno Federal	7	35.46%	Microsoft	17	29.79%
Pemex	7	35.46%	Toyota	18	29.08%
The Coca-Cola Company	7	35.46%	Nestlé	19	27.66%
Samsung	10	34.75%	Honda	20	26.95%

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	52.06%	Microsoft	11	35.59%
BBVA	2	44.96%	HEINEKEN	12	35.48%
The Coca-Cola Company	3	43.27%	Gobierno Federal	13	35.23%
Walt Disney Company	4	42.76%	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	35.18%
Amazon	5	42.45%	Volkswagen	15	35.06%
Aeroméxico	6	41.46%	Grupo Modelo	16	33.81%
Nike	7	40.86%	Facebook	17	33.70%
Audi	8	36.89%	Citibanamex	18	33.14%
Grupo Bimbo	9	36.45%	BMW Group	19	32.88%
Samsung	10	35.95%	FEMSA	20	31.63%

- A continuación se muestra una lista de los empleadores.  
Seleccione para qué empleadores consideraría trabajar.

# Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes (UJED) | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Pemex	1	63.03%	Google	10	21.82%
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	2	62.42%	Grupo Modelo	12	20.00%
Cemex	3	58.79%	Ford Motor Company	13	19.39%
Gobierno Federal	4	53.94%	Microsoft	13	19.39%
John Deere	5	41.21%	The Coca-Cola Company	15	18.79%
Caterpillar	6	38.18%	General Motors	16	17.58%
Aeroméxico	7	27.27%	Empresas ICA	17	16.97%
Grupo Lala	8	26.67%	HEINEKEN	17	16.97%
Grupo México	9	25.45%	Volkswagen	17	16.97%
BBVA	10	21.82%	Audi	20	16.36%

Todos los Estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	43.31%	Honda	11	30.54%
Microsoft	2	38.91%	Huawei	12	30.37%
Volkswagen	3	37.63%	General Motors	13	30.02%
Audi	4	37.18%	Sony	14	29.86%
Pemex	5	36.64%	Mazda	15	29.38%
Samsung	6	36.55%	Intel	16	29.06%
Toyota	7	32.34%	Ford Motor Company	17	28.87%
Amazon	8	31.77%	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	28.74%
The Coca-Cola Company	9	31.43%	HEINEKEN	19	28.12%
BMW Group	10	31.07%	Aeroméxico	20	27.45%

- A continuación se muestra una lista de los empleadores.  
Seleccione para qué empleadores consideraría trabajar.



# Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes (UJED) | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Grupo Lala	1	46.30%	BBVA	11	20.37%
Gobierno Federal	2	37.04%	Pemex	11	20.37%
Bayer	3	29.63%	BMW Group	13	18.52%
Google	3	29.63%	Aeroméxico	14	16.67%
Bachoco	5	25.93%	Intel	14	16.67%
Nestlé	5	25.93%	Mazda	14	16.67%
The Coca-Cola Company	5	25.93%	Samsung	14	16.67%
Microsoft	8	24.07%	Audi	18	14.81%
Grupo Bimbo	9	22.22%	Danone	18	14.81%
John Deere	9	22.22%	Facebook	18	14.81%

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	39.45%	PepsiCo	11	27.93%
Nestlé	2	37.72%	L'Oréal Group	12	27.24%
Pemex	3	37.50%	Danone	13	25.87%
Bayer	4	34.16%	Colgate-Palmolive	14	24.71%
The Coca-Cola Company	5	33.52%	Microsoft	15	24.42%
Google	6	33.08%	Johnson & Johnson	16	23.91%
Grupo Lala	7	32.58%	Monsanto	17	23.40%
HEINEKEN	8	31.52%	Bachoco	18	21.59%
Grupo Bimbo	9	30.17%	Samsung	19	20.46%
Grupo Modelo	10	28.52%	Pfizer	20	20.44%

- A continuación se muestra una lista de los empleadores.  
Seleccione para qué empleadores consideraría trabajar.

# Ranking de empleador ideal | Principales 20

Sus estudiantes (UJED) | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
BBVA	1	23.40%	The Coca-Cola Company	11	10.64%
Gobierno Federal	2	21.99%	Grupo Modelo	12	9.93%
Google	3	20.57%	Banorte	13	9.22%
Aeroméxico	4	19.86%	Facebook	13	9.22%
Walt Disney Company	5	18.44%	Samsung	15	7.80%
Amazon	6	15.60%	Citibanamex	16	6.38%
Pemex	7	14.89%	Grupo Bimbo	16	6.38%
Nike	8	12.77%	Grupo Lala	16	6.38%
Microsoft	9	12.06%	Huawei	16	6.38%
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	11.35%	Liverpool	16	6.38%

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	27.35%	Audi	11	9.15%
Walt Disney Company	2	20.49%	Microsoft	12	8.63%
Gobierno Federal	3	19.33%	Grupo Modelo	13	8.40%
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	16.14%	Facebook	14	8.33%
The Coca-Cola Company	5	14.17%	Grupo Bimbo	15	8.30%
BBVA	6	14.01%	BMW Group	16	7.82%
Aeroméxico	7	13.76%	FEMSA	17	7.79%
Amazon	8	13.64%	HEINEKEN	18	7.49%
Nike	9	12.26%	Grupo Carso	19	6.84%
Pemex	10	10.01%	Citibanamex	20	6.62%

- Ahora seleccione los cinco (5) empleadores con lo que más desee trabajar, sus 5 empleadores ideales.

# Ranking de empleador ideal | Principales 20

Sus estudiantes (UJED) | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	1	50.00%	Aeroméxico	11	7.32%
Cemex	2	46.95%	Google	12	6.10%
Pemex	2	46.95%	Microsoft	13	5.49%
Gobierno Federal	4	37.80%	The Coca-Cola Company	14	4.88%
Caterpillar	5	23.78%	Nike	15	4.27%
John Deere	6	18.29%	Walt Disney Company	15	4.27%
Grupo Carso	7	9.76%	Audi	17	3.66%
Grupo México	8	9.15%	Grupo Modelo	17	3.66%
Grupo Lala	9	8.54%	Siemens	17	3.66%
Empresas ICA	10	7.93%	Amazon	20	3.05%

Todos los Estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	26.40%	IBM	11	9.14%
Microsoft	2	18.89%	Cemex	12	9.09%
Pemex	3	15.45%	Samsung	13	8.36%
Audi	4	12.55%	The Coca-Cola Company	14	8.09%
Gobierno Federal	5	11.63%	Facebook	15	8.08%
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	11.21%	Grupo Modelo	16	7.09%
Amazon	7	10.54%	Walt Disney Company	17	6.74%
Volkswagen	8	10.52%	General Motors	18	6.73%
BMW Group	9	9.90%	HEINEKEN	19	6.68%
Intel	10	9.65%	Huawei	20	6.56%

- Ahora seleccione los cinco (5) empleadores con lo que más desee trabajar, sus 5 empleadores ideales.

# Ranking de empleador ideal | Principales 20

Sus estudiantes (UJED) | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	29.41%	BBVA	10	5.88%
Grupo Lala	2	27.45%	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	5.88%
Google	3	23.53%	Amazon	13	3.92%
Bayer	4	19.61%	Banorte	13	3.92%
Microsoft	5	13.73%	BMW Group	13	3.92%
The Coca-Cola Company	5	13.73%	Danone	13	3.92%
Bachoco	7	9.80%	Facebook	13	3.92%
John Deere	8	7.84%	Grupo Bimbo	13	3.92%
Pemex	8	7.84%	Grupo Santander	13	3.92%
Aeroméxico	10	5.88%	HEINEKEN	13	3.92%

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	22.73%	Grupo Modelo	11	9.69%
Bayer	2	21.59%	L'Oréal Group	12	8.81%
Google	3	19.41%	Grupo Lala	13	8.31%
Pemex	4	17.71%	Grupo Bimbo	14	7.44%
The Coca-Cola Company	5	12.62%	Walt Disney Company	15	6.85%
Pfizer	6	10.29%	Johnson & Johnson	16	6.52%
Nestlé	7	10.14%	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	17	6.29%
HEINEKEN	8	9.84%	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	18	6.25%
Microsoft	9	9.83%	BBVA	19	5.80%
Monsanto	10	9.83%	Roche	20	5.73%

- Ahora seleccione los cinco (5) empleadores con lo que más desee trabajar, sus 5 empleadores ideales.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes (UJED) | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Aeroméxico	1	10.89%	Grupo Modelo	9	2.97%
BBVA	2	9.90%	Mazda	9	2.97%
Gobierno Federal	3	7.92%	Ford Motor Company	13	1.98%
Amazon	4	5.94%	General Motors	13	1.98%
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	5	4.95%	Grupo Bimbo	13	1.98%
Walt Disney Company	5	4.95%	Grupo Lala	13	1.98%
Banorte	7	3.96%	Microsoft	13	1.98%
Google	7	3.96%	Samsung	13	1.98%
Citibanamex	9	2.97%	Sony	13	1.98%
FEMSA	9	2.97%	The Coca-Cola Company	13	1.98%

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	6.29%	Grupo Modelo	11	2.17%
Google	2	5.86%	Pemex	12	2.09%
Walt Disney Company	3	4.31%	Audi	13	2.01%
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4.09%	BMW Group	14	1.93%
The Coca-Cola Company	5	3.55%	Grupo Bimbo	15	1.92%
BBVA	6	3.45%	HEINEKEN	16	1.91%
Aeroméxico	7	3.07%	Volkswagen	17	1.82%
Nike	8	2.61%	Citibanamex	18	1.78%
Amazon	9	2.55%	Facebook	19	1.58%
FEMSA	10	2.21%	Deloitte	20	1.54%

- ¿Ha solicitado trabajo o solicitaría con estos empleadores? – Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes (UJED) | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	1	20.95%	ALFA	10	0.68%
Cemex	2	14.86%	Amazon	10	0.68%
Pemex	2	14.86%	Audi	10	0.68%
Gobierno Federal	4	12.84%	Bachoco	10	0.68%
Caterpillar	5	7.43%	Banorte	10	0.68%
John Deere	6	6.08%	FEMSA	10	0.68%
Grupo Carso	7	3.38%	Ford Motor Company	10	0.68%
Empresas ICA	8	2.70%	Google	10	0.68%
The Coca-Cola Company	9	2.03%	Grupo Lala	10	0.68%
Aeroméxico	10	0.68%	Grupo México	10	0.68%

Todos los Estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	5.98%	Intel	11	2.17%
Microsoft	2	4.36%	Amazon	12	2.17%
Pemex	3	4.27%	Grupo Modelo	13	2.13%
Audi	4	3.48%	General Motors	14	1.98%
Gobierno Federal	5	2.98%	The Coca-Cola Company	15	1.87%
Volkswagen	6	2.93%	Ford Motor Company	16	1.75%
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	2.92%	Facebook	17	1.69%
BMW Group	8	2.67%	Samsung	18	1.69%
IBM	9	2.28%	HEINEKEN	19	1.65%
Cemex	10	2.26%	FEMSA	20	1.44%

- ¿Ha solicitado trabajo o solicitaría con estos empleadores? – Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes (UJED) | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	22.58%	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	5	3.23%
Grupo Lala	2	16.13%	Honda	5	3.23%
Bayer	3	6.45%	John Deere	5	3.23%
Pemex	3	6.45%	Johnson & Johnson	5	3.23%
Bachoco	5	3.23%	Pfizer	5	3.23%
Banorte	5	3.23%	Televisa	5	3.23%
BBVA	5	3.23%	The Coca-Cola Company	5	3.23%
BMW Group	5	3.23%	TV Azteca	5	3.23%
Facebook	5	3.23%	Volkswagen	5	3.23%
Google	5	3.23%			

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	8.82%	Grupo Bimbo	11	2.55%
Bayer	2	6.07%	Monsanto	12	2.22%
Pemex	3	4.98%	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	13	2.07%
Grupo Modelo	4	4.65%	Procter & Gamble (P&G)	14	2.03%
Google	5	3.55%	L'Oréal Group	15	1.83%
The Coca-Cola Company	6	3.37%	Johnson & Johnson	16	1.80%
HEINEKEN	7	3.09%	Bachoco	17	1.73%
Pfizer	8	2.83%	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	1.65%
Nestlé	9	2.79%	BBVA	19	1.55%
Grupo Lala	10	2.64%	PepsiCo	20	1.50%

- ¿Ha solicitado trabajo o solicitaría con estos empleadores? – Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo.

# Índice de contenidos



Introducción .....5



Perfil de Talento .....13



Universidad y percepción de  
marca.24



Centro de desarrollo  
profesional .....56



Comunicación .....67



Preferencias de empleador y  
desarrollo profesional  
.....75



Resumen .....96



# Resumen de preferencias



## ATRIBUTOS

Atributos en los que los estudiantes dicen que su universidad sobresale:

1. Catedráticos/profesores excelentes (20%)
2. Un ambiente dinámico y creativo (18%)
3. Excelencia educativa (16%)

Atributos en los que los estudiantes dicen que su universidad necesita mejorar:

1. Catedráticos/profesores excelentes (16%)
2. Excelencia educativa (15%)
3. Programas de alta calidad (15%)

Atributos que los estudiantes consideran importantes y asocian con su universidad:

Ambiente seguro en el campus  
Catedráticos/profesores excelentes  
Enfoque en desarrollo profesional  
Estudios económicamente asequibles  
Un ambiente dinámico y creativo



## CENTRO DE DESARROLLO PROFESIONAL

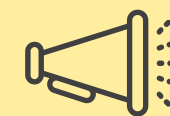
**83%** de sus estudiantes usan sus servicios de carrera

**51%** no saben que ofrecen servicios de carrera

Satisfacción con el servicio de carrera:

**7.7**  
(-)

Promedio del grupo de comparación: 7.5(0.2)



## UNIVERSIDAD

**43%** de sus estudiantes estudiaría nuevamente en su universidad

**29%** de sus estudiantes elegiría otra universidad en su país

Satisfacción con su universidad:

**8.1**  
(-)

Promedio del grupo de comparación: 8.4(-0.3)

# Este informe le ayudó a...



## COMPRENDER

...las preferencias y expectativas profesionales de sus talentos

1. Conozca a fondo las preferencias de carrera y comunicación de sus estudiantes.
2. Explique por qué algunos servicios de carrera no se están utilizando.
3. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con los servicios profesionales.



## IDENTIFICAR

...la preparación de sus talentos para su vida profesional

1. Identifique las habilidades de sus alumnos en comparación con sus compañeros.
2. Conozca sus experiencias prácticas dentro y fuera de la escuela.
3. Obtenga una imagen detallada de las expectativas de sus alumnos: ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



## ATRAER

...empleadores relevantes para colaborar con ustedes

1. Descubra cuáles empleadores le gustan a sus estudiantes y cuáles no.
2. Dígalos a los empleadores qué buscan sus estudiantes en un empleador.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.



## GESTIONAR

...la percepción y el atractivo de su marca

1. Averigüe cómo califican sus estudiantes a su escuela, desde la satisfacción hasta los factores de imagen.
2. Adapte su oferta conociendo lo que sus estudiantes consideran importante, pero no lo asocien con su escuela.
3. Convierta a sus alumnos en embajadores descubriendo qué temas son los mejores para hablar.

# Apéndice

# Imagen y reputación

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por  
importancia  
(promedio de todas las universidades  
objetivo)

Más Atractivo

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Humanidades /Arte/Educación/ Derecho	Ciencias Naturales	Ciencias de la Salud
Excelencia educativa	39%	51%	33%	36%	45%
Éxito de los egresados	37%	60%	54%	35%	40%
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	44%	44%			
Egresados en posiciones de liderazgo	37%				
Impulsa cambios en la sociedad				39%	
Investigación de excelencia					
Renombre internacional					
Programas de estudio únicos					
Patrimonio y tradición			44%	35%	41%
Estudiar con los mejores alumnos					

Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

# Cultura y Vida Estudiantil

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por  
importancia  
(promedio de todas las universidades  
objetivo)



	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería /TI	Humanidades /Arte/Educación/ Derecho	Ciencias de la Salud	
Un ambiente dinámico y creativo	49%	52%		54%	
Ambiente seguro en el campus	44%	52%	52%		51%
Estudios económicamente asequibles			38%		58%
Amplia gama de actividades extracurriculares					
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión					
Entorno cordial y abierto			46%	43%	47%
Apoyo a la igualdad de género				44%	
Ubicación atractiva	41%	42%			
Alumnos de distintos países					
Buenos planes de comidas/cafeterías					

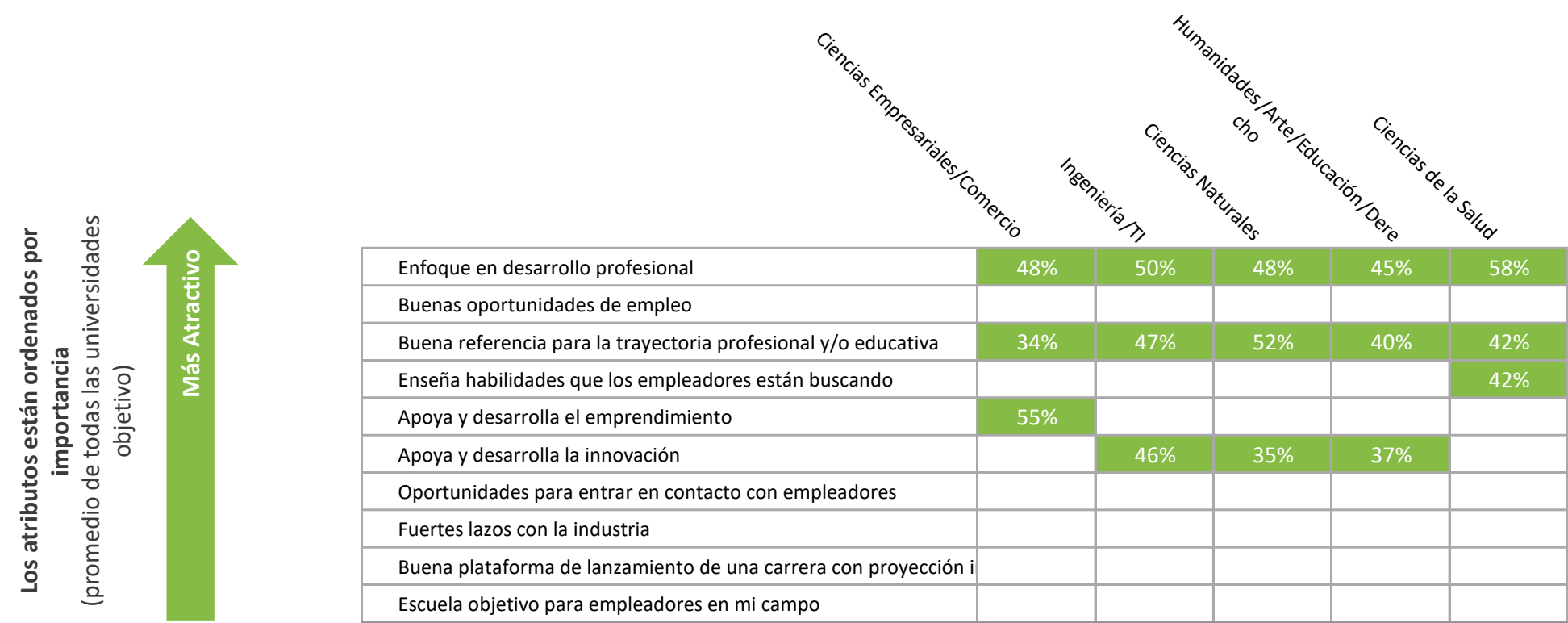
Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

# Empleabilidad y Futuras Oportunidades

Atractivo por campo principal de estudio



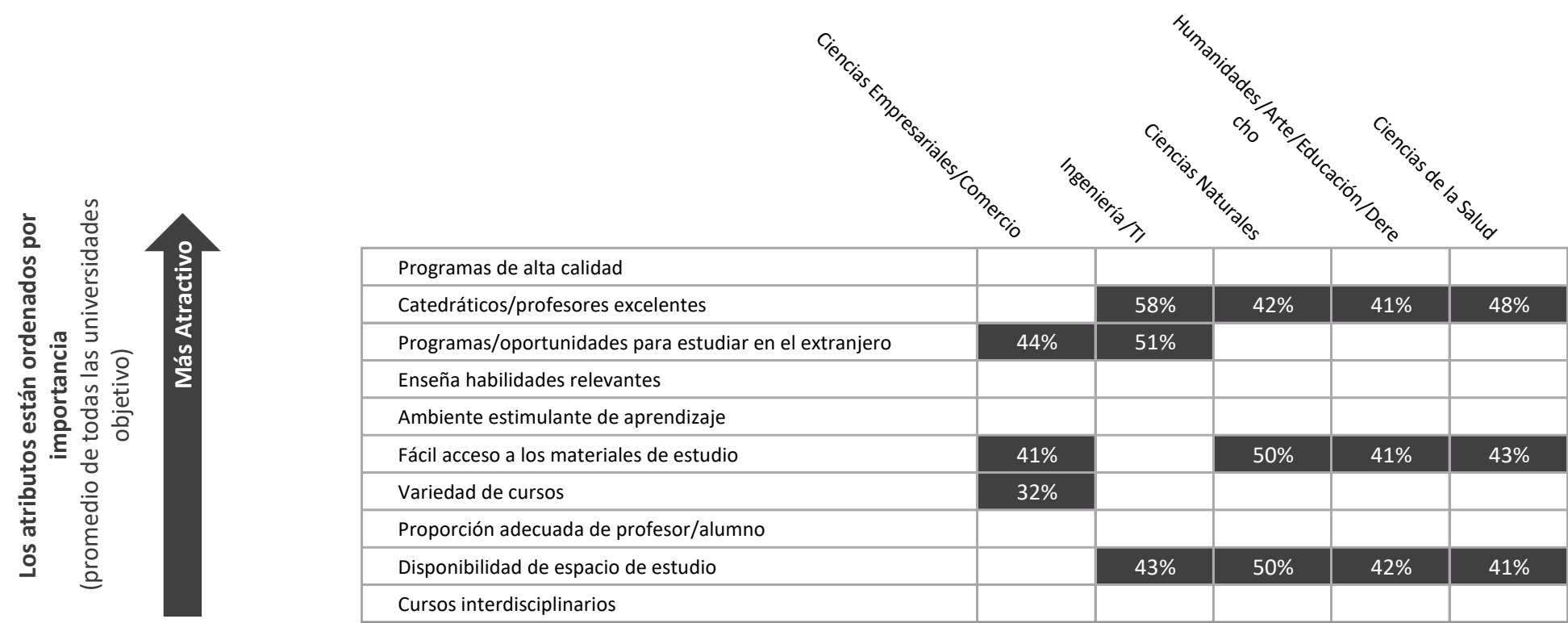
Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

# Oferta Educativa

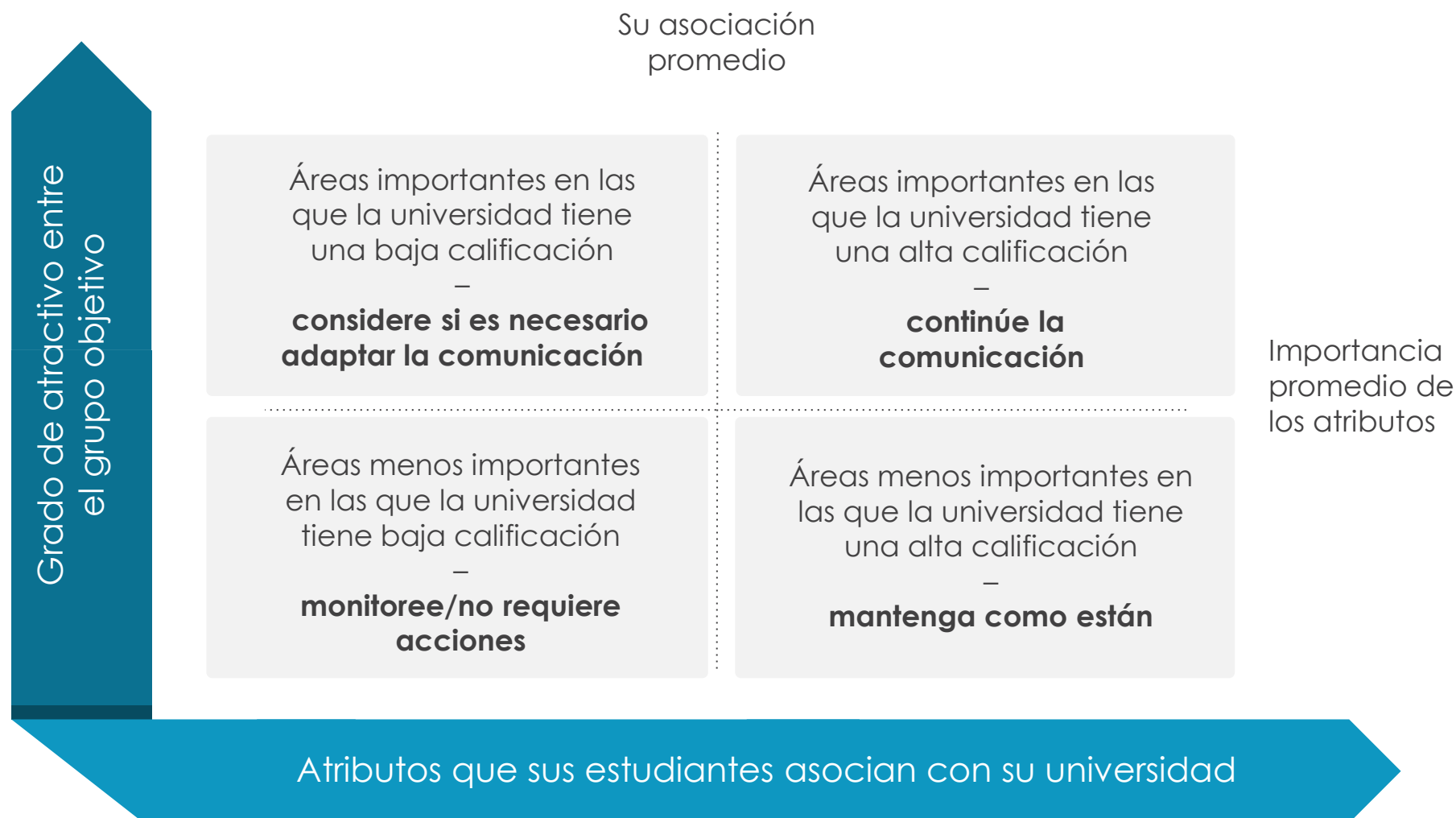
Atractivo por campo principal de estudio



Uno de los 3 atributos más importantes entre sus estudiantes en cada campo principal de estudios

- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- Los atributos están ordenados por su importancia en general.
- Detalles sobre la importancia de cada atributo por universidad pueden encontrarse en el Apéndice.

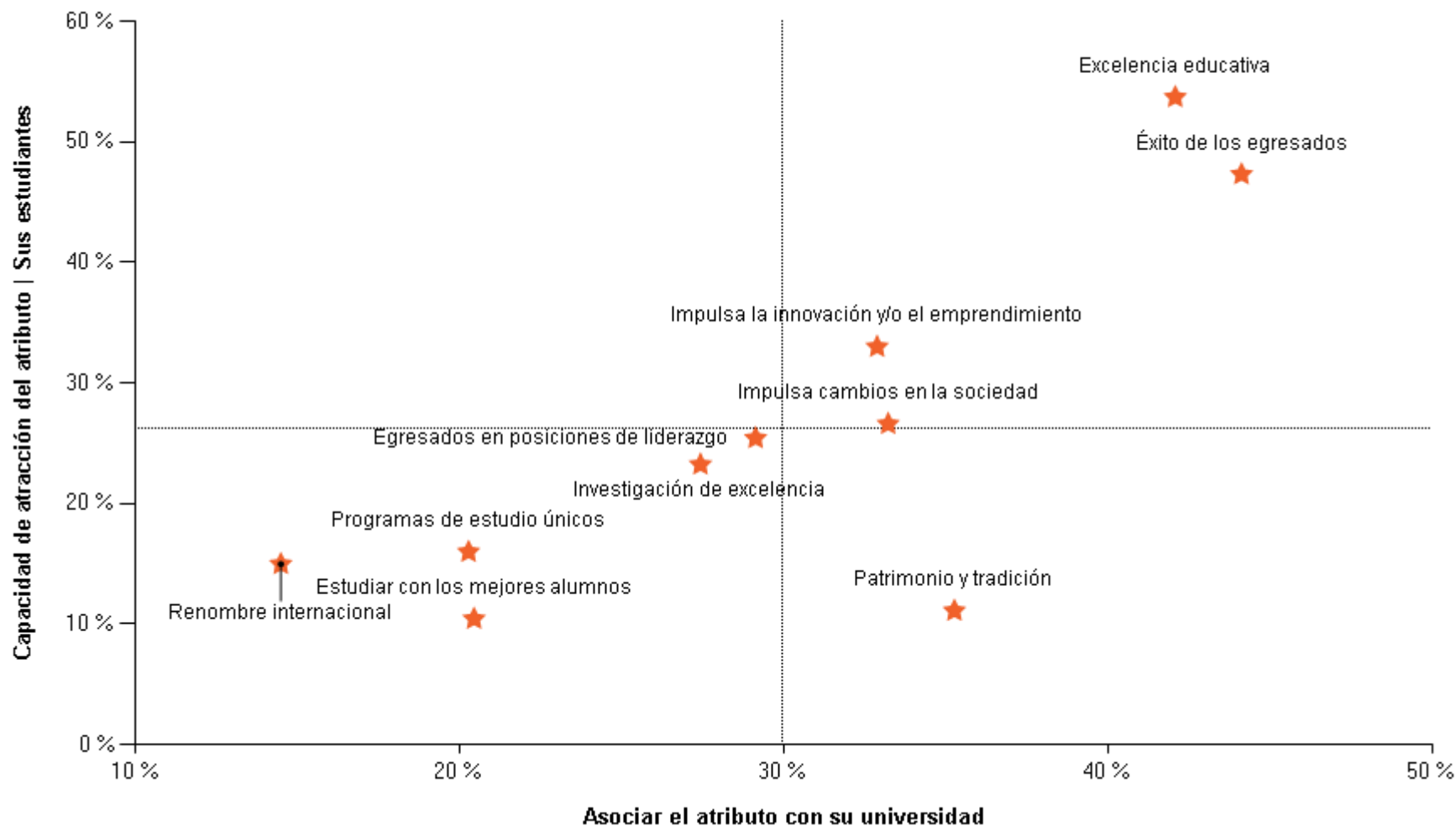
# ¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?





# Imagen y reputación

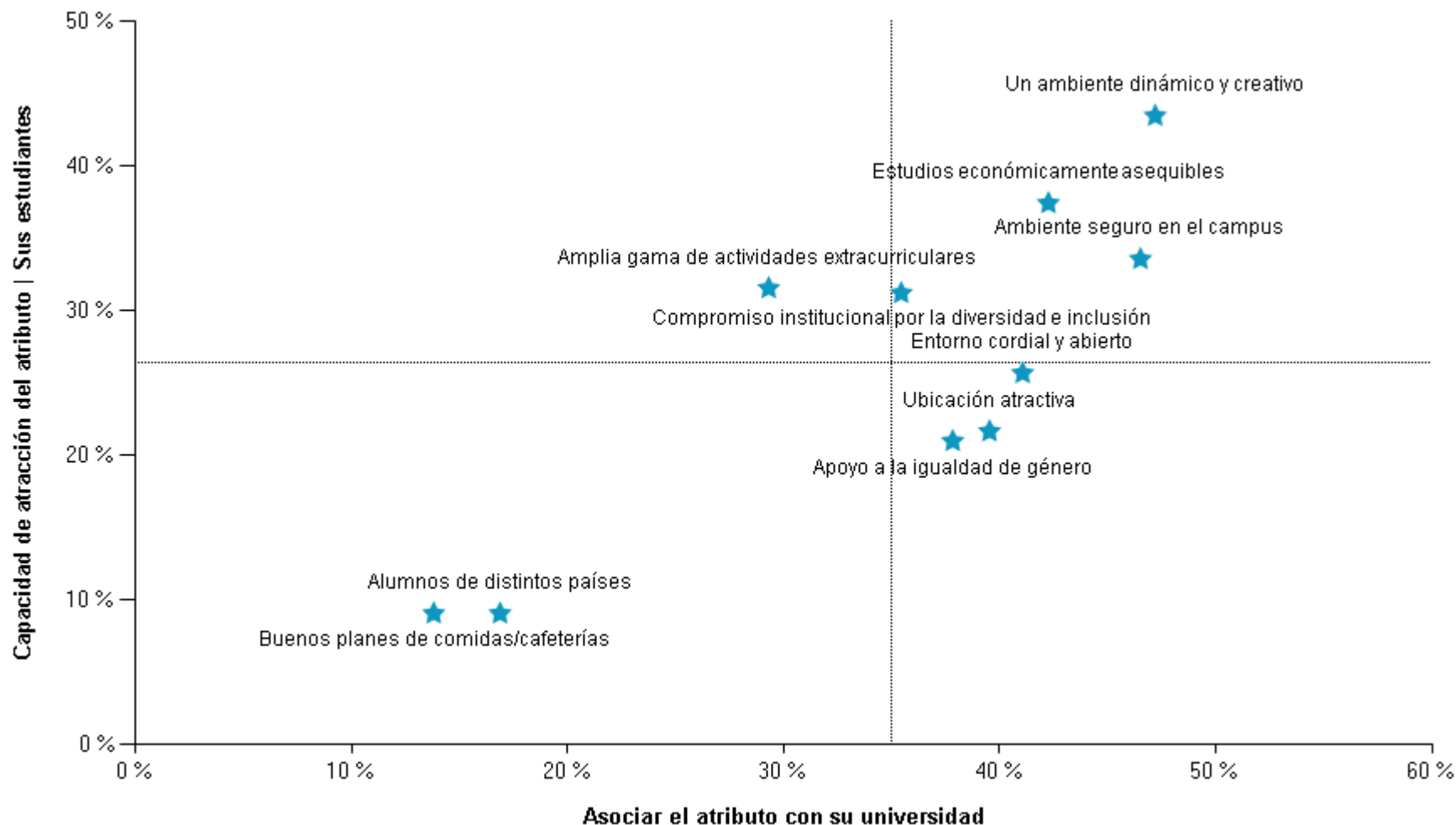
Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

# Cultura y Vida Estudiantil

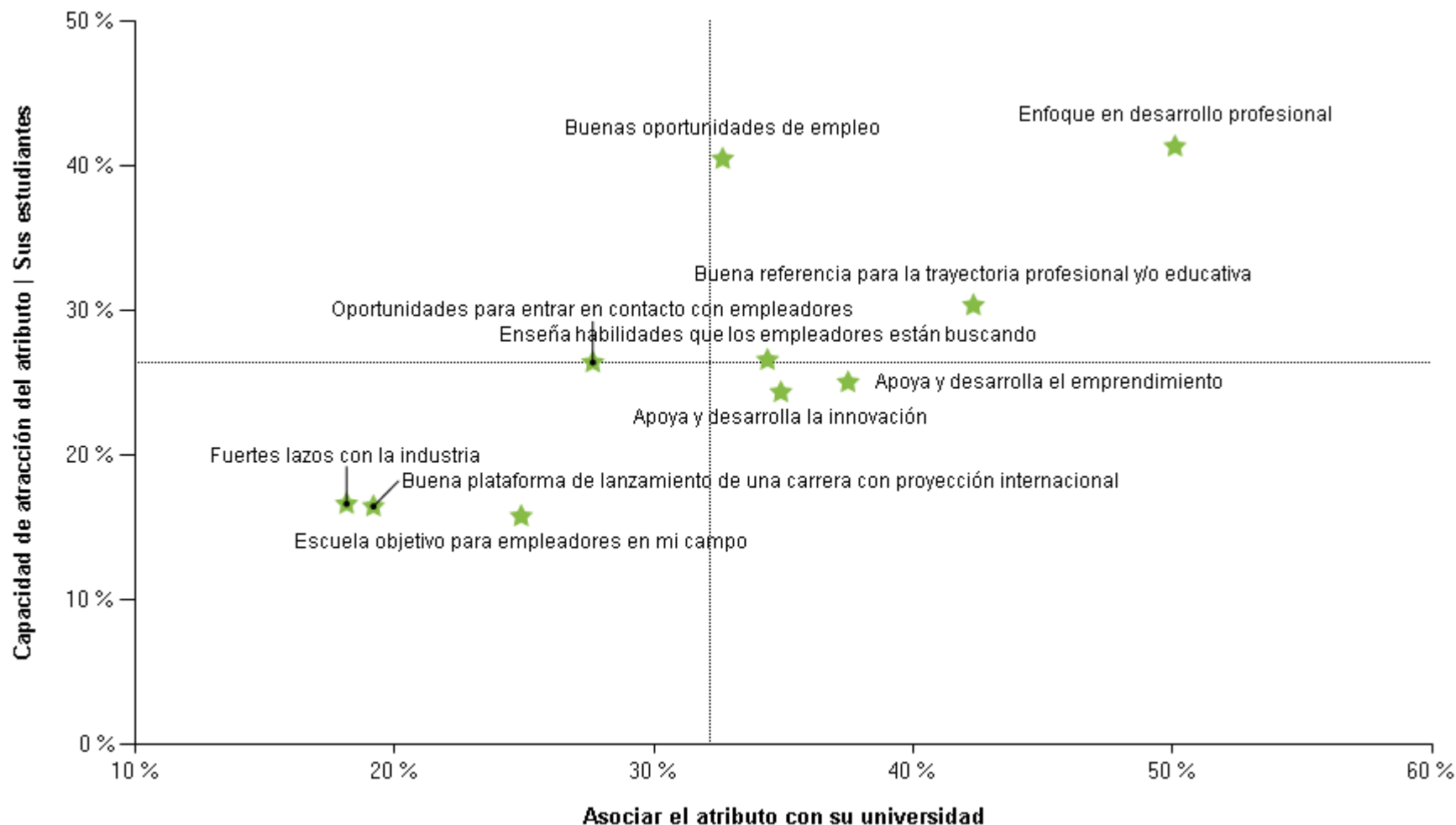
Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

# Empleabilidad y Futuras Oportunidades

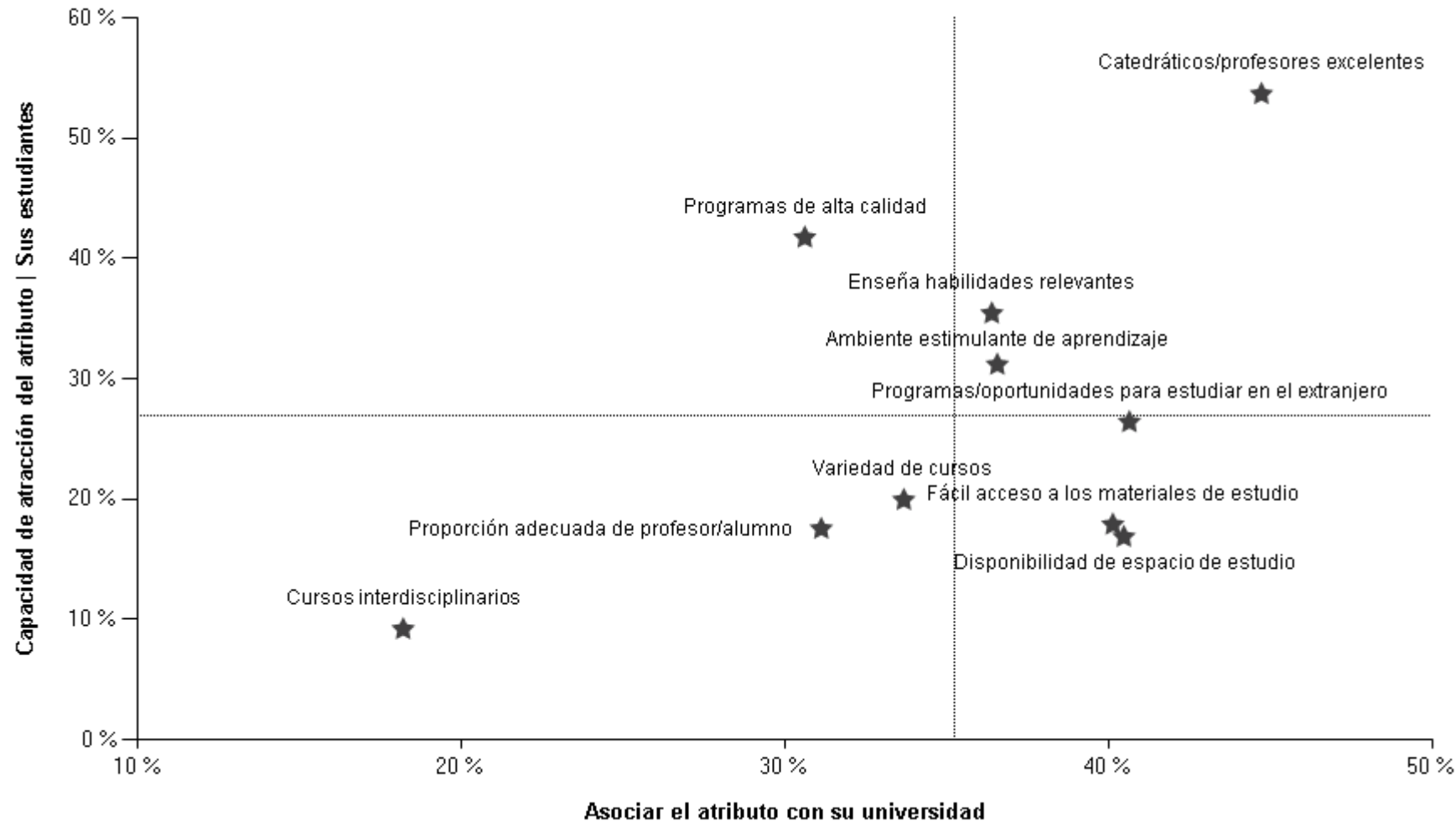
Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

# Oferta Educativa

Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

# Áreas de estudio

Sus estudiantes (UJED): Ciencias empresariales (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Administración de Empresas	51%	Publicidad y Relaciones Públicas	10%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	44%	Relaciones Internacionales	9%
Finanzas	28%	Estrategia	9%
Administración Pública	25%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	6%
Economía	25%	Comunicación	5%
Gestión/Administración	24%	Logística	5%
Gestión de Recursos Humanos	22%	Turismo	3%
Comercio	21%	Inmobiliaria	1%
Marketing	21%	Ingeniería Comercial	1%
Ventas	14%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	9%
Negocios Internacionales	12%		

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Sus estudiantes (UJED) : Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería Civil/Ingeniería en Construcciones	67%	Ingeniería Eléctrica/Electrónica	4%
Arquitectura	39%	Ingeniería en Transporte	4%
Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	7%	Ingeniería Geológica	3%
Ingeniería en Diseño	7%	Ingeniería Agronómica	2%
Ingeniería Minera	5%	Ingeniería Ambiental	2%
Ingeniería Sanitaria	5%	Ingeniería Industrial	2%
Diseño Industrial	5%	Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	2%
Ingeniería Física	5%		

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Sus estudiantes (UJED) : Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería Marítima	2%	Ingeniería Mecánica	1%
Ingeniería Petrolera	2%	Tecnología de Procesos	1%
Bioingeniería/Tecnología Biológica	1%	Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	1%
Ingeniería de Alimentos	1%	Ingeniería Automotriz	1%
Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	1%	Ingeniería Energética	1%
Ingeniería en Gestión Empresarial	1%	Ingeniería Forestal	1%
Ingeniería en Información y Control de Gestión	1%	Ingeniería Química	1%
Ingeniería en Telecomunicaciones	1%	Mecatrónica	1%

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Sus estudiantes (UJED): Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Veterinaria	45%	Física	14%
Zootecnia	39%	Biotechnología	13%
Matemáticas	32%	Ciencias Ambientales	13%
Biología	25%	Ciencias Físicas	9%
Estadística	25%	Ciencias Humanas	9%
Bioquímica	21%	Astronomía	7%
Ciencias Biológicas	18%	Geología/Ciencias de la Tierra	7%
Farmacia	18%	Meteorología	4%
Microbiología	18%	Otra (Ciencias Naturales)	2%
Química	18%		

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.



# Áreas de estudio

Sus estudiantes (UJED) : Humanidades (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Educación	38%	Diseño	11%
Psicología	36%	Historia del Arte	11%
Trabajo Social	34%	Cine	10%
Ciencias Sociales	33%	Ciencias Políticas	9%
Lingüística/Lenguas Extranjeras	26%	Magisterio/Educación	9%
Sociología	24%	Historia/Filosofía	8%
Lengua/Literatura	21%	Artes Interpretativas	6%
Artes Visuales	18%	Criminología	3%
Psicopedagogía	17%	Geografía	1%
Comunicación	16%	Música	1%
Artes Creativas	13%	Periodismo	1%
Antropología	11%	Otra (Humanidades)	1%

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Sus estudiantes (UJED): Derecho (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Derecho Civil	63%	Derecho Mercantil Internacional	35%
Derecho Penal/Litigio Criminal	63%	Legislación Laboral	33%
Derechos Humanos	61%	Derecho Ambiental	22%
Derecho Administrativo	54%	Derecho comercial	19%
Derecho Fiscal	54%	Leyes y Tasación de la Propiedad	9%
Derecho Constitucional	50%	Derecho Corporativo	7%
Derecho de Familia	46%	Derecho de los Medios de Comunicación	7%
Derecho Internacional	46%	Derecho de Propiedad Intelectual	7%
Derecho Notarial	39%	Otra (Derecho)	4%

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Sus estudiantes (UJED) : Salud/Medicina (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Medicina	68%	Odontología	5%
Salud Pública	18%	Terapia Ocupacional	3%
Nutrición y Dietología	15%	Gerontología	3%
Enfermería	8%	Fonoaudiología	2%
Fisioterapia y Rehabilitación	8%	Kinesiología	2%
Radiología	8%	Otra (Ciencias de la Salud)	16%

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Todos los Estudiantes : Ciencias Empresariales (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Administración de Empresas	40%	Logística	14%
Marketing	28%	Estrategia	13%
Finanzas	27%	Publicidad y Relaciones Públicas	13%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	26%	Administración Pública	11%
Economía	23%	Comunicación	9%
Negocios Internacionales	23%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	9%
Comercio	23%	Turismo	7%
Gestión/Administración	22%	Ingeniería Comercial	2%
Ventas	17%	Ciencias Actuariales	2%
Gestión de Recursos Humanos	15%	Inmobiliaria	2%
Relaciones Internacionales	15%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	5%

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Todos los Estudiantes : Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Ingeniería Industrial	17%	Ingeniería Automotriz	6%
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	13%	Diseño Industrial	6%
Ingeniería Química	11%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	6%
Arquitectura	11%	Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	6%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	11%	Ingeniería Ambiental	5%
Ingeniería Mecánica	10%	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	5%
Mecatrónica	10%	Ingeniería en Diseño	5%
Ingeniería Civil/Ingeniería en Construcciones	9%	Ingeniería en Telecomunicaciones	5%
Ingeniería en Informática	8%		

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Todos los Estudiantes : Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Ingeniería Energética	4%	Ingeniería Minera	2%
Ingeniería de Alimentos	4%	Ingeniería Geológica	2%
Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	4%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	2%
Ingeniería Biomédica	4%	Ingeniería en Transporte	2%
Tecnología de Procesos	3%	Ingeniería Textil	1%
Ingeniería Agronómica	3%	Ingeniería Sanitaria	1%
Ingeniería en Gestión Empresarial	3%	Ingeniería Forestal	1%
Ingeniería Física	3%	Ingeniería Marítima	1%
Ingeniería Petrolera	3%	Otra (Ingeniería)	6%

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Todos los Estudiantes : TI (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Ingeniería de Software	58%	Inteligencia Artificial	24%
Ciencias Computacionales	46%	Sistemas Informáticos de Negocios	18%
Sistemas de Información	45%	Data Science	18%
Redes/Telecomunicaciones	37%	Sistemas de Negocios en Línea	12%
Gestión de la Información	34%	Publicaciones Electrónicas	8%
Seguridad en TI	33%	Otra (TI)	3%
Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	29%		

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Todos los Estudiantes : Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Química	42%	Farmacía	16%
Biología	42%	Ciencias Físicas	16%
Bioquímica	36%	Geología/Ciencias de la Tierra	14%
Ciencias Biológicas	36%	Zootecnia	9%
Matemáticas	33%	Ciencias Humanas	8%
Microbiología	30%	Veterinaria	7%
Estadística	30%	Astronomía	6%
Ciencias Ambientales	27%	Meteorología	5%
Biotecnología	25%	Otra (Ciencias Naturales)	5%
Física	22%		

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.



# Áreas de estudio

Todos los Estudiantes : Humanidades (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Diseño	30%	Lingüística/Lenguas Extranjeras	12%
Comunicación	27%	Ciencias Políticas	11%
Artes Visuales	25%	Trabajo Social	10%
Ciencias Sociales	24%	Periodismo	10%
Psicología	22%	Antropología	9%
Artes Creativas	21%	Psicopedagogía	8%
Educación	17%	Artes Interpretativas	7%
Sociología	15%	Música	7%
Historia del Arte	15%	Magisterio/Educación	5%
Historia/Filosofía	14%	Geografía	3%
Cine	14%	Criminología	2%
Lengua/Literatura	14%	Otra (Humanidades)	5%

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Todos los Estudiantes : Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Derecho Civil	44%	Legislación Laboral	21%
Derecho Penal/Litigio Criminal	40%	Derecho Mercantil Internacional	20%
Derecho Fiscal	39%	Derecho comercial	18%
Derechos Humanos	34%	Derecho Notarial	17%
Derecho Administrativo	32%	Derecho Ambiental	13%
Derecho Internacional	32%	Derecho de Propiedad Intelectual	12%
Derecho de Familia	31%	Leyes y Tasación de la Propiedad	9%
Derecho Constitucional	29%	Derecho de los Medios de Comunicación	6%
Derecho Corporativo	26%	Otra (Derecho)	4%

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

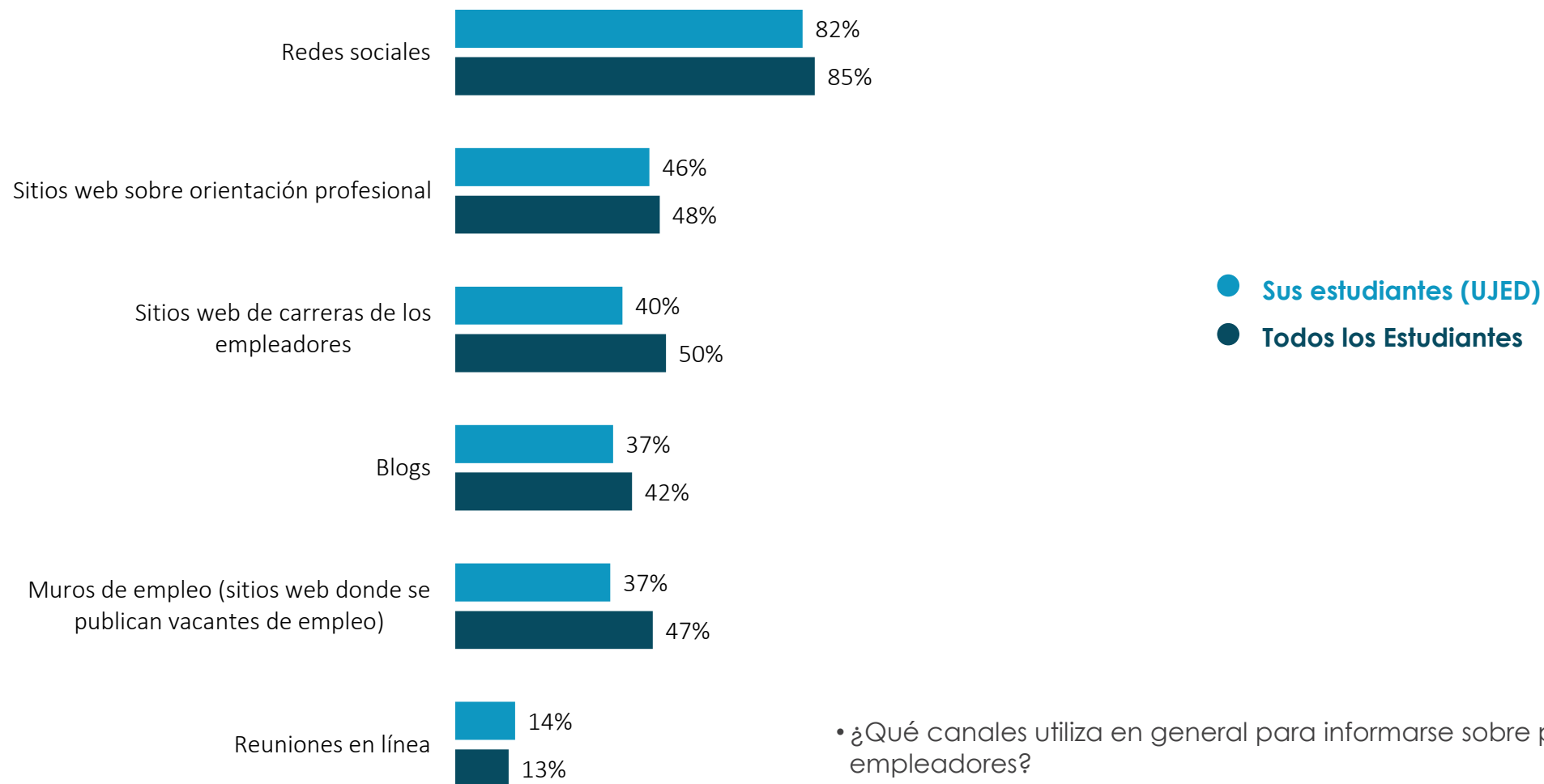
# Áreas de estudio

Todos los Estudiantes : Ciencias de la Salud (1/1)

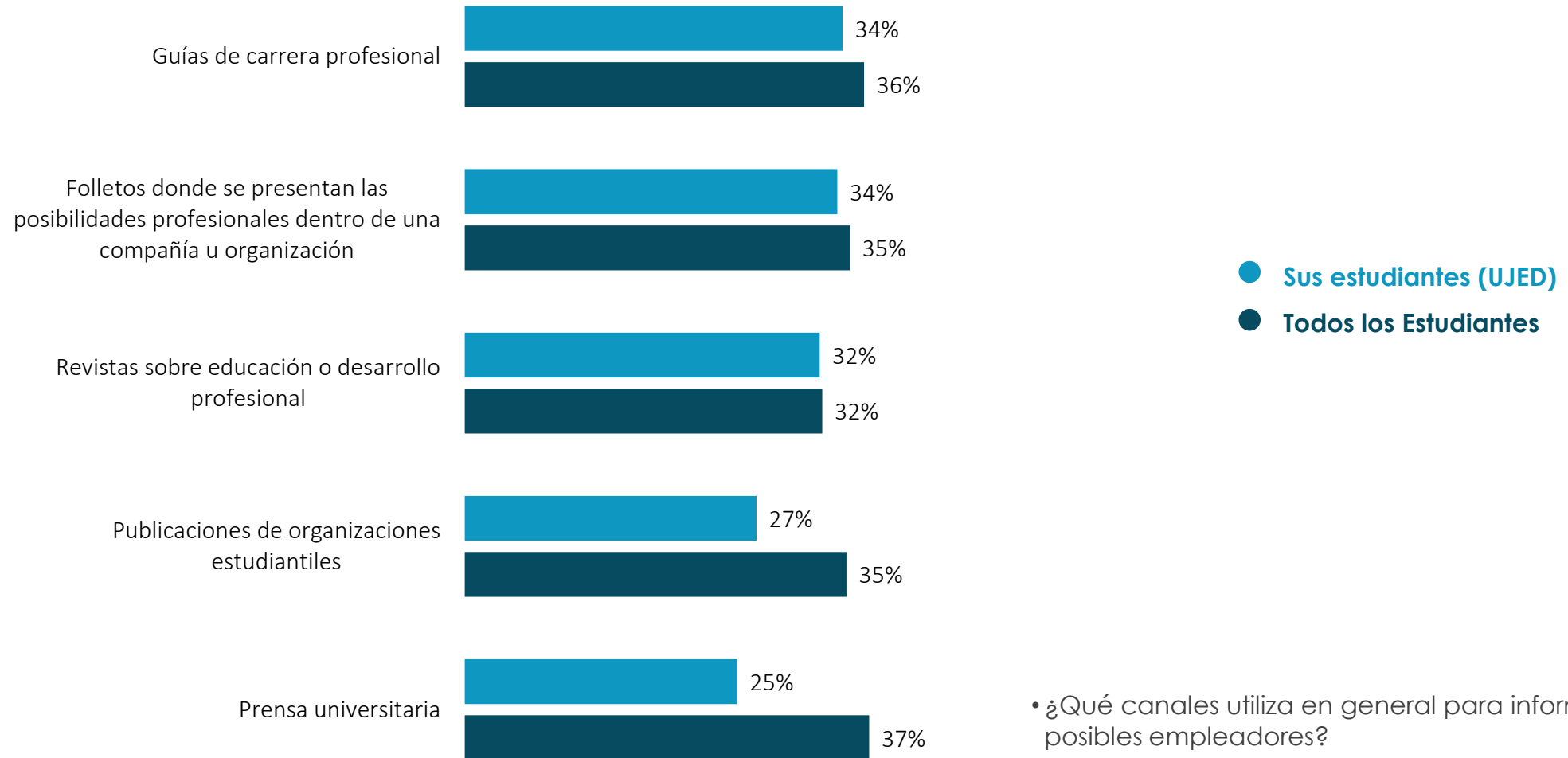
Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Medicina	41%	Terapia Ocupacional	3%
Enfermería	15%	Radiología	3%
Nutrición y Dietología	14%	Gerontología	2%
Salud Pública	13%	Kinesiología	2%
Odontología	9%	Fonoaudiología	0%
Fisioterapia y Rehabilitación	8%	Otra (Ciencias de la Salud)	22%

- Por favor seleccione las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

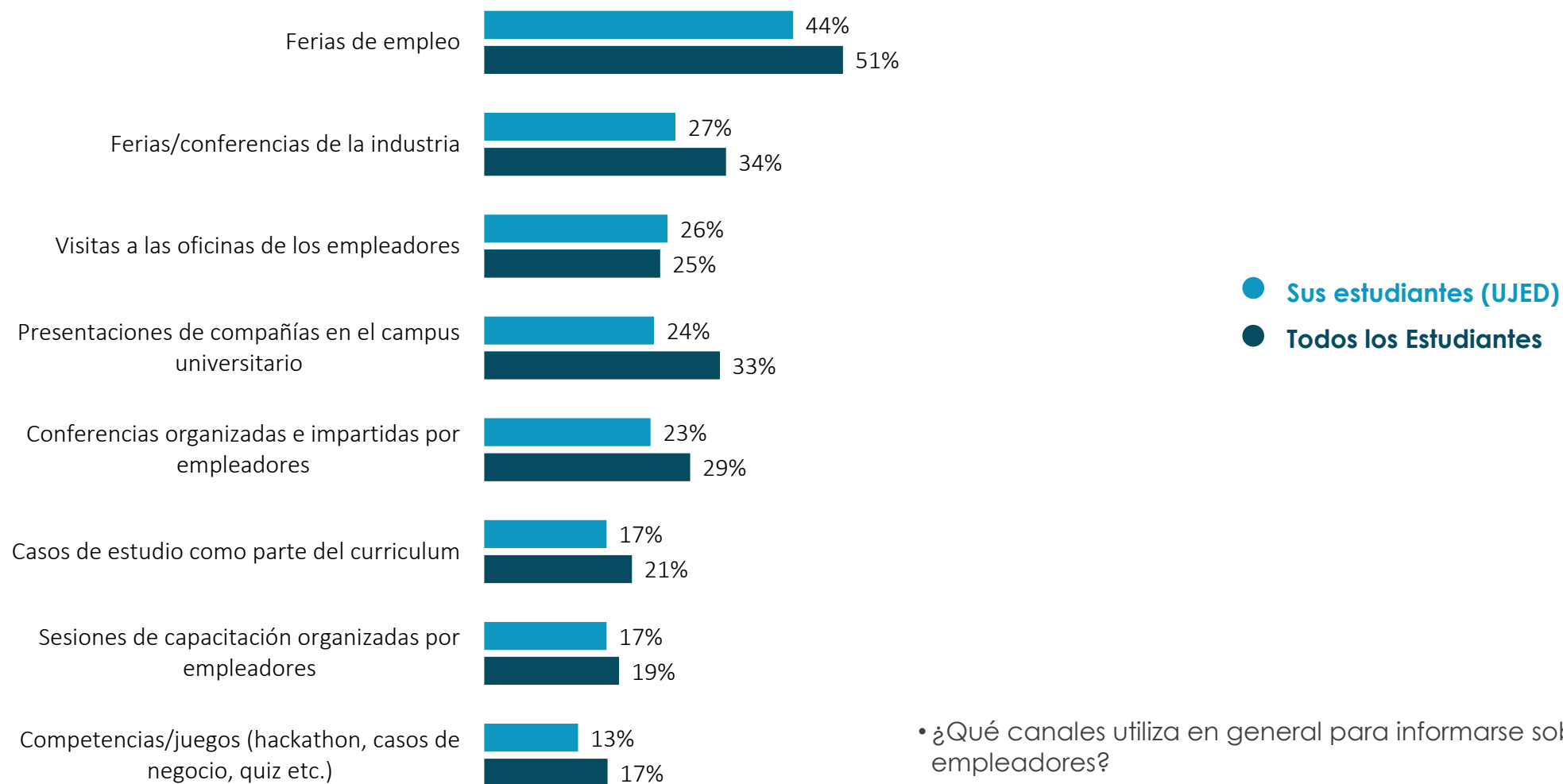
# Canales digitales de comunicación para empleadores



# Canales impreso de comunicación para empleadores



# Canales de comunicación en persona para empleadores



# Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	52.06%	Grupo Modelo	16	33.81%
BBVA	2	44.96%	Facebook	17	33.70%
The Coca-Cola Company	3	43.27%	Citibanamex	18	33.14%
Walt Disney Company	4	42.76%	BMW Group	19	32.88%
Amazon	5	42.45%	FEMSA	20	31.63%
Aeroméxico	6	41.46%	Pemex	21	30.92%
Nike	7	40.86%	Volaris	22	30.21%
Audi	8	36.89%	Nestlé	23	30.20%
Grupo Bimbo	9	36.45%	Liverpool	24	29.66%
Samsung	10	35.95%	PepsiCo	25	28.94%
Microsoft	11	35.59%	Toyota	26	28.93%
HEINEKEN	12	35.48%	Banorte	27	28.46%
Gobierno Federal	13	35.23%	HSBC	28	28.22%
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	35.18%	Huawei	29	27.96%
Volkswagen	15	35.06%	Mazda	30	27.71%

- A continuación se muestra una lista de los empleadores.  
Selecione para qué empleadores consideraría trabajar.

# Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	43.31%	Intel	16	29.06%
Microsoft	2	38.91%	Ford Motor Company	17	28.87%
Volkswagen	3	37.63%	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	28.74%
Audi	4	37.18%	HEINEKEN	19	28.12%
Pemex	5	36.64%	Aeroméxico	20	27.45%
Samsung	6	36.55%	IBM	21	27.43%
Toyota	7	32.34%	Grupo Bimbo	22	26.69%
Amazon	8	31.77%	Facebook	23	26.64%
The Coca-Cola Company	9	31.43%	Lenovo	24	26.53%
BMW Group	10	31.07%	Grupo Modelo	25	26.49%
Honda	11	30.54%	Gobierno Federal	26	26.20%
Huawei	12	30.37%	Cemex	27	25.60%
General Motors	13	30.02%	LG	28	24.83%
Sony	14	29.86%	PepsiCo	29	24.13%
Mazda	15	29.38%	Nike	30	23.96%

- A continuación se muestra una lista de los empleadores.  
Seleccione para qué empleadores consideraría trabajar.



# Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	39.45%	Johnson & Johnson	16	23.91%
Nestlé	2	37.72%	Monsanto	17	23.40%
Pemex	3	37.50%	Bachoco	18	21.59%
Bayer	4	34.16%	Samsung	19	20.46%
The Coca-Cola Company	5	33.52%	Pfizer	20	20.44%
Google	6	33.08%	BBVA	21	20.07%
Grupo Lala	7	32.58%	Kellogg	22	19.46%
HEINEKEN	8	31.52%	Amazon	23	18.98%
Grupo Bimbo	9	30.17%	Walt Disney Company	24	18.91%
Grupo Modelo	10	28.52%	Facebook	25	18.83%
PepsiCo	11	27.93%	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	26	18.63%
L'Oréal Group	12	27.24%	Ferrero	27	18.13%
Danone	13	25.87%	FEMSA	28	17.46%
Colgate-Palmolive	14	24.71%	Aeroméxico	29	17.44%
Microsoft	15	24.42%	Grupo México	30	16.64%

- A continuación se muestra una lista de los empleadores.  
Seleccione para qué empleadores consideraría trabajar.

# Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	27.35%	BMW Group	16	7.82%
Walt Disney Company	2	20.49%	FEMSA	17	7.79%
Gobierno Federal	3	19.33%	HEINEKEN	18	7.49%
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	16.14%	Grupo Carso	19	6.84%
The Coca-Cola Company	5	14.17%	Citibanamex	20	6.62%
BBVA	6	14.01%	Samsung	21	6.41%
Aeroméxico	7	13.76%	Volkswagen	22	6.18%
Amazon	8	13.64%	L'Oréal Group	23	6.01%
Nike	9	12.26%	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	24	5.85%
Pemex	10	10.01%	Volaris	25	5.78%
Audi	11	9.15%	Nestlé	26	5.06%
Microsoft	12	8.63%	H&M	27	5.04%
Grupo Modelo	13	8.40%	Televisa	28	4.89%
Facebook	14	8.33%	Deloitte	29	4.36%
Grupo Bimbo	15	8.30%	Huawei	30	4.20%

- Ahora seleccione los cinco (5) empleadores con lo que más desee trabajar, sus 5 empleadores ideales.

# Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los Estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	26.40%	Grupo Modelo	16	7.09%
Microsoft	2	18.89%	Walt Disney Company	17	6.74%
Pemex	3	15.45%	General Motors	18	6.73%
Audi	4	12.55%	HEINEKEN	19	6.68%
Gobierno Federal	5	11.63%	Huawei	20	6.56%
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	11.21%	Ford Motor Company	21	6.33%
Amazon	7	10.54%	Aeroméxico	22	6.01%
Volkswagen	8	10.52%	Toyota	23	5.91%
BMW Group	9	9.90%	Oracle	24	5.72%
Intel	10	9.65%	Cisco Systems	25	5.60%
IBM	11	9.14%	Grupo Carso	26	5.37%
Cemex	12	9.09%	Mazda	27	5.20%
Samsung	13	8.36%	FEMSA	28	5.07%
The Coca-Cola Company	14	8.09%	Grupo Bimbo	29	5.00%
Facebook	15	8.08%	Nike	30	4.94%

- Ahora seleccione los cinco (5) empleadores con lo que más desee trabajar, sus 5 empleadores ideales.

# Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	22.73%	Johnson & Johnson	16	6.52%
Bayer	2	21.59%	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	17	6.29%
Google	3	19.41%	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	18	6.25%
Pemex	4	17.71%	BBVA	19	5.80%
The Coca-Cola Company	5	12.62%	Roche	20	5.73%
Pfizer	6	10.29%	Facebook	21	5.51%
Nestlé	7	10.14%	IBM	22	5.16%
HEINEKEN	8	9.84%	PepsiCo	23	5.01%
Microsoft	9	9.83%	Bachoco	24	5.01%
Monsanto	10	9.83%	Colgate-Palmolive	25	4.92%
Grupo Modelo	11	9.69%	Samsung	26	4.84%
L'Oréal Group	12	8.81%	Amazon	27	4.69%
Grupo Lala	13	8.31%	Procter & Gamble (P&G)	28	4.65%
Grupo Bimbo	14	7.44%	Intel	29	4.54%
Walt Disney Company	15	6.85%	Aeroméxico	30	4.52%

- Ahora seleccione los cinco (5) empleadores con lo que más desee trabajar, sus 5 empleadores ideales.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	6.29%	HEINEKEN	16	1.91%
Google	2	5.86%	Volkswagen	17	1.82%
Walt Disney Company	3	4.31%	Citibanamex	18	1.78%
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4.09%	Facebook	19	1.58%
The Coca-Cola Company	5	3.55%	Deloitte	20	1.54%
BBVA	6	3.45%	Grupo Carso	21	1.45%
Aeroméxico	7	3.07%	Nestlé	22	1.38%
Nike	8	2.61%	Microsoft	23	1.34%
Amazon	9	2.55%	L'Oréal Group	24	1.22%
FEMSA	10	2.21%	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	25	1.21%
Grupo Modelo	11	2.17%	Samsung	26	1.09%
Pemex	12	2.09%	Volaris	27	1.08%
Audi	13	2.01%	J.P. Morgan	28	1.01%
BMW Group	14	1.93%	Inditex	29	1.00%
Grupo Bimbo	15	1.92%	H&M	30	1.00%

- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Google	1	5.98%	Ford Motor Company	16	1.75%
Microsoft	2	4.36%	Facebook	17	1.69%
Pemex	3	4.27%	Samsung	18	1.69%
Audi	4	3.48%	HEINEKEN	19	1.65%
Gobierno Federal	5	2.98%	FEMSA	20	1.44%
Volkswagen	6	2.93%	Grupo Carso	21	1.43%
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	2.92%	Grupo Bimbo	22	1.40%
BMW Group	8	2.67%	Toyota	23	1.35%
IBM	9	2.28%	Huawei	24	1.30%
Cemex	10	2.26%	Oracle	25	1.25%
Intel	11	2.17%	Daimler/Mercedes-Benz	26	1.22%
Amazon	12	2.17%	Nestlé	27	1.20%
Grupo Modelo	13	2.13%	Caterpillar	28	1.20%
General Motors	14	1.98%	Bosch	29	1.20%
The Coca-Cola Company	15	1.87%	Mazda	30	1.19%

- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking	Porcentaje	Empleador	Ranking	Porcentaje
Gobierno Federal	1	8.82%	Johnson & Johnson	16	1.80%
Bayer	2	6.07%	Bachoco	17	1.73%
Pemex	3	4.98%	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	1.65%
Grupo Modelo	4	4.65%	BBVA	19	1.55%
Google	5	3.55%	PepsiCo	20	1.50%
The Coca-Cola Company	6	3.37%	Roche	21	1.49%
HEINEKEN	7	3.09%	Danone	22	1.42%
Pfizer	8	2.83%	Microsoft	23	1.39%
Nestlé	9	2.79%	Colgate-Palmolive	24	1.22%
Grupo Lala	10	2.64%	Grupo Carso	25	1.07%
Grupo Bimbo	11	2.55%	Merck	26	1.06%
Monsanto	12	2.22%	Unilever	27	1.02%
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	13	2.07%	McKinsey & Company	28	1.01%
Procter & Gamble (P&G)	14	2.03%	Deloitte	29	0.93%
L'Oréal Group	15	1.83%	Grupo Santander	30	0.90%

- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo.

## IDEALISTA



## INTRODUCCIÓN

Aunque los Idealistas se centran en alinear su carrera con sus valores, su dedicación tiene un lado práctico. Los Idealistas no pasan tiempo quejándose. En cambio, ellos vienen con soluciones del mundo real para avanzar por el bien de todos. Ya sea que trabajen para grandes corporaciones o pequeñas empresas de propiedad familiar, puede estar seguro que los Idealistas están en las trincheras, utilizando un enfoque práctico para abordar los problemas sociales y ambientales.

Los Idealistas son particularmente expertos en experimentación creativa, lo que a menudo resulta en soluciones innovadoras para problemas empresariales. Los Idealistas eligen empleadores que se centran en la responsabilidad corporativa y comunitaria. Cuidadosamente investigan la cultura de la empresa antes de aceptar una oferta. Ellos quieren estar seguros de que el ambiente de trabajo es de colaboración, reconocimiento y respeto mutuo. Los Idealistas toman en serio la ética empresarial y se les puede confiar por mantenerse a ellos -y sus empleadores- en los más altos estándares éticos.

## Fortalezas y Debilidades

Los Idealistas aportan mucho a la hora de hacer el trabajo. Algunas de las fortalezas que destacan incluyen:

- Los Idealistas hacen lo correcto - incluso cuando nadie los está observando.
- Los Idealistas son líderes y motivadores -tienen una habilidad natural para motivar a otros a hacer las cosas.

Por supuesto, incluso las mejores cualidades pueden ser llevadas al extremo:

- Los Idealistas toman en serio sus posiciones filosóficas y sus valores personales, lo que deja poco espacio para el desacuerdo. Esto puede ser difícil para los colegas que tienen otra perspectiva.
- Los Idealistas a veces toman más de lo que pueden manejar, dejándolos abrumados y exhaustos.

## Historia de Éxito

Los Idealistas saben que una persona puede cambiar el mundo y persiguen sus metas impulsadas por una pasión por hacer la diferencia. Estos Idealistas son conocidos por el impacto que han hecho:

El cantante principal de U2, [Bono](#), ha aprovechado su estatus como celebridad para luchar por la justicia social en todas partes del mundo. En particular, trabaja para acabar con la pobreza, el hambre y las enfermedades que afectan a las comunidades empobrecidas.

Graduado de la Facultad de Derecho de Harvard, [Aaron Bartley](#), demostró las habilidades únicas de liderazgo de un idealista mucho antes de obtener su título de abogado. Mientras estaba todavía en la escuela, co-fundó la campaña Harvard Living Wage, y después de su graduación, fue y fundó la exitosa organización Gente Unida por la Vivienda Sustentable (PUSH).

[Muhammad Yunus](#), emprendedor social y economista de Bangladesh, fue galardonado con el Premio Nobel de la Paz en 2006 por fundar el Grameen Bank, pionero en los conceptos de microcrédito y microfinanzas. Su banco concedió préstamos a empresarios demasiado pobres para recibir préstamos bancarios tradicionales, creando movilidad social y desarrollo. También es cofundador de Yunus Social Business Global Initiatives (YSB). La visión de YSB es fomentar un capitalismo nuevo y humano a través del manejo de fondos de incubadoras para empresas sociales y brindar servicios de asesoría a empresas, gobiernos y ONG de todo el mundo.

## Trayectoria profesional

Dado que los idealistas se centran en proyectos que les apasione, a menudo tienen sus primeros roles de liderazgo antes de entrar en el mundo del trabajo. Planean y administran recaudaciones de fondos, capacitan a voluntarios o participan en proyectos importantes para organizaciones sin fines de lucro mientras trabajan en cargos de nivel básico completamente distinto. Esto a menudo lleva como resultado el desigual crecimiento profesional, debido a que los idealistas de repente dan un salto gigante hacia adelante cuando encuentran un empleador que valora su experiencia de liderazgo no tradicional.

## Hábitos del lugar de trabajo

Los Idealistas están a favor de hacer lo correcto, por lo que se puede confiar en que llegarán a tiempo, completarán su trabajo y cumplirán con los plazos pautados. Otros hábitos en el lugar de trabajo incluyen:

- Un enfoque equilibrado entre el equipo de trabajo y las metas planteadas.
- Un fuerte enfoque en encontrar soluciones y tomar medidas, en lugar de esperar a que alguien más se haga cargo.



# INTERNACIONALISTA



## INTRODUCCIÓN

Nuevas culturas y nuevas conexiones son de vital importancia para el Internacionalista, quien quiere una carrera que ofrece la oportunidad de viajar por el mundo. Estos individuos quieren explorar cada rincón del mundo y son más felices en un trabajo que los mantiene en movimiento. El aburrimiento es el enemigo de los internacionalistas y esperan algún día tener la oportunidad de liderar un equipo o influir en un proyecto que tenga un impacto significativo en el negocio.

Estos aventureros son diestros colaboradores y constructores de relaciones. Se sienten cómodos en situaciones desconocidas y son fácilmente capaces de hacer conexiones con nuevos colegas y socios de negocios. La curiosidad impulsa a los Internacionalistas y rápidamente absorben costumbres y modales internacionales. Como resultado, los Internacionalistas son una excelente opción para mover el negocio hacia un territorio inexplorado -por ejemplo, expandirse hacia nuevos mercados o creación de cadenas de suministro global.

## Fortalezas y Debilidades

Valores básicos impulsan el proceso de toma de decisiones para los Internacionalistas y se puede contar con ellos para hacer lo correcto.

- Los Internacionalistas son conocidos por su honestidad e integridad y toman las obligaciones éticas muy en serio.
- Debido a que los Internacionalistas son individuos dedicados, en casos de apuro, serán flexibles con su tiempo para asegurar la satisfacción de las necesidades de la organización.

Por supuesto, hay algunas responsabilidades de rutina en cada posición, y los Internacionalistas pueden tener dificultades con eso.

- Los Internacionalistas son impulsados a buscar nuevas experiencias y la realización continua de tareas repetitivas los puede conducir rápidamente a la apatía.
- Mientras que los internacionalistas cumplen fiablemente sus plazos, esto podría ocasionar un costo para su vida personal.

## Historia de Éxito

Los Internacionalistas suelen suscitar conversaciones de índole mundial debido a sus dramáticas incursiones en lo desconocido. Por lo general, son los primeros en visitar lugares exóticos nuevos, como la cima del Monte Everest, y hacen historia por sus logros en la exploración. Estos son sólo algunos de los internacionalistas que han dejado su huella.

Cassie DePecol soñó con ver a todos los países del mundo, y el 24 de julio de 2015, se propuso hacer precisamente eso. En el transcurso de aproximadamente dos años, DePecol ha estado viajando para incrementar la comprensión cultural como representante del Instituto Internacional de Paz a través del Turismo, combinando su pasión por viajar con su carrera. Cuando completó su viaje en el 2017, se convirtió en la primera mujer en visitar los 196 países.

Harriet Chalmers Adams quería ver el mundo en una época donde las mujeres tenían opciones de carrera profesional limitada. Ella desarrolló fuertes habilidades de fotografía y los emparejó con su talento innato para la narración de cuentos, lo que eventualmente la llevó a obtener una posición como corresponsal de guerra. Esto permitió a Adams dar rienda suelta a su pasión por viajar mientras que era remunerada por su trabajo.

Carl Pei, es un empresario con formación internacional quien tomó verdadera ventaja de esto y co-fundó la compañía de teléfono móvil OnePlus. Esta compañía fue el primer proveedor global de teléfonos móviles desbloqueados directo al consumidor. Rápidamente se convirtió en una marca popular en todo el mundo. Nació en China y luego se mudó con su familia a Suecia cuando tenía seis años. Pei aprovechó su herencia internacional desde el principio, comprando Gadgets de China y utilizando plataformas en línea como Ebay para vender los productos. Finalmente utilizó una fábrica en China para poner su propia marca a los productos que vendía, mientras que al mismo tiempo establecía relaciones internacionales que le llevarían a co-fundar OnePlus.

## Trayectoria profesional

Debido a que los internacionalistas se centran en la experiencia más que en el logro, sus trayectorias profesionales a menudo toman muchas vueltas. Tienden a tomar puestos de trabajo que ofrecen oportunidades de viaje, ya sea que el nuevo cargo sea una promoción, degradación o movimiento lateral. Mientras las nuevas experiencias sigan viniendo, los internacionalistas se contentan con mantener la misma posición por períodos más largo.

## Hábitos del lugar de trabajo

Los Gerentes disfrutan tener internacionalistas en el personal para manejar cualquier trabajo que se deba realizar fuera del lugar de trabajo.

Después de todo, muchos empleados tienen otras obligaciones que hacer y los viajes de negocios es una carga extra.

- Los internacionalistas tienen fuertes habilidades de comunicación y colaboración, capaces de establecer una conexión con cada persona que conocen fácilmente.
- Estas personas están orientadas al futuro, siempre manteniendo un ojo sobre cómo la propuesta actual afectará a los objetivos futuros.
- El pensamiento de amplio espectro le permite a los internacionalistas hacer conexiones y predecir el impacto de las decisiones empresariales a largo plazo. Esto puede ser una información invaluable para los gerentes ocupados.

## CAZADOR



## INTRODUCCIÓN

Siempre al acecho de una próxima oportunidad, los Cazadores son impulsados por su pasión por el logro. Estas personas están buscando compensaciones competitivas y promesas de ascenso profesional –además de posibles mayores ganancias a futuro-. Los Cazadores son adaptables, se aclimatan rápidamente a una nueva compañía, y pueden reinventarse según lo requerido para encajar en las necesidades de la organización.

Los Cazadores se centran primero en soluciones y su capacidad para innovar los convierte en un activo para cualquier negocio. Su fuertes habilidades en la resolución de problemas los hace populares entre los clientes y los cargos en el área de ventas encajan perfectamente con ellos. Debido a que están enfocados en aumentar su compensación, están especialmente motivados por roles basados en comisiones.

## Fortalezas y Debilidades

Los Cazadores entran en la organización como una tormenta, llena de energía y ambición, trayendo una gran cantidad de fortalezas a sus organizaciones.

- Están orientados al trabajo en equipo, independientemente de cuánto tiempo hayan trabajado con sus colegas.
- Son persuasivos, capaces de lograr el consentimiento de individuos y grupos, facilitando así el avance de proyectos internos, ventas externas y mejoras continuas.
- Por supuesto, esa ambición tiene un costo, y los Cazadores pueden pagar el precio con sus líderes.
- Los Cazadores no ponen mucho dinero en la lealtad de la empresa y a menudo aceptan una oferta si la hierba parece más verde en otra parte. El dinero es su principal motivador.
- La perfección no es una prioridad. Aunque el trabajo sea siempre puntual y técnicamente correcto, los Cazadores no son conocidos por proporcionar productos excepcionales cuando están cortos de tiempo.

## Historia de Éxito

Los Cazadores no se alejan del trabajo duro y se aseguran de que sus esfuerzos rindan recompensas excepcionales. Estos individuos están comprometidos a alcanzar la cima en su área de trabajo, buscándole la vuelta a cualquier obstáculo:

El empresario, emprendedor y ex candidato presidencial Ross Perot es un cazador. Aunque provenía de humildes comienzos, su impulso y su ambición impulsaron rápidamente su carrera. En su posición como vendedor de IBM, Perot se distinguió por alcanzar la cuota de ventas anual en apenas dos semanas.

La pasión de Ross McEwan's podría ser su granja en Nueva Zelanda, pero en lo que respecta a su carrera, ha estado en la búsqueda de oportunidades más grandes y mejores durante décadas. Desde el principio trabajó arduamente para adquirir conocimientos fundamentales, sólidos en banca y finanzas, lo que lo convirtió en un excelente candidato para puestos directivos en instituciones financieras cada vez más grandes. Hoy, McEwan dirige el Royal Bank of Scotland, la cual tiene oficinas en el Reino Unido, Europa, Asia y Estados Unidos.

El senador Harry Reid comenzó su vida en un pueblo fantasma. Searchlight, Nevada, tenía una población de sólo doscientas personas, y su casa no tenía plomería cubierta. Reid se centró en su objetivo principal, ganar prestigio y seguridad financiera, eventualmente liderando el partido demócrata en el Senado de los Estados Unidos.

## Trayectoria profesional

El Cazador es cualquier cosa menos metódico cuando se refiere al progreso profesional y subir uno a uno los peldaños de su carrera lo conduce a la frustración. Estos trabajadores ambiciosos hacen lo que sea necesario para saltar pasos, ya sea sobresaliendo en sus puestos de trabajo actuales para ser seleccionados para puestos de liderazgo o moverse a una nueva organización. Muchos Cazadores esperan alcanzar puestos ejecutivos de alto rango a mitad del camino de su carrera profesional. Afortunadamente, sus sólidas habilidades, innovación y fuerte ética de trabajo hacen que esta meta sea alcanzable.

## Hábitos del lugar de trabajo

En general, los gerentes están encantados de tener un Cazador en su equipo, porque su ética de trabajo e impulso son inigualables.

- Estas personas siempre ponen los plazos y las necesidades del cliente antes que su propia vida personal, haciéndolos fáciles de manejar.
- Los líderes pueden esperar que el trabajo sea puntual, aunque es posible que los Cazadores tomen atajos aquí y allá, según sea necesario, para cumplir con los plazos.
- Los Cazadores son solucionadores de problemas por naturaleza y ofrecen soluciones creativas a problemas complejos.
- El reconocimiento financiero es un método simple y eficaz para mantener a los Cazadores comprometidos.

# AMBICIOSO



## INTRODUCCIÓN

El Ambicioso no es más que una persona práctica. No espera que los ascensos aparezcan mágicamente. Por el contrario, estos arduos trabajadores enrollan sus mangas y dan a cada posición lo mejor de sí, dando un valor agregado que los conduce a futuras oportunidades profesionales.

Los Ambiciosos se mueven paso a paso durante su progreso profesional, aprovechando al máximo cada oportunidad para aprender nuevas habilidades. Siempre tienen la mirada puesta en su objetivo final: llegar a la cima. Las carreras populares para el Ambicioso incluyen dirección en grandes organizaciones y carreras que tienen caminos claramente definidos, desde el cargo de nivel inicial hasta cargos gerenciales.

Los desafíos que ellos pueden enfrentar en este camino de crecimiento sólo los impulsan a ir hacia adelante. Con el conocimiento adquirido en cada paso más su creciente arsenal de habilidades, los Ambiciosos se encuentran bien equipados para superar obstáculos y seguir adelante.

## Fortalezas y Debilidades

El Ambicioso posee grandes fortalezas:

- Tienen una capacidad notable para colaborar y adaptarse, no importa cuál sea su cargo.
- Estas personas trabajan bien en equipo, ofreciendo apoyo y desarrollo profesional a otras personas que deseen aprender.

Estas fortalezas eventualmente se convierten en posiciones de liderazgo, ya que Los Ambiciosos ganan el respeto de sus líderes, compañeros y subordinados.

Sin embargo, el impulso para alcanzar las metas puede tornarse oscuro si el Ambicioso se encuentra con un gerente tóxico.

- La falta de reconocimiento por su arduo trabajo puede tener un impacto negativo en su compromiso y productividad.
- Los Ambiciosos no dejan pasar las críticas y son más exigentes con ellos mismos que ningún otro.
- Cuando están en posiciones donde se sienten sin éxito, pueden perder su confianza, llevándolos a estancarse en la misma posición durante largos períodos.

## Historia de Éxito

Los Ambiciosos a menudo trabajan la manera de ascender desde el puesto básico hasta el más alto, y llegan a dirigir empresas donde ocupaban cargos iniciales.

En 1971, Jim Skinner tomó un trabajo como aprendiz de gerente de McDonald's. Progresivamente, asumió una serie de posiciones con más responsabilidades, hasta que finalmente fue nombrado Vicepresidente y Director Ejecutivo en noviembre de 2004.

Ursula Burns sabía que el trabajo duro la llevaría lejos, pero cuando comenzó como pasante en Xerox, no tenía ni idea de dónde acabaría. Ella obtuvo un puesto como asistente ejecutivo, donde aprendió las habilidades necesarias para dirigir con éxito un negocio. Después de una larga serie de pasos en su carrera, Burns fue nombrada presidente y Directora Ejecutiva de Xerox en el 2009, convirtiéndola en la primera Mujer afroamericana en dirigir una empresa Fortune 500.

Aunque las historias de los empleados de correo que trabajan la manera de llegar a posiciones ejecutivas parecen un cuento de hadas, Dick Grasso vivió este increíble viaje. Comenzó en la sala de correos de York Stock Exchange en 1968 y demostró su capacidad de liderar una y otra vez. Él escaló peldaño a peldaño su carrera profesional, y fue nombrado presidente y director ejecutivo en 1995.

## Trayectoria profesional

La trayectoria profesional de un Ambicioso a menudo sigue una ruta muy sencilla. Con una afinidad por la organización y la estructura, el Ambicioso busca el camino que ofrece la combinación perfecta de estabilidad y progreso. Esto a menudo significa que el Ambicioso trata de permanecer con un empleador a largo plazo, en lugar de saltar de barco en barco.

Esta lealtad y confiabilidad muchas veces es suficiente para ganarse el respeto de sus empleadores, lo cual ayuda a impulsarlos a lo largo de su camino. Las organizaciones donde estas características serán de gran utilidad incluyen carreras en el ejército, aplicación de la ley, el sector financiero o varias profesiones médicas.

A lo largo de su trayectoria, los Ambiciosos siempre buscan mantener una fuerte imagen de profesionalidad, mientras también actúan de acuerdo con sus fuertes valores y principios. A tal efecto, a menudo logran ascender rápidamente a posiciones gerenciales, ya que suelen mostrar muchos rasgos de liderazgo.

## Hábitos del lugar de trabajo

Los Ambiciosos a menudo son fáciles de reconocer debido a sus específicos hábitos de trabajo:

- Los Ambiciosos trabajan duro para asegurar que su trabajo siempre demuestre los más altos estándares de calidad-- nunca tratarán de tomar atajos.
- Siempre esforzándose por seguir las reglas, estos metódicos trabajadores conocen sus responsabilidades y trabajan cumplidamente para completarlas cada día.
- Los ambiciosos son también leales, y si se ganan su respeto, se mantendrán firmes en su disposición de ayudar a esa persona a conseguir grandeza también.
- Los Ambiciosos pueden ser muchas veces tercos. Un Ambicioso que opera demasiado en base a las reglas puede ser poco flexible al trabajar con otros tipos de personalidades.
- Los Ambiciosos pueden ser muchas veces tercos. Un Ambicioso que opera demasiado en base a las reglas puede ser poco flexible al trabajar con otros tipos de personalidades.
- Aquellos que no trabajan con tanto entusiasmo como los Ambiciosos pueden perder su respeto, haciendo difícil para ellos trabajar juntos.

## SERENO



## INTRODUCCIÓN

Cambiar de trabajo periódicamente está de moda en el cambiante entorno empresarial de hoy en día, pero esa es una tendencia que el profesional de perfil Sereno no seguirá. Estos empleados leales tratan a sus compañeros de trabajo como familia y siempre están dispuestos a asumir responsabilidades adicionales para el bien del equipo. Debido a que se centran en la construcción de relaciones sólidas, son excelentes adiciones a los equipos de trabajo. Los Serenos son más felices cuando sus colegas están contentos y tienen un talento para encontrar soluciones de ganar-ganar a los problemas interpersonales.

## Fortalezas y Debilidades

Debido a que los Serenos son tan positivos, aportan una gran variedad de puntos fuertes a su trabajo. Por ejemplo:

- Los Serenos son frecuentemente reconocidos por influenciar y liderar los cambios en la organización.
- Los gerentes suelen confiar en los Serenos para hacer el trabajo, ya que dedican un esfuerzo adicional cuando es necesario para el bien del equipo.

Los Serenos tienen oportunidades de crecimiento, y muchos se trazan metas para superar estos problemas:

- Gastar demasiado tiempo enfocados en relaciones interpersonales en el trabajo dejando a un lado sus responsabilidades laborales.
- Crear un equilibrio entre el trabajo y la familia.-Los Serenos tienen dificultades para decir no, lo que los lleva a tener conflictos de tiempo.

## Historia de Éxito

Algunas de las personas más exitosas en el mundo de los negocios aprovechan sus habilidades interpersonales para impulsar su desarrollo profesional. Estos Serenos se pueden encontrar en una amplia variedad de empresas top en todas las industrias. Como por ejemplo:

El ex director ejecutivo de Evernote, [Phil Libin](#), pensó que la única manera de ser feliz en el trabajo era quedarse en las empresas que no tuviesen más de 50 empleados. Sin embargo, con un perfil Sereno, fue capaz de transformar el ambiente de trabajo de una empresa de tecnología gigantesca en una cultura de cooperación y trabajo en equipo, lo cual generalmente sólo se ve en pequeñas empresas.

[Tony Hsieh](#), CEO de Zappos, ha creado una extraordinaria carrera al encontrar y compartir la felicidad. Después de vender su empresa a la edad de 24 años, porque ya no estaba disfrutando de su trabajo, escribió el best-seller "Delivering Happiness" y lanzó su propia compañía de coaching. Como líder de Zappos, ha creado un ambiente de trabajo que se considera el estándar de oro en el compromiso de los empleados.

[Eleanor Roosevelt](#), no sólo fue la Primera Dama de los Estados Unidos, sino que también desempeñó un papel clave de armonía durante su distinguida carrera como diplomática. Fue clave fundamental en la fundación de las Naciones Unidas y la incorporación de los Estados Unidos a la organización. Posteriormente se convirtió en la primera delegada de los Estados Unidos en la ONU. En su calidad de primera presidenta de la Comisión de Derechos Humanos de la ONU, supervisó la redacción de la Declaración Universal de Derechos Humanos y trabajó constantemente para lograr una mayor cooperación entre los países en temas de Derechos Humanos.

## Trayectoria profesional

La lealtad a sus gerentes, compañeros de trabajo y compañía les impide saltar de trabajo en trabajo, lo que significa que por lo general disfrutan de una trayectoria profesional honesta. A través del trabajo duro y una reputación de comunicación y colaboración, son regularmente promovidos a puestos con más responsabilidades. No obstante, los serenos no permanecen por mucho tiempo en un trabajo que amenace su felicidad y bienestar. Cuando el ambiente es disfuncional o tóxico, los Serenos se marchan, y su larga lista de logros los convierte en candidatos atractivos para futuros avances profesionales en otras organizaciones.

## Hábitos del lugar de trabajo

Es fácil detectar a los serenos en el lugar de trabajo: son los primeros en saludar y presentarse cuando entras en una habitación. Otros hábitos en el lugar de trabajo incluyen:

- Un enfoque en soluciones prácticas. Se puede contar con los Serenos para encontrar formas creativas de superar los obstáculos.
- Fuertes habilidades de comunicación. Cuando hay muchos desacuerdos en cómo avanzar, los Serenos siempre pueden encontrar un terreno de entendimiento común.

## LÍDER



## INTRODUCCIÓN

Mientras que los Líderes pueden conocer los procesos dentro y fuera del negocio, su verdadera fortaleza es ver el panorama general de las cosas. Estas personas pueden relacionar las tareas y las asignaciones individuales a objetivos organizacionales más grandes, y tienen un don para comunicar su visión de una manera que inspira a sus equipos -y a ellos mismos- para avanzar en tiempos difíciles y lograr resultados excepcionales.

## Fortalezas y Debilidades

Los Líderes suelen poseer los siguientes puntos fuertes:

- Entienden el valor del trabajo en equipo y son expertos en crear grupos cohesivos para hacer el trabajo.
- Los Líderes no le temen a las responsabilidades, prosperan en ellas. Se puede confiar en los Líderes la responsabilidad de resultados finales.
- Los Líderes son introspectivos y rápidos para identificar sus propias oportunidades de crecimiento. En el momento de darles retroalimentación, por lo general, ya son conscientes de ello y trabajan en el tema.

"Por supuesto, nadie es perfecto, e incluso los líderes tienen retos que superar.

- Un fuerte deseo de ser el amo de su propio destino hace difícil para los líderes aceptar la autoridad. Puesto que todo el mundo le debe respuesta a alguien -incluso si es un empresario debe responderle a los inversionistas y a los clientes- Los Líderes pueden tener dificultades cuando necesitan ceder un poco el control.
- Los Líderes son sus propios críticos. A veces, exigen a los miembros del equipo a los mismos irrazonables estándares que ellos mismos se exigen. Esto puede dañar las relaciones con los que están liderando.

## Historia de Éxito

El mundo está lleno de líderes exitosos que han transformado el mundo en que vivimos. Algunos de los principales influyentes de hoy incluyen estos ejemplos notables:

Indra Nooyi, procedente de humildes comienzos, ganó la admisión en Yale School of Management y trabajó turnos nocturnos para poder pagar por su colegiatura. Después de trabajar en varias organizaciones como Boston Consulting Group y Motorola, fue nombrada directora ejecutiva de PepsiCo, convirtiéndola en la líder de la segunda empresa de alimentos y bebidas más grande del mundo.

Bill Gates, co-fundador de Microsoft Corporation, ha convertido la marca en una de las más reconocidas en la industria de la informática. Siempre ha mirado hacia adelante, impulsando la búsqueda de la constante diversificación de los productos Microsoft y ha establecido esto en la cultura organizacional. También es reconocido por ayudar a otros a través de la Fundación Bill y Melinda Gates, proporcionando el financiamiento de los recursos necesarios a personas de todo el mundo para mejorar tanto sus vidas como sus oportunidades profesionales.

Salil Shetty, Secretario General de Amnistía Internacional desde el 2010, dirige el trabajo que realiza el movimiento para poner fin a los abusos contra los derechos humanos en todo el mundo. Salil Shetty ha sido Director de varias organizaciones humanitarias, tales como la Campaña del Milenio de la ONU y Ayuda en Acción. Su desempeño en Ayuda en Acción, le hizo acreedor del mérito de transformar esa organización en una de las principales ONG internacionales de desarrollo del mundo.

## Trayectoria profesional

La mayoría de los líderes saben dónde se encuentra su pasión a principios de sus carreras y logran colocarse camino a la gerencia tan pronto como sea posible. Desde posiciones en el Consejo Estudiantil en la escuela, hasta los principales proyectos y organizaciones estudiantiles en la universidad, estas personas han estado desarrollando habilidades de liderazgo durante toda su vida. Ellos sobresalen en los niveles básicos asegurándose de que serán seleccionados para puestos de supervisión con más responsabilidades. Les gusta trabajar como voluntarios en actividades de desarrollo para empleados, creando una sólida reputación que los distingue de sus compañeros.

## Hábitos del lugar de trabajo

Los líderes se sienten más vivos en entornos de colaboración, cuando se desafían a sí mismos, cuando su equipo gana y cuando han aprendido algo nuevo. Otros hábitos en el lugar de trabajo incluyen:

- Preferencia por tomar decisiones usando un estilo de trabajo flexible que fluye, obteniendo lo mejor de cada miembro del equipo.
- Un estilo de trabajo enérgico, esperando mucho de sí mismos y de los demás.
- Tienden a sacrificar el tiempo personal cuando se trabaja en proyectos emocionantes o importantes. Esto puede ser perjudicial para las relaciones personales a largo plazo.

# EMPRENDEDOR



## INTRODUCCIÓN

Los Emprendedores son el tipo de individuos que crean sus propias empresas desde cero. Se pueden encontrar en organizaciones de todos los tamaños, ofreciendo innovación y creatividad para crecer y expandir el negocio. Prosperan en un ambiente en el que tienen flexibilidad para perseguir proyectos que les apasionen. Como empleados, los Emprendedores son aprendices rápidos y requieren amplias oportunidades de desarrollo para mantenerse comprometidos.

## Fortalezas y Debilidades

Las empresas en crecimiento a menudo deben su éxito a los empleados emprendedores, ya que estos son quienes encuentran métodos para diferenciar la organización de la competencia.

- Los Emprendedores tienen una ética de trabajo fuerte y siempre se puede contar con ellos para ir mucho más allá cuando sea necesario.
- Estos empleados se esfuerzan por la perfección y ponen más peso en la calidad de su producto que en el cumplimiento de los plazos.

Dirigir emprendedores puede ser difícil, y los gerentes necesitan comprender cuándo ser firme y cuándo permitir flexibilidad.

- Puede ser difícil persuadir a los emprendedores a atender sus responsabilidades cotidianas cuando se sienten inspirados por una nueva idea.
- Los emprendedores tienden a asumir más de lo que razonablemente pueden manejar cuando se presentan nuevos proyectos y oportunidades de desarrollo.

## Historia de Éxito

Los mayores avances en la cultura y la tecnología no vienen generalmente del mundo corporativo, sino de visionarios que se arriesgan y comienzan por su propia cuenta la búsqueda de nuevas ideas. Estos notables individuos son los empresarios innovadores que no se conforman con el statu quo:

La Emprendedora J.K. Rowling no sólo cambió el mundo, creó un mundo completamente nuevo en su popular serie Harry Potter. Rowling construyó un imperio basado en unas pocas frases que escribió en una servilleta de cafetería.

Steve Jobs sabía que las computadoras podían cambiar el mundo, pero sólo si eran accesibles e intuitivas para los usuarios cotidianos. La creación de las computadoras Apple han impulsado la innovación, trayendo consigo el poder de los ordenadores y, más tarde, la tecnología móvil a las viviendas promedio de todo el mundo.

Harold Schultz dejó Starbucks en 1985 debido a su frustración con los propietarios por no aceptar sus ideas. Se las arregló para recaudar 400.000 dólares de diversas fuentes, incluyendo un médico que estaba impresionado con su voluntad de tomar una "apuesta". Schultz abrió su propia tienda, presentando su idea de lo que debía ser una tienda de café. Dos años después de su apertura, los propietarios de Starbucks dirigieron su atención a otras empresas y Schultz compró Starbucks por \$3.8 millones. Hoy los ingresos de Starbucks ascienden a \$21.670 millones y la cadena se puede encontrar en todo el mundo.

## Trayectoria profesional

La trayectoria profesional de un emprendedor es un camino tortuoso, marcado por fuertes altibajos. Los Emprendedores asumen riesgos, convirtiendo nuevos negocios o productos innovadores en grandes organizaciones. Si bien son líderes naturales, los Emprendedores no buscan poder ni prestigio. A medida que crecen y desarrollan sus habilidades, animan a otros a unirse a su viaje para desafiar el statu quo, encontrando más grandes y mejores maneras de hacer el trabajo.

## Hábitos del lugar de trabajo

Es fácil detectar a los emprendedores en la multitud. Ellos son los que preguntan, "¿Qué pasa si lo hacemos de otra manera?"

- Los Emprendedores están centrados en la solución, y se puede contar con ellos para superar los obstáculos que otros no pueden manejar.
- Como empleados, los Emprendedores están dispuestos a asumir retos, y son la suma perfecta para los proyectos en equipo.
- Aún cuando los Emprendedores esperan una compensación justa que les permita vivir cómodamente, su prioridad es desarrollar sus habilidades. El reconocimiento de su trabajo asignándole nuevos proyectos, mantiene a estos empleados comprometidos.



**UJED**

Universidad Juárez  
del Estado de Durango

# ¡GRACIAS!