[**Mercado da Gula**](http://mercadodagula.com.br/)

festa pela internet? Foi pensando nisso que Bruno Souza, de 26 anos, apostou no desenvolvimento do marketplace [Mercado da Gula](http://mercadodagula.com.br/), site com diferentes opções de encomendas de alimentos e que já possui dois mil produtos cadastrados e 1150 vendedores em apenas um mês.

A ideia de investir nesse negócio surgiu quando Souza estava organizando uma festa no escritório onde trabalha. “Não achamos nenhum site que entregava os salgadinhos e o bolo com hora marcada”, diz.  
 Nesse momento, o jovem, formado em sistemas da informação, decidiu utilizar sua expertise na área para trabalhar no desenvolvimento do marketplace. Em menos de seis meses, o Mercado da Gula já estava no ar.  
 Em paralelo ao trabalho de tecnologia, o outro sócio da empresa (que não quis ser identificado) apostou na divulgação da marca, por meio do Facebook. Na visão de Souza, o trabalho foi muito importante para o empreendimento.  
  
 “Fizemos uma pesquisa minuciosa de possíveis vendedores. Entramos em contato com todos eles para não estrear o site sem clientes”, diz. Em outubro deste ano, quando o Mercado da Gula foi lançado, o empreendedor afirma que o site já contava com a parceria de 800 vendedores.  
  
 Dentre esses parceiros, os vendedores de salgadinhos e bolos são os mais encontrados. No entanto, isso deve mudar nos próximos meses. Souza afirma que uma das maiores metas da empresa é aumentar a diversidade de produtos. “Queremos ampliar as seções de espetinhos de churrasco, lanches e tortas”, diz.

**Monetizaçãoe 2016**  
  
 Para ganhar dinheiro com o projeto, o método encontrado pelos dois empreendedores foi cobrar sobre cada venda. Segundo o sócio-fundador, o Mercado da Gula fica com 6% de cada encomenda realizada na plataforma. A empresa não divulga o número de produtos vendidos até então.  
  
 Mas a meta para 2016 é investir na captação de novos vendedores e no lançamento de um aplicativo para as plataformas Android e iOS. “Estamos pensando em tudo ainda. Queremos amadurecer a ferramenta para dar novos passos”, diz Souza.

<https://pt-br.facebook.com/mercadogula/>

**Nuvemshop**

**O que é a Nuvemshop?**

A Nuvemshop oferece uma solução tecnológica de e-commerce pensada para que micro, pequenas, médias e grandes empresas possam criar sua própria loja online autogerenciável, sem a necessidade de conhecimentos técnicos.  
  
 Criar uma loja virtual com a Nuvemshop é como ter uma loja física ou um showroom,mas na internet. A partir do painel de administração, os comerciantes podem personalizar o design do site e colocar seus produtos à venda. A solução também os ajuda a aumentar sua visibilidade por meio de aplicativos e ferramentas de marketing online integrados.

**Como instalo a Nuvemshop?**

Não precisa instalar nada! Basta registar-se para ter sua loja online funcionando. A Nuvemshop se encarrega da hospedagem, para que você não precise instalar ou atualizar qualquer coisa e possa manter seu foco em seu negócio e não em coisas técnicas.

**O que preciso para começar a vender?**

Você vai precisar de:

* Um e-mail (para registrar-se e receber notificações).
* Algo para vender.
* Fotografias interessantes do que você vende.

Isso é tudo!

**Posso usar um domínio próprio (endereço web) em minha loja?**

Se já possui um domínio (por exemplo www.minhaempresa.com), você pode fazer com que este endereço seja de sua loja.  
 Se quiser reservar seu domínio para sua página institucional e também ter sua loja Nuvemshop, poderá gerar um subdomínio (por exemplo: shop.minhaempresa.com) e assim manter o seu site e sua loja sob o mesmo endereço. Mas se desejar criar um novo domínio para sua Nuvemshop, te ajudaremos a fazê-lo.