

Strawberry srl



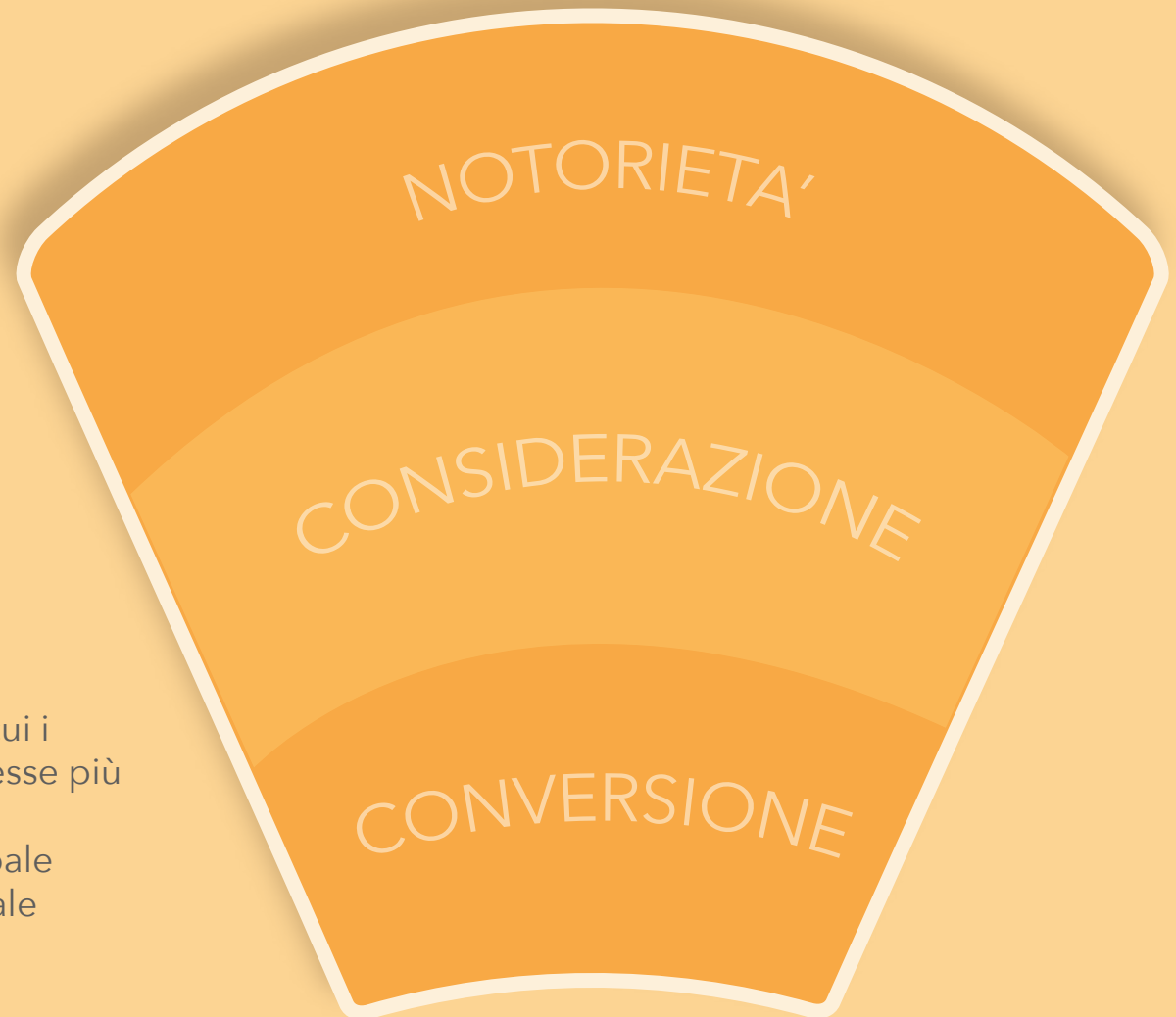
FUNNEL



La fase di notorietà è la prima fase funnel. In questa fase, l'obiettivo principale è attirare l'attenzione del pubblico e aumentare la consapevolezza del marchio o del prodotto.

La fase di considerazione è un'importante tappa del funnel che si verifica quando un potenziale cliente inizia a valutare i propri bisogni e a cercare soluzioni possibili per soddisfarli. prendere le opzioni disponibili e a valutare le loro scelte.

La fase di conversione del funnel è quella in cui i potenziali clienti, iniziano a mostrare un interesse più concreto per il prodotto o il servizio offerto dall'azienda. In questa fase, l'obiettivo principale dell'azienda è quello di convincere il potenziale cliente a diventare un acquirente effettivo.



NOTORIETA'



In questa fase ci concentreremo sul creare consapevolezza del brand, attirando l'attenzione degli utenti con contenuti di valore:

- Pdf scaricabili che mostrano delle ricette illustrate salutari a base di frutta e verdura. Per le ricette illustrate si creeranno delle collaborazioni con illustratori che operano nel settore food (ad esempio Qualcosa di Erre).
- Video in collaborazione con influencer del settore alimentare o della salute per promuovere i prodotti di Strawberry (ad esempio Cucina Botanica).
- Contenuti che mostrano le recensioni positive delle persone che hanno acquistato i nostri prodotti, in modo da incuriosire i nuovi utenti e spingerli a conoscerci.

CONSIDERAZIONE

Dopo aver creato la consapevolezza del brand, è importante mantenere l'interesse dei potenziali clienti e portarli ad approfondire la conoscenza di Strawberry e dei suoi prodotti. Questo può essere fatto attraverso:

- Realizzazione di video tutorial o di ricette che mostrano come utilizzare i prodotti dell'azienda.
- Creazione di post di alta qualità, completi di foto e video, per promuovere eventi gratuiti organizzati dai fornitori di Strawberry. Durante questi eventi, i partecipanti potranno godere di un delizioso buffet composto esclusivamente da prodotti dell'azienda.



CONVERSIONE

Una volta che i potenziali clienti hanno mostrato un interesse per il brand, è importante accompagnarli alla fase d'acquisto dei nostri prodotti. A tal fine si realizzeranno contenuti che mosteranno:

- Offerte speciali o sconti per incentivare l'acquisto dei prodotti di Strawberry.
- Recensioni positive da parte dei clienti soddisfatti.



Strawb
#ilovebio



CAMPAGNA

- CAMPAGNA 1: avrà come obiettivo la Notorietà del brand;
- CAMPAGNA 2: l'obiettivo riguarderà l'aumento di interazioni sui profili social di Strawberry;
- CAMPAGNA 3: l'obiettivo sarà aumentare il traffico nel punto vendita, al fine di incrementare il tasso di conversione.



INSERZIONI



Per la Campagna con obiettivo notorietà si realizzerà:

- Un post che rimanderà ad un ricettario scaricabile gratuitamente.
- Reel videoricetta realizzata in collaborazione con Cucina Botanica. Con questo video si colpiranno tutte le persone che amano mangiare sano e vegano.
- In collaborazione con Lulù Gargari, si realizzerà un video in cui viene presentata una ricetta sana e adatta per chi pratica sport, utilizzando i prodotti di Strawberry. Questo video è rivolto principalmente agli appassionati di attività fisica, al fine di fornire loro una soluzione nutriente e gustosa. Lulù è stata scelta perchè nel suo profilo social condivide anche le sue attività sportive con la propria community, suscitando un grande interesse e ricevendo numerose interazioni e domande su questa sua passione.
- Un post che mostrerà le recensioni positive delle persone che hanno acquistato i prodotti di Strawberry.

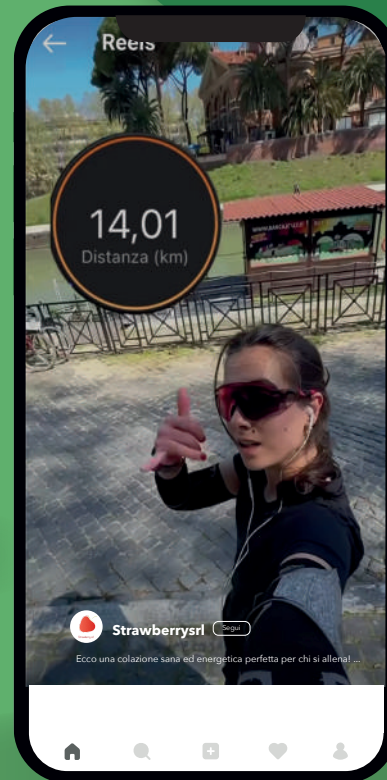
INSERZIONI



COPY

“Vuoi mangiare sano ma non vuoi rinunciare al gusto? Abbiamo la soluzione perfetta per te! Abbiamo creato un ricettario gratuito, pieno di deliziose opzioni salutari che soddisferanno sia il tuo palato che la tua voglia di nutrirti bene. Scaricalo ora e tienilo sempre a portata di mano per trovare l'ispirazione ogni volta che vuoi!”

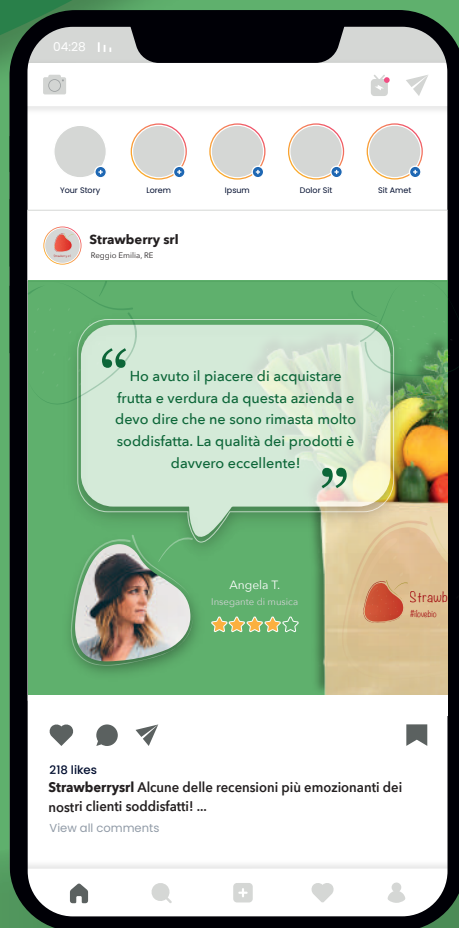
"Oggi, Carlotta di @cucinabotanica vi presenterà una ricetta per un pranzo veloce, semplice e delizioso realizzato con i prodotti freschi e di qualità di #strawberrysrl. Fateci sapere nei commenti cosa ne pensate e se proverete anche voi la ricetta."



"Ecco una colazione sana e energetica perfetta per chi si allena. @lulugargari, oggi vi mostrerò come preparare una smoothie bowl ricca di proteine, antiossidanti e carboidrati complessi per fornire al vostro corpo la giusta energia per la vostra attività fisica. Provatela subito e sentite la differenza nelle vostre performance!"

INSERZIONI

INSERZIONI



COPY

"Alcune delle recensioni più emozionanti dei nostri clienti soddisfatti! Siamo davvero grati per le parole gentili e per il supporto continuo che ci date. Ci impegniamo sempre a fornire il miglior servizio possibile e queste vostre parole ci motivano a continuare a migliorare."