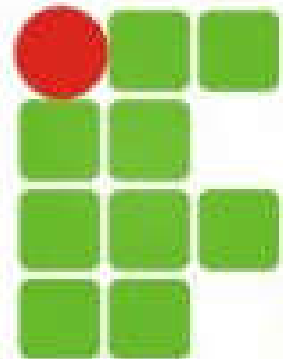


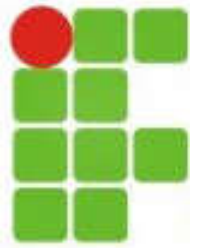
Fundamentos de Web Design 2

Professor Eng. Dr. Will Roger Pereira

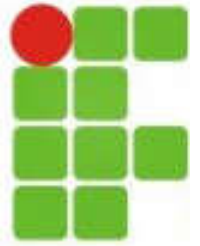


Conteúdo

- Psicologia das cores.

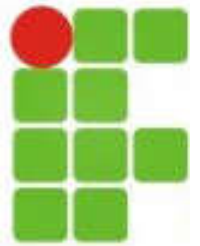


Cores



- Em que consiste o esquema de cores?
- O que é e como escolher uma paleta de cores?
- Ferramentas online para criação de paleta de cores
- Qual o significado das principais cores?
- Esquema tetrádico e triádico de cores.
- Exemplos de sites e as cores utilizadas por eles
- Quais os impactos das cores no usuário?

Impacto emocional



The banner features a red background with a subtle pattern of food items. At the top left is the Habib's logo, and to its right are navigation links: CARDÁPIO, PROMOÇÕES, LOJAS, FAÇA SUA FESTA, NOTÍCIAS, and EMPRESA. A red 'DELIVERY HABIB'S' button is in the top right. The central focus is a large, golden-brown fried bread (Minikibe) with a bite taken out, revealing a melted cheese filling. To the left of the bread, the word 'Minikibe' is written in white, with a small play button icon below it. In the bottom left corner, there is a cartoon illustration of a laughing rabbit character. To the right of the bread, another 'DELIVERY HABIB'S' button is shown, followed by the text: 'Nã hora que bate aquela fome, o melhor é o Habib's. Você pede e o Habib's garante a entrega em até 25 minutos. Se o pedido atrasar, você não paga nada.' Below this text is a small image of a dish labeled 'Prato Verão'. The entire banner is framed by a border of sesame seeds on the left and right sides.

HABIB'S CARDÁPIO | PROMOÇÕES | LOJAS | FAÇA SUA FESTA | NOTÍCIAS | EMPRESA **DELIVERY HABIB'S**

Minikibe

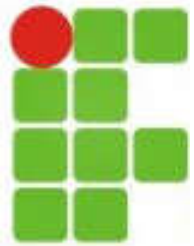
DELIVERY HABIB'S

DELIVERY

Nã hora que bate aquela fome, o melhor é o Habib's. Você pede e o Habib's garante a entrega em até 25 minutos. Se o pedido atrasar, você não paga nada.

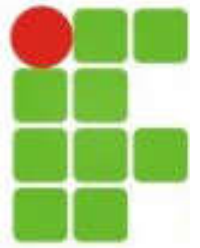
Prato Verão

Impacto emocional



The screenshot displays the Nestlé website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Cadastro', 'Fale Conosco', 'Minhas Ferramentas', and a search bar. Below this is a blue banner with the Nestlé logo and the tagline 'faz bem'. The main content area features a large advertisement for Molico light yogurt. The ad includes images of Molico yogurt containers and a collection of colorful cards with silhouettes of people in various poses. Text on the ad reads: 'Que tal entrar no Verão com mais saúde e com a casa mais bonita? Compre iogurtes Molico e coleciona Jogos Americanos lindíssimos.' Below the ad, there are three main sections: 'Novidades' (New Arrivals) with links for 'Lançamentos' and 'Promoções'; 'Receitas do dia' (Daily Recipes) featuring a 'Smoothie de abacaxi' (Pineapple Smoothie) recipe; and 'Ferramentas Nestlé' (Nestlé Tools) with a link to 'Você se alimenta bem?' (Do you eat well?).

Significado das cores - Branco



- Sugere pureza, simplicidade, luz, paz, higiene.
- Quanto combinado com o azul, dá a sensação de frescor e limpeza.
- O ideal é sempre combiná-la com outra cor.

Significado das cores - Branco



DELL
The power to do more

Para Você • Para Pequenas e Médias Empresas • Para Grandes Empresas • Para Setor Público

Status do pedido | Premier Login | Suporte Técnico

Procurar por produtos

Compre on-line ou ligue grátis
0800 970 3364

Neste final de ano, as melhores ofertas

Vostro 3300 ou 3500 com Core™ i3. Você ainda escolhe a mochila por apenas R\$ 1.049 cada.

15.6"

13.3"

O que há de novo

Noticias

Ofertas Dell

Concorra ao novo Dell XPS 14

Concorra culturalista agitar programação da Dell no fim de ano

Dell reforça investimento em educação com oferta de projetor interativo para sala de aula

Ofertas para Você

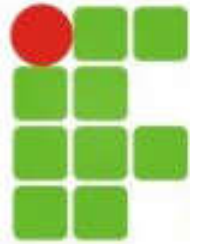
• Você pediu e a Dell trouxe: Notebook com Linux Inspiron 14 a partir de R\$ 1.149. Clique e confira

• Novo Notebook XPS 14 XPS 14 foi desenvolvido para oferecer uma incrível experiência em entretenimento

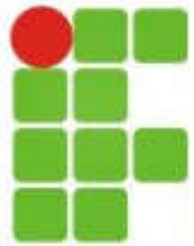
• Vostro 3300 ou 3500 com Core i3. Você escolhe 4GB de memória ou mochila por R\$ 1.049 cada

• Ofertas para Você

Significado das cores - Branco



Significado das cores - Branco



[Web](#) [Imagens](#) [Videos](#) [Mapas](#) [Notícias](#) [Orkut](#) [Gmail](#) [mais ▼](#)

[iGoogle](#) | [Configurações da pesquisa](#) | [Fazer login](#)



[Pesquisa avançada](#)
[Ferramentas de idiomas](#)

Pesquisa Google

Estou com sorte

[Faça do Google a sua página inicial](#)

[Soluções de publicidade](#)

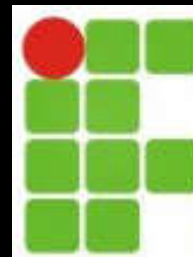
[Soluções empresariais](#)

[Sobre o Google](#)

[Google.com in English](#)

© 2010 - [Privacidade](#)

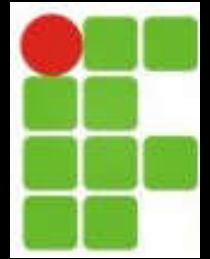
[Altere a imagem do plano de fundo](#)



Significado das cores - Preto

- Quando utilizado sozinho, é austero e confere isolamento.
- Associado ao branco sugere um ar moderno.
- As composições do preto com outras cores podem ser alegres e esportivas.

Significado das cores – Preto



ROLEX

VOLTAR PARA
RELÓGIOS ROLEX

YACHT-MASTER II
44mm, ouro branco

MOstrar DETALHES ►

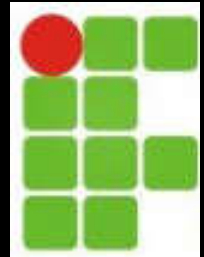
ADICIONAR À SELECÇÃO | CATÁLOGO

INTRODUÇÃO
YACHT-MASTER II


MODELOS




HISTÓRIAS


Significado das cores – Preto



Comprar Online ou ligue 4003 5403

 PRODUTOS E SERVIÇOS APRENDA, USE E CRIE

SUORTE E DRIVERS   



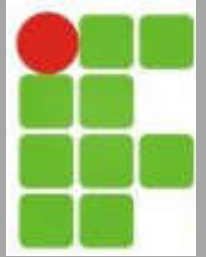
Excelentes resultados para
A PEQUENA E MÉDIA EMPRES.

HP EliteBook
ELITE CORPORATIVA

Qualidade e profissionalismo
PARA SUA EMPRESA

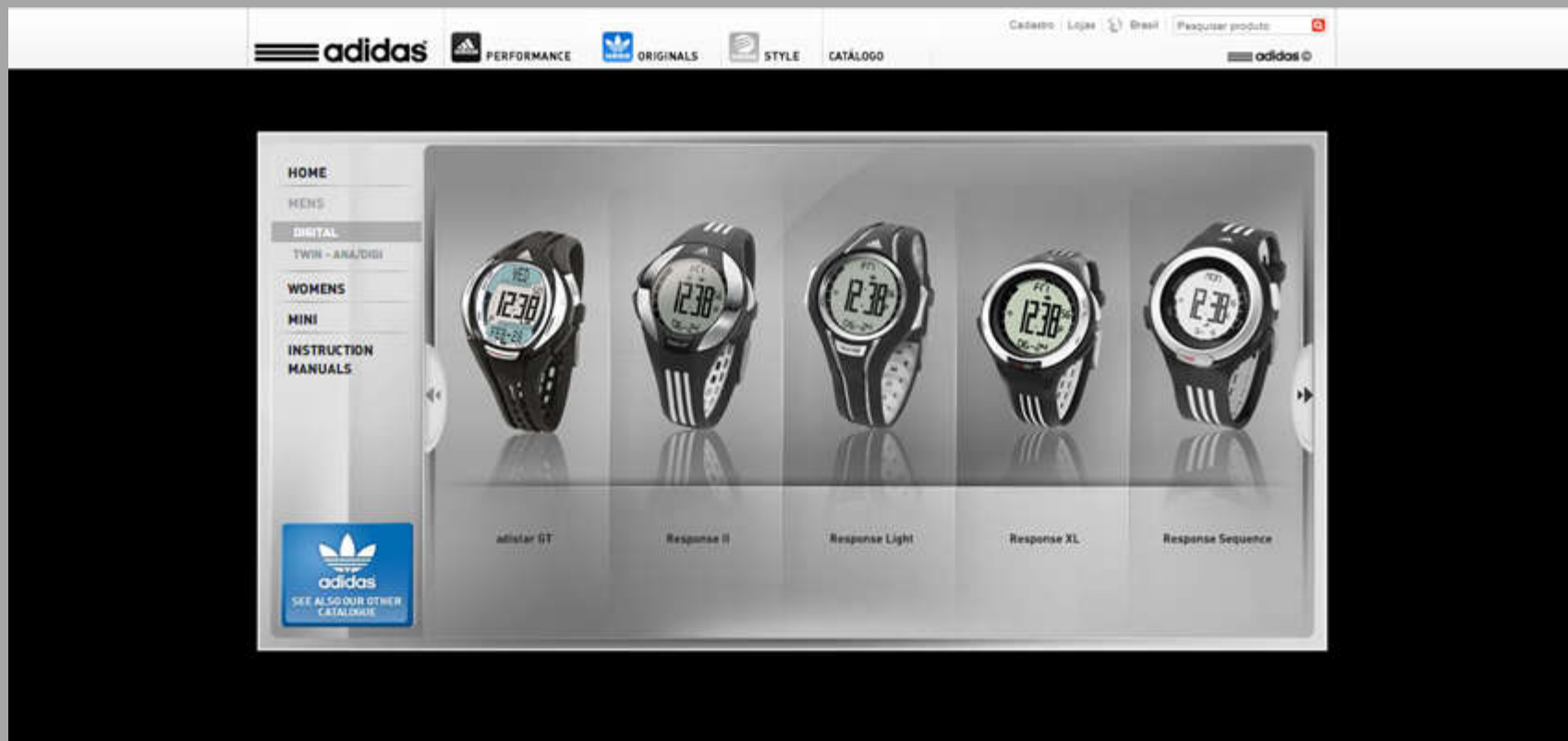
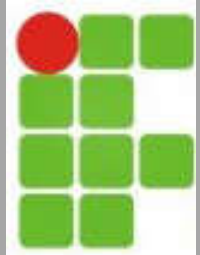
Sala de Imprensa | HP inaugura Data Center em São Paulo

Significado das cores - Cinza

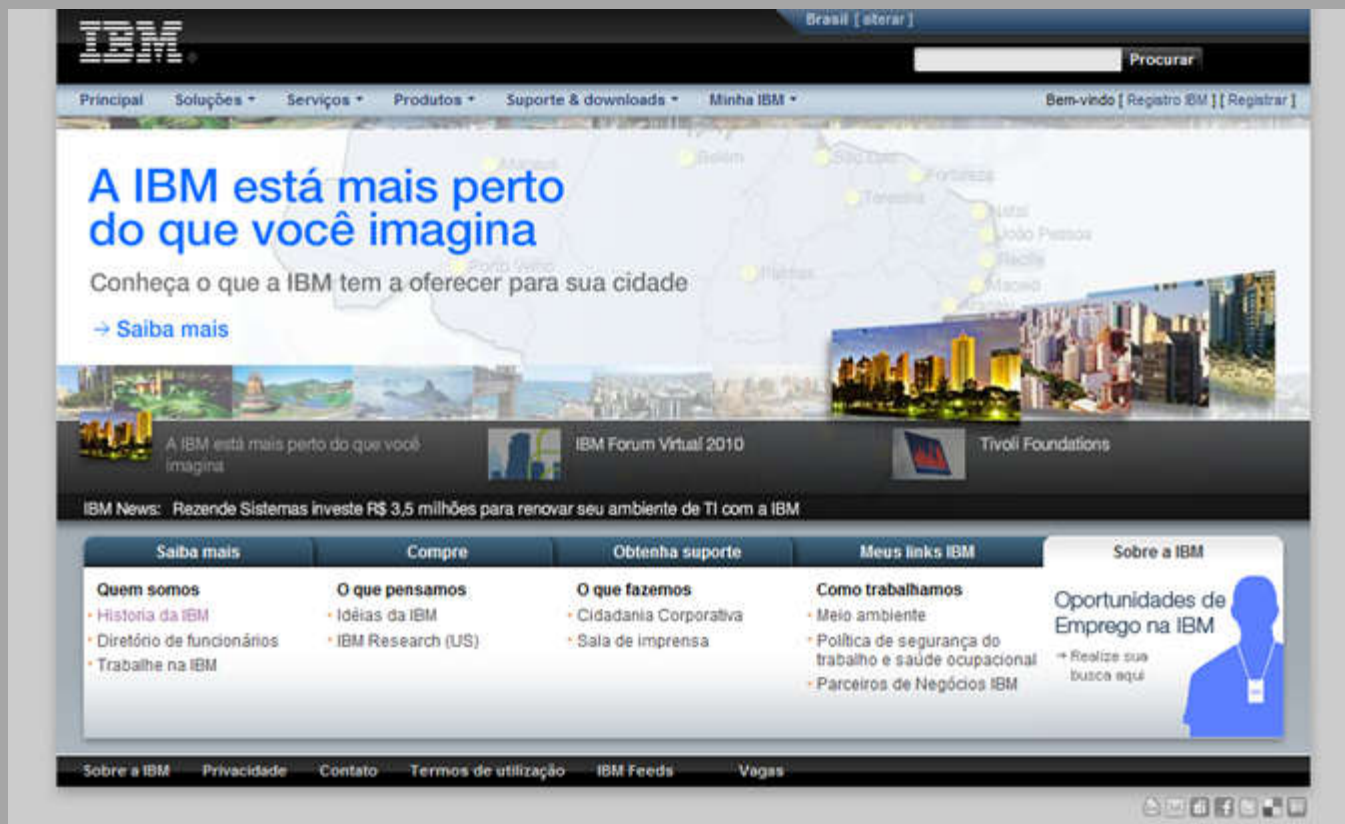
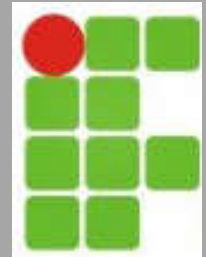


- Tédio, tristeza, velhice, passado, chuva, pó.
- Sugere a indecisão e a ausência de energia.
- Transmite sensação de seriedade.

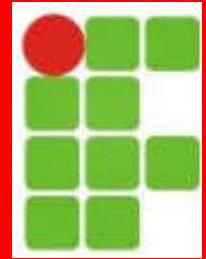
Significado das cores - Cinza



Significado das cores - Cinza

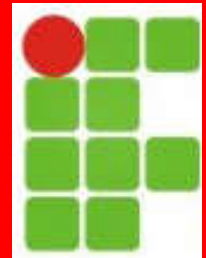


Significado das cores - Vermelho



- Sugere sol, fogo, guerra, atenção, perigo, conquista, coragem, agitação, emoção, paixão e agressividade.
- É uma cor quente, que impõe-se sem discriminação. Quando tende ao laranja, sugere competição, dominação, excitabilidade.
- É indicada para anúncios que indicam calor e energia. Pode deixar as pessoas agitadas e irritadas.

Significado das cores - Vermelho



HABIB'S CARDÁPIO | PROMOÇÕES | LOJAS | FAÇA SUA FESTA | NOTÍCIAS | EMPRESA

DELIVERY HABIB'S

Minikibe

DELIVERY HABIB'S

DELIVERY

Na hora que bate aquela fome, o melhor é o Habib's. Você pede e o Habib's garante a entrega em até 20 minutos. Se o pedido atrasar, você não paga nada.

Promoções

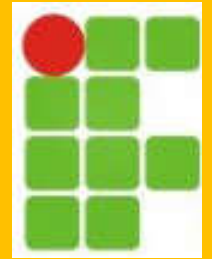
KIT HABIB'S LOONEY TUNES E VOCE

Embark numa das promoções do Kit Habib's mais divertidas dos últimos tempos.

Prato Verão

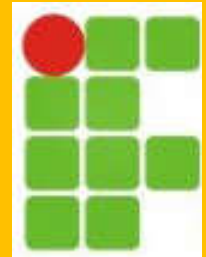
Prato Primavera

Significado das cores - Alaranjado

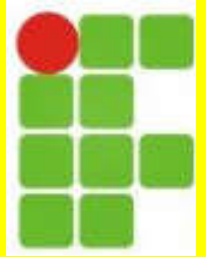


- Remete à expansão, irradiação, outono, aurora, senso de humor, prazer, euforia e abundância.
- É uma cor acolhedora e íntima.
- Na publicidade, tem os mesmos resultados do vermelho, porém de forma moderada.

Significado das cores - Alaranjado

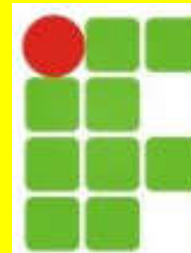


Significado das cores - Amarelo



- É a cor da luminosidade.
- É radiante, feliz, vibrante, viva, que sugere flores, verão, calor do sol, conforto, esperança.
- Estimula a conversação.
- Também pode remeter a angústia, egoísmo, ciúmes, inveja.
- Também utilizada para estimular criatividade e aprendizado.
- Em excesso é cansativa.

Significado das cores - Amarelo



SUNDOWN
fresh

PRODUTOS · NOVIDADES · HISTÓRIA

Página Inicial » Novidades

Novidades

Chegou SUNDOWN® Fresh Mais fácil, rápido, e com aquela proteção que você já conhece.

Neste verão, SUNDOWN® traz uma novidade para você que não quer perder mais nem um minuto de sol.

Chegou SUNDOWN® Fresh em Spray Contínuo. Mais fácil de aplicar, e que permite alcançar até os lugares mais difíceis do seu corpo.

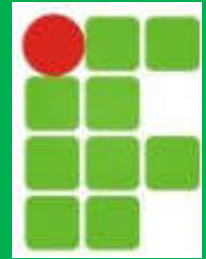
Além de sua textura leve, proporciona uma rápida absorção e garante proteção imediata. O novo SUNDOWN® Fresh traz ainda a exclusiva tecnologia SUNCOMPLEX™, com maior eficácia contra os raios UVA e UVB e até 2 horas de proteção à prova d'água e suor.

A mesma proteção, agora mais fácil e rápido de passar.

Proteja-se com SUNDOWN® Fresh.

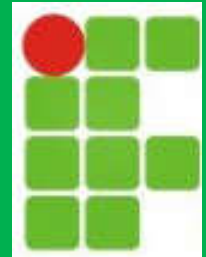
Menos tempo para espalhar. Mais tempo para aproveitar o sol.

Significado das cores - Verde



- Remete à natureza, verduras, liberdade, à esperança.
- Também sugere frescor, umidade, adolescência e pode desencadear paixões.
- Por ser uma cor repousante, é muito utilizada em hospitais atualmente, para gerar bem-estar e repouso.
- O verde claro tranquiliza e o verde escuro transmite eficiência.

Significado das cores - Verde



BRASIL Serviços Participe Acesso à informação Legislação Canais

Ir para o conteúdo 1 Ir para o menu 2 Ir para a busca 3 Ir para o rodapé 4

ACESSIBILIDADE ALTO CONTRASTE MAPA DO SITE ENGLISH ESPAÑOL FRANÇAIS

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro
IFTM
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Buscar no portal

Contatos Portal Biblioteca Virtual IF E-mail Consulta de processos

Blog do Reitor
Conheça o IFTM
Plataforma de Publicações do IFTM
DGP Info

CAMPI E POLOS PRESENCIAIS
Campina Verde
Ibiá
Ituiutaba
Paracatu
Patos de Minas
Patrocínio
Uberaba
Uberaba Parque

ConInterEPT
Congresso de Internacionalização e Educação Profissional e Tecnológica

ABERTURA
TRANSMISSÃO AO VIVO

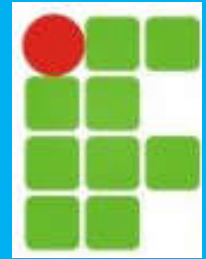
A partir de 18h30 nos perfis do IFTM nas redes sociais

youtube.com/iftmoficial
facebook.com/iftmoficial
twitter.com/iftmoficial

INSTITUTO FEDERAL Triângulo Mineiro MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO BRASIL GOVERNO FEDERAL

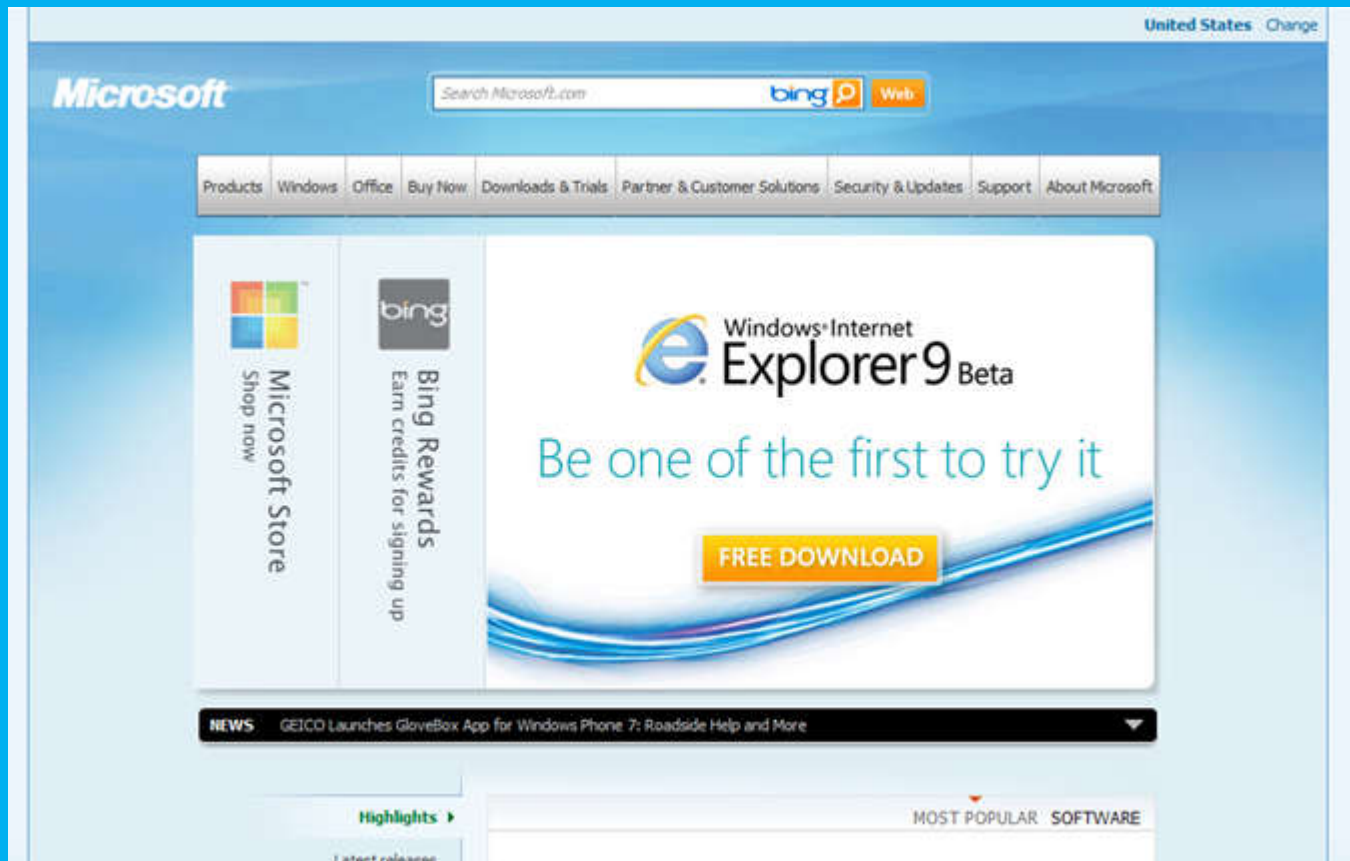
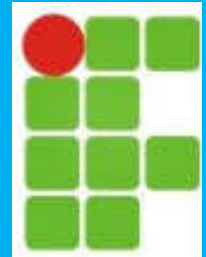
Notícias

Significado das cores - Azul

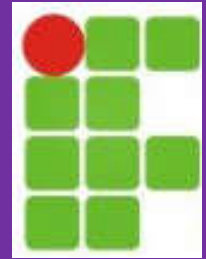


- Provoca uma sensação de calma, frescor e higiene.
- Também remete ao frio, ao céu, mar, tranquilidade, paz, infinito, confiança, afeto, amizade, verdade.
- É a cor da maturidade, da intelectualidade e da confiança, por isso é preferida por muitos adultos.
- Com o preto, causa sensação de antipatia, por isso deve ser evitado na publicidade.
- Em exagero pode deprimir as pessoas.

Significado das cores - Azul

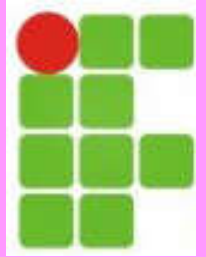


Significado das cores - Roxo



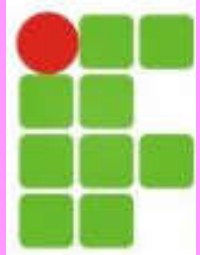
- Sugere a espiritualidade, por isso nos remete à igreja, templos, misticismo e delicadeza. Também sugere calma, justiça, noite, mistério, fantasia, egoísmo.
- Assim como o preto, também remete à nobreza e ao poder.
- Quando tende ao violeta, tem efeito calmante, sonífero.
- Quando tende ao púrpura, cria a sensação de dignidade, estima.
- Por ser uma cor que entristece, não é indicada na publicidade.

Significado das cores - Rosa




- É de pouca vitalidade, e sugere feminilidade e afeição na nossa cultura.
- É uma cor íntima, doce, romântica.

Significado das cores - Rosa




Barbie

Jogar Assistir Aplicativos Download

 00:03 - 01:33

Junte-se à Barbie em uma aventura na ilha tropical com suas irmãs Skipper, Stacie e Chelsea!

 VOCÊ PODE SER SEREIA Barbie

Barbie E Os Golfinhos Mágicos

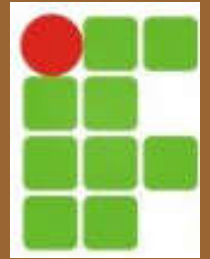
Chelsea Aventura

Sortimento Amigas Aquáticas

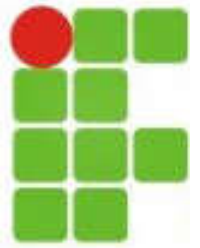
Barco De Aventuras

Ken Surfista

Significado das cores - Marrom

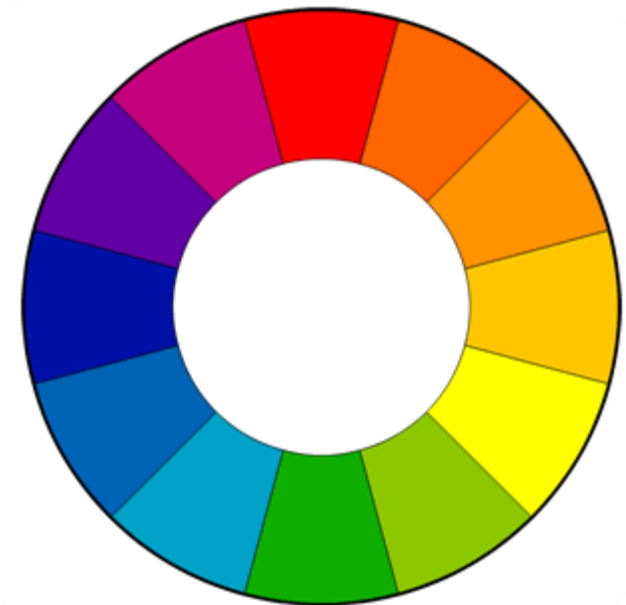


- Dá a sensação de cordialidade, segurança, solidez, outono, terra, chocolate, densidade, madeira, lama, doença, pesar e desconforto.
- Não é uma cor recomendável em publicidade.

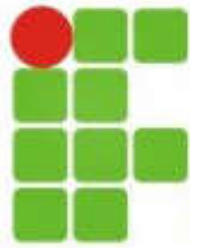


Roda de cores

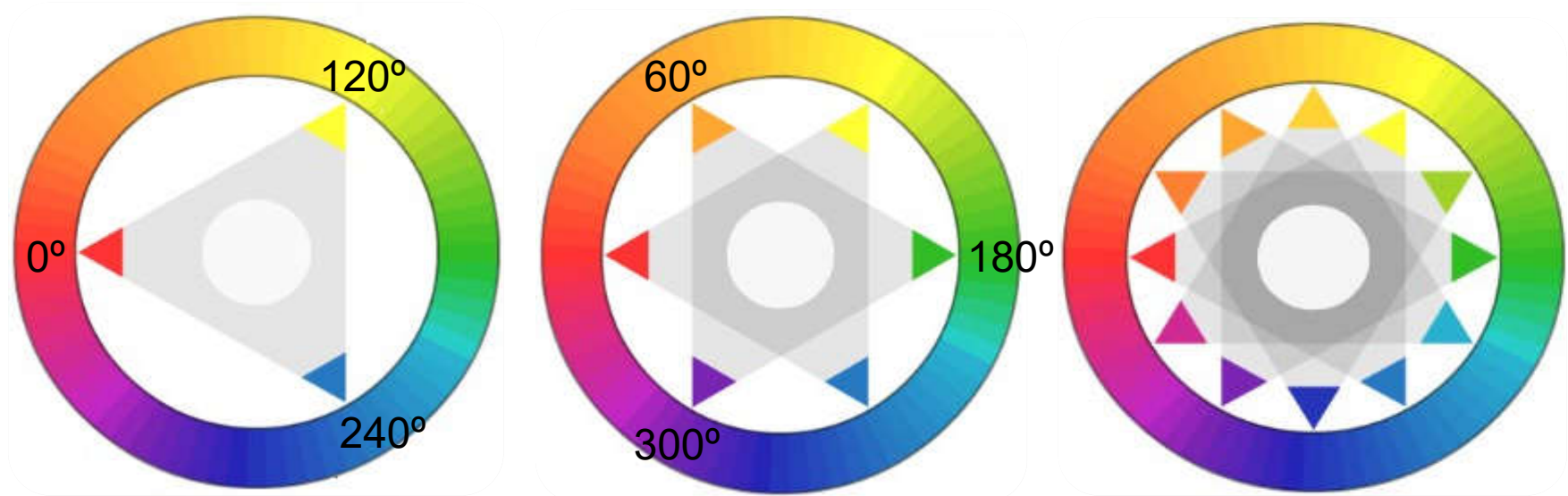
- Sinônimos: Círculos das cores ou esquema de cores;
- Ferramenta básica para combinar cores;
- O primeiro diagrama de cores foi desenhado por Isaac Newton em 1666;
- A roda RYB é uma das mais comuns.



Cores primárias, secundárias e terciárias



- No esquema RYB as cores primárias são o Vermelho, Amarelo e Azul.
- As três cores secundárias (laranja, verde e violeta) são criadas misturando duas cores primárias.
- Outras seis cores terciárias são criadas misturando as cores primárias e secundárias.



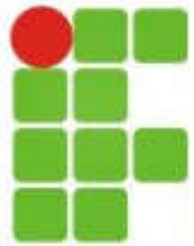


Cores quentes e frias

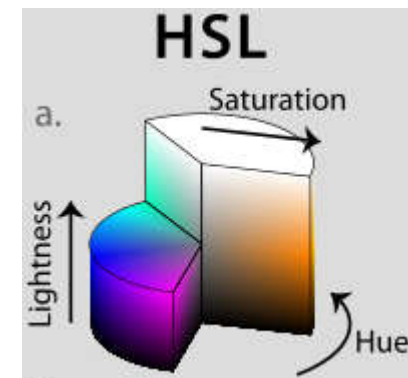
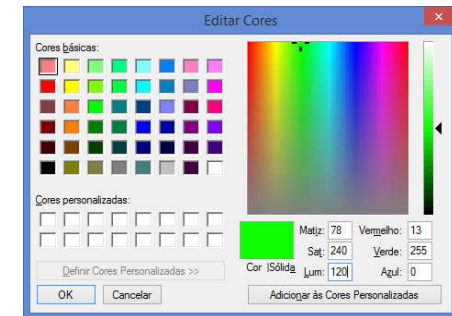
- **Cores quentes** são cores vivas e energéticas, salientam-se no conjunto
- **Cores frias** dão uma impressão de calma e suavidade.
- O branco, preto e cinza são consideradas cores neutras.

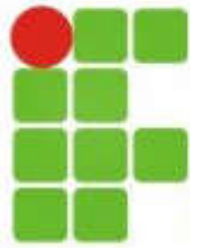


Cores primárias, secundárias e terciárias



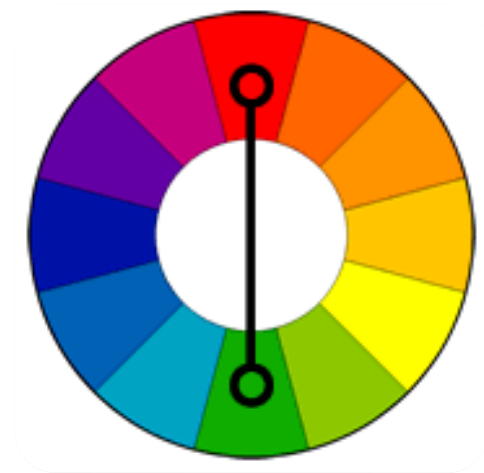
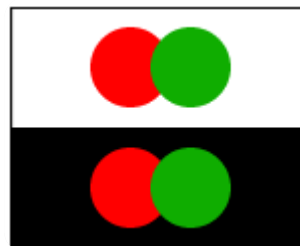
- H: Hue (matiz ou tonalidade):
 - Valor da cor na roda de cores. Abrange todas as cores. Vai do vermelho ao violeta.
- S: Saturation (saturação):
 - Pureza da cor. Proporção de quantidade de cor em relação à cor cinza média (0% - cinza ou 100% - cor pura)
- L: Luminosidade:
 - Quantidade de luz incidente sobre a cor (0% - total incidência de luz, branco. 100% nenhuma incidência de luz, preto)



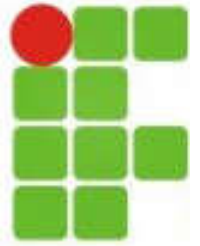


Cores complementares

- Cores que se opõem na roda das cores, e.g., vermelho e verde;
- Cores complementares não são aconselhadas para uso em larga escala, mas funcionam bem quando pretende-se sobressair algum detalhe;
- Não são uma boa opção para o texto.



Esquema de cor analógica



- Cores que se encontram juntas na roda de cores;
- Geralmente combinam bem e produzem um grafismo sereno e confortável;
- Combinações de cores analógicas são normalmente encontradas na natureza e são normalmente agradáveis visualmente.

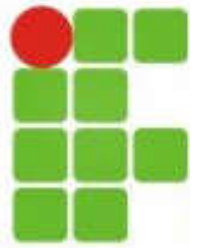


Esquema de cor analógica

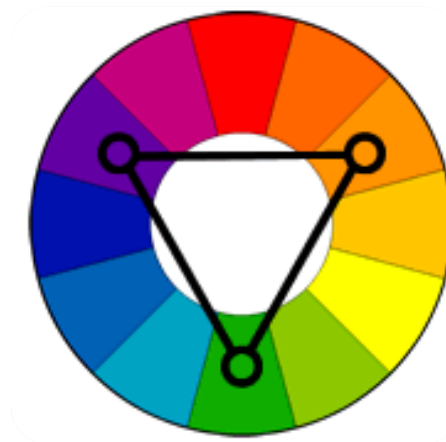
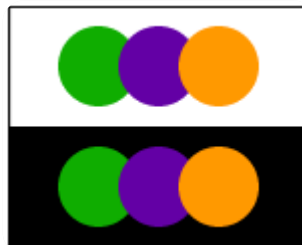
- Escolha uma cor que domine, uma segunda que suporte. A terceira cor é usada para acentuar em conjunto com o branco e o preto;
- Ótimo para criar bordas (fronteiras) entre os elementos. Pode ser útil para facilitar a identificação dos limites entre cada um dos elementos do layout.



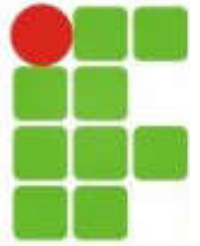
Esquema de cor triplo (triad)



- Um esquema de cor triplo usa a roda de cores, com um espaçamento constante entre as três cores;
- Para usar o esquema triplo com sucesso e de forma harmoniosa, as cores devem ser balanceadas cuidadosamente - use uma cor dominante e duas de apoio.



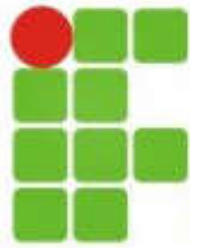
Esquema de cor *split* complementar



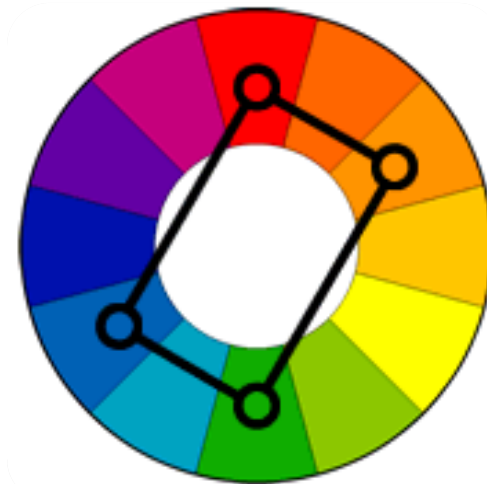
- O esquema de cor *split* complementar usa as duas cores adjacentes à cor complementar;
- Este esquema tem um impacto visual semelhante ao esquema complementar, mas uma tensão menor~.



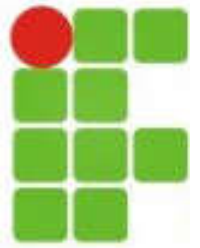
Cores primárias, secundárias e terciárias



- O esquema de cor em retângulo usa quatro cores cada uma delas complementares aos pares;
- Este esquema é rico em possibilidades e variações, e funciona melhor se uma das cores for dominante;
- Deve-se prestar especial atenção ao balanceamento entre as cores frias e as cores quentes.



Esquema de cor em quadrado



- Este esquema é semelhante ao esquema de cor em retângulo, mas as quatro cores estão desfasadas ao longo do círculo de cores;
- O esquema funciona melhor se uma das cores for dominante;
- Especial atenção ao balanço entre as cores quentes e as cores frias.





Ferramentas online

<http://paletton.com>

<https://color.adobe.com/>

http://slayeroffice.com/tools/color_palette/

<http://www.colorjack.com/>