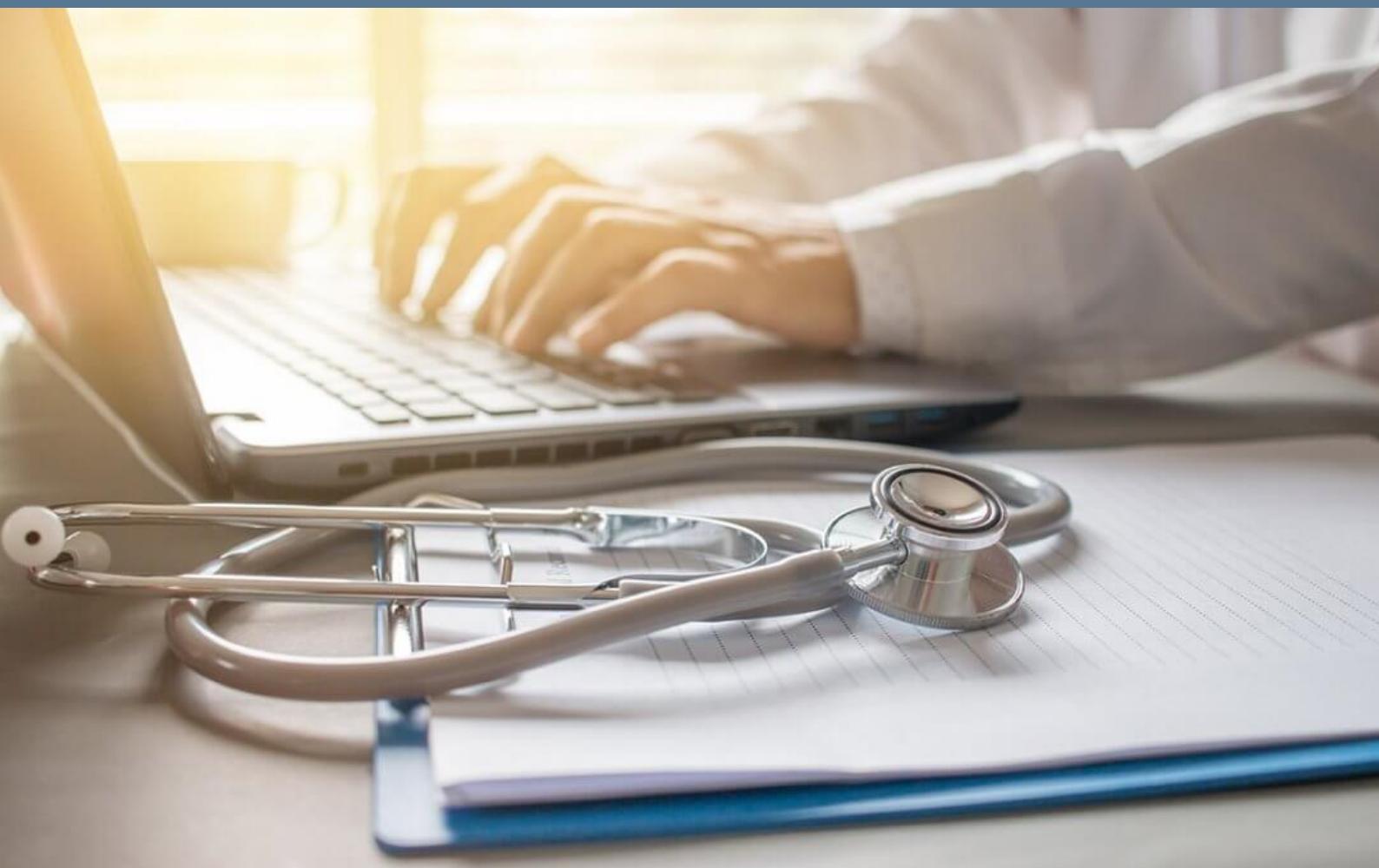


M&R INOV

Livre Blanc



PRÉPARÉ PAR

Emma-loïse QUIN & Robin MAHE

TABLE DES MATIÈRES



0 4

QU'EST-CE QU'UN
CHATBOT

0 6

COMMENT CET OUTIL
PEUT RÉVOLUTIONNER
LA MÉDECINE

7

ETUDE DE MARCHÉ

8

QUI SOMMES NOUS

9

NOTRE PROJET

1 0

CONCLUSION

Qu'est-ce qu'un chatbot ?

Un chatbot est un robot programmé pour avoir une conversation avec un être humain pour répondre à ses questions et le guider dans l'accomplissement d'une tâche.

Cet outil conversationnel est génial car il permet à une entreprise d'entretenir sa relation client en lui apportant des réponses 24h/24, 7j/7.

En bref, il s'agit d'un excellent complément pour les services disponibles en lignes ou en boutique.

Il existe différents types de chatbots :

I) Les chatbot linéaire et non linéaires

- Le chatbot linéaire :

Un chatbot linéaire est basé sur un arbre décisionnel. Il impose ainsi à l'utilisateur de faire un certain nombre d'actions correspondant au parcours de cet arbre.

Avec ce type de chatbots, les contraintes sont fortes sur l'utilisateur qui a donc uniquement un rôle passif dans la conversation.

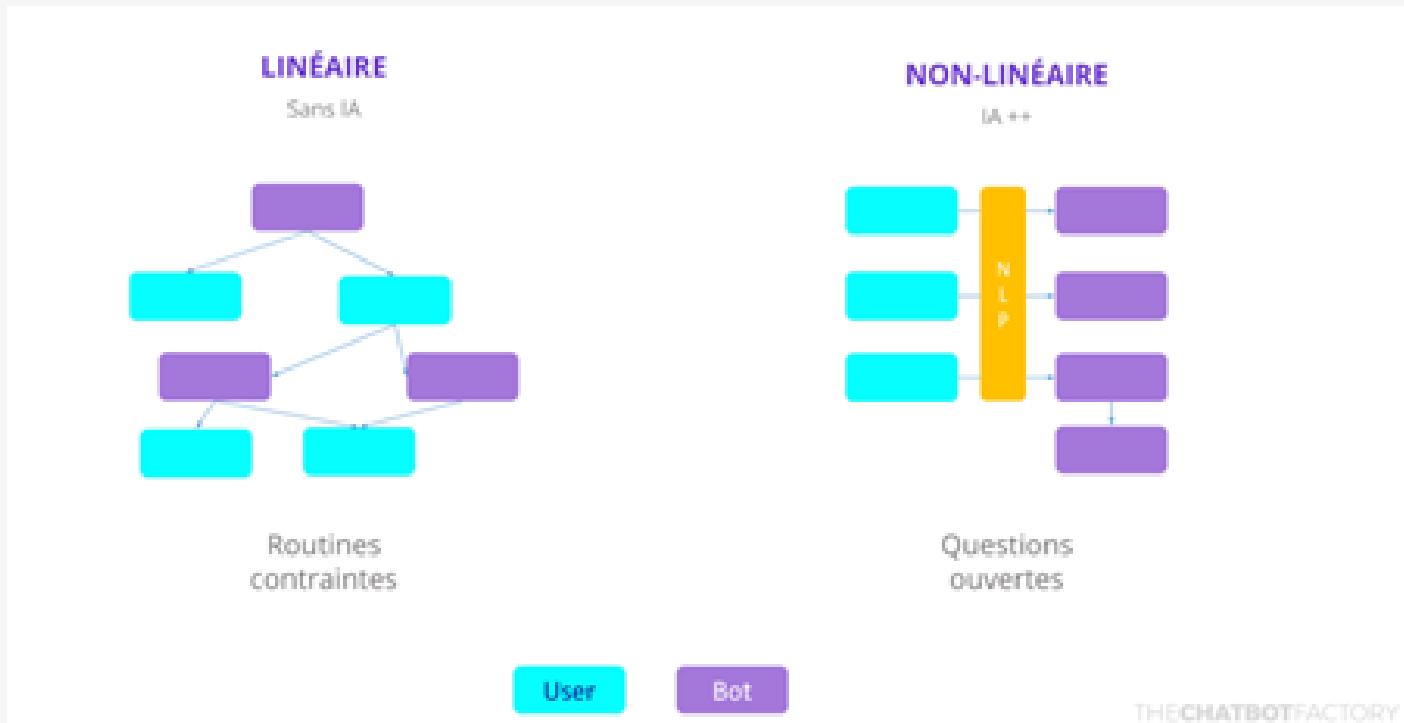
Inconvénients des chatbots linéaires :

- Ils ne gèrent pas les questions ouvertes
- Ils nécessitent beaucoup d'étapes avant de fournir une réponse pertinente

- Le chatbot non linéaire :

En utilisant l'intelligence artificielle, on s'éloigne du schéma contraint des bots linéaires afin de rendre l'expérience utilisateur beaucoup plus humaine.

Le chatbot va être capable d'analyser et d'interpréter des questions ouvertes en utilisant des briques NLP (Natural Language Processing). Le nombre d'étapes nécessaires avant d'obtenir une réponse pertinente se retrouve ainsi réduit.



II) Le chatbot Hybride ou contextuels

Le chatbot Hybride est un mélange entre un chatbot linéaire et un chatbot non linéaire.

Basé sur un arbre décisionnel, il se renforce grâce à l'utilisation d'un chatbot pour répondre au mieux à ses utilisateurs. Une fois ses limites de compréhension de l'Intelligence Artificielle atteinte, le bot retourne à un fonctionnement linéaire.

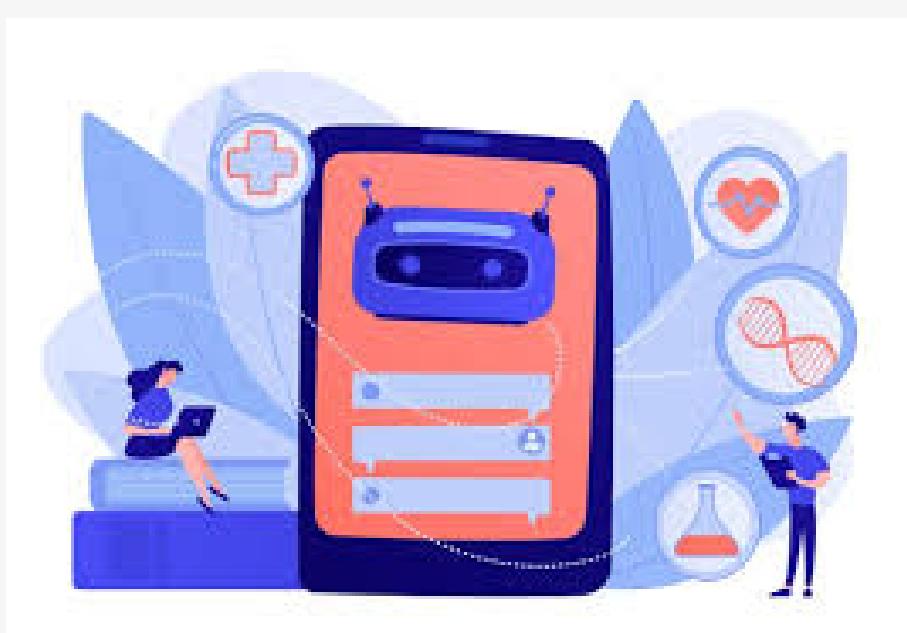
III) Le chatbot scalable

Le chatbot scalable a l'avantage d'être disponible sur différentes plateformes pour offrir le même service à un maximum d'utilisateurs.

Le meilleur moyen de répondre à vos utilisateurs c'est de leur fournir une expérience personnalisée ergonomique et intuitive.

Pour cela vous pouvez **prendre un rendez-vous dès à présent avec l'un de nos experts.**

Comment cet outil peut révolutionner la medecine



Les chatbots permettent de déporter l'activité d'une entreprise sur différentes plateformes, ils rendent ainsi les services clients plus rapides et personnels. Disponible 24h/24, 7j/7 leur présence complète les services clients.

Dans le domaine du médical, cela peut être bénéfique pour les patients en simplifiant leur expérience utilisateur et pour libérer les services médicaux.

Ainsi l'objectif d'un chatbot sera de rendre service aux patients et aux personnels soignants.

Il guidera les patients, les renseignera et les pré-diagnostiquera pour diminuer la charge de travail du personnel médical.

ETUDE DE MARCHÉ

QUELQUES CHATBOT EXISTENT DÉJÀ DANS LE DOMAINE MÉDICAL



Healtap
(Amérique)

Il fournit des articles adaptés aux patients

- + Beaucoup d'articles personnalisés
- Pas de diagnostique



Joy

Il collecte des informations sur la vie des usagers, évalue la santé mentale

- + Analyse l'humain
- Ne donne pas de traitements



Melody
(Chine)

Application mobile permettant aux patients et soignants de gagner du temps dans les diagnostics

- + Emet un diagnostic
- Ne permet pas de suivi



Babylon health
(Angleterre)

Donne via des vidéos de médecins des avis

- + Evite de surcharger les médecins
- Ne permet pas de suivi

Qui sommes nous



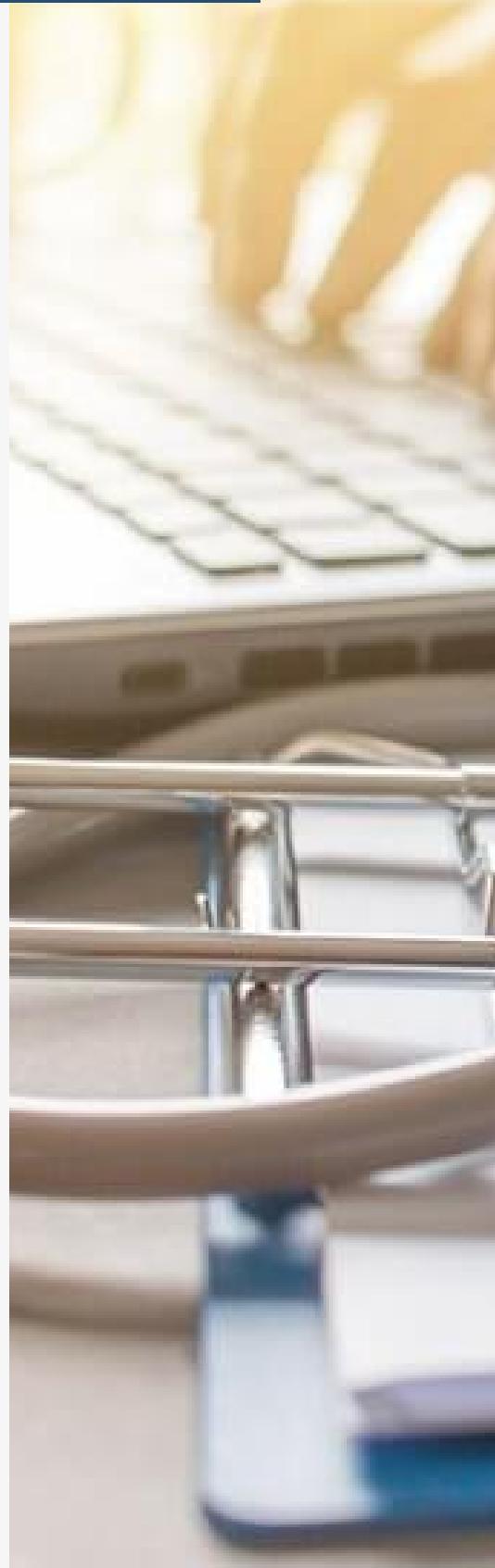
Emma-Loïse QUIN

CEO

Robin MAHE

UX designer

- Notre entreprise innovante veut changer l'usage des plateformes de prise de rendez-vous médicaux en y intégrant un outil conversationnel pour s'adapter à l'ère instaurée par Zuckerberg en 2016.
Ainsi, nous allons simplifier :
 - le remplissage du DMP (Dossier Médical Partagé)
 - la prise de rendez-vous médicaux
 - la gestion du flux de patients venant pour de la bobologie
- Nos valeurs sont l'**entraide**, la **confiance** et la **sécurité**



CE QUE NOUS AVONS AUJOURD'HUI

PROJET EN COURS

PROJET

Un outil conversationnel

Bonjour je suis Harmon

Aujourd'hui à 14:00

Je suis un chatbot, je suis ici pour vous conseiller, rassurer et vous rediriger en cas de problème.

Bonjour Harmon

Aujourd'hui à 14:00

Comment allez vous aujourd'hui ?

Aujourd'hui à 14:01

Pourquoi êtes vous ici ?

Récupérer un renseignement Avoir un diagnostic

Trouver un soignant



Aider le domaine du médical



Notre chatbot linéaire, nommé **Harmon** va guider vos utilisateurs pour décharger vos services de renseignements des patients en automatisant votre relation avec la patientèle.

Disponible 24h/24, 7j/7
Accessible
Reconnais l'utilisateur
Peut accéder à l'historique des conversations

Nous allons vous accompagner à mettre en place différents KPI et à les visualiser simplement dans un Dashboard pour mesurer l'utilisation de la solution et la rendre plus attractive & qualitative.

Pour conclure

**Notre solution est la
solution qu'il manquait**

Prise de rendez vous compliqué ?
Diagnostique stressant ?

**N'attendez plus, testez
Harmon**

