



Riff Music

TU DESTINO MUSICAL

QUE ES RIFF MUSIC

Fundada con la vision de ser el destino principal para músicos, **Riff Music** busca distinguirse por ofrecer una gran variedad de guitarras y instrumentos músicos asegurando que cada cliente encuentre su instrumento perfecto para sus necesidades

Riff Music se enorgullece de ofrecer un programa educativo completo de clases de guitarra. Nuestros profesores, altamente calificados y con años de experiencia, están comprometidos con la enseñanza personalizada.

Ofrecemos clases para todos los niveles, desde principiantes hasta músicos avanzados, adaptando nuestros métodos de enseñanza a las necesidades y objetivos de cada estudiante



DESAFÍOS A LOS QUE SE ENFRENTA RIFF MUSIC

Riff Music enfrenta varios desafíos significativos que afectan su operación diaria y su capacidad para crecer y servir a sus clientes de manera efectiva.

01

Inventario Desorganizado: Control manual que dificulta rastrear productos, llevando a ventas perdidas y mala experiencia del cliente.

02

Proceso de Venta Ineficiente: Falta de un sistema centralizado que ralentizaba transacciones, dificultaba el seguimiento de ventas y la generación de informes.

03

Gestión de Clases Complicada: Inscripciones, programación y asignación manual de instructores, resultando en errores, duplicidad de datos y administración de tiempo ineficiente.

04

Falta de Trazabilidad: Imposibilidad de vincular ventas a clientes o hacer un seguimiento efectivo de las matrículas de estudiantes.





SOLUCION PROPUESTA

GESTIÓN INTEGRAL:

01

Ventas: Registro y consulta de productos, transacciones (productos, cantidades, precios) y control de inventario automático.

02

Inventario: Catálogo detallado de productos (tipo, marca, modelo, precio, cantidad) con funciones de registro, modificación y eliminación.

03

Matrículas de Clases: Registro de estudiantes, administración de clases (horarios, instructores), historial de clases tomadas y registro de matrículas.

CONTROL Y CENTRALIZACIÓN:

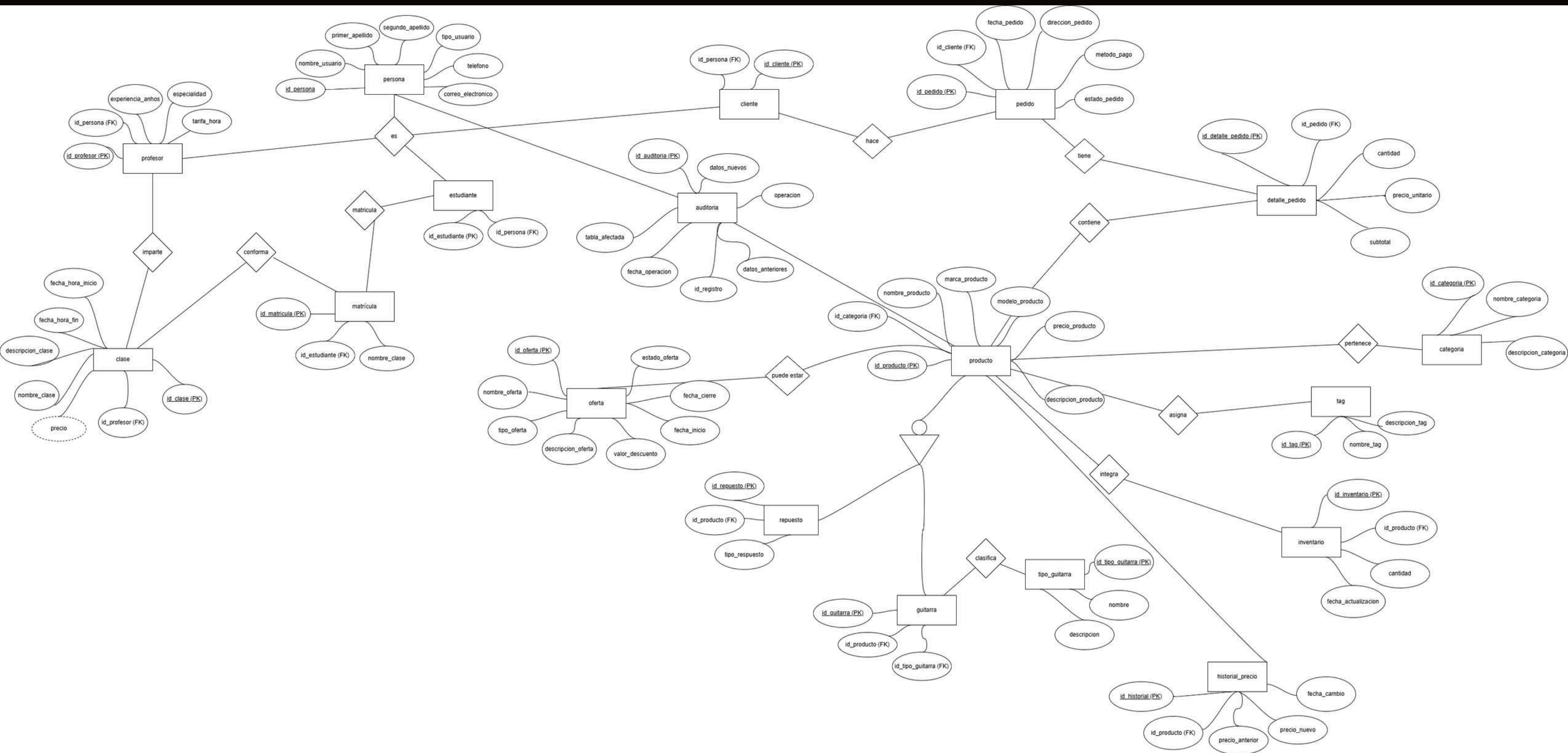
01

Auditoría: Herramienta para un mejor control sobre las acciones relacionadas con productos, precios, ventas, etc.

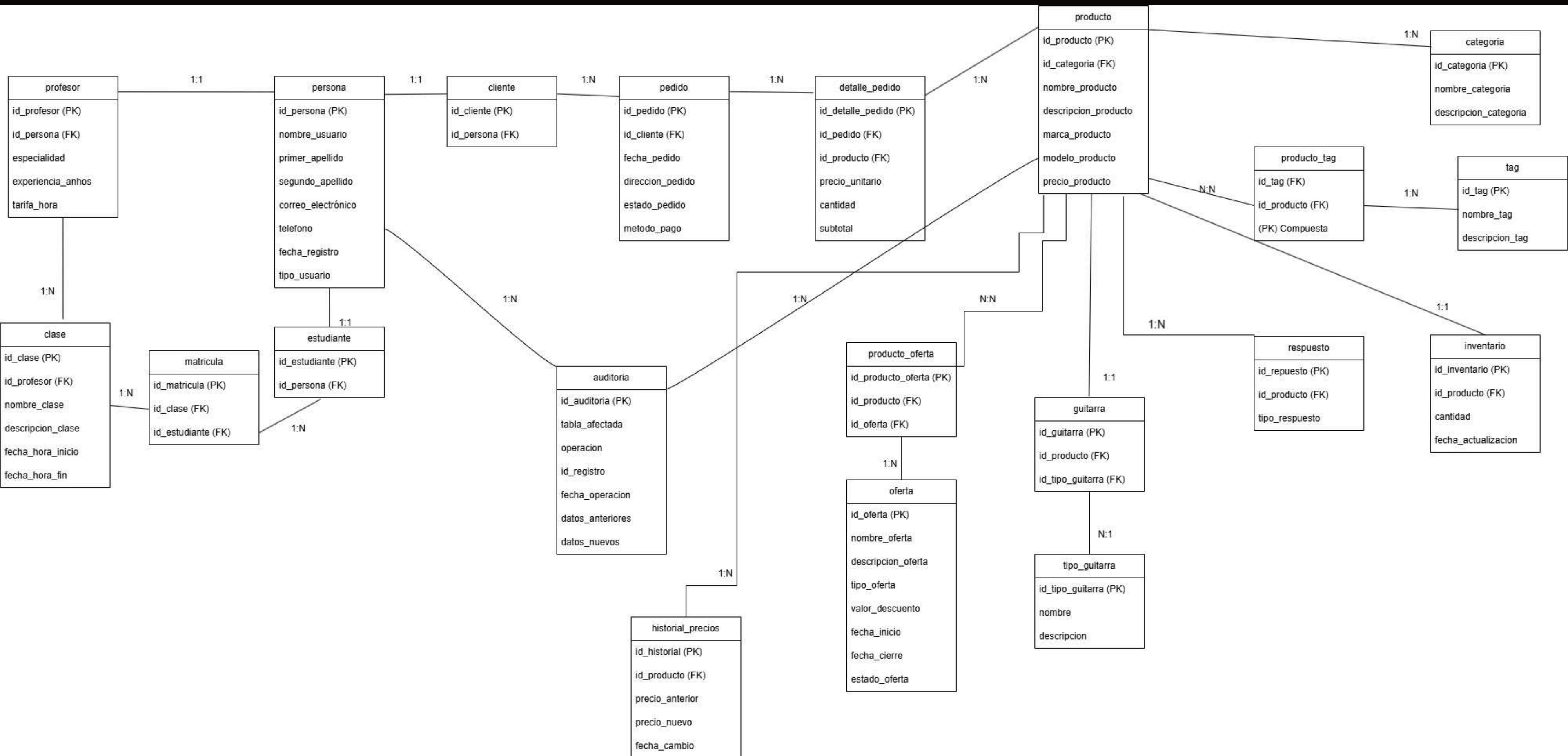
02

Gestión de Clientes: Almacenamiento centralizado de información de clientes.

MODELO ENTIDAD RELACIÓN



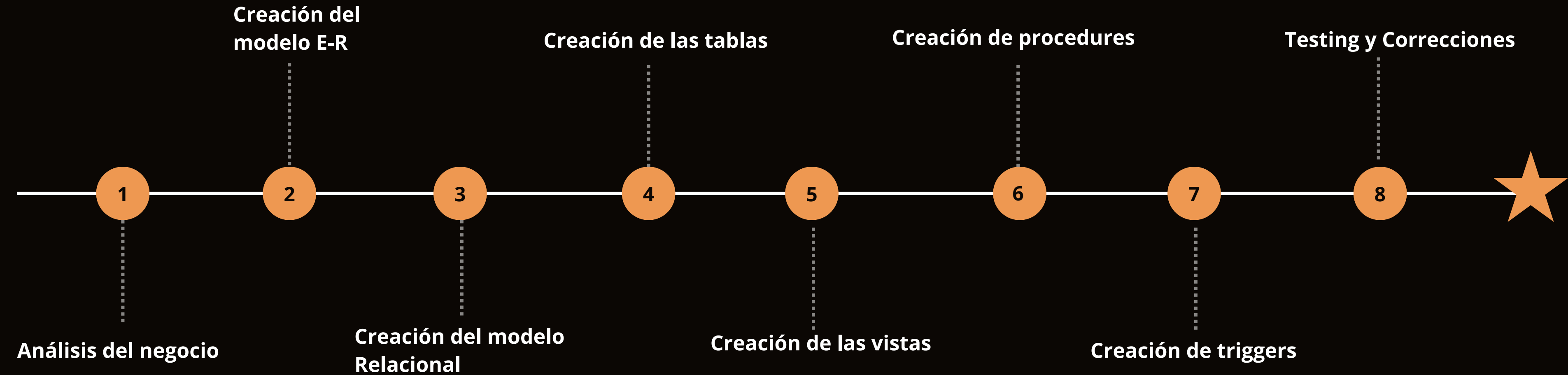
MODELO RELACIONAL





Riff Music

PROCESO SEGUIDO





Riff Music



GRACIAS POR SU ATENCIÓN