

Stratégie de test : Concevez une stratégie de test

Scénarios prévus

Indiquez la liste des scénarios que vous avez prévus.

EXIGENCE	SCÉNARIO	
TOM-6	Création de compte utilisateur	SC-1
TOM-7	Téléversement des pièces justificatives	SC-2
TOM-8	Authentification à double facteur (nouvelles connexion)	SC-3
TOM-9	Authentification biométrique	SC-4
TOM-10	Interconnexions bancaires	SC-5
TOM-11	Tableau de bord (visualisation des comptes bancaires)	SC-6
TOM-12	Téléchargement des relevés de compte	SC-7
TOM-13	Consultation des dernières transactions	SC-8
TOM-14	Suivi de consommation (synthèse des dépenses)	SC-9
TOM-15	Conseiller virtuel	SC-10

Méthodes de test adaptées

Renseignez dans cette section les méthodes de tests qui seront utilisées.

SCÉNARIO	MÉTHODES DE TESTS	JUSTIFICATION
SC-1	<ul style="list-style-type: none">• Tests automatisés/Tests de non-régression	<ul style="list-style-type: none">• Fonctionnalité critique
SC-2	<ul style="list-style-type: none">• Tests automatisés/Tests de régression	<ul style="list-style-type: none">• Fonctionnalité critique
SC-3	<ul style="list-style-type: none">• Tests automatisés/Tests de non-régression	<ul style="list-style-type: none">• Fonctionnalité critique
SC-4	<ul style="list-style-type: none">• Tests manuels	<ul style="list-style-type: none">• Difficile à automatiser/Fonctionnalité optionnelle
SC-5	<ul style="list-style-type: none">• Tests automatisés	<ul style="list-style-type: none">• API tierces
SC-6	<ul style="list-style-type: none">• Tests manuels	<ul style="list-style-type: none">• Vérifier cohérence,

		affichage, UX
SC-7	• Tests manuels	• Facile à tester
SC-8	• Tests automatisés/Tests de non-régression	• Fonctionnalité clef
SC-9	• Tests manuels	• Fonctionnalité secondaire à tester par échantillonnage
SC-10	• Tests manuels	• Fonctionnalité secondaire

Ressources nécessaires

Listez toutes les ressources que vous comptez utiliser dans la campagne de test.

	RESSOURCES
COMPÉTENCES	Tests manuels & exploratoires Automatisation UI / API Tests mobile & biométrie
ENVIRONNEMENT	Environnement de pré-prod avec données fictives Simulateurs 2FA / biométrie (OTP, SMS, empreinte digitale) API de la BDF et API TOMSEN + MOCK API OS & devices variés
OUTILS	Cypress (tests automatisés) Excel (tests manuels) Outils de capture d'écran VSCode (IDE)
DONNÉES DE TEST	Comptes utilisateurs (valide, invalide, incomplet) Fichiers variés (formats/poids) (pour téléversement) OTP / codes simulés Transactions et relevés simulés
TESTEUR	Robin, consultant en test

Étapes clés de la stratégie

1. Analyse des spécifications

L'objectif de cette étape est d'assurer une bonne compréhension des fonctionnalités attendues et de résoudre des conflits ou blocages potentiels.

Cette phase permet de bien comprendre le périmètre, les priorités,

les cas d'usage, et de repérer les zones sensibles à surveiller pendant les tests.

2. Définition de la stratégie de tests

Élaboration d'un plan de test global : Méthodes, outils, environnements, jeux de données, etc.

3. Sprints

Le projet se déroule en 6 sprints, chacun portant sur un ensemble de fonctionnalités :

- *Sprint 1 et 2 : Authentification, connexion*
- *Sprint 3 : Récupération de données des banques*
- *Sprint 4 : Consultation de documents et transactions*
- *Sprint 5 : Suivi de consommation*
- *Sprint 6 : Conseiller virtuel*

Chaque sprint comprend :

- Rédaction du cahier de recette (tests manuels)
- Conception des tests automatisés (pour les parcours récurrents et critiques)
- Exécution des tests manuels et automatisés
- Signalement et suivi des anomalies détectées

Cette approche itérative permet de tester au fil de l'eau et de garantir une montée en qualité continue.

4. Campagne de non-régression

Une fois les tests des nouvelles fonctionnalités terminés, une campagne de non-régression sera lancée, pour s'assurer que les fonctionnalités critiques n'ont pas été impactées par les différentes évolutions du projet.

5. Bilan & clôture de la phase de test

Revue des résultats de test, couverture, qualité des livrables.

Une synthèse qualité sera produite pour aider à la prise de décision finale.

6. Mise en production

Dernière étape du projet : le produit est déployé dans l'environnement réel.

Planning

Le produit doit être livré dans 4 mois.

		Avril		Mai				Juin				Juillet					Aout		Semaines
Tâches		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	
	Analyse des spécifications																		
	Stratégie de tests																		
Sprint 1-2	Conception des tests																		
	Exécution des tests																		
Sprint 3	Conception des tests																		
	Exécution des tests																		
Sprint 4	Conception des tests																		
	Exécution des tests																		
Sprint 5	Conception des tests																		
	Exécution des tests																		
Sprint 6	Conception des tests																		
	Exécution des tests																		
	Campagne de non-régression																		
	Bilan & clôture																		
	Mise en production																		

Préconisations

- **Sécurité des échanges avec l'API de la BDF**

Les liens utilisés pour interroger l'API de la Banque de France ne reposent pas sur le protocole HTTPS. Cela constitue une faille critique en matière de sécurité, exposant les données à d'éventuelles interceptions.

Il est donc impératif de chiffrer les échanges pour garantir la confidentialité et la protection des données utilisateurs.

- **Manque de précisions concernant certaines fonctionnalités**

Certaines fonctionnalités critiques, notamment l'authentification à double facteur, sont insuffisamment décrites dans la documentation actuelle. Cette imprécision empêche la définition de tests fiables.

- **Absence d'informations sur le stockage des données utilisateurs**

Aucune indication n'a été fournie concernant les modalités de stockage des données des utilisateurs.

Cette zone d'ombre représente un risque potentiel au regard des exigences de conformité (RGPD notamment) et complique l'évaluation des exigences de sécurité.

- **Revue des exigences fonctionnelles**

L'ensemble des remarques et interrogations issues de l'analyse des spécifications a été recensé dans le document de revue d'exigences. Sa

validation par les parties prenantes permettra de lever les freins actuels à la campagne de tests, tout en contribuant à la sécurisation et à la qualité du produit final.