

PROYECTO 5: AUTOMÓVILES ELÉCTRICOS

André, Canavero, Gianoli, Firpo

NEGOCIO

PRODUCCION DE AUTOMOVILES ELECTRICOS



OBJETIVO



Incentivar la compra de autos eléctricos en orden de disminuir la polución y aportar al cuidado del medio ambiente

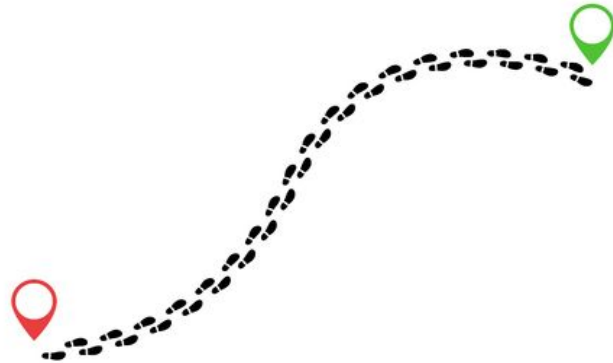
MOTIVO DEL ANÁLISIS



La compañía quiere incentivar la sustitución de el auto a gasolina que causa externalidades negativas al medio ambiente, por los autos eléctricos. A través de este análisis la empresa podrá demostrar como la venta de estos autos, que significa la reducción de autos a gasolina, afectó a los porcentajes de polución de los distintos países a donde vende.

PASOS A TOMAR

1. Recopilar de la contabilidad de la empresa las ventas en cada país que vende (empresa multinacional) y las respectivas cifras
2. Análisis estadístico y comparativo del dataset de la empresa con el dataset de la polución en los países donde vende.
3. Comparación con los países donde no vende y como la venta de automóviles eléctricos y el uso de ellos afectó al país.
4. Crear una campaña que muestre la información al público en orden de incentivar consumo.



ZAFRAS

1. Este negocio no tiene ningun momento del año en el cual sea realmente una zafra, aunque por diferentes motivos de la **economía** la gente compra más o **menos** autos, por ejemplo durante la pandemia, la gente como no gastaba su dinero en viajes, aprovechaban y compraban autos y recorrían diferentes zonas del país. Aunque, una etapa donde seguro se vende menos, es en la época de vacaciones, ya que la atención de la población está puesto en otro foco, en vacacionar.

PRESUPUESTO

Dado que nuestra empresa es una multinacional presente en muchos países del mundo y la manufactura de automóviles eléctricos es muy cara, el presupuesto va a ser bastante elevado, siendo aproximadamente de 1500 millones de dólares. Esto es lo que está estimado por parte de los administradores del sector de finanzas para que sean destinados a inversión dentro de la empresa en el siguiente ejercicio.



DATASETS PARA CASO DE ESTUDIO



DATASET: POLUCIÓN

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|----|--------------|--------------|------|---------------|--------------|-------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------|
| 1 | Country Name | City | Year | PM2.5 (µg/m3) | PM10 (µg/m3) | NO2 (µg/m3) | PM25 temporal coverage (%) | PM10 temporal coverage (%) | NO2 temporal coverage (%) | Updated Year |
| 2 | Afghanistan | Kabul | 2019 | 119.77 | | | 18 | | | 2022 |
| 3 | Albania | Durres | 2015 | | 17.65 | 26.63 | | | 83.96118721 | 2022 |
| 4 | Albania | Durres | 2016 | 14.32 | 24.56 | 24.78 | | | 87.93260474 | 2022 |
| 5 | Albania | Elbasan | 2015 | | | 23.96 | | | 97.85388128 | 2022 |
| 6 | Albania | Elbasan | 2016 | | | 26.26 | | | 96.0496357 | 2022 |
| 7 | Albania | Elbasan | 2017 | | | 24.7 | | | 89.29223744 | 2022 |
| 8 | Albania | Korce | 2015 | 30.34 | 45.31 | | | | | 2022 |
| 9 | Albania | Korce | 2016 | 28.64 | 40.21 | 12.52 | | | 89.28734062 | 2022 |
| 10 | Albania | Vlore | 2014 | | 15.25 | | | | | 2022 |
| 11 | Albania | Vlore | 2015 | | 19.39 | 14.18 | | | 78.47031963 | 2022 |
| 12 | Albania | Vlore | 2016 | | 22.71 | | | | | 2022 |
| 13 | Albania | Vlore | 2019 | 10.32 | | | | | | 2022 |
| 14 | Albania | Vrith | 2015 | 13.24 | 19.52 | 9.57 | | | 86.25570776 | 2022 |
| 15 | Algeria | Algiers | 2019 | 21.53 | | | 44 | | | 2022 |
| 16 | Andorra | Escaldes-Eng | 2012 | | 27.5 | 31.64 | | | 100 | 2022 |
| 17 | Andorra | Escaldes-Eng | 2014 | | 25.03 | 27.62 | | | 100 | 2022 |
| 18 | Andorra | Escaldes-Eng | 2015 | | 27.04 | 26.65 | | | 94.55479452 | 2022 |
| 19 | Andorra | Escaldes-Eng | 2016 | | 26.26 | 26.98 | | | 94.96812386 | 2022 |
| 20 | Andorra | Escaldes-Eng | 2017 | | 26.3 | 28.74 | | | 95.10273973 | 2022 |
| 21 | Andorra | Escaldes-Eng | 2018 | | 23.2 | 26.55 | | | 93.39041096 | 2022 |
| 22 | Andorra | Escaldes-Eng | 2019 | | 24.58 | 31.01 | | | 92.1803653 | 2022 |
| 23 | Argentina | Buenos Aires | 2014 | 10.11 | | | 91 | | | 2022 |
| 24 | Argentina | Buenos Aires | 2015 | 10.26 | 27.87 | | 1.04 | | | 2022 |
| 25 | Argentina | Buenos Aires | 2016 | | 26.88 | 15.35 | | 91.66666667 | 91.66666667 | 2018 |
| 26 | Argentina | Buenos Aires | 2017 | | 25.4 | 19.57 | | 100 | 100 | 2022 |
| 27 | Argentina | Buenos Aires | 2018 | | 24.4 | 16.6 | | 100 | 87.5 | 2022 |
| 28 | Argentina | Buenos Aires | 2019 | | 25.5 | 18.25 | | 97.2 | 87.5 | 2022 |
| 29 | Australia | Adelaide | 2012 | 7.3 | 16.53 | 8.93 | | | | 2018 |
| 30 | Australia | Adelaide | 2013 | 7.25 | 16.87 | 8.65 | 97.5 | 96.92857144 | 94.47 | 2018 |
| 31 | Australia | Adelaide | 2014 | 7.1 | 16.66 | 9.4 | 96.55 | 98.17142857 | 96.34 | 2018 |
| 32 | Australia | Adelaide | 2015 | 7.45 | 16.06 | 9.78 | 97.4 | 96.92857143 | 94.46 | 2018 |
| 33 | Australia | Adelaide | 2016 | 6.88 | 16.19 | 8.27 | 93.05 | 93.32857143 | 87.24 | 2018 |

Creador: Nikhil Anand

<https://www.kaggle.com/datasets/totoro29/air-pollution-level>

ORDEN
Filas: todos los países

Columnas: focus en la que muestra la polución

DATASET: VENTAS

Al nuestra empresa ser inventada, vamos a crear un dataset con la información relevante al caso, este contenido siendo, por ejemplo:

- países en donde la empresa vende sus productos
- ventas en cada ubicación en los periodos del 2016-2022



POSIBLES HERRAMIENTAS DE PYTHON A UTILIZAR

- Correlacion de Pearson
- Diagrama de cajas y bigotes
- Minimos y Maximos
- Moda, media y mediana
- Entre otros...

Para finalizar...



HIPÓTESIS DEL RESULTADO DE ESTUDIO