## Target audience

Demographic   7	Location   5	Psychographic   6	Identifiers   3
Mujeres	México	Abiertos al cambio	Consumidores de servicios Tecnológicos
Hombres	Estados unidos	Mejorar ventas	Usuarios de Smartphones
Mayores de 18 años	Europa	Mejorar productividad	Consumidores de Servicios de Entretenimiento en linea
Menores de 50 años	Canada	Citadinos	
Dueños de Negocio	Sur América	Acostumbrados a la	
Emprendedores		Empleados de Compañías pequeñas y grandes.	
Licenciatura			J