

## Caso de éxito con NEO4J y IA



### eBay

La empresa necesitaba reconstruir su plataforma de servicios para garantizar los tiempos de entrega más rápidos posibles. Su anterior solución MySQL era demasiado lenta y compleja de mantener, y las consultas utilizadas para calcular la mejor ruta, además, tomaban demasiado tiempo.

“Descubrimos que Neo4j es literalmente miles de veces más rápido que nuestra solución MySQL anterior, con consultas que requieren de 10 a 100 veces menos código. Hoy, Neo4j proporciona a eBay una funcionalidad que antes era imposible”, dijo Volker Pacher, desarrollador sénior de eBay.

Mejora de la experiencia de compra-venta en su plataforma: eBay utiliza la IA para entender el contexto de una búsqueda y luego proporcionar al comprador en base a la misma una selección de productos relevantes. Al hacer coincidir a los vendedores con los compradores adecuados para sus productos, se mejora la experiencia y se genera una situación win-win para ambos, ya que el vendedor consigue que compren su producto rápidamente y el comprador encuentra el producto que necesita sin invertir demasiado tiempo ni esfuerzo en la búsqueda del mismo, ya que la IA se anticipa a las necesidades del mismo recomendándole artículos. Esto pone de manifiesto el foco que pone eBay en la personalización de la experiencia de cliente.

El refuerzo de eBay por conseguir analizar los datos de sus más de 900 listas de productos tiene su razón de ser. El gigante de las ventas on-line busca dar un servicio más inteligente a vendedores y usuarios para seguir potenciando su negocio en los tiempos del Big Data.

Referencias:

<https://www.muycanal.com/2016/05/09/ebay-inteligencia-artificial>