

2023

GUIA DE ESTILOS – DIGIMON VAL



Roberto Martínez

DIGIMON VAL

12-10-2023

Contenido

Introducción	2
Logo de la Empresa	3
Colores.....	3
Tipografías.....	4
Tipo de navegacion	4
Wireframe (Analisis).....	5
Anexo 1 – Análisis de Requerimientos.....	9
Necesidad Tecnológica.....	9
Características Operacionales	9
Público Objetivo	9

Introducción

La empresa de DigimonVAL se trata de un pequeño negocio creado como punto de intercambio de cartas del Trending Card Game de la franquicia de Bandai, Digital Monsters (Digimon). Necesita una aplicación web con la cual expandir en línea su negocio, El negocio se encarga de comprar o vender cartas del TCG de Digimon, así como vender también sobres o paquetes de cartas para los jugadores, o Decks ya hechos para nuevos jugadores.

Nuestro público objetivo son fans de los juegos de cartas interesados en descubrir de mejor manera la franquicia de Digimon y también fans de la misma franquicia para introducirlos al mundo de los TCG de una manera más sencilla que con otros juegos como Yugioh o Magic.

Actualmente, el TCG de Digimon está en auge, es por eso que nuestro pequeño negocio pretende expandir por Valencia este gran juego de cartas entre conocedores o no de la franquicia.

En cuanto a que problemas generales hay, pese a que Digimon es una franquicia bastante antigua, puede ser considerada de nicho ya que no tanta gente es fan de la misma o tiene el interés tan grande como para considerar el juego.

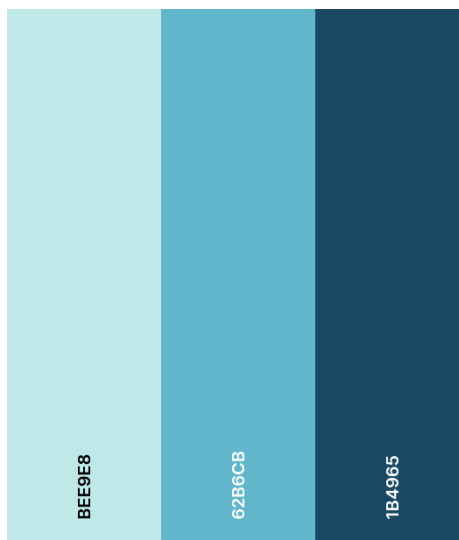
El negocio actualmente no cuenta con un sitio web, por lo que solo dispone de una tienda en físico, motivo por el cual quieren obtener su propia página para poder llevar mejor el negocio y comenzar la venta a domicilio.

Logo de la Empresa



DigimonVAL nos ha ofrecido una serie de logos los cuales le gustaria implementar en la web, el primer logo es el de la tienda que puede verse en su letrero ubicado en la ciudad, el segundo es el logo representativo de la empresa, el cual planean hacer el principal para su pagina web. Ambos logos comparten una tonalidad azul electrico la cual esta relacionado con el color principal de su producto que son las cartas de Digimon.

Colores



- BEE9E8 (Azul Pálido)
- 62B6CB (Azul Cian)
- 1B4965 (Azul Marino Profundo)

La página de DigimonVAL va a utilizar el azul y distintas tonalidades de este como colores para su página web, razón por la cual es considerada Monocromática. En contraste con la paleta de colores seleccionada también se usará el blanco y el negro respectivamente en ciertas secciones de la página. Los colores azules que se han seleccionado crean una armonía de colores perfecta que transmite unas sensaciones de calma, serenidad y frescura, con toques de vitalidad y optimismo, transmitiendo un ambiente fresco y enérgico.

Tipografías

Para la pagina web se ha decidido usar dos tipografías divididas en la relevancia de la sección en la que se esté usando:

- **Encabezados (h1):** Top Show

DIGIMONVAL

La tipografía Top Show se parece en gran medida a la utilizada por la compañía japonesa Bandai para hacer el rotulo del “Digimon Card Game” además de tener un diseño que exclama “tecnología”, razón por la cual se ha decidido usar para los encabezados de la pagina a la hora de hacer anuncios llamativos o secciones de la Web.

- **Títulos (h2) y Subtítulos (h3), Cuerpo (p):** Roboto

DigimonVAL

La tipografía Roboto mantiene un estilo acorde con la temática, además de ser cómoda de leer para los usuarios, motivo por el que, para títulos, subtítulos, nombres de productos, detalles en venta y nombres de opciones de menús y cuerpo de los textos se ha decantado por usarla.

Tipo de navegacion

Debido a que para moverse entre las diferentes secciones de la Web se utiliza la barra de navegacion en la parte superior de la pagina, se esta utilizando una "navegación reticular ". La razon por la cual se ha elegido esta sobre otros tipos de navegacion es de hecho porque es el más intuitivo y comodo de usar para los usuarios, abriendo paso a un aprendizaje mucho más rapido de la pagina. Al haber tantas paginas de compras en linea que utilizan este estilo de navegacion, con solo el primer vistazo el usuario sabra bien a donde dirigirse para buscar lo que desea.

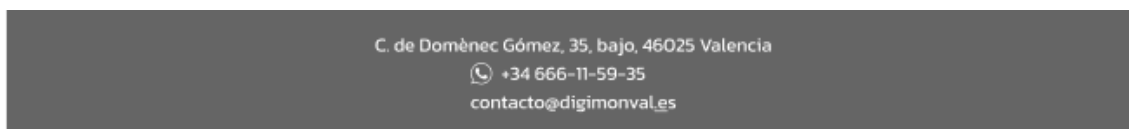
Wireframe (Análisis)



Lo primero que se ha planificado para la web en el wireframe ha sido la barra de navegación la cual será un punto global que podrá verse en casi todas las páginas, esta posee un color más oscuro (Azul Marino Profundo) para permitir que las letras de los botones de navegación destaquen, las letras están en un color azul pálido, pero el cliente a mencionado que al posarse sobre uno de los letreros, o estar en uno en concreto, este deba cambiar de color o quizá mostrar un efecto de “brillo” para llamar más la atención. Al final de la nav-bar se puede apreciar un botón para cambiar de idioma entre castellano y valenciano, la idea inicial es que al clicar sobre la bandera se cambie de idioma de la página. Al lado opuesto al logo se encontrará el icono de perfil del usuario, este cambiará por un botón de “Iniciar Sesión” en un color azul pálido con la fuente de color azul cian en caso de que la sesión no esté iniciada.

Suponiendo que el tamaño total de la pagina es de 1200W x 630H, la nav-bar y el footer tendrían un tamaño de 1200W x 115H, dejando un espacio de navegación de 1200W x 400H.

El logo tendría un tamaño de 120W x 115H, el resto de botones estarían distribuidos a 260W x 115H.



El footer de la página sigue un patrón de diseño similar con el mismo azul que la barra de navegación, dando la sensación de fin de página, teniendo en esta la información de contacto sobre el negocio. En el footer tiene los elementos centrados en la barra.



Para la pagina de inicio se ha planteado el uso de una ventana en la que se pasen un carrusel de imágenes con los productos más novedosos o las ofertas más recientes, al acercar el ratón a esta, la imagen perdería cierta opacidad y una pequeña pestaña para acceder a la pagina del producto en cuestión se levantaría. Esta página tiene como color predominante el azul pálido que contrasta con el azul oscuro de la barra de navegación y el footer. El cliente aún no ha decidido si se decantara por un color plano o un fondo con pequeñas figuras de un tono que complementa el azul pálido.

La ventana estaría ubicada en centro de la navegación, ocupando 1000W x 300H.



La página de “Decks” cuenta con dos apartados, la primera parte y que ocupa menos espacio en la pagina es la barra de búsqueda y los filtros predeterminados ofrecidos por la tienda, esta parte mantiene el fondo azul pálido, mientras que los botones de filtro tienen un color azul cian y letras blancas que destacan sobre el fondo.

En el apartado donde están listados los productos se ha decidido que los rótulos de los precios usen el mismo color azul marino profundo de la barra de navegación y el footer ya que contrasta con el color blanco del fondo.

El cliente también ha comentado que al rebajar el precio por una oferta el rotulo del precio se volverá de un azul grisáceo, haciéndose más pequeño y apareciendo tachado, mientras que el precio nuevo aparecerá de frente como si fuese el precio habitual del producto.

El Menu de filtros ocuparía un espacio en pantalla de 400W x 400H.

Cada elemento (foto) de la lista estaría a 120W x 200H de tamaño.



La página de compra de producto es la que más sometida a cambios puede estar en el futuro, el diseño inicial contará con una foto del deck / carta que se piensa comprar (120W x 200H), teniendo en la parte de abajo un carrusel de imágenes (30W x 50H cada elemento) con las cartas del mazo para que el usuario pueda observarlas antes de decidirse si comprar dicho mazo o no. Esto aplicable a Decks, en cuanto a cartas individuales en el card market o sobres, solo se contará con una preview del elemento en cuestión desde varios ángulos.

En la barra azul pálido se planea añadir iconos de elementos relacionados con el de la página de compra, para poder navegar rápidamente entre ellos. La página ofrece un rotulo con el nombre del producto, información sobre el precio y los contenidos de este.

El botón (200W x 75H) de compra usa el color estándar de la página con un azul marino para el borde y la tipografía, y un color celeste para el relleno.

Anexo 1 – Análisis de Requerimientos

Necesidad Tecnológica

La empresa DigimonVAL necesita una aplicación web con la cual expandir en línea su negocio, para ello se necesitará adquirir un dominio personalizado para poder alojar el sitio web, también contar con las tecnologías para poder realizar transacciones monetarias a través de la web para poder habilitar las compras online. Se pretende que los usuarios interesados en comprar tengan la posibilidad de contar con su propio usuario, por lo que también se busca habilitar el login directo desde google u otras plataformas, además del formulario estándar de crear un usuario.

Características Operacionales

El negocio requerirá también de una base de datos para poder alojar a los usuarios que decidan registrarse en la web como clientes, ya que DigimonVAL planea añadir un sistema de puntos para miembros que los recompense por hacer compras frecuentes en la tienda, con descuentos en productos, ofertas especiales, etc. También se tendrá que almacenar la información del Stock en tienda para poder mantener en vivo que productos están o no disponibles en ese momento, ya sean sobres, paquetes con varios sobres o el mercado de cartas concretas para saber de cuales se disponen o no. Para poder desarrollar la aplicación, se planea utilizar las tecnologías de Angular y TypeScript para el Front y Back End respectivamente.

El Front End estará conformado por varias páginas que cubran las principales necesidades: Página de Inicio con los últimos productos destacados y ofertas, un apartado de Mazos Predefinidos con toda una variedad de distintos mazos disponibles en tienda, un apartado de Cartas para poder ver todas las cartas disponibles en tienda con un apartado de búsqueda para filtrar por el código de la carta o diferentes filtros para buscar por una categoría indicada, también un apartado para comprar sobres o paquetes, y una sección de ofertas para miembros donde puedan canjear sus puntos por merchandaising o sobres, etc que pueden mandárseles a casa o recoger en tienda, también un apartado perfil para que puedan controlar toda la información de su cuenta (correo, dirección, método de pago, contraseña, etc.)

Público Objetivo

Hay que tener en cuenta que, aunque el público objetivo de la web sea gente joven, se buscará hacer la página lo más simple y sencilla de usar posible. Los principales compradores potenciales serán los fans de la franquicia digimon y los amantes de los Trading Card Games, los cuales deben de estar acostumbrados a este tipo de webs. En un inicio la aplicación deberá ser de fácil uso para el usuario final, de manera que no tarde mucho en acomodarse y sepa encontrar lo que está buscando a los pocos segundos de ingresar a la página con una distribución cómoda a la par que simple.