

DigimonVAL

Empresa

La empresa de DigimonVAL se trata de un pequeño negocio creado como punto de intercambio de cartas del Trending Card Game de la franquicia de Bandai, Digital Monsters (Digimon). El negocio se encarga de comprar o vender cartas del TCG de Digimon, así como vender también sobres o paquetes de cartas para los jugadores, o Decks ya hechos para nuevos jugadores.

Nuestro público objetivo son fans de los juegos de cartas interesados en descubrir de mejor manera la franquicia de Digimon y también fans de la misma franquicia para introducirlos al mundo de los TCG de una manera más sencilla que con otros juegos como Yugioh o Magic.

Actualmente, el TCG de Digimon está en auge, es por eso que nuestro pequeño negocio pretende expandir por Valencia este gran juego de cartas entre conocedores o no de la franquicia.

En cuanto a que problemas generales hay, pese a que Digimon es una franquicia bastante antigua, puede ser considerada de nicho ya que no tanta gente es fan de la misma o tiene el interés tan grande como para considerar el juego.

El negocio actualmente no cuenta con un sitio web, por lo que solo dispone de una tienda en físico, motivo por el cual quieren obtener su propia página para poder llevar mejor el negocio y comenzar la venta a domicilio.

Analisis de Requerimientos

Necesidad Tecnológica

La empresa DigimonVAL necesita una aplicación web con la cual expandir en línea su negocio, para ello se necesitará adquirir un dominio personalizado para poder alojar el sitio web, también contar con las tecnologías para poder realizar transacciones monetarias a través de la web para poder habilitar las compras online.

Se pretende que los usuarios interesados en comprar tengan la posibilidad de contar con su propio usuario, por lo que también se busca habilitar el login directo desde google u otras plataformas, además del formulario estándar de crear un usuario.

Características Operacionales

El negocio requerirá también de una base de datos para poder alojar a los usuarios que decidan registrarse en la web como clientes, ya que DigimonVAL planea añadir un sistema de puntos para miembros que los recompense por hacer compras frecuentes en la tienda, con descuentos en productos, ofertas especiales, etc. También se tendrá que almacenar la información del Stock en tienda para poder mantener en vivo que productos están o no disponibles en ese momento, ya sean sobres, paquetes con varios sobres o el mercado de cartas concretas para saber de cuales se disponen o no.

Para poder desarrollar la aplicación, se planea utilizar las tecnologías de Angular y TypeScript para el Front y Back End respectivamente.

El Front End estará conformado por varias páginas que cubran las principales necesidades: Página de Inicio con los últimos productos destacados y ofertas, un apartado de Mazos Predefinidos con toda una variedad de distintos mazos disponibles en tienda, un apartado de Cartas para poder ver todas las cartas disponibles en tienda con un apartado de búsqueda para filtrar por el código de la carta o diferentes filtros para buscar por una categoría indicada, también un apartado para comprar sobres o paquetes, y una sección de ofertas para miembros donde puedan canjear sus puntos por merchandaising o sobres, etc que pueden mandárseles a casa o recoger en tienda, también un apartado perfil para que puedan controlar toda la información de su cuenta (correo, dirección, método de pago, contraseña, etc.)

Público Objetivo

Hay que tener en cuenta que, aunque el público objetivo de la web sea gente joven, se buscará hacer la página lo más simple y sencilla de usar posible. Los principales compradores potenciales serán los fans de la franquicia digimon y los amantes de los Trading Card Games, los cuales deben de estar acostumbrados a este tipo de webs.

En un inicio la aplicación deberá ser de fácil uso para el usuario final, de manera que no tarde mucho en acomodarse y sepa encontrar lo que está buscando a los pocos segundos de ingresar a la página con una distribución cómoda a la par que simple.

Wireframe

