

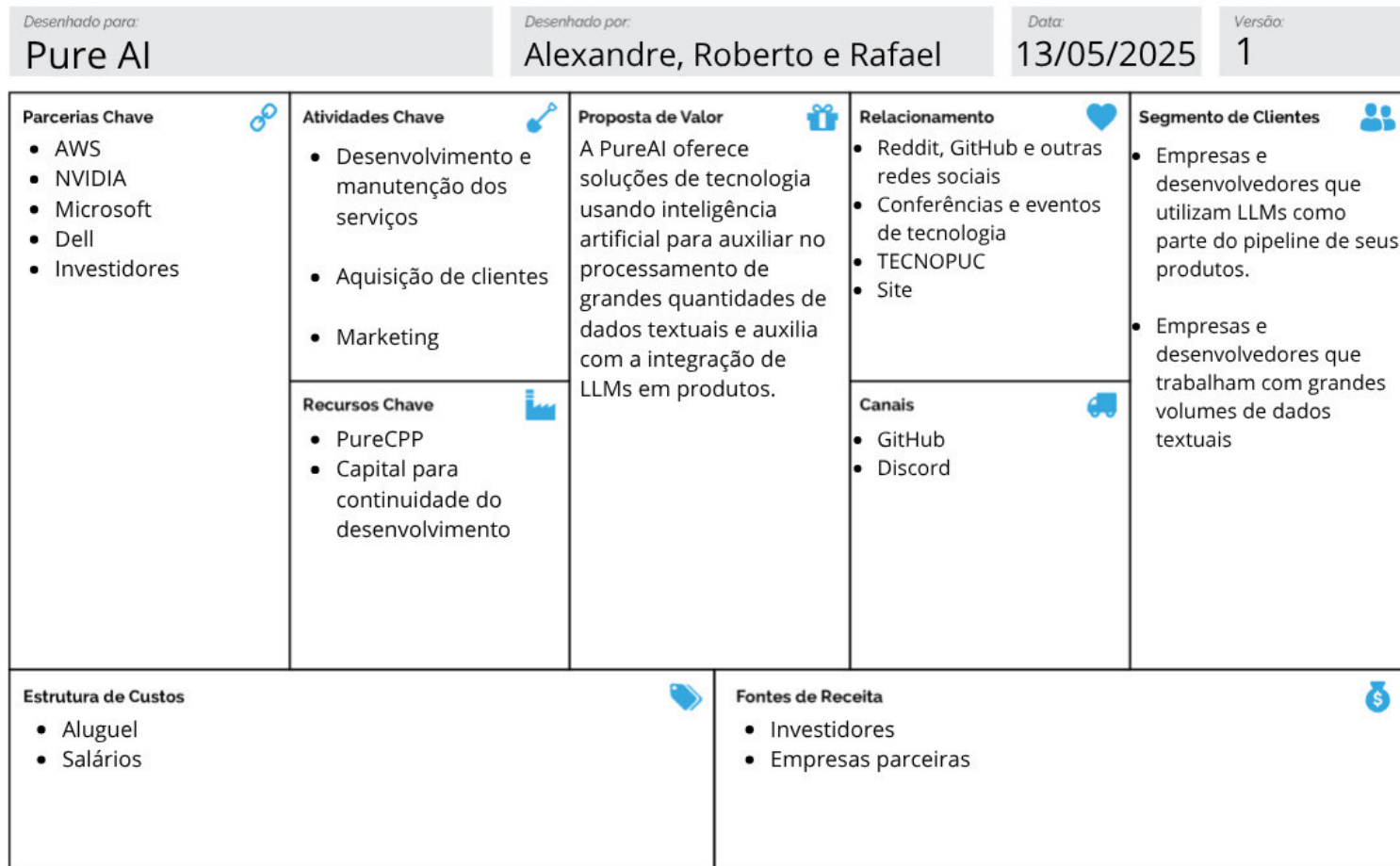
# Trabalho I – Formação do Empreendedor

## Empresa: PureAI



Alunos: Alexandre Cheinquer, Rafael Almeida, Roberto Martins

# BMC



Versão Original: Strategyzer.com

Este trabalho está licenciado sob a Licença Atribuição-Compartilha Igual 4.0 Internacional Creative Commons.



# Personas

## PERFIL

**Nome:** Mariana Torres  
**Idade:** 34 anos  
**Gênero:** Feminino  
**Ocupação:**  
Gerente de Inovação em consultoria jurídica

## DETALHES

**Características:** Estatura média, cabelo castanho.  
Organizada, curiosa, busca otimização, gosta de tecnologia.  
Valoriza equilíbrio entre vida pessoal e profissional.  
Prefere comunicação clara, não gosta de tarefas burocráticas

**Dia a Dia**

- Checa e-mails e agenda
- Reuniões rápidas com equipe
- Pesquisa novas ferramentas e tendências
- Analisa demandas para automação
- Testa soluções de IA para sumarização
- Prepara relatórios para diretoria
- Almoça com colegas
- Pausas para alongamento ou café
- Responde dúvidas sobre ferramentas

## OBJETIVOS

**Objetivos Profissionais:**  
Automatizar tarefas repetitivas para liberar tempo da equipe  
Reduzir tempo gasto na leitura e análise de documentos

**Pessoais:**  
Ter mais tempo livre para hobbies e família  
Sentir-se realizada ao ver a equipe engajada  
Conquistar promoção para diretoria de inovação em 3 anos

**Felicidade:** Ver a empresa crescer com tecnologia  
Equilibrar vida pessoal e profissional  
Ter tempo para viajar e conhecer novos lugares

# Personas

## PERFIL

**Nome:** Ricardo Almeida  
**Idade:** 42 anos  
**Gênero:** Masculino  
**Ocupação:** Diretor de Operações em empresa de logística

## DETALHES

**Características:**  
Alto, barba curta, usa relógio inteligente  
Pragmático, orientado a resultados, valoriza eficiência  
Gosta de esportes (futebol, corrida)  
Prefere reuniões presenciais para decisões importantes  
Valoriza tempo com a família  
Usa aplicativos para monitorar desempenho  
Gosta de tecnologia simples, não gosta de burocracia

### Dia a Dia

- Checa KPIs e dashboards
- Reuniões com líderes de equipe
- Analisa relatórios de desempenho
- Pesquisa soluções tecnológicas para automação
- Aprova investimentos em novas ferramentas

## OBJETIVOS

**Objetivos Profissionais:**  
Reduzir custos operacionais com automação  
Melhorar precisão e velocidade na análise de documentos  
Aumentar produtividade da equipe  
Ser reconhecido como inovador no setor logístico

**Pessoais:**  
Mais tempo livre para a família  
Sentir-se seguro ao delegar tarefas  
Estabilidade financeira para viajar com a família

**Felicidade:**  
Ver equipe engajada e resultados melhorando  
Equilibrar trabalho e vida pessoal  
Ter tempo para hobbies e lazer

# Personas

## PERFIL

**Nome:** Fernanda Souza

**Idade:** 28 anos

**Gênero:** Feminino

**Ocupação:** Analista de  
Dados em fintech

## DETALHES

### Características:

- Baixa estatura, cabelo cacheado, usa fones de ouvido
- Analítica, curiosa, aprende rápido
- Frequenta eventos de tecnologia e meetups
- Prefere ambientes de trabalho flexíveis
- Gosta de trabalhar ouvindo música
- Usa transporte público, pratica pilates
- Não gosta de tarefas repetitivas
- Valoriza diversidade e inclusão

### Dia a Dia

- Checa e-mails e tickets
- Daily com o time de dados
- Analisa e prepara datasets
- Testa modelos de IA para sumarização de relatórios
- Compartilha aprendizados em Slack e LinkedIn
- Almoça com colegas do coworking

## OBJETIVOS

### Objetivos Profissionais:

Automatizar análise de grandes volumes de dados  
Reduzir tempo gasto em leitura de relatórios  
Aprender e aplicar novas tecnologias de IA  
Crescer na carreira e se tornar especialista em ciência de dados

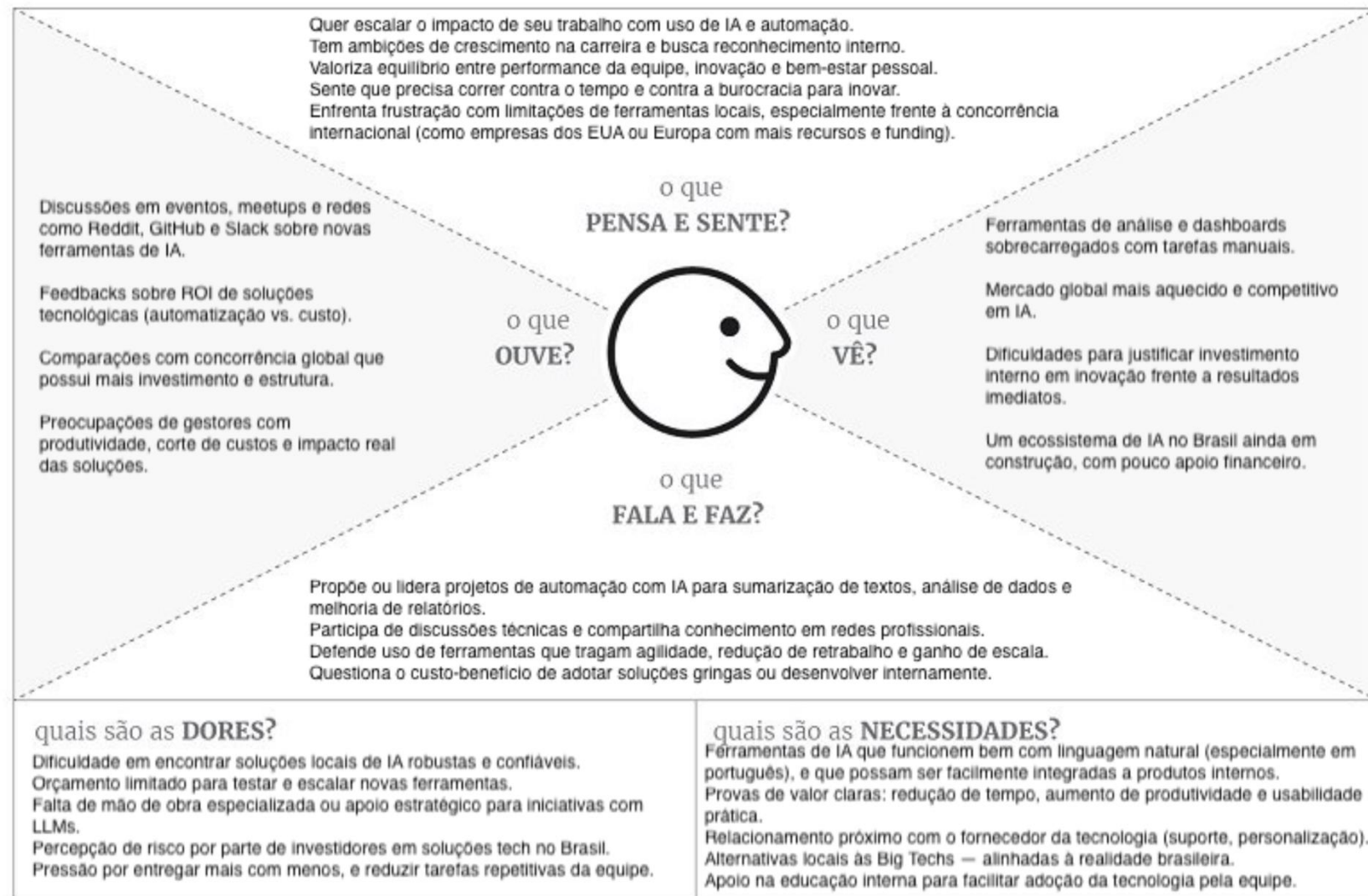
### Pessoais:

Ter tempo para cursos e desenvolvimento pessoal  
Sentir-se reconhecida pelo trabalho  
Viajar para eventos internacionais de tecnologia

### Felicidade:

Ver projetos de IA gerando impacto real  
Ter autonomia no trabalho  
Equilibrar vida profissional e pessoal

# Mapa de Empatia



# Principal Dor da Empresa

---

## Adquirir Investidores

- Mercado exterior aparenta ser muito mais atrativo
- Competição de grandes companhia de tecnologia – Meta (Llama)
- Dificuldade de demonstração do produto para diferentes perfis técnicos - investidores