

**SMM: ECOSISTEMA SOCIAL 1**  
**W9/D1 - PRATICA**

**ESERCIZIO CUSTOMER JOURNEY**  
**SVILUPPO STRATEGIA SOCIAL**  
**PER**



**REARISE**

# ABOUT COMPANY

REARISE è più di un semplice brand di abbigliamento; è un'esperienza che unisce passione, stile e comunità. Specializzato nella vendita di t-shirt e felpe, Reraise si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la loro dedizione attraverso il proprio stile personale.

Il cuore di Reraise risiede nel suo Design Creativo e Originale: ogni capo d'abbigliamento è concepito con un'attenzione meticolosa ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in un modo innovativo e accattivante. La vasta gamma di design unici si distingue per la loro originalità e creatività, offrendo ai clienti l'opportunità di esprimersi in modo unico.

Reraise non si ferma qui; la qualità e il comfort sono al centro della sua filosofia. Utilizzando solo materiali di alta qualità, ogni prodotto è progettato per garantire comfort e durata nel tempo. Ogni capo è realizzato con cura per offrire una vestibilità impeccabile e una sensazione di lusso.

Tuttavia, ciò che rende davvero speciale Reraise è il suo coinvolgimento con la sua Community. Oltre a essere un brand di abbigliamento, Reraise è una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offre un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte. Reraise non è solo moda; è un modo di vivere e connettersi con altri appassionati.







# SOCIAL STRATEGY



REARISE



AMANTI GIOCHI DI CARTE

# AUDIENCE



## 1. Con chi vogliamo interagire?

Il target di Reraise è composto da appassionati dei giochi di carte che desiderano esprimere la loro passione attraverso il proprio stile di abbigliamento. Questi individui sono alla ricerca di capi unici e distintivi che riflettano la loro dedizione ai giochi di carte e che permettano loro di distinguersi dagli altri.

## 2. Chi è la Buyer Personas?

È un individuo creativo e appassionato, che vede nei giochi di carte più di un semplice passatempo. Questo individuo è desideroso di integrare la sua passione per i giochi di carte nella sua vita quotidiana e cerca modi originali per farlo. È probabile che sia aperto alla novità e alla ricerca di capi d'abbigliamento che riflettano la sua individualità e la sua connessione con il mondo dei giochi di carte.

## 3. Quali sono le sue aspettative e cosa desidera?

Si trova in una situazione in cui cerca di esprimere la sua passione per i giochi di carte attraverso il suo stile personale. Potrebbe essere un momento in cui sta cercando nuovi modi per identificarsi con la sua passione o sta cercando una comunità con cui condividere il suo interesse. La ricerca di abbigliamento tematico come quello offerto da Reraise potrebbe essere parte di un più ampio desiderio di espressione personale e appartenenza.

## 4. Quali sono i suoi bisogni e cosa cerca per soddisfarli?

Il suo ruolo è quello di cercare un modo autentico per esprimere la sua passione per i giochi di carte attraverso il suo abbigliamento. Potrebbe vedere l'abbigliamento come un mezzo per comunicare la sua identità e i suoi interessi agli altri, oltre che come un modo per sentirsi parte di una comunità più ampia di appassionati dei giochi di carte. Le keywords che potrebbe utilizzare per descriversi includono:

#giocatore di carte

#appassionato di giochi di carte

#creativo

#individuo unico

#alla ricerca di comunità

#desideroso di esprimere sé stesso

# BUYER PERSONAS #1 - ALESSANDRO 28 ANNI

## Il giocatore esperto



*"Vorrei trovare un modo per esprimere il mio amore per il poker senza sembrare eccessivamente eccentrico durante i tornei."*

**Keywords:** #giocatore esperto, #appassionato di poker, #desideroso di distinguersi, #cerca eleganza nell'abbigliamento.

Alessandro desidera esprimere la sua passione per il poker attraverso il suo abbigliamento, mantenendo un look elegante e sofisticato. Cerca capi sobri ed eleganti che lo distinguano dagli altri giocatori, evitando i cliché del poker.

### FRUSTRAZIONI

Mancanza di opzioni che abbinino la sua passione per il poker al suo desiderio di eleganza.

Rischio di apparire troppo estroso o cadere nei cliché del poker, eccessivamente appariscente.

### DESIDERI

Trovare capi d'abbigliamento che esprimano la sua passione per il poker in modo sottile ed elegante.

Sentirsi sicuro del suo aspetto durante i tornei.

Distinguersi dagli altri giocatori con stile, senza essere eccessivamente appariscente.

### COMPORTAMENTO

Segue e si aggiorna su brand di abbigliamento da poker.

Legge recensioni online e cerca ispirazione su come abbinare stile e passione per il poker.

Valuta diverse opzioni online per l'abbigliamento da poker.

Partecipa a tornei di poker locali e online, osservando l'abbigliamento degli altri giocatori.

### INFLUENZE

Amici: sottolineano l'importanza di un aspetto distinto durante i tornei.

Colleghi: l'abbigliamento appropriato può influenzare la percezione degli avversari.

### OBIETTIVO

Trovare un equilibrio tra la sua passione per il poker e il suo senso di stile personale.

# BUYER PERSONAS #2- MARTINA 24 ANNI

## La Giocatrice Sociale



*"Vorrei trovare abbigliamento che sia comodo ma anche alla moda per le nostre serate di gioco con gli amici."*

**Keywords:** #giocatrice sociale, #amante dei giochi di carte, #cerca abbigliamento divertente e confortevole

Martina desidera trovare capi d'abbigliamento casual e confortevoli per le serate di gioco con gli amici, che siano anche divertenti e alla moda. Vuole esprimere la sua personalità gioiosa senza sacrificare il comfort.

### FRUSTRAZIONI

Difficoltà nel trovare capi che bilanciano comfort e stile.

Mancanza di opzioni divertenti e alla moda per le serate di gioco.

### DESIDERI

Trovare capi d'abbigliamento comodi, divertenti e alla moda.

Sentirsi sicura di sé e felice durante le serate di gioco.

Esprimere la sua personalità gioiosa attraverso il suo abbigliamento.

### COMPORTAMENTO

Indossa abbigliamento casual e confortevole quotidianamente.

Aggiorna spesso il guardaroba. Cerca prodotti alla moda, divertenti e pratici.

Seleziona con cura nuovi capi d'abbigliamento.

Si sente sicura indossando capi che le garantiscono comfort e piacere.

### INFLUENZE

Amici: preferiscono un abbigliamento informale durante le serate di gioco.

### OBIETTIVO

Trovare abbigliamento casual che sia divertente, confortevole e alla moda per le serate di gioco con gli amici.

# BUYER PERSONAS #22- LUCA 22 ANNI

## Il Novizio Curioso



*"Mi piacerebbe trovare abbigliamento che mi faccia sentire parte della comunità dei giocatori di carte, ma non so da dove iniziare."*

**Keywords:** #novizio curioso, #interessato al bridge, #alla ricerca di appartenenza.

Luca desidera sentirsi parte della comunità dei giocatori di bridge e trovare l'abbigliamento adatto alle sue prime partite. Vuole sentirsi sicuro e accettato, pur mantenendo la sua individualità.

### FRUSTRAZIONI

Mancanza di esperienza nel bridge.

Incertezza su quale abbigliamento sia più appropriato.

### DESIDERI

Sentirsi parte della comunità dei giocatori di bridge.

Trovare l'abbigliamento adatto alle prime partite.

Sentirsi sicuro e accettato.

Esprimere la sua personalità attraverso il suo stile.

### COMPORTAMENTO

Ricerca abbigliamento a tema bridge.

Sostituisce gradualmente il suo guardaroba con capi che lo fanno sentire sicuro e accettato.

Predilige capi con simboli o motivi di bridge, con uno stile classico ma moderno.

Si sente a suo agio e ben accolto con il giusto outfit.

### INFLUENZE

Amici più esperti: indossano spesso abiti con simboli di carte da gioco.

### OBIETTIVO

Trovare capi a tema bridge che lo facciano sentire sicuro, accettato e parte della comunità.



# STRATEGIA REARISE - D.L

## Perché REARISE

La Buyer Personas Rearise, rappresentata da Alessandro, Martina e Luca, si informa e prende decisioni di acquisto relativamente al brand Reraise, specializzato in abbigliamento casual di lusso a tema carte da gioco.

In sintesi, l'approccio di informazione e decisione di acquisto per la Buyer Personas di Reraise può variare in base all'esperienza e alle preferenze individuali.

Tuttavia, canali come social media, forum specializzati e il passaparola all'interno della comunità dei giocatori di carte giocano un ruolo significativo nel processo decisionale.

Per interagire efficacemente con la nostra Buyer Persona, è essenziale mantenere una presenza online solida, offrire prodotti di alta qualità e trasmettere un senso di appartenenza e autenticità alla comunità dei giocatori di carte.

# STRATEGIA REARISE

-D.L

## Pain Point REARISE



In analisi Pain Points si evidenziano le preoccupazioni più comuni che potrebbero ostacolare il processo decisionale d'acquisto e forniremo suggerimenti su come mitigare tali timori.

### Alessandro, il Giocatore Esperto:

Alessandro potrebbe essere preoccupato che l'abbigliamento da Reraise possa essere troppo "serio" o cliché, compromettendo il suo desiderio di distinguersi con uno stile personale. Potrebbe temere che i capi d'abbigliamento non rispecchino realmente la sua passione per il poker in modo innovativo e accattivante. Per superare tali dubbi, potremmo enfatizzare la nostra attenzione ai dettagli nel design e nella creatività, assicurandoci di offrire opzioni originali e di alta qualità che permettano ad Alessandro di esprimere la sua personalità unica.

### Martina, la Giocatrice Sociale:

Martina potrebbe essere preoccupata che l'abbigliamento offerto da Reraise non sia adatto alle serate informali di gioco con gli amici o potrebbe non trovare capi che le offrano il giusto equilibrio tra comfort e stile. Potrebbe temere di apparire eccessivamente eccentrica o fuori luogo durante le serate di gioco. Per affrontare questi timori, potremmo concentrarci sull'offerta di capi d'abbigliamento che siano sia confortevoli che alla moda, adatti alle serate informali con gli amici e che permettano a Martina di sentirsi sicura di sé e ben accolta nella comunità dei giocatori di carte.

### Luca, il Novizio Curioso:

Luca potrebbe essere preoccupato di non scegliere l'abbigliamento giusto che gli permetta di integrarsi nella comunità dei giocatori di carte. Potrebbe temere di fare una scelta impropria rispetto al simbolismo o ai motivi presenti sui capi d'abbigliamento. Per superare tali dubbi, potremmo fornire informazioni dettagliate sui significati dei simboli e dei motivi utilizzati, assicurandoci di offrire opzioni che rispecchino sia l'estetica tradizionale che quella moderna, per consentire a Luca di trovare il look più adatto alla sua personalità e alle sue preferenze.

In conclusione, identificare e affrontare i dubbi e i timori della nostra Buyer Persona è fondamentale per favorire un processo decisionale d'acquisto positivo. Offrendo prodotti di alta qualità, originali e adatti alle esigenze e alle preferenze individuali di Alessandro, Martina e Luca, possiamo mitigare le loro preoccupazioni e garantire che si sentano sicuri e soddisfatti dei loro acquisti con il brand Reraise.

## ANALISI DEI COMPETITOR REARISE

### - D.L - IL CONTESTO

I competitor diretti come Card Couture e Royal Flush Apparel competono direttamente con Reraise nel mercato dell'abbigliamento a tema carte da gioco, offrendo una vasta gamma di prodotti con design creativi e materiali di alta qualità. D'altra parte, competitor indiretti come Casual Gamer Gear e Board Game Boutique potrebbero attrarre una parte del pubblico di Reraise offrendo abbigliamento e accessori per gli appassionati di giochi da tavolo in generale. Reraise deve distinguersi mantenendo la sua attenzione sui dettagli, la creatività e la qualità dei prodotti per rimanere competitivo in questo settore di nicchia.

# ANALISI DEI COMPETITOR REARISE

- D.L. -

## COMPETITOR DIRETTI E INDIRETTI

### DIRETTI



- Card Couture è un competitor diretto di Reraise, specializzato in abbigliamento a tema carte da gioco.
- Offre una vasta gamma di t-shirt, felpe e altri capi d'abbigliamento con design innovativi e accattivanti ispirati ai simboli delle carte.
- Card Couture si distingue per la sua attenzione ai dettagli e la qualità dei materiali utilizzati nei loro prodotti.



- Royal Flush Apparel è un altro competitor diretto di Reraise, noto per la sua linea di abbigliamento casual e lussuoso a tema carte da gioco.
- Il marchio offre una varietà di capi d'abbigliamento che combinano stile e comfort, con design eleganti e sofisticati ispirati al mondo del poker e dei giochi di carte.
- Royal Flush Apparel si concentra sull'offerta di prodotti di alta qualità che si distinguono per la loro originalità e creatività.

### INDIRETTI



- Casual Gamer Gear è un competitor indiretto di Reraise, che offre abbigliamento casual a tema gaming, compresi i giochi di carte.
- Sebbene non sia specificamente focalizzato sui giochi di carte come Reraise, Casual Gamer Gear potrebbe rappresentare una alternativa per coloro che cercano abbigliamento casual e confortevole per le loro attività ludiche.



- Board Game Boutique è un altro competitor indiretto, specializzato in abbigliamento e accessori per gli appassionati di giochi da tavolo, inclusi i giochi di carte.
- Anche se il focus principale è sui giochi da tavolo, il marchio potrebbe offrire alcune opzioni di abbigliamento casual che potrebbero interessare coloro che cercano capi a tema giochi di carte.

**"About Company"**

**REARISE**



**"BUYER PERSONAS"**

Audience Amanti

Giochi di Carte



**"LE TRE BUYER PERSONAS"**

Alessandro,  
Martina e Luca



**"D.L."**

Perché  
comprare  
REARISE & Pain  
POINTS



**"ANALISI DEI  
COMPETITOR"**

DIRETTI &  
INDIRETTI



# ROAD MAP

# GRAZIE DELL'ATTENZIONE



**REARISE**