



## הכוונה שלי האתר תיירותי על האי באינטרנט עבור תיירים לא שאני מקיים שם האתר תיירות אני רוצה שיכרו את כל האפשרויות והפתרונות של המקום

אתר תיירותי דיגיטלי לבוהול יוכל למשוך תיירים גלובליים על ידי הצגת הפוטנציאלי העצום של האי – גיאופארק עם 1.4 מיליון מבקרים ב-2025, גידול 4% – דרך תוכן מולטימדיה, חבילות ותוכנון טוילים.<sup>[11]</sup> UNESCO האתר יציג אטרקציות יהודיות, נתונים עדכניים וחווויות אקוולוגיות כדי להפוך את בוהול לעיר חובה.<sup>[12]</sup>

### מבנה האתר

- **תיירים M(1.4M) דף בית:** סליידר וידאו 360° של גבעות שוקולד, טרס'רים וחופי פנגלאו; סטטיסטיות •  
חיפוש חכם (תאריכים, תקציב).<sup>[13]</sup> (2025)
- **אטרקציות:** מפה אינטראקטיבית עם 20+ אטרומים (גביעות, טרס'רים, נהר לובוק, צילילה); וידאו, ° 360 וטייפים.<sup>[14]</sup> [2]
- **(Booking, Klook) חבילות (אקו-סירות, חתונות);** הזמנות שותפים; (ימים 7/3) AI תכנון טויל:
- **בונה מסלולים** בונה מסלולים.<sup>[15]</sup> [4]
- **בלוג/חדשנות:** עדכנים 2026 (מצג אוויר, אירועים); מחקרים (גיאולוגיה, שימוש).<sup>[16]</sup> [5]

### תכונות מרכזיות

תכונה	תיאור	יתרונות לפוטנציאלי
AI Planner	בונה מסלולים אישיים	המרה +20% <sup>[17]</sup>
VR Tours	סירות וירטואליים	גישה 24/7 <sup>[18]</sup>
Newsletter	טייפים שבועיים	ריטנסן 15%
Multi-Language	עברית/אנגלית/קוריאנית	תיירים זרים <sup>[19]</sup>
Reviews	TripAdvisor אינטגרציה	אמון <sup>[20]</sup>

### אופטימיזציה לשיווק

SEO (chodsh/K+חיפושים 100) "Bohol Chocolate Hills tours", "Tarsier sanctuary Bohol" מילות מפתח: Google My Business, Maps API.<sup>[21]</sup>

איןפלואנסרים.<sup>[22]</sup> (Nehora Tours); בגוגל/פייסבוק (קהל ישראלי/אסלאמי); שיתופים עם סוכניות PPC: שיווק מונטיזציה: עמלות הזמן (10-20%), פרסום, חבילות פרימיום.

## פיתוח טכני

לבניה מהירה (React/Next.js, Tailwind); Vercel לשכלים המועדים שלך להוסטינגן. [6]

בנה אתר תיירותי מkcoui לבוהול בפיליפינים: דף בית דינמי, מפת Claude Code- פרויקט לדוגמה ל RSS מובנה, אינטגרציה Booking.com, SEO, רב-לשוני (עברית/אנגלית), AI planner, AI, אטרקציות VR embeds newsletter. Deploy-L-Vercel. עם דומיין מותאם 500-2,000 דולר ראשון (עיצוב+הוסטינגן), חינם עם כלים

כמו code-on-code עלויות: Base44/Lovable. [6]

\*\*\*

1. projects.bohol\_tourism\_website
2. <https://mb.com.ph/2026/02/11/14-m-tourists-visit-bohol-in-2025>
3. <https://www.tourismphilippines.com/destinations/bohol-island/>
4. [https://www.flyeast.co.il/attractions/phillippines/bohol/chocolate\\_hills.html](https://www.flyeast.co.il/attractions/phillippines/bohol/chocolate_hills.html)
5. [https://horwathhtl.com/wp-content/uploads/2024/09/MR\\_Bohol-Resort-Market.pdf](https://horwathhtl.com/wp-content/uploads/2024/09/MR_Bohol-Resort-Market.pdf)
6. <https://boholislandnews.com/2026/02/09/bohol-tourism-up-4-18-in-2025-on-strong-foreign-arrivals/>
7. <https://www.perplexity.ai/search/bd3e6608-bea0-41f4-81d0-b04bca722365>
8. <https://www.travelandtourworld.com/news/article/south-korea-usa-australia-flock-to-bohol-1-4m-tourists-arrive-in-2025-sparking-major-growth-in-airline-hotel-bookings/>
9. [https://www.nehoratours.co.il/tours/phillippines/phillippines\\_bohol\\_island\\_12days.html](https://www.nehoratours.co.il/tours/phillippines/phillippines_bohol_island_12days.html)