

ANALISI



cheekbone

Roberta Vaccaro

<https://www.cheekbonebeauty.com/>



# INDICE

- 01. Cheekbone
- 02. Analisi tecnica del sito
- 03. Analisi comparativa: Cheekbone vs Lookfantastic
- 0.4 Analisi pagine del sito Cheekbone
- 0.5 Soluzioni
- 0.6 Soluzioni (App)
- 0.7 User Experience da cellulare





# CHEEKBONE

Il sito scelto è Cheekbone, azienda beauty fondata dall'indigena Jenn Harper nel 2015 .

L'azienda vende prodotti beauty realizzati con ingredienti naturali e locali di alta qualità. Si mostra attenta alle problematiche ambientali e sociali, infatti attraverso la sua attività cerca di fare la differenza nella vita dei giovani indigeni mediante donazioni, a sostegno di opportunità educative e di un'idea di estetica a cui tutti possono accedere, indigeni compresi.

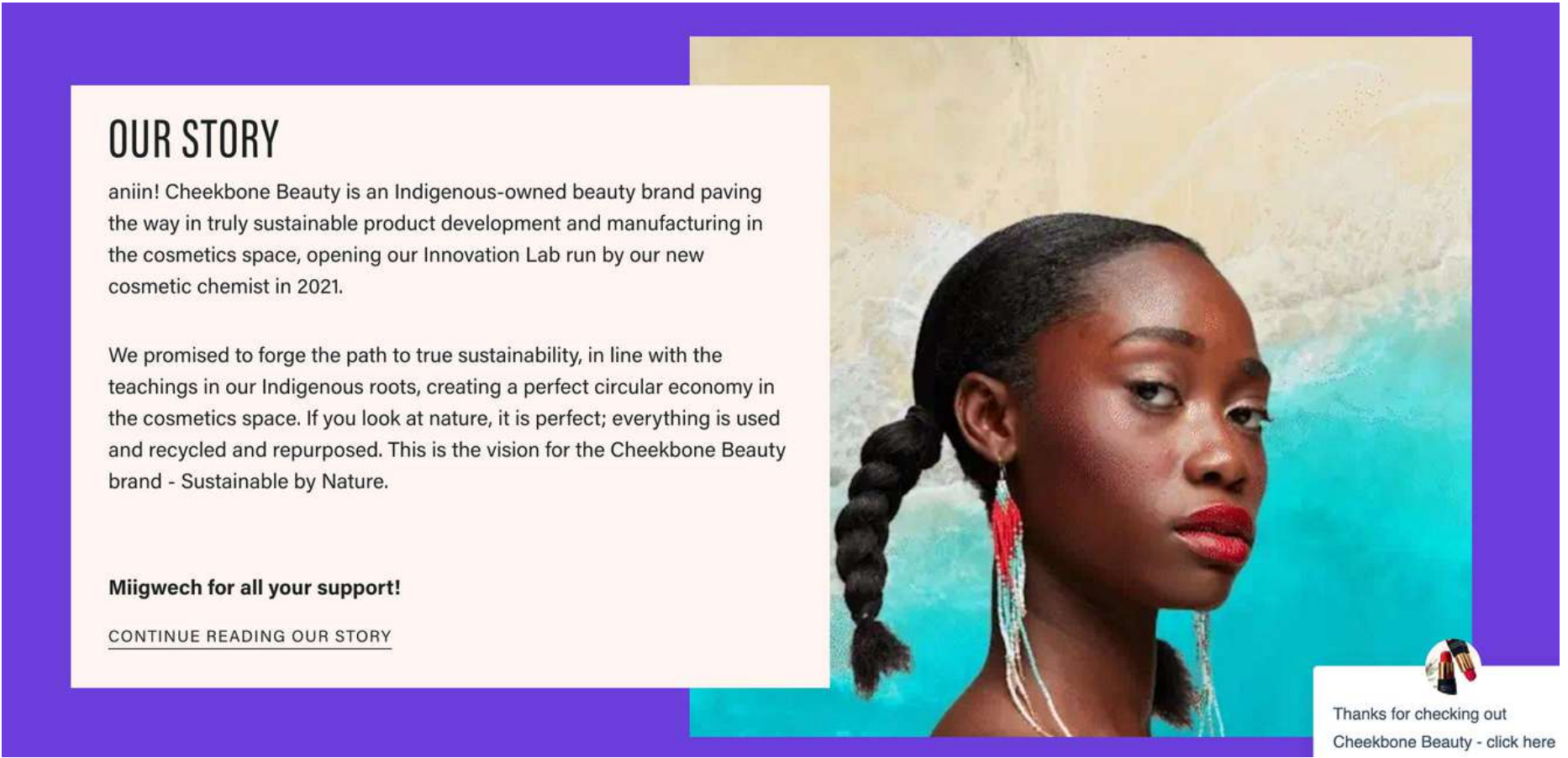


# ANALISI TECNICA DEL SITO

Con G-METRIX è stata condotta un'analisi tecnica del sito di Cheekbone. Dalla suddetta analisi si evincono alcuni aspetti che potrebbero inficiare le performance dello stesso.

I problemi più rilevanti che necessitano di intervento per garantire una migliore esperienza utente del sito sono:

- 1. TEMPI DI CARICAMENTO LUNGI: 10 sezioni del sito sono pesanti e vanno ad incidere sulla velocità di caricamento dello stesso. Come si può vedere dall'immagine a destra l'elemento più pesante è l'immagine animata che si trova nella HOME. Un'immagine per il web dovrebbe pesare meno di 50 Kb per 600 pixel di larghezza e 400 di altezza. Questa immagine invece pesa 1.63MB.



Large network payloads cost users real money and are highly correlated with long load times.

Learn how to improve this

## URL

## TRANSFER SIZE

<a href="https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/files/FACE_CUTOUT_Banner_2048x2048_84c560d3-9454-47db-b83f-ffe65b1919a3_512x.gif?v=1650290582">https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/files/FACE_CUTOUT_Banner_2048x2048_84c560d3-9454-47db-b83f-ffe65b1919a3_512x.gif?v=1650290582</a>	1.63MB
<a href="https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/t/119/assets/AcuminConcept.woff2">https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/t/119/assets/AcuminConcept.woff2</a>	434KB
<a href="https://cdnapisec.kaltura.com/p/4728782/embedPlaykitJs/uiconf_id/50561382">https://cdnapisec.kaltura.com/p/4728782/embedPlaykitJs/uiconf_id/50561382</a>	401KB
<a href="https://pay.google.com/gp/p/ui/pay">https://pay.google.com/gp/p/ui/pay</a>	387KB
<a href="https://api-gdpr.seoant.com/photo/16685301086373bfbccc35a6359.png">https://api-gdpr.seoant.com/photo/16685301086373bfbccc35a6359.png</a>	203KB
<a href="https://cdn.shopify.com/shopifycloud/checkout-web/assets/app_baseline.en.d102fc12c433371f18b0.js">https://cdn.shopify.com/shopifycloud/checkout-web/assets/app_baseline.en.d102fc12c433371f18b0.js</a>	200KB
<a href="https://cdn-swell-assets.yotpo.com/app.v1.0.368.js">https://cdn-swell-assets.yotpo.com/app.v1.0.368.js</a>	192KB
<a href="https://static.hsappstatic.net/conversations-visitor-ui/static-1.15238/bundles/visitor.js">https://static.hsappstatic.net/conversations-visitor-ui/static-1.15238/bundles/visitor.js</a>	178KB
<a href="https://app.octaneai.com/das7xla6800f443e/shopify.js?x=odM8W2spYSicst1J&amp;shop=cheekbone-beauty.myshopify.com">https://app.octaneai.com/das7xla6800f443e/shopify.js?x=odM8W2spYSicst1J&amp;shop=cheekbone-beauty.myshopify.com</a>	148KB
<a href="https://cdn.pickystory.com/widget/dist/latest/pickystory-widget.min.js">https://cdn.pickystory.com/widget/dist/latest/pickystory-widget.min.js</a>	145KB

# ANALISI TECNICA DEL SITO

2. Eccessiva ramificazione del DOM (Document Object Model). secondo l'analisi di G-Metrix ci sono troppi elementi nel DOM. Questo vuol dire che la struttura HTML del sito è troppo ramificata e complessa. Ciò potrebbe determinare un tempo di caricamento lento e un conseguente allontanamento dei visitatori dal sito.

Inoltre, una struttura HTML troppo complessa e ramificata potrebbe generare un effetto domino in caso di errore. Questo significa che anche un piccolo errore su un elemento DOM potrebbe compromettere l'intera pagina.

Il modo per risolvere, almeno in parte, questi problemi, come consiglia G-Metrix, sarebbe mantenere la struttura HTML pulita e organizzata, utilizzando gli elementi giusti e cercando di evitare troppi annidamenti.

Med-High

Avoid an excessive DOM size

TBT

▼

A large DOM will increase memory usage, cause longer style calculations, and produce costly layout reflows.

Learn how to improve this

STATISTIC	ELEMENT	VALUE
Total DOM Elements		6722
Maximum DOM Depth	symbol#shopify-svg__payments-facebook-pay-dark > defs > lineargradient#meta-pay-button__a > stop <code>&lt;stop stop-color="#0064E1"&gt;</code>	32
Maximum Child Elements	Photo from a Shopper <code>&lt;div role="list" class="y-slider-container y-slide-left-animations" style="width: 437.5%; left: -143.75%;"&gt;</code>	70



# ANALISI TECNICA DEL SITO

3. Long main-thread tasks: ovvero tutte le attività che devono essere eseguite per caricare la pagina sono eccessivamente lunghe e ciò causa una lenta velocità di risposta del sito, influenzando negativamente l'esperienza dell'utente.

Med

Avoid long main-thread tasks TBT

▼

Lists the longest tasks on the main thread, useful for identifying worst contributors to input delay.

Learn how to improve this

URL	START TIME	DURATION
• Unattributable	12.1s	299ms
• <a href="https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/t/119/assets/lazysizes.min.js?v=153528224177489928921680175008">https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/t/119/assets/lazysizes.min.js?v=153528224177489928921680175008</a>	3.2s	246ms
• <a href="https://www.cheekbonebeauty.com/">https://www.cheekbonebeauty.com/</a>	5.6s	204ms
• <a href="https://cdnapisec.kaltura.com/p/4728782/embedPlaykitJs/uiconf_id/50561382">https://cdnapisec.kaltura.com/p/4728782/embedPlaykitJs/uiconf_id/50561382</a>	2.2s	107ms
• <a href="https://cdn.pickystory.com/widget/dist/latest/pickystory-widget.min.js">https://cdn.pickystory.com/widget/dist/latest/pickystory-widget.min.js</a>	659ms	106ms
• <a href="https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/t/119/assets/lazysizes.min.js?v=153528224177489928921680175008">https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/t/119/assets/lazysizes.min.js?v=153528224177489928921680175008</a>	330ms	105ms
• <a href="https://www.cheekbonebeauty.com/">https://www.cheekbonebeauty.com/</a>	4.1s	90ms
• <a href="https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/t/119/assets/lazysizes.min.js?v=153528224177489928921680175008">https://cdn.shopify.com/s/files/1/1079/4674/t/119/assets/lazysizes.min.js?v=153528224177489928921680175008</a>	517ms	89ms
• <a href="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-479537589">https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-479537589</a>	1.7s	86ms
• <a href="https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/gdpr-7823fcc4aed57f88b9db759a1eaafcd3ea3adc70.js?shop=cheekbone-beauty.myshopify.com">https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/gdpr-7823fcc4aed57f88b9db759a1eaafcd3ea3adc70.js?shop=cheekbone-beauty.myshopify.com</a>	5.4s	79ms
• <a href="https://www.cheekbonebeauty.com/">https://www.cheekbonebeauty.com/</a>	1.8s	77ms
• <a href="https://analytics.tiktok.com/i18n/pixel/static/main.MTZiZDQ3NTA5Mg.js">https://analytics.tiktok.com/i18n/pixel/static/main.MTZiZDQ3NTA5Mg.js</a>	2.7s	74ms
• <a href="https://app.octaneai.com/das7xla6800f443e/shopify.js?x=odM8W2spYSlcst1J&amp;shop=cheekbone-beauty.myshopify.com">https://app.octaneai.com/das7xla6800f443e/shopify.js?x=odM8W2spYSlcst1J&amp;shop=cheekbone-beauty.myshopify.com</a>	5.1s	73ms
• <a href="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.4.1/jquery.min.js">https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.4.1/jquery.min.js</a>	1.8s	73ms
• <a href="https://cdn.shopify.com/shopifycloud/payment-sheet/assets/latest/1dd7a93d1701f55b36b2.spb-958.en.js">https://cdn.shopify.com/shopifycloud/payment-sheet/assets/latest/1dd7a93d1701f55b36b2.spb-958.en.js</a>	2.6s	66ms
• <a href="https://staticw2.yotpo.com/ZVaOBZyzCCs6YfLE6eOlnKzn52KugiMj2jCGCfnR/widget.js">https://staticw2.yotpo.com/ZVaOBZyzCCs6YfLE6eOlnKzn52KugiMj2jCGCfnR/widget.js</a>	1.0s	54ms
• <a href="https://staticw2.yotpo.com/ZVaOBZyzCCs6YfLE6eOlnKzn52KugiMj2jCGCfnR/widget.js">https://staticw2.yotpo.com/ZVaOBZyzCCs6YfLE6eOlnKzn52KugiMj2jCGCfnR/widget.js</a>	1.4s	54ms
• <a href="https://www.cheekbonebeauty.com/">https://www.cheekbonebeauty.com/</a>	5.2s	53ms

# ANALISI TECNICA DEL SITO

4. Il sistema di cache è poco efficiente nella gestione dei dati e questo determina una riduzione importante delle prestazioni del sito e di conseguenza un aumento dei tempi di caricamento delle varie pagine.

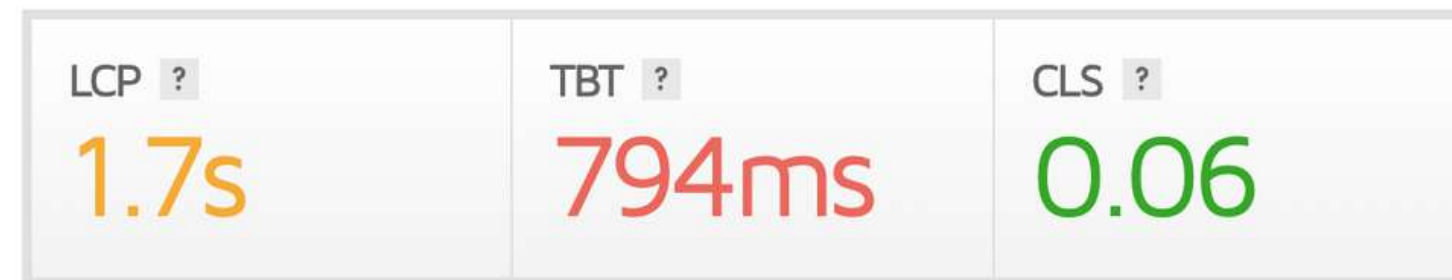
Serve static assets with an efficient cache policy		
A long cache lifetime can speed up repeat visits to your page.		
Learn how to improve this		
URL	CACHE TTL	TRANSFER SIZE
<a href="https://cdn-swell-assets.yotpo.com/app.v1.0.368.js">https://cdn-swell-assets.yotpo.com/app.v1.0.368.js</a>	none	192KB
<a href="https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/swiper.min.js">https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/swiper.min.js</a>	none	42.0KB
<a href="https://cdn-stamped-io.azureedge.net/files/widget.min.js">https://cdn-stamped-io.azureedge.net/files/widget.min.js</a>	none	33.9KB
<a href="https://cdn1.stamped.io/files/widget.min.css">https://cdn1.stamped.io/files/widget.min.css</a>	none	17.4KB
<a href="https://d18eg7dreyp5.cloudfront.net/browse-abandonment/v2/browse_abandonment.js?shop=cheekbone-beauty.myshopify.com">https://d18eg7dreyp5.cloudfront.net/browse-abandonment/v2/browse_abandonment.js?shop=cheekbone-beauty.myshopify.com</a>	none	13.5KB
<a href="https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/gdpr-7823fcc4aed57f88b9db759a1eaafcd3ea3adc70.js?shop=cheekbone-beauty.myshopify.com">https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/gdpr-7823fcc4aed57f88b9db759a1eaafcd3ea3adc70.js?shop=cheekbone-beauty.myshopify.com</a>	none	9.72KB
<a href="https://yotpo-editor-production.s3.amazonaws.com/ZVaOBZyzCCs6YfLE6eOlnKzn52KugiMj2jCGCfnR/sprite-sheet.png">https://yotpo-editor-production.s3.amazonaws.com/ZVaOBZyzCCs6YfLE6eOlnKzn52KugiMj2jCGCfnR/sprite-sheet.png</a>	none	8.18KB
<a href="https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/swiper.min.css">https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/swiper.min.css</a>	none	5.45KB
<a href="https://cdn.pickystory.com/widget/dist/latest/js/coupons.d252c440.js">https://cdn.pickystory.com/widget/dist/latest/js/coupons.d252c440.js</a>	none	3.51KB
<a href="https://d18eg7dreyp5.cloudfront.net/scripts/integrations/subscription.js?shop=cheekbone-beauty.myshopify.com">https://d18eg7dreyp5.cloudfront.net/scripts/integrations/subscription.js?shop=cheekbone-beauty.myshopify.com</a>	none	2.07KB
<a href="https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/gdpr.css">https://www.cheekbonebeauty.com/apps/giraffly-gdpr/gdpr.css</a>	none	1.85KB

# ANALISI TECNICA DEL SITO

## GTmetrix Grade ?



## Web Vitals ?



In sintesi come valore di performance G-Metrix attribuisce il 55%, dando come livello il D.

Questo valore basso fa capire quanto il sito sia da migliorare dal punto di vista delle performance.

Infatti il tempo di caricamento totale delle pagine è di 6.8s, tempo troppo lungo rispetto agli standard previsti.

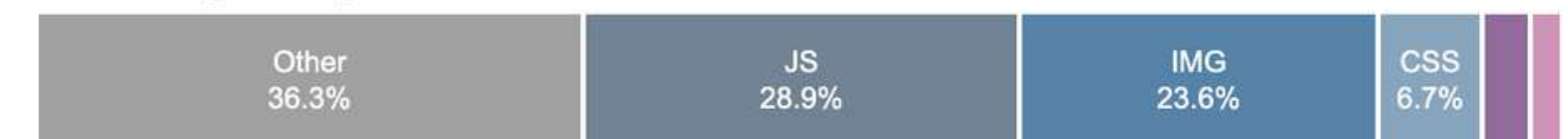
Il peso totale delle pagine è di 7.01MB, di cui una buona percentuale è occupata da file Javascript e immagini. In generale il peso raccomandato delle pagine dovrebbe essere tra i 500 KB e i 2 MB.



## Total Page Size - 7.01MB



## Total Page Requests - 284







# ANALISI COMPETITOR

 cheekbone

**LOOKFANTASTIC**



# ANALISI COMPARATIVA LOOKFANTASTIC VS CHEEKBONE

Uno dei principali competitor di Cheekbone è Lookfantastic. La sua storia è più antica rispetto a quella di Cheekbone, infatti è stata fondata nel 1996.

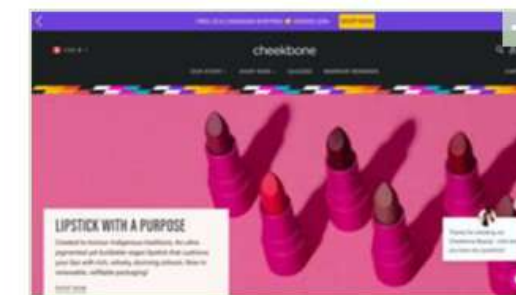
Anche se entrambe le aziende vendono prodotti beauty alcune differenze saltano subito all'occhio dall'analisi dei siti:

- Lookfantastic ha un catalogo prodotti molto più vasto rispetto a Cheekbone che dispone di sole 3 tipologie prodotto: Rossetti, trucco occhi e trucco viso. Quest'ultima vende prodotti solo di make-up e non per la cura della pelle, al contrario di Lookfantastic che ha tutta una sezione dedicata alla cura del corpo, dei capelli e del viso.
- Cheekbone vende prodotti solo per donne, Lookfantastic ha una selezione di prodotti per uomo quali: prodotti per capelli, per la rasatura e per la skincare.
- Cheekbone vende prodotti solo del proprio brand, Lookfantastic al contrario vende prodotti di altre marche abbastanza note. Questo fa da subito intuire che la seconda ha un mercato più vasto e una maggiore richiesta.



# ANALISI COMPARATIVA LOOKFANTASTIC VS CHEEKBONE

Per quanto riguarda l'analisi tecnica dei due siti non si rilevano grandi differenze in termini di performance. Entrambi hanno delle performance abbastanza basse, con immagini pesanti (pari a oltre 2 MB) e tempi lunghi di caricamento delle pagine (4.8s Lookfantastic e 6.8s Cheekbone) non conformi agli standard ottimali stabiliti da Google.



<https://www.cheekbonebeauty.com/>  
Fri, Apr 7, 2023 2:34 AM -0700  
Vancouver, Canada  
Chrome (Desktop) 103.0.5060.134



[https://www.lookfantastic.it/?gclid=CjQKCQjw\\_r6hBhDdARIsAMIDhV8glnR...](https://www.lookfantastic.it/?gclid=CjQKCQjw_r6hBhDdARIsAMIDhV8glnR...)  
Fri, Apr 7, 2023 10:06 AM -0700  
Vancouver, Canada  
Chrome (Desktop) 103.0.5060.134

GTmetrix Grade
Performance Score
Structure Score
Largest Contentful Paint
Total Blocking Time
Cumulative Layout Shift
Total Page Size
Total # of Requests

D (62%)
55%
77%
1.7s
794ms
0.06
6.95MB
284

D (64%)
53% -2%
89% +12%
1.7s -80ms
961ms +167ms
0.04 -0.02
3.33MB -3.62MB
278 -6

# ANALISI COMPARATIVA

## LOOKFANTASTIC VS CHEEKBONE

### LOOKFANTASTIC



Total Page Size - 3.36MB



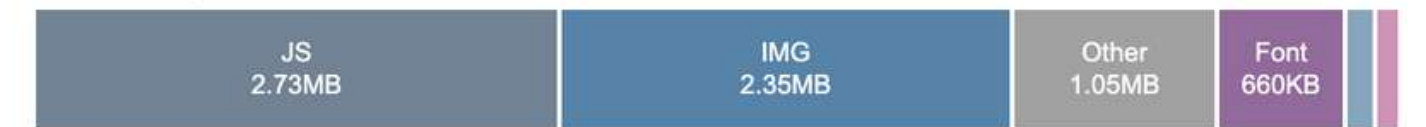
Total Page Requests - 278



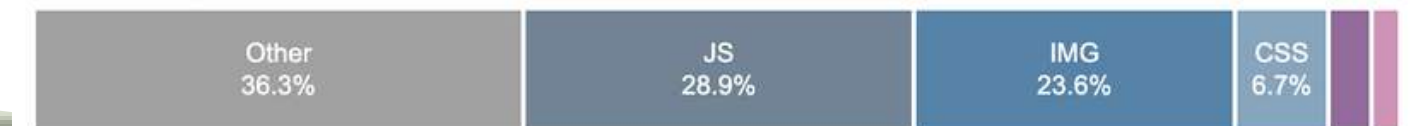
### CHEEKBONE



Total Page Size - 7.01MB



Total Page Requests - 284







# ANALISI COMPARATIVA

## LOOKFANTASTIC VS CHEEKBONE

### ANALISI UI

Entrambi i siti sono piacevoli dal punto di vista grafico. Il sito di Cheekbone è molto colorato e fluo con un'identità visiva decisamente più forte rispetto a quella di Lookfantastic.

### PROBLEMA

L'immagine animata presente nella home di Cheekbone risulta poco coerente rispetto al resto del sito e inoltre lo appesantisce troppo.



# ANALISI PAGINE DEL SITO CHEEKBONE

## HOMEPAGE

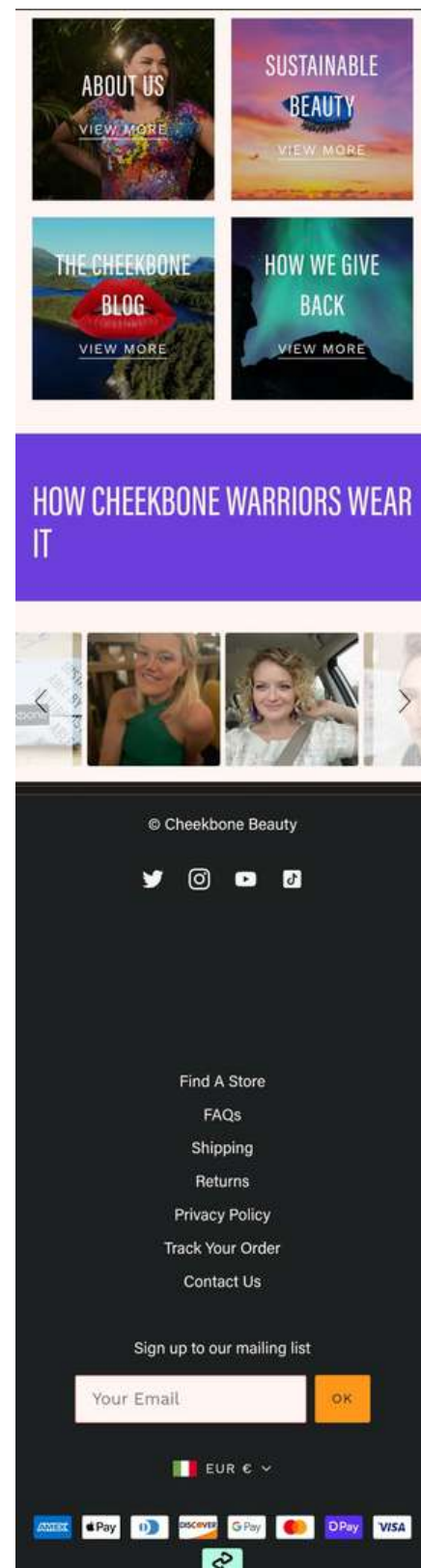
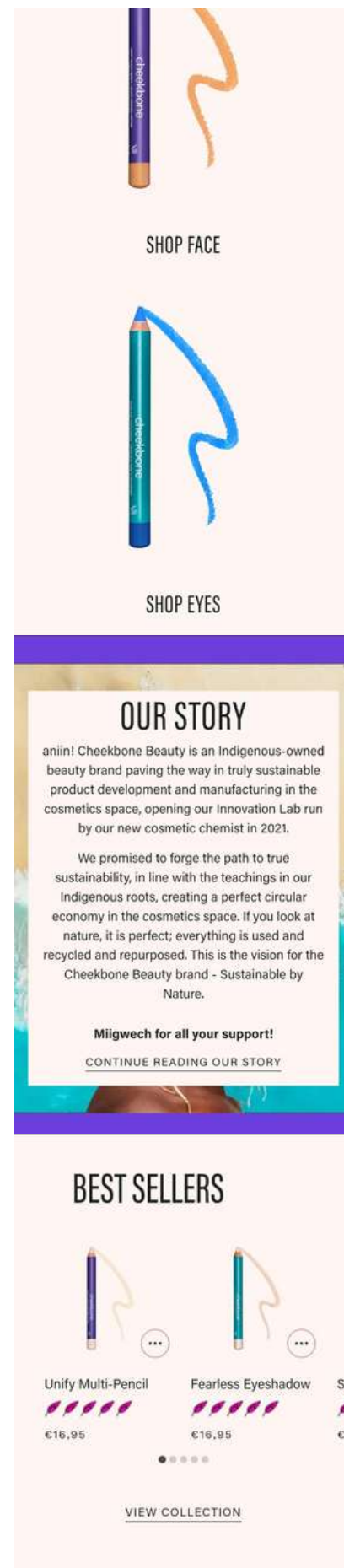
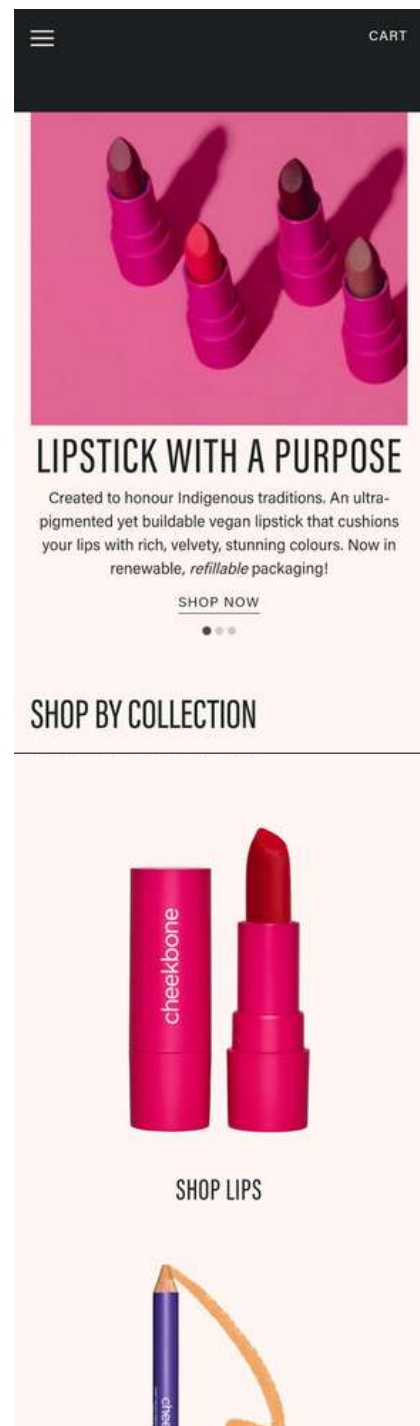
La pagina home è molto colorata, ordinata, chiara, esaustiva e articolata in varie sezioni. E' presente una live chat per assistere il cliente durante la navigazione. Le immagini sono di buona qualità e accattivanti, in modo da attrarre da subito l'utente ed invogliarlo a scoprire i vari prodotti del brand.

Nell'header del sito è presente il menù per il cambio valuta, l'area utente, la barra di ricerca e il carrello.

Nella home troviamo la sezione "Our Story" con informazioni sintetiche relative al brand, alla sua storia e alla sua missione. In questo modo l'utente può da subito scoprire qualcosa in più su Cheekbone, con la possibilità, per i più curiosi e interessati, di approfondire andando nella sezione "About us" del sito.

Sempre nella home troviamo la sezione "How Cheekbone warriors wear it", sezione di estrema importanza perchè mostra le foto di alcuni clienti che hanno provato i prodotti dell'azienda e ne sono rimasti piacevolmente colpiti. Questa sezione è molto importante per la social proof.





## PROBLEMATICHE

- Le call to action delle varie sezioni risultano poco visibili e quindi potrebbero non essere cliccate dagli utenti.
- Vedendo il sito da mobile, l'immagine animata presente nella sezione "Our Story" della Home è nascosta dal riquadro bianco del testo. Considerato l'elevato peso della foto (1.6 MB), viene da chiedersi: perchè è stata mantenuta anche nella versione mobile?
- Il sito è solo in lingua inglese (non ci sono funzionalità per scegliere la lingua). Questo determina una poca accessibilità dello stesso.
- il box di iscrizione alla newsletter posto nel footer è troppo piccolo e poco visibile.



# ANALISI PAGINE DEL SITO CHEEKBONE

## LISTING

La pagina listing mostra i prodotti presenti nel catalogo ordinabili attraverso i filtri posti in alto a sinistra. L'immagine di ogni prodotto cambia al passaggio del mouse mostrando la sua variante colore.

Sotto ogni prodotto troviamo il nome, il prezzo e dei simboli a forma di foglia che rivelano le reviews relative allo stesso prodotto.

Come ultima sezione del catalogo troviamo la sezione RECENTLY VIEWED, che mostra tutti i prodotti che l'utente ha visualizzato e per i quali ha mostrato un certo interesse.





## PROBLEMATICHE

- Il bottone "Aggiungi al carrello" è stato sostituito da tre puntini che rimandano ad una scheda laterale nella quale l'utente può scegliere la variante colore del prodotto e aggiungerla al carrello. Soluzione che ritengo poco intuitiva perchè i tre puntini sono meno visibili, più piccoli rispetto al classico bottone e posti decentrati.
- Il nome dei prodotti e il prezzo sono posti decentrati rispetto all'immagine del prodotto. Soluzione graficamente non delle migliori perchè potrebbe creare confusione e disorientamento nell'utente.



# ANALISI PAGINE DEL SITO CHEEKBONE

## PRODUCT PAGE

La product page è abbastanza esaustiva: fornisce una panoramica approfondita sul prodotto (varianti colore, descrizione, immagini di buona qualità che mostrano gli "swatch" dei prodotti, informazioni su ingredienti e modalità d'uso).

In questa pagina, come nella homepage, troviamo uno showcase dei vari prodotti direttamente mostrati dai clienti; al passaggio del mouse è presente un bottone che rimanda direttamente alla scheda del prodotto.

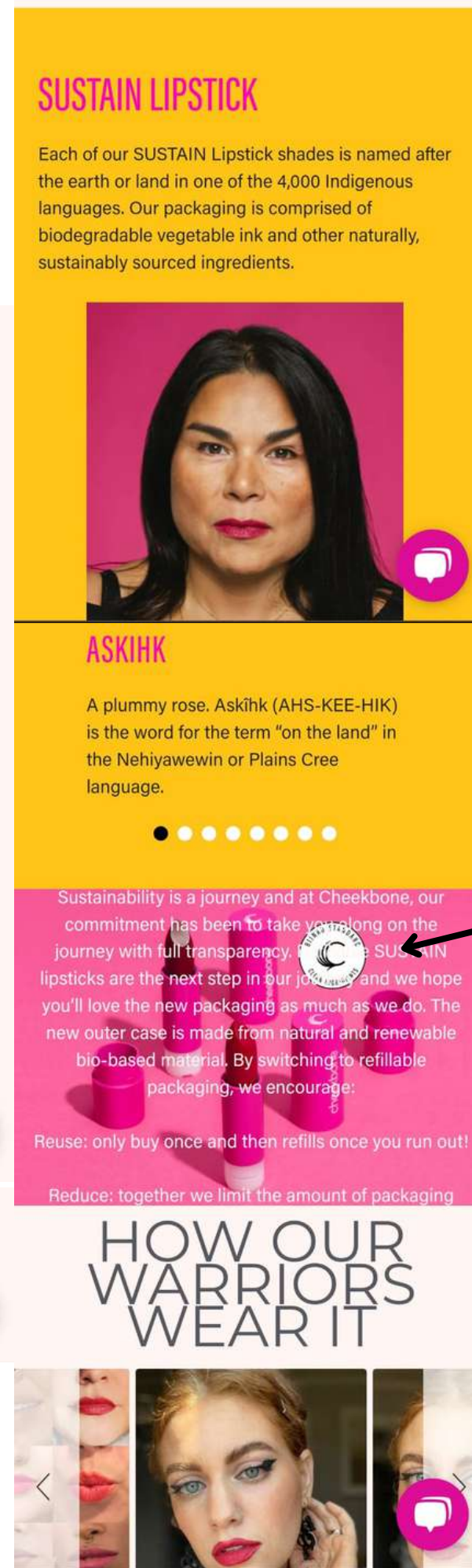
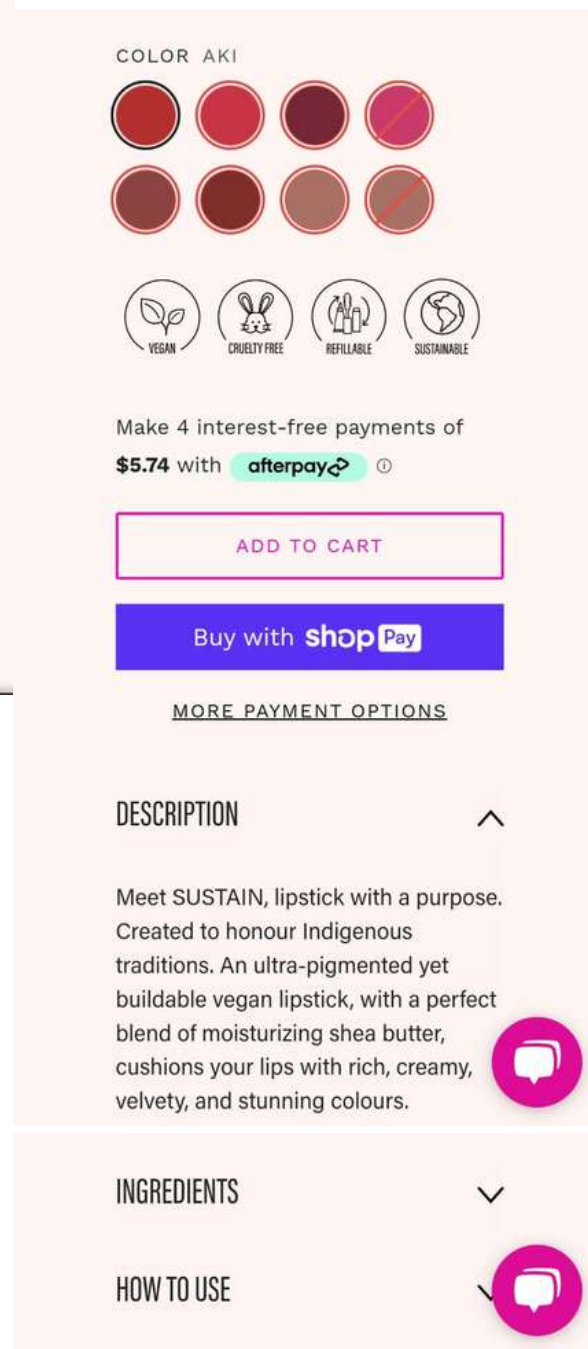
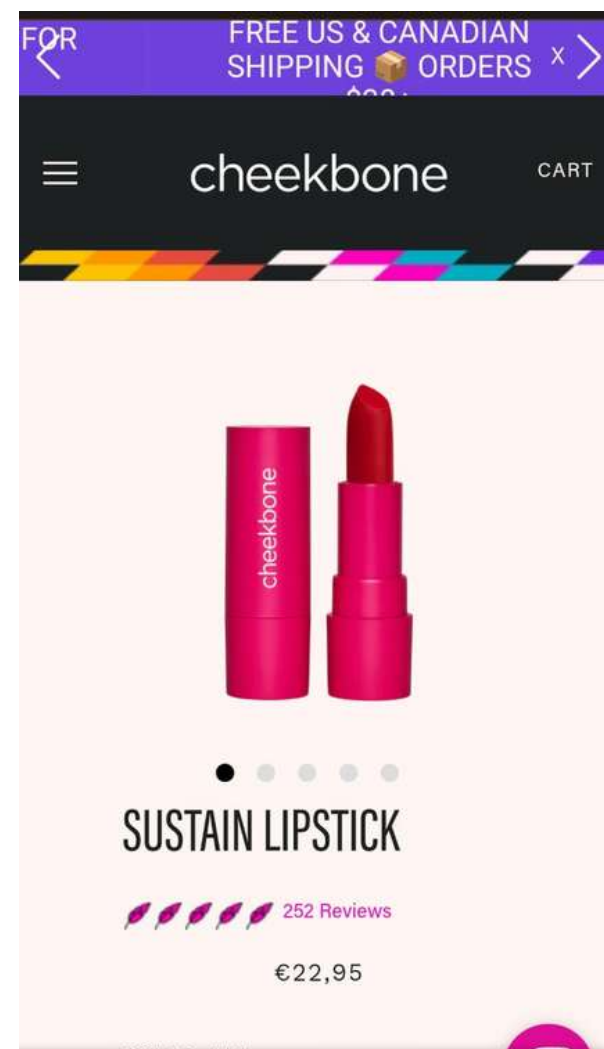
Sotto questa sezione troviamo le review relative al prodotto, elemento importante per la social proof.

La pagina è assolutamente impeccabile e potrebbe portare ad un aumento delle conversioni grazie a tutte le informazioni offerte e alle varie testimonianze dei clienti.

A mio avviso questa product page rappresenta il punto di forza di tutto il sito.

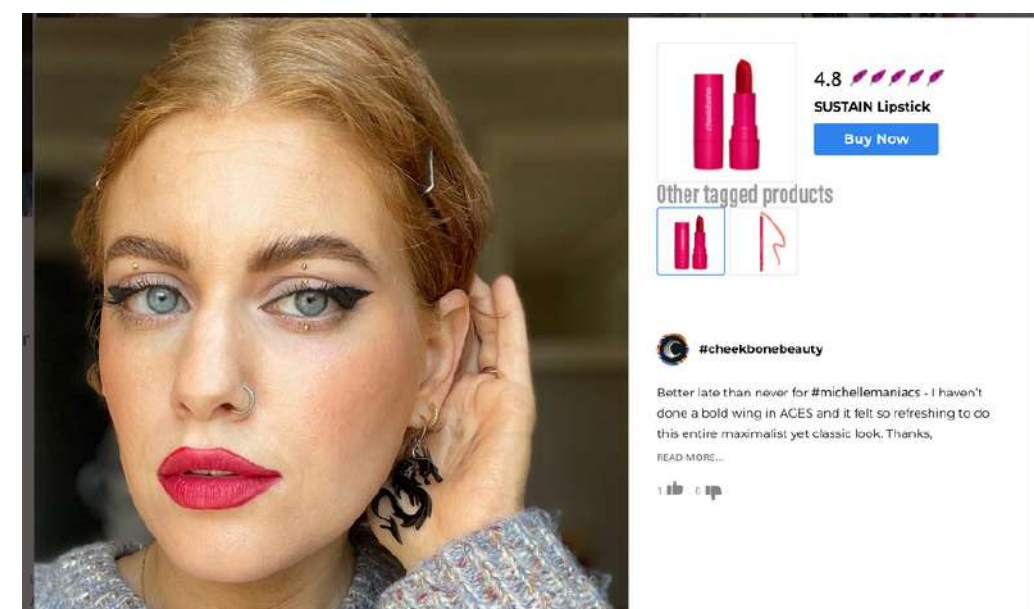
Da mobile risulta ancora più ordinata e chiara.





## PROBLEMATICHE

L'unica problematica riguarda la poca leggibilità del testo di questa sezione, soprattutto in corrispondenza del logo.







SOLUZIONI

X



cheekbone





# SOLUZIONI

Possibili soluzioni per migliorare le prestazioni del sito e renderlo più veloce:

- Il problema più rilevante riguarda il grande peso delle immagini. Come soluzione si propone una riduzione delle dimensioni delle stesse e l'eliminazione di quella animata presente nella Home. Quest'ultima si potrebbe sostituire con un'immagine statica che mostri lo stesso soggetto.
- Rendere la struttura HTML del sito più pulita e meno articolata.
- Ottimizzazione dei file Javascript che attualmente occupano 2.73MB.





# SOLUZIONI

Oltre alle migliorie relative alle performance del sito si dovrebbero inserire alcuni elementi per rendere l'esperienza utente più gradevole:

- Rendere le call to action più visibili, in modo da essere facilmente cliccabili dai visitatori del sito. A tal fine si propone l'utilizzo del colore più visibile e sgargiante presente nella color palette del brand.
- Inserire una funzionalità per la scelta della lingua.
- Inserire un pop-up di iscrizione alla newsletter che compaia all'apertura del sito.
- Modificare la pagina listing inserendo il classico bottone "Aggiungi al carrello" sotto ogni prodotto.
- Sempre nella pagina listing modificare la posizione dei testi rispetto ai prodotti.





## SOLUZIONI (APP)

Si propongono delle applicazioni scaricabili da Shopify per migliorare alcune aree del sito:

- Per la funzionalità di cambio lingua l'app **T-LAB** è sicuramente la scelta migliore. Con quest'ultima è possibile tradurre in automatico tutto il sito e successivamente rivederlo modificando manualmente alcune traduzioni meno comprensibili.
- App **MAILMUNCH** utile per la creazione del pop-up di iscrizione alla newsletter.
- Per l'ottimizzazione delle immagini si consiglia l'app **SEO IMMAGINI E VELOCITA'**.
- Per velocizzare il sito si propone l'applicazione **ROAR: Page Speed Booster**. Quest'ultima è totalmente gratuita, funziona con qualsiasi tema scelto e aumenta la velocità dalla pagina in poco tempo.





# USER EXPERIENCE DA CELLULARE

Guardando il sito da mobile si riscontrano meno problematiche rispetto alla visione da desktop. La navigazione è più intuitiva e veloce. Il problema dei testi decentrati presenti nella pagina listing è meno visibile. Rimane il problema delle call to action e del box di iscrizione alla newsletter.



A collection of makeup products is scattered on a vibrant pink background. The products include several lipsticks in various shades (red, orange, brown), lip glosses in clear and pink tubes, and cheekbones in grey and orange packaging. A large, semi-transparent pink circle is centered over the image, containing the text "GRAZIE PER L'ATTENZIONE" in a black, serif font. The text is arranged in three lines: "GRAZIE" on the top line, "PER" on the middle line, and "L'ATTENZIONE" on the bottom line.

GRAZIE  
PER  
L'ATTENZIONE