

Prüfungsrelevante Themen

Komponenten des Strategischen Planungsprozesses kennen und als Prozess erläutern können / Zielsetzung der einzelnen Schritte kennen

Wertkette nach Porter (Ziel der Methode; Beispiel für primäre und unterstützende Aktivitäten nennen können, jeweils 2 Vor- und Nachteile nennen können)

(Kern)kompetenzen: Definition & Beispiele/ Ressourcenarten / Fähigkeiten / Routinen / strategische Wichtigkeit / Optionen zum Kernkompetenzaufbau

SWOT-Analyse: Prozess bis zum Strategieansatz (Normstrategien)

Portfolio-Methoden: allgemein, BCG und Mc-Kinsey (anwenden können (inkl. Berechnung!)), Vor- und Nachteile nennen können; Dimensionen kennen und Beispiele für Kriterien nennen können)

Grundprinzipien der Strategieformulierung

Wettbewerbsstrategien nach Porter (Kostenführerschaft, Differenzierung, Fokusstrategie); grundsätzliches Verständnis und Merkmale, Vor- und Nachteile

Wachstumsstrategien nach Ansoff (Matrix: Marktdurchdringung, Produktentwicklung, Marktentwicklung, Diversifikation); GAP-Analyse erläutern können

Corporate Strategy (Ziele, Fokus, etc.) (auch Abgrenzung zu anderen Strategien)

Corporate Surplus, Corporate Discount

Wertsteigerungshebel "Koordination" und Synergietypen nach Knoll / Negative Synergieeffekte

Kriterien zur Strategiebewertung benennen können

St. Galler Geschäftsmodell-Dimensionen nach Gassmann (4Ws)

5 der 55 Geschäftsmodellmuster kennen: Freemium / Two-sided-market / Self-Service / Subscription / Razor & Blade

Business Model Canvas nach Osterwalder & Pigneur: neun Bausteine kennen und exemplarisch anwenden können

Aufgaben und Ziele der Strategieimplementierung: Durchsetzung & Umsetzung (verhaltensbezogen & sachbezogen)

Veränderungsarten (Black & Gregersen) und damit verbundene Schwierigkeiten und Kosten