

Guilds of Kauria

Guía de estilos.

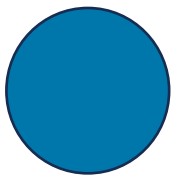
Índice:

1. Colores.
 2. Tipografía.
 3. Logo.
 4. Tipo de navegación
 5. Wireframe
-

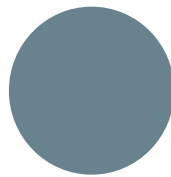
1. Colores

La paleta de colores ofrecida por el cliente evoca la sensación de tierra y metal, con tonos terrosos y metálicos. Estos colores se han utilizado de manera armoniosa en el diseño, manteniendo un estilo general simple. Se han introducido tonos azulados y naranjas en áreas específicas para agregar contraste y dinamismo.

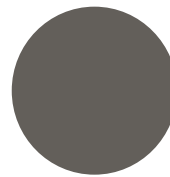
Los azules se reservan para elementos como la barra de navegación y los enlaces. Los tonos naranjas se asignan a los botones, agregando energía al diseño. Al variar los tonos de naranja en función del hover, se añade interactividad visual. En conjunto, esta combinación de colores contribuye a un diseño atractivo y funcional que satisface las necesidades del cliente y proporciona una experiencia de usuario agradable.



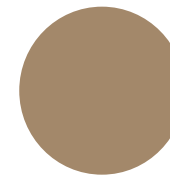
#0077AB



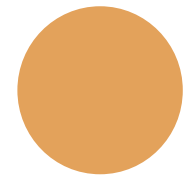
#68838E



#635FF5A



#A3886A



#E3A25B

2. Tipografía.

El cliente nos brindó libertad para seleccionar la tipografía, y elegimos utilizar "Beutifort for LoL" para los títulos y "Spiegel" para el contenido. Ambas son tipografías desarrolladas por League of Legends (LoL). Esta elección se basa en el estilo medieval que queremos transmitir en el diseño, ya que estas fuentes complementan perfectamente esa estética. Es importante destacar que hemos respetado los derechos de autor para poder utilizar estos estilos de tipografía en nuestro proyecto. Con esta combinación de fuentes, buscamos reforzar la temática medieval y crear una experiencia visual cohesiva para los usuarios.

Spiegel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Beutifort for LOL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

3. Logo

El logo elegido para nuestro proyecto ha sido meticulosamente diseñado por nuestro cliente y proporcionado por ellos mismos. Este logo está destinado a capturar la esencia y la identidad del juego de manera efectiva. Además, hemos extraído los colores del logo para desarrollar la paleta de colores de la página web, asegurando una coherencia visual y una conexión directa con la marca. Esta decisión nos permite mantener una estrecha relación entre la identidad visual del juego y el diseño de la página web.



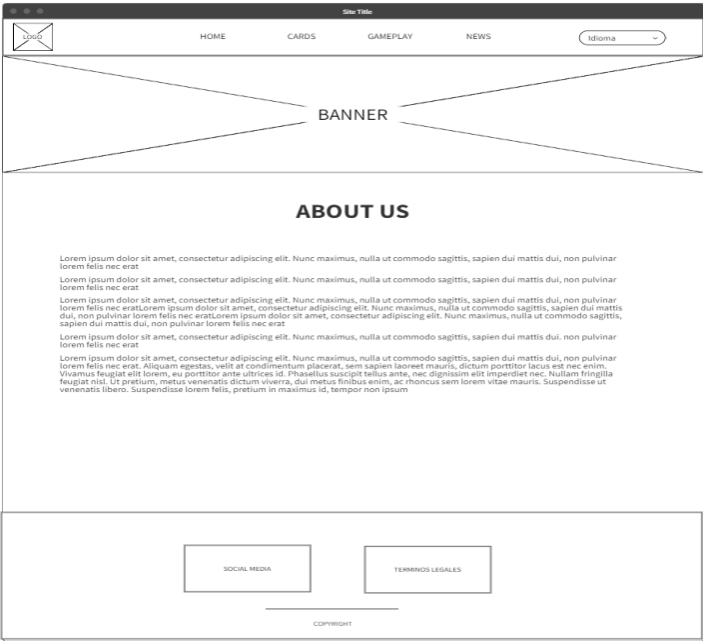
4. Tipo de navegación

En el BackOffice, la navegación sigue un enfoque lineal jerárquico, dado que requiere un inicio de sesión para acceder a los diversos listados y acciones disponibles en la base de datos del proyecto. Por otro lado, en el proyecto principal, la estructura de navegación también es lineal y jerárquica, aunque de forma distinta. Aunque no requiere un inicio de sesión, al interactuar con elementos como las noticias o las cartas, se sigue un flujo lógico donde, por ejemplo, al hacer clic en una noticia, se redirige a una página individual para ver esa noticia específica. Este mismo patrón se refleja en otros aspectos del proyecto, proporcionando una experiencia de navegación intuitiva y coherente para los usuarios.



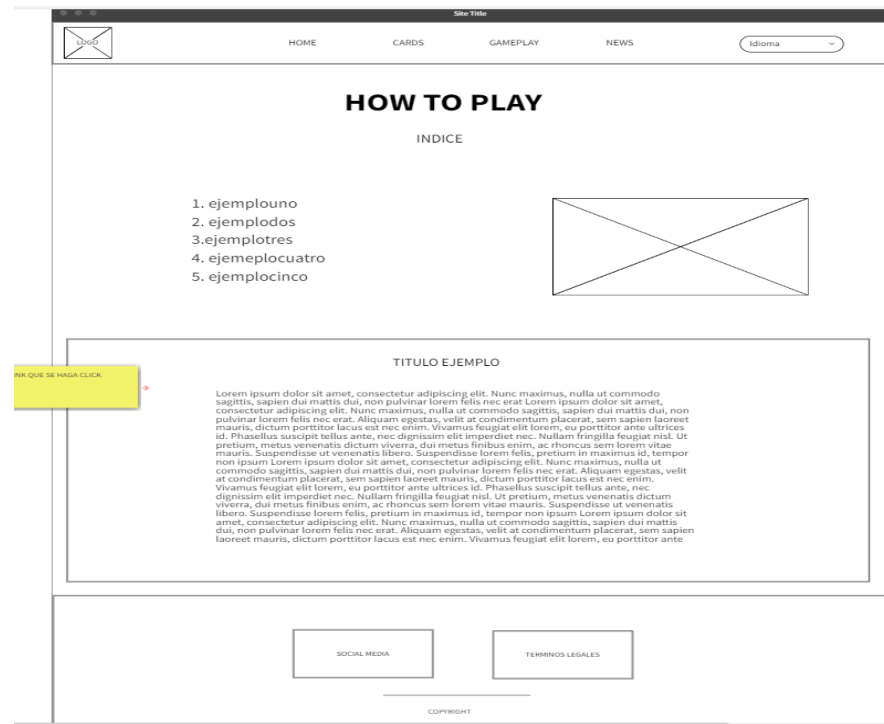
5. Wireframe

Landing page: Presenta un banner grande seguido por un texto que explica más sobre la empresa y el producto en este caso el juego de cartas. Esto está diseñado para informar a los visitantes sobre la historia del juego y otras cosas.

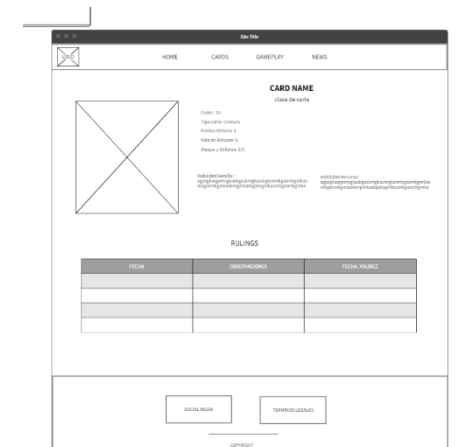
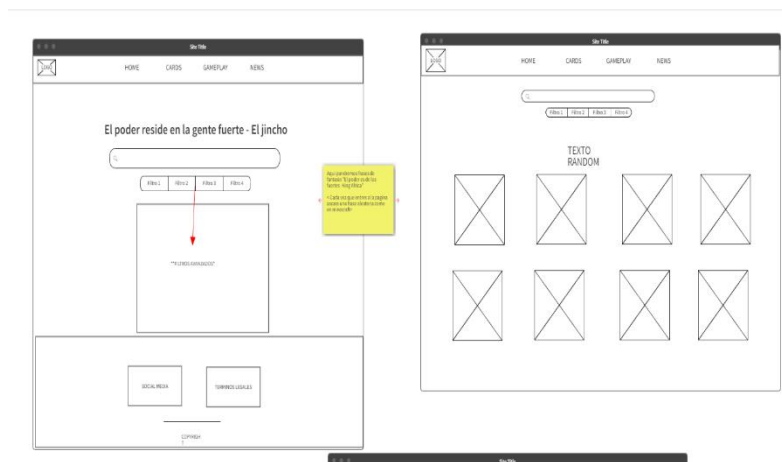


5. Wireframe

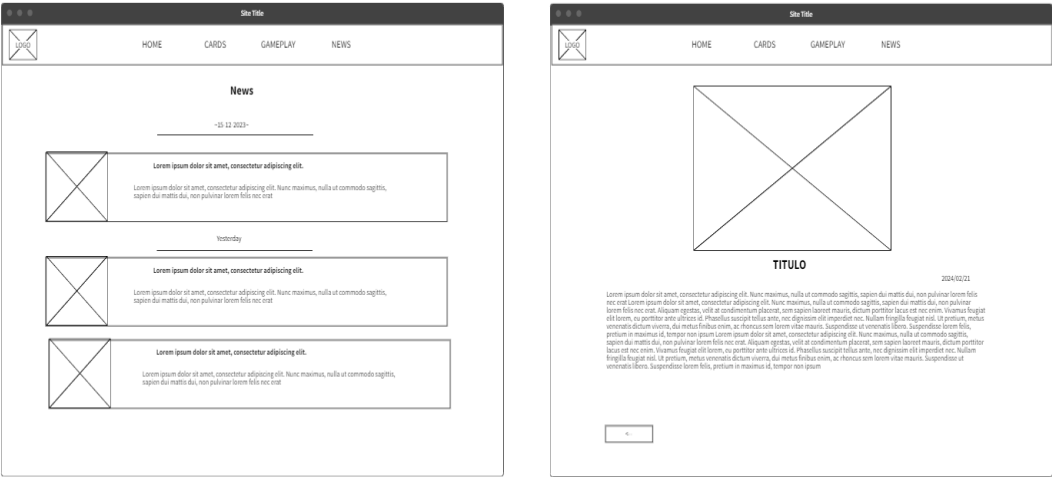
"How to Play": Contiene un índice o menú de contenido que ayuda a los usuarios a navegar por diferentes secciones de las instrucciones o guías de juego. También muestra el contenido en detalle para el ítem seleccionado, lo que facilita el aprendizaje de cómo jugar.



“Filtrado”: Esta página representa una interfaz de búsqueda avanzada diseñada para filtrar cartas de un juego. Ofrece a los usuarios la capacidad de aplicar múltiples filtros y la flexibilidad de agregar más en el futuro según sea necesario. Una vez aplicados los filtros, los resultados se presentan en una página separada, donde los usuarios también pueden realizar búsquedas adicionales si lo desean. En la parte inferior de esta interfaz de búsqueda, se muestra el conjunto de resultados de la búsqueda anterior, lo que permite un acceso rápido y fácil a las cartas previamente visualizadas. Al hacer clic en una de las cartas mostradas, los usuarios son dirigidos a una página de detalles dedicada a esa carta específica. Esta página detalla información específica sobre la carta seleccionada, como su costo, tipo, puntos de victoria, vida, ataque, defensa y habilidades. Además, incluye una sección dedicada a "Rulings" (Reglas), donde el administrador tiene la capacidad de agregar notas o aclaraciones sobre el uso de la carta en cuestión.



“Noticias”: Esta página muestra una serie de noticias con imágenes, títulos y extractos de texto. La fecha indica cuándo se publicó cada noticia. Esto ayuda a los usuarios a saber cuál es la información más reciente y acceder a noticias antiguas de manera cronológica. Cuando interactúas con ella se abrirá una nueva página donde mostrará más información de la noticia y si queremos ojear diferentes noticas esta la posibilidad que al accionar el botón de abajo volverá a la lista con todas las noticias.



BackOffice: donde listamos, modificamos, eliminamos los productos del sitio web. En general hemos usado la misma estructura en Noticias, Edición y Cartas, En el listado se ve un título descriptivo para saber que estamos listando con sus respectivos campos de la base de datos y dos campos añadidos donde podemos eliminar y actualizar los datos, más abajo encontramos un botón que añade nuevos campos. Cuando se interactúe con update o añadir te llevara a un form donde se puede actualizar o añadir los campos todos siguen un mismo patrón, pero cada una con campos diferentes

The image displays two side-by-side screenshots of a web application's BackOffice interface, both featuring a dark header bar with the text 'Site Title' and a navigation menu with links: 'Listado cartas', 'Listado edición', and 'Listado Noticias'.

The left screenshot, titled 'Listado "X"', shows a table with five columns: 'ID', 'NOMBRE', 'FECHA', 'DELETE', and 'UPDATE'. The table has three rows, with the first two rows having grey headers. Below the table is a button labeled 'añadir'.

The right screenshot, titled 'Añadir "X"', shows a form with several input fields. The fields are labeled: 'Nombre', 'Habilidad', 'Rareza', 'Fecha', and 'Ataque/Vida/Defensa'. The 'Fecha' field contains the date '12 May 2018'. The 'Ataque/Vida/Defensa' field has a small '5' and a plus/minus icon. Below the form is a button labeled 'añadir'.