SINCRONA

Machine Learning para el Modelamiento y Gestión de Sistemas Complejos

Sesión 7:

Análisis preliminar de datos del mercado mayorista de papa de Lima Metropolitana

Eduardo Zegarra









La fuente y procesamiento inicial de datos: papa en MML

Tratamiento en Python

Análisis preliminar



1. Algunas características del mercado de papas de Lima Metropolitana









De la chacra a la mesa: los que se quedan con el mayor margen comercial de los alimentos

Hay siete etapas en el trayecto de un producto agrícola peruano desde el campo hasta el consumidor final. Gestión calculó la variación de precios en ese recorrido, para los cuatro productos más consumidos del país. ¿Qué intermediarios ganan más y por qué?



Whitney Minan

whitney.minan@diariogestion.com.pe

Lima, 16/02/2023 07:21 a.m.

Desde Huánuco hasta Lima, una <u>papa</u> recorre más de 300 kilómetros. El tubérculo sale de la chacra y atraviesa hasta siete eslabones en la <u>cadena agrícola</u> antes de servirse en una mesa. En ese trayecto está la clave para entender cómo el precio del cultivo sube y quiénes se quedan con el mayor pedazo de esa venta. ¿Qué pasa en medio?

Christian Garay, director general de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), explica a Gestión que los eslabones del proceso de comercialización agrícola son estos: el productor, el acopiador, el transportista, el comerciante mayorista, el distribuidor, el comerciante minorista y el consumidor final.

"La intermediación es necesaria, es parte del proceso productivo y no se puede evitar. Pero sí se puede, de alguna manera, tratar de reducirla para que ambos extremos de la cadena ganen en el mercado: mayor rentabilidad para el productor y precios accesibles para el consumidor", refiere.



-Poder de negociación-

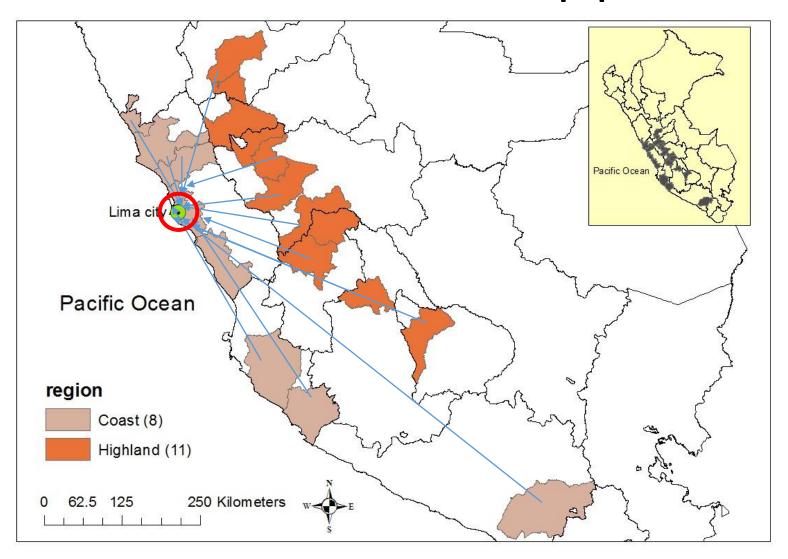
Otra forma de ver estas cifras es a lo largo del tiempo. Perú ha quedado envuelto en un contexto global de alza de los costos de producción, como los fertilizantes, y los precios finales también han subido. ¿Pero todos los eslabones de la cadena han podido elevar sus ganancias para mitigar el impacto de estos incrementos?

Aquí aparece otro concepto importante: el poder de negociación. Eduardo Zegarra, investigador principal de Grupo de Análisis para el Desarrollo (Grade), dice que los precios del productor y los comerciantes mayoristas y minoristas han subido, "lo que indica que estamos ante un proceso inflacionario generalizado, probablemente por una menor oferta y por el problema de los bloqueos".

Sin embargo, las magnitudes no son las mismas, porque no toda la cadena tiene el mismo poder para negociar. "Se sabe por estudios que en los últimos años aumentó mucho el poder que tienen los comerciantes y los acopiadores versus los productores, los cuales tienen limitado su poder de negociación, por su escala y su posición", explica Zegarra.



Funcionamiento del mercado de papa de Lima Metropolitana



- Hay envíos de papa desde cada lugar (provincia) que se registran en el GMML diariamente
- Se registra la cantidad, origen y precio de cada embarque
- Se forma un solo precio promedio diario en el GMML para cada variedad.
- Usaremos la base de datos que se genera en este proceso (registro administrativo)



¿Cuáles son las principales variedades de papa en el Perú?...según ChatGPT



El Perú es un país de gran diversidad de papas, con más de 4,000 variedades de papas nativas identificadas. Algunas de las principales variedades de papa en Perú son:



- Papa Amarilla: también conocida como papa amarilla peruana, es una de las variedades más populares en el Perú. Tiene una textura suave y cremosa, y es ideal para preparar puré de papas, papas fritas y guisos.
- Papa Huayro: también conocida como papa blanca, es una variedad de papa común en el Perú. Es un poco más firme que la papa amarilla, pero igualmente versátil en la cocina.
- Papa Negra: como su nombre indica, esta variedad tiene una piel oscura y una pulpa amarilla. Es un poco más dulce que otras variedades de papa, y es ideal para hacer puré de papas, sopas y guisos.
- Papa Peruanita: es una variedad pequeña y ovalada de papa, que se cultiva en las zonas andinas del Perú. Tiene una piel fina y una pulpa amarilla y firme, y es ideal para cocinar al horno o a la parrilla.
- Papa Canchan: es una variedad de papa que se cultiva en la región de Cusco, en el Perú.
 Tiene una piel roja y una pulpa blanca y firme, y es ideal para cocinar al horno, asar a la parrilla o para hacer puré de papas.

Estas son solo algunas de las variedades de papas que se encuentran en el Perú, pero hay muchas otras, cada una con caracte & Regenerate response



La variedades de papa que ingresan al GMML

Única



Blanca



Yungay



Canchan



Perricholi



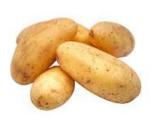
Papa "Color" ???



Amarilla



Huamantanga



Peruanita



Negra Andina



Canales de comercialización de papa hacia Lima Metropolitana (Scott, 1985)

Figura III.5 Canales de comercialización de la papa en el Valle del Mantaro

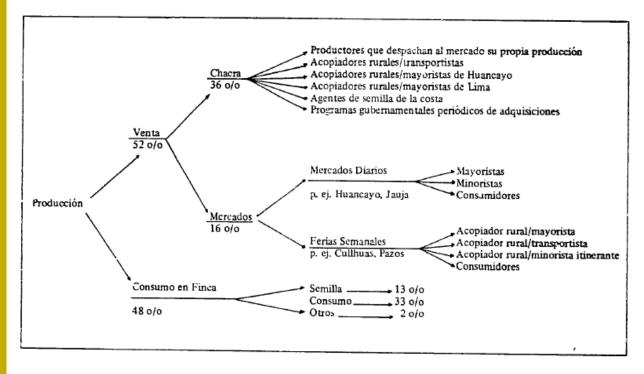
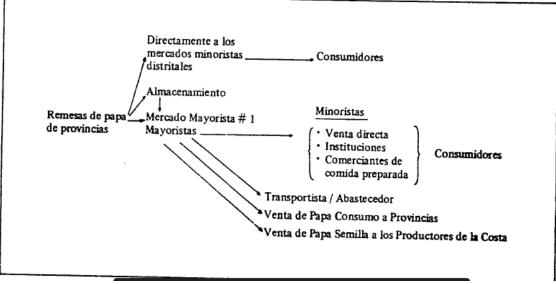
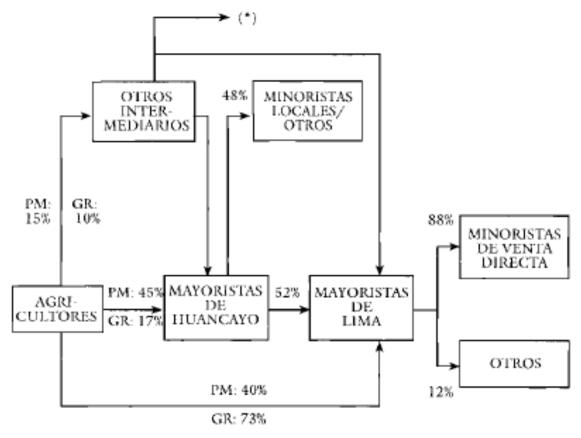


Figura V.1 Canales de comercialización de la papa en Lima



Estudio de Jorge Alarcón (1994)

Gráfico 2 Canales de comercialización de papa consumo del Valle del Mantaro a Lima: distribución de las cantidades comercializadas



PM: Pequeños y medianos productores GR: Grandes productores

Nota: Estos canales de mercadeo no incluyen las actividades de los pequeños agricultores de subsistencia.

Cuadro 3

Participación según tipo de comprador en el volumen negociado de papa para consumo, por tipo de productor (en porcentajes)

	Pequeños- medianos	Grandes	Total
- Acopiador mayorista-Huancayo	45.1	17.3	24.4
- Acopiador mayorista-Lima	39.8	73.2	65.5
- Otro acopiador intermediario	8.5	5.8	6.5
- Minoristas y consumidores vecinos	6.3	3.6	4.4

Elaborado en base a resultados de las encuestas a productores en el Valle del Mantaro, 1993.



2. Fuente y bases de datos





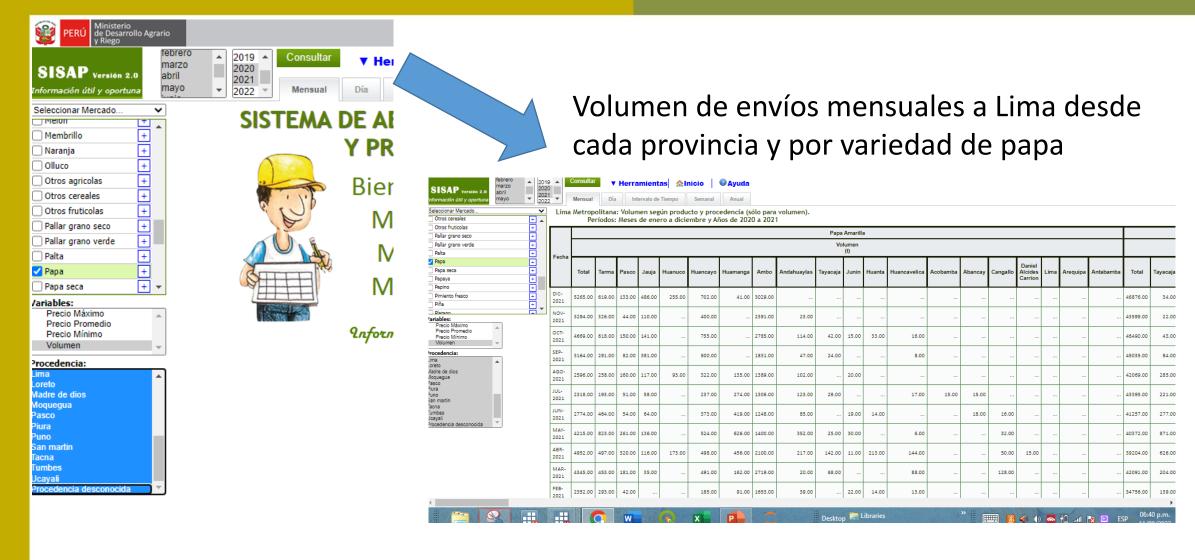




Fuente: SISAP—Ministerio de Agricultura



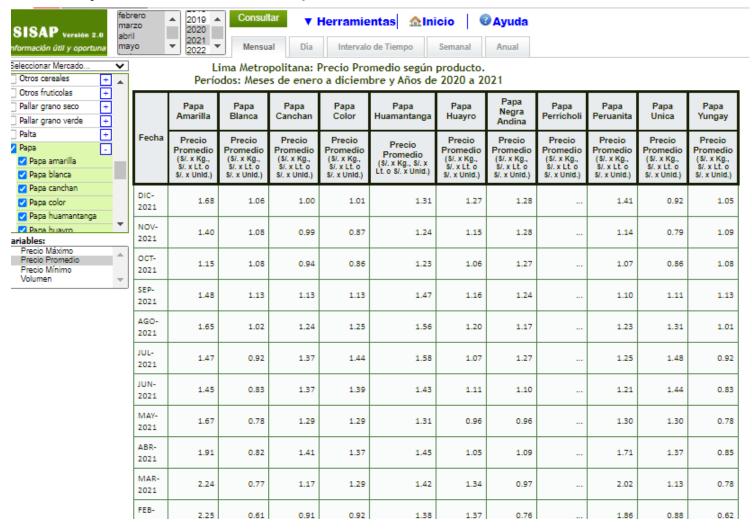




- Para volumen se puede extraer mes y provincia de origen para cada año y variedad de papa
- Tomamos datos de volumen desde Enero 1997 a Mayo 2021 para todas las variedades

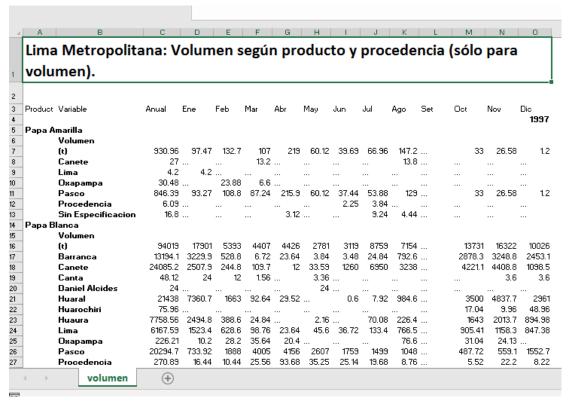


Precios: un solo precio mensual promedio por variedad (el precio que se forma en el mercado mayorista de Lima)

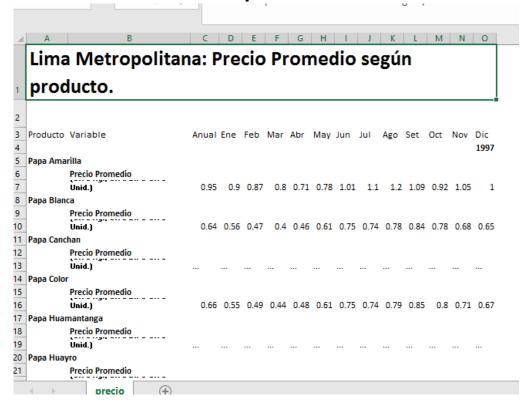




Datos de volumen en Excel



Datos de precio en Excel



- En el caso de los precios, se tiene un solo precio mensual por variedad (ya que es precio mayorista, no al productor)
- El precio es el promedio de los precios de cada día del mes, que a su vez es un promedio de precios de cada día



• Preprocesamos en Excel para tener datos en formato más legible desde Python, que usaremos para el procesamiento, limpieza y análisis exploratorio.

A	В	С	D	E	F	G	H	I I	J	K	L	M	N	0
producto	year	Variable	m_1	m_2	m_3	m_4	m_5	m_6	m_7	m_8	m_9	m_10	m_11	m_1
Papa Amarilla	1997	Abancay							16.80	22.20				
Papa Amarilla	1997	Ambo	97.80	30.00	26.40	12.00						10.56	10.60	51.9
Papa Amarilla	1997	Andahuaylas							89.40	87.00		96.12	20.16	
Papa Amarilla	1997	Arequipa		14.40										
Papa Amarilla	1997	Ascope	15.48											
Papa Amarilla	1997	Canete			13.20					13.80				
Papa Amarilla	1997	Concepcion					1.20	0.48				10.00		
Papa Amarilla	1997	Dos De Mayo								11.52		46.20	24.84	
Papa Amarilla	1997	Huamanga			23.64			18.00	0.36	18.00				
Papa Amarilla	1997	Huancavelica				3.60			2.40					
Papa Amarilla	1997	Huancayo	48.72	21.96	5.64	27.84	17.40	27.92	10.56	21.00		10.20	0.12	10.
Papa Amarilla	1997	Huanuco	3351.72	2215.50	2455.56	2344.53	2329.57	1326.30	910.42	1409.92		2987.04	2427.74	1973.
Papa Amarilla	1997	Huari							23.40					
Papa Amarilla	1997	Jauja			17.16	1.08								
Papa Amarilla	1997	Junin	15.60		20.40	4.80			4.80					
Papa Amarilla	1997	Lima	4.20											
Papa Amarilla	1997	Oxapampa		23.88	6.60									
Papa Amarilla	1997	Pachitea	383.04	170.52	145.32	58.08	14.04					167.32	144.62	70.
Papa Amarilla	1997	Pasco	93.27	108.78	87.24	215.88	60.12	37.44	53.88	129.00		33.00	26.58	1.
Papa Amarilla	1997	Paucartambo				6.60								
Papa Amarilla	1997	lencia Desconocida						2.25	3.84					
Papa Amarilla	1997	Sin Especificacion				3.12			9.24	4.44				
Papa Amarilla	1997	Tarma	7.92	28.80	12.00		27.24	8.52					7.20	
Papa Amarilla	1997	Tayacaja			22.80	26.40		0.84		20.00				
Dana Rianca	1007					0.24			20.40	10.68				



Precios

papeles 😼	Fuente	[2]	А	lineación		Núr Núr	nero 🔽	ıl	Estilos		Celdas	I	Edición
* : X	√ f _x 0	.63											
А	В	С	D	Е	F	G	н	ı	J	К	L	М	N
product	o year	m_1	m_2	m_3	m_4	m_5	m_6	m_7	m_8	m_9	m_10	m_11	m_12
Papa Amarill	a 1997	0.90	0.87	0.80	0.71	0.78	1.01	1.10	1.20	1.09	0.92	1.05	1.00
Papa Blanc	a 1997	0.56	0.47	0.40	0.46	0.61	0.75	0.74	0.78	0.84	0.78	0.68	0.65
Papa Cancha	n 1997												
Papa Colo	r 1997	0.55	0.49	0.44	0.48	0.61	0.75	0.74	0.79	0.85	0.80	0.71	0.67
Papa Huamantang	a 1997												
Papa Huayr		0.82	0.75	0.69	0.53	0.67	0.79	0.89	0.99	1.01	1.05	1.09	0.85
Papa Negra Andin													
Papa Perricho													
Papa Peruanit	a 1997												
Papa Unic													
Papa Yunga													
Papa Amarill		1.00	1.02	1.43	1.52	1.43	1.59	1.67	1.72	1.67	1.45	1.07	1.10
Papa Blanc		0.62	0.58	0.78	0.79	0.93	1.08	1.42	1.54	1.05	0.66	0.53	0.48
Papa Cancha	n 1998												
Papa Colo		0.63	0.57	0.77	0.79	1.00	1.11	1.45	1.53	1.05	0.72	0.60	0.53
Papa Huamantang	a 1998												
Papa Huayr		0.78	0.71	0.96	1.02	0.98	1.12	1.25	1.58	1.55	1.65	1.25	0.82
Papa Negra Andin													
Papa Perricho													
Papa Peruanit													
Dana Unio													
volumen	precio	(+)						: [4				



3. Procesamiento y limpieza con Python





Elementos básicos de Pandas (Python)





Summarize Data

df['w'].value counts()

Count number of rows with each unique value of variable

len(df)

of rows in DataFrame.

df.shape

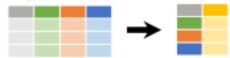
Tuple of # of rows, # of columns in DataFrame.

df['w'].nunique()

of distinct values in a column.

df.describe()

Basic descriptive and statistics for each column (or GroupBy).



pandas provides a large set of <u>summary functions</u> that operate on different kinds of pandas objects (DataFrame columns, Series, GroupBy, Expanding and Rolling (see below)) and produce single values for each of the groups. When applied to a DataFrame, the result is returned as a pandas Series for each column. Examples:

sum()

Sum values of each object.

count()

Count non-NA/null values of each object.

median()

Median value of each object.

quantile([0.25,0.75])

Quantiles of each object. apply(function)

Annly function to each object

min()

Minimum value in each object.

max()

Maximum value in each object.

mean()

Mean value of each object.

var()

Variance of each object.

std()

Standard deviation of each

Reshaping Data - Change layout, sorting, r



Combine Data Sets

ac	lf		bo	Ιf	
x1	x2	_	x1	хЗ	
Α	1	_	A	T	
В	2	-	В	F	
C	3		D	Т	

Standard Joins

x1	x2	х3	pd.merge(adf, bdf,
Α	1	T	how='left', on='x1'
В	2	F	Join matching rows from bdf to adf.
C	3	NaN	

x1	x2	хЗ	pd.merge(adf, bdf,
Α	1.0	Т	how='right', on='x1'
В	2.0	F	Join matching rows from adf to bdf.
D	NaN	Т	6

x1	x2	хЗ	pd.merge(adf, bdf,
Α	1	Т	how='inner', on='x1')
В	2	F	Join data. Retain only rows in both set
			John Gutte. Nettern Office TOWS III BOTH Set



Filtering Joins

Handling Missing Data

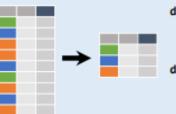
df.dropna()

Drop rows with any column having NA/null data.

df.fillna(value)

Replace all NA/null data with value.

Group Data



df.groupby(by="col")

Return a GroupBy object, grouped by values in column named "col".

df.groupby(level="ind")

Return a GroupBy object, grouped by values in index level named "ind".

All of the summary functions listed above can be applied to a group. Additional GroupBy functions:

size()

Size of each group.

agg(function)

Aggregate group using function.

Plotting

df.plot.hist()
Histogram for each column

df.<u>plot</u>.scatter(x='w',y='h')

Scatter chart using pairs of points



Cheatsheet for pandas (http://pandas.py



Trabajamos con el código que encontrarás en:

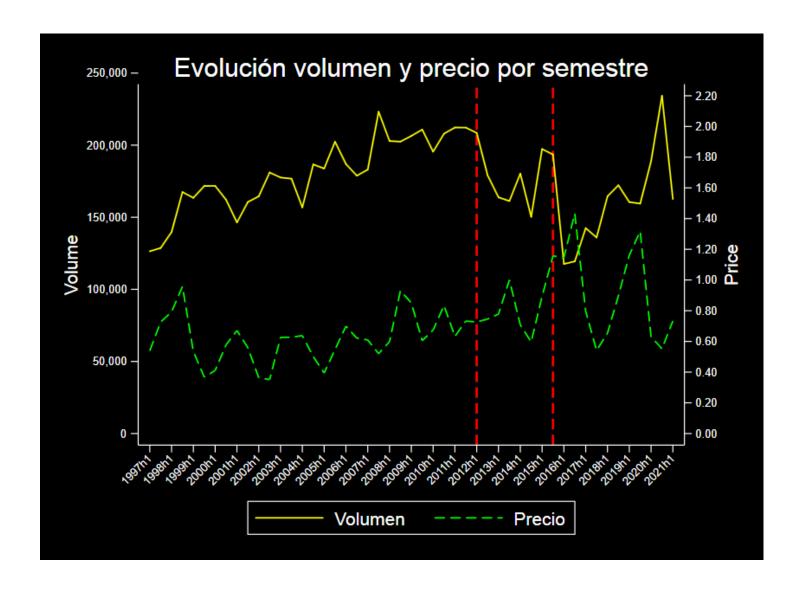
https://github.com/eduzegarra/grade 01/blob/main/proyecto papa v02.ipynb



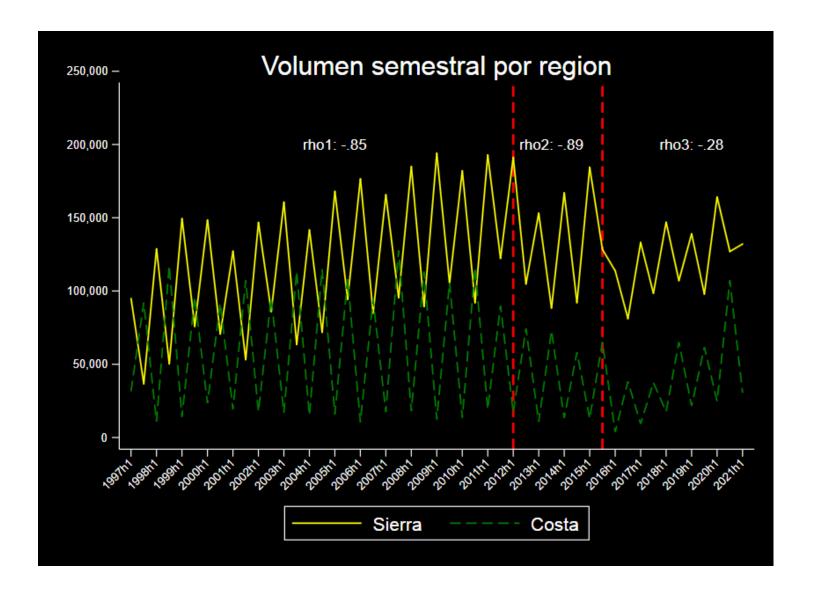
4. Análisis exploratorio



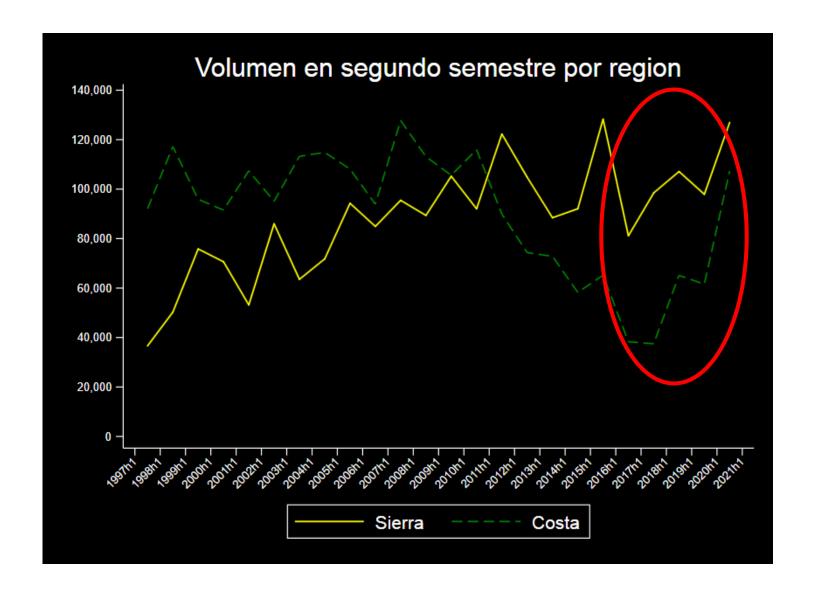
















¡Muchas gracias!