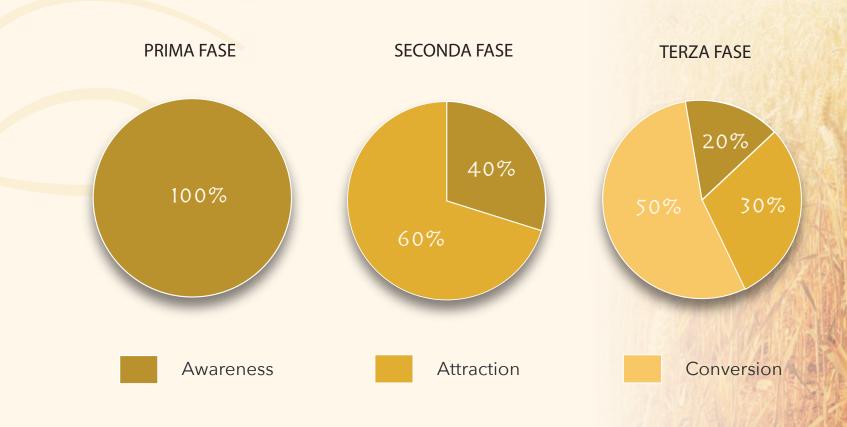


Per promuovere l'azienda Cerere, incrementare il traffico sul sito web e generare conversioni, è stata ideato un approccio basato su tre campagne: awareness, attraction e conversion. Il budget totale stanziato è di 100 euro al giorno.

Considerando che il brand è ancora poco conosciuto sul mercato si è pensato di investire l'intero budget, per il primo mese, sulla campagna di awareness. In base ai dati ricavati durante il primo mese, si prevede di stanziare il budget nelle due campagne awareness e attraction. Solo successivamente si investirà la maggior parte del budget nella campagna conversion.



# CAMPAGNE E BUDGET

#### **OBIETTIVI**

- Awareness: aumentare la consapevolezza del brand tra il target di riferimento.
- Attraction: si punterà ad aumentare il numero di lead interessati ai prodotti di Cerere.
- Conversion: in questa fase alta del funnel ci concentreremo sull'aumentare le vendite dei prodotti dell'azienda.

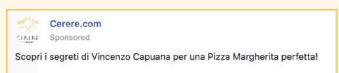
Le creatività mostrate in queste fasi saranno diverse in base all'obiettivo. Nella prima fase mostreremo contenuti volti ad informare e far conoscere Cerere. In un secondo momento cercheremo di attrarre i nostri potenziali clienti promuovendo contenuti che mantengano alta l'attenzione. Infine, ci concentreremo sulla vendita e quindi andremo a promuovere i prodotti dell'azienda proponendo offerte esclusive per spingere le vendite.

I dati derivanti dalle 3 campagne verranno monitorati costantemente. Questo ci permetterà di ottimizzare le campagne dove possibile.

## CAMPAGNA ATTRACTION

### CAMPAGNA AWARENESS





Guarda questo video esclusivo e lasciati trasportare nel magico mondo della cucina italiana, dove l'arte della pizza raggiunge l'eccellenza con i preziosi consigli di Vincenzo Capuana, uno dei più rinomati pizzaioli al mondo

Dal perfetto impasto alla scelta degli ingredienti, Vincenzo ti guiderà passo dopo passo per creare una Pizza Margherita autentica e irresistibile.







# INSERZIONI CAMPAGNE

