

Sistema de Gestão de uma cadeia de Stands

Informações importantes:

- Cada stand deve ter um id, nome, endereço, telefone e email.
- Cada carro deve ter informações como matrícula, marca, modelo, ano, cilindrada, cor, quilometragem, preço e deve estar associado a um stand específico (stand_id).
- Cada cliente deve ter um NIF, nome, endereço, telefone e e-mail.
- Cada fornecedor deve ter um NIF, nome, endereço, telefone e e-mail.
- Cada funcionário deve ter um NIF, nome, endereço, telefone, e-mail, respetiva função e deve estar associado a um stand específico (stand_id).
- Cada venda deve ser registada com informações como o carro vendido (matrícula), o cliente que comprou (NIF), o stand que fez a venda (id), o preço de venda, a data da venda e o vendedor responsável (NIF).
- Cada compra deve ser registada com informações como o carro comprado (matrícula), o fornecedor que vendeu (NIF), o preço de compra, a data da compra, stand onde o carro será posto a venda (id) e o gerente responsável pela negociação (NIF).

Requisitos:

- O sistema deve permitir o registo de stands, carros, clientes, fornecedores e funcionários.
- O sistema deve permitir o registo de vendas e compras de carros.
- O sistema deve permitir o gerenciamento de estoque de carros em cada stand.
- O sistema deve permitir filtrar os carros em stock face a determinadas características.
- O sistema deve permitir o controle de stock de carros em cada stand.