

Investigación de Talento Universum 2021

Universidad Juárez del Estado de Durango

Reporte Estudiantes

Ciencias Empresariales y Comercio

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura área de Ciencias Empresariales y Comercio de pre-egreso y egreso de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998

Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos
Rector de la Universidad Juárez del Estado de Durango

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez
Secretario General de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Ing. Luis Enrique Rodríguez Ríos
Director de Vinculación Institucional de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Inés Fanny Vázquez Ríos
Directora del Sistema Universidad Virtual

Responsable
M.C. Héctor Flores Santillán
Coordinador de Vinculación Laboral en la Dirección de Vinculación Institucional

Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez
Dr. José Luis García Lares
M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres
M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

L.D. Ernesto Augusto Amador Herrera
L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez
Ing. Daniel Hiram García Valdez

Colaboradores Coordinadores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER
Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN
Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA
Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ
Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA
C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera - FCQ

Presentación

La Universidad Juárez del Estado de Durango en el liderazgo de su rector el M.A. Rubén Solís Ríos cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, fortalece los esfuerzos institucionales para el cumplimiento de la Visión 2024:

“Llegar a ser una Universidad integrada y vinculada de manera sólida con el desarrollo socioeconómico y ambiental del Estado, con amplio reconocimiento y prestigio internacional, comprometida con la formación profesional de sus estudiantes como ciudadanos éticos y competentes generadora y transmisora del conocimiento, la cultura, el arte y el deporte, bajo un marco de transparencia y rendición de cuentas”.

Es por esto que una de las prioridades de la Dirección de Vinculación Institucional es aportar información veraz y oportuna en relación a la Vinculación Laboral en la UJED, trabajando en conjunto con la empresa de origen Sueco, Universum del grupo StepStone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998, en el estudio de talentos 2021 a estudiantes universitarios de nivel superior de esta casa de estudios.

Es relevante para la UJED que sus estudiantes universitarios en formación profesional conozcan su perfil laboral que les permita tomar una mejor decisión en el empleador deseado y el tipo de puesto idóneo tomando en cuenta sus habilidades y competencias adquiridas.

La clasificación de estudiantes según su perfil:

Go-Gatter.- mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.

Globe-Trotter.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Ground-Breaker.- mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.

Change-Maker.- mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.

Balance-Seeker.- mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Este estudio se realizó recabando información por medio del instrumento CareerTest de Universum aplicado en línea, durante un período de tiempo de noviembre de 2020 a abril de 2021, participando a nivel nacional 50,583 estudiantes de los cuales 1,158 pertenecen a la UJED. Así mismo se contemplan en este estudio los 792 estudiantes de la UJED que participaron en el estudio de Universum 2020 para mostrar comparativo en cada una de las gráficas que se muestran.

El estudio Universum comprende siete reportes: Reporte de Presentación de Resultados, Reporte general de todos los estudiantes de la UJED, Reporte del área de la Salud, Reporte del área de Ciencias Naturales, Reporte del área de Ciencias Empresariales y Comercio, Reporte del área de Humanidades, Arte, Educación y Derecho, y Reporte del área de Ingeniería y Tecnologías de Información.

Con este estudio lograremos comprender en nuestros estudiantes sus preferencias profesionales y de comunicación, el por qué los estudiantes están o no satisfechos con los servicios profesionales ofrecidos y también la realidad de las expectativas en el mercado laboral.

De nuestra universidad como marca conoceremos la opinión de nuestros estudiantes sobre la marca UJED, qué tenemos de especial y único en nuestra universidad y dónde se encuentra nuestra universidad así como la percepción de los estudiantes en el mercado.

Se podrá desarrollar comparaciones con diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional, identificar las habilidades de nuestros estudiantes en comparación con sus compañeros y comparar las preferencias de empleadores de nuestros estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1	INTRODUCCIÓN	Pág. 6
2	PERFIL DE TALENTO	Pág. 13
3	UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA	Pág. 26
4	SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL	Pág. 58
5	COMUNICACIÓN	Pág. 72
6	PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR	Pág. 85
7	RESUMEN	Pág. 102
	APÉNDICE	Pág. 105



Índice de contenidos

1

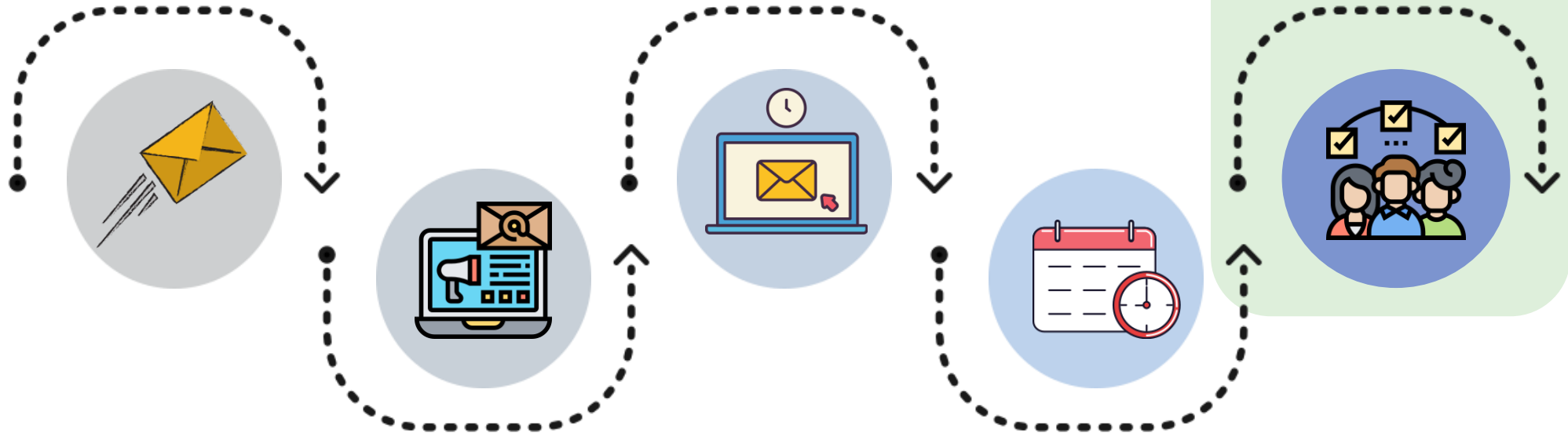
INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este reporte

¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Al comienzo del período de campo, le enviamos toda la información sobre el período de la encuesta.

Le enviamos un enlace único de CareerTest, imágenes y textos para enviar

Envío el CareerTest a sus estudiantes

Envío algunos recordatorios e hizo un último empuje del CareerTest antes del cierre del periodo

Hemos preparado su informe y se lo estamos presentamos hoy.

Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando
nuestro **índice de
referencia de la industria**

ACC>SS

Universum **Access**, la
plataforma interactiva para
profundizar en los datos y su
marca de empleador.



Tenemos una comunidad
global de **+1500**
profesionales certificados en
Marca Empleadora



Somos un socio de medios
establecido y reconocido
mundialmente



“ Generación Y: una talla
única no sirve para todos
en la oficina ”



“ Conocimiento frente a
Diferenciación:
Es hora de que las organizaciones
distingan su Marca de Empleador ”



“ Los mejores
empleadores del mundo
para recién graduados ”



“ ¿Eres un hacedor o
un gerente? ”

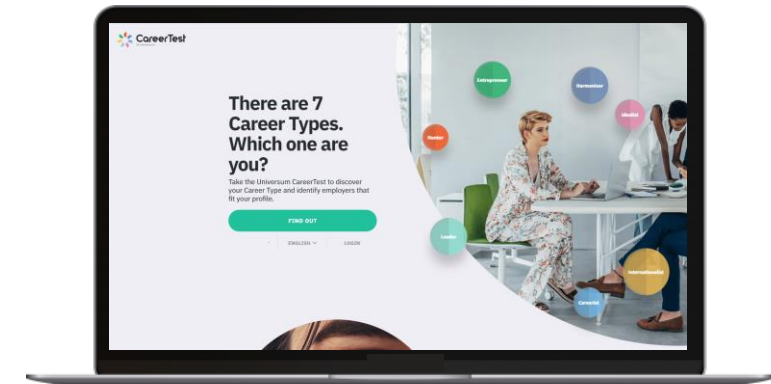
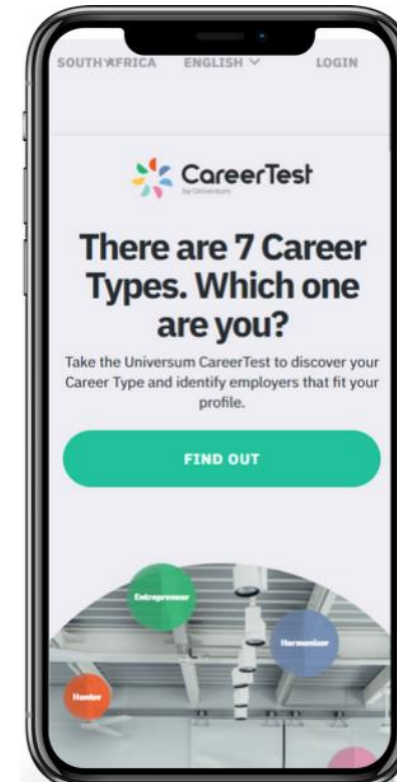
Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



Cientes globales

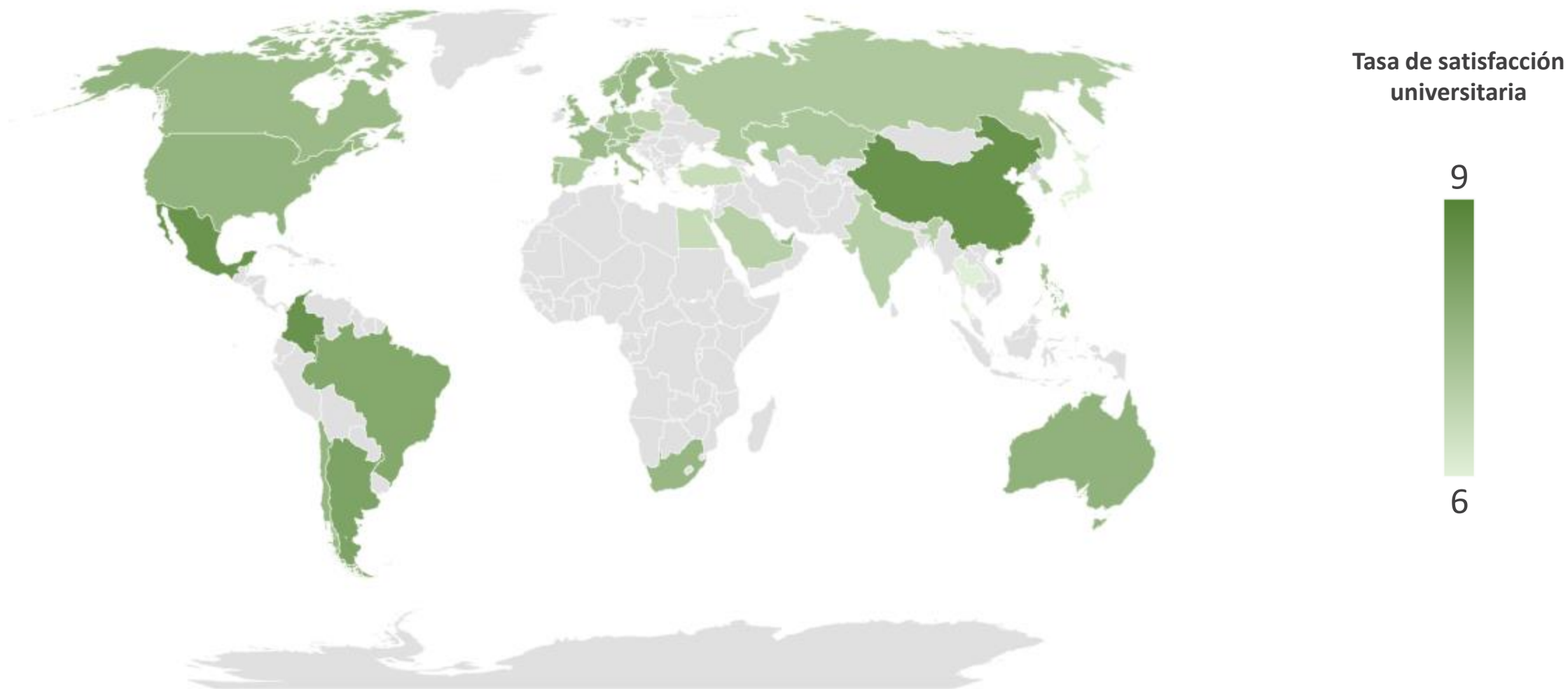
Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.



Tasa global de satisfacción universitaria 2020



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO




Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

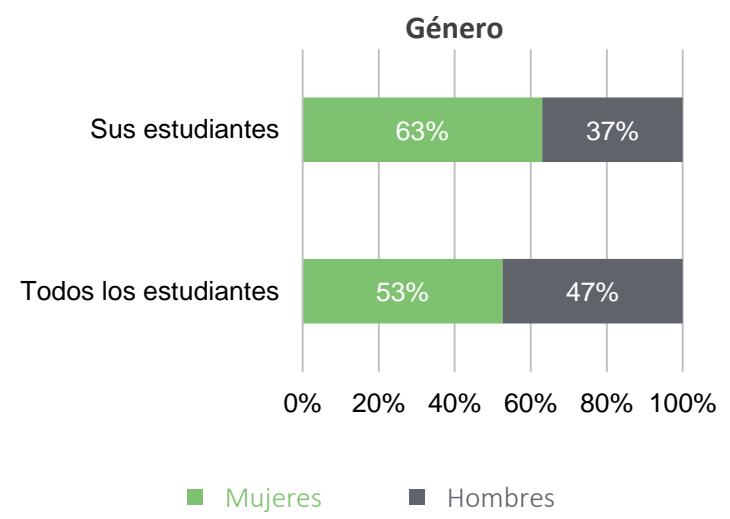


NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

	PERIODO DEL ESTUDIO Noviembre 2020 - Abril 2021	
	Número total de participantes de la encuesta	50,583
	Número total de participantes de la encuesta el año pasado	40,103

Sus estudiantes	102
Todos los estudiantes	14,715
Sus estudiantes el año pasado	141

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

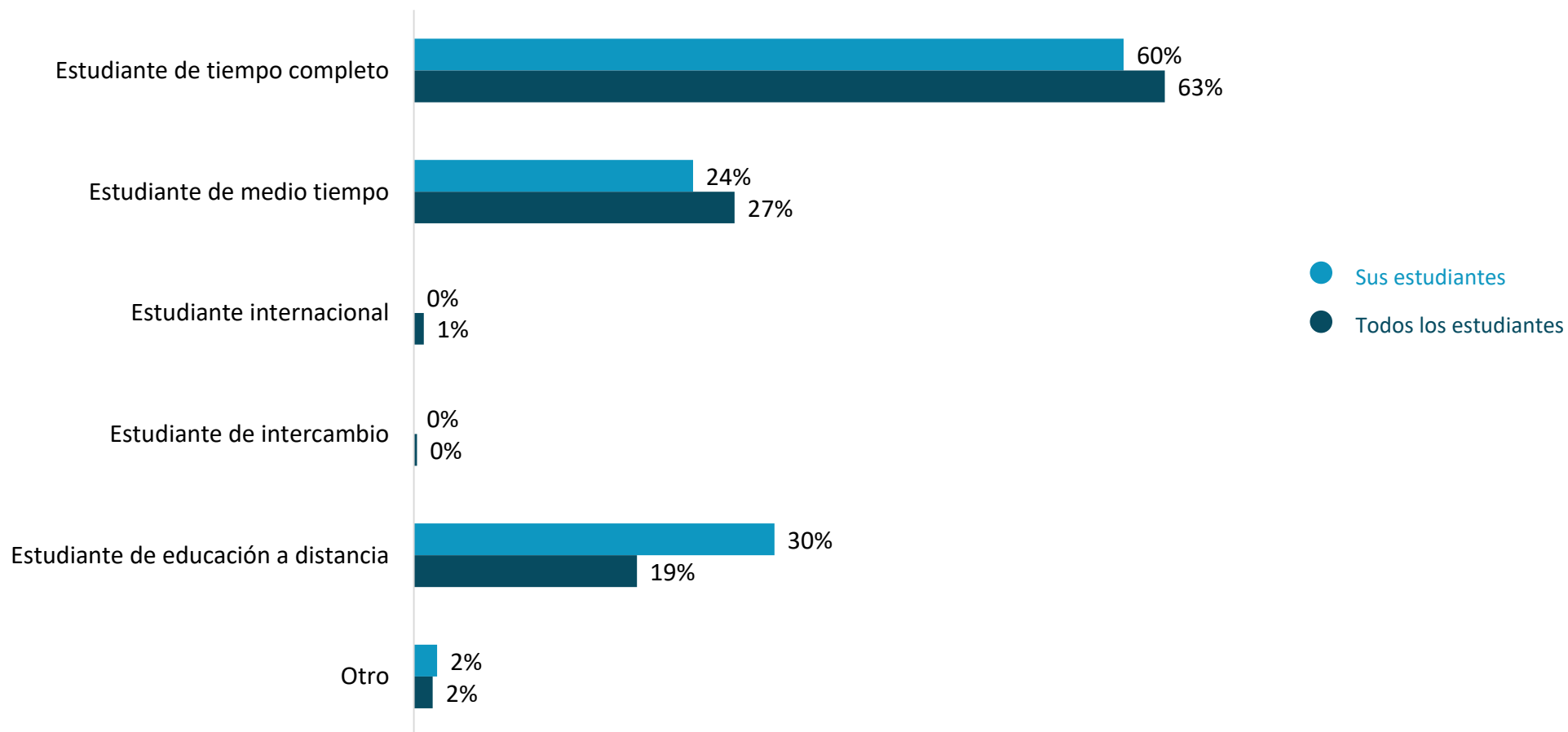


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	39	2,824
Economía	38	2,607
Administración de Empresas	35	5,235
Negocios Internacionales	26	3,557
Finanzas	23	3,599

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	15%	24%
20 - 21 años	42%	40%
22 - 23 años	25%	23%
24 - 25 años	7%	7%
26 - 29 años	8%	3%
30 - 39 años	4%	2%

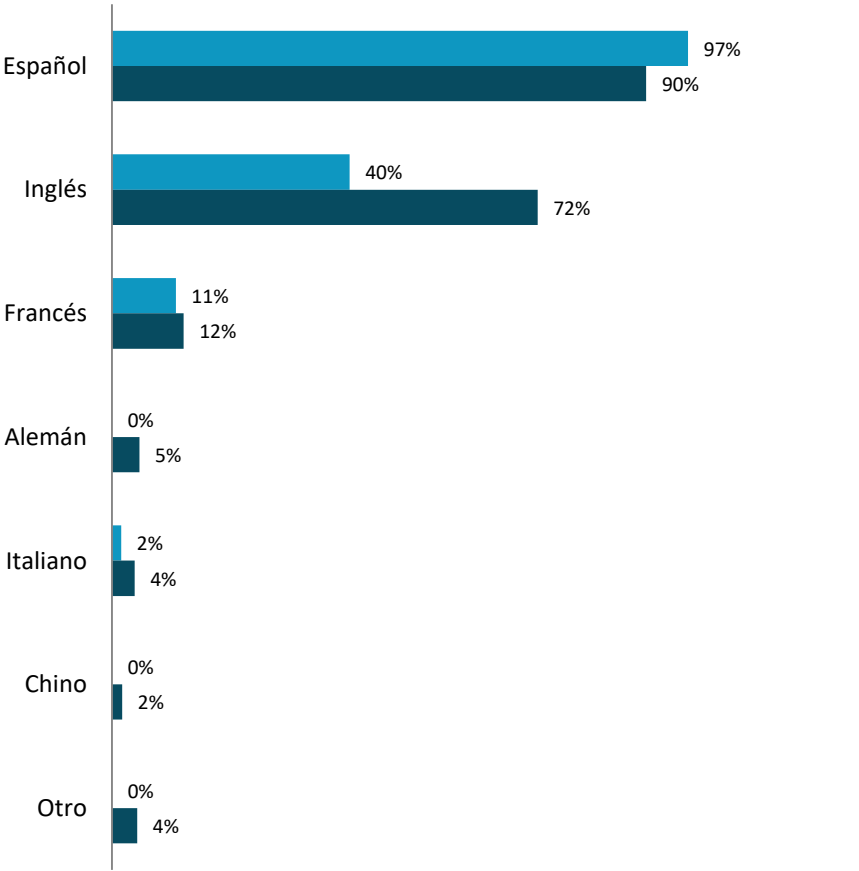
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	33%	24%
2 años	26%	25%
3 años	14%	21%
4 años	14%	19%
5 años	4%	8%

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

Idiomas más hablados



¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)

Sus estudiantes Todos los estudiantes

Los Perfiles Profesionales de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



Change-Maker

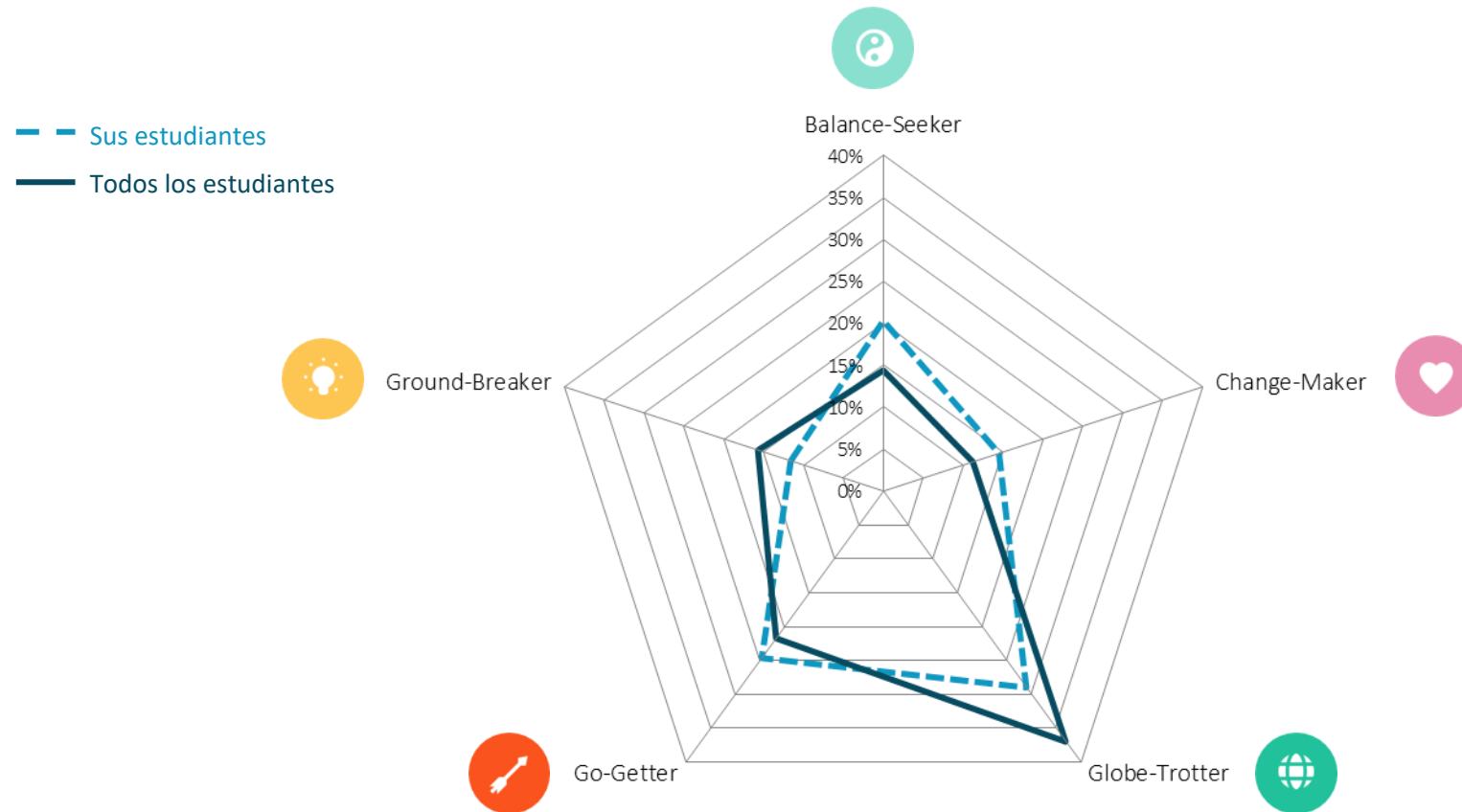
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

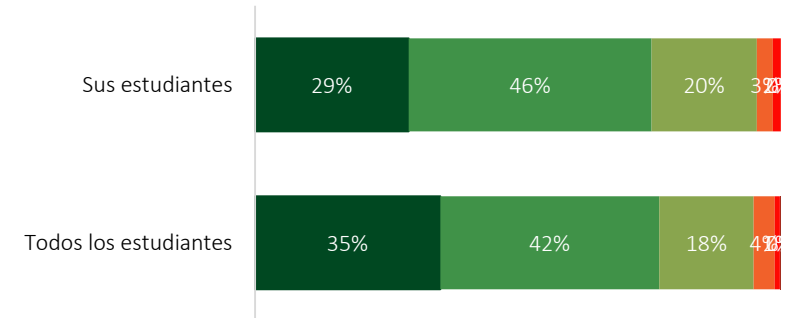
PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

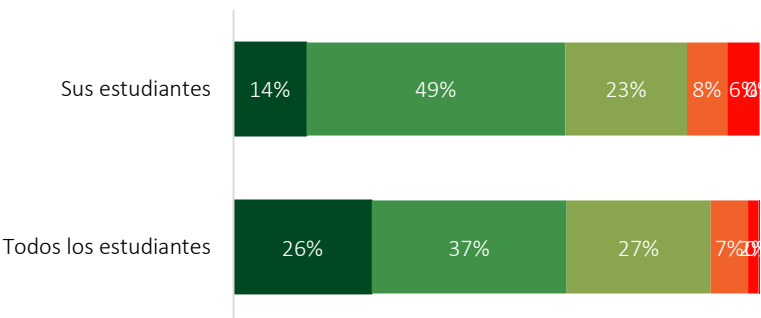
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Ground-Breaker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

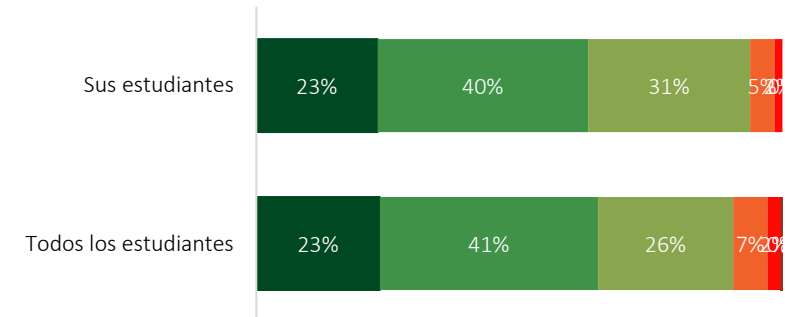
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



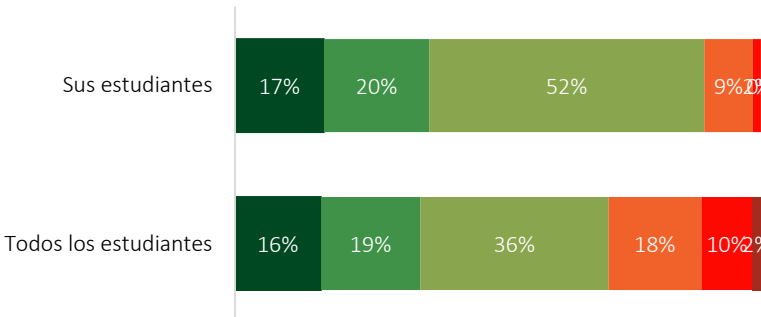
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver

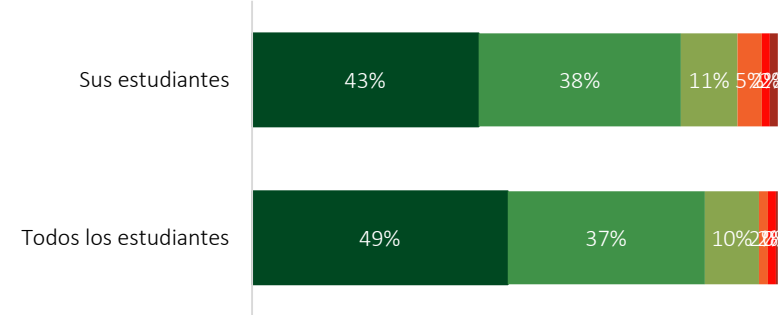


Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo

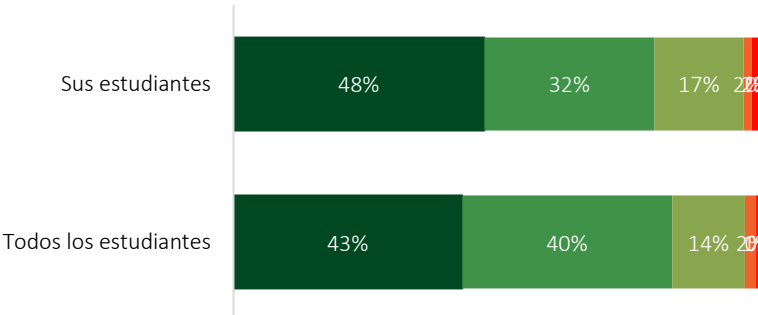


Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

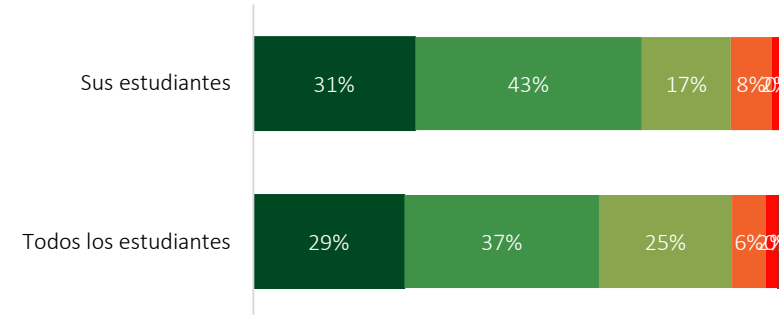
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



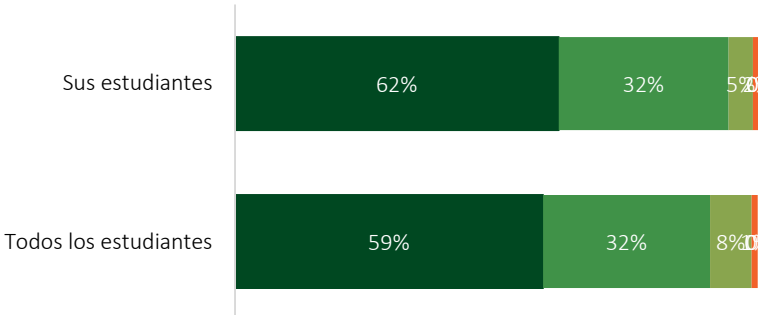
Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente

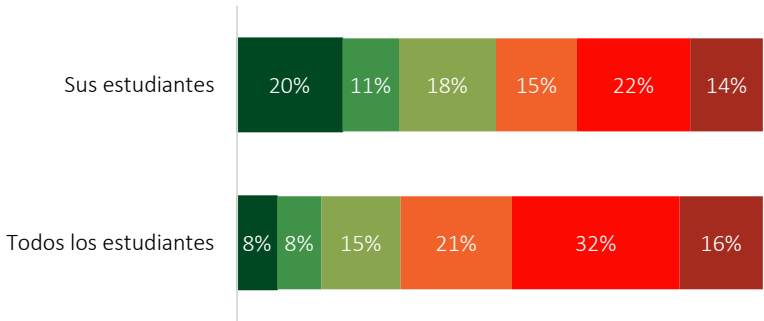


Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.

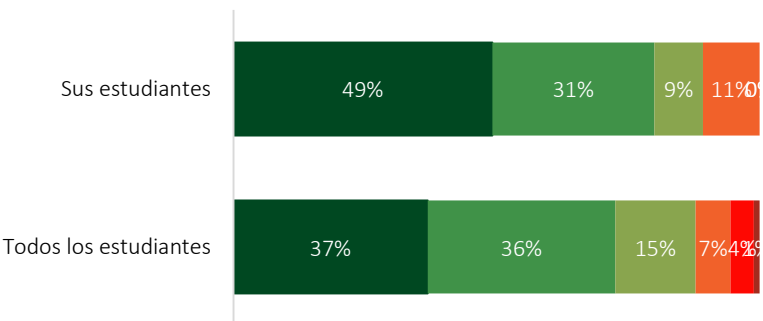


Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

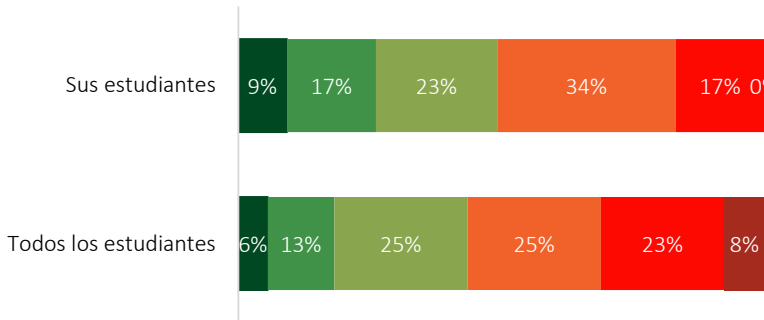
Prefiero visitar un lugar familiar que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones



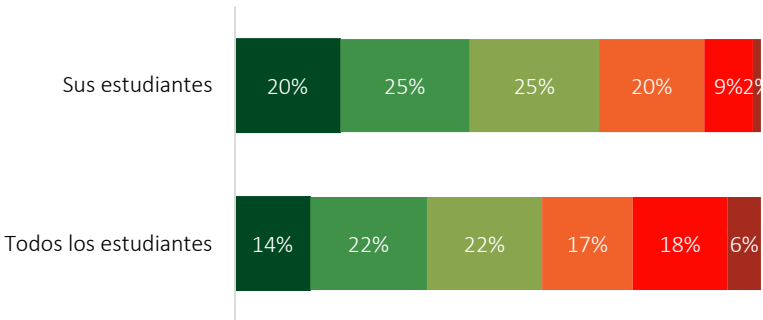
Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final a que pierda interés a mitad del camino



Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que satisfactorio

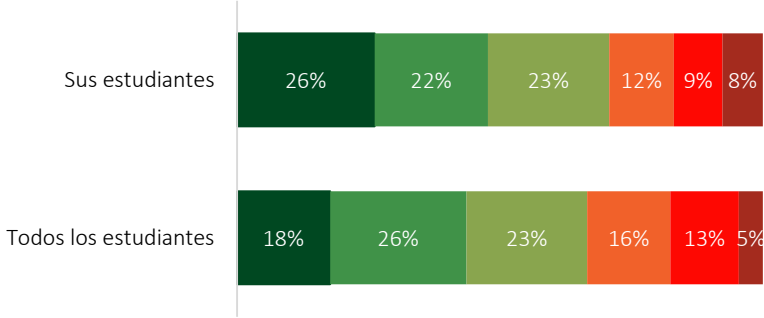


Cuando alguien me molesta, es más probable que me aleje que enfrentarlo

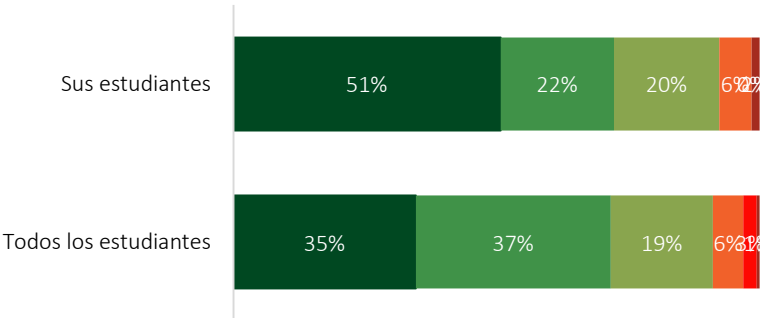


Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

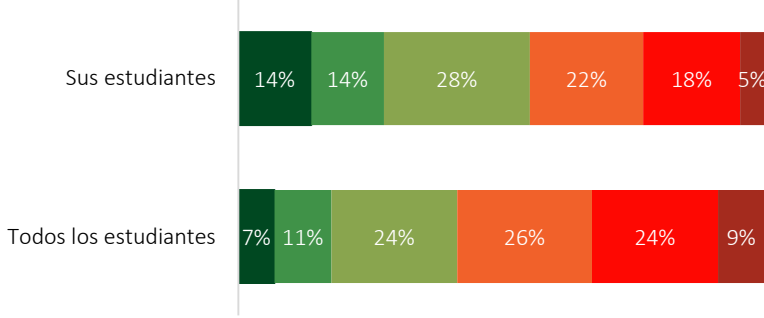
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



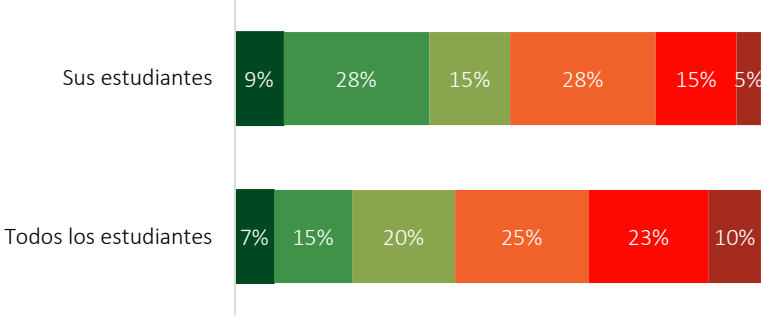
Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



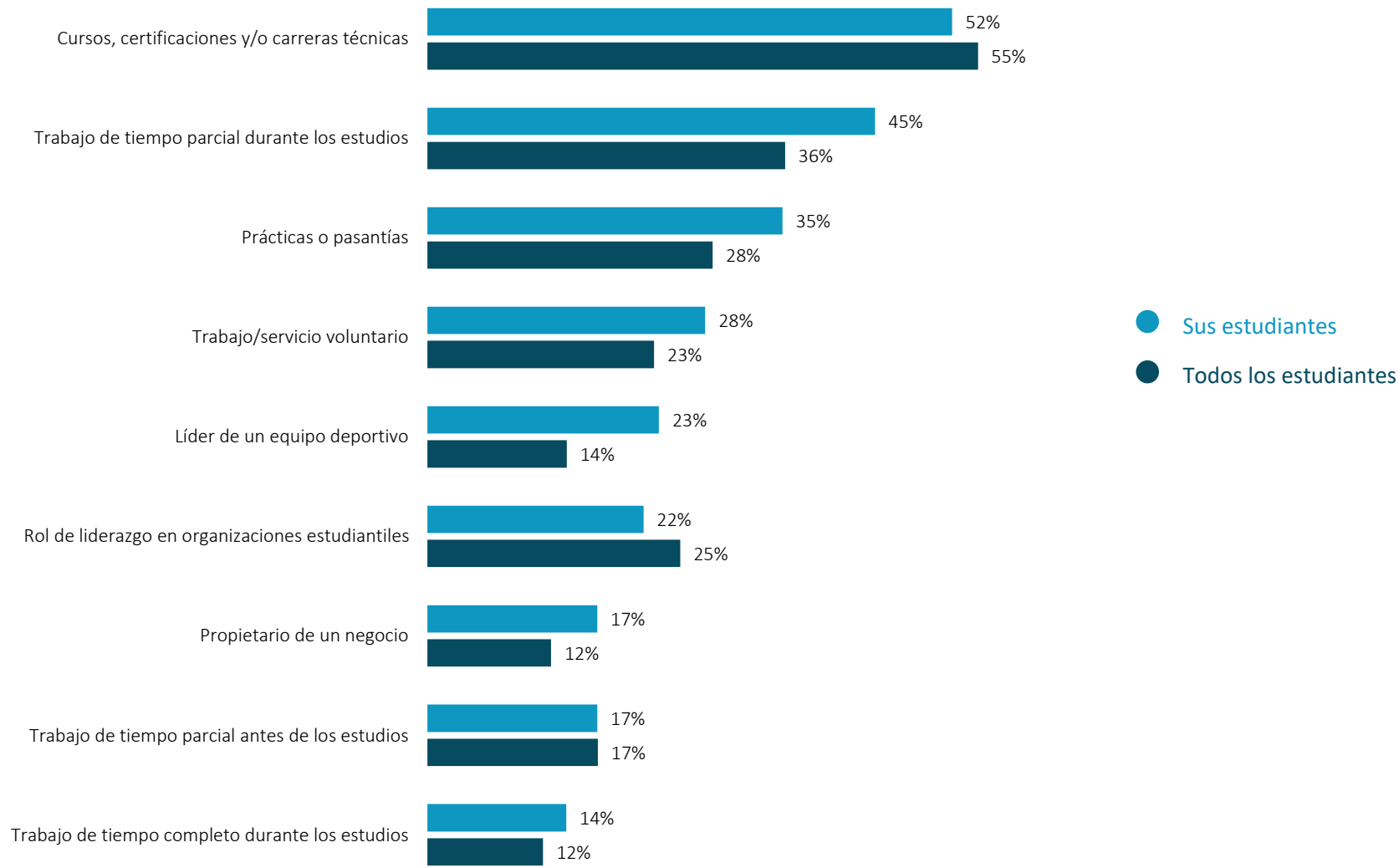
Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante



Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo

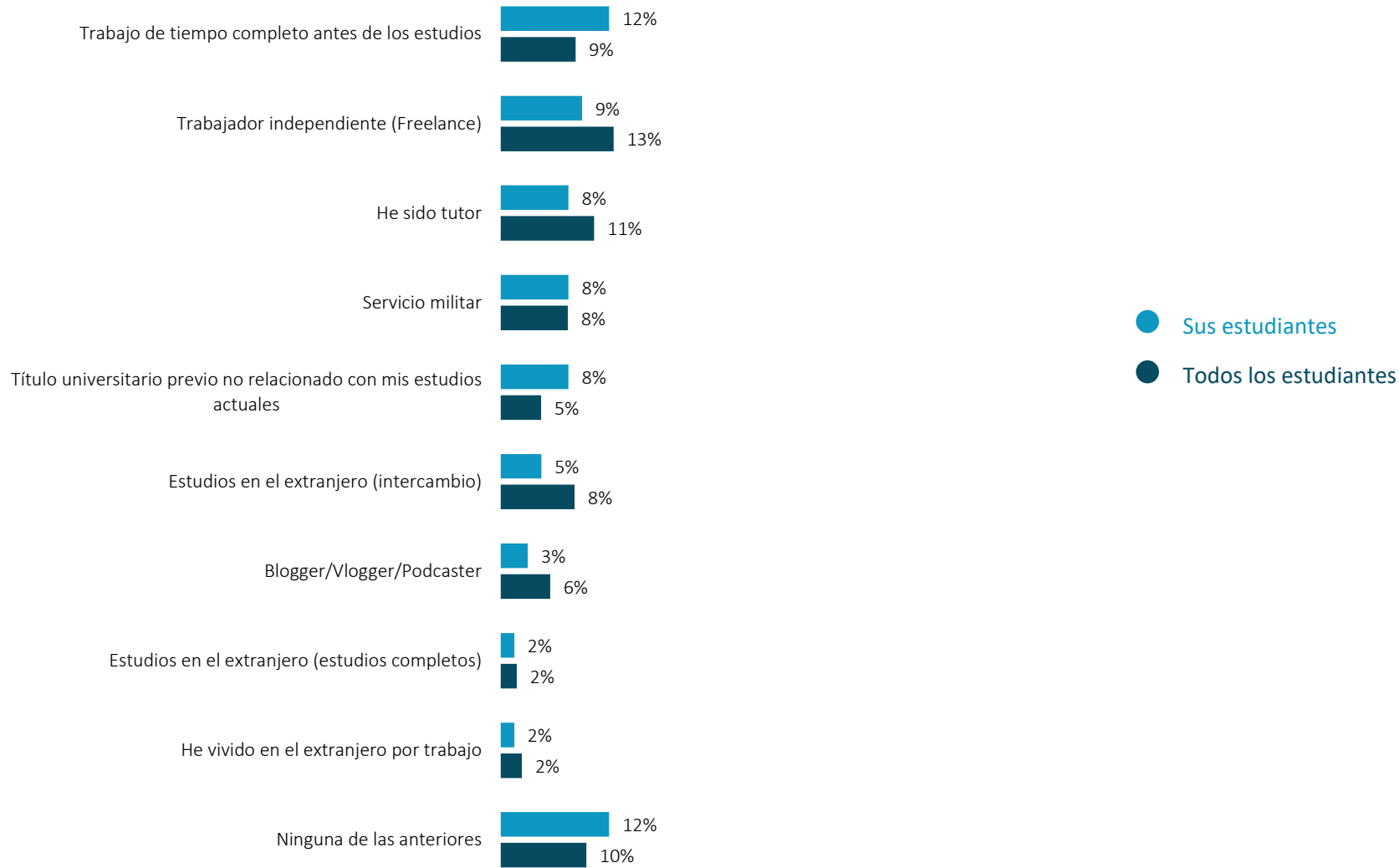


Experiencia práctica (1/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Experiencia práctica (2/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

3

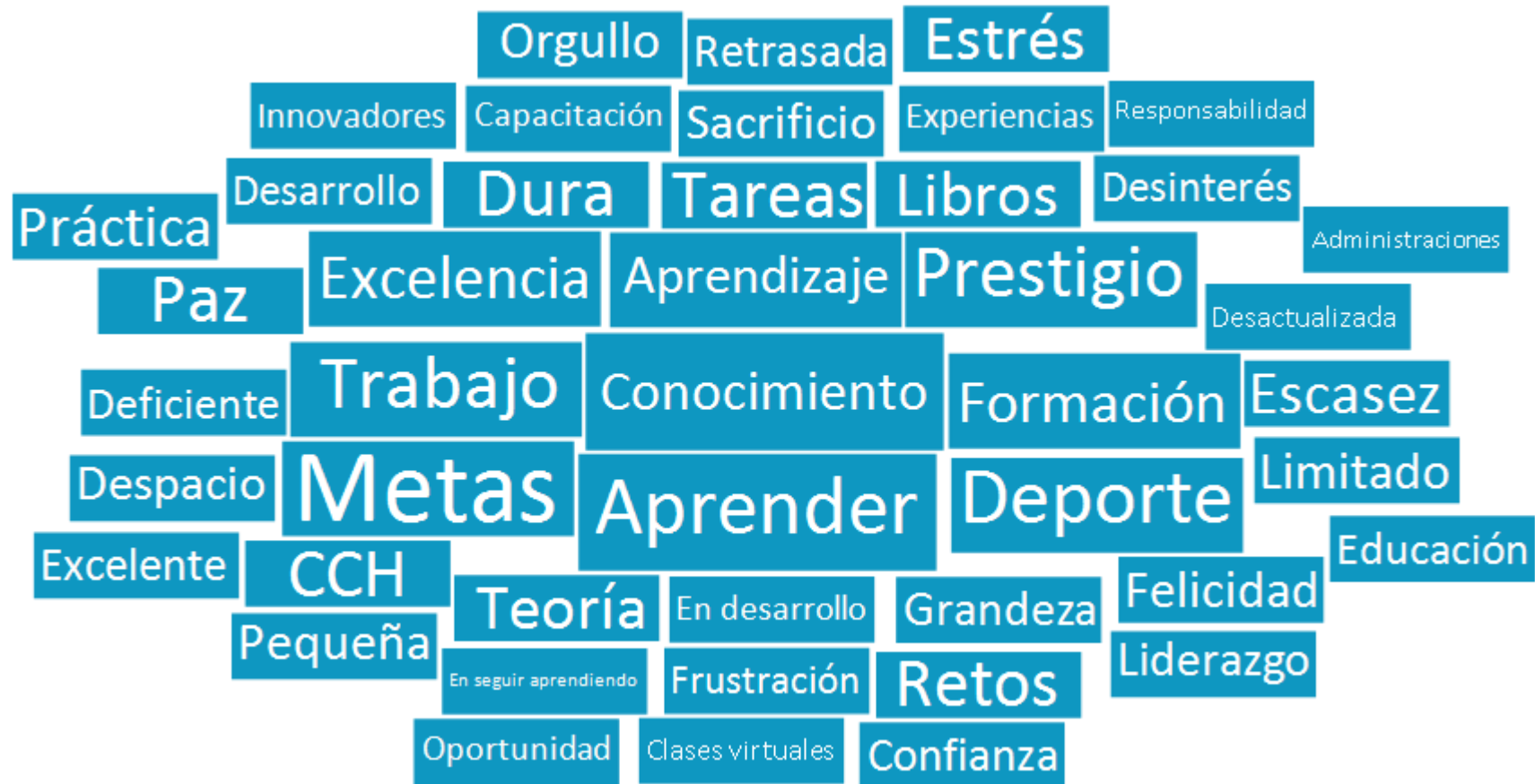
UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?

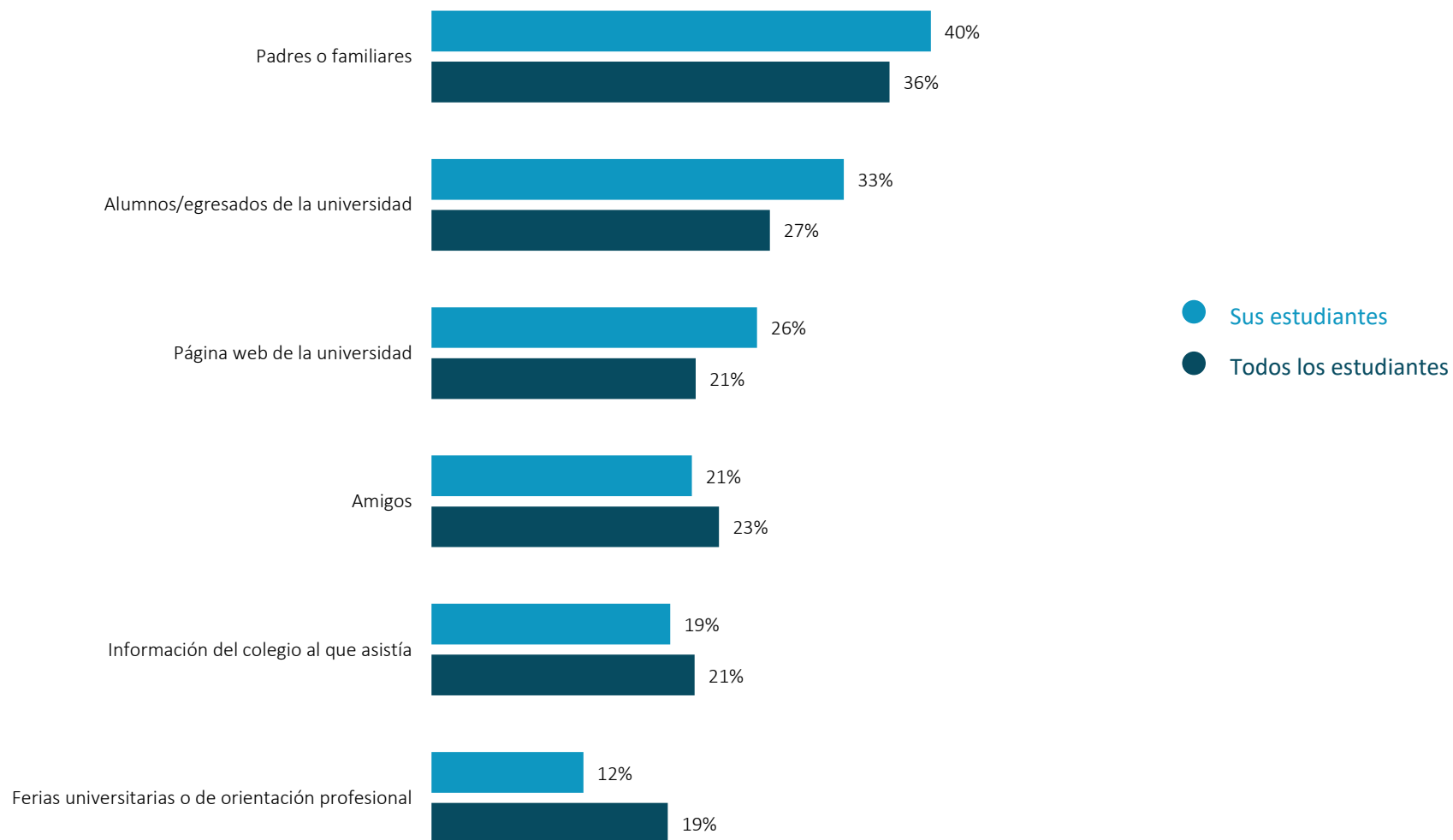


• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?



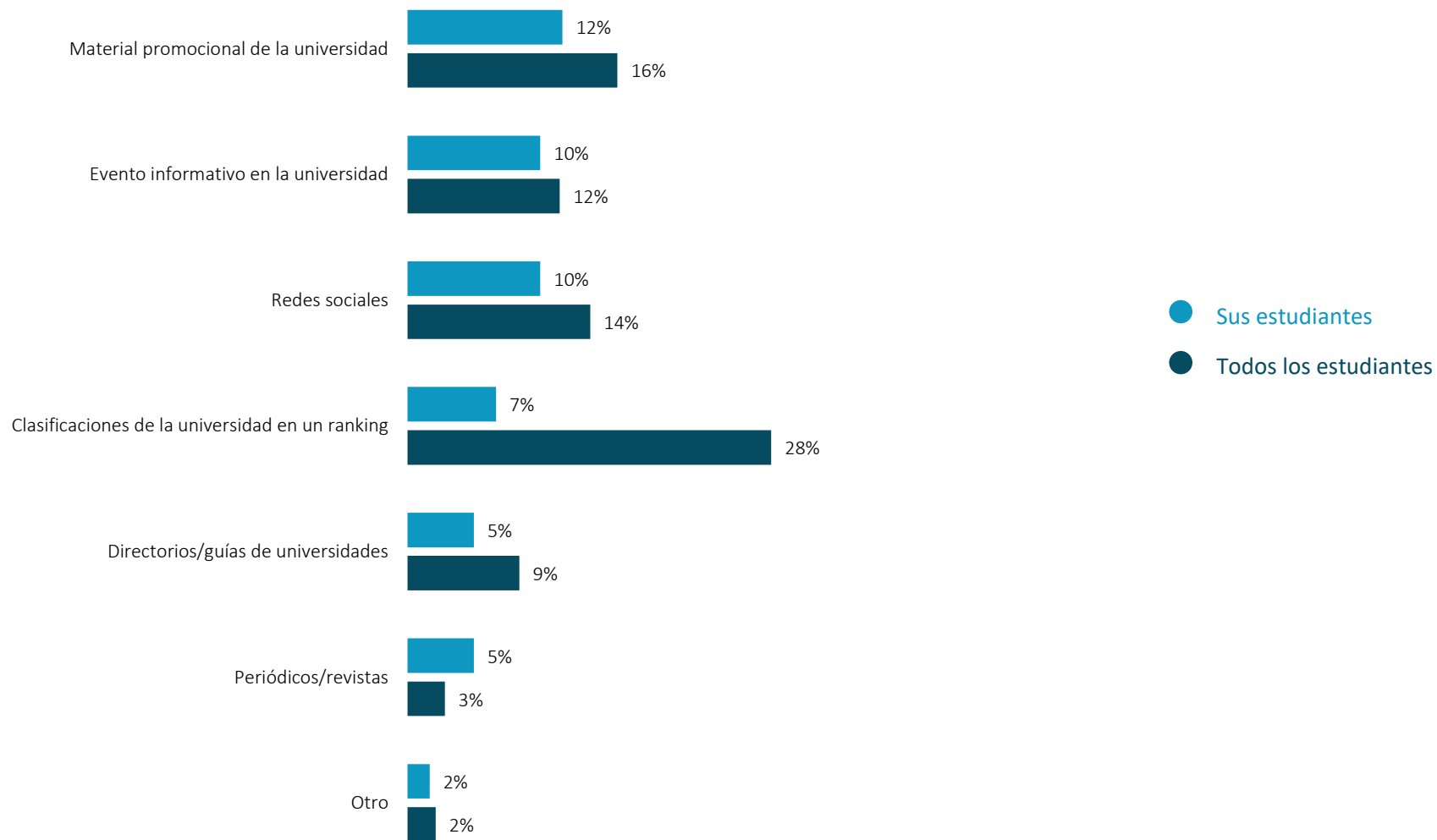
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



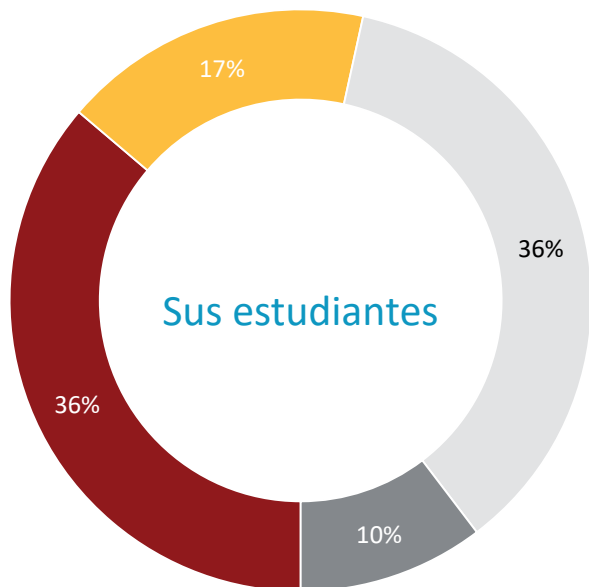
¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela

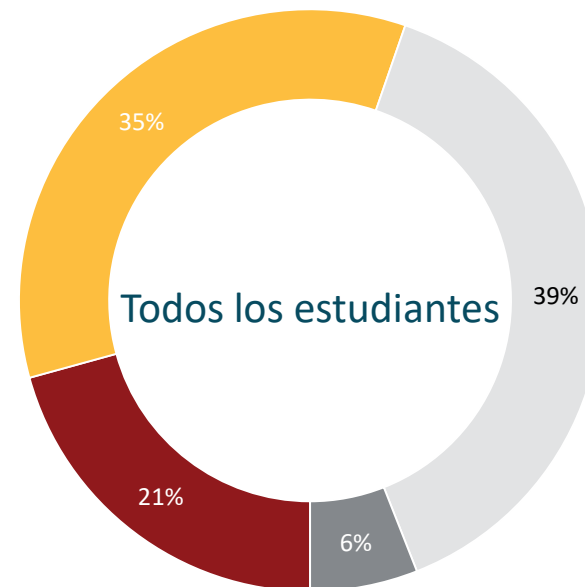


¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/cafeterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Excelencia educativa
4. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
5. Buenas oportunidades de empleo
6. Entorno cordial y abierto
7. Programas de alta calidad
8. Éxito de los egresados
8. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
10. Amplia gama de actividades extracurriculares

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Catedráticos/profesores excelentes
6. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
7. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Ambiente seguro en el campus
10. Estudios económicamente asequibles

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

- 1. Entorno cordial y abierto
- 2. Catedráticos/profesores excelentes
- 3. Estudios económicamente asequibles
- 4. Enfoque en desarrollo profesional
- 4. Patrimonio y tradición
- 6. Disponibilidad de espacio de estudio
- 6. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 8. Ubicación atractiva
- 9. Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- 9. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

- 1. Un ambiente dinámico y creativo
- 2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- 3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 4. Enfoque en desarrollo profesional
- 5. Excelencia educativa
- 6. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- 7. Éxito de los egresados
- 8. Apoya y desarrolla el emprendimiento
- 9. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 10. Variedad de cursos

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

4 Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	48%	22%
2 Un ambiente dinámico y creativo	53%	35%
6 Entorno cordial y abierto	44%	27%
28 Programas de estudio únicos	18%	9%
23 Proporción adecuada de profesor/alumno	24%	15%

Clasificación

2021 2020

17 Impulsa cambios en la sociedad	27%	35%
20 Enfoque en desarrollo profesional	27%	38%
37 Ubicación atractiva	9%	25%
21 Estudios económicamente asequibles	25%	44%
37 Estudiar con los mejores alumnos	9%	9%

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

4 Un ambiente dinámico y creativo	48%	44%
12 Enseña habilidades relevantes	37%	34%
8 Buenas oportunidades de empleo	39%	36%
11 Enfoque en desarrollo profesional	38%	35%
25 Apoyo a la igualdad de género	21%	18%

Clasificación

2021 2020

33 Proporción adecuada de profesor/alumno	15%	16%
30 Ubicación atractiva	17%	19%
28 Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	19%	22%
20 Apoya y desarrolla el emprendimiento	29%	32%
37 Disponibilidad de espacio de estudio	11%	14%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

1	Entorno cordial y abierto	51%	27%
18	Proporción adecuada de profesor/alumno	38%	15%
20	Escuela objetivo para empleadores en mi campo	38%	17%
2	Catedráticos/profesores excelentes	50%	30%
4	Patrimonio y tradición	48%	31%

Clasificación

2021 2020

31	Programas de alta calidad	22%	31%
40	Alumnos de distintos países	9%	18%
39	Fuertes lazos con la industria	9%	20%
13	Apoya y desarrolla el emprendimiento	43%	55%
37	Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	13%	28%

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

1	Un ambiente dinámico y creativo	58%	50%
10	Variedad de cursos	50%	46%
12	Entorno cordial y abierto	50%	45%
9	Fácil acceso a los materiales de estudio	53%	48%
17	Apoya y desarrolla la innovación	46%	42%

Clasificación

2021 2020

30	Renombre internacional	40%	39%
14	Estudios económicamente asequibles	49%	49%
36	Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	29%	28%
38	Programas de estudio únicos	25%	25%
35	Alumnos de distintos países	32%	33%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Entorno cordial y abierto
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
3. Un ambiente dinámico y creativo

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Enseña habilidades que los empleadores están buscando

2020:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Oportunidades para entrar en contacto con empleadores

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Patrimonio y tradición
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
3. Excelencia educativa

2020:

1. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
2. Excelencia educativa
3. Egresados en posiciones de liderazgo

CULTURA

2021:

1. Entorno cordial y abierto
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ubicación atractiva

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Ubicación atractiva

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Enseña habilidades que los empleadores están buscando
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

2020:

1. Apoya y desarrolla el emprendimiento
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Disponibilidad de espacio de estudio
2. Fácil acceso a los materiales de estudio

2020:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2020:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

2020:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
3. Éxito de los egresados

2020:

1. Éxito de los egresados
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
3. Excelencia educativa

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Entorno cordial y abierto

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos

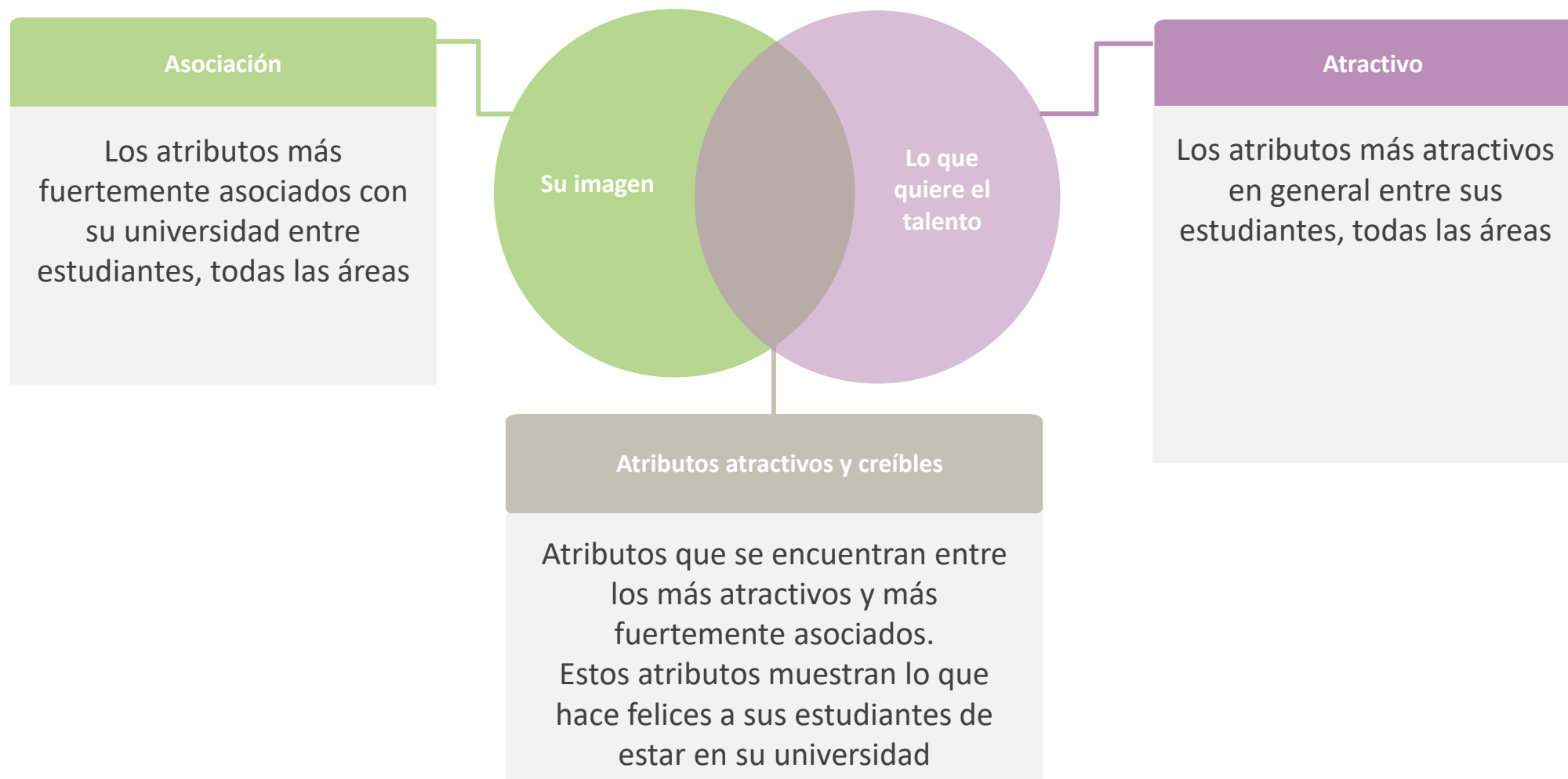
2020:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Disponibilidad de espacio de estudio

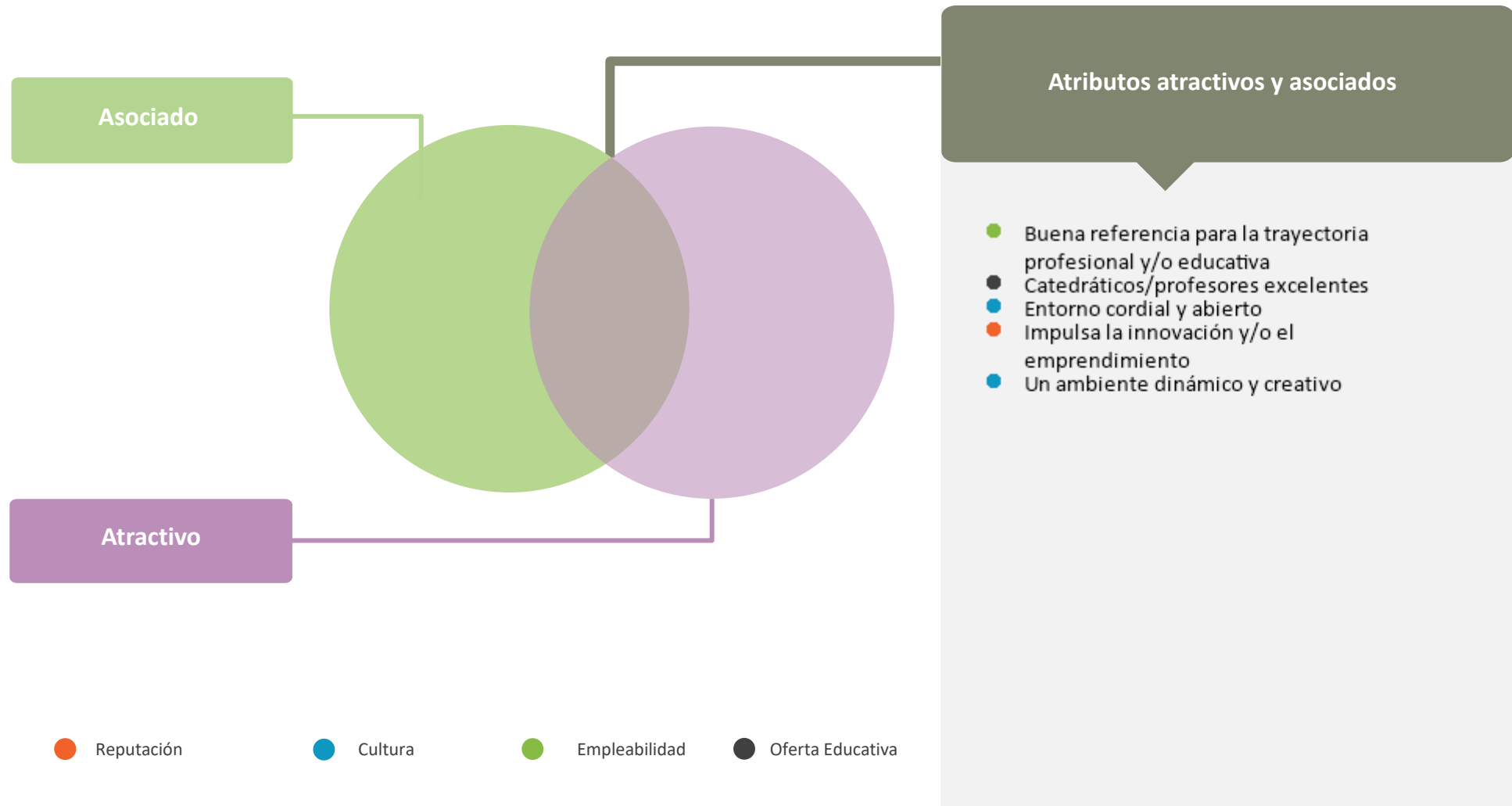


¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

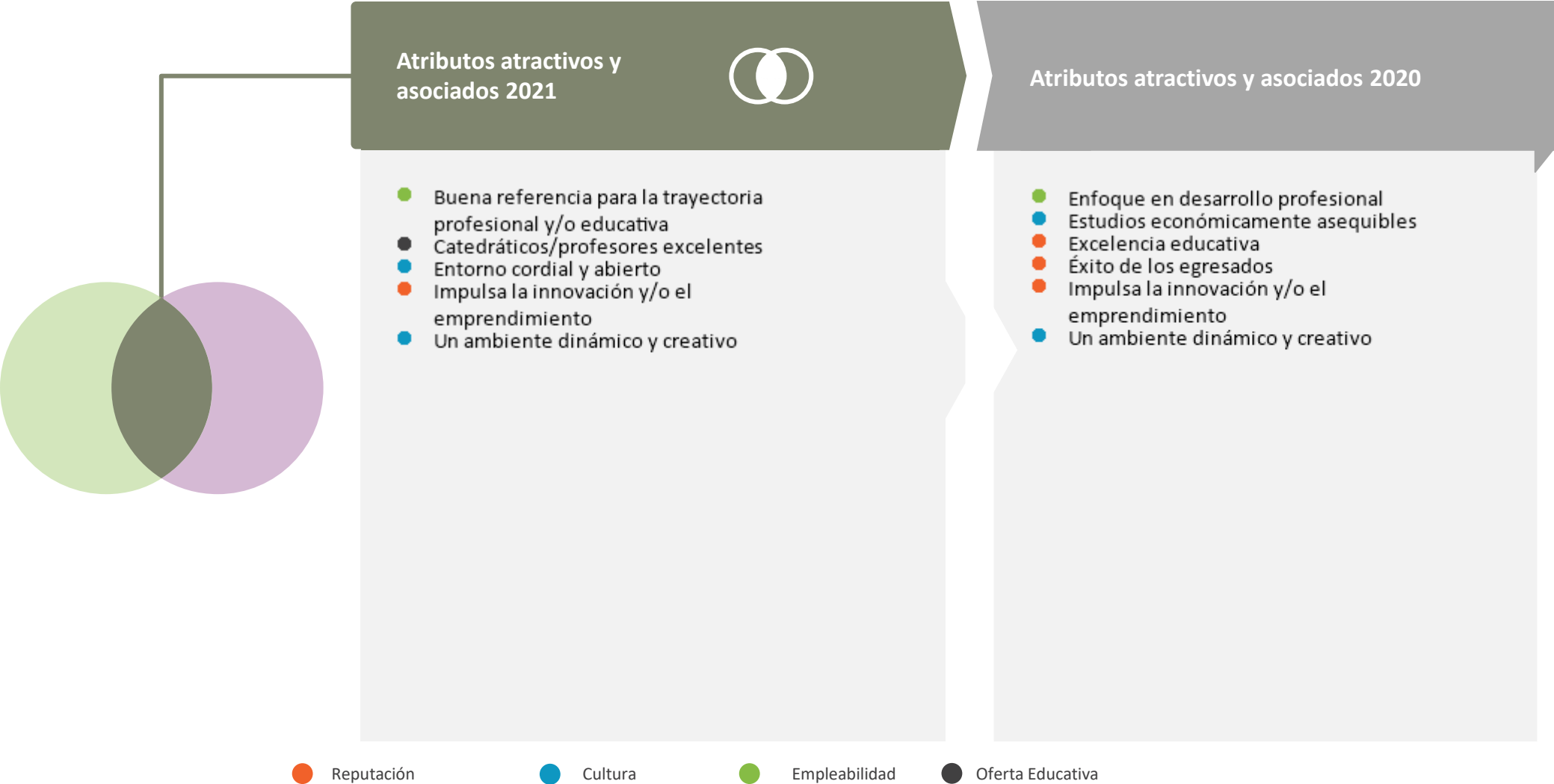


¿Qué es atractivo y asociado con usted?

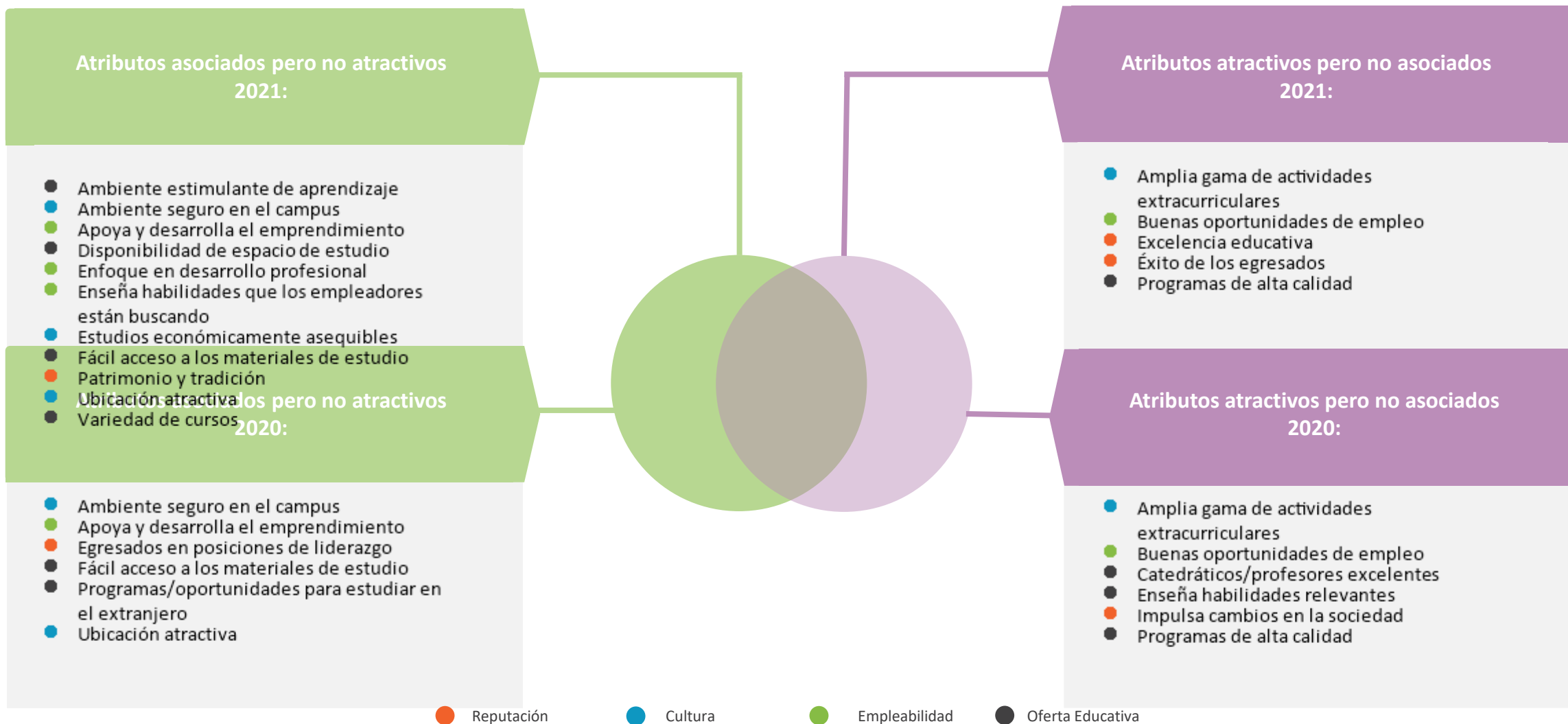


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Catedráticos/profesores excelentes	25%
Entorno cordial y abierto	24%
Estudios económicamente asequibles	22%

¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Excelencia educativa	24%
Programas de alta calidad	24%
Catedráticos/profesores excelentes	22%



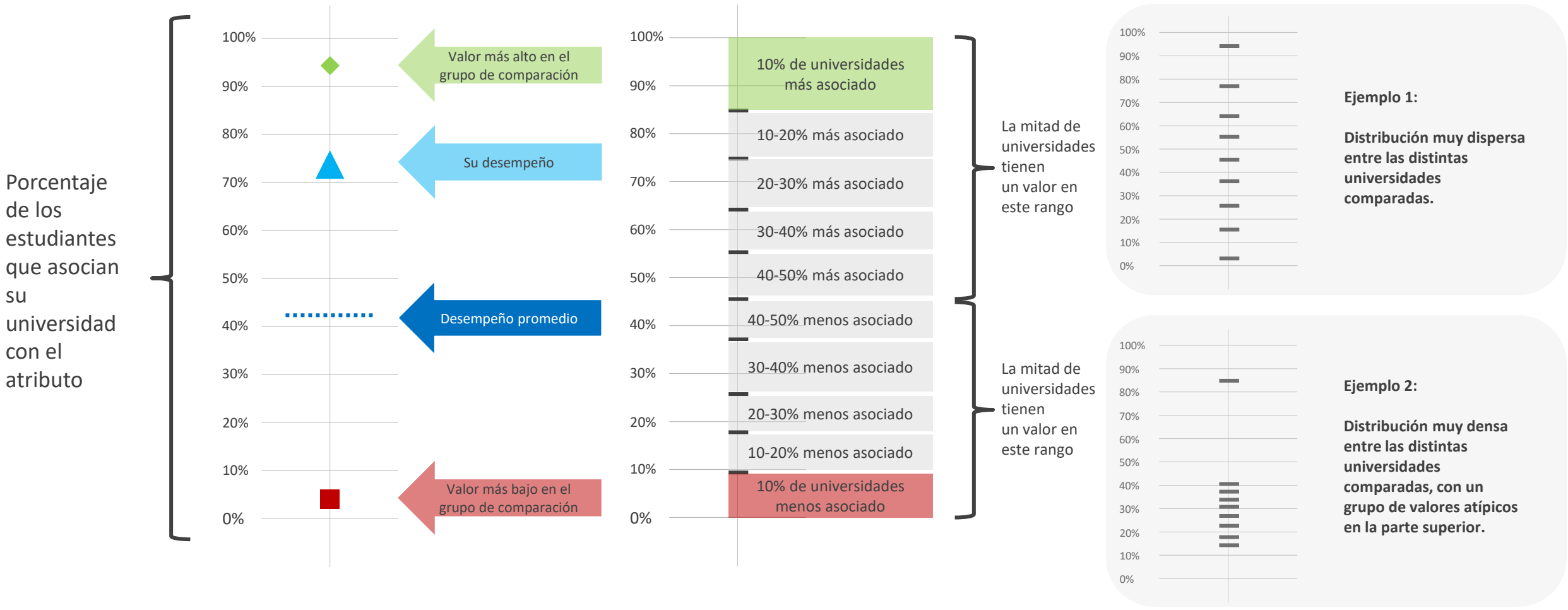
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



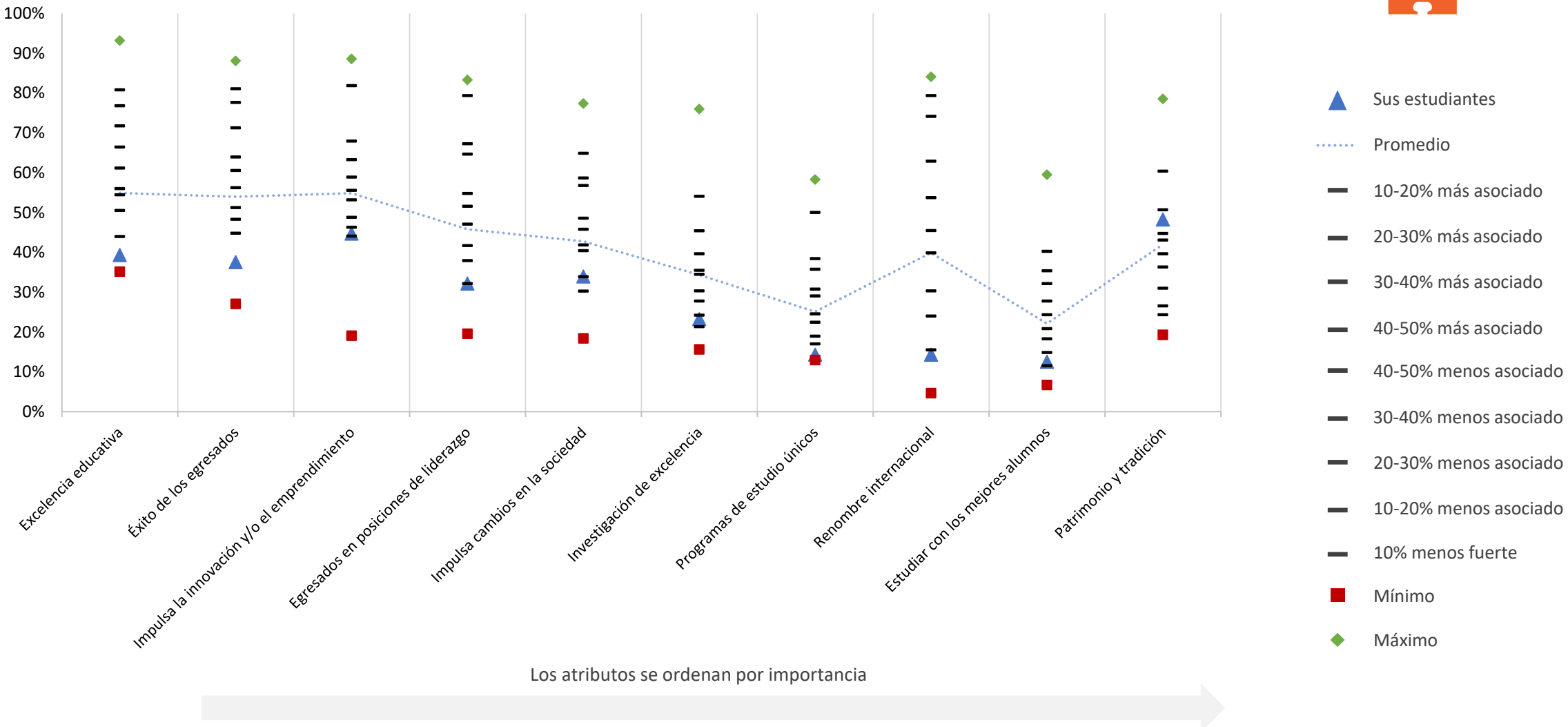
- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

Comparativo con competidores

Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?

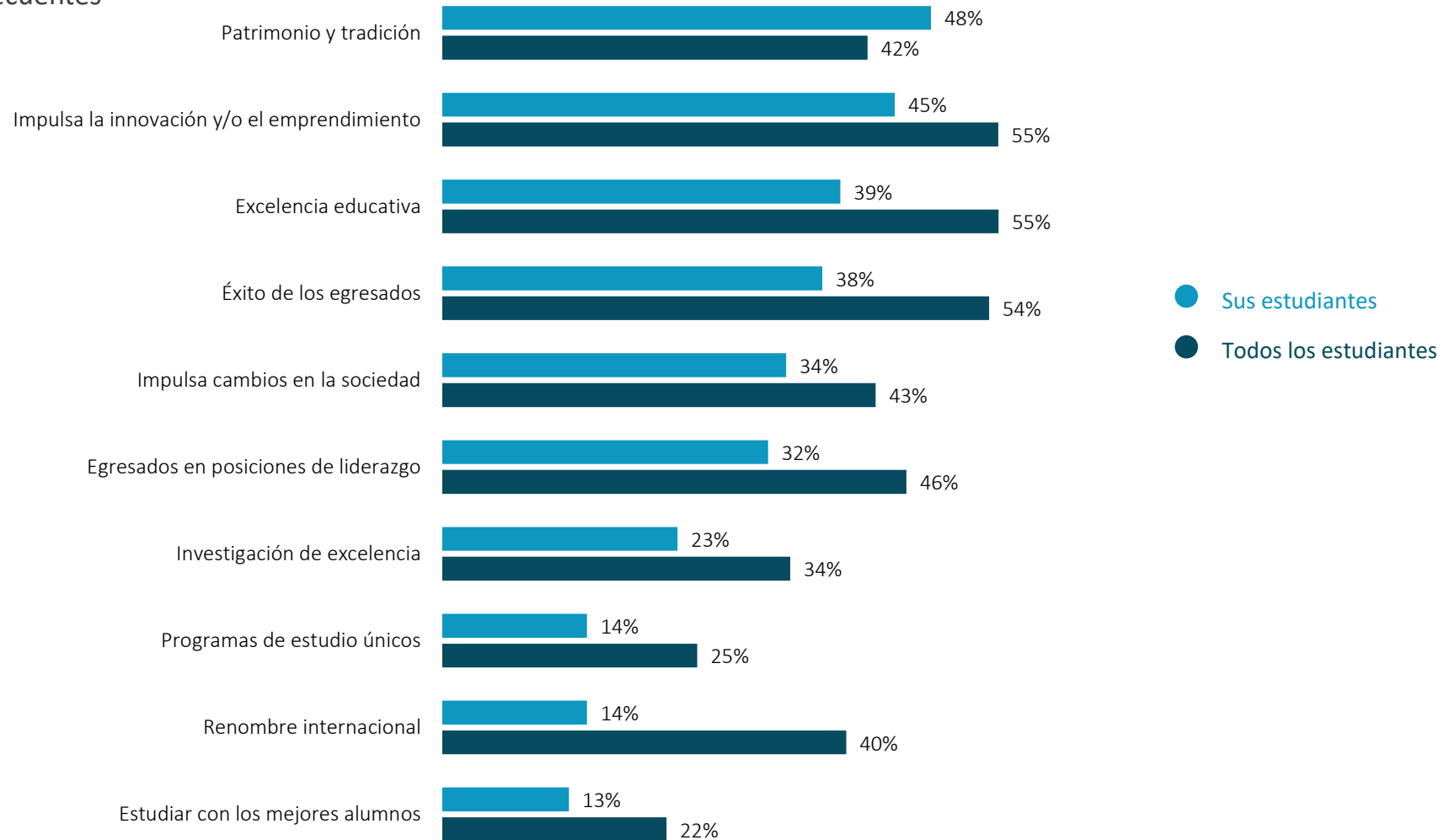


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Reputación

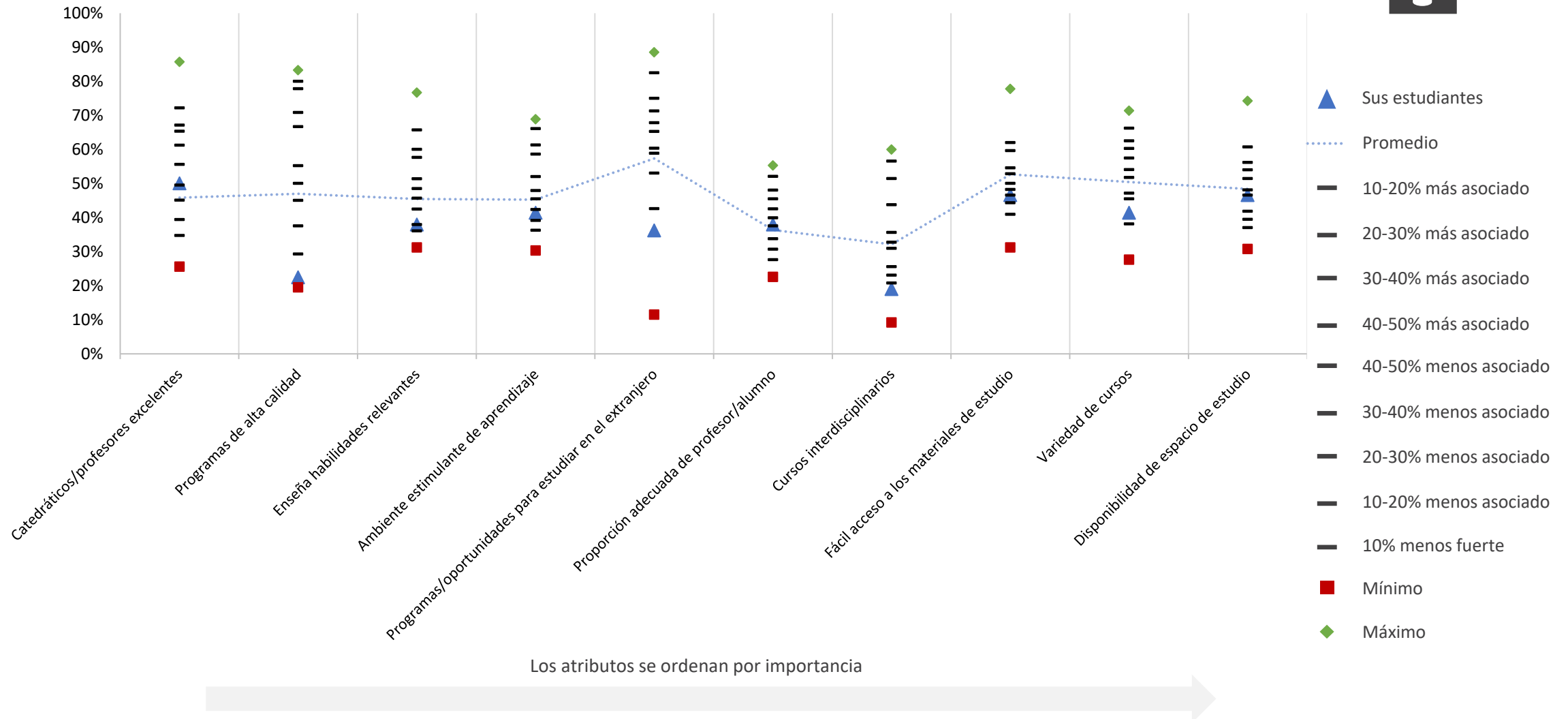


Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?

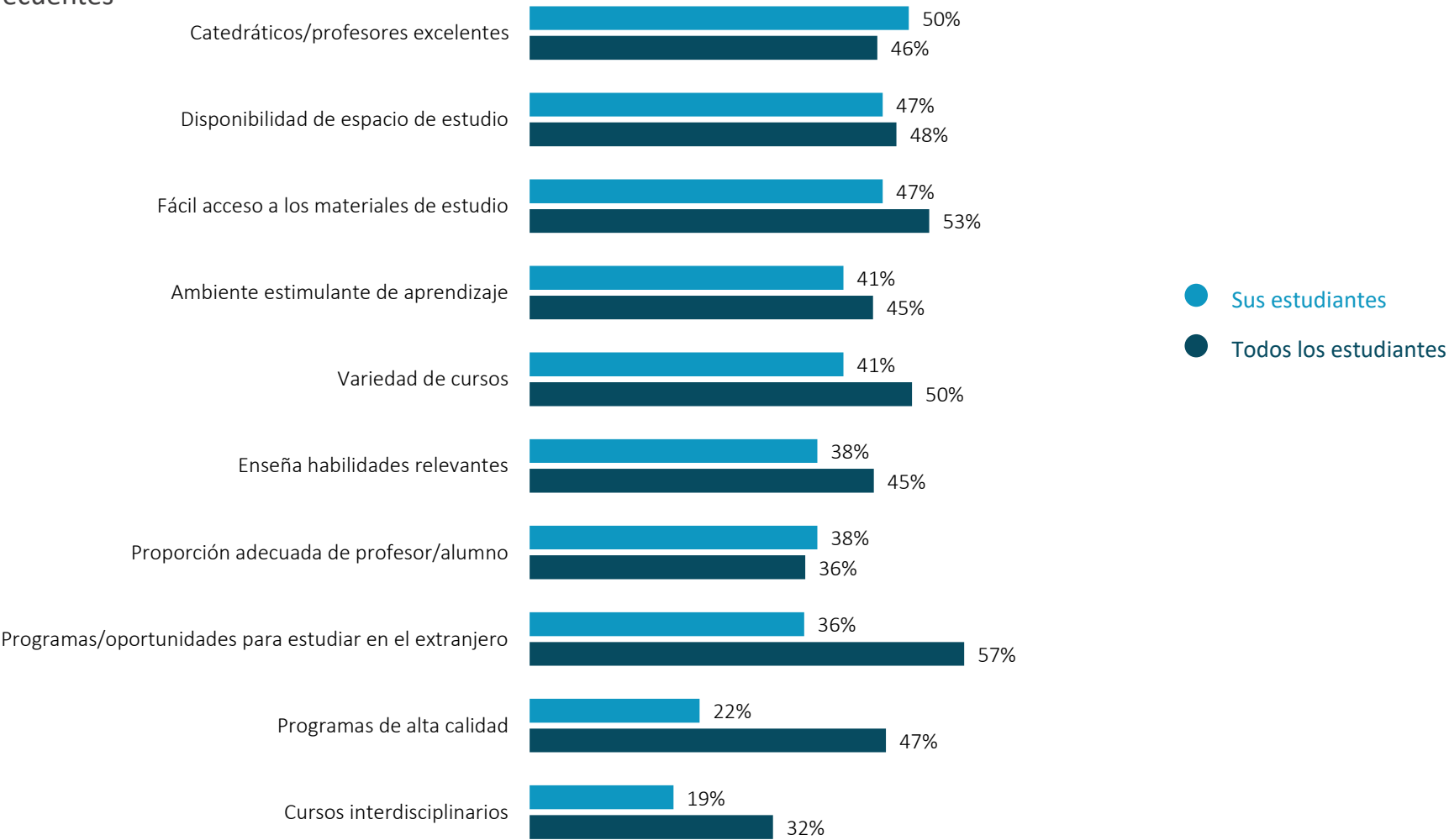


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Oferta Educativa

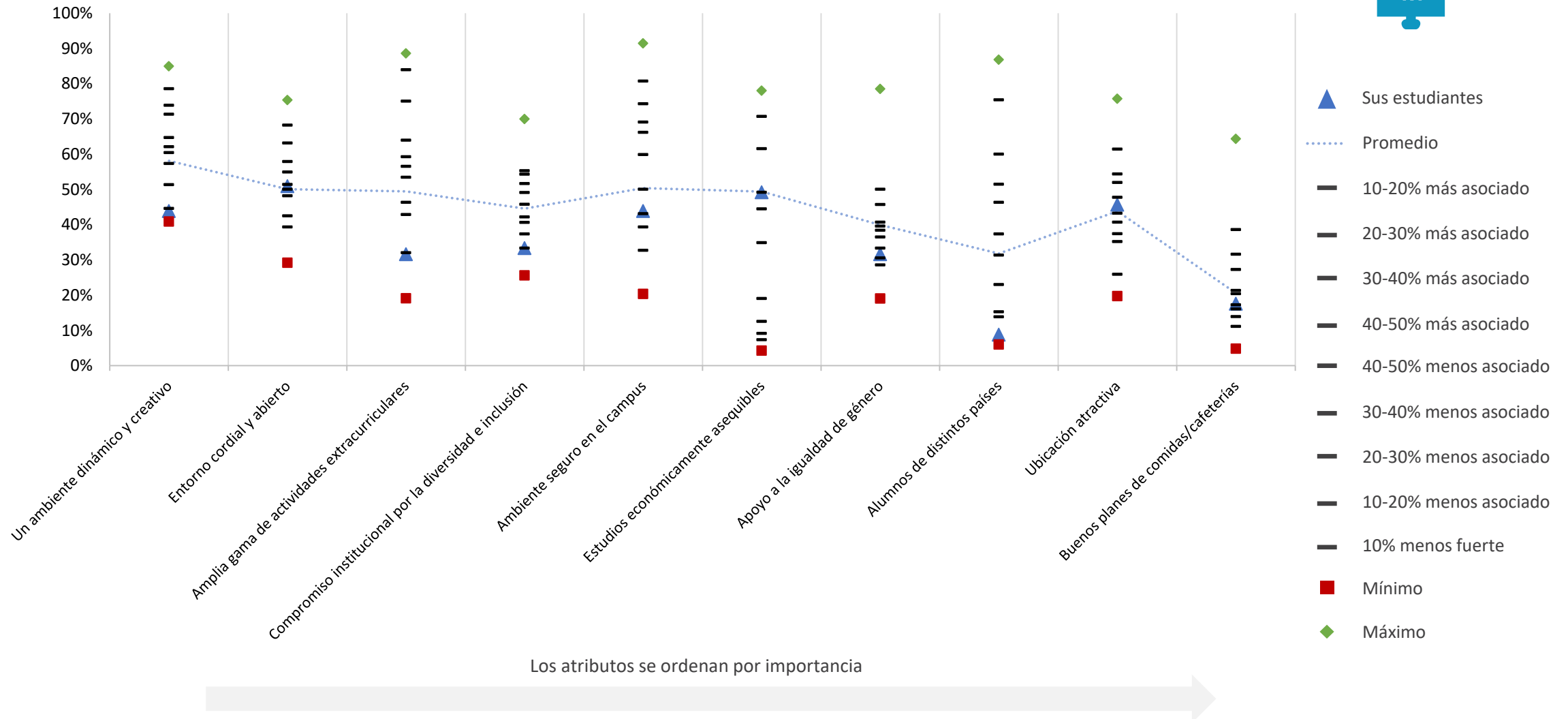


Asociaciones más frecuentes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

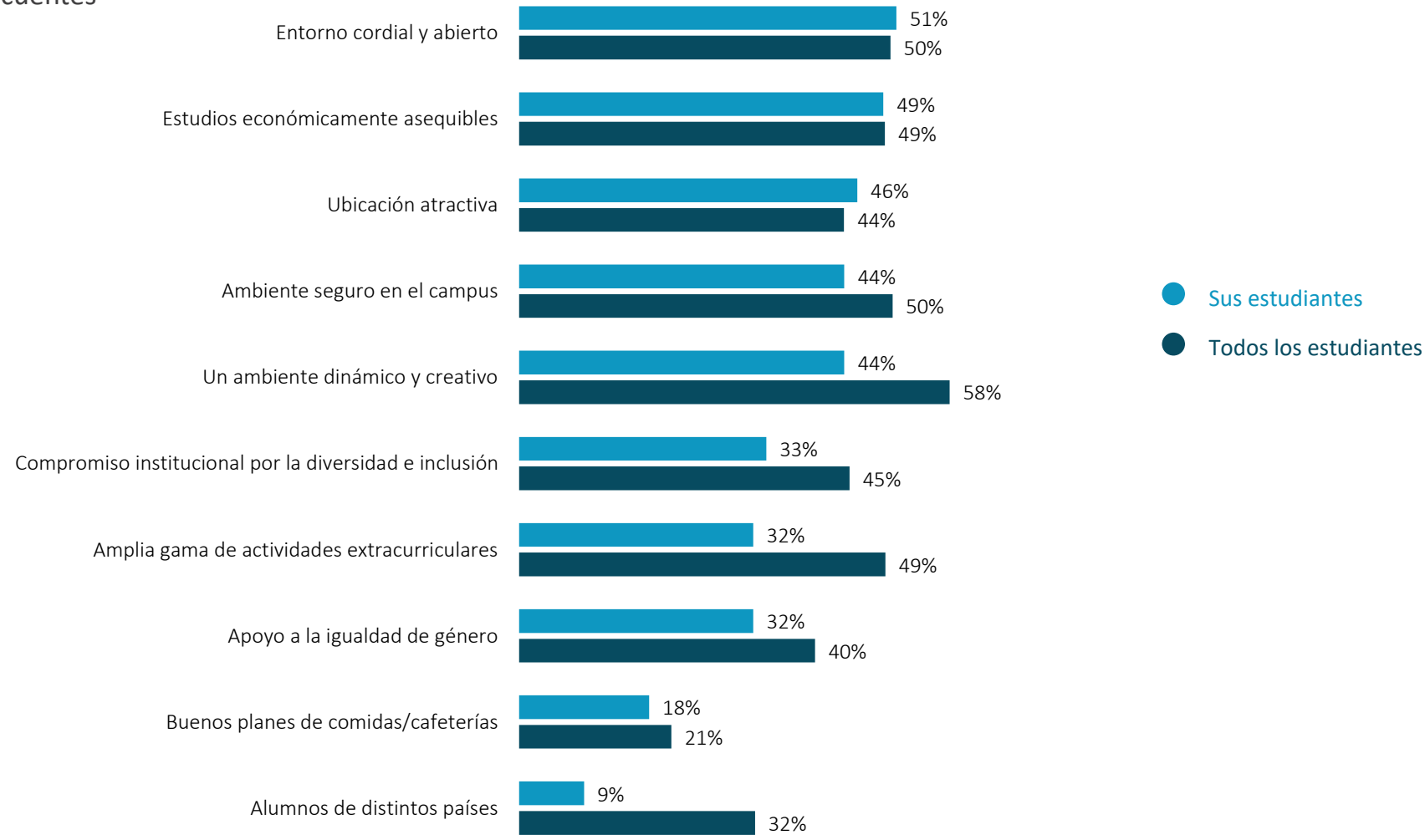
¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

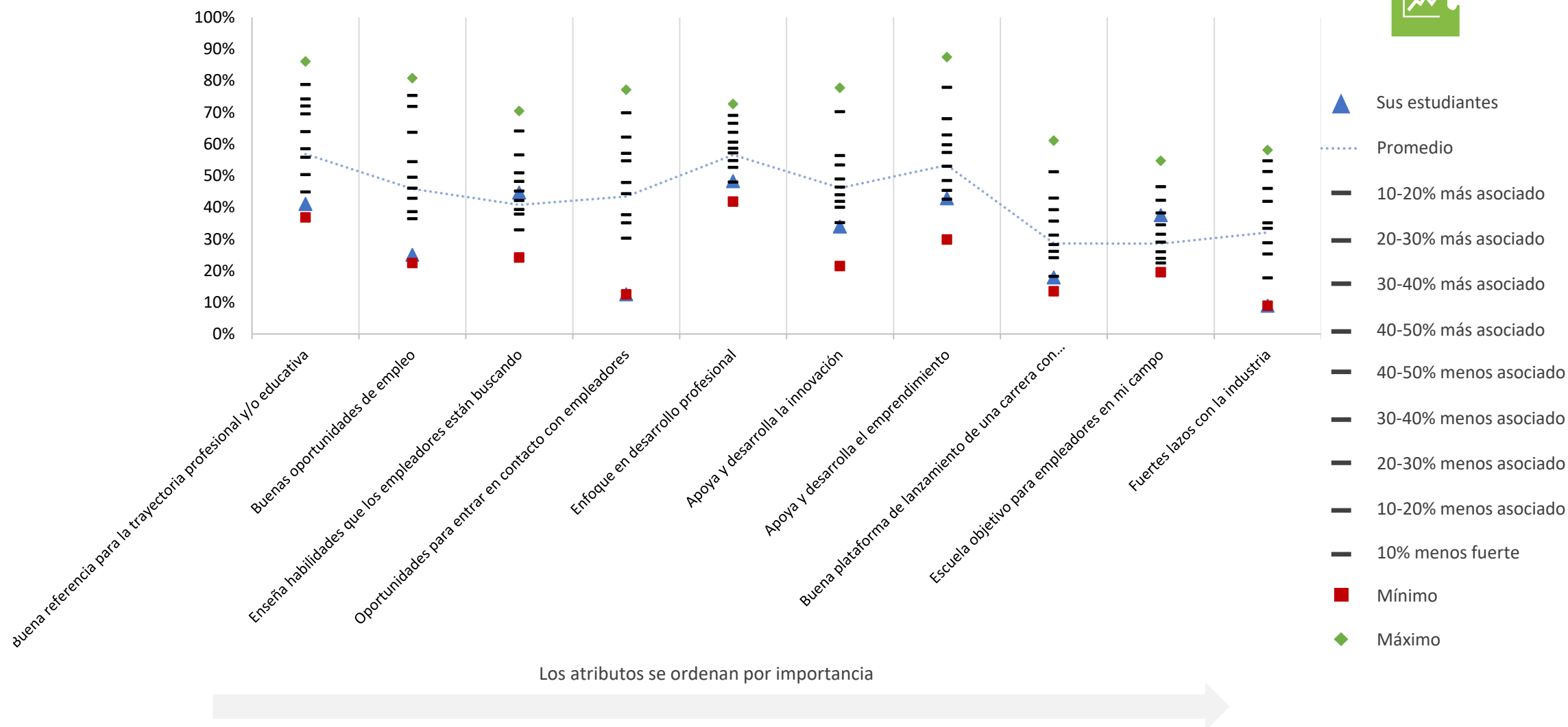
Cultura

Asociaciones más frecuentes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

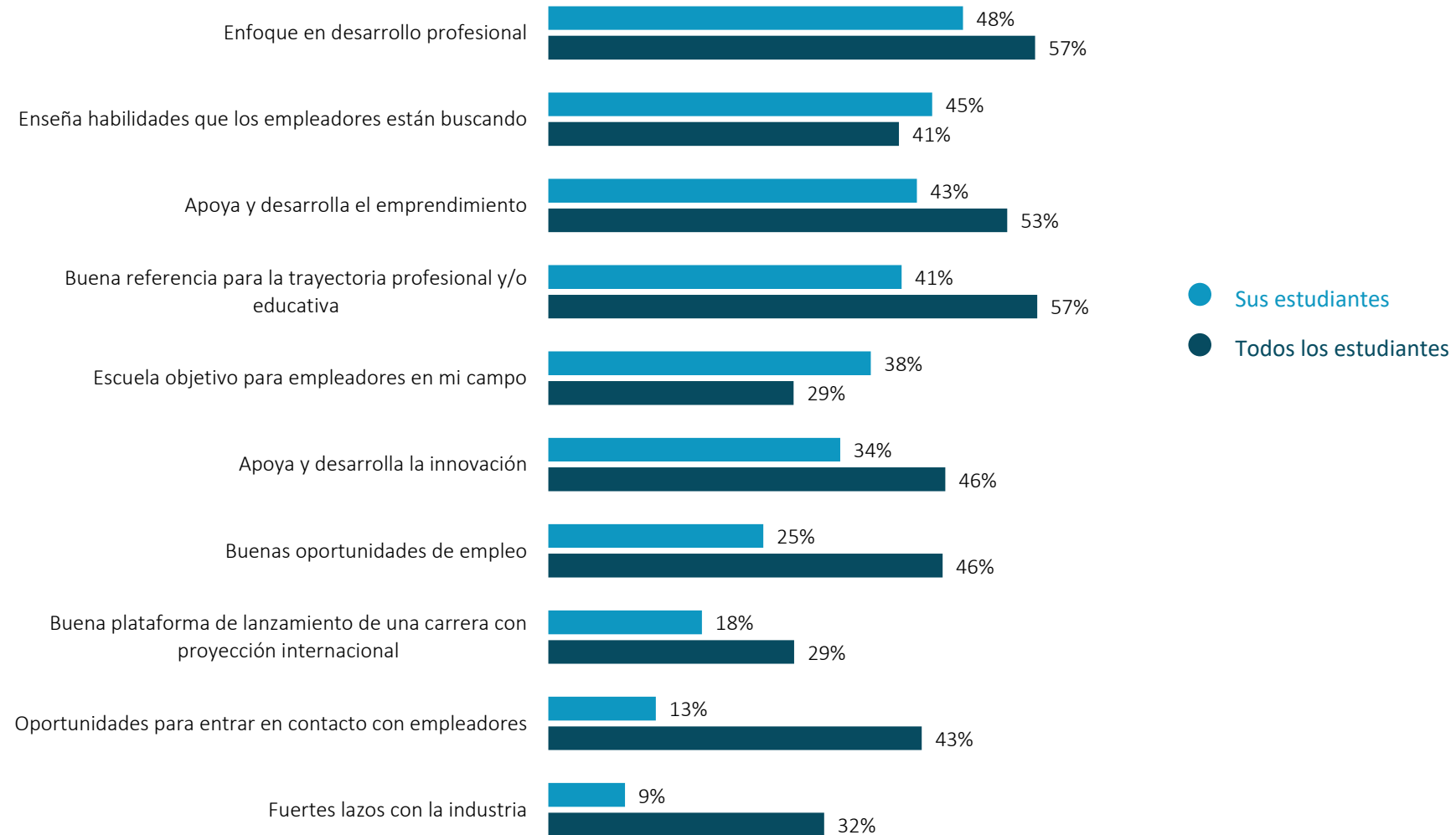
¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

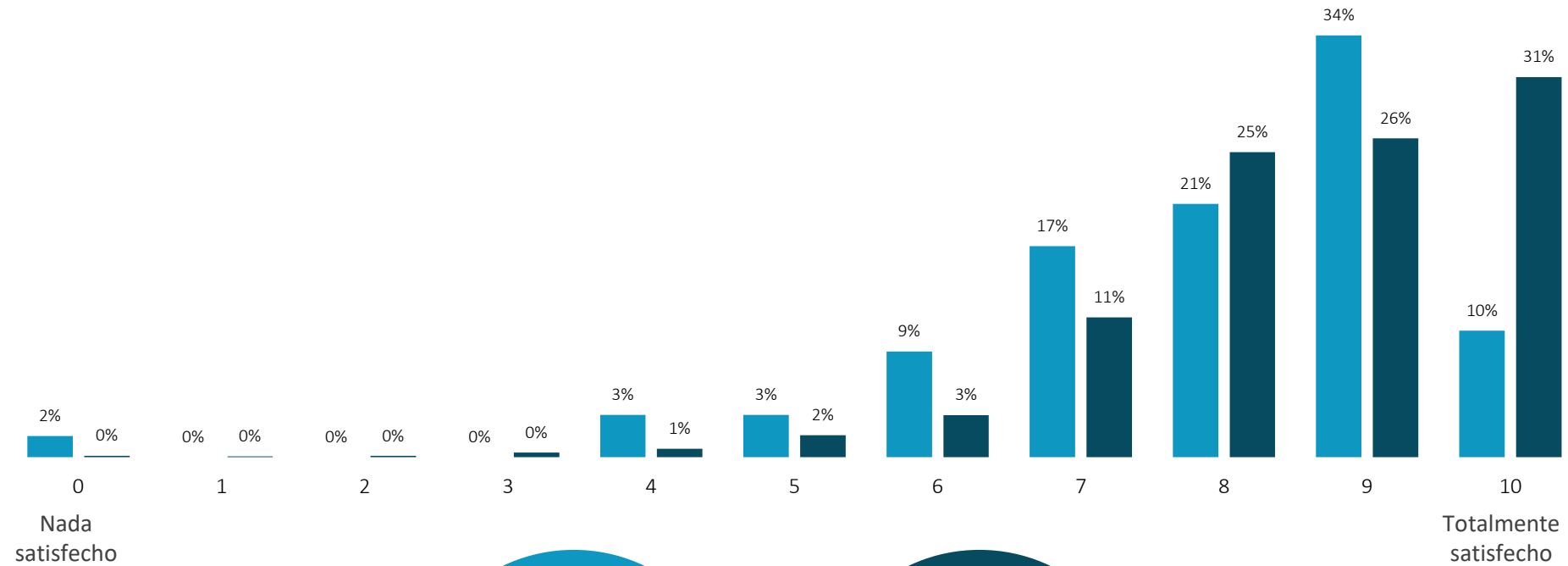
¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?



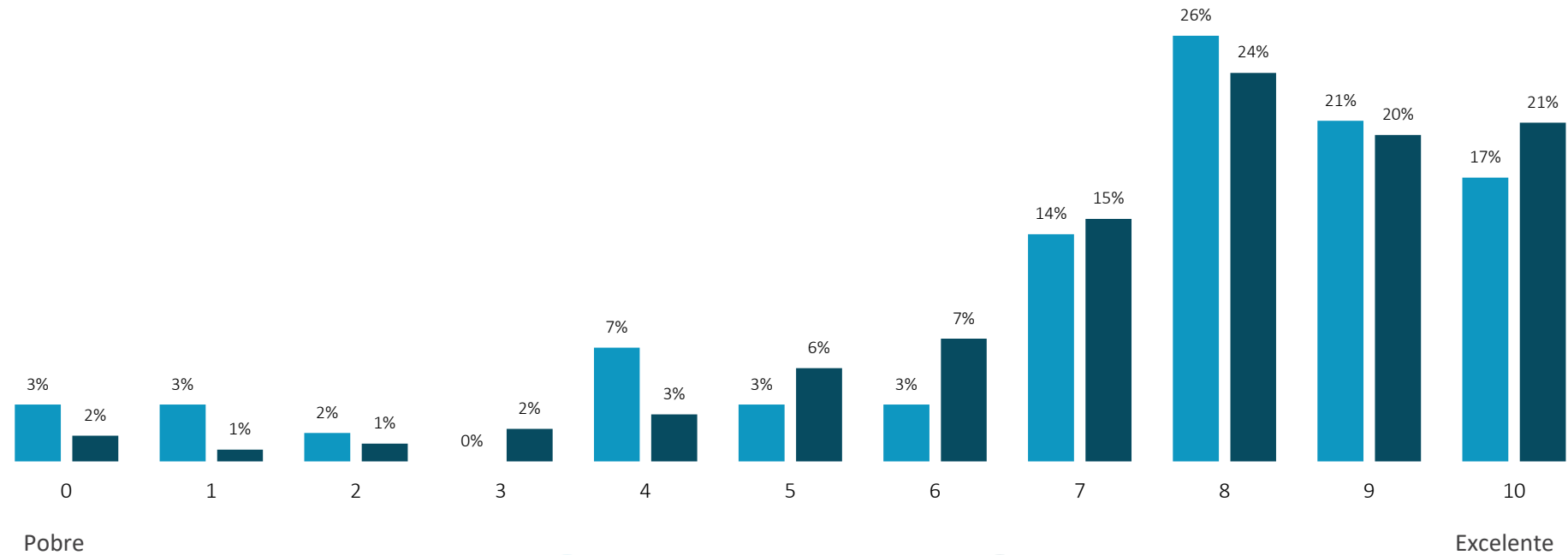
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
- El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
- El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad



Satisfacción con clases online durante COVID-19



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

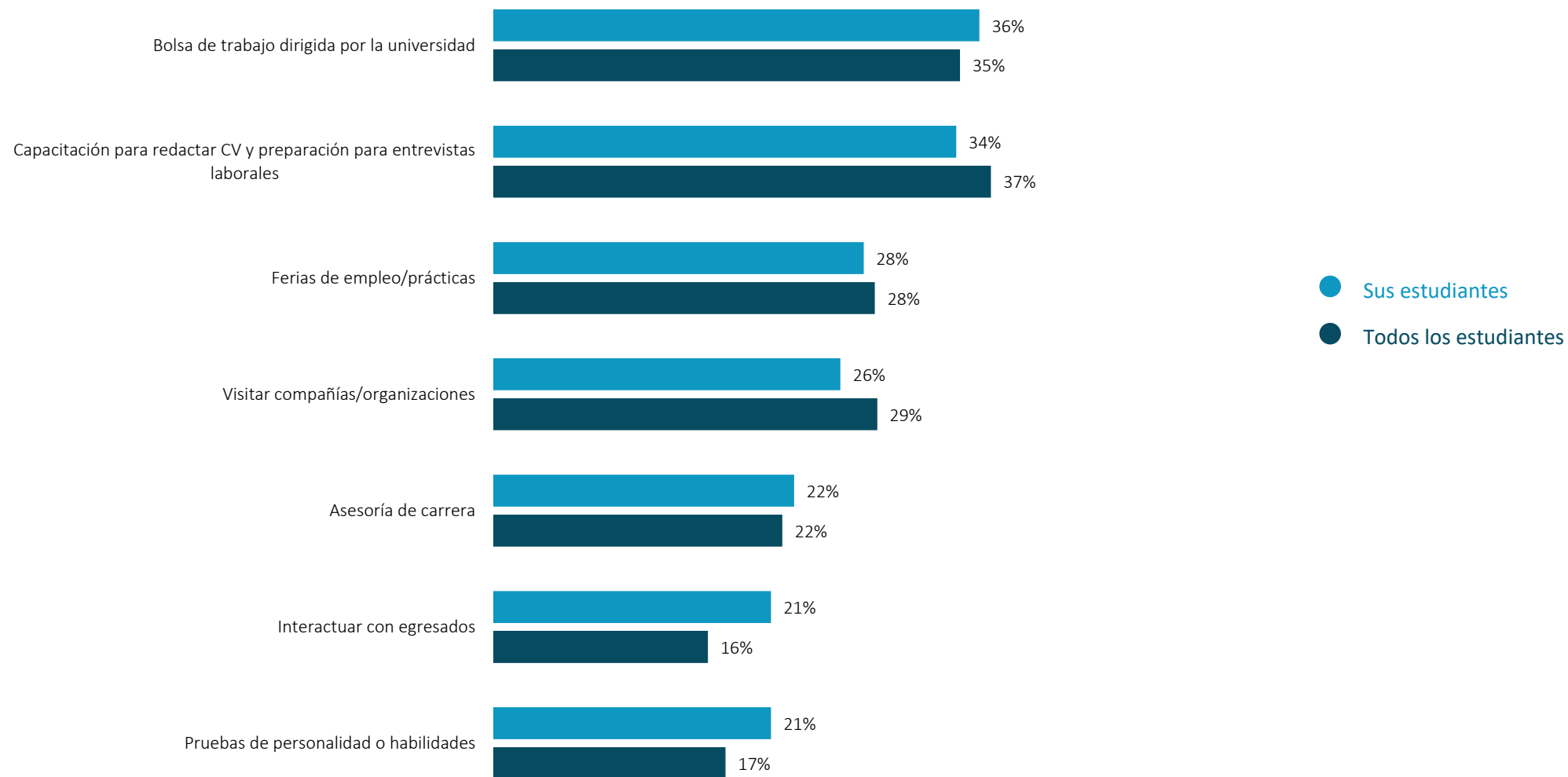
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

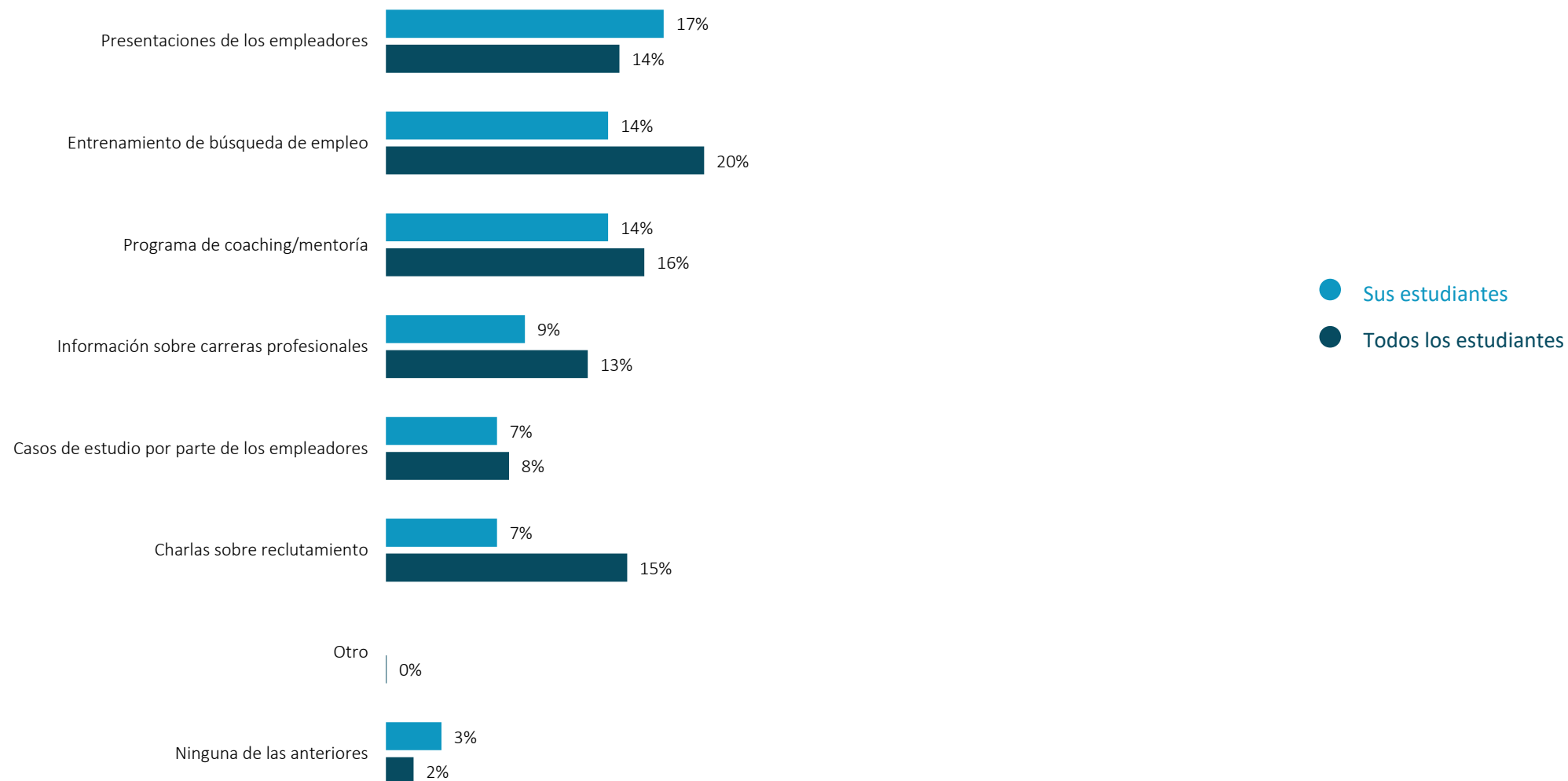
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



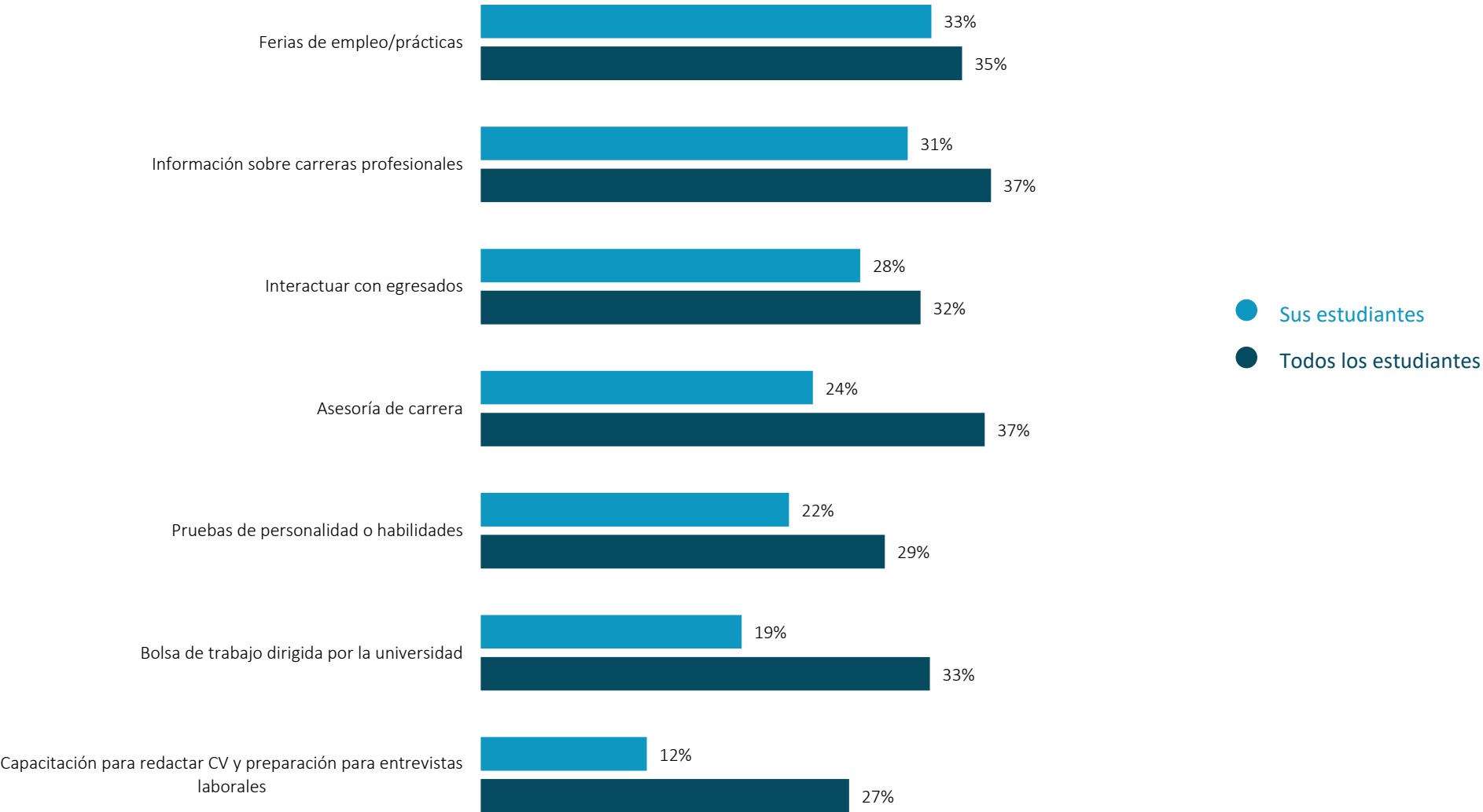
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más útiles (2/2)



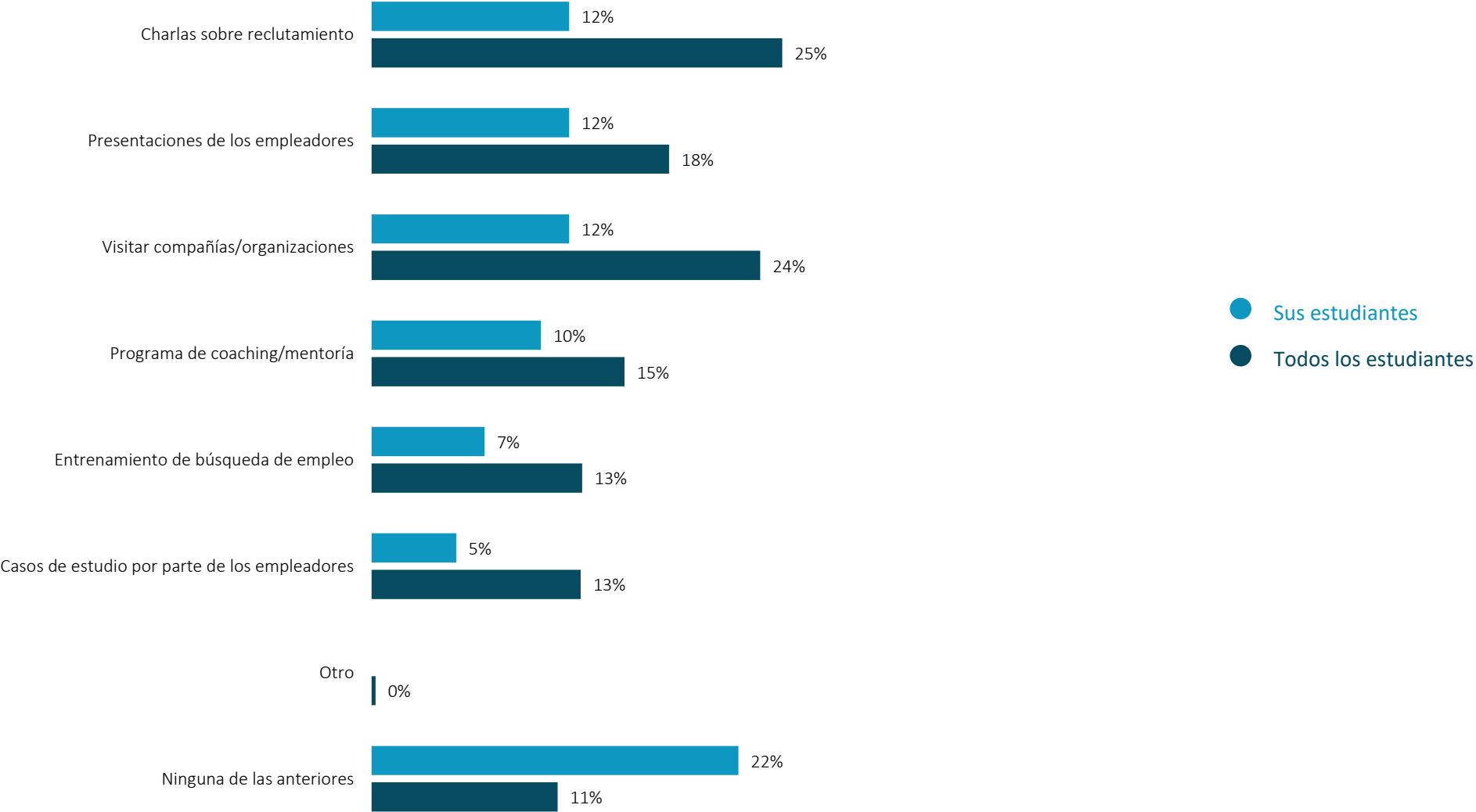
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19




• ¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)


• Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19



Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

Sus estudiantes

- 
1. Ferias de empleo/prácticas 33% (25%)
 2. Presentaciones de los empleadores 12% (10%)
 3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 19% (17%)

- 
1. Charlas sobre reclutamiento 12% (17%)
 2. Asesoría de carrera 24% (31%)
 3. Visitar compañías/organizaciones 12% (21%)

Todos los estudiantes

1. Pruebas de personalidad o habilidades 29% (27%)
2. Asesoría de carrera 37% (36%)
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 33% (32%)

1. Interactuar con egresados 32% (33%)
2. Ferias de empleo/prácticas 35% (36%)
3. Visitar compañías/organizaciones 24% (30%)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

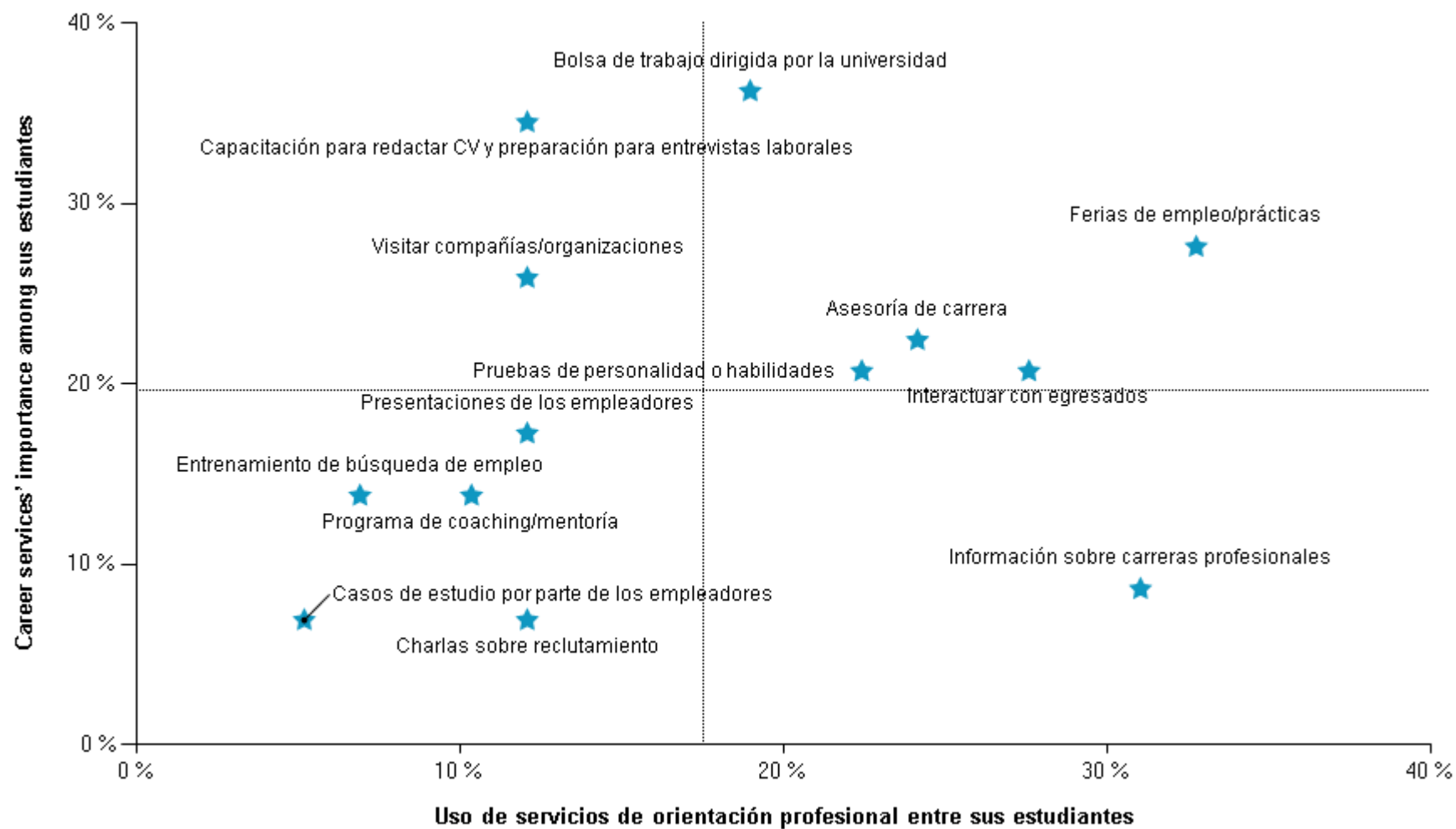


• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los estudiantes de licenciatura

1. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
3. Ferias de empleo/prácticas



Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los estudiantes de maestría

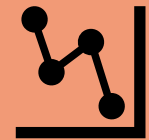


Los servicios de orientación profesional **más usados** por los estudiantes de licenciatura

1. Ferias de empleo/prácticas
2. Información sobre carreras profesionales
3. Interactuar con egresados



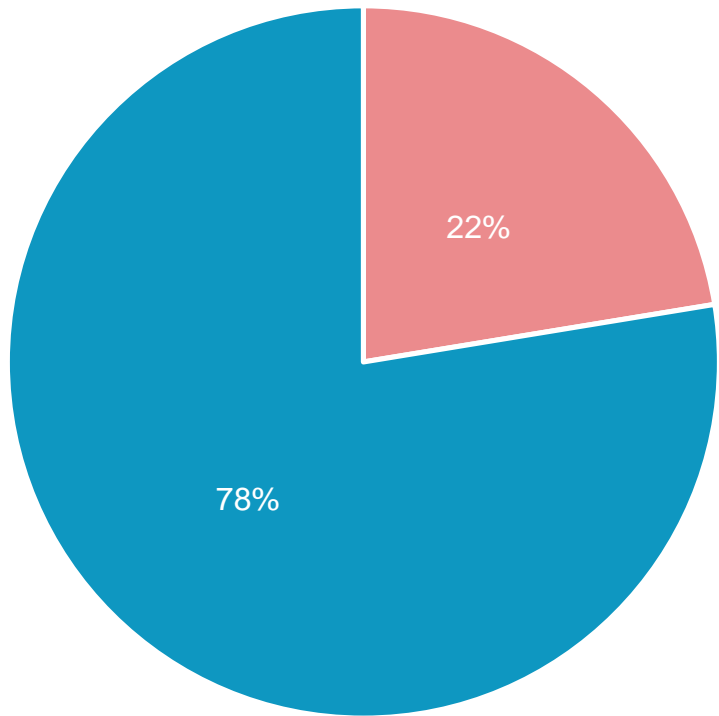
Los servicios de orientación profesional **más usados** por los estudiantes de maestría



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

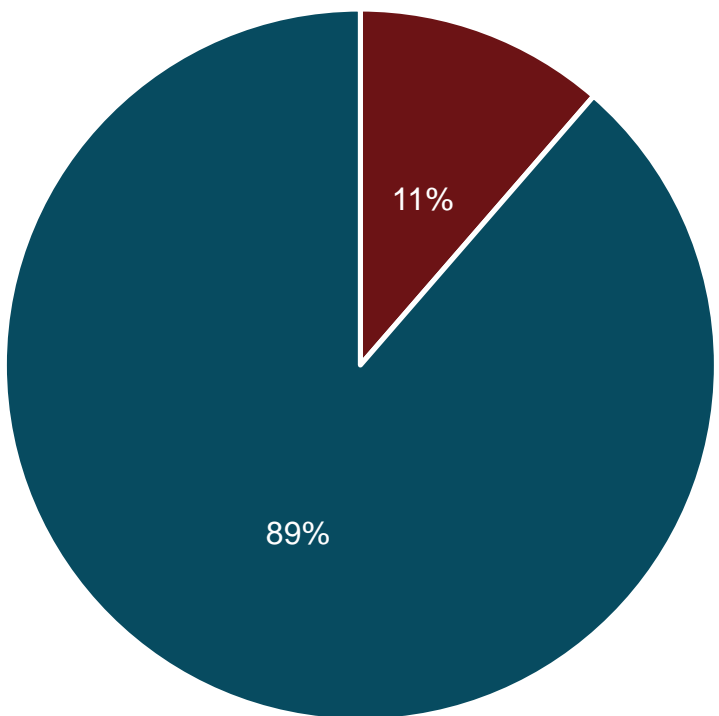
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

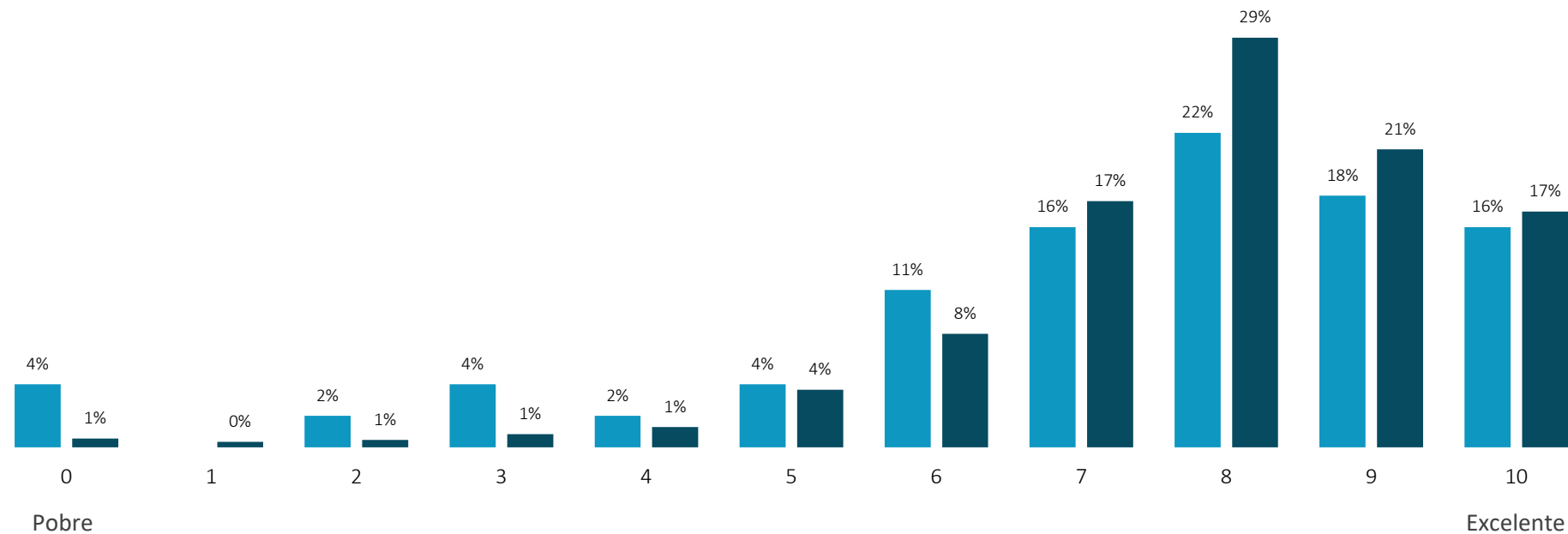
Todos los estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

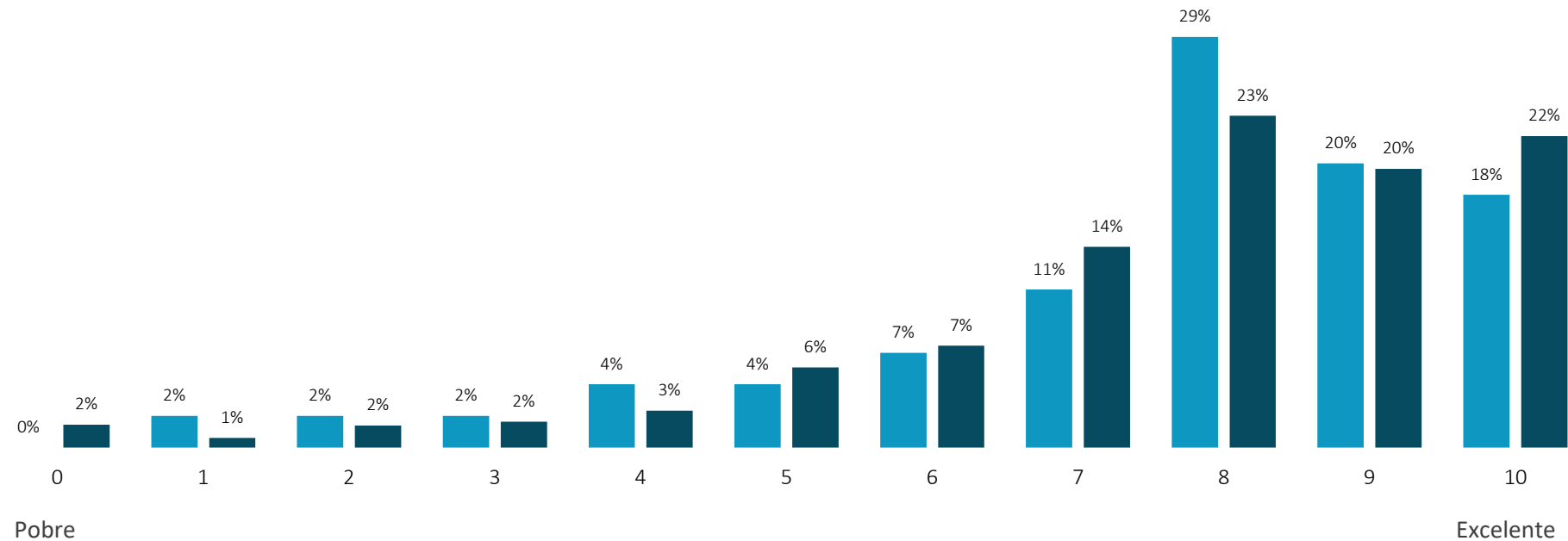
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Satisfacción con los servicios de orientación profesional



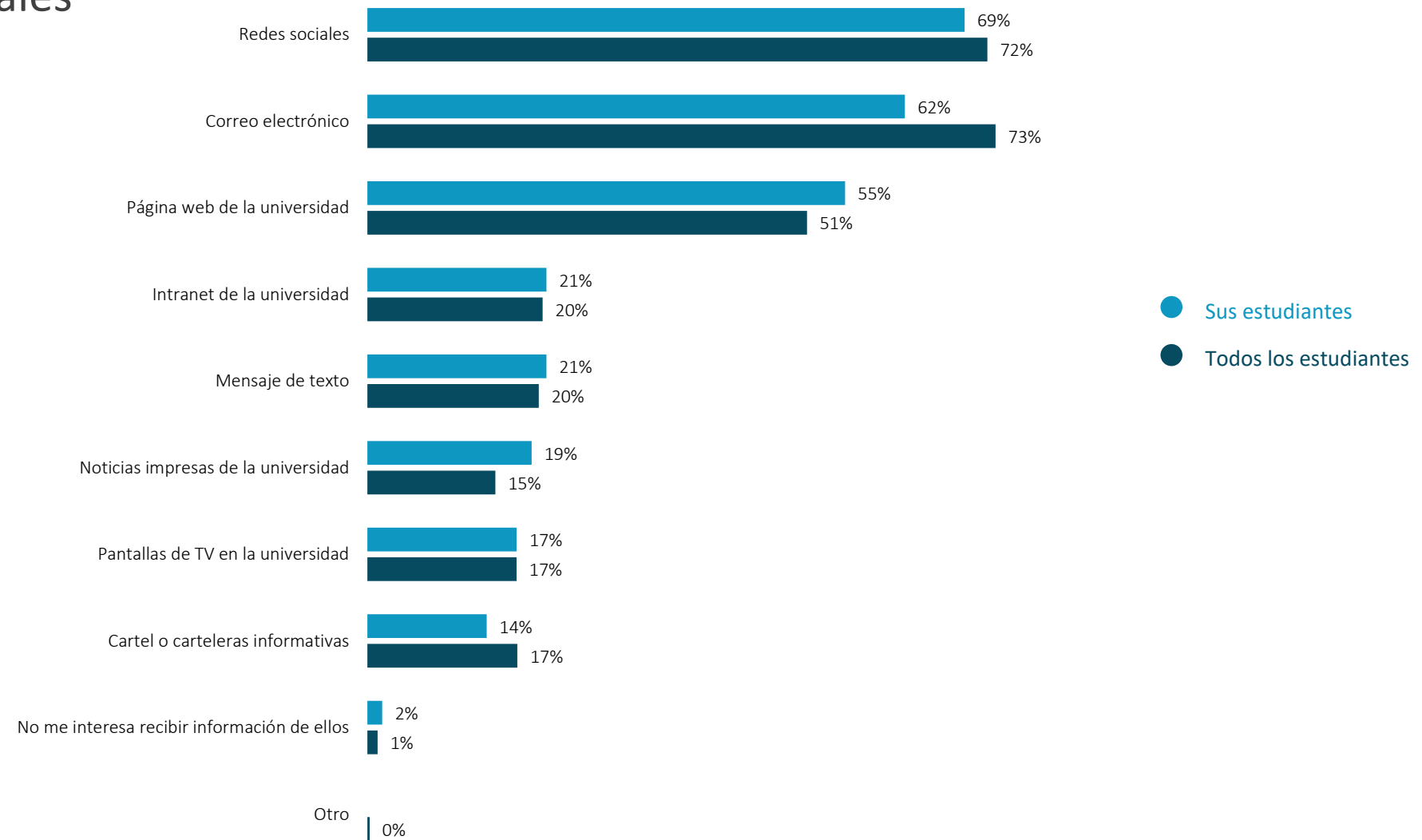
¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



• ¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?

7.2

es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a 6.6 en 2020.



97%
(96%)*

de los estudiantes utilizan canales digitales.



71%
(77%)

de los estudiantes utilizan canales presenciales.



74%
(70%)

de los estudiantes utilizan canales impresos.

*(datos de 2020)



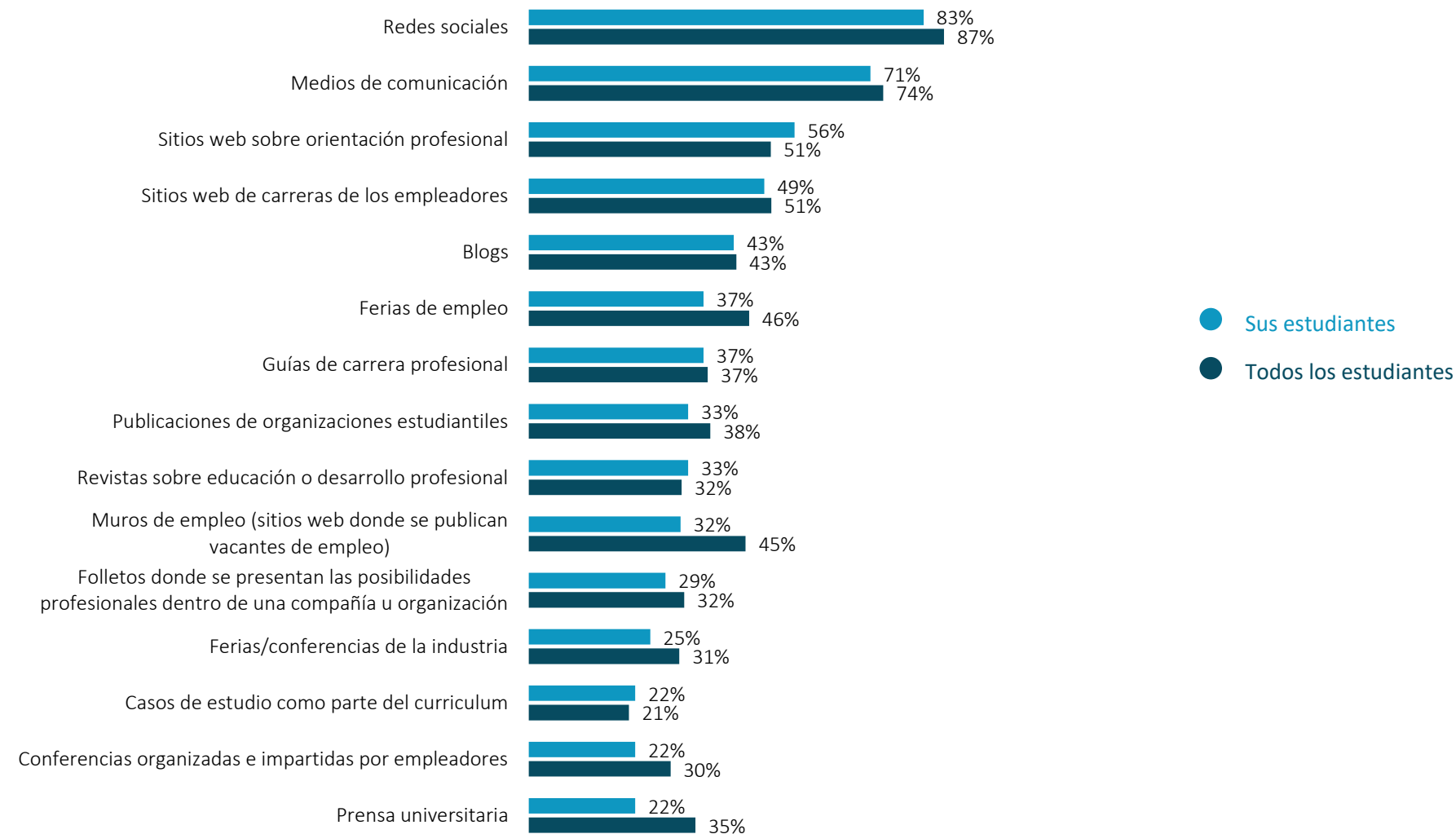
● Sus estudiantes

● Todos los estudiantes



• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

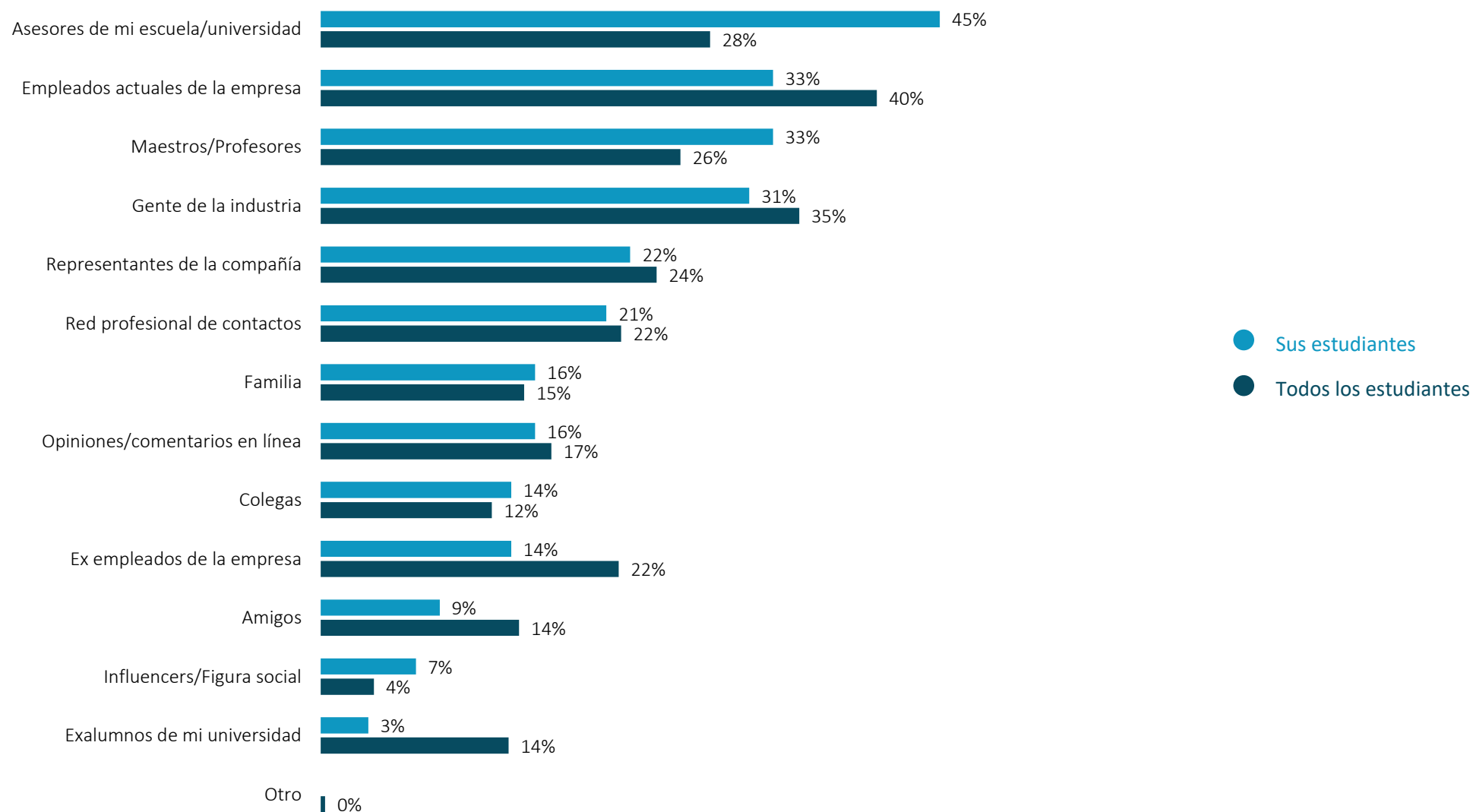
Canales de comunicación - 15 Principales



Canales de comunicación - 15 Principales



Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

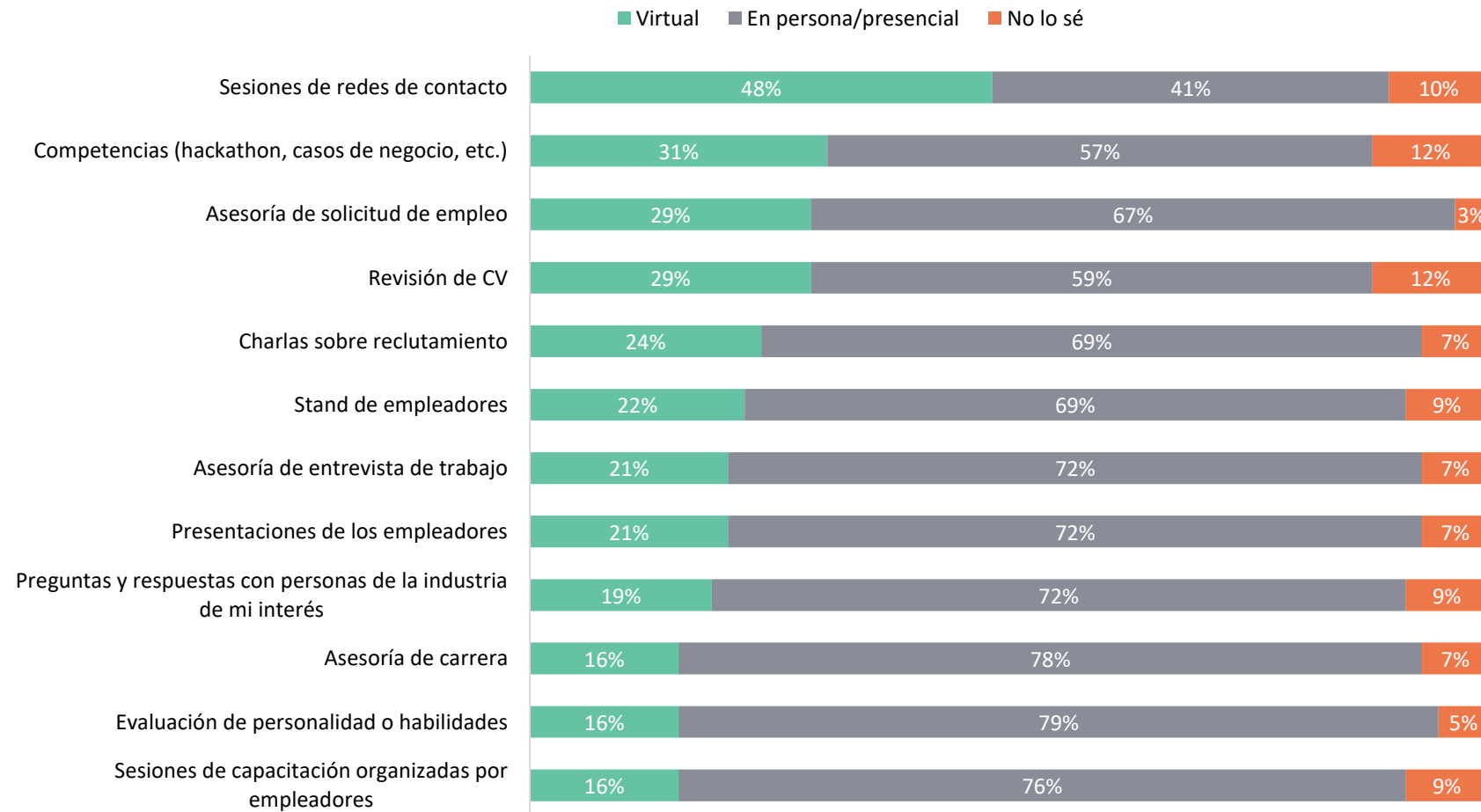
Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.



- ?
- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
 - ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
 - ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

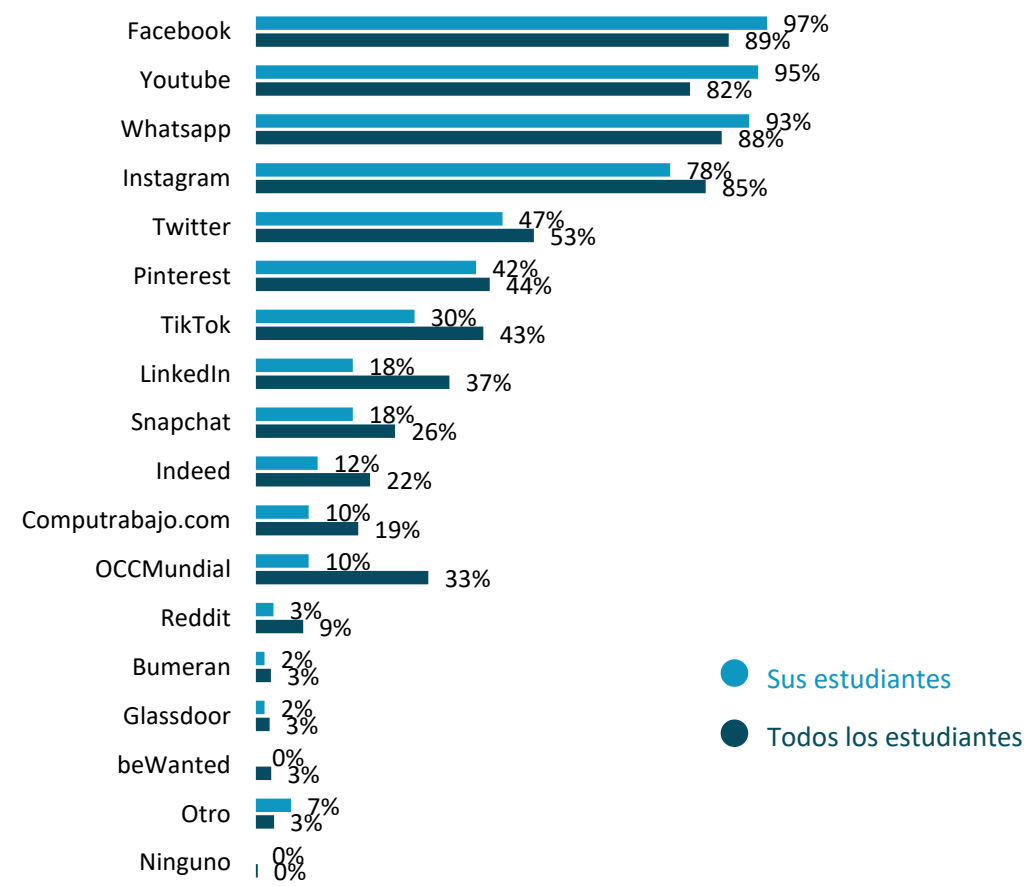
Formato preferido de participación

Sus estudiantes

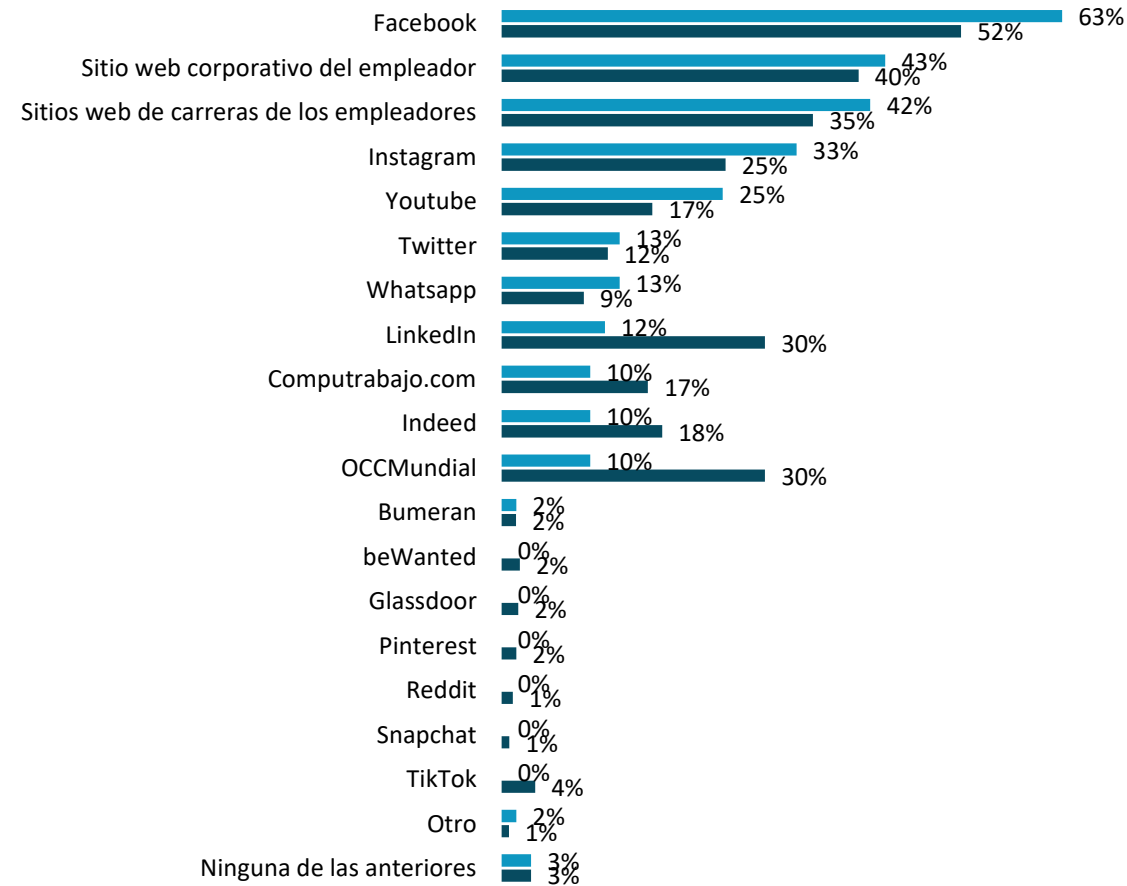


Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



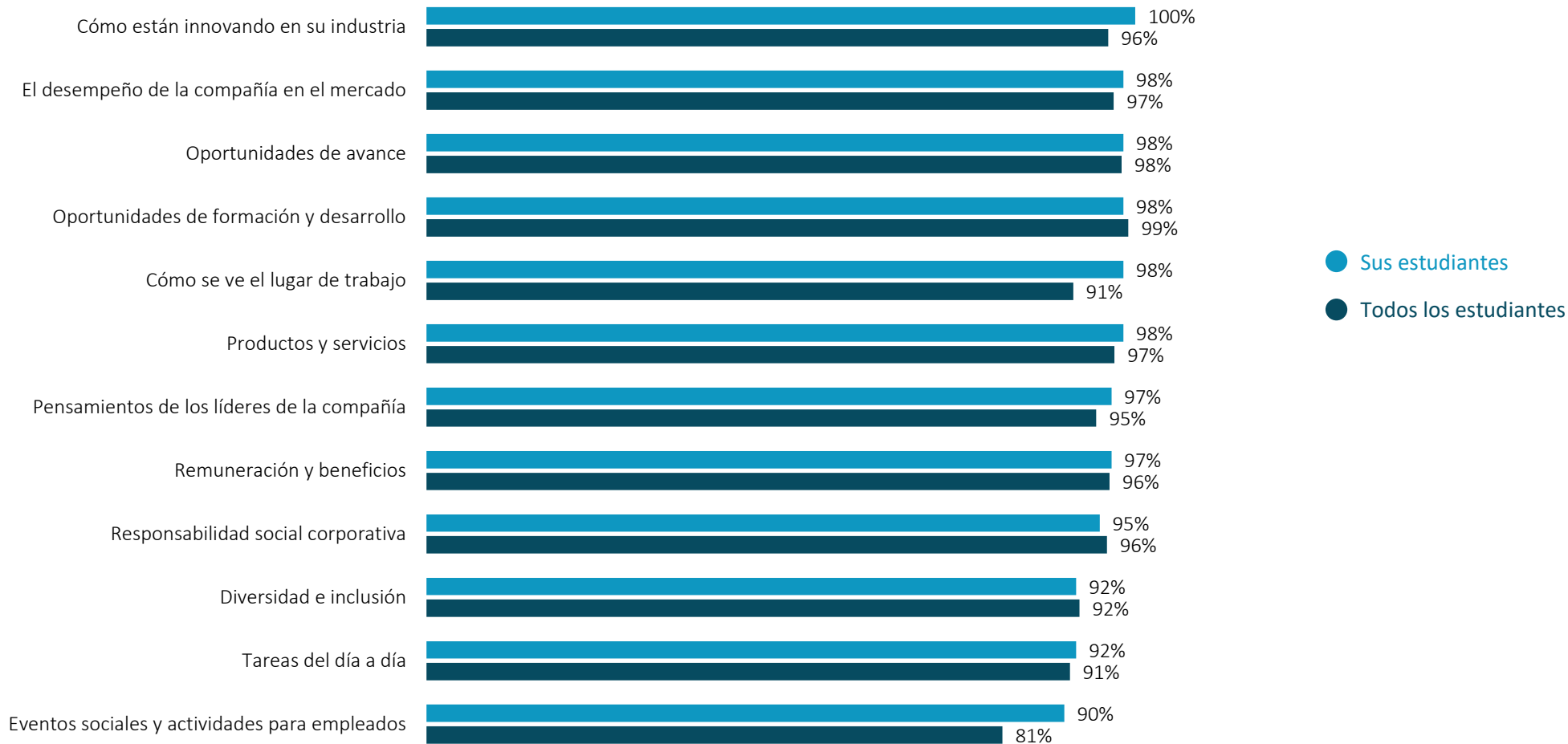
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



• ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
 • ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?



• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

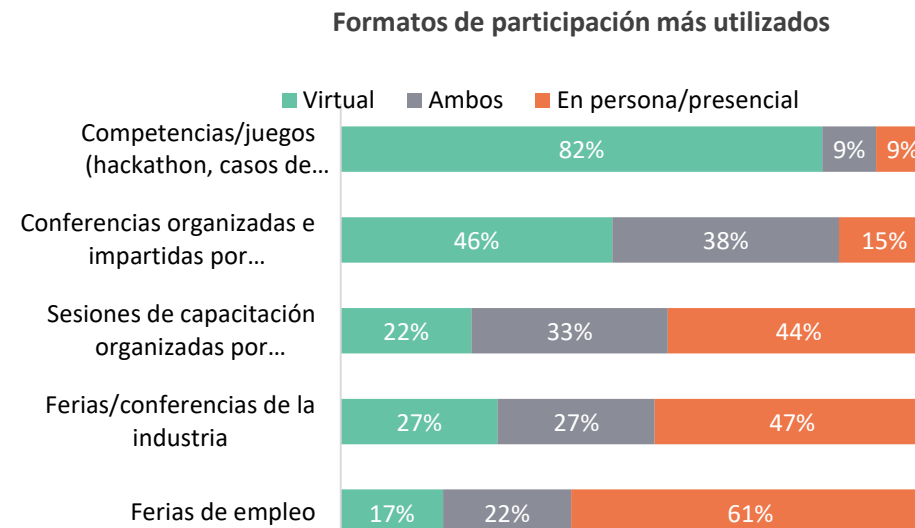
Resumen de la comunicación – Sus estudiantes



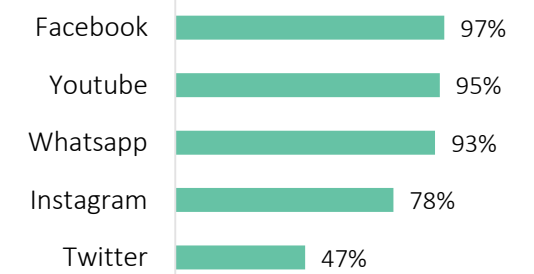
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



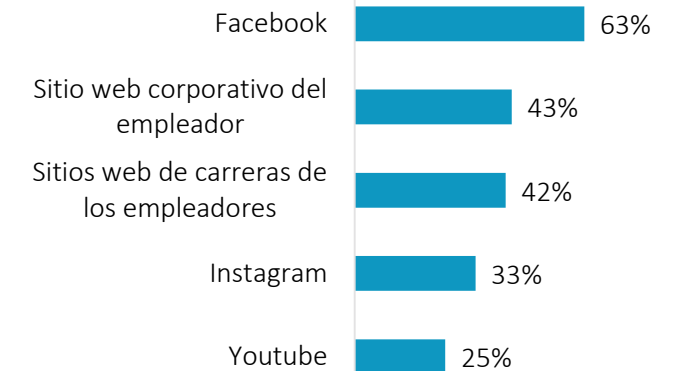
Participación en las actividades/servicios disponibles



Plataformas en línea más utilizadas



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



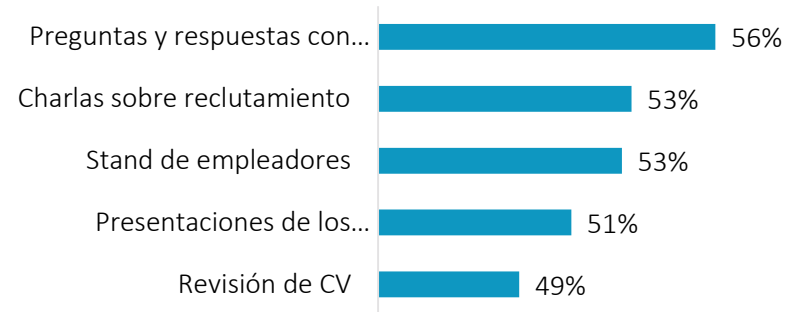
Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



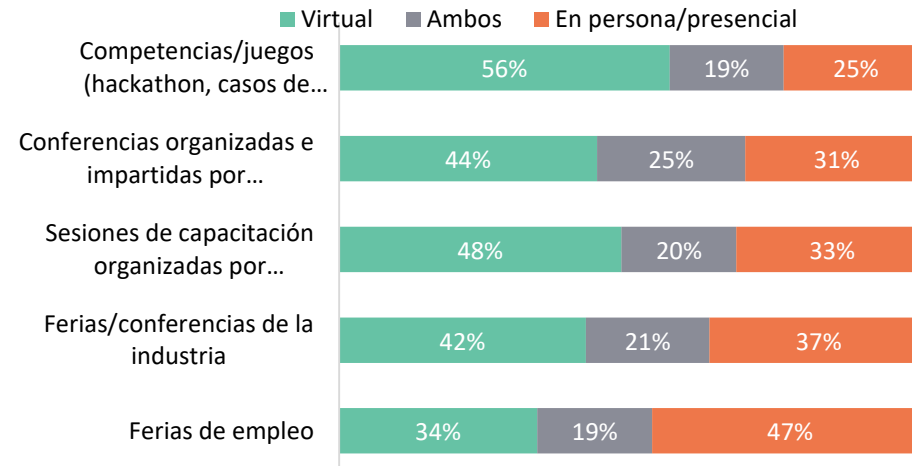
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



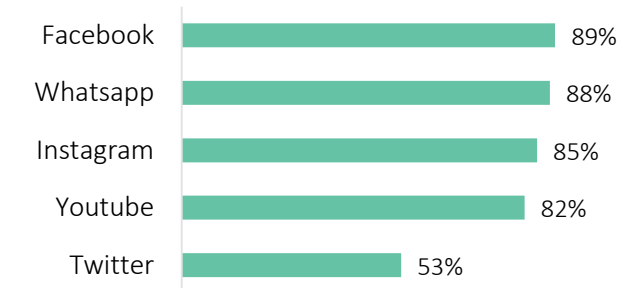
Participación en las actividades/servicios disponibles



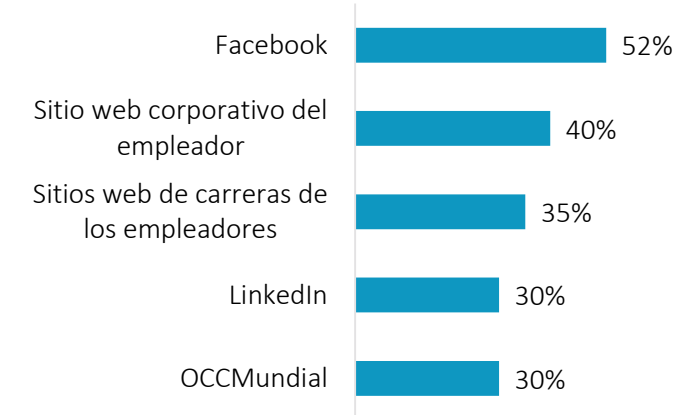
Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

Tipo de empleo preferido



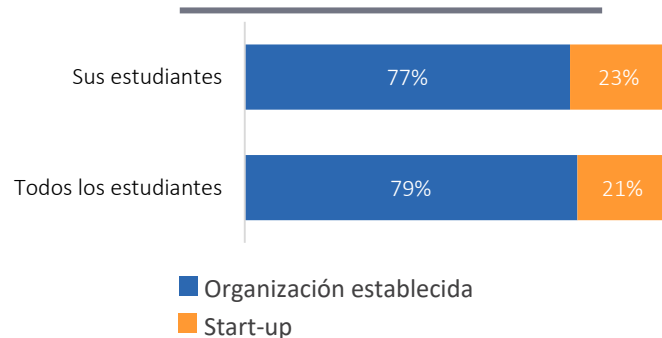
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico



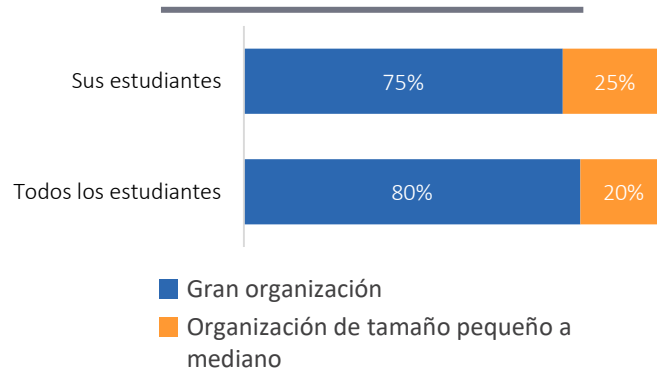
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Madurez organizativa



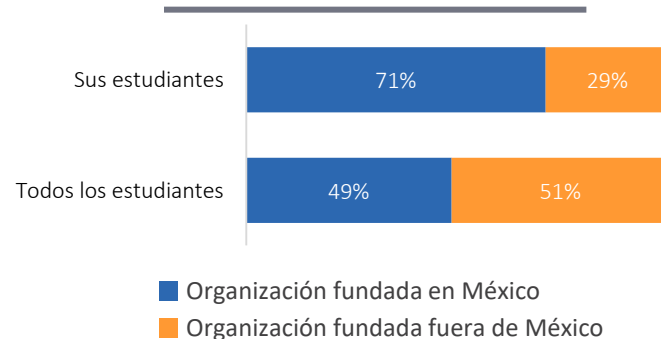
Tamaño



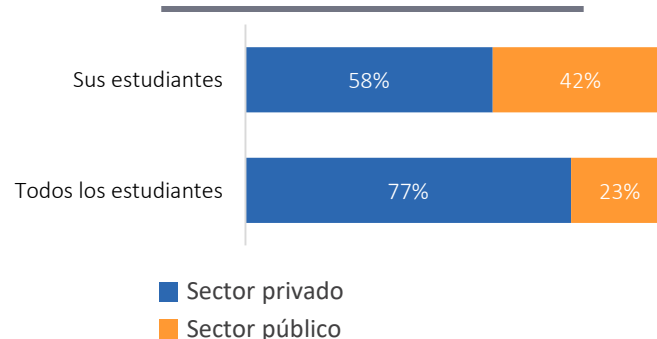
Operaciones



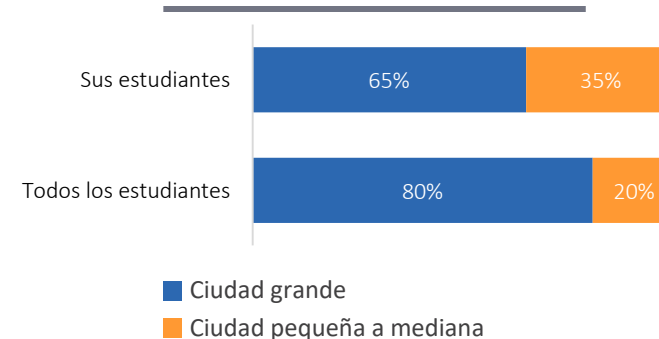
Origen



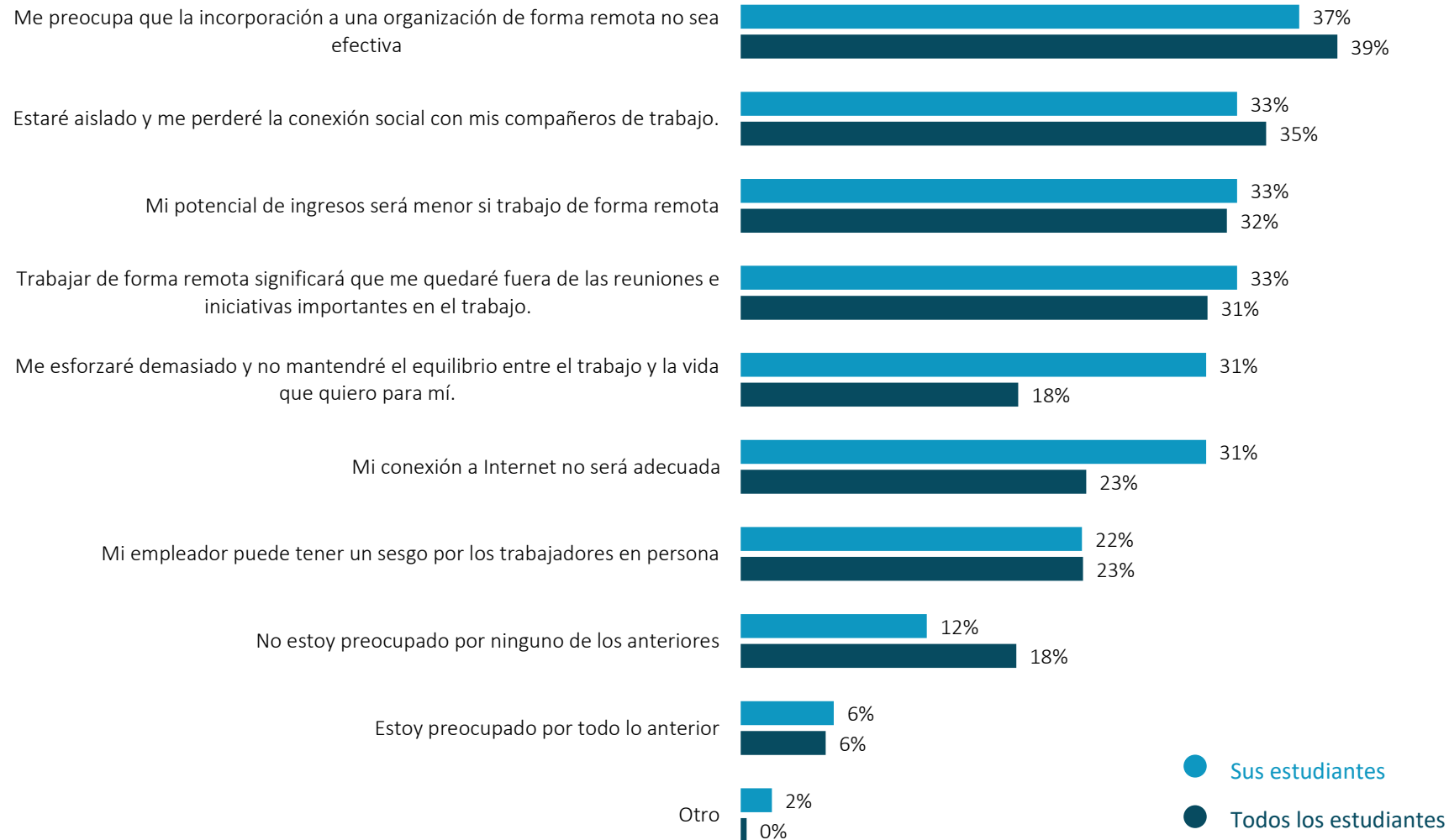
Sector



Ubicación



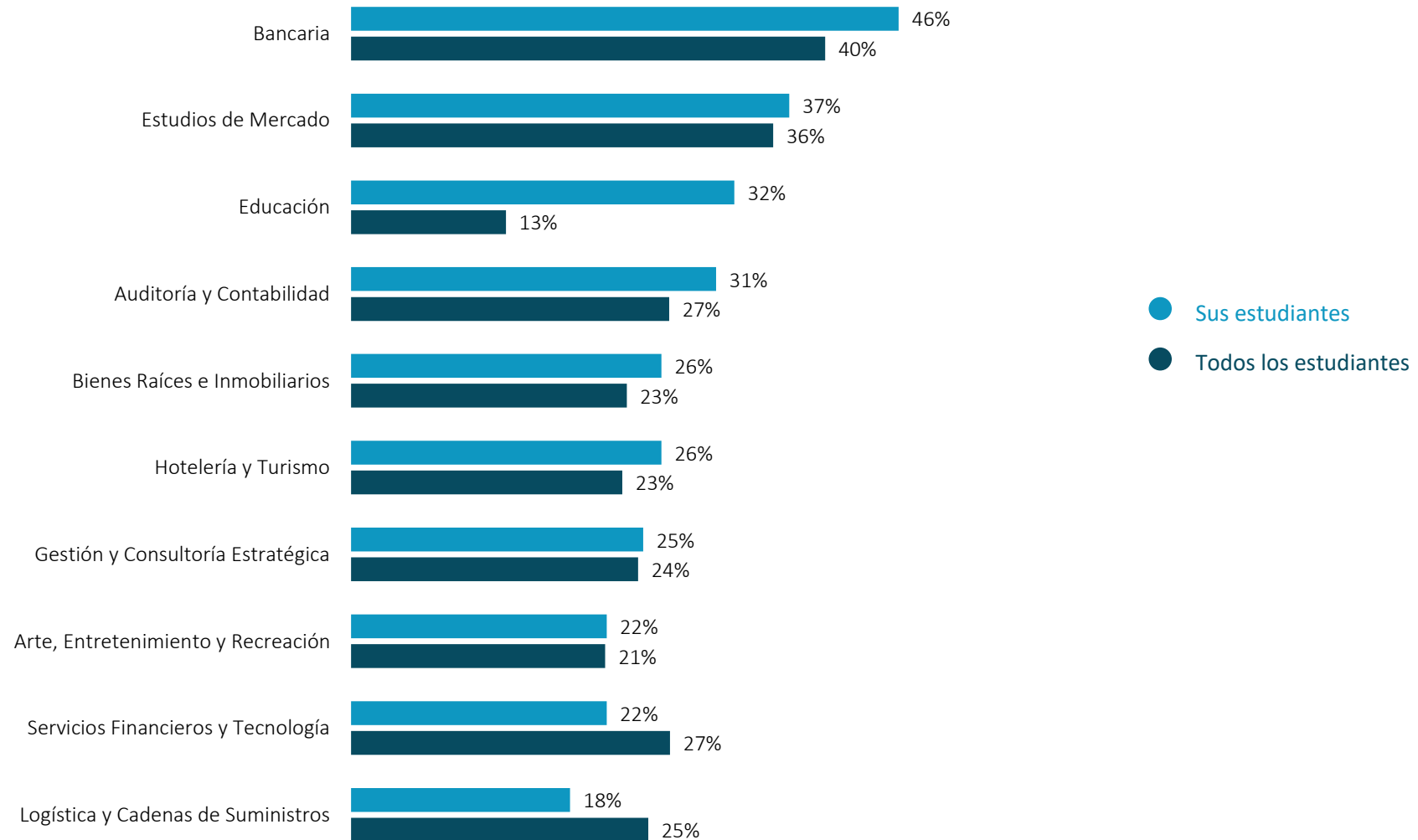
Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto



84%
de **sus estudiantes** están
interesados en
**oportunidades de
trabajo remoto**
*(vs. 87% de todos los
estudiantes)*

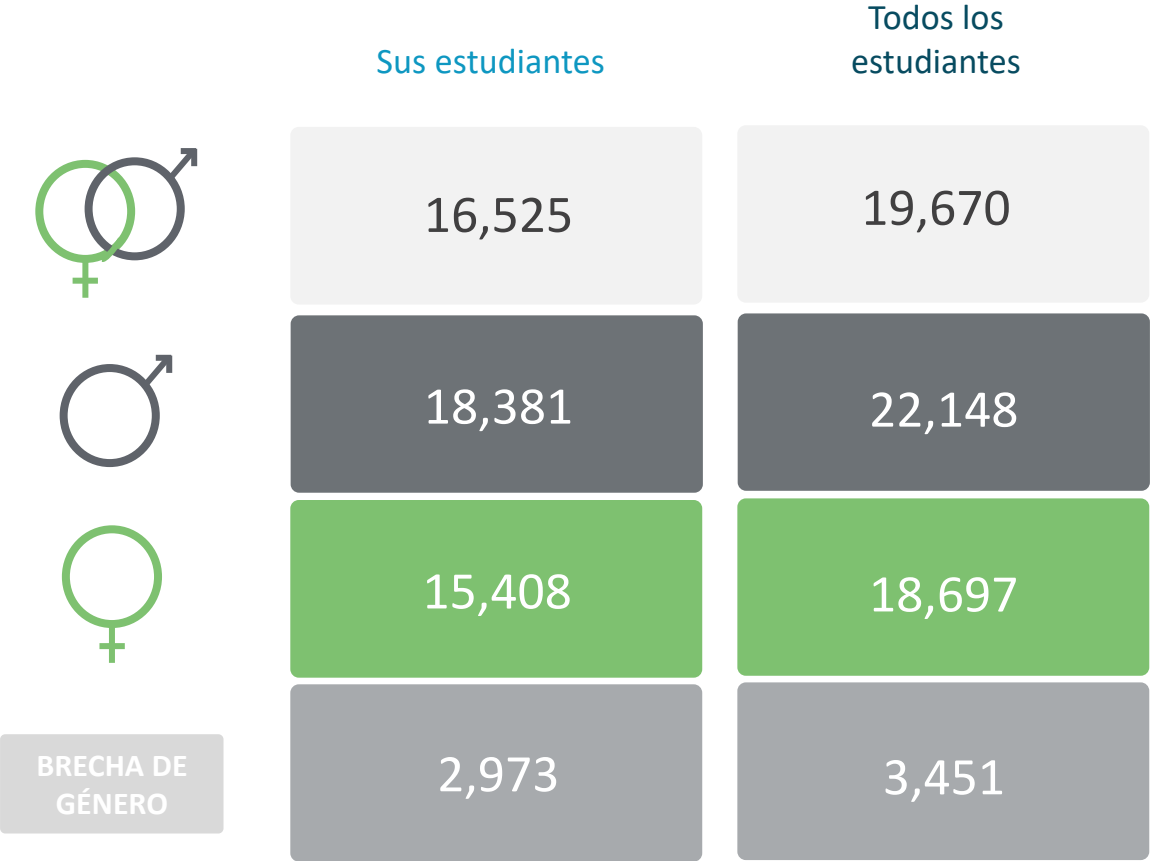
- ?
- Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
 - Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes



Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

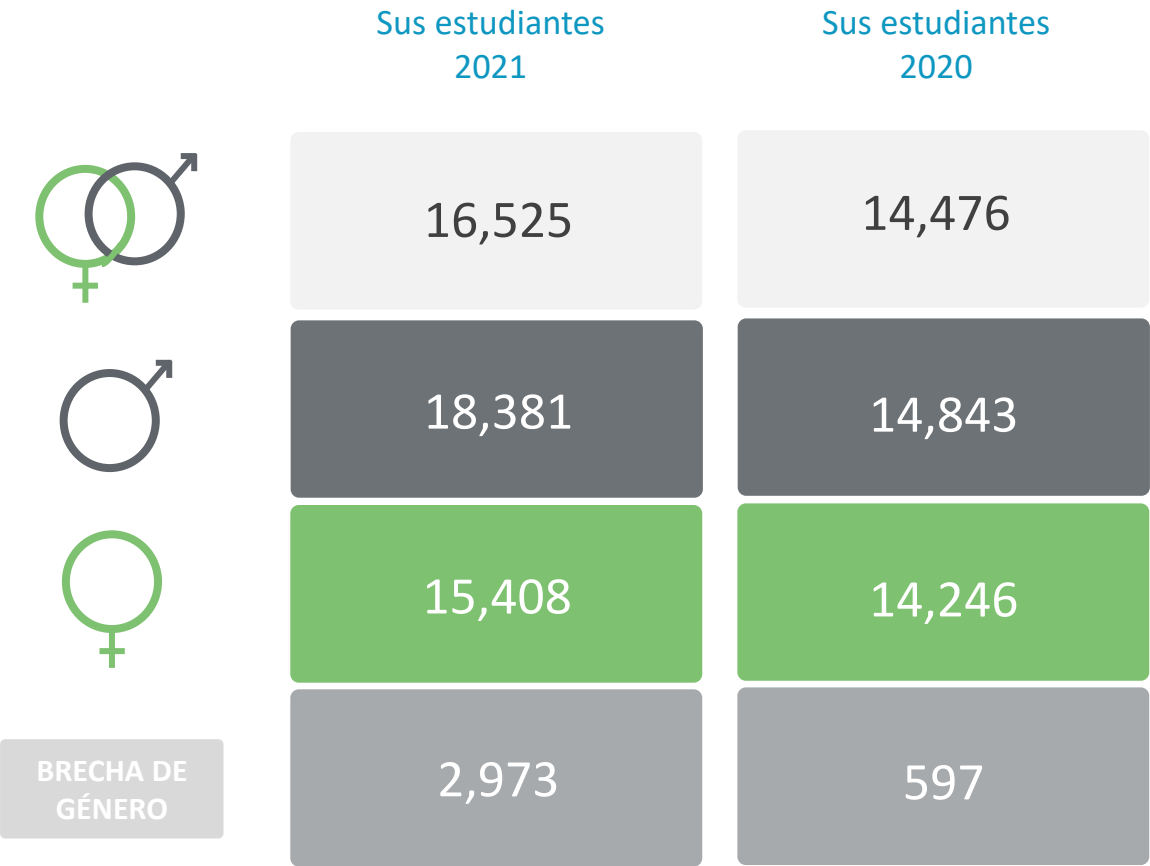
Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

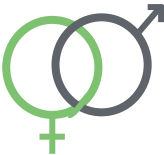


Salario mensual esperado (MXN)




• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

• Género

Salario mensual esperado (MXN)

	Ciencias Empresariales/Co mercio	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Todos los estudiantes 2021
	19,670	21,541	18,994	19,819
	22,148	22,639	21,081	22,171
	18,697	19,086	16,786	18,241
BRECHA DE GÉNERO	3,451	3,554	4,295	3,930


 ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



Gente y Cultura

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



Características del Trabajo

Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas



¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Éxito en el mercado
1. Liderazgo inspirador
3. Responsabilidad social corporativa

GENTE Y CULTURA

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
1. Oportunidades para hacer un impacto personal
3. Un entorno de trabajo creativo y dinámico

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
2. Ingresos futuros elevados
2. Oportunidades de liderazgo

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
3. Empleo estable



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Buena referencia para el futuro profesional
3. Ingresos futuros elevados
4. Oportunidades de liderazgo
5. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
6. Empleo estable
7. Liderazgo inspirador
8. Éxito en el mercado
9. Oportunidades para hacer un impacto personal
10. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
4. Ingresos futuros elevados
5. Buena referencia para el futuro profesional
6. Éxito en el mercado
7. Oportunidades de liderazgo
8. Líderes que apoyarán mi desarrollo
9. Ruta clara para el crecimiento profesional
10. Salario base competitivo

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

1	Formación y desarrollo profesional	71%	50%
2	Buena referencia para el futuro profesional	55%	42%
9	Oportunidades para hacer un impacto personal	42%	30%
7	Liderazgo inspirador	43%	33%
16	Prestigio	33%	25%

Clasificación

2021 2020

19	Ruta clara para el crecimiento profesional	30%	40%
35	Compromiso por la diversidad e inclusión	16%	26%
39	Enfoque en el cliente	10%	23%
24	Un entorno de trabajo amigable	24%	37%
14	Innovación	36%	51%

Imagen y Reputación del Empleador

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

2	Empleo estable	52%	47%
10	Salario base competitivo	42%	38%
5	Buena referencia para el futuro profesional	46%	43%
16	Interacción con colegas y clientes internacionales	34%	31%
31	Apoyo a la igualdad de género	19%	17%

Clasificación

2021 2020

30	Trabajo retador	19%	21%
35	Patrocinio de educación futura	16%	18%
7	Oportunidades de liderazgo	45%	47%
39	Recluta solo el mejor talento	12%	16%
4	Ingresos futuros elevados	48%	52%

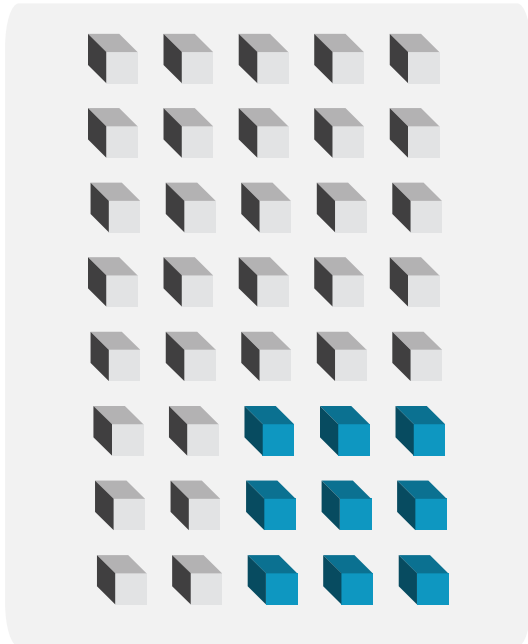
Gente y Cultura

Características del Trabajo

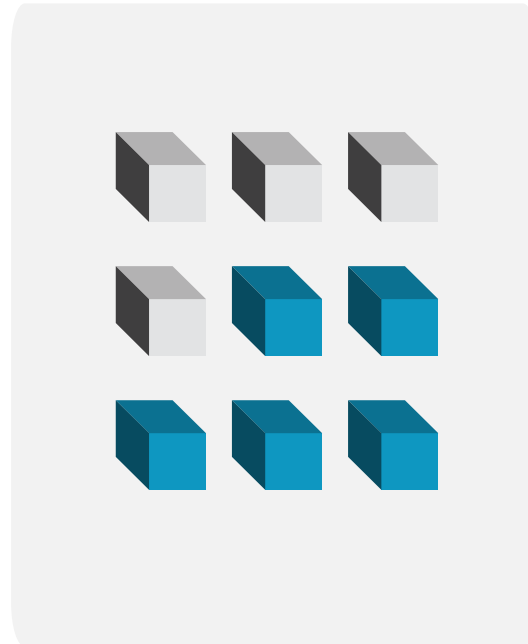
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(123 empleadores dentro de cada
campo de estudio principal)

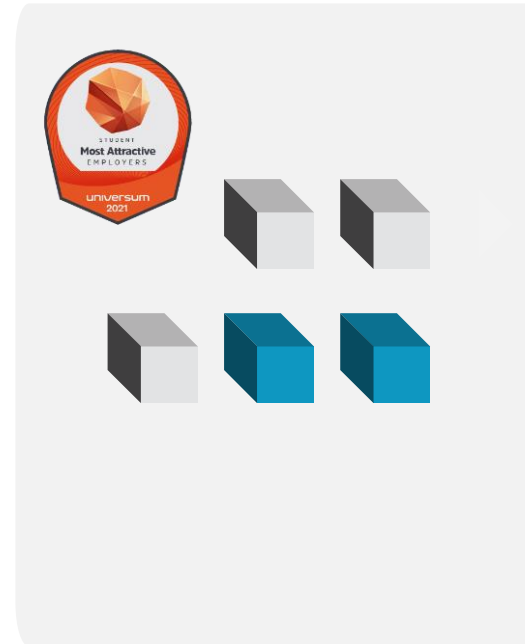


RANKING DE EMPLEADORES
CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



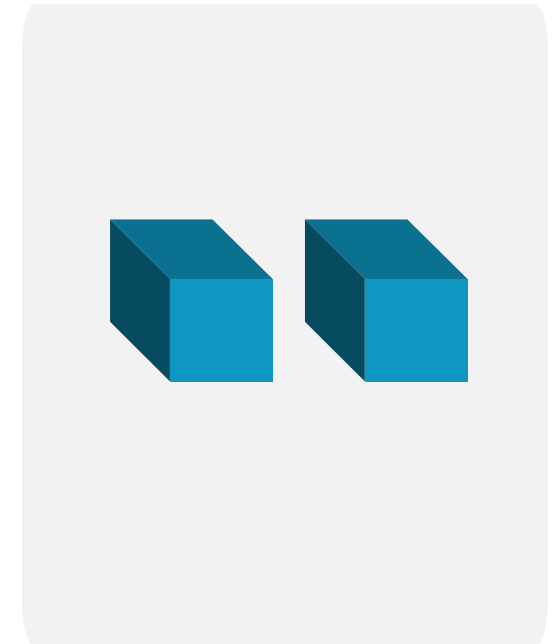
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR
IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES
POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
BBVA	1	59.18%	→ 0	Aeroméxico	11	34.69%	↓ -9
Gobierno Federal	2	43.88%	↑ 5	Grupo Modelo	12	32.65%	↑ 1
Citibanamex	3	42.86%	↑ 2	Nike	13	31.63%	↓ -2
Google	4	41.84%	↓ -1	Samsung	13	31.63%	↓ -3
Banorte	5	38.78%	→ 0	Toyota	13	31.63%	↑ 5
Amazon	6	37.76%	↓ -2	Walt Disney Company	13	31.63%	↓ -2
Grupo Bimbo	6	37.76%	↑ 9	Grupo Lala	17	29.59%	↑ 10
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	6	37.76%	↑ 23	HSBC	17	29.59%	↓ -4
Netflix	9	35.71%	nuev	Grupo Santander	19	28.57%	↑ 5
The Coca-Cola Company	9	35.71%	↓ -2	Microsoft	19	28.57%	↓ -2

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	47.74%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	11	34.58%	↑ 3
Amazon	2	46.11%	↑ 3	Samsung	12	34.17%	↓ -2
BBVA	3	45.84%	↓ -1	Audi	13	33.92%	↓ -5
Netflix	4	43.96%	nuev	Volkswagen	14	33.47%	↑ 1
Nike	5	40.69%	↑ 2	Grupo Modelo	15	32.53%	↑ 1
The Coca-Cola Company	6	39.28%	↓ -3	Citibanamex	16	32.13%	↑ 2
Walt Disney Company	7	38.65%	↓ -3	BMW Group	17	31.28%	↑ 2
Aeroméxico	8	37.35%	↓ -2	HEINEKEN	18	31.17%	↓ -6
Microsoft	9	36.51%	↑ 2	Gobierno Federal	19	31.14%	↓ -6
Grupo Bimbo	10	36.34%	↓ -1	Nestlé	20	30.47%	↑ 3



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	33.67%	↑ 1	Citibanamex	11	10.20%	↑ 5
BBVA	2	29.59%	↓ -1	Toyota	11	10.20%	↑ 15
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	21.43%	↑ 7	Banorte	13	9.18%	→ 0
Walt Disney Company	4	16.33%	↑ 1	BMW Group	13	9.18%	↑ 31
Google	5	15.31%	↓ -2	Nike	13	9.18%	↓ -5
Aeroméxico	6	14.29%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	8.16%	↑ 12
Amazon	6	14.29%	→ 0	Grupo Bimbo	16	8.16%	→ 0
Netflix	8	13.27%	↑ 1	Grupo Lala	18	6.12%	↓ -2
Grupo Modelo	9	12.24%	↑ 3	HSBC	18	6.12%	↑ 5
The Coca-Cola Company	9	12.24%	↑ 2	Audi	20	5.10%	↑ 8

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	24.21%	→ 0	Microsoft	11	10.21%	↑ 1
Amazon	2	18.08%	↑ 6	Pemex	12	9.19%	↓ -2
BBVA	3	17.15%	↑ 3	Grupo Bimbo	13	8.59%	↑ 2
Gobierno Federal	4	17.13%	↓ -1	Audi	14	8.52%	↓ -3
Walt Disney Company	5	16.74%	↓ -3	BMW Group	15	7.89%	↑ 1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	6	16.38%	↓ -2	Grupo Modelo	16	7.62%	↓ -3
Netflix	7	15.30%	↑ 1	FEMSA	17	7.36%	→ 0
Nike	8	12.81%	↑ 1	Volkswagen	18	6.63%	↑ 4
The Coca-Cola Company	9	11.83%	↓ -4	Citibanamex	19	6.57%	↑ 1
Aeroméxico	10	11.40%	↓ -3	Samsung	20	6.48%	↑ 1



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias Empresariales/Comercio

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	33.67%	↑	1	-3	4	17.13%	↓	-1
BBVA	2	29.59%	↓	-1	-1	3	17.15%	↑	3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	21.43%	↑	7	-3	6	16.38%	↓	-2
Walt Disney Company	4	16.33%	↑	1	-1	5	16.74%	↓	-3
Google	5	15.31%	↓	-2	4	1	24.21%	→	0
Aeroméxico	6	14.29%	↓	-2	-4	10	11.40%	↓	-3
Amazon	6	14.29%	→	0	4	2	18.08%	↑	6
Netflix	8	13.27%	Nuevo	-	1	7	15.30%	Nuevo	-
Grupo Modelo	9	12.24%	↑	3	-7	16	7.62%	↓	-3
The Coca-Cola Company	9	12.24%	↑	2	-	9	11.83%	↓	-4
Citibanamex	11	10.20%	↑	5	-8	19	6.57%	↑	1
Toyota	11	10.20%	↑	15	-25	36	3.73%	↑	11
Banorte	13	9.18%	→	0	-17	30	4.63%	↑	3
BMW Group	13	9.18%	↑	31	-2	15	7.89%	↑	1
Nike	13	9.18%	↓	-5	5	8	12.81%	↑	1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	8.16%	↑	12	-6	22	6.10%	↑	2
Grupo Bimbo	16	8.16%	→	0	3	13	8.59%	↑	2
Grupo Lala	18	6.12%	↓	-2	-40	58	1.78%	→	0
HSBC	18	6.12%	↑	5	-16	34	3.87%	↑	7
Audi	20	5.10%	↑	8	6	14	8.52%	↓	-3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	15.87%	↑ 2	Netflix	6	3.17%	nuev -
BBVA	2	11.11%	→ 0	Samsung	6	3.17%	↑ 7
Banorte	3	6.35%	↑ 4	The Coca-Cola Company	6	3.17%	↑ 7
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	6.35%	↑ 2	Walt Disney Company	6	3.17%	↓ -1
Aeroméxico	5	4.76%	↓ -4	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	15	1.59%	↑ 7
Amazon	6	3.17%	↓ -2	Citibanamex	15	1.59%	↓ -6
BMW Group	6	3.17%	nuev -	FEMSA	15	1.59%	↓ -6
Caterpillar	6	3.17%	nuev -	Grupo Carso	15	1.59%	nuev -
Google	6	3.17%	↑ 1	Grupo Salinas	15	1.59%	nuev -
J.P. Morgan	6	3.17%	nuev -	Grupo Santander	15	1.59%	↑ 7

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	5.88%	→ 0	Pemex	11	2.13%	↑ 1
Google	2	5.07%	→ 0	Grupo Modelo	12	1.96%	↓ -1
BBVA	3	4.95%	↑ 3	FEMSA	13	1.94%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4.62%	→ 0	Grupo Bimbo	14	1.89%	↑ 1
Walt Disney Company	5	3.67%	↓ -2	Citibanamex	15	1.86%	↑ 3
Amazon	6	3.66%	↑ 3	Audi	16	1.78%	↓ -3
Nike	7	2.79%	↑ 1	BMW Group	17	1.77%	↓ -3
Netflix	8	2.70%	nuev -	Volkswagen	18	1.65%	↓ -1
Aeroméxico	9	2.52%	↓ -2	HEINEKEN	19	1.59%	↓ -3
The Coca-Cola Company	10	2.48%	↓ -5	Microsoft	20	1.57%	↑ 3



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

Resumen general - Sus estudiantes

División por género



Perfiles Profesionales dominantes



1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker



Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Cultura Oferta
- **36%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 7.8 (0.0)

Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. Redes sociales
2. Correo electrónico
3. Página web de la universidad



Servicios de Orientación Profesional

- **78%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.2 (-0.4)



MXN 16,525

Hombres

18,381
MXN

Mujeres



15,408
MXN



Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **16%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional

Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes



Atributos menos importantes

34. Renombre internacional

37. Estudiar con los mejores alumnos

37. Patrimonio y tradición

37. Ubicación atractiva

40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Industrias preferidas

1. Bancaria

2. Estudios de Mercado

3. Educación



Atributos menos importantes

36. Cursos interdisciplinarios

37. Disponibilidad de espacio de estudio

38. Patrimonio y tradición

39. Estudiar con los mejores alumnos

40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Industrias preferidas

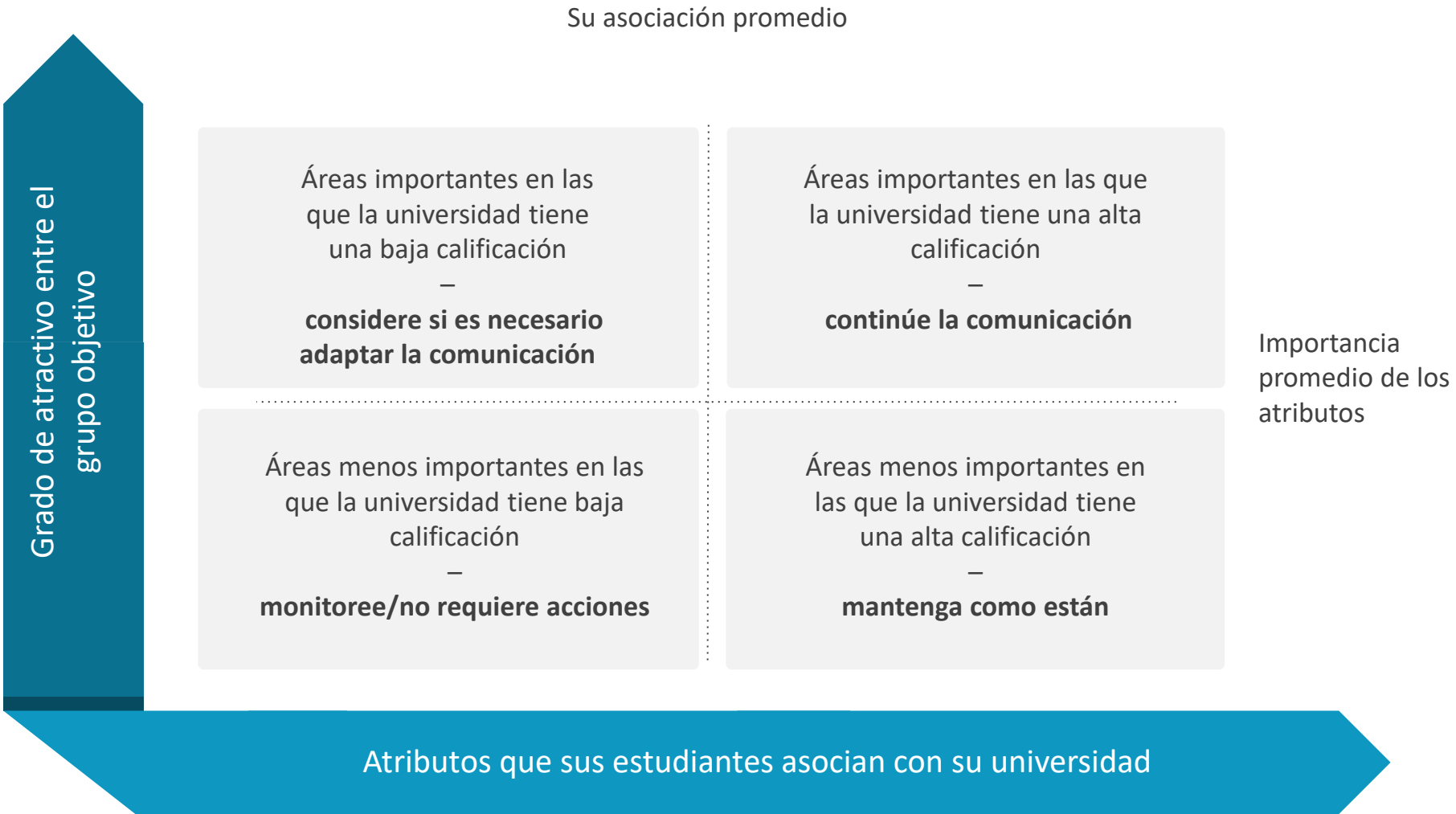
1. Bancaria

2. Estudios de Mercado

3. Servicios Financieros y Tecnología

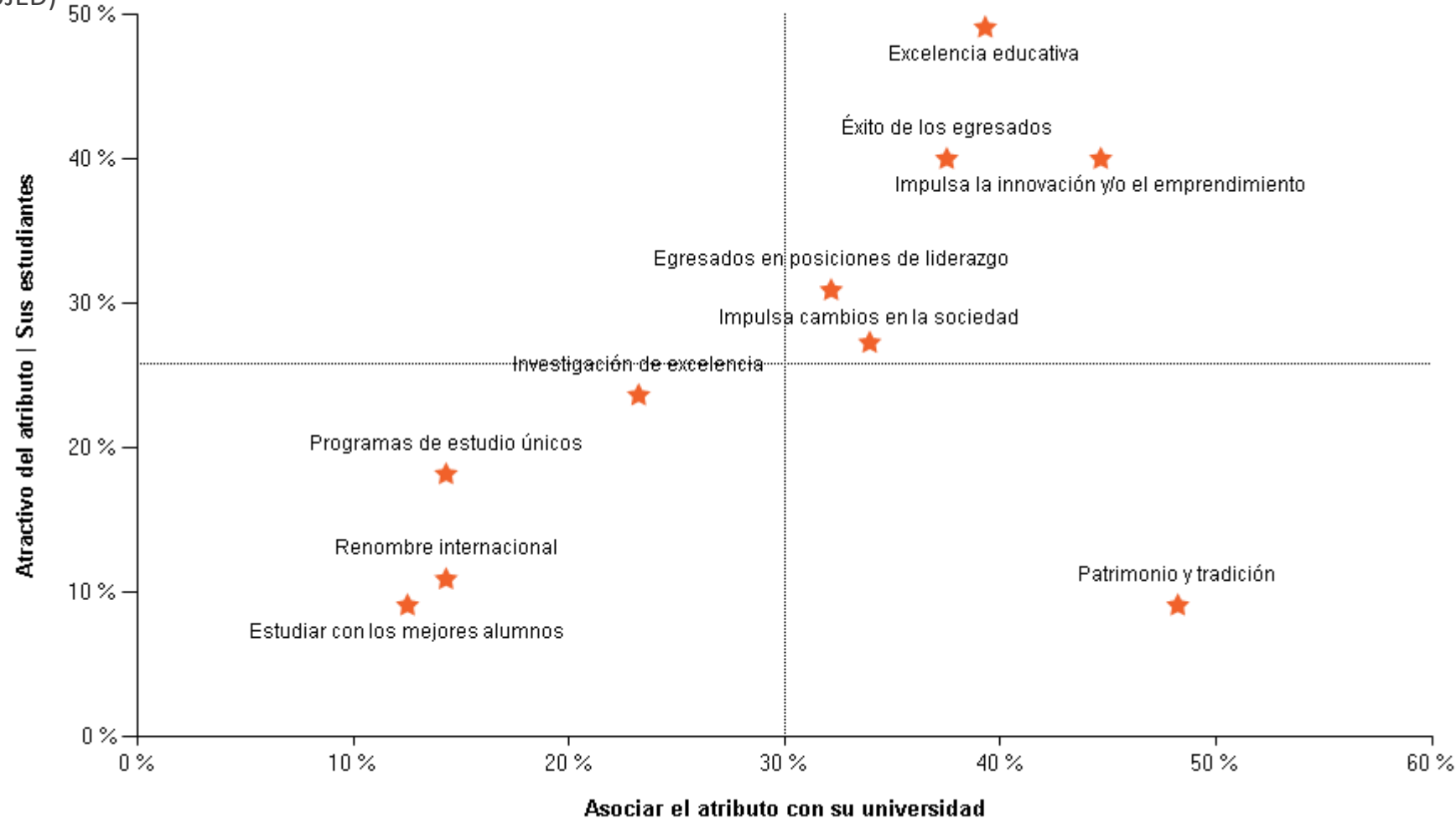
APÉNDICE

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



Reputación e Imagen

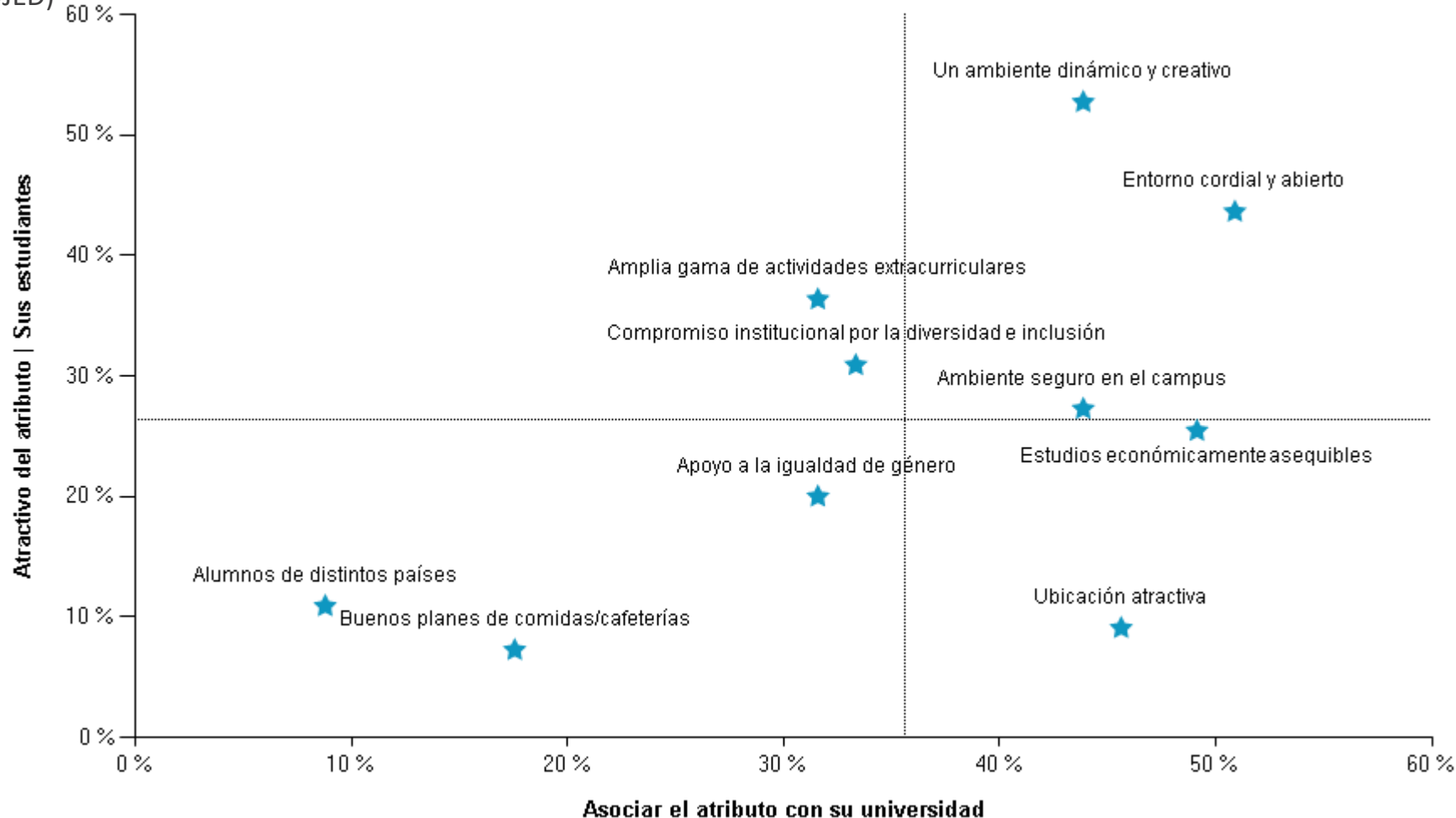
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

Cultura y Vida Universitaria

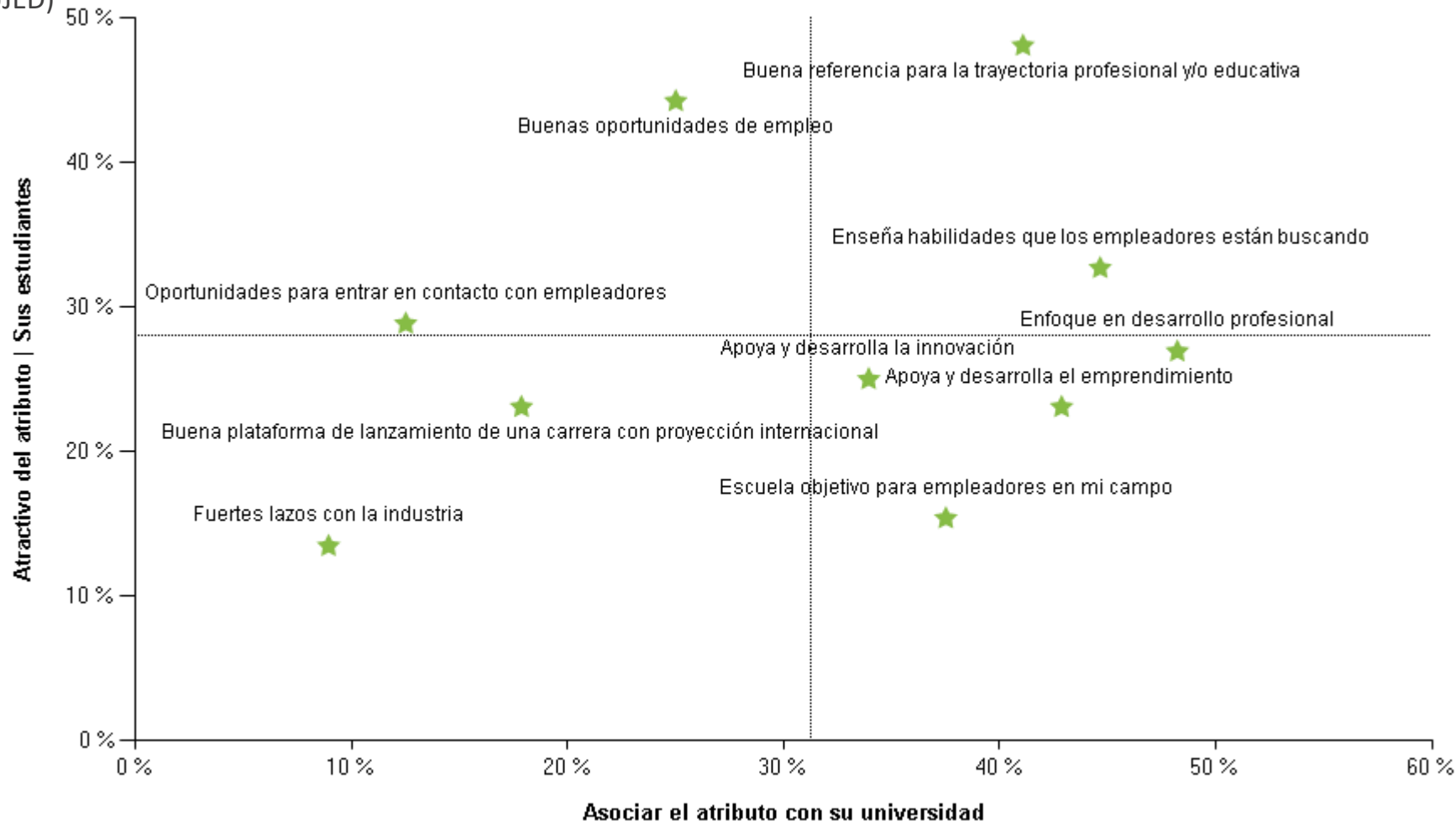
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

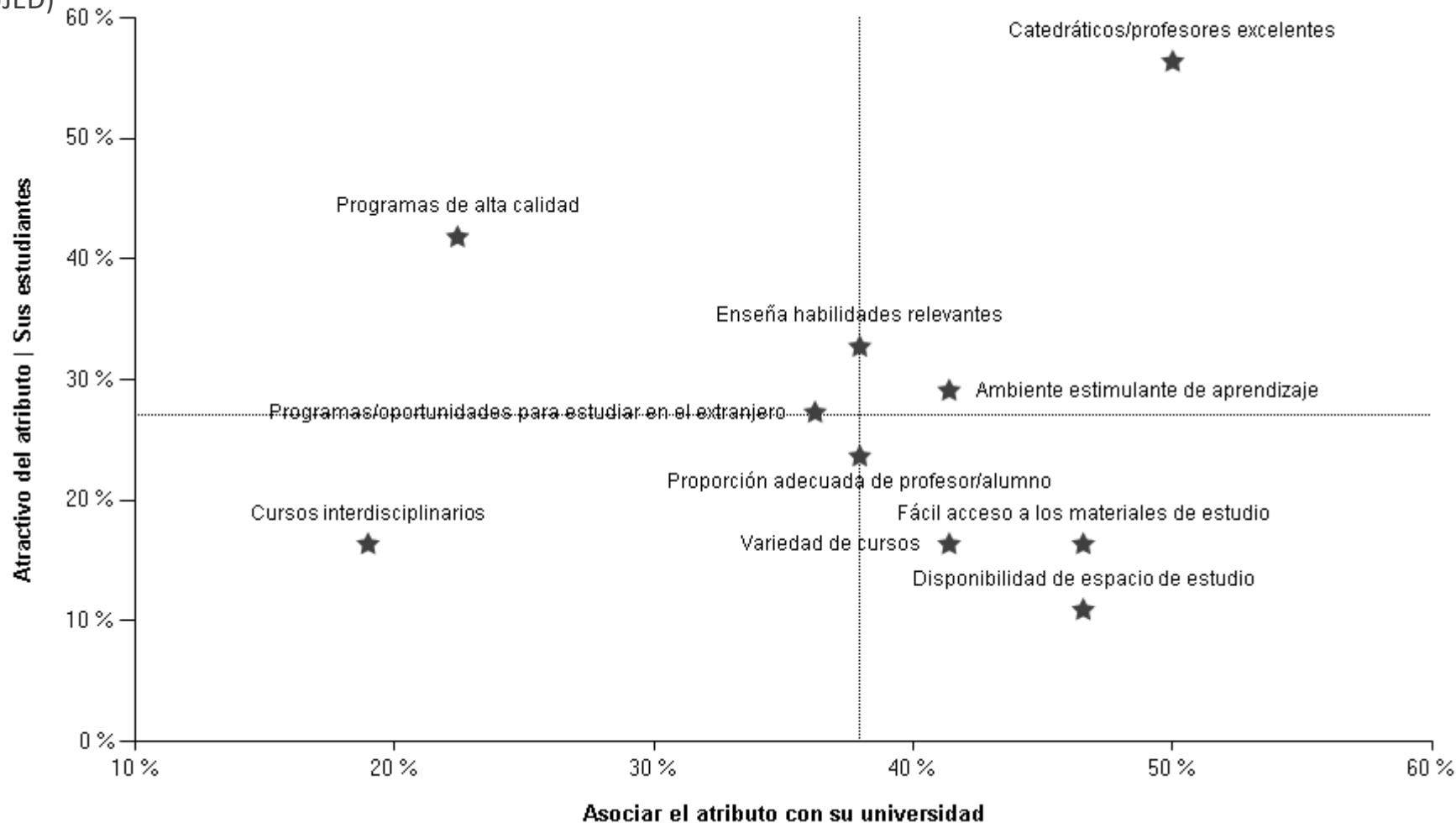
Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	39%	Gestión de la Información	8%
Economía	38%	Estrategia	7%
Administración de Empresas	35%	Ventas	6%
Negocios Internacionales	26%	Logística	4%
Finanzas	23%	Comunicación	2%
Gestión de Recursos Humanos	17%	Relaciones Internacionales	2%
Gestión/Administración	17%	Ciencias Actuariales	1%
Comercio	12%	Ingeniería Comercial	1%
Administración Pública	10%	Publicidad y Relaciones Públicas	1%
Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	10%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	8%
Marketing	10%		

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	35%	Estrategia	9%
Negocios Internacionales	26%	Publicidad y Relaciones Públicas	9%
Finanzas	23%	Administración Pública	8%
Marketing	22%	Comunicación	6%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	22%	Turismo	6%
Economía	20%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	6%
Comercio	19%	Gestión de la Información	4%
Gestión/Administración	16%	Ciencias Actuariales	2%
Logística	12%	Ingeniería Comercial	1%
Ventas	11%	Inmobiliaria	1%
Relaciones Internacionales	11%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%
Gestión de Recursos Humanos	11%		

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Google	1	47.74%	→	0	Citibanamex	16	32.13%	↑	2
Amazon	2	46.11%	↑	3	BMW Group	17	31.28%	↑	2
BBVA	3	45.84%	↓	-1	HEINEKEN	18	31.17%	↓	-6
Netflix	4	43.96%	Nuevo	-	Gobierno Federal	19	31.14%	↓	-6
Nike	5	40.69%	↑	2	Nestlé	20	30.47%	↑	3
The Coca-Cola Company	6	39.28%	↓	-3	Facebook	21	30.38%	↓	-4
Walt Disney Company	7	38.65%	↓	-3	FEMSA	22	30.20%	↓	-2
Aeroméxico	8	37.35%	↓	-2	Toyota	23	29.08%	↑	3
Microsoft	9	36.51%	↑	2	Banorte	24	28.30%	↑	3
Grupo Bimbo	10	36.34%	↓	-1	Pemex	25	28.30%	↓	-4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	11	34.58%	↑	3	PepsiCo	26	27.71%	↓	-1
Samsung	12	34.17%	↓	-2	Liverpool	27	27.33%	↓	-3
Audi	13	33.92%	↓	-5	HSBC	28	27.13%	→	0
Volkswagen	14	33.47%	↑	1	Honda	29	26.88%	↑	3
Grupo Modelo	15	32.53%	↑	1	Volaris	30	26.53%	↓	-8



• A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	24.21%	→ 0	Grupo Modelo	16	7.62%	↓ -3
Amazon	2	18.08%	↑ 6	FEMSA	17	7.36%	→ 0
BBVA	3	17.15%	↑ 3	Volkswagen	18	6.63%	↑ 4
Gobierno Federal	4	17.13%	↓ -1	Citibanamex	19	6.57%	↑ 1
Walt Disney Company	5	16.74%	↓ -3	Samsung	20	6.48%	↑ 1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	6	16.38%	↓ -2	HEINEKEN	21	6.11%	↓ -3
Netflix	7	15.30%	Nuevo -	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	6.10%	↑ 2
Nike	8	12.81%	↑ 1	L'Oréal Group	23	6.07%	→ 0
The Coca-Cola Company	9	11.83%	↓ -4	Facebook	24	5.74%	↓ -10
Aeroméxico	10	11.40%	↓ -3	Volaris	25	5.38%	→ 0
Microsoft	11	10.21%	↑ 1	Grupo Carso	26	5.29%	↓ -7
Pemex	12	9.19%	↓ -2	ZARA	27	4.87%	Nuevo -
Grupo Bimbo	13	8.59%	↑ 2	J.P. Morgan	28	4.85%	↑ 8
Audi	14	8.52%	↓ -3	Nestlé	29	4.69%	↓ -3
BMW Group	15	7.89%	↑ 1	Banorte	30	4.63%	↑ 3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	5.88%	→ 0	Audi	16	1.78%	↓ -3
Google	2	5.07%	→ 0	BMW Group	17	1.77%	↓ -3
BBVA	3	4.95%	↑ 3	Volkswagen	18	1.65%	↓ -1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4.62%	→ 0	HEINEKEN	19	1.59%	↓ -3
Walt Disney Company	5	3.67%	↓ -2	Microsoft	20	1.57%	↑ 3
Amazon	6	3.66%	↑ 3	Nestlé	21	1.50%	↑ 1
Nike	7	2.79%	↑ 1	L'Oréal Group	22	1.48%	↑ 2
Netflix	8	2.70%	Nuevo -	J.P. Morgan	23	1.36%	↑ 5
Aeroméxico	9	2.52%	↓ -2	Samsung	24	1.32%	↑ 2
The Coca-Cola Company	10	2.48%	↓ -5	Deloitte	25	1.29%	↓ -5
Pemex	11	2.13%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	26	1.24%	↓ -1
Grupo Modelo	12	1.96%	↓ -1	Banorte	27	1.20%	↑ 7
FEMSA	13	1.94%	↓ -3	PepsiCo	28	1.17%	↑ 4
Grupo Bimbo	14	1.89%	↑ 1	Volaris	29	1.10%	↓ -2
Citibanamex	15	1.86%	↑ 3	ZARA	30	1.05%	Nuevo -



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



UJED

Universidad Juárez
del Estado de Durango

¡GRACIAS!