

Manual de identidad



FEB/2022

Contenidos

Estudio previo
Páginas 4-9

Construcción de la marca
Páginas 10-19

Implementación
Páginas 20-25

Aplicaciones
Páginas 20-25



Estudio previo



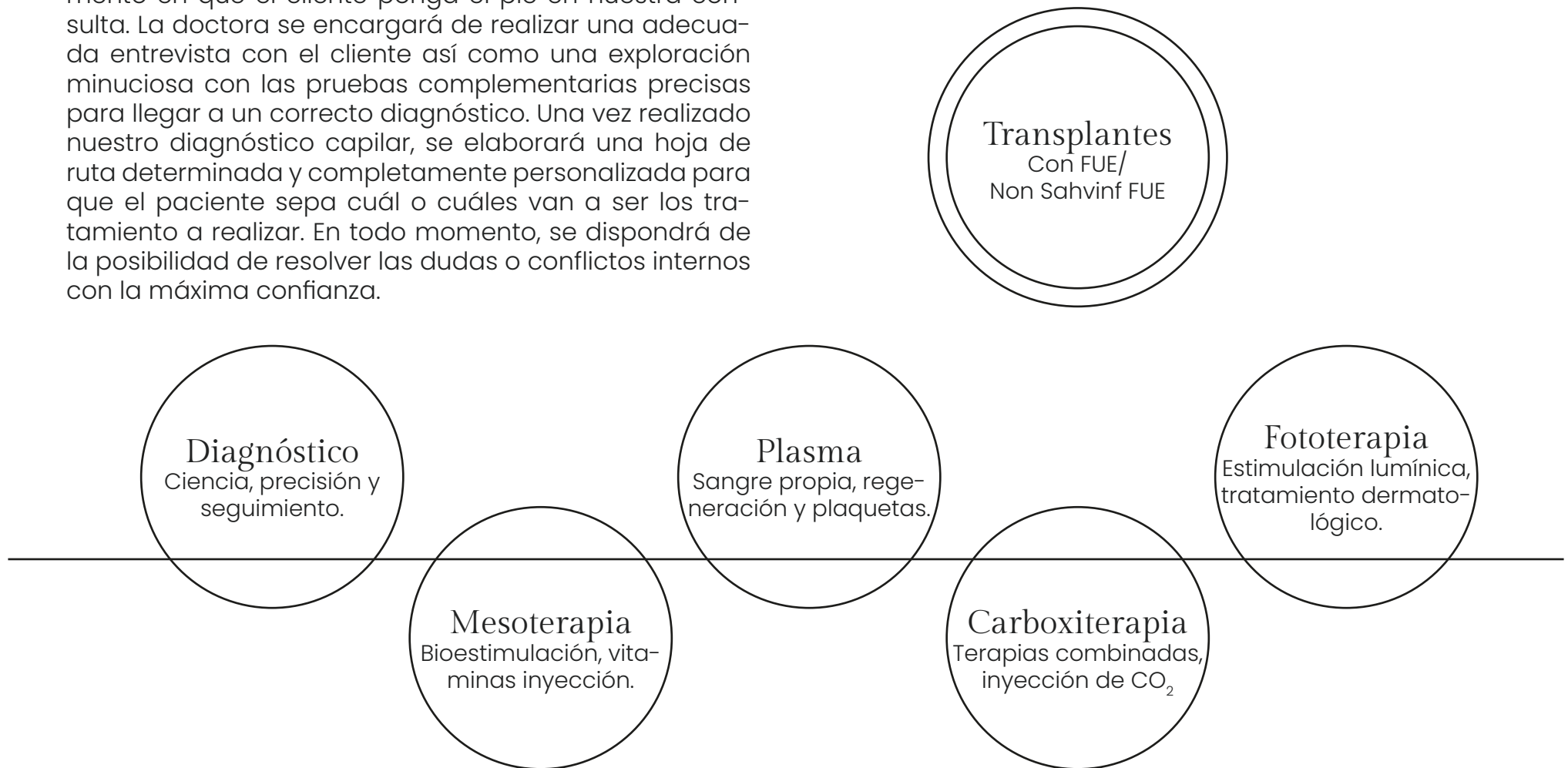


Medicina Capilar

La medicina capilar o tricología es la rama de la medicina encargada del diagnóstico y tratamiento del cabello y del cuero cabelludo. Entendemos la medicina capilar como una ciencia, basándonos siempre en la formación medico-sanitaria como base para alcanzar la salud capilar y un correcto resultado estético. Hay diversas circunstancias capilares que son el resultado de una patología subyacente cuyo correcto diagnóstico nos facilitará la reposición de la salud capilar o la prevención de un problema de mayor magnitud. La doctora Ana Cristina Molina, graduada en Medicina por la Facultad de Medicina de Albacete fue instruida para llevar a cabo su ejercicio partiendo de esa base y además cuenta con la responsabilidad que deriva del tratamiento con pacientes sea cual sea su dolencia o deseo médico-estético.

Proceso

Ofrecemos una atención personalizada desde el momento en que el cliente ponga el pie en nuestra consulta. La doctora se encargará de realizar una adecuada entrevista con el cliente así como una exploración minuciosa con las pruebas complementarias precisas para llegar a un correcto diagnóstico. Una vez realizado nuestro diagnóstico capilar, se elaborará una hoja de ruta determinada y completamente personalizada para que el paciente sepa cuál o cuáles van a ser los tratamientos a realizar. En todo momento, se dispondrá de la posibilidad de resolver las dudas o conflictos internos con la máxima confianza.





Clínica Vellando

Después de 3 generaciones de afamada trayectoria. La nueva imagen de Vellando integra innovación en forma de tecnología. Los elementos como matrices de círculos, tonos azules, iluminación clara y estilo diáfano recuerdan el alto peso que le dan a la técnica y herramientas. Al mismo tiempo las puertas metálicas y acristaladas convienen con luces calidas y maderas para dar calidez y sensación de exclusividad a la clínica.

No es una cuestión de cantidad, sino de calidad. Los clientes potenciales de Vellando no son la población general, sino aquellos que estén dispuestos a pagar el mejor trato en Albacete. Todo trabajador de la clínica forma parte de marca vellando aunque sean económicamente independietes.

Identidad visual



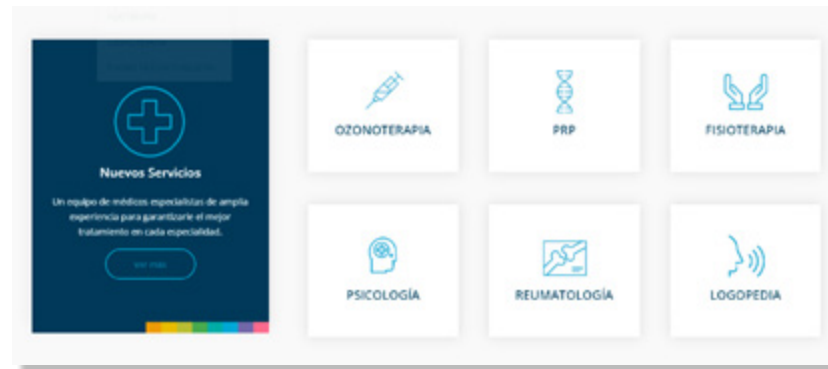
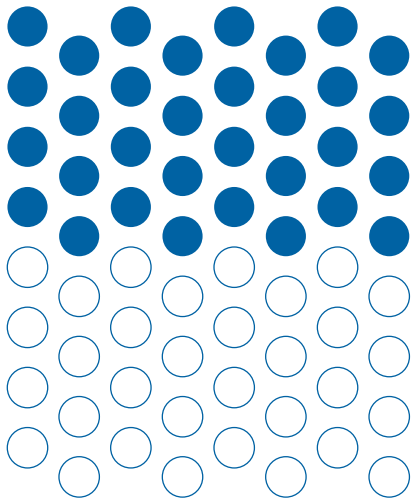
Gama principal



Gama secundaria



Elementos



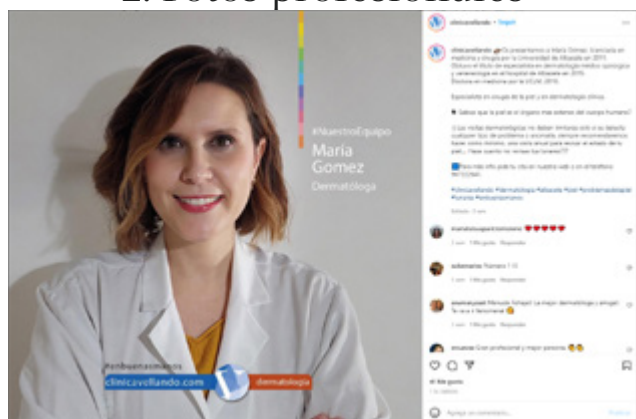
Tipografía

Open Sans(cuerpo texto):

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Áá Éé Íí Óó Úú Üü

Impacto en RRSS

2. Fotos profesionales



Claims:

- #EnBuenasManos
- Protagonismo del profesional: Fotografía, carrera profesional. #NuestroEquipo.

1. Fotos con pacientes



Claims:

- #EnBuenasManos
- Fotografía del paciente.
- Albacete Balompie.
- También tienen éxito las que no utilizan "famosos"

3. Técnicas y tips



Claims:

- #EnBuenasManos
- Fotografía de archivo.
- Palabras clave conocidas en medios de comunicación.

Construcción de la marca



Gama cromática

HEX: #222222
RGB: 34, 34, 34
CMYK: 74, 64, 59, 78

HEX: #DDDDDD
RGB: 221, 221, 221
CMYK: 16, 11, 13, 0

HEX: #FFC782
RGB: 255, 199, 130
CMYK: 0, 27, 55, 0

HEX: #965B45
RGB: 150, 91, 69
CMYK: 30, 63, 67, 28

HEX: #3D592F
RGB: 61, 89, 47
CMYK: 75, 41, 89, 39

Tipografía

Aa

Gilda Display

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Tipografía para encabezados y destacados.

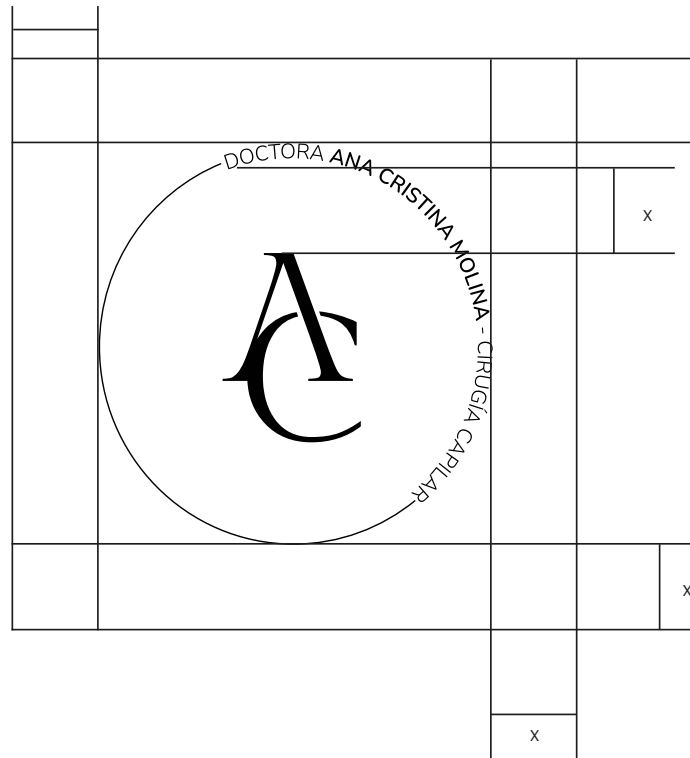
Aa

Nunito - Light

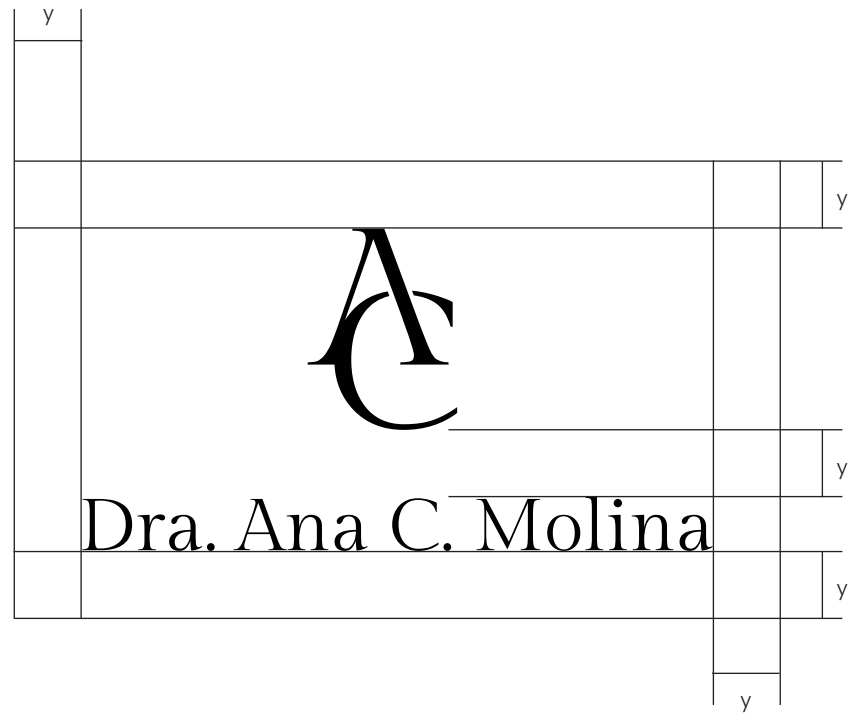
Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Tipografía para cuerpos textuales.

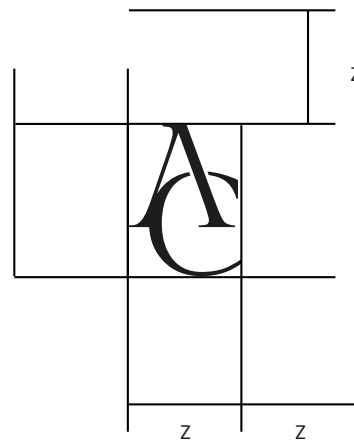
Versiones del logo - Área de seguridad



Versiones del logo - Área de seguridad



Versiones del logo - Área de seguridad



Versiones del logo - Tamaño



Versión cuadrada



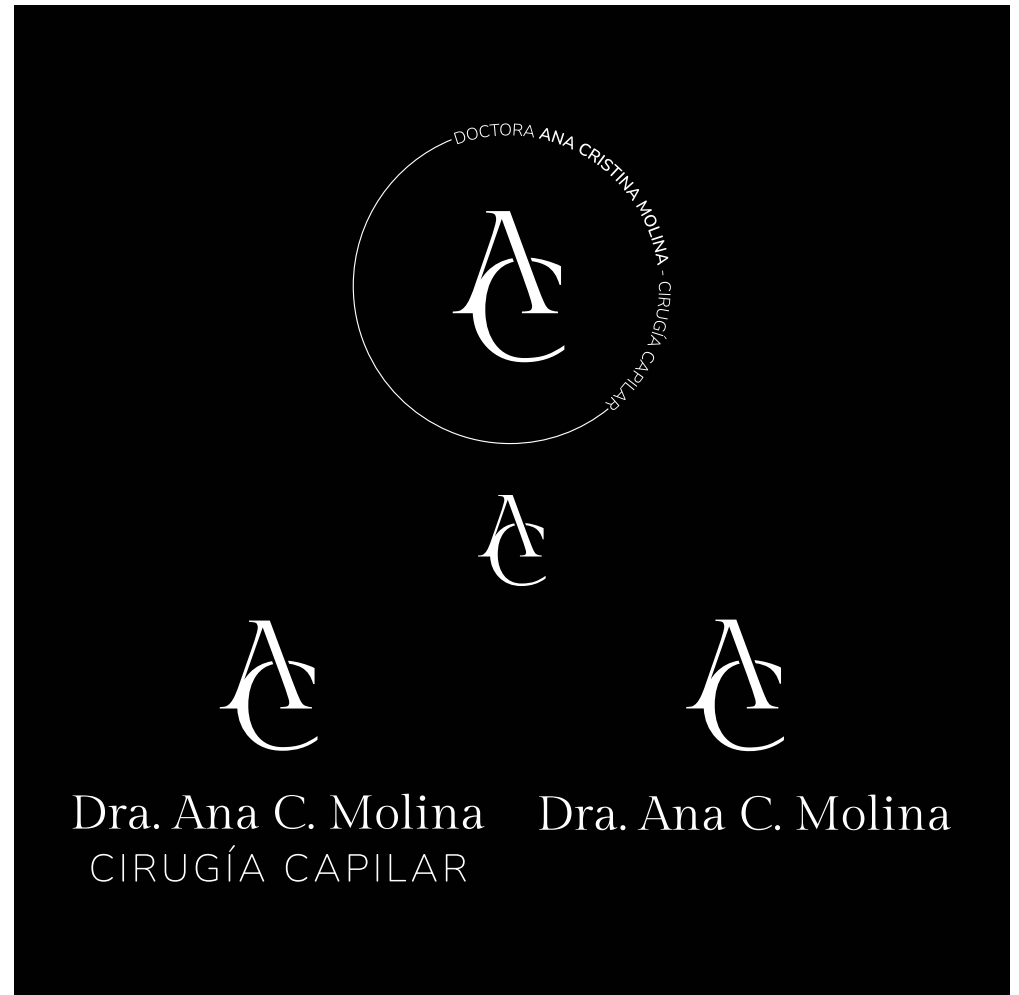
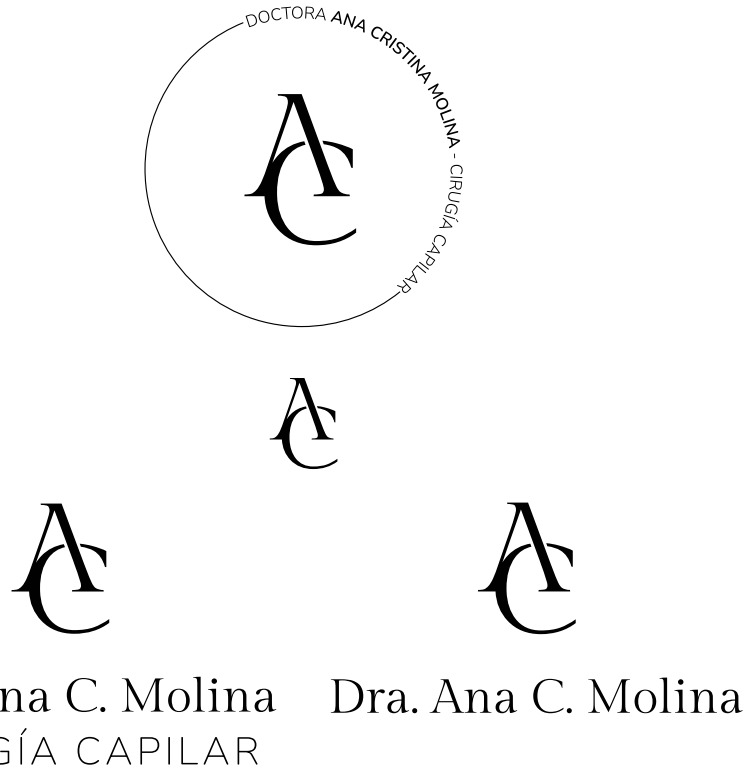
Dra. Ana C. Molina

Versión horizontal



Versión reducida

Versiones del logo - Alto contraste



Versiones del logo - Cromática



Dra. Ana C. Molina



Dra. Ana C. Molina



Dra. Ana C. Molina



Dra. Ana C. Molina

FEB/2022

Implementación

Cirugía capilar - Ana Cristina Molina-Tercero Diaz



Restricciones del logo - Tamaños

Las distintas versiones del logo deben interaccionar correctamente en los contextos que les corresponda. Para que al reducir su tamaño no pierda visibilidad quedan marcados los tamaños mínimos en centímetros y píxeles. Evidentemente es una regla de mínimos que debe combinarse con la versión más adecuada para cada formato.

Todas las versiones no valen para lo mismo. En todos aquellos usos en los que sea importante leer el tagline se empleará la versión horizontal. La versión cuadrada, al escribirse en forma de circunferencia, es menos legible; por lo que se reserva para formatos digitales y grandes tamaños.



2,5 cm
90 px



Dra. Ana C. Molina

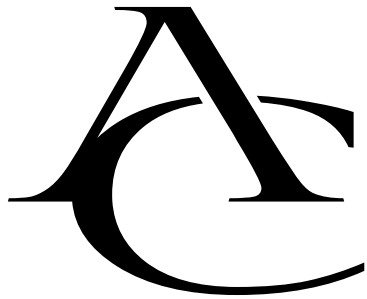
2,5 cm
90 px



0,5 cm
25 px

*La visualización de los tamaños mínimos está a escala pero no a medida.

Restricciones del logo - Usos inadecuados



Deformar el logotipo sin guardar la proporción.



Separar elementos de las letras.



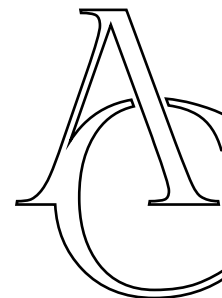
Colores no presentes en la guía.



Solo se permiten rotaciones en múltiplos de 90°.



Jugar con la opacidad del logo.



Logotipo en contornos.

Restricciones del logo - Usos en fotografía

Cualquier fotografía puede recortarse, es decir, cambiar el tamaño del lienzo en el que la instantánea quedará estampada. Aquí están los principales formatos en 2 colores: El color amarillo representa la parte visible en la biografía de instagram o TikTok, el gris muestra la parte que solo es visible cuando se abre la imagen del todo. Dejar el logotipo en "la cara oculta" deja los perfiles en RRSS más limpios y elegantes. La versión del logo a utilizar puede variar, aunque es recomendable optar siempre por la misma. También es buena idea utilizar una u otra dependiendo del tipo de publicación.



Cuadrado.
Proporción 1:1



Fotografía estandar
Proporción 4:3



Estandar de pantallas 2022
Proporción 16:9

Restricciones del logo - Usos en fotografía

En la fotografía digital el revelado supone la mitad del resultado de la misma foto, pero mucho más cuando hablamos del conjunto. Un perfil concreto a la hora de editar las instantáneas dota a la página de cierta armonía. Para simplificar la tarea se ha escogido un perfil de la app móvil de Adobe Lightroom. El resultado sube la saturación para darle un tono de calidez a la imagen sin sacrificar la exposición. Los tonos calidos son especialmente útiles para aquellos que tienen la piel muy clara. El perfil se puede guardar para no romper con la naturalidad.



Fotografía RAW

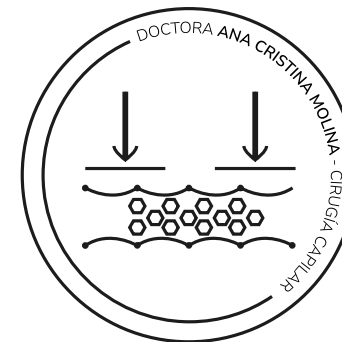


Fotografía editada

Iconos de marca

Los iconos forman parte del universo gráfico de la marca. Sus trazos se realizan con el mismo grosor que de la circunferencia en la que van comprendidos.

La elegancia que aportan los contornos delgados esta reñida con la visibilidad. En la página siguiente se encuentran los iconos actuando sobre colores solidos para visualizar el impacto.

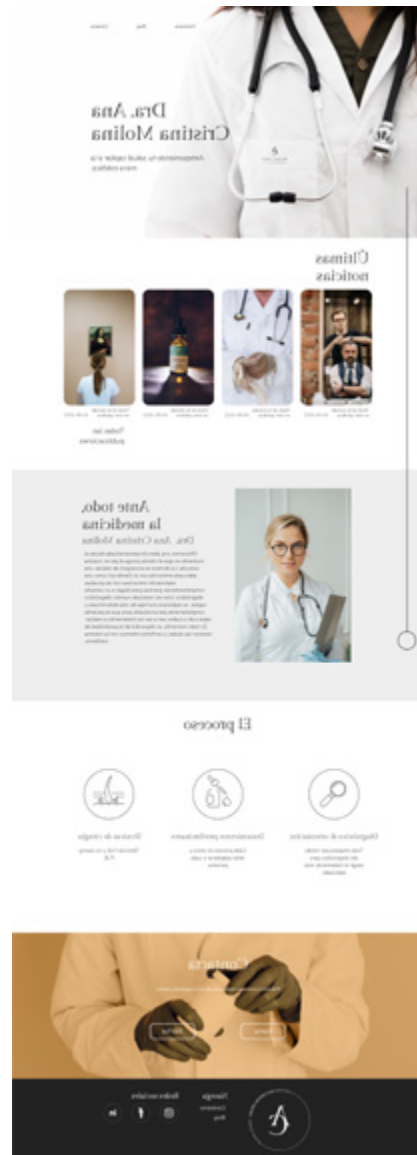




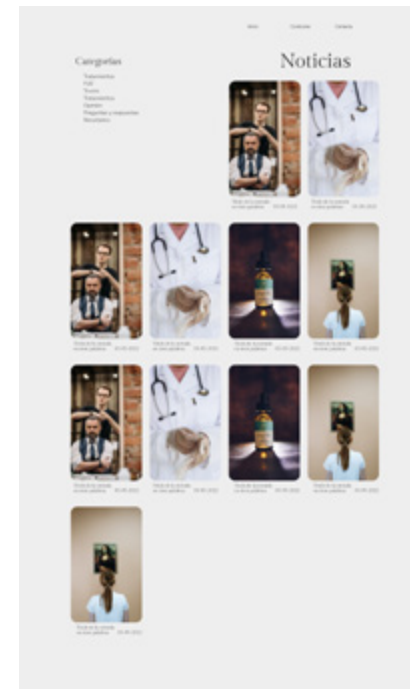
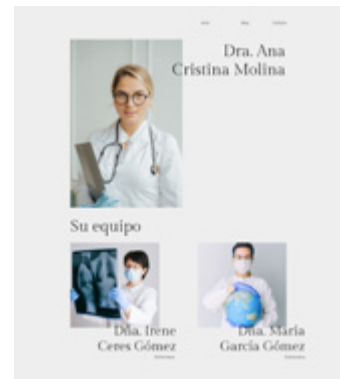
Aplicaciones



Aplicaciones digitales - Web

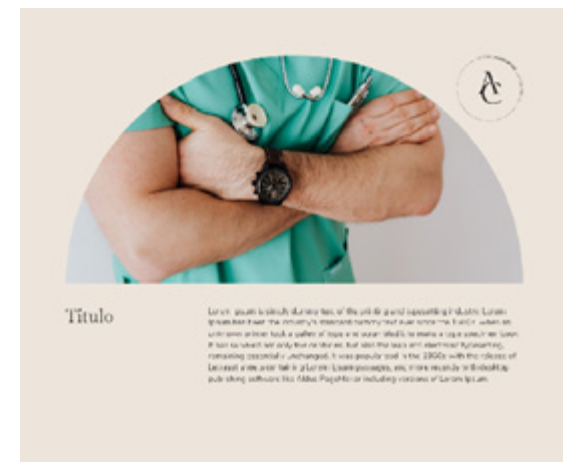
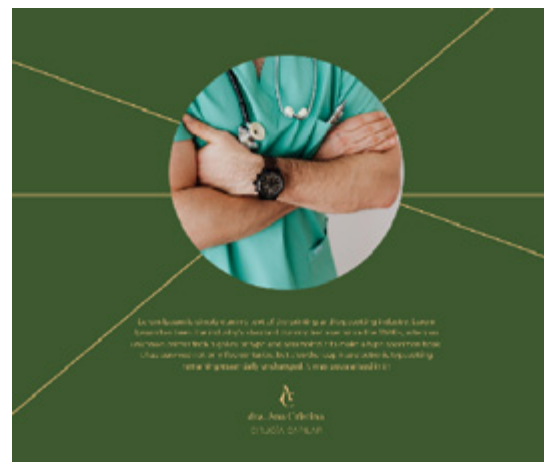
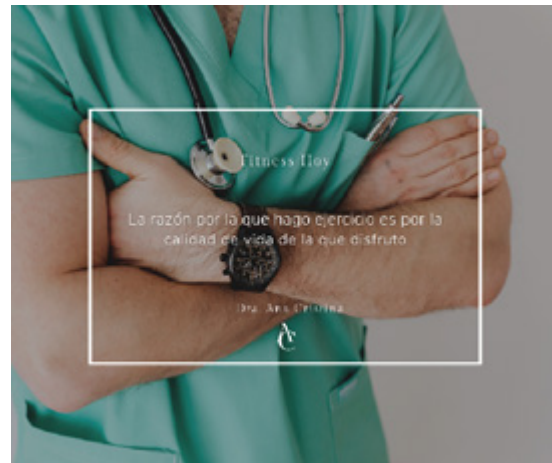


Cirugía capilar - Ana Cristina Molina-Tercero Diaz



Roberto Gallego Cardo

Aplicaciones digitales - Plantillas RRSS



Aplicaciones digitales



Aplicaciones impresas





