**Experiencia**:

Televisa

no había nadie técnico ni de SEO y de GA, principalmente requerían desarrollador de wordpress y estilos como bootstrap

conocimiento en el tagging con GTM y GA combinado con el desarrollo WEB y CMS Wordpress

no había una estructura definida en Analitics en cuanto a la recolección de datos y se planeaba una **migración de CMS de brighspod a wordpress** y hasta donde se no había quien llevara a cabo toda es transición en métricas y bueno también querían un SEO porque también me preguntaron sobre conocimientos del tema pero ya entro otra persona específica para ese roll

ahorita tola parte técnica de SEO la tiene tec

Ginelem 2014-17 cadena o franquisias de médicos especialistas

**\***SEO técnica, Robots, site maps, schemas , validación de etiquetado HTML (head, title, meta etiquetas (description, title, emeta index, canonical),

En general la construcción de un buen head

Etiquedato del body , alt, h1,h2,h3, párrafos, hipervínculos, exeso de html, optimización de JS, creacion de urls amigables con SEO y google

keywordplanning, Contenido duplicado, etiquetado, optimización de Imagenes

**\***analista - Google tag manager

**\***creaba conexión de datos para dashboard con Power Bi, sabia usar tableau

2011-2014 Coolpoblicity publicidad

desarrollador front, html 5, css, php java script frameworks de estilos (materialize, boostrap )

y wordpress.

**Cuál es tu función el puesto actual**

**\*construir y personalizar** implementaciones de todas nuestras propiedades de **firebase, analitics y ga4** mediante la conexión **de google tag manager** principalmente, además de soluciones con código nativo para Web (eventos hardcode, medición de FBIA)

**\***crear soluciones de **medición mediante capas de datos** para la segmentación (dataLayer)

**\***seteo de **eventos a medida que no ofrece GA** ( slideShow, articulos de infScroll, cambio de contenido en CT video, eventos clicks para monitoreo de click en banner por ejemplo)

**\***implemetar y validar **pixeles de captación** (chartbeat, facebook pixel, mapas de calor, push notification)

**\*Agilizar procesos** entre los departamentos **de IT y Marketing**

**\*** Implementar y configurar **otras herramientas de UX y AB** Testing.(chartbeat y )

**Como aportan los conocimientos ahora en Televisa**

Televisa se llevó el taggin a un nivel avanzado con la aplicación de concocimientos de desarrollo:

**\***Como **eventos a medida** que no se obtienen de GA por defecto ( infiniti scroll,

pv por cambio de history change URL,

**\***eventos personalizados de **Facebook pixel** y generar audiencias y públicos más personalizadas)

**\***Capacidad para la **actualización de scripts** y librerías de captación de datos [facbook pixel, comscore, chartbeat, ga mapas de calor y también herramientas de A/B testing ] y creación de snippets personalizados para la recolección de data

creación **de snippets** para FBIA

**\***LLeve verticales como **analista** para entender las solicitudes y requerimientos de las áreas

**En general y personalmente** el conocimiento en el desarrollo web y lenguajes de programación fullstack y el análisis de datos me han llevado lograr una combinación donde el resultado de la data es más avanzado

**Cuál es tu día a día**

**\* Tickets** y pendientes acumulativos:

**\*** una llamada de status

**\***nuestro día a día es **una constante comunicación** principalmente con **tecnología y producto** para que para agilizar los procesos, solicitudes y necesidades de analítica de las cuales no tenemos el control, pero si **auditamos cualquier nuevo cambio** antes de que salga a producción.

**\***Estos cambios se aplican principalmente además de nuestras solicitudes también en los **rediseños** ya se de **CT o de sitio**, en las **migraciones** como CMS y cambios de tecnología para mejora de performance o en los **deploys semanales**

**\***en la mayor parte de solicitudes nosotros proporcionamos los **snippet ya configurado y probado** para agilizar algún proceso (taggeo de eventos apps, video (webView, nativos,), FBIA )

**\***Han cambiado las uas, han cambiado la data con diferente nombre de content type, han eliminado screen pageviews o eventos hardcodeados

**\*** reportes y necesidades de analytica (subidas y bajas atípicas se resuelven o se reportan a tec si es necesario)

**\***Por eso ahora, aunque no se halla hecho un cambia en nuestros tags de métricas en un deploy siempre hay un pipeline semanal para verificar que todo funcione bien

**\***Estamos pendientes a las actualizaciones de librerías y configuración de script

**Además también trabajamos con**   
**\***con el équido TI ux/ markup [front]

configuración de herramientas de ux y a/b testing y performance

optimize

chartbeat

**\***back

web app - performance

feeds

fuentes de datos

**\***Player: Web y nativo Android

amp

Web

FBIA

APPs webView

Android nativo

**\***TV APPs- Android TV – Apple TV , fireTV, Roku

**\***Metrica PWA

**Casos de éxito y proyectos éxitosos**

**\***player(capitulo, programa, id video, posicion del video [funnel para la conversion de eventos])

**\***cuantos views se consumen a partir del primer artículo en la construcción del infinity scroll

**\***también trae la dimensión de la nota padre que nos hizo dar cuenta el impulso que les hereda a las siguientes notas

**\***caída de videviews y slide show por el tipo de lead

**\***clips / episodios vs páginas vistas (content type)

**\***perdidas en la monetizacion de ventas por el baner y vista de inf scroll 50 % de los usuarios en los CT video se queda en el 25%

**\***unificación de usuario

**Tickets y pendientes**

**Big Data**

Los Ingenieros de datos son los profesionales de datos que **preparan la infraestructura de "big data"** para ser analizados por los científicos de datos

Los Data Engineers son los que diseñan, desarrollan, construyen, prueban y mantienen los sistemas de procesamiento de datos en el proyecto de Big Data.

Debe ser capaz de **diseñar y construir los datawarehouses** (repositorios de datos en bruto) y definir cómo se recogen y transforman los datos para conseguir datos listos para analizar

La meta de un ingeniero de datos es realizar tareas relacionadas con el almacenamiento de datos, ETL (extraer, transformar y cargar.

Habilidades: Hadoop, MapReduce, Hive, Pig, Data streaming, **NoSQL, SQL**, programación como java**, JavaScript y python**(para el procesado de datos).

Herramientas: DashDB**, MySQL, MongoDB,** Cassandra, **hadoop** y spark

Hola Mauricio esta es la lista de actividades que me solicitaste, no es tal cual una lista semanal de entregables fijos, ya que como te platicaba mis actividades fluyen en gran medida a los procesos de requerimientos, proyectos en curso o iniciativas nuevas que van surgiendo y evolucionando día a día.

Te comparto lo más breve posible un listado general de mis funciones principales y una pequeña tabla como ejemplo de las actividades de esta semana.

Funciones principales

**\***construir y personalizar implementaciones de todas nuestras propiedades de firebase, analitics y ga4 mediante la conexión de google tag manager principalmente,

\*proporcionar snippets / scrips para soluciones nativas y de librerías Web

**\***Crear soluciones de **medición mediante capas de datos**

**\***Seteo de eventos / interacciones de usuario a medida que no ofrece Ga

**\***implementar y validar **pixeles de captación**

EL día a día

**\***Constante comunicación principalmente con tecnología y producto para agilizar los procesos, solicitudes y necesidades de analítica

**\*** Atención de Tickets y pendientes de acumulativos

**\*** status interno para priorizar tareas

\*soft QA deploys semanales

\*un pipeline semanal tecnología / Producto

**\*** atender reportes y solicitudes internos del equipo analítica

**\*** actualizaciones de librerías y configuración de scripts de captación

**Status Semanal 26 abril – 30 abril**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividad | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
| Pre-STATUS Interno | X | X | X | X | X |
| Pipeline | X |  |  |  |  |
| QA App Player nativo | X | X | X | X | X |
| QA App IOS | X | X | X | X | X |
| Status Métricas Apps LE con Tecnologia |  | X |  |  |  |
| Sprint Planning 15 Apps |  |  | X |  |  |
| Go / No GO Distrito Comedia |  |  |  | X |  |
| Retiro de script remarketing final de campaña desde GTM LE |  |  |  |  | X |
| Taggeo Distrito Comedia WEB | X | X | X |  |  |
| Taggeo Distrito Comedia AMP |  |  | X | X |  |
| Producción Migración Distrito Comedia |  |  |  |  | X |
| Soft QA TUDN post producción CT Video y Galleria |  | X |  |  |  |
| Validar PV en API OPTA de TUDN |  |  |  |  | X |
| Taggeo y publicación GTM de evento PV infScroll TUDN |  |  |  | X | X |
| QA métricas landig page día del niño Desarrollo y producción |  |  |  | X | X |

Quedo atento a tus comentarios y cualquier duda que lo platicamos.

Que tengas un buen día.

Data lake data ware house