



## CENTRO UNIVERSITÁRIO LUTERANO DE PALMAS

COMUNIDADE EVANGÉLICA LUTERANA "SÃO PAULO"  
Credenciado pelo Decreto de 06/07/2000 - D.O.U. nº 130 de 07/07/2000

☐ Avaliação de Grau 1 (G1)

☒ Avaliação de Grau 2 (G2)

O grau final do semestre resulta da média ponderada entre os G1, com peso um, e G2, como peso dois.

Curso:	Disciplina: Linguagem de Programação Comercial	Data: 07/06/2019
Turma:	Professor(a): Fábio Castro	Valor da Avaliação: 6,0
Aluno:	Nº	Nota: _____

### Instruções:

- Leia atentamente as questões antes de respondê-las;
- Uso obrigatório da linguagem padrão;
- Obrigatório, também, o uso de caneta azul ou preta, sem rasuras;
- Letra legível e capricho;
- As respostas devem ser estruturalmente completas;
- Tenha seu estilo próprio, sem cópias.**

### Considere o seguinte contexto:

Segundo Duarte et al. (2008), uma rede social é a conexão de pessoas (ou organizações), por um ou vários tipos de relações, que compartilham valores e objetivos comuns. Entre os tipos de relacionamento é possível criar conexões horizontais e não hierárquicos. Cada vez mais as empresas investem em ambientes que visam disseminar o conhecimento entre seus colaboradores. A utilização de redes sociais “internas” tem se tornado uma forma interessante de criar relações entre os funcionários.

Neste contexto, foi solicitado (pela **FC Solutions**©) o desenvolvimento de uma rede social interna para incentivar os relacionamentos entre os colaboradores de diversas áreas da empresa. O serviço (aplicação) consiste em um microblogging, que permite aos usuários publicar pequenos textos de até 200 caracteres. As atualizações devem ser exibidas em uma página pessoal de cada colaborador (perfil do usuário). Ainda neste contexto, o colaborador deve poder escolher se conectar a qualquer outro colaborador para visualizar as atualizações deste. Deve ser possível a qualquer usuário autenticado comentar publicações de outros usuários.

### Utilizando o framework Django implemente os requisitos a seguir:

- (2,0) Cadastrar um texto (publicação de até 200 caracteres) no próprio perfil do colaborador. Esta funcionalidade deve ser permitida apenas para usuários autenticados. Como dado de entrada o usuário deve informar apenas o texto que deseja publicar. Utilize componentes do próprio framework para a validação;
- (1,0) Criar uma página de perfil para apresentar as publicações de cada usuário. Ao acessar o endereço “/<username>”, em que <username> é um nome de usuário, deve ser exibido uma página com o nome completo do usuários e uma timeline (lista) com suas publicações em ordem decrescente;
- (1,0) Criar uma página inicial do usuário autenticado. Na página inicial do usuário deve

ser exibido as últimas publicações de todos os usuários que o colaborador autenticado esteja conectado (somente os que estejam conectados a ele). Limite o resultado das mensagens da página inicial a 30 itens.

- 4) (2,0) Permitir que usuários autenticados comentem em publicações de outros usuários.
- 5) (1,0) Criar uma página para exibir detalhes de publicações. Nesta página deve ser exibido a publicação e, na ordem cronológica, os comentários associados a ela.

**O projeto deve ser entregue no Conecta até as 22:00hs.**

**Exemplo de telas:**






**publicar.html**

O que você está pensando?

Publicar

© FC Solutions 2019

## perfil.html

-  Fábio Castro - @fabio 21/03/2019  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque scelerisque diam non nisi semper, et elementum lorem ornare. Maecenas placerat facilisis mollis. Duis sagittis ligula in sodales vehicula....
-  Fábio Castro - @fabio 21/03/2019  
Curabitur purus sem, malesuada eu luctus eget, suscipit sed turpis. Nam pellentesque felis vitae justo accumsan, sed semper nisi sollicitudin...
-  Fábio Castro - @fabio 20/03/2019  
Fusce ullamcorper ligula sit amet quam accumsan aliquet. Sed nulla odio, tincidunt vitae nunc vitae, mollis pharetra velit. Sed nec tempor nibh...

© FC Solutions 2019

---

*Boa prova!*