

MERCADOS NO COMPETITIVOS

FALLAS DE MERCADO

Roberto González
ITAM

Monopolio

Supuestos

- Solo hay 1 empresa en ese mercado
- No hay sustitutos *cercanos* para el bien que vende esa empresa
- La entrada de empresas competidoras es *demasiado complicada* (imposible, pues)
- Empresa conoce la demanda y elige el precio

Ahora la empresa
puede elegir el precio
y la cantidad que vende

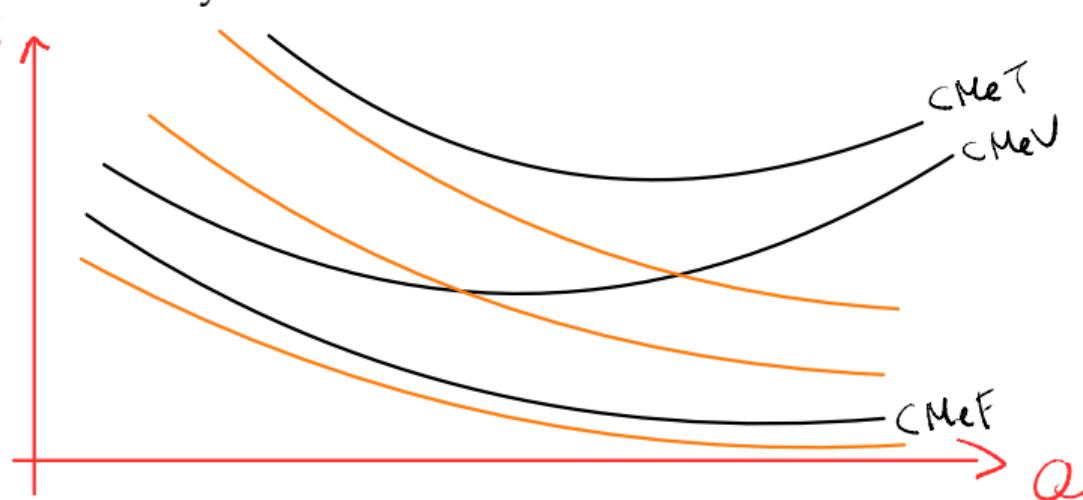
Fuentes de poder monopólico

Economías de Escala

Antes
Ahora

Una empresa experimenta economías de escala cuando, en el largo plazo, el costo promedio de producción disminuye conforme aumenta la cantidad.

- Gas
- Agua
- Electricidad



Fuentes de poder monopólico

Costos hundidos altos - Monopolios Naturales

- Gas
 - Agua
 - Electricidad
- Pipas / tubos / Almacén
- Tubería / Presa
- Torres Sist. de Distribución,
Cableado

Fuentes de poder monopólico

Localización de la Empresa (o el mercado)

- Comida en los estadios/conciertos
- Asiento de un vuelo en particular
- Abarrotes en pueblos pequeños

Fuentes de poder monopólico

Acceso exclusivo a materias primas

Hay empresas que poseen ciertos inputs particulares que son imposibles de replicar (patentes)

- Apple
- Tesla
- Motores de coches

Fuentes de poder monopólico

Restricciones del Gobierno

El gobierno puede decidir crear monopolios en ciertos mercados

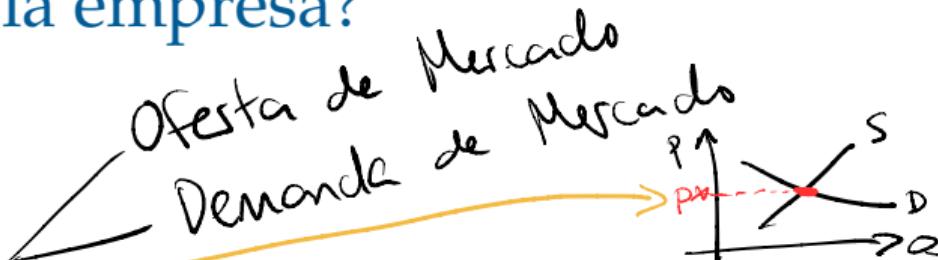
- Telecomunicaciones
- Taxis en el aeropuerto de Mérida

Modelo de Monopolio

¿Cuánto decide producir la empresa?

- Antes:

- Observa el precio de mercado
- Iguala ingreso marginal a costo marginal para elegir q^s
- Produce y vende q^s en el mercado



- Ahora:

- Observa la demanda de mercado Q^d
- Elige $q^s = Q^d$ igualando ingreso marginal a costo marginal
- Una vez que eligió Q^s , observa la demanda y cobra el precio que corresponda a la cantidad Q^s



Ingreso total y Elasticidad

En los modelos de monopolio la **elasticidad** de la demanda es **muy** importante.

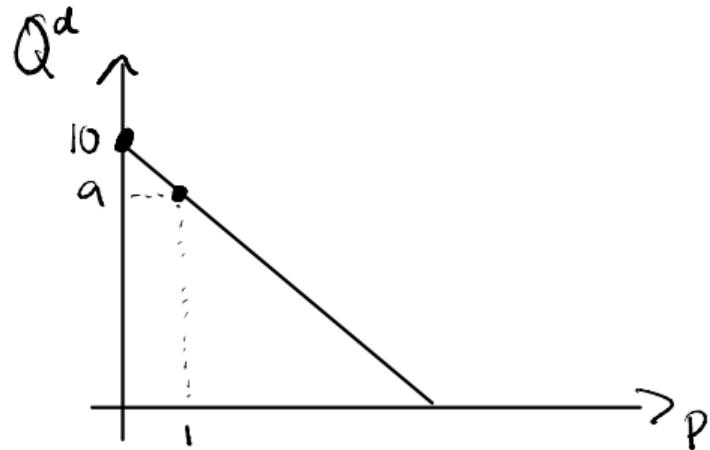
El monopolista conoce qué tanto las consumidoras quieren el bien que vende.

En el óptimo, el monoopolista pone un precio que cubre sus costos marginales y le suma un **markup**, cuya magnitud depende de la elasticidad

El precio va a ser el costo marginal más un cachito
depende de la
elasticidad de
la demanda

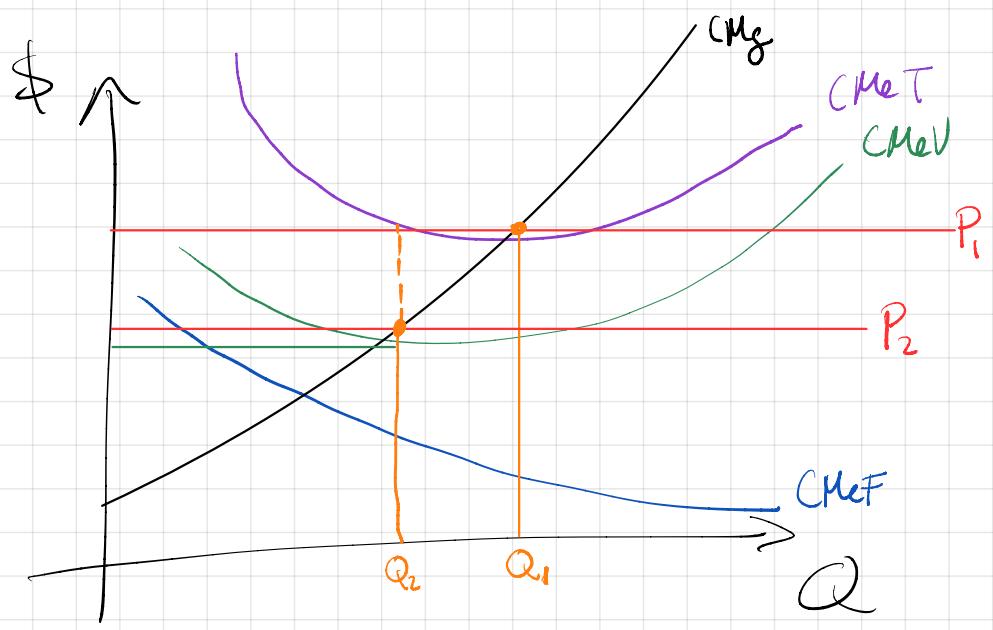
Ingreso total y Elasticidad

P	Q^d	IT ¹
0	10	0
1	9	9
2	8	16
3	7	21
4	6	24
5	5	25
6	4	24
7	3	21
8	2	16
9	1	9
10	0	0



$$y = f(x) \longrightarrow Q^d = f(P)$$

¹En la siguiente slide hablar de precio y costos



Ingreso total y Elasticidad

Ojo: Empresa maximiza beneficios, no el ingreso total

Figure 10.4 Demand, Elasticity, and Total Revenue

Price	\$10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Quantity	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total revenue	\$ 0	9	16	21	24	25	24	21	16	9	0

$$\text{TotRev} = P \cdot Q^d$$

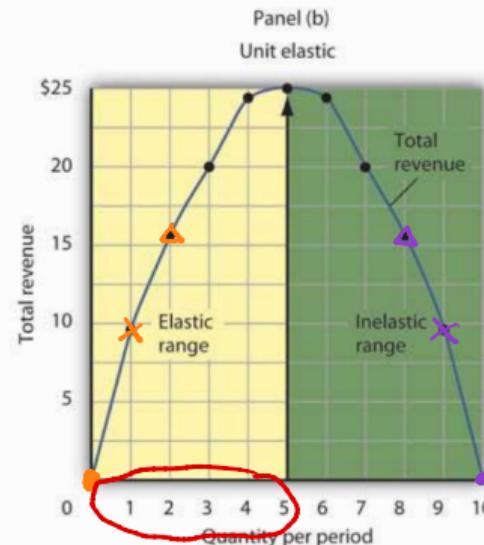
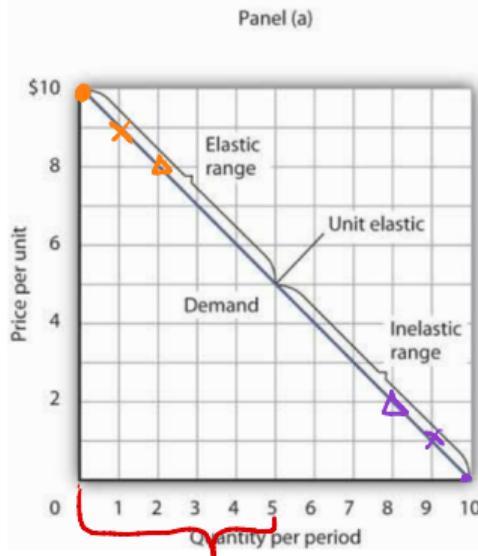
En la parte elástica
 $|E| > 1$

$$\Rightarrow \Delta\%Q > \Delta\%P$$

En la parte inelástica

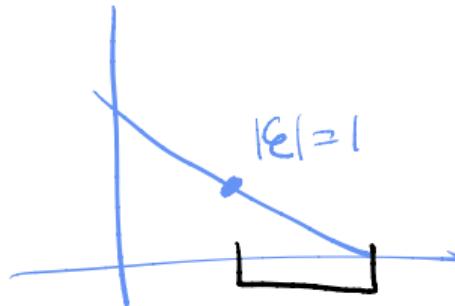
$$|E| < 1$$

$$\Rightarrow \Delta\%Q < \Delta\%P$$



Source: Rittenberg et al., Principles of Microeconomics

Ingreso total y Elasticidad

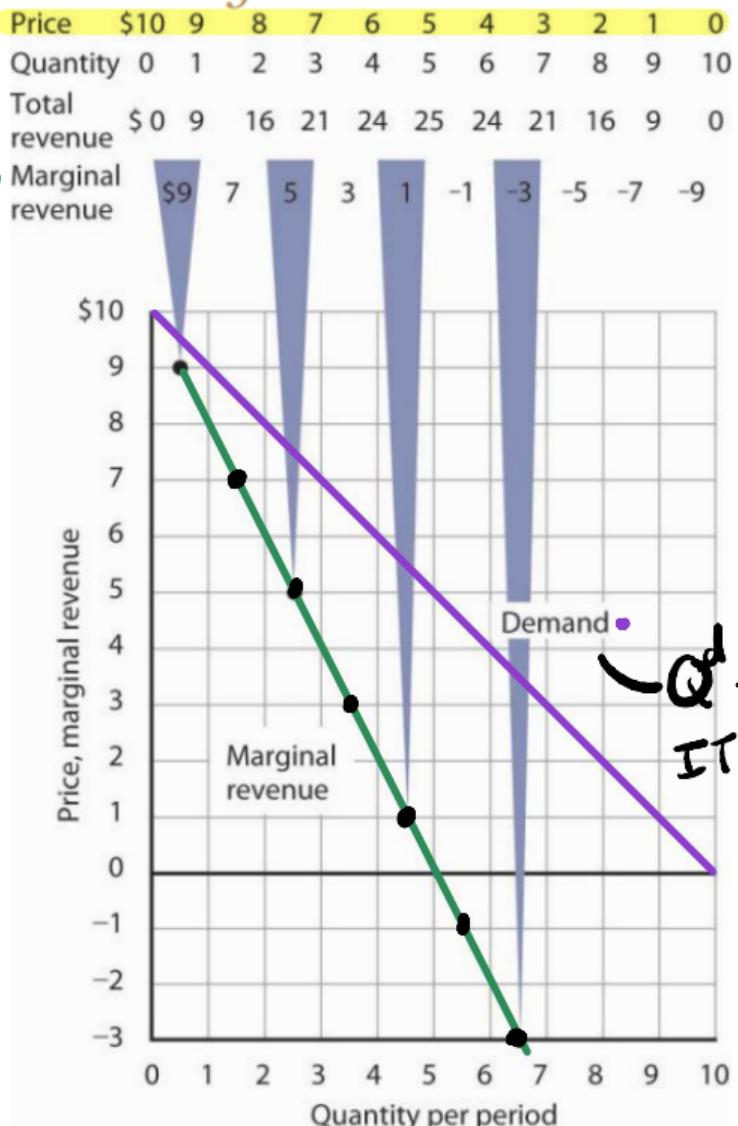


Una empresa monopolista siempre elige cantidades en la parte ELÁSTICA de la demanda

Otra cosa importante...

Hablamos de dónde se maximiza el **ingreso**, pero lo que le interesa maximizar a la empresa son las **ganancias**, o sea, Ingreso - Costo

Demanda e Ingreso Marginal



Source: Rittenberg et al., Principles of Microeconomics

Ingreso Marginal y Elasticidad

$$IM_f = \frac{\Delta Revenue}{\Delta Q} > 0 \implies |\varepsilon_{Q,P_Q}| > 1$$

$$IM_f = \frac{\Delta Revenue}{\Delta Q} = 0 \implies |\varepsilon_{Q,P_Q}| = 1$$

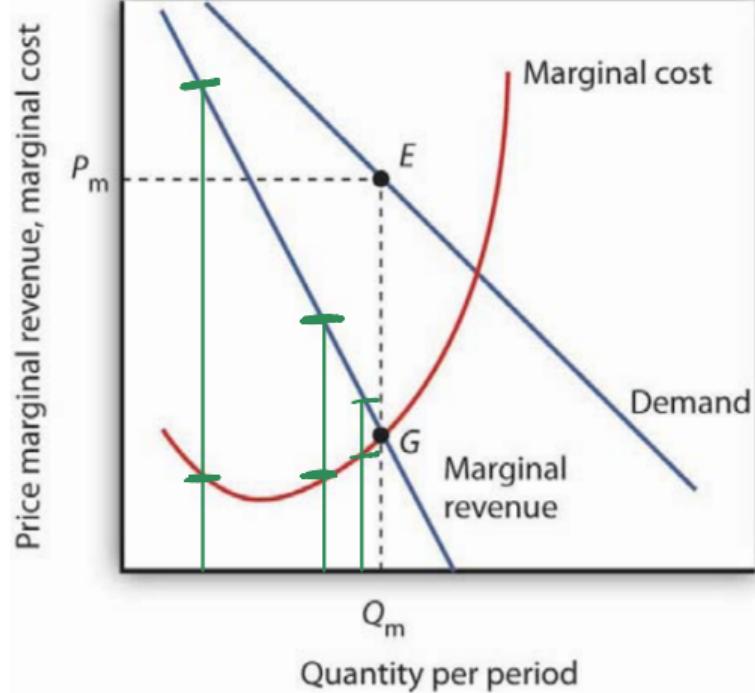
$$IM_f = \frac{\Delta Revenue}{\Delta Q} < 0 \implies |\varepsilon_{Q,P_Q}| < 1$$

Equilibrio en Mercados con Monopolio

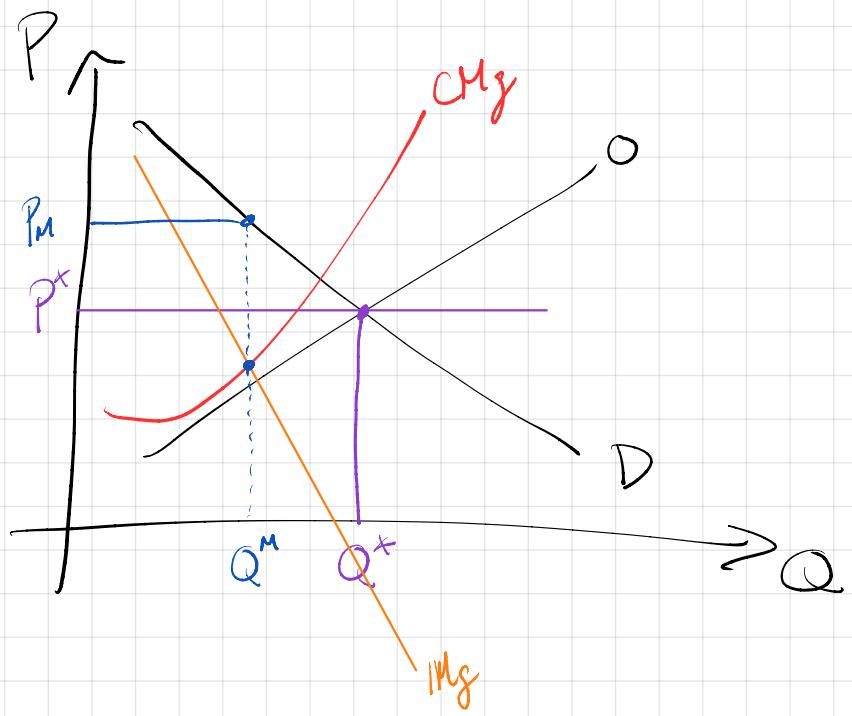
Equilibrio: $IMg = CMg$

Figure 10.6 *The Monopoly Solution*

Igualando la
función de IMg
a la de CMg
obtengo Q^M



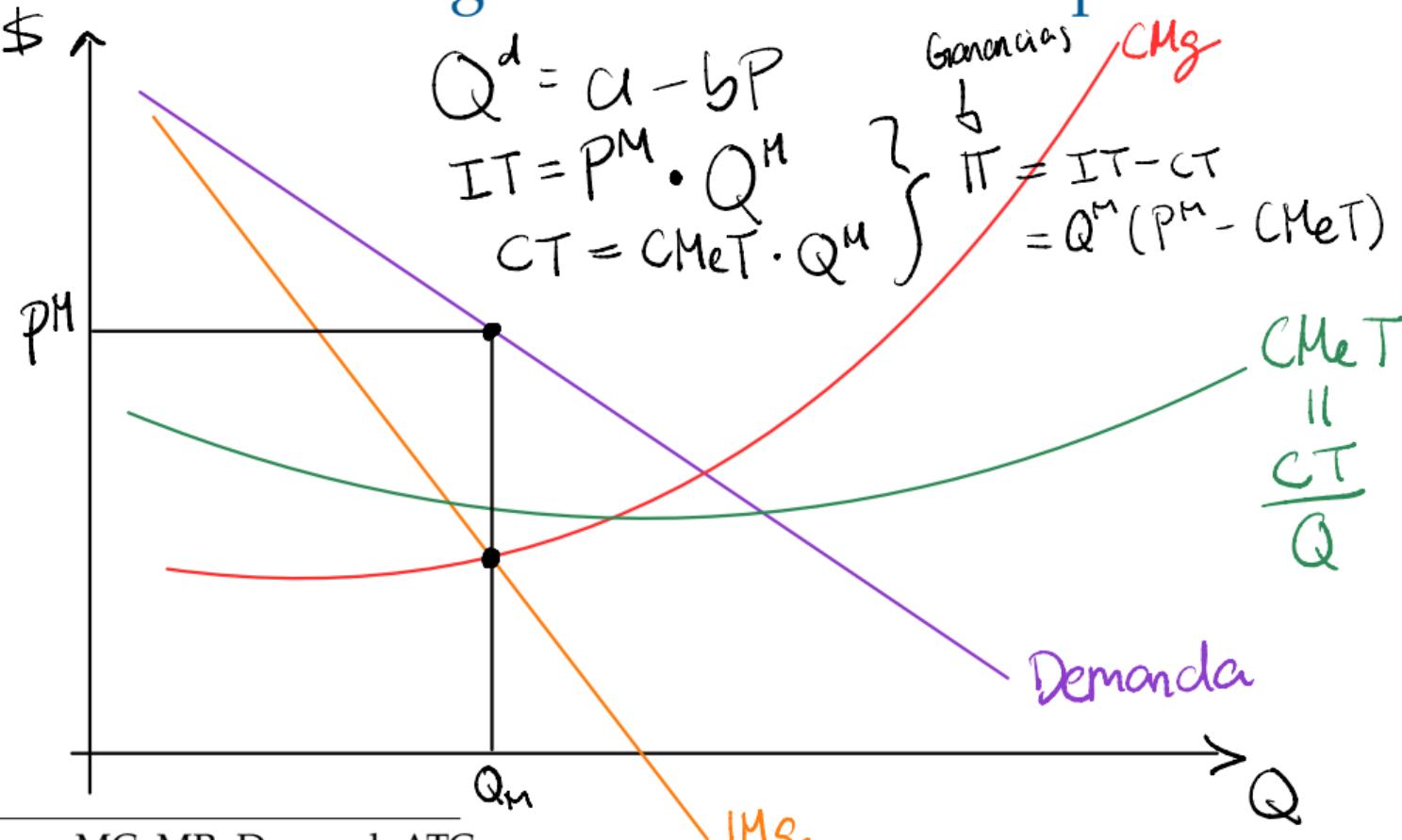
Source: Rittenberg et al., Principles of Microeconomics



Pasos para obtener equilibrio en monopolio

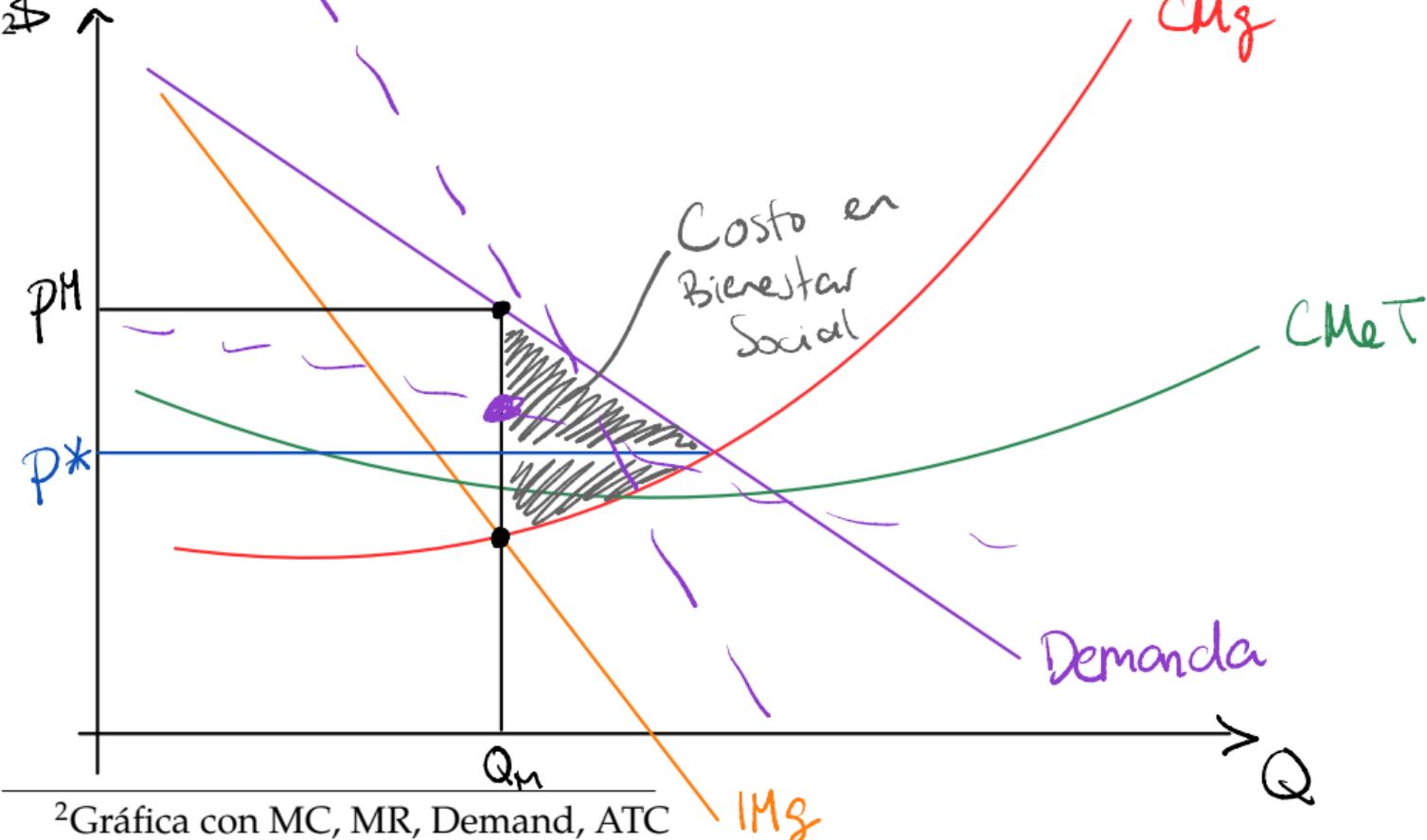
1. Obtener demanda de mercado
2. Calcular ingreso marginal y costo marginal
3. Elegir cantidad a producir viendo valor de Q donde $IMg = CMg$, la llamamos Q^M
4. Elegir el precio viendo, en la curva de demanda, qué precio corresponde a Q^M . Llamamos P^M a este precio
5. El equilibrio en este mercado es intercambiar Q^M unidades del bien a un precio de P^M

¿Cómo calculamos las ganancias de la monopolista?



²Gráfica con MC, MR, Demand, ATC

~~¿Cómo calculamos las ganancias de la monopolista?~~



¿Cómo calculamos las ganancias de la monopolista?

²

$$CT = 200 + 3q$$

$$\hookrightarrow CMC = \frac{CT}{q} = \frac{200}{q} + 3$$

²Gráfica con MC, MR, Demand, ATC

Eficiencia, Equidad y Concentración de Poder

¿De dónde vienen las ganancias del productor?

Ver 3
Slides
arriba

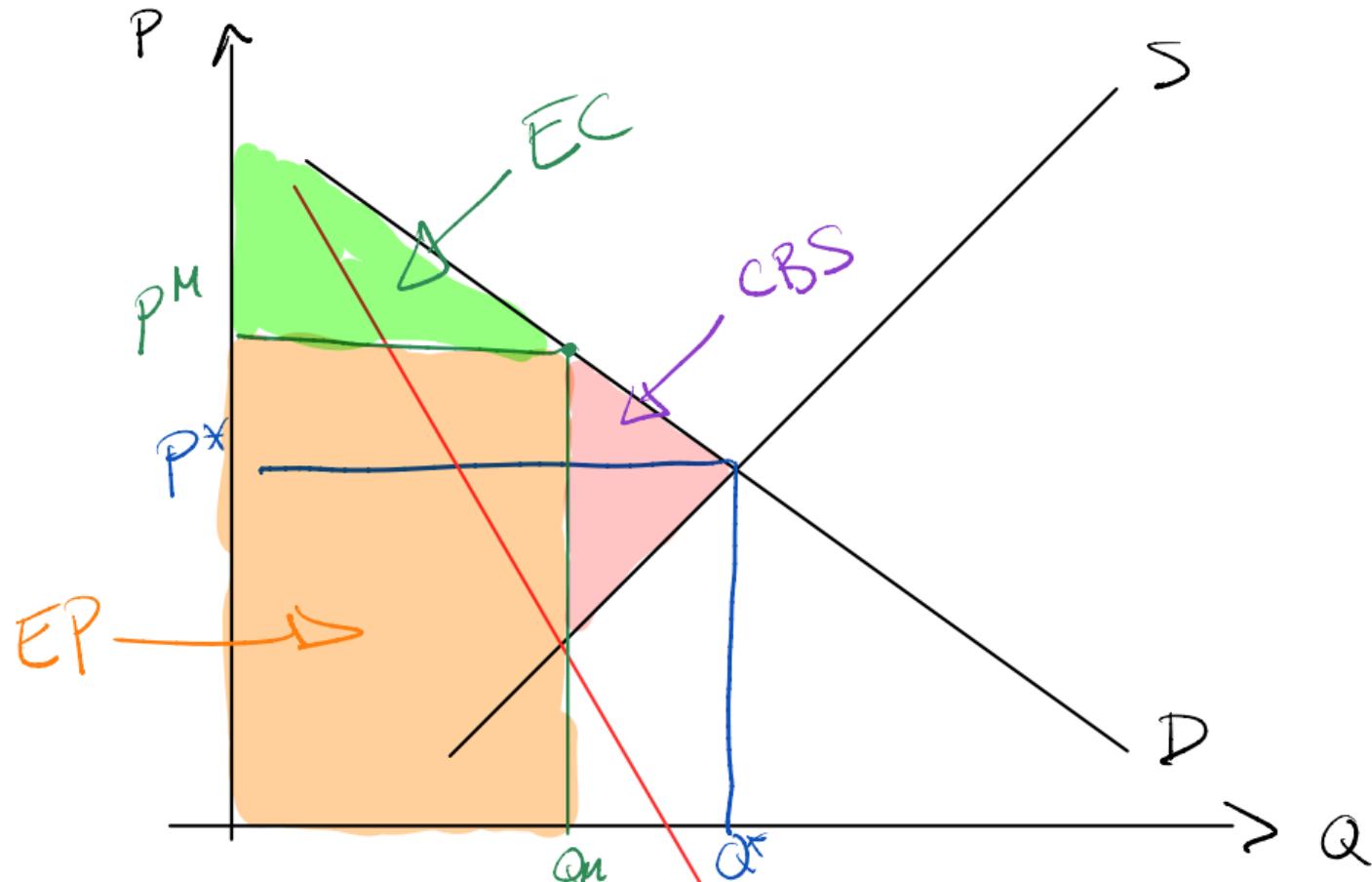
- Para elegir Q^M el monopolista iguala $IMg = CMg$
- Y una vez elegida esa cantidad Q^M , observa **cuánto puede cobrar** de acuerdo a la demanda
- Esto hace que los consumidores consuman menos de lo que hubieran consumido en el equilibrio competitivo —y que hubiera sido eficiente.³

³Diferencia entre P^M y CMg

¿Por qué un monopolio puede causar desigualdad?

Hint: Si el precio de monopolio es mayor que el de equilibrio competitivo, ¿qué consumidores son los que pueden pagar el bien?

Pérdida en Bienestar Social



Concentración de Poder de Mercado

Ejemplo

- Uber & Cornershop

Argumentos usuales pro-competencia

- Mejor calidad ✓
- Menores precios coches chinos
- Innovación (nuevos productos) ✓
- Sostenibilidad
- Menor creeldad en producción
- Más empleo

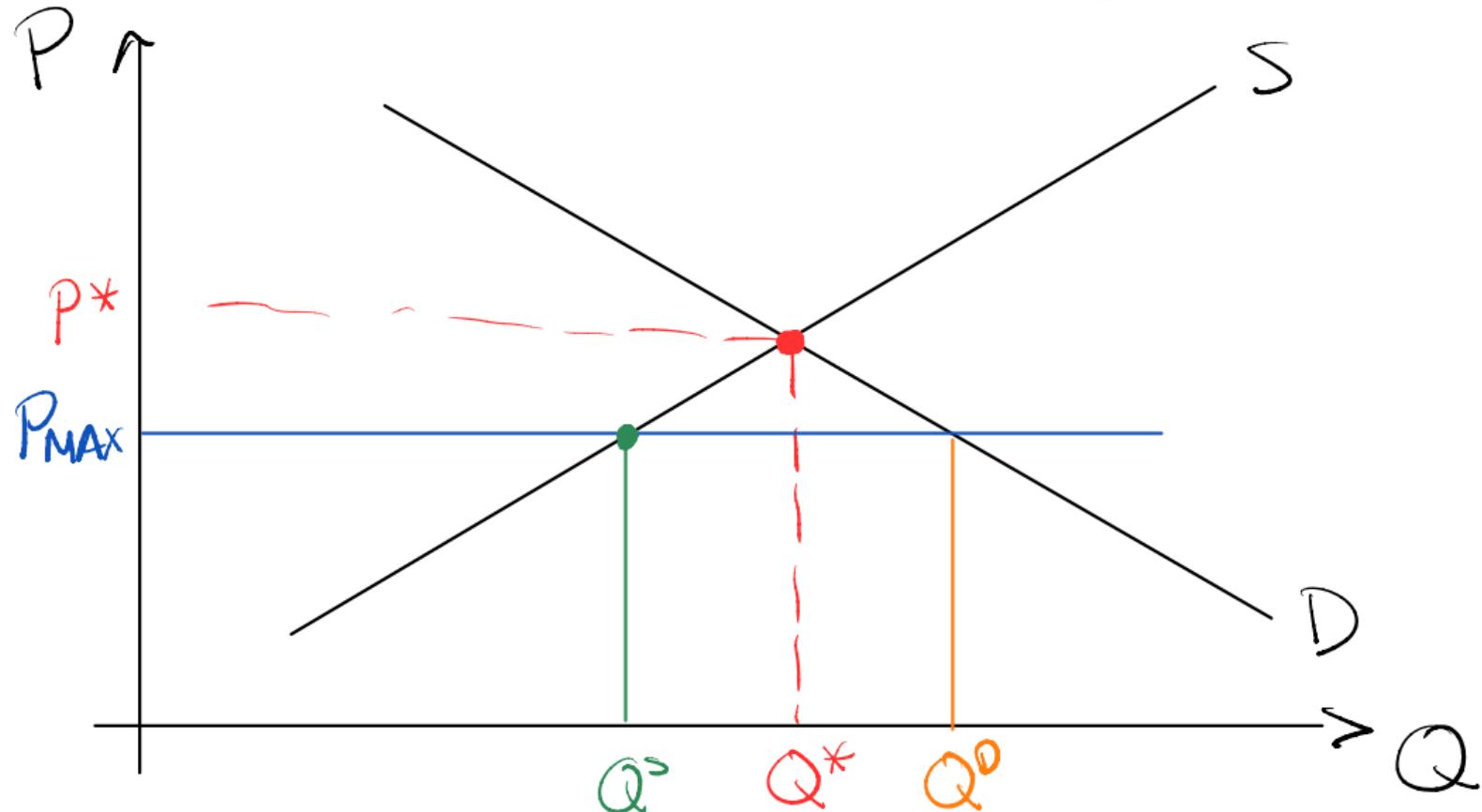
Política Pública y Monopolios

Bienes más accesibles

- Tomar en cuenta: Equidad & Economías de Escala

Precios Máximos y Precios Mínimos

Precios Máximos como limitante al monopolio



Precios Máximos como limitante al monopolio

