



"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

**ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS
PRESUPUESTALES 2019
ENAPRES**

FICHA TÉCNICA

CONTENIDO

1.	OBJETIVOS.....	4
1.1	OBJETIVOS GENERALES	4
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
2.	PROGRAMAS PRESUPUESTALES.....	6
3.	COBERTURA	6
4.	PERIODO DE EJECUCIÓN.....	7
5.	PERIODO DE REFERENCIA	7
6.	POBLACIÓN BAJO ESTUDIO.....	7
7.	DISEÑO Y MARCO MUESTRAL.....	7
7.1	UNIDADES DE MUESTREO	7
7.2	TIPO DE MUESTREO.....	8
7.3	TAMAÑO MUESTRAL.....	8
7.4	NIVEL DE INFERENCIA	8
7.5	UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	8
7.6	DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA.....	9
8.	INFORMANTES.....	10
9.	NÚMERO DE PREGUNTAS E ÍTEMS	10
10.	CARACTERÍSTICA DE LA ENCUESTA.....	10
11.	TEMAS INVESTIGADOS	10
12.	PRODUCTOS	21

FICHA TÉCNICA
ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES
ENAPRES - 2019

La Encuesta Nacional de Programas Presupuestales – ENAPRES, se viene ejecutando desde el año 2010 en el área urbana y rural de los 24 Departamentos y la Provincia Constitucional del Callao, como parte de las investigaciones que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y los diferentes Ministerios y organismos del sector público.

La Encuesta tiene como propósito fundamental generar información estadística actualizada para la construcción de indicadores que facilite el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas Presupuestales desarrollados por el Ministerio de Economía y Finanzas en el sector público en el marco del Presupuesto por Resultados; y de esta manera, contribuir al diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVOS GENERALES

- Obtener información para la construcción de indicadores que permitan elaborar una línea base a fin de conocer su evolución a través del tiempo.
- Determinar la cobertura de servicios básicos de los diferentes Programas Presupuestales que desarrollan acciones para el mejoramiento de la infraestructura en los centros poblados urbanos y rurales del país.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la cobertura del servicio de energía eléctrica por red pública, el servicio de agua por red pública y el servicio de alcantarillado o disposición sanitaria de excretas; asimismo conocer el comportamiento higiénico de los hogares en el área rural para reducir los riesgos a la salud.
- Conocer si las viviendas propias y cedidas por otros hogares, cuentan con Título de Propiedad.
- Conocer si el Título de Propiedad de las viviendas propias fue registrado en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP).
- Determinar en el área urbana la cobertura de los hogares que cuentan con el servicio de recolección domiciliar de basura (residuos sólidos).
- Conocer la percepción de la población del área urbana con respecto a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.
- Determinar en el área urbana las viviendas afectadas por robo o intento de robo.
- Conocer las medidas de seguridad adoptadas por la ciudadanía, como comunidad organizada, para evitar la delincuencia en su zona o barrio. Asimismo, conocer las medidas de seguridad adoptadas por las viviendas urbanas en forma particular para prevenir el robo.
- Conocer los cambios de hábito de la población del área urbana, con fines de evitar ser víctimas de la delincuencia.
- Conocer la percepción de la población del área urbana con respecto a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.
- Conocer el acceso de la población a la Identidad, determinar la existencia de errores en el Documento Nacional de Identidad DNI y si la dirección registrada en dicho documento se encuentra actualizada.

- Conocer en el área rural, los medios de transporte y tipo de vía que usa habitualmente la población y determinar el tiempo promedio de traslado al centro de salud, municipalidad del distrito e institución educativa.
- Determinar el porcentaje de la población que en el periodo de referencia tuvo alguna emergencia médica que requería atención médica inmediata.
- Determinar la población beneficiaria de algún programa social.
- Determinar la población de 12 y más años de edad que hace uso del servicio de internet, el motivo de uso de este servicio y conocer la percepción del informante en cuanto a la calidad del servicio recibido.
- Determinar la población de 12 y más años de edad que utiliza teléfono celular, así como conocer la percepción de la población en referencia a la calidad del servicio de telefonía móvil.
- Determinar en el área rural, el acceso y uso de los servicios básicos de telecomunicación (teléfono público, teléfono fijo, teléfono móvil e internet).
- Caracterizar los diferentes eventos sobre victimización que informa la población, así como la percepción de inseguridad y confianza en las instituciones encargadas de la seguridad ciudadana.
- Determinar la población que tiene conocimiento de la transmisión y prevención del dengue.
- Determinar la población que tiene conocimiento de los síntomas y acciones de prevención ante la mordedura de la araña casera.
- Determinar a la población que tiene conocimiento de la triada preventiva contra la rabia canina.
- Determinar, en el área urbana, si la población respeta las normas de tránsito, asimismo conocer la población que ha visto o ha escuchado en radio o televisión campañas de seguridad vial.
- Determinar la población urbana y rural, que tiene acceso y visita algún patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
- Determinar la población que acede o adquiere algún servicio cultural como espectáculos de artes escénica, exposiciones, ferias artesanales, etc., además de conocer las principales características de los servicios culturales dentro del territorio nacional.
- Determinar en el área urbana, la población con conocimiento del número telefónico de la central de emergencia de los bomberos.
- Determinar en el área urbana, los hogares que tuvieron alguna persona que vivía permanentemente en el hogar y falleció por alguna emergencia médica que requería atención médica inmediata.
- Determinar en el área urbana, la percepción de la población sobre la calidad del aire y las medidas preventivas que adoptaría para evitar la contaminación del aire.
- Determinar la población que presentó problemas al momento de adquirir un producto o servicio y conocer cuántos de estos consumidores realizó su reclamo o denuncia ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
- Conocer los hogares con migrante internacional e identificar a los hogares que reciben remesas del exterior.
- Determinar la población con algún tipo de limitación o dificultad permanente que le impida desarrollarse normalmente en sus actividades diarias.
- Conocer los hogares que crían algún perro y determinar el número de canes que fueron vacunados

contra la rabia dentro del periodo de referencia.

- Conocer el idioma o lengua materna que la población aprendió a hablar en su niñez.
- Conocer cómo se auto identifica la población en relación a sus costumbres y antepasados.
- Conocer el acceso de la población a los medios de comunicación (Televisión, radio, periódico e internet), su frecuencia de uso y las diversas plataformas (equipos, aparatos o dispositivos) que la población utiliza para acceder a estos medios de comunicación.

2. PROGRAMAS PRESUPUESTALES

En la encuesta se obtendrá información estadística para los Programas Presupuestales siguientes:

1. Acceso y uso de la electrificación rural
2. Acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados
3. Programa nacional de saneamiento urbano
4. Programa nacional de saneamiento rural
5. Reducción del costo, tiempo e inseguridad vial en el sistema de transporte terrestre
6. Reducción de delitos y faltas que afectan la seguridad ciudadana
7. Acceso de la población a la identidad
8. Enfermedades metaxénicas y zoonosis
9. Servicios registrales accesibles y oportunos con cobertura universal
10. Acceso de la población a la propiedad predial formalizada
11. Prevención y atención de incendios, emergencias médicas, rescates y otros
12. Bono familiar habitacional
13. Apoyo al hábitat rural
14. Gestión de la calidad del aire
15. Gestión integral de residuos sólidos
16. Reducción de la mortalidad por emergencias y urgencias médicas
17. Protección al Consumidor
18. Reducción de vulnerabilidad y atención de emergencias por desastre
19. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales
20. Puesta en valor y uso social del patrimonio cultural

Asimismo, se investigan preguntas acerca de la cobertura y preferencias de la población con respecto a medios de comunicación (Televisión, radio, periódico e internet), su frecuencia de uso y las diversas plataformas (equipos, aparatos o dispositivos) que la población utiliza para acceder a estos medios de comunicación; además de variables correspondientes a Migración Internacional, discapacidad y auto identificación étnica.

3. COBERTURA

La encuesta se realiza en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

4. PERIODO DE EJECUCIÓN

Se viene ejecutando desde el año 2010.

5. PERIODO DE REFERENCIA

Los periodos de referencia según la temática a investigarse en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales son los siguientes:

Capítulo	Periodo de referencia
▲ Características de la Vivienda y del Hogar	<ul style="list-style-type: none">• Día de la entrevista• Mes anterior• Últimos 12 meses
▲ Características de los Residentes Habituales del Hogar	<ul style="list-style-type: none">• Día de la entrevista
▲ Identidad, Discapacidad, Emergencias médicas, Programas Sociales, Educación, Auto identificación Étnica, Percepción de inseguridad y Orientación sexual e Identidad de género.	<ul style="list-style-type: none">• Día de la entrevista• Últimos 12 meses• Próximos 12 meses
▲ Telecomunicación	<ul style="list-style-type: none">• Día de la entrevista• Mes anterior
▲ Seguridad ciudadana	<ul style="list-style-type: none">• Día de la entrevista• Mes anterior• Últimos 12 meses• Próximos 12 meses
▲ Salud	<ul style="list-style-type: none">• Día de la entrevista
▲ Seguridad Vial	<ul style="list-style-type: none">• Día de la entrevista• Últimos 12 meses
▲ Patrimonio, servicios y bienes culturales	<ul style="list-style-type: none">• Últimos 12 meses
▲ Atención de Incendios, Mortalidad, Infraestructura y Exposición a desastres	<ul style="list-style-type: none">• Día de la entrevista• Últimos 03 años
▲ Medio ambiente y Protección al consumidor	<ul style="list-style-type: none">• Día de la entrevista• Últimos 12 meses
▲ Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Los últimos 30 días• El día de ayer• Últimos 12 meses

6. POBLACIÓN BAJO ESTUDIO

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales del área urbana y área rural del país.

No forman parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

7. DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

El marco muestral básico para la selección de la muestra es la información estadística y cartográfica del Sistema de Focalización de Hogares SISFHO, con actualización al 2012 y 2013 del directorio de viviendas de cada conglomerado seleccionado.

7.1 UNIDADES DE MUESTREO

En el Área Urbana

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el conglomerado urbano el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado urbano tiene 140 viviendas particulares, en promedio.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

En el Área Rural

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 Tipos: el conglomerado rural conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 140 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER) que tiene en promedio 100 viviendas particulares.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

7.2 TIPO DE MUESTREO

La muestra es probabilística, estratificada, bietápica, independiente en cada departamento, de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

7.3 TAMAÑO MUESTRAL

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es 44,000 viviendas particulares (4,539 conglomerados), correspondiendo 28,624 viviendas (3,578 conglomerados) al área urbana y 15,376 (961 conglomerados) al área rural.

En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a ocho (8) y en el área rural es igual a dieciséis (16).

**Cuadro N°1
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA, SEGÚN ÁREA**

Área	Total conglomerados	Total viviendas
Total	4 539	44 000
Urbano	3 578	28 624
Rural	961	15 376

7.4 NIVEL DE INFERENCIA

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

- Nacional: Anual, semestral, trimestral y mensual
- Nacional urbano y rural: Anual, semestral, trimestral y mensual
- Departamento: Anual
- Departamento urbano y rural: Anual
- Área Metropolitana de Lima y la Provincia Constitucional del Callao: Anual
- Lima Provincias: Anual
- Provincia Lima: Anual
- Provincia Constitucional del Callao: Anual
- Regiones (Costa, Sierra y Selva): Trimestral, semestral y anual

7.5 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La unidad de investigación está constituida por:

- Los residentes habituales del hogar

No serán investigados:

- Los integrantes de una pensión que tienen de 10 a más pensionistas
- Los trabajadores del hogar con cama afuera

7.6 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

ODEI/OZEI	MUESTRA DE VIVIENDAS					MUESTRA DE CONGLOMERADOS				
	TOTAL NACIONAL	URBANO			RURAL	TOTAL NACIONAL	URBANO			RURAL
		TOTAL	SEDE	RESTO URBANO			TOTAL	SEDE	RESTO URBANO	
TOTAL	44 000	28 624	18 896	9 728	15 376	4 539	3 578	2 362	1 216	961
Amazonas	1 672	920	312	608	752	162	115	39	76	47
Áncash - Chimbote	648	552	440	112	96	75	69	55	14	6
Áncash - Huaraz	1 048	520	440	80	528	98	65	55	10	33
Apurímac	1 536	896	448	448	640	152	112	56	56	40
Arequipa	1 720	1 064	808	256	656	174	133	101	32	41
Ayacucho	1 928	1 160	792	368	768	193	145	99	46	48
Cajamarca	1 712	944	472	472	768	166	118	59	59	48
Prov. Const. del Callao	1 928	1 928	1 928	0	0	241	241	241	-	-
Cusco	1 736	1 016	640	376	720	172	127	80	47	45
Huancavelica	1 504	816	488	328	688	145	102	61	41	43
Huánuco	1 656	920	592	328	736	161	115	74	41	46
Ica	1 632	1 040	488	552	592	167	130	61	69	37
Junín	1 640	984	520	464	656	164	123	65	58	41
La Libertad	1 824	1 200	784	416	624	189	150	98	52	39
Lambayeque	1 536	1 008	632	376	528	159	126	79	47	33
Provincia de Lima 1/	3 184	3 184	3 184	-	-	398	398	398	-	-
Lima provincias 2/	1 288	696	-	696	592	124	124	-	87	37
Loreto	1 608	920	688	232	688	158	115	86	29	43
Madre de Dios	1 576	1 048	720	328	528	164	131	90	41	33
Moquegua	1 472	896	544	352	576	148	112	68	44	36
Pasco	1 512	888	496	392	624	150	111	62	49	39
Piura	1 776	1 088	464	624	688	179	136	58	78	43
Puno	1 760	1 056	328	728	704	176	132	41	91	44
San Martín - Moyobamba	1 008	656	440	216	352	104	82	55	27	22
San Martín - Tarapoto	888	632	448	184	256	95	79	56	23	16
Tacna	1 328	880	672	208	448	138	110	84	26	28
Tumbes	1 320	808	480	328	512	133	101	60	41	32
Ucayali	1 560	904	648	256	656	154	113	81	32	41

1/ Corresponde a los 43 distritos de la Provincia de Lima.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

8. INFORMANTES

- ▲ Capítulos 100, 200 y 900: Jefe/a del Hogar
- ▲ Capítulo 300: Para todas las edades.
- ▲ Capítulo 500: Persona de 12 y más años de edad.
- ▲ Capítulos 600, 700, 800: Persona de 14 y más años de edad.
- ▲ Capítulo 800A: Persona seleccionada de 14 y más años de edad.
- ▲ Capítulo 1000: Persona seleccionada de 18 y más años de edad.
- ▲ Módulo de Comunicaciones: Persona seleccionada de 18 y más años de edad.

9. NÚMERO DE PREGUNTAS E ÍTEMS

Preguntas por cuestionario:

- ▲ ENAPRES.01A: 224 preguntas
- ▲ ENAPRES.01B: 187 preguntas
- ▲ ENAPRES. 01D: 32 preguntas

10. CARACTERÍSTICA DE LA ENCUESTA

▲ Método de Entrevista

Se empleará el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitarán las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.

▲ Tipo de Encuesta

La Encuesta es de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todas las personas residentes habituales del hogar.

▲ Personal de Campo

Supervisores/as Nacionales, Coordinadores/as Departamentales, Supervisores/as Locales y Encuestadores/as.

11. TEMAS INVESTIGADOS

CUESTIONARIO ENAPRES.01A

❖ **CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR** (63 preguntas)

➤ VIVIENDA (38 preguntas)

- Datos de la vivienda (7 Preguntas)
 - Tipo de vivienda
 - Material de Construcción predominante (paredes, pisos y techos)
 - Número total de habitaciones
 - Tenencia de la vivienda
 - Año desde que habita la vivienda

- Régimen de tenencia (8 Preguntas)
 - Vivienda que cuenta con algún documento que acredite la propiedad
 - Tipo de documento que acredita el derecho de propiedad de la vivienda
 - Entidad o autoridad que emitió el documento que acredita la propiedad
 - El documento está a nombre de algún miembro del hogar de la vivienda
 - Registro del documento que acredita la propiedad en los Registros Públicos
 - Motivo principal por el cual no está registrada la propiedad en los Registros Públicos
 - Registro de la Construcción de la vivienda en los Registros Públicos
- Electrificación (3 Preguntas)
 - La vivienda cuenta con servicio de energía eléctrica
 - Número de días de acceso al servicio de energía eléctrica
 - Número de cortes o interrupciones del servicio de energía eléctrica durante el mes anterior.
- Seguridad Ciudadana (20 Preguntas)
 - Viviendas afectadas por robo o intento de robo.
 - Número de veces que la vivienda fue afectada por robo o intento de robo.
 - El delincuente o agresor portaba algún arma (revolver, pistola, piedra, palos etc.)
 - Tipo de armas que portaba el delincuente.
 - Denuncias del robo en la vivienda o intento de robo en la vivienda.
 - Lugares donde se realizó la denuncia.
 - Que sucedió con la denuncia.
 - Motivo principal por el que no realizó la denuncia.
 - Medio de transporte utilizado por los delincuentes.
 - Adopción de medidas de seguridad para prevenir la delincuencia.
 - Desde que año cuentan con la medida de seguridad.

➤ **HOGAR** (31 preguntas)

- Datos del hogar (2 Preguntas)
 - Tipo de alumbrado, que usa el hogar
 - Tipo de energía o combustible que más usa el hogar para cocinar los alimentos
- Saneamiento Básico (13 Preguntas)
 - Acceso al abastecimiento de agua
 - Potabilidad del agua
 - Número de horas de abastecimiento de agua
 - Evaluación de los hogares con agua segura
 - Disposición de excretas
 - Determinación del tipo de disposición de excretas

- Gestión integral de residuos sólidos (8 Preguntas)
 - Frecuencia del servicio de recolección domiciliar de basura (Residuos Sólidos)
 - Conocer donde el hogar desecha, bota o dispone los/las...
 - ▲ Aparatos electrónicos o eléctricos (control remoto, celulares, televisor, computadora, focos, Fluorescentes, etc.)
 - ▲ Pilas y baterías
 - ▲ Botellas, envases de plástico y bolsas plásticas
 - ▲ Botellas y envases de vidrio
 - ▲ Papel, cartón y envases de cartón
 - ▲ Metal y envases de lata
 - ▲ Prendas de vestir y textiles
 - ▲ Madera (muebles, armarios, estanterías)
 - ▲ Residuos orgánicos (plantas, restos de comida, cáscaras de fruta, cáscaras de huevo, huesos, etc.)
 - Hogares que separan los residuos sólidos que generan
 - Disposición a separar los residuos orgánicos, inorgánicos y tóxicos
 - Hogares capacitados en segregación de residuos sólidos
- Telecomunicación (3 Preguntas)
 - Opinión de la población frente a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.
 - Razones porque no está de acuerdo que se instale antenas de telefonía móvil en su zona o barrio
 - Información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana
- Equipamiento/Servicio del hogar (1 Pregunta)
- Crianza y cuidado de perro/s en el hogar (4 Preguntas)

❖ **CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR (13 Preguntas)**

- Identificación de los miembros de hogar
 - Relación de parentesco con el jefe/a del hogar
- Número de núcleos familiares
 - Relación de parentesco con el jefe/a del núcleo familiar
- Determinación de residente habitual
 - Tiempo de ausencia en el hogar (6 meses o más)
 - Tiempo de permanencia en el hogar (6 meses o más)
- Edad y sexo
- Estado civil o conyugal (personas de 12 y más años de edad)
- Determinación del informante del capítulo de Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales, del capítulo Medio ambiente y Protección al Consumidor.
- Determinación del informante del Módulo de Comunicaciones.

❖ **IDENTIDAD, DISCAPACIDAD, EMERGENCIAS MÉDICAS, PROGRAMAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA, PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD Y ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO (22 preguntas)**

- Identidad (para todas las edades)
- Discapacidad (para todas las edades)
- Emergencias médicas (para todas las edades)
- Programas sociales (para todas las edades)
- Idioma que aprendió en su niñez (para personas de 3 y más años de edad)
- Educación (para personas de 3 y más años de edad)
 - Año o grado de estudios y nivel aprobado
 - Sabe leer y escribir
 - Asistencia actual a alguna institución o programa de educación básica: Inicial, primaria o secundaria
- Etnicidad (para personas de 14 y más años de edad)
 - Auto identificación étnica de acuerdo a sus antepasados y costumbres.
 - Identificación del pueblo indígena al que pertenece.
- Percepción de inseguridad (para personas de 14 y más años de edad)
- Orientación sexual e Identidad de género (para personas de 18 y más años de edad)
 - Conocer la orientación sexual e identidad de género de la población.

❖ **TELECOMUNICACIÓN (11 preguntas)**

- Internet (para personas de 12 y más años de edad)
 - Uso del servicio de internet
 - Motivos de uso del servicio de internet
 - Equipo con el que accedió a internet
 - Lugar de uso del servicio de internet

Solo cuando el servicio de internet es exclusivo del hogar o de un teléfono celular con o sin plan de datos o modem-USB

- Satisfacción con el servicio de internet
 - Razones de la insatisfacción con el servicio de internet
- Telefonía celular (para personas de 12 y más años de edad)
 - Uso del teléfono celular
 - Tenencia del equipo celular

Solo cuando el celular es propio

- Empresa que brinda el servicio de telefonía móvil
 - Satisfacción con el servicio de telefonía móvil
 - Razón principal de la insatisfacción con el servicio de telefonía móvil

❖ **SEGURIDAD CIUDADANA** (37 preguntas)

- Victimización (para personas de 14 y más años de edad)
 - Víctima de algún hecho delictivo en los últimos 12 meses
 - Número de veces que fue víctima
 - Lugar donde ocurrió el hecho delictivo.
 - El delincuente o agresor/a portaba algún arma (revólver, pistola, piedras, palos, etc.)
 - Tipo de arma que portaba el delincuente o agresor
 - Realizó la denuncia
 - Situación de la denuncia
 - Principal motivo por el que no realizó la denuncia
 - Mes, día de la semana y momento del día en que sucedió el hecho delictivo
 - Medio de transporte utilizado por los delincuentes.
- Robo de teléfono celular
- Percepción de inseguridad
 - Percepción de inseguridad en los próximos 12 meses
 - Percepción de inseguridad cuando camina de noche en su zona o barrio
 - Percepción de inseguridad en su zona o barrio
 - Razones de la inseguridad en su zona o barrio
- Control y prevención de delitos
 - Percepción de existencia de vigilancia por parte de la Policía Nacional del Perú, el Serenazgo o el Patrullaje integrado
 - Calificación de la vigilancia
- Confianza en las instituciones
 - Confianza en las instituciones en relación a la seguridad ciudadana
 - Calificación del trabajo realizado por la comisaría de su zona o barrio en los últimos doce meses
 - Calificación del desempeño de la Policía Nacional del Perú
 - Razones por las que no confía en la Policía Nacional del Perú
- Participación ciudadana
- Tenencia de vehículo y/o negocio

❖ **SALUD** (11 preguntas)

- Dengue (para personas de 14 y más años de edad)
 - Determinar si la población conoce cómo se transmite o contagia el dengue
 - Determinar si la población sabe cuáles son los síntomas del dengue
 - Determinar si la población sabe cuáles son las acciones que se deben realizar cuando se presentan los síntomas del dengue
 - Determinar si la población sabe sobre las acciones para prevenir el contagio o transmisión del dengue

- Araña Casera (para personas de 14 y más años de edad)
 - Determinar si la población reconoce a la araña casera o araña de los rincones como venenosa
 - Determinar si la población reconoce los síntomas que causan la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
 - Determinar si la población reconoce cuales son las acciones que se deben realizar si es picado o mordido por la araña casera o araña de los rincones
 - Determinar si la población reconoce los lugares donde se esconde la araña casera o araña de los rincones
 - Determinar si la población sabe cómo evitar la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
- Acciones ante la mordedura de un perro
 - Determinar si la población reconoce cuales son las tres acciones preventivas ante la mordedura de un perro, en el orden en que se deben realizar
- ❖ **SEGURIDAD VIAL** (2 preguntas)
 - Conocer si la población respeta las normas de tránsito
 - Accidente de tránsito
 - Conocer la población que escuchó o vio campañas de seguridad vial transmitidas en radio y/o televisión.
- ❖ **PATRIMONIO, SERVICIOS Y BIENES CULTURALES** (18 preguntas)
 - Patrimonio cultural
 - Determinar el porcentaje de la población que tiene acceso a participar o asistir a un patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
 - Servicios culturales
 - Determinar el porcentaje de población que acede o adquiere algún servicio cultural como espectáculo de arte escénica, exposiciones, ferias artesanales, etc., y conocer las características de los servicios culturales brindados dentro del territorio nacional.
 - Bienes culturales
 - Determinar el porcentaje de población que accedió (obtuvo o adquirió) a algún bien cultural (libros, periódicos, revistas, videojuegos, películas, obras de arte etc., y conocer las características del consumo del bien cultural.
- ❖ **ATENCIÓN DE INCENDIOS, MORTALIDAD POR EMERGENCIAS MÉDICAS, INFRAESTRUCTURA Y EXPOSICIÓN A DESASTRES** (5 preguntas)
 - Prevención y atención de incendios
 - Conocer si la población conoce el número telefónico de la Central de Emergencias de los Bomberos (116)
 - Mortalidad por emergencias médicas (para todos los residentes habituales del hogar)
 - Infraestructura y exposición de desastres
 - Infraestructura en su zona o barrio
 - ▲ Parques

- ▲ Losas deportivas
- ▲ Mercados
- ▲ Centros Comunales
- ▲ Pistas de concreto, asfaltadas
- ▲ Pistas empedradas
- ▲ Pistas de tierra, arena afirmada o enripiada
- ▲ Veredas de concreto
- ▲ Escaleras de concreto
- Exposición de desastres en su vivienda
 - ▲ Basurales, aguas estancadas
 - ▲ Inundaciones
 - ▲ Precipicios
 - ▲ Deslizamiento de tierras, derrumbes o avalanchas

❖ **MEDIO AMBIENTE Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR** (10 preguntas)

- Cuidado de la calidad del aire
 - Conocer la opinión de la población de cuáles son las causas de la contaminación del aire y las medidas de prevención que adoptaría la población para evitar la contaminación del aire
- Protección al consumidor
 - Determinar el porcentaje de la población que presentó problemas al momento de adquirir un producto o servicio
 - Conocer cuántos consumidores realizaron algún reclamo o denuncia ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)

CUESTIONARIO ENAPRES.01B

❖ **CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR** (68 preguntas)

➤ **VIVIENDA** (22 preguntas)

- Datos de la vivienda (7 Preguntas)
 - Tipo de vivienda
 - Material de Construcción predominante (paredes, pisos y techos)
 - Número total de habitaciones
 - Tenencia de la vivienda
 - Año desde que habita la vivienda
- Régimen de tenencia (8 Preguntas)
 - Vivienda que cuenta con algún documento que acredite la propiedad
 - Tipo de documento que acredita el derecho de propiedad de la vivienda
 - Entidad o autoridad que emitió el documento que acredita la propiedad
 - El documento está a nombre de algún miembro del hogar de la vivienda

- Registro del documento que acredita la propiedad en los Registros Públicos
- Motivo principal por el cual no está registrada la propiedad en los Registros Públicos
- Registro de la Construcción de la vivienda en los Registros Públicos
- Electrificación (3 Preguntas)
 - La vivienda cuenta con servicio de energía eléctrica
 - Número de días de acceso al servicio de energía eléctrica
 - Número de cortes o interrupciones del servicio de energía eléctrica durante el mes anterior.
- Telecomunicación rural (4 preguntas)
 - Existencia del servicio de internet en cabinas públicas en el centro poblado
 - Existencia de instalaciones para brindar el servicio de telefonía pública en el centro poblado
 - Existencia de señal de telefonía celular en el centro poblado
 - Existencia de señal de telefonía celular dentro de la vivienda

➤ **HOGAR** (46 preguntas)

- Datos del hogar (2 preguntas)
 - Tipo de alumbrado, que usa el hogar
 - Tipo de energía o combustible que más usa el hogar para cocinar los alimentos
- Saneamiento Básico (27 preguntas)
 - Acceso al abastecimiento de agua
 - Potabilidad del agua
 - Número de horas de abastecimiento de agua
 - Pago y frecuencia por la operación y mantenimiento del servicio de agua
 - Uso y cuidado del agua
 - ▲ Utilización del agua en el hogar
 - ▲ Goteo del grifo principal
 - ▲ Existencia de filtraciones en las conexiones del sistema de abastecimiento
 - Almacenamiento de agua
 - ▲ Recipiente ubicado en un lugar adecuado
 - ▲ Manera en que extrae el agua del recipiente
 - Lavado de manos
 - ▲ Momentos principales en que los miembros del hogar se lavan las manos
 - ▲ Capacitación en el tema del lavado de manos
 - ▲ Institución encargada de la capacitación
 - Evaluación de los hogares con agua segura
 - Disposición de excretas
 - ▲ Determinación del tipo de disposición de excretas
 - ▲ Cuidado del servicio higiénico del hogar

- Telefonía fija domiciliaria (3 preguntas)
 - El hogar cuenta con el servicio de telefonía fija domiciliaria
 - Calificación del servicio de telefonía fija domiciliaria
 - Razones de la evaluación cuando considera Muy malo y Malo el servicio de telefonía fija domiciliaria
- Acceso a servicios sociales básicos (3 preguntas)
 - Tipos de vías por donde se desplazó habitualmente el hogar
 - Calificación del estado de conservación de la vía
 - Percepción del aumento de vehículos de transporte público en los caminos vecinales y carreteras
- Acceso al establecimiento de salud más cercano (3 preguntas)
- Acceso a la municipalidad distrital (3 preguntas)
- Equipamiento/Servicio del hogar (1 pregunta)
- Crianza y cuidado de perro/s en el hogar (4 preguntas)

❖ **CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR (12 Preguntas)**

- Identificación de los miembros de hogar
 - Relación de parentesco con el jefe/a del hogar
- Número de núcleos familiares
 - Relación de parentesco con el jefe/a del núcleo familiar
- Determinación de residente habitual
 - Tiempo de ausencia en el hogar (6 meses o más)
 - Tiempo de permanencia en el hogar (6 meses o más)
- Edad y sexo
- Estado civil (personas de 12 y más años de edad)

❖ **IDENTIDAD, DISCAPACIDAD, PROGRAMAS SOCIALES, EDUCACIÓN, AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA Y ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO (20 preguntas)**

- Identidad (para todas las edades)
- Discapacidad (para todas las edades)
- Programas sociales (para todas las edades)
- Idioma que aprendió en su niñez (para personas de 3 y más años de edad)
- Educación (para personas de 3 y más años de edad)
 - Año o grado de estudios y nivel aprobado
 - Sabe leer y escribir
 - Asistencia actual a alguna institución o programa de educación básica: Inicial, primaria o secundaria

- Acceso a servicios educativos básicos (Medio de transporte y frecuencia de traslado)
- Etnicidad (para personas de 14 y más años de edad)
 - Auto identificación étnica de acuerdo a sus antepasados y costumbres.
 - Identificación del pueblo indígena al que pertenece.
- Orientación sexual e Identidad de género (para personas de 18 y más años de edad)
 - Conocer la orientación sexual e identidad de género de la población.

❖ **TELECOMUNICACIÓN** (34 preguntas)

- Internet (personas de 12 y más años de edad)
 - Uso del servicio de Internet (alguna vez)
 - Uso del servicio de internet el mes anterior
 - Lugar donde se hizo uso del servicio de internet el mes anterior
 - Número de veces que se hizo uso del servicio de internet en una cabina pública
 - Tiempo utilizado por vez del servicio de internet en una cabina pública
 - Pago por una hora de uso del servicio de internet en una cabina pública
 - Motivo de uso del servicio de internet en la cabina pública
 - El servicio de internet fue utilizado en el centro poblado
 - Calificación del servicio de internet en cabina pública de su centro poblado
 - Razón principal por la que considera muy malo o malo el servicio de internet en la cabina pública de su centro poblado
- Solo cuando el servicio de internet es propio*
 - Empresas que brindan el servicio de internet
 - Satisfacción con el servicio de internet
 - Razón principal de la insatisfacción con el servicio de internet
- Telefonía fija (personas de 12 y más años de edad)
 - Uso del teléfono fijo domiciliario en el mes anterior
- Telefonía pública (personas de 12 y más años de edad)
 - Uso del teléfono público (alguna vez)
 - Uso del teléfono público el mes anterior
 - Número de veces que se realizaron llamadas en un teléfono público
 - Número de veces que se recibieron llamadas en un teléfono público
 - Gasto del mes anterior por el uso del teléfono público
 - Para qué se hizo uso del teléfono público
 - El teléfono público fue utilizado en el centro poblado
 - Calificación del teléfono público de su centro poblado
 - Razón principal por la que considera Muy malo o Malo el servicio de teléfono público de su centro poblado
- Telefonía Celular (personas de 12 y más años de edad)
 - Uso del teléfono celular (alguna vez)

- Uso del teléfono celular el mes anterior
- Lugar donde se hizo uso del teléfono celular el mes anterior
- Número de veces que se realizaron llamadas en un teléfono celular
- Gasto del mes anterior en el uso del teléfono celular
- Motivo de uso del teléfono celular
- El teléfono celular fue utilizado en el centro poblado
- Calificación de la telefonía celular de su centro poblado
- Razón principal por la que considera Muy malo o Malo el servicio de telefonía celular de su centro poblado

Solo cuando el celular es propio

- Empresas que brindan el servicio de telefonía móvil
- Satisfacción con el servicio de telefonía móvil
- Razones de la insatisfacción con el servicio de telefonía móvil

❖ **SALUD** (11 preguntas)

- Dengue (para personas de 14 y más años de edad)
 - Conocer la opinión de la población si sabe cómo se transmite o contagia el dengue
 - Conocer si la población sabe cuáles son los síntomas del dengue
 - Conocer si la población sabe cuáles son las acciones que se deben realizar cuando se presentan los síntomas del dengue
 - Conocer si la población sabe sobre las acciones para prevenir el contagio o transmisión del dengue
- Araña Casera (para personas de 14 y más años de edad)
 - Conocer si la población reconoce a la araña casera o araña de los rincones como venenosa
 - Conocer si la población reconoce los síntomas que causan la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
 - Conocer si la población reconoce cuales son las acciones que se deben realizar si es picado o mordido por la araña casera o araña de los rincones
 - Conocer si la población reconoce los lugares donde se esconde la araña casera o araña de los rincones
 - Conocer si la población sabe cómo evitar la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
- Acciones ante la mordedura de un perro
 - Conocer si la población reconoce cuales son las tres acciones preventivas ante la mordedura de un perro

❖ **PATRIMONIO, SERVICIOS Y BIENES CULTURALES** (18 preguntas)

- Patrimonio cultural
 - Determinar el porcentaje de la población que tiene acceso a participar o asistir a un patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
- Servicios culturales
 - Determinar el porcentaje de población que acede o adquiere algún servicio cultural como espectáculo de arte escénica, exposiciones, ferias artesanales, etc., y conocer las características

de los servicios culturales brindados dentro del territorio nacional.

- Bienes culturales
 - Determinar el porcentaje de población que accedió (obtuvo o adquirió) a algún bien cultural (libros, periódicos, revistas, videojuegos, películas, obras de arte etc., y conocer las características del consumo del bien cultural.

CUESTIONARIO ENAPRES.01D (32 preguntas)

- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN (21 preguntas)**
 - Acceso a medios de comunicación (televisión, radio, periódicos e internet), en los últimos 30 días.
 - Vio televisión el día de ayer, bloque horario, vio televisión por cable y tenencia de antena de televisión (de conejo y/o similares) en el hogar.
 - Escuchó radio el día de ayer y bloque horario.
 - Leyó periódicos el día de ayer.
- **MIGRACIÓN (11 preguntas)**

12. PRODUCTOS

En el año 2019 se obtendrán a partir de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales los siguientes productos:

- Base de datos anual.
- Informe final de Indicadores PpR - 2019
- Informe preliminar de Indicadores PpR (enero-junio del 2019)
- Boletín bimensual: Estadísticas de Seguridad Ciudadana
- Publicación: “Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2011-2019” (Principales Resultados)
- Publicación: “Victimización en el Perú 2010-2019”

