

Procesverslag

Grid en Kleur

Link naar prototype:

<https://projects.invisionapp.com/share/Y9WTM7WDGAS>

Voorblad	Blz. 1
Inhoudsopgave	Blz. 2
Inleiding	Blz. 3
Opdr. 1: Onderzoek	Blz. 4 - 8
Mindmap	Blz. 6
Categorieën	Blz. 7
Sitemap	Blz. 8
Opdr. 2: Navigatie en filtering	Blz. 9 - 13
Inspiratie	Blz. 9
Schetsen	Blz. 10 - 11
Definitieve sitemap	Blz. 13
Opdr. 3: Schermen en style guide	Blz. 14 - 16
Style guide	Blz. 14
Schermen	Blz. 15-16
Opdr. 4: Principles en versie 1	Blz. 17 - 19
Principles	Blz. 17
Versie 1	Blz. 18
Flowchart	Blz. 19
Feedback	Blz. 20 - 22
Aanpassingen adhv feedback	Blz. 23
Sitemap 2.0	Blz. 24
Style guide 2.0	Blz. 25
Versie 2	Blz. 26 - 34
Versie 2	Blz. 26 - 31
Grid	Blz. 32 - 33
Flowchart 2.0	Blz. 34
Bronnen	Blz. 35 - 44

Inleiding

Ik vind het wel ironisch dat ik aan de slag mag gaan met de kleur blauw, het is namelijk ook mijn lievelingskleur. Hieronder een foto van mijn kamer om dat te bewijzen :-)



Opdracht:

De opdracht

1. Onderzoek de communicatieve en praktische eigenschappen van **één kleur**, en verzamel beeld en tekst (content) erover.
2. Maak het visueel ontwerp van een **webinterface** waarmee je de meest interessante inzichten over die kleur communiceert (5 basisscherm-layouts t.b.v. twee schermgroottes: laptop en één mobiel device).
3. Leg je ontwerpproces vast met **onderbouwing** van gemaakte keuzes in een geïllustreerd beknopt document.

Opdr. 1: Onderzoek

Kleur: Blauw

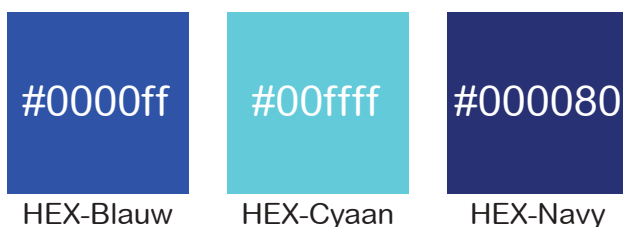
De kleur die ik toegewezen heb gekregen is Blauw.

Dit is wat ik allemaal heb kunnen vinden over de kleur blauw:

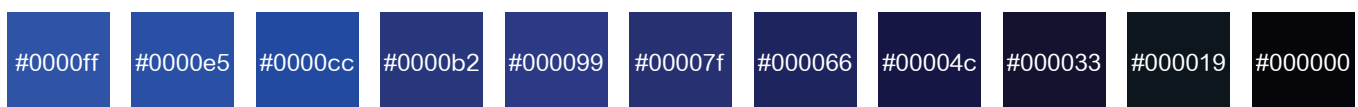
Volgens het artikel “Color Theory for Designers, Part 1: The Meaning of Color” van Cameron Chapman, heeft blauw 3 eigenschappen: “Calm, Responsible, Sadness”

Blauw wordt in de Engelse taal vaak geassocieerd met verdriet. Blauw wordt ook veel gebruikt om rust en verantwoordelijkheid te vertegenwoordigen. Lichtblauw kan verfrissend en vriendelijk zijn. Donker blauwe kleuren zijn sterker en betrouwbaarder. Blauw wordt ook geassocieerd met vrede en heeft spirituele en religieuze connotaties in veel culturen en tradities (de Maagd Maria wordt bijvoorbeeld over het algemeen afgebeeld met een blauw gewaad).

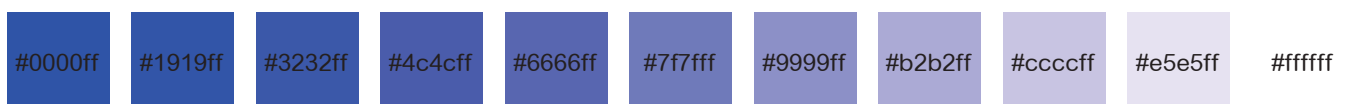
De betekenis van blauw wordt op grote schaal beïnvloed, afhankelijk van de exacte tint. Bij sommige ontwerpen heeft de exacte kleur blauw een grote invloed op hoe ontwerpen worden waargenomen. Lichtblauw is vaak ontspannen en rustgevend. Heldere kleurem blauw kunnen stimulerend en verfrissend zijn. Donkere kleuren Blauw, zoals navy, zijn uitstekend geschikt voor bedrijfssites of ontwerpen waar kracht en betrouwbaarheid belangrijk zijn.



Shades of blue:



Tints of blue:



Verschillende logo's die de kleur blauw gebruiken:



foto links: <https://www.logomaker.com/wp-content/uploads/2017/09/Famous-Blue-Logos-800x358.png>

foto rechts: <https://lh3.googleusercontent.com/proxy/B3ECOj1-a5dDxwvdg7t0pEUGSMW086wwGTBwPdEoKuPAB5wTvtK69lZMq4blVdmlt3dDJBMP1lejLQGeYeiKKLBXvEN4ZXOHL-v30Xc6-T6ySvLE78PX1yiJBy5Ps>

Verschillende websites die de kleur blauw gebruiken:



rijksverheid.nl



evolwewealth.co.uk



bol.com



coolblue.nl



bestbuy.com



wordpress.com



www.cher-ami.tv/en (een hele gaafe website!)

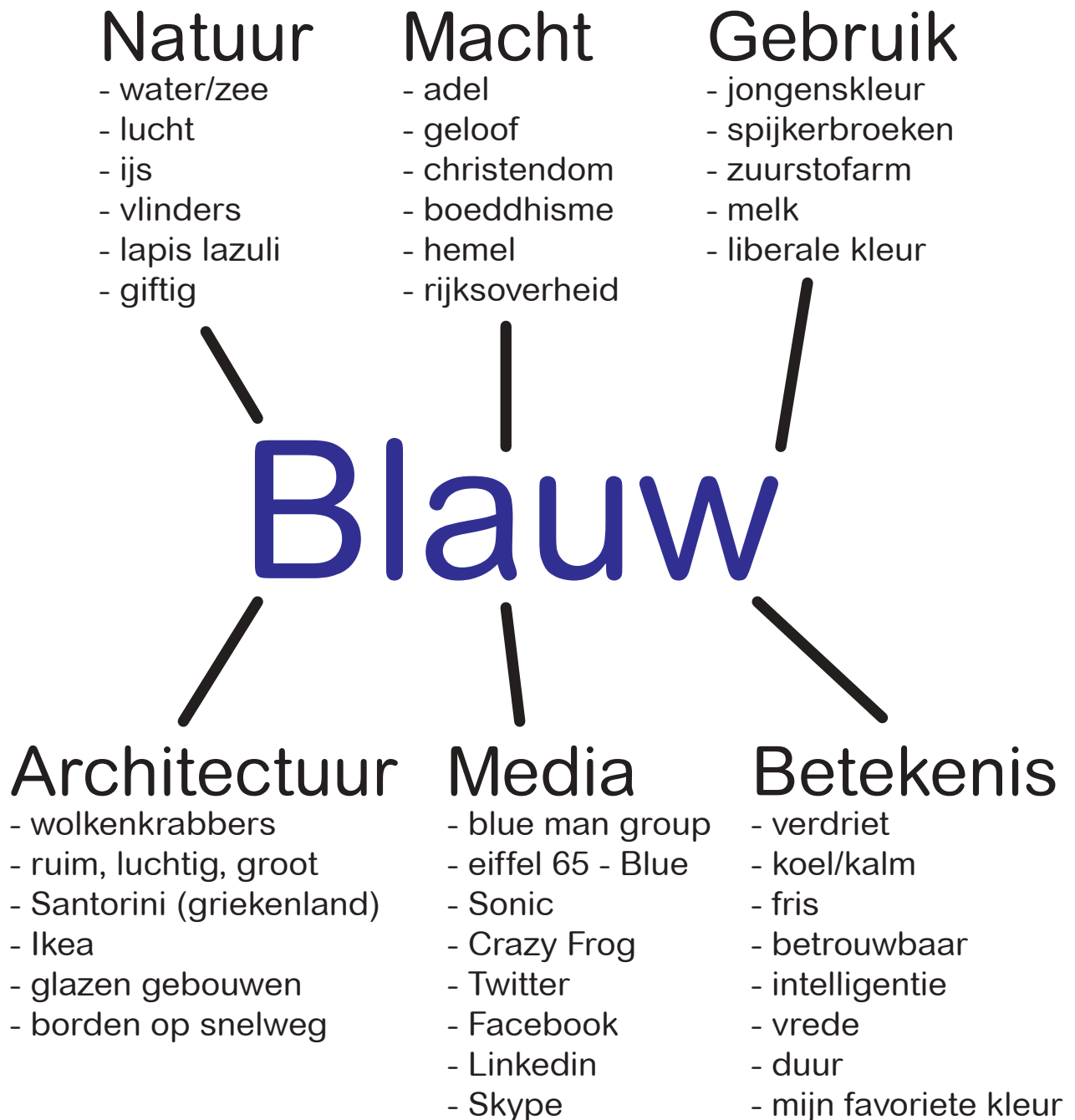
Overige websites: onedesigncompany.com, futureof.design, versett.com en deepmind.com

Verkregen informatie over verschillende websites die de kleur blauw gebruiken:

https://line25.com/articles/30-beautiful-blue-websites-for-design-inspiration#Evolve_Wealth

Mindmap

De kleur die ik toegewezen heb gekregen is Blauw.

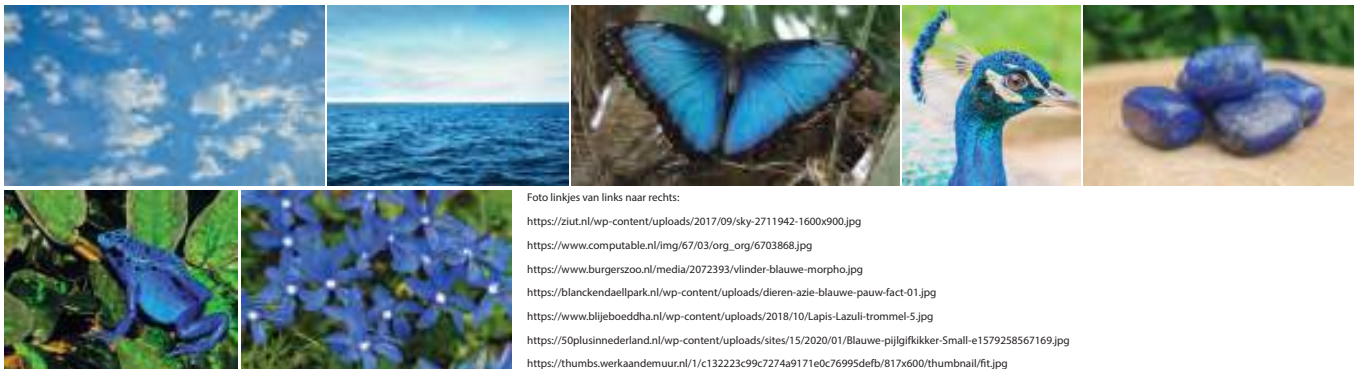


Categorieën

Ik heb gekozen voor de volgende twee categorieën:

Natuur

Blauw komt veel voor in de natuur maar tegelijkertijd ook weer niet. Er zijn twee dingen waardoor je veel blauw in de natuur ziet en dat zijn de lucht en het water. Over het algemeen zijn er weinig blauwe dieren en zijn er ook weinig edelstenen met de kleur blauw. Blauw is daarom een zeldzame kleur in de natuur en daarom heb ik gekozen voor deze categorie om hier meer over uit te leggen.

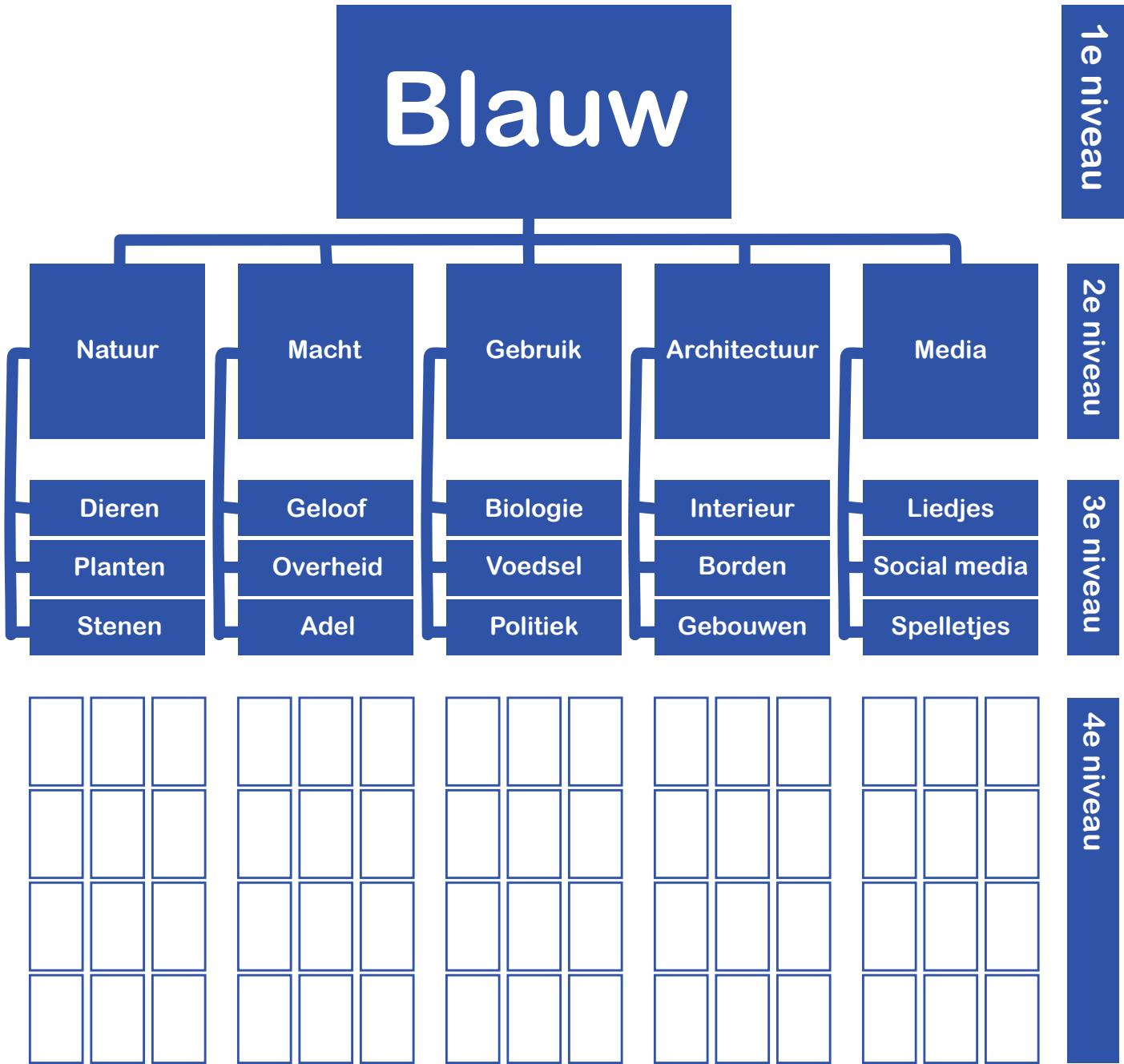


Architectuur

Blauw komt veel voor in architectuur puur omdat veel gebouwen veel glas bevatten en daarom de blauwe lucht weerkaatsen waardoor het lijkt alsof de meeste gebouwen blauw zijn. Maar als je goed kijkt, kan je veel blauwe architectuur terugvinden, niet veel en daarom heb ik deze categorie gekozen.



Sitemap

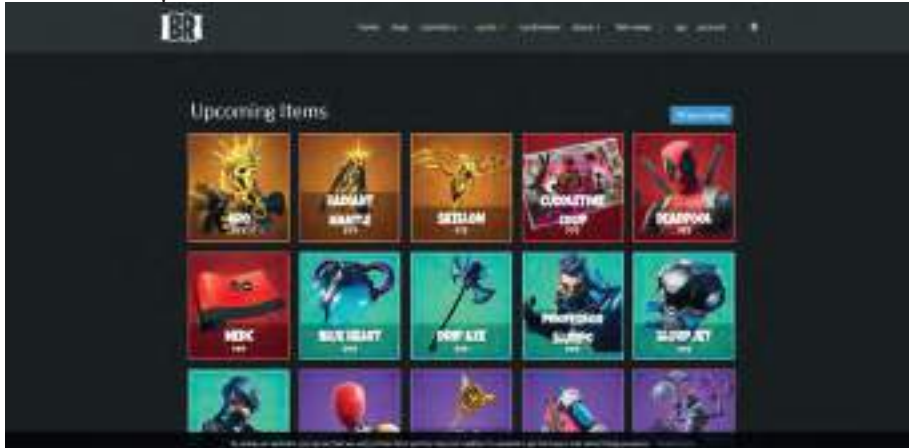


- 1e niveau: landingspagina/home
- 2e niveau: categorieën
- 3e niveau: subcategorieën
- 4e niveau: detail / one item page

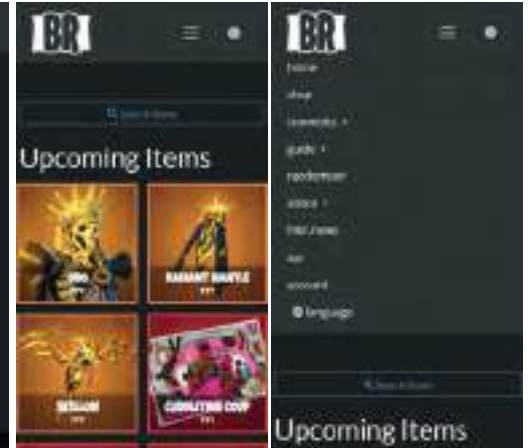
Inspiratie navigatiemenu's en 'information filtering' bij interfaces

Ik heb inspiratie opgedaan bij de volgende websites:

fnbr.co - desktop



fnbr.co - mobile



Fnbr.co heeft een simpele navigatiebalk op desktop, bovenaan het scherm met dropdown menu's. Op mobile heeft fnbr.co een hamburger menu. Om te sorteren gebruikt fnbr.co een zoekbalk.

Airbnb.nl - desktop



Airbnb.nl - mobile

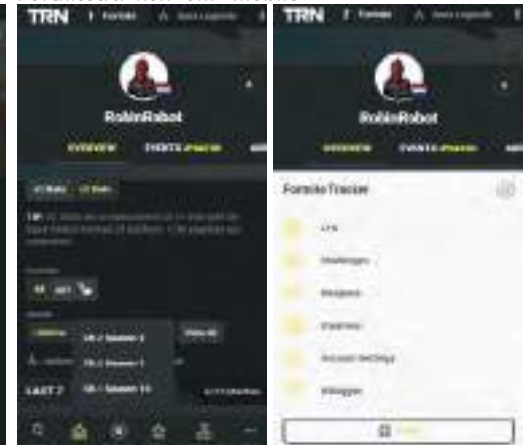


Airbnb.nl heeft een simpele navigatiebalk op desktop, rechtsbovenaan het scherm. Op mobile heeft Airbnb.nl een dropdownmenu als je op het logo klikt. Om te sorteren gebruikt airbnb.nl een zoekbalk en een filtersysteem door middel van popups.

Fortnitetracker.com - desktop



Fortnitetracker.com - mobile

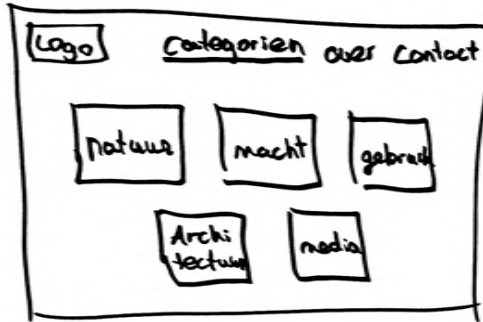


Fortnitetracker.com heeft een simpele navigatiebalk op desktop, bovenaan het scherm. Op mobile heeft Fortnitetracker.com de navigatiebalk onderaan het scherm staan. Om te filteren gebruikt Fortnitetracker.com een dropdownmenu.

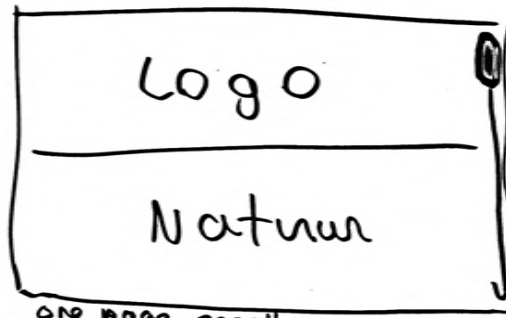
Opdr. 2: Navigatie en filtering

Schetsen van navigatiemenu's voor eigen desktop webinterface

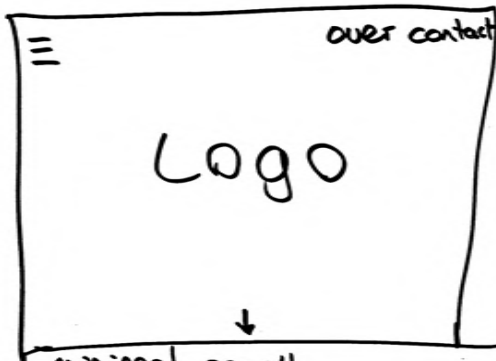
Dit zijn de schetsen die ik heb gemaakt:



standaard



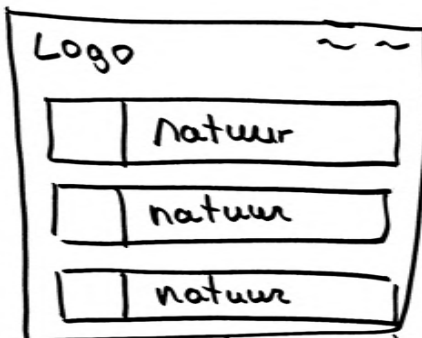
one page scroll



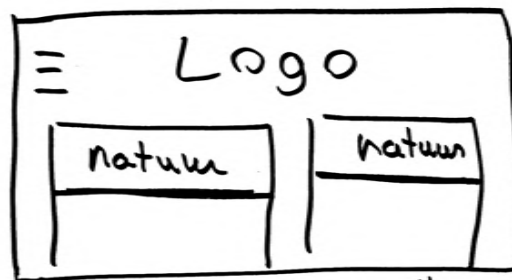
minimal scroll



simple box + hamburger



simple box (foto + naam)



hamburger + Boxes scroll



one page overzichtelijk



3 grid scroll + hamburger

Opdr. 2: Navigatie en filtering

Schetsen van 'information filtering' voor eigen desktop webinterface
Dit zijn de schetsen die ik heb gemaakt:



Opdr. 2: Navigatie en filtering

Uitgekozen schetsen/opties

Van de navigatiemenu's heb ik deze twee uitgekozen:

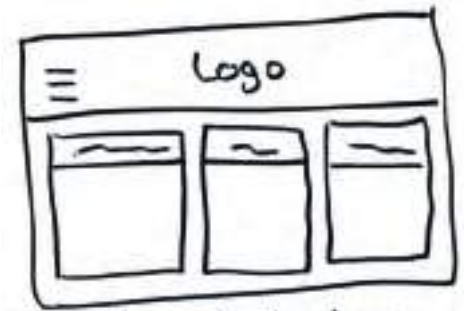
Ik heb deze schetsen uitgekozen omdat een website wil maken waarbij het logo groot in het midden bovenaan staat en er een hamburgermenu aanwezig is. Ook wil ik een website maken waarbij de categorieën in vakjes te zien zijn, zo minimalistisch mogelijk. Ook heb ik voor deze twee gekozen omdat ik zo gemakkelijk een filter-knop toe kan passen.

Van de navigatiemenu's heb ik deze twee uitgekozen:

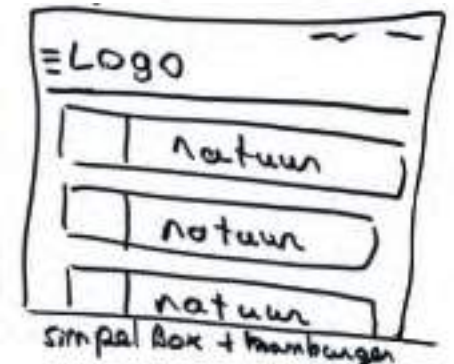
Ik heb deze schetsen uitgekozen omdat een dropdownmenu wil maken waarbij checkboxes de het filtersysteem zijn. Deze checkboxes zijn voorzien van icoontjes en tekstjes. Onderaan is een knop waarmee je je filters kan toepassen.

Content voor website

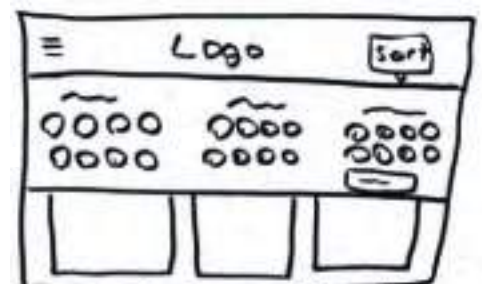
Alle afbeeldingen en stukken tekst zoek ik op op Google, en bewerk ze in Photoshop. De linkjes naar afbeeldingen en stukken tekst staan vermeld onderaan elke pagina, maar ook op de laatste pagina van dit document.



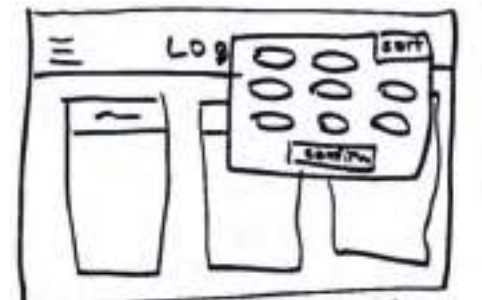
3 grid scroll + hamburger



simple box + hamburger



grote dropdown met icoontjes



dropdown / popup + checkboxes

Opdr. 2: Navigatie en filtering

Definitieve sitemap

Ik heb gekozen voor stenen en gebouwen omdat dit twee passies van mij waren vroeger. Ik hield van stenen en verzamelde deze ook. Ik wilde vroeger architect worden en was gefascineerd door hoge gebouwen.



1e niveau: landingspagina/home

2e niveau: categorieën

3e niveau: subcategorieën

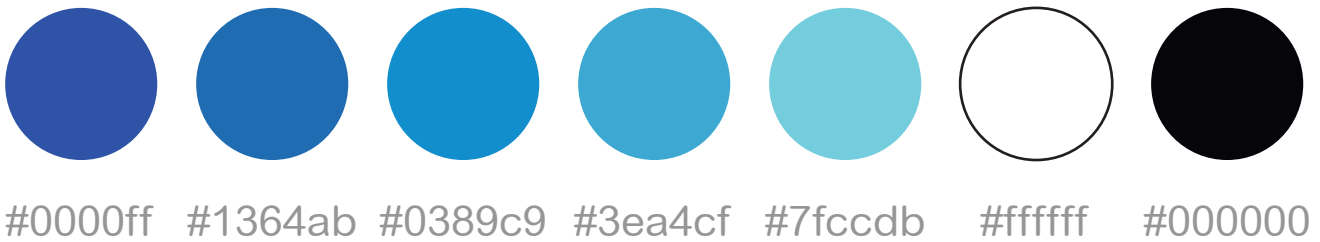
4e niveau: detail / one item page

Opdr. 3: Schermen en style guide

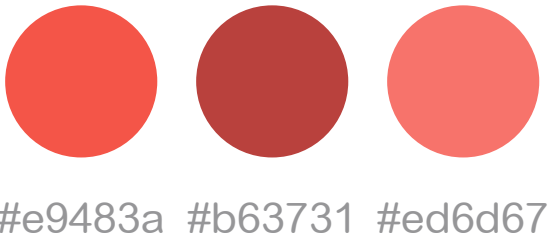
Style guide

Voor mijn website genaamd: "Een wereld van blauw" heb ik de volgende style guide gemaakt:

- Basiskleuren:



- Accentkleur:



- Lettertype:

H1 **OVERPASS BLACK (50pt)**

H2 **Overpass bold (35pt)**

H3 **Overpass bold (30pt)**

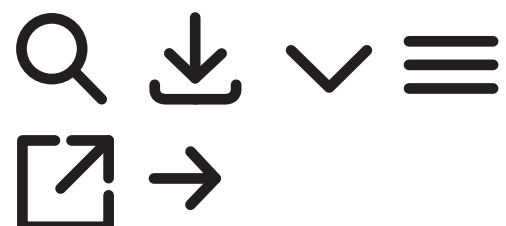
tekst Overpass Regular (25pt)

links Overpass Light (25pt)

- Knoppen:

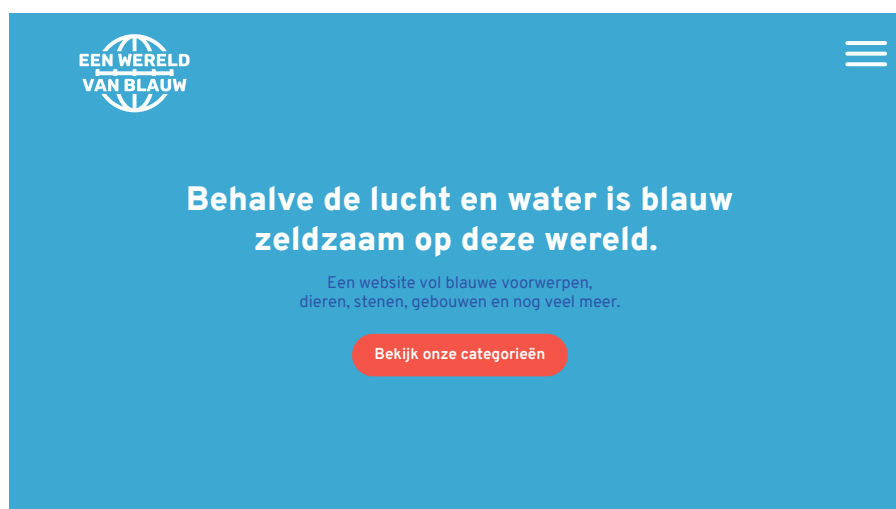
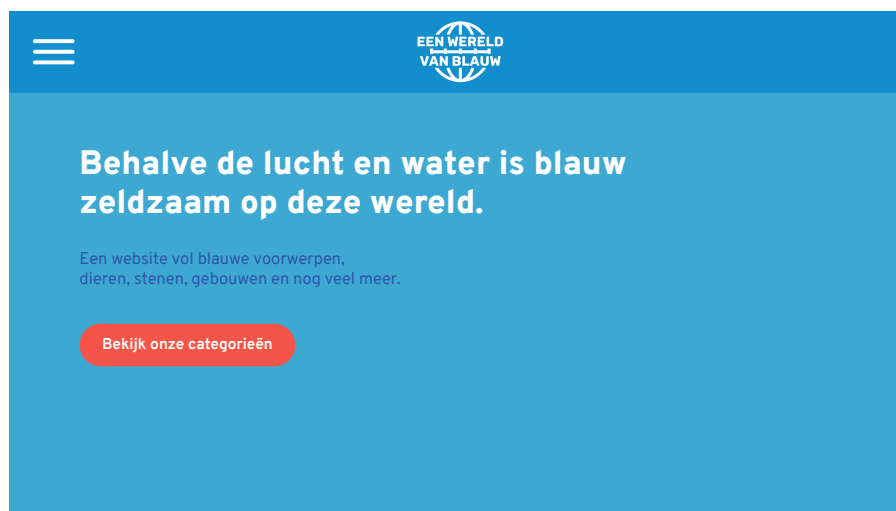


- Iconen:



Schermen

Ik heb gekozen voor de landingspagina en de detailpagina, hier onder zijn 3 ontwerpen van de landingspagina te zien:



Opdr. 3: Schermen en style guide

Schermen

Ik heb gekozen voor de landingspagina en de detailpagina, hier onder zijn 3 ontwerpen van de detailpagina te zien:



Principles

6. One primary action per screen

Bij mijn eigen webinterface zou dit de landingspagina kunnen zijn waar maar 1 knop staat: de knop naar de categorieën-pagina.

10. Consistency matters

Bij mijn eigen webinterface zou dit kunnen zijn dat de navigatiebalk met hamburger-menu altijd boven in beeld staat zodat je op elk moment terug kan navigeren.

11. Strong visual hierarchies work best

Bij mijn eigen webinterface zou dit kunnen zijn dat elke afbeelding altijd op dezelfde plek moet staan, bijvoorbeeld rechtsonderin.

14. Progressive disclosure

Bij mijn eigen webinterface zou dit het filtersysteem kunnen zijn die uitklapt wanneer je er op drukt.

16. A crucial moment: the zero state

Bij mijn eigen webinterface is dit de landingspagina, wat de eerste indruk voor de gebruiker moet geven, het moet duidelijk zijn wat je op de website kan doen en hoe de website in elkaar zit.

Versie 1

Hier onder zijn de schermen van mijn eerste versie te zijn voor het prototype. Het prototype maak ik in Adobe XD.

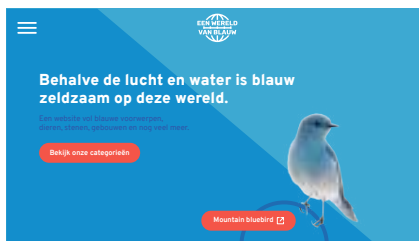
Wat ik nog wil toevoegen is het volgende:

- filter-systeem
- meer pagina's

Landingspagina (slider 1)



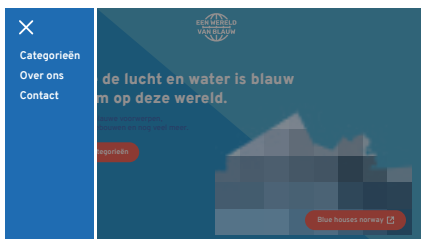
Landingspagina (slider 2)



Landingspagina (slider 3)



Hamburgermenu



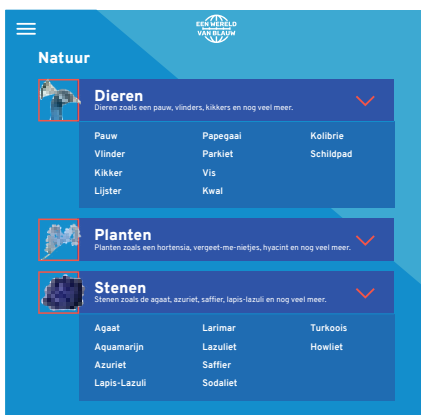
Categoriepagina



Subcategoriepagina



Subcategoriepagina (uitgeklapt)



Detailpagina 1



Detailpagina 2



Landingspagina 3



Flowchart

Hier onder is een flowchart te zien van hoe mijn schermen in elkaar zitten.



Feedback

Hier onder is te zien welke feedback ik heb gekregen van medestudenten en van U, de docent, Martha Lauria baca:

- Het pijltje bij de subcategorie-pagina waar ik uitklap-menu's heb gemaakt moet andersom als hij dicht is geklapt.
- Bij de subcategorie-pagina zou de ondertekst weg kunnen.
- Er is nog geen manier om terug te navigeren. Dit kan simpelweg door een terugpijltje, maar ook doormiddel van zogenaamde 'breadcrumbs'.
- Als iemand kleurenblind is, is de tekst moeilijk te leren, dus de kleur van de tekst moet een andere kleur krijgen.
- Er is nog geen manier om te filteren.
- Op de landingspagina staat een icoontje bij de knop om naar een detailpagina te navigeren, dit icoontje is verwarrend, het lijkt misschien te veel op een downloadknop.
- De categorieën moeten worden aangepast, het is te breed. Als ik alle verklein naar alleen 'natuur' komt de categorie-pagina' en subcatgeorie-pagina beter uit en is wordt het overzichtelijker. Dus ik moet mijn sitemap aanpassen.
- Maak het hamburger-menu-knopje minder dominant en het logo van de website meer dominant. Ook moet de oranje knop minder dominant worden gemaakt.
- De tekst kan kleiner, waardoor er meer tekst op de pagina past, dus pas je Style Guide aan.
- Kijk nog even naar visuele hiërarchie en contrast.

MAAK JE EIGEN AANTEKENINGEN OP BASIS VAN DIT FORMULIER

Feedback ontvangen van (noteer alle namen van je peer groep): Rebecca, Sander, Wiebe en Zoë

1. Peer feedback op het visueel ontwerp van de webinterface (v.1)

☒ JA ☐ **nog niet** Volledigheid van het visueel ontwerp = het bevat 7 uitgewerkte schermen van een laptop/desktop webinterface, inclusief een filteren-functie: een landingspagina, een categoriepagina, twee subcategorie-pagina's, een pagina met resultaten uit filteren en twee detailpagina's.

Feedback op:	waardering 1 tot 5	Opmerkingen en tips om het ontwerp te verbeteren
a) Toepassing van één of meerdere grid (s)	3	Er zijn zeker grids aanwezig, maar nog niet geheel consistent.
b) Duidelijkheid in visuele hiërarchie (bijv. door middel van focuspunten, contrast, nabijheid, witruimte, enz.)	2	Misschien zijn er teveel focuspunten, de visuele hiërarchie is nog niet helemaal compleet.
c) Toepassing van flow in compositie (<i>Visual Flow</i>)	4	De flow is erg goed, maar kan zeker beter, verklein je onderwerpen, dus pas je sitemap aan, en je flow is goed.
d) Consistentie in 'look & feel' bij alle schermen (bijv. d.m.v. van typografie- en kleurgebruik en uitlijnen)	4	De consistentie van kleur- en typografiegebruik is erg goed, maar kan beter door te letten op uitlijning van verschillende elementen.
e) Consistentie in het ontwerp van visuele componenten	3	Alle componenten passen goed bij elkaar en zijn erg consistent, maar kan beter door er nog even goed naar te kijken.
Feedback op de communicatieve- / wervende werking van het ontwerp van de interface		
f) Communicatieve werking <u>van de landingspagina</u> , d.w.z. de aantrekkingskracht en de mate waarin deze pagina "de toon zet"	4	De landingspagina is goed, alleen moet er nog even gekeken worden naar focuspunten. Het logo moet groter en het hamburgermenu kleiner.
g) Welke zijn volgens de peergroep het gevoel/ emotie en de sfeer die het ontwerp <u>van de algehele interface</u> overbrengt?		De sfeer en het gevoel zijn goed, ze zijn duidelijk te zien en passen goed bij elkaar, alleen de subcategorie-pagina wekt verwarring op.
VOOR DE ONTWERPER: Zijn de antwoorden op f) en g) in overeenkomst met het gevoel/emotie en de sfeer die jij wilt overbrengen? Als dat niet het geval is, bedenk dan welke aanpassingen kun je nog maken bij je ontwerp om juist de door jou gewenste gevoel/emotie/sfeer door middel van kleur en compositie te versterken.		

- zie ook de tweede pagina van dit formulier -

2. Test van Prototype (v.1) op laptop/desktop of online

Na de feedback op het visueel ontwerp (voorzijde van formulier) laat je peergroep je prototype testen en feedback erop geven. Deel hiervoor je scherm met je peergroep of stuur hen een link naar je online prototype.

JA **nog niet**

Volledigheid van de user flow = de noodzakelijke schermen om de user flow te kunnen ervaren (inclusief navigatie en filteren) zijn klikbaar in het prototype.

Digitale Prototype bevat:	Ja / nog niet	Opmerkingen:
landingspagina (1x),	ja	compleet
scherm categorieën (1x),	ja	compleet
scherm subcategorie (2x),	nog niet	incompleet, moet nog 1 subcategoriescherm komen
filteren-functie	nog niet	incompleet, is nog niet uitgewerkt
scherm met resultaten uit filteren (1x),	nog niet	incompleet, is nog niet uitgewerkt
detailscherm (2x)	ja	compleet
Feedback op:	waardering 1 tot 5	Opmerkingen en verbeterpunten
Duidelijkheid in navigatie en (user flow) categorieën:	3	De navigatie moet beter, door de toevoeging van terug-navigatie. Ook moet het onderwerp van de website kleiner, zodat de categorieën duidelijker worden en zo word de website over het algemeen overzichtelijker.
Efficiënt gebruik van de behandelde Principles for User Interface Design van Porter: 6. One primary action per screen 10. Consistency matters 11. Strong visual hierarchies work best 14. Progressive disclosure 16. A crucial moment: the zero state (voor dit opdracht = landingspagina)	4	Alle principes zitten er in verwerkt. maar niet allemaal op de juiste of beste manier. principle 6: dit is duidelijk te zien op de landingspagina dmv de categoriepagina-knop principle 10: aardig aanwezig, kan beter principle 11: hier moet nog even naar gekeken worden principle 14: nog niet geheel aanwezig principle 16: duidelijk te zien en goed toegepast.

Voor het afronden van je oplevering (deadline donderdag 9 april 09:00 uur)

- Gebruik de feedback van vandaag om het ontwerp en prototype van je interface te verbeteren (= v.2 laptop).
- Rond af je procesdocument met inclusief een style guide op basis van de v.2 van je ontwerp.
- Zorg ervoor dat je één pdf van je procesdocument uiterlijk op donderdag 9 april om 09:00 uur (9:00 AM) op DLO hebt geüpload. De eerste pagina van het procesdocument moet een werkende link naar je online prototype (laptop scherm breedte) bevatten.

Aanpassingen aan de hand van feedback

- Maak een nieuwe sitemap, richt je op natuur.
- Maak een nieuwe styleguide
- Pas de grote van het scherm aan, van 1366x768 naar 1900x970.
- Verwerk feedback, pas website aan en maak versie 2.

Sitemap 2.0

Ik heb mijn sitemap aangepast om er voor te zorgen dat mijn webiste overzichtelijker wordt. Ik leg mijn focus op natuur.

Blauw in de natuur												1e niveau
Dieren			Planten			Eten			Stenen			2e niveau
Pauw			Hortensia			Bosbes			Agaat			3e niveau
Vlinder			Hyacint			Mais			Azuriet			
Kikker			Vergeet-me-niet			Braam			Lapis-Lazuli			
Lijster			Iris			Elaeocarpus			Larimar			
Papegaai			Lobelia			Paddenstoel			Saffier			
Kwal			Lupine			Druif			Turkoois			
												4e niveau

1e niveau: landingspagina/home

2e niveau: categorieën

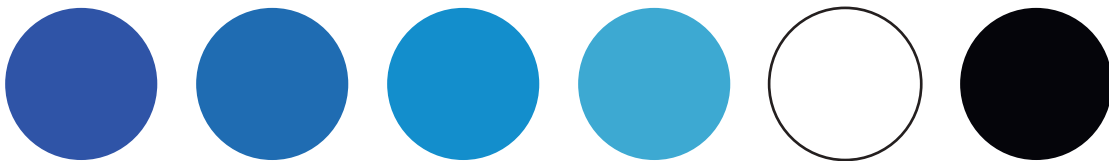
3e niveau: subcategorieën

4e niveau: detail / one item page

Style guide 2.0

Voor mijn website genaamd: “Blauw in de natuur” heb ik de volgende style guide gemaakt:

- Basiskleuren:



#0000ff #1364ab #0389c9 #3ea4cf #ffffff #000000

- Accentkleur:



#eb594e

- Logo:



- Lettertype:

H1 **OVERPASS BLACK (60pt)**

H2 **Overpass bold (40pt)**

H3 **Overpass bold (30pt)**

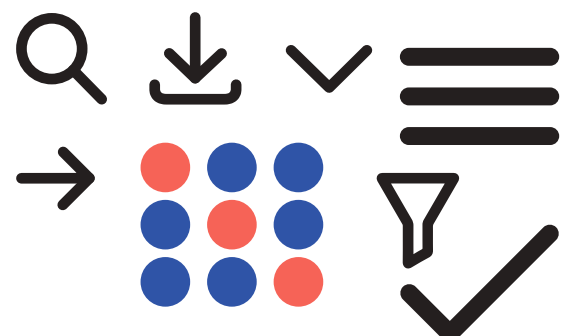
tekst Overpass Regular (25pt)

links Overpass Light (25pt)

- Knoppen:



- Iconen:



Algemene vormgeving

Ik heb gekozen voor een compleet blauwe vormgeving.

Logo's, icoontjes en titels/kopjes zijn wit.

Blauw en wit zorgen voor rust en overzichtelijkheid.

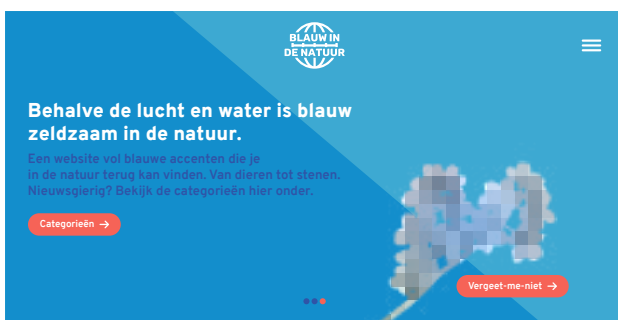
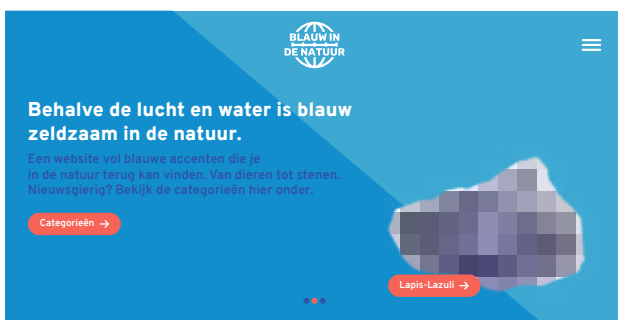
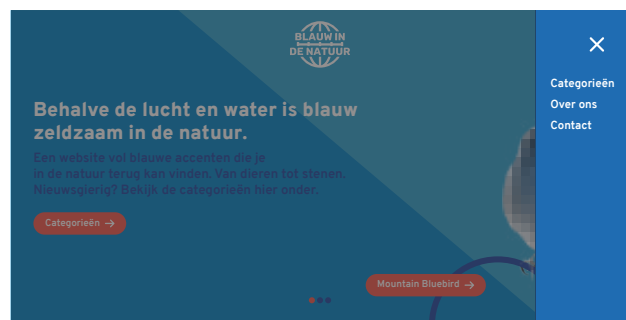
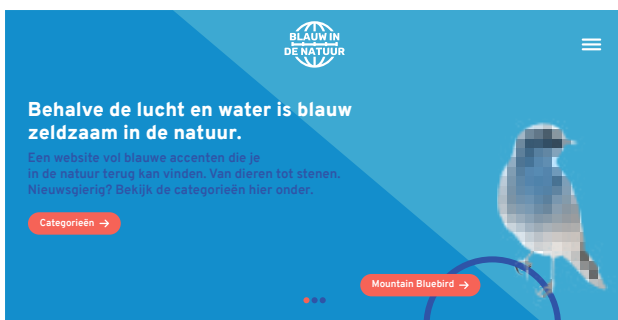
De accentkleur is oranje, en wordt onder andere gebruikt voor buttons.

Landingspagina - 1e niveau

Op de landingspagina staat uitgelegd dat de kleur blauw zeldzaam is in de natuur. Vandaar mijn thema: natuur. Het logo en de naam van de website is: 'Blauw in de natuur'.

Hier onder zijn de drie verschillende landingspagina's te zien.

Je kan navigeren tussen deze pagina's door op de bolletjes onderaan het scherm te klikken, er zal dan een nieuwe detailpagina worden laten zien rechtsonderin. Elk scherm is voorzien van een hamburgermenu, zoals te zien is aan de drie rechter foto's.



Categoriepagina - 2e niveau

Op de categoriepagina staan 4 categorieën: dieren, planten, eten en stenen. Als je op een van deze categorieën klikt kom je terecht op de bijbehorende subcategoriepagina.

Ook is op de meeste schermen een terugpijlje linksbovenin het scherm te zien, waarmee je simpelweg terug kan navigeren naar de vorige pagina.

De foto's die in het vakje van elke categorie staan, zijn omringd door een oranje randje. Elke foto die op deze manier is weergegeven heeft dezelfde richting, rechtsaf. Ook gaan de meeste foto's die op deze manier worden weergegeven over het oranje randje heen om een soort van 3d-effect te creëren. Voor mij was dit een soort van buiten mijn comfort-zone vormgeven omdat ik nooit op deze manier durf vorm te geven, en ik ben blij dat ik het heb gedaan.

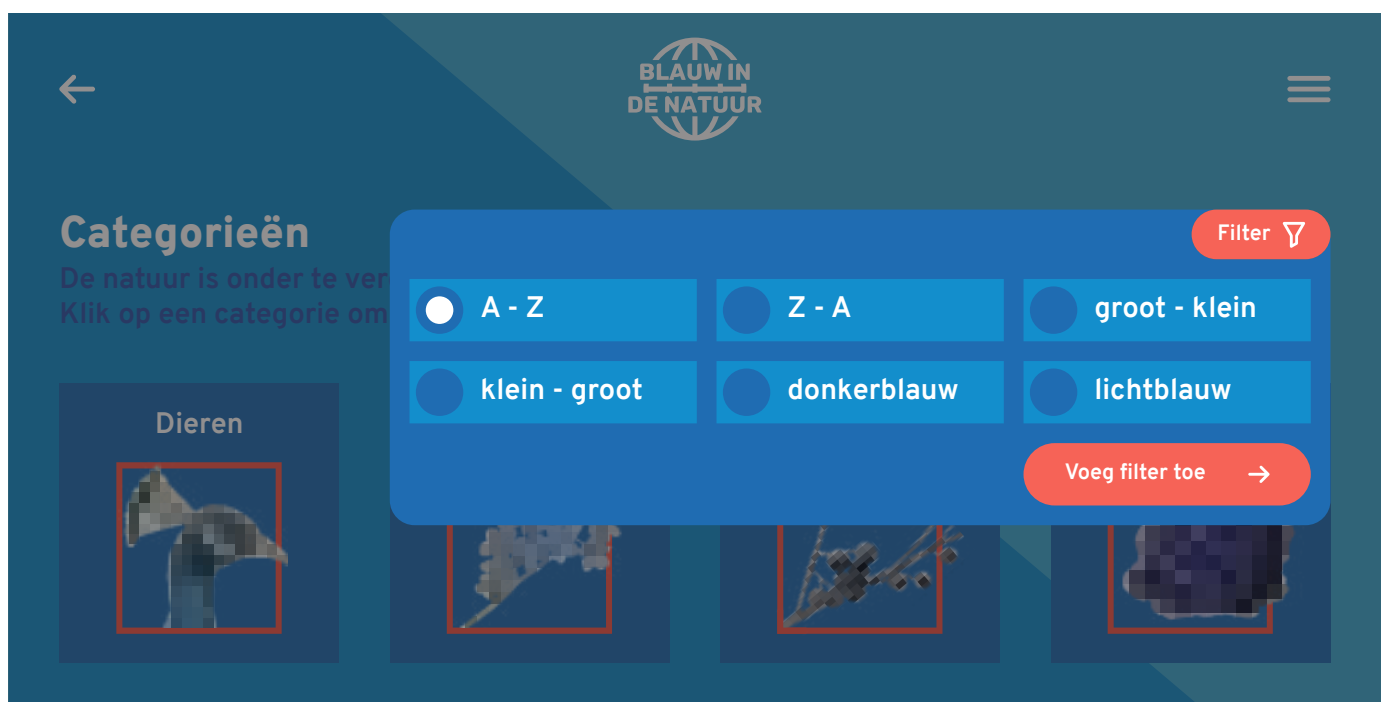


Filtersysteem 1/2

Ook is op de categoriepagina het filtersysteem te vinden. De filter-button staat rechtsbovenin het scherm. Als je er op klikt krijg je het volgende te zien:



Als je op een filter klikt wordt het laten zien als een radiobutton. Ik heb A-Z uitgewerkt, dit is te zien door op de 'voeg filter toe'-knop te drukken.



Filtersysteem 2/2

Zo ziet het er uit als je hebt gefilterd op A-Z. Je moet lezen van links naar rechts. Anders zou de pagina heel lang worden als alles onder elkaar stond. Dus het is eerst: Agaat, dan Azuriet, dan Bosbes enz.

Eerst staat vermeld wat de categorie is waaronder het item valt, en daarna staat vermeld wat de eerste detailpagina is op alfabetische volgorde.

In totaal zijn het 24 detailpagina's die kunnen worden gefilterd. 6 per categorie. $4 \times 6 = 24$.



Subcategoriepagina's - 3e niveau

Op de subcategoriepagina staat vermeld in de titel op welke pagina je bevindt, ook staat een korte instructie hoe de pagina werkt. Bij elke subcategorie heb ik 6 detailpagina's verzonnen, waarvan ik er 4 heb uitgewerkt. Van de subcategorie dieren heb ik de Pauw en de Lijster uitgewerkt. van de subcategorie stenen heb ik Azuriet en Lapis-Lazuli uitgewerkt.

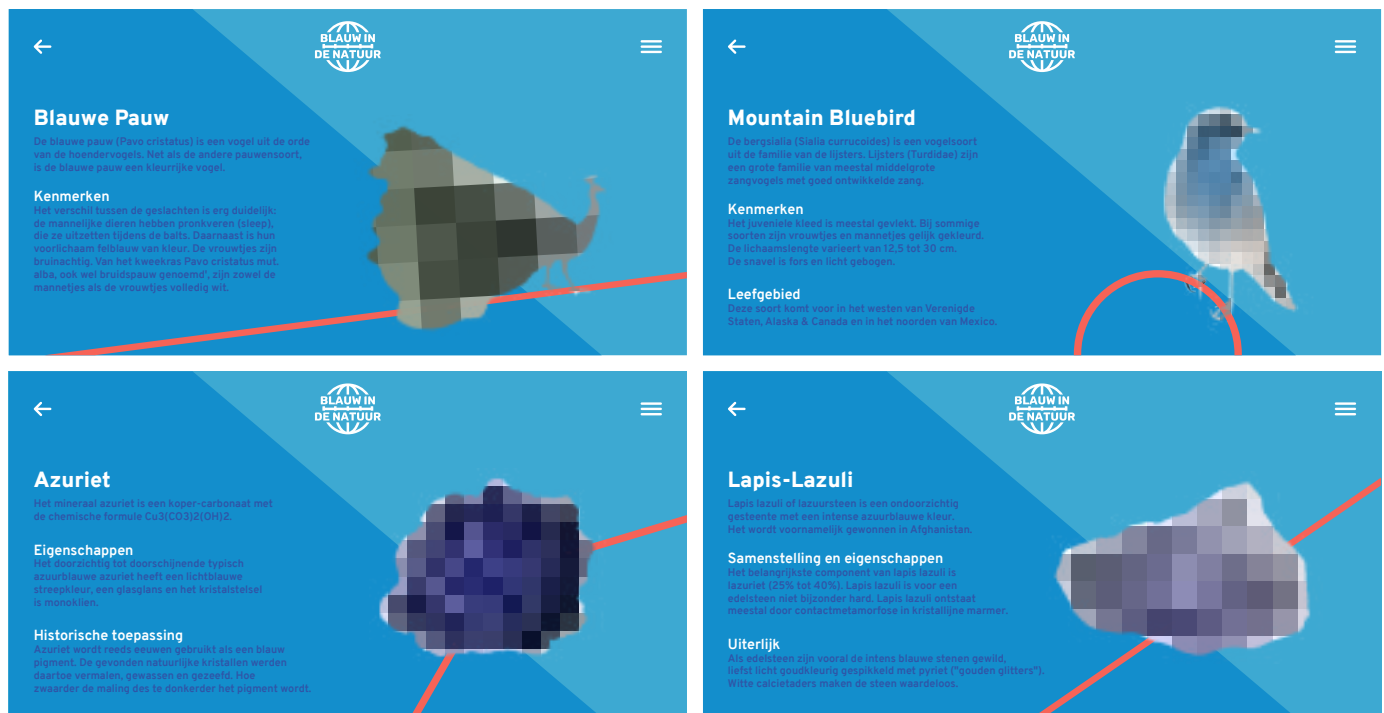
Als je klikt op een van de items kom je terecht op de bijbehorende detailpagina.



Detailpagina's - 4e niveau

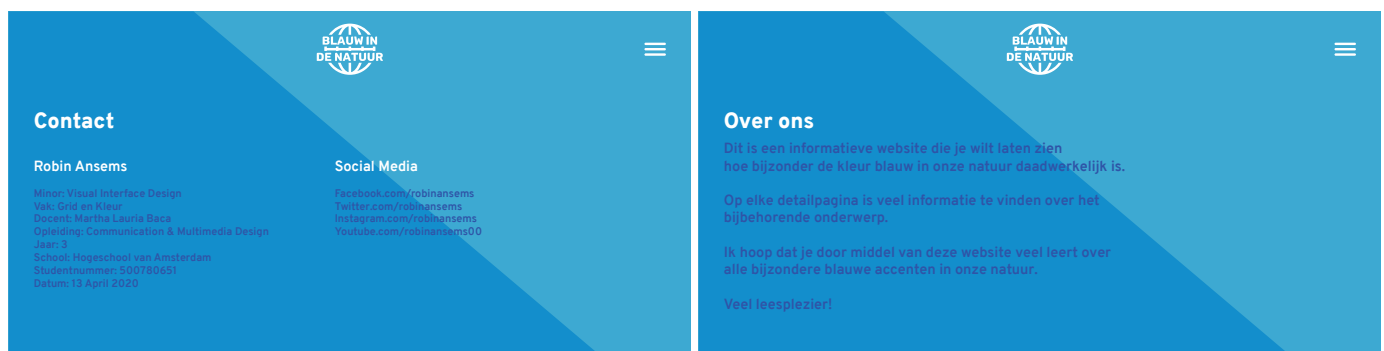
Op een detailpagina staat veel informatie vermeld over het item. Informatie komt van Wikipedia. Ook is op de detailpagina een oranje cirkel of streep te zien, dit is simpelweg gedaan om je attentie te trekken of om de foto te ondersteunen.

Hier onder zijn de 4 detailpagina's te zien die ik heb uitgewerkt.



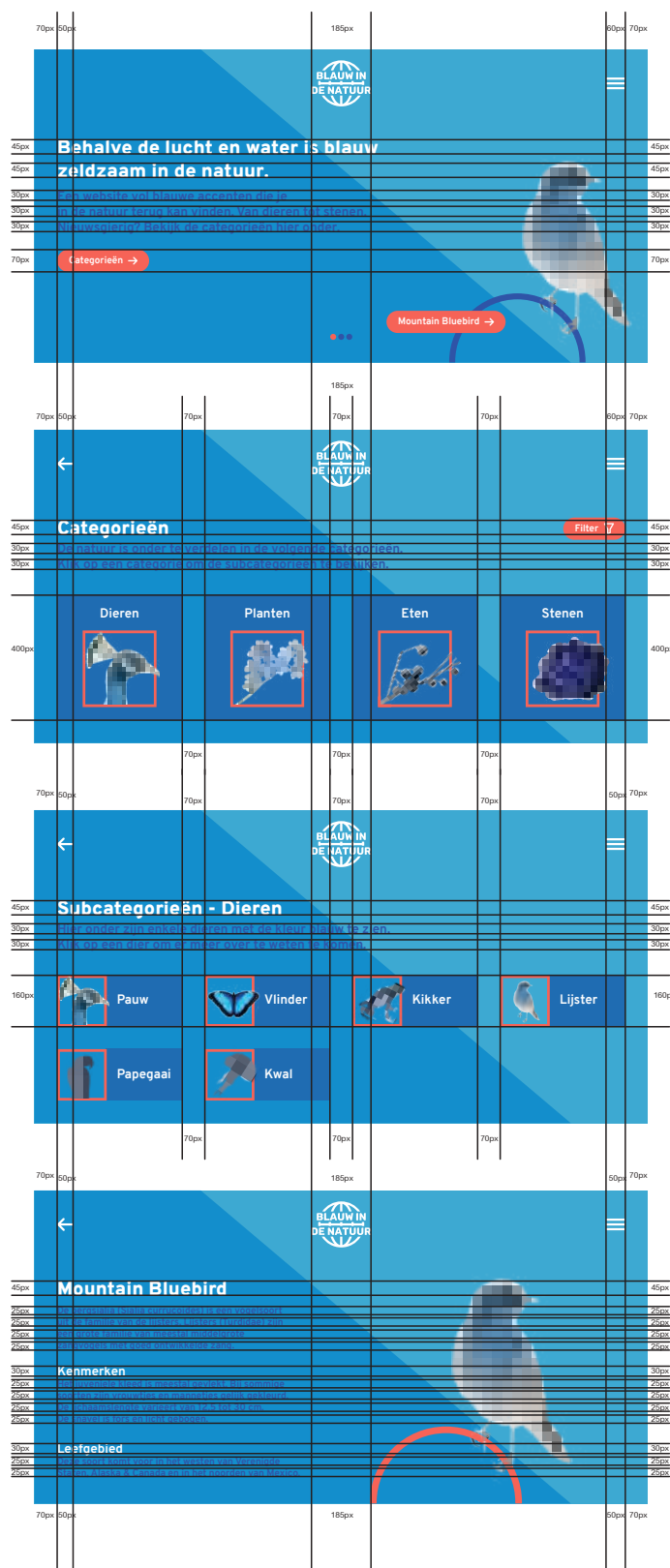
Over ons en contact

Ook heb ik nog een Over ons-pagina en een contact-pagina gemaakt die te vinden is onder het hamburger menu.



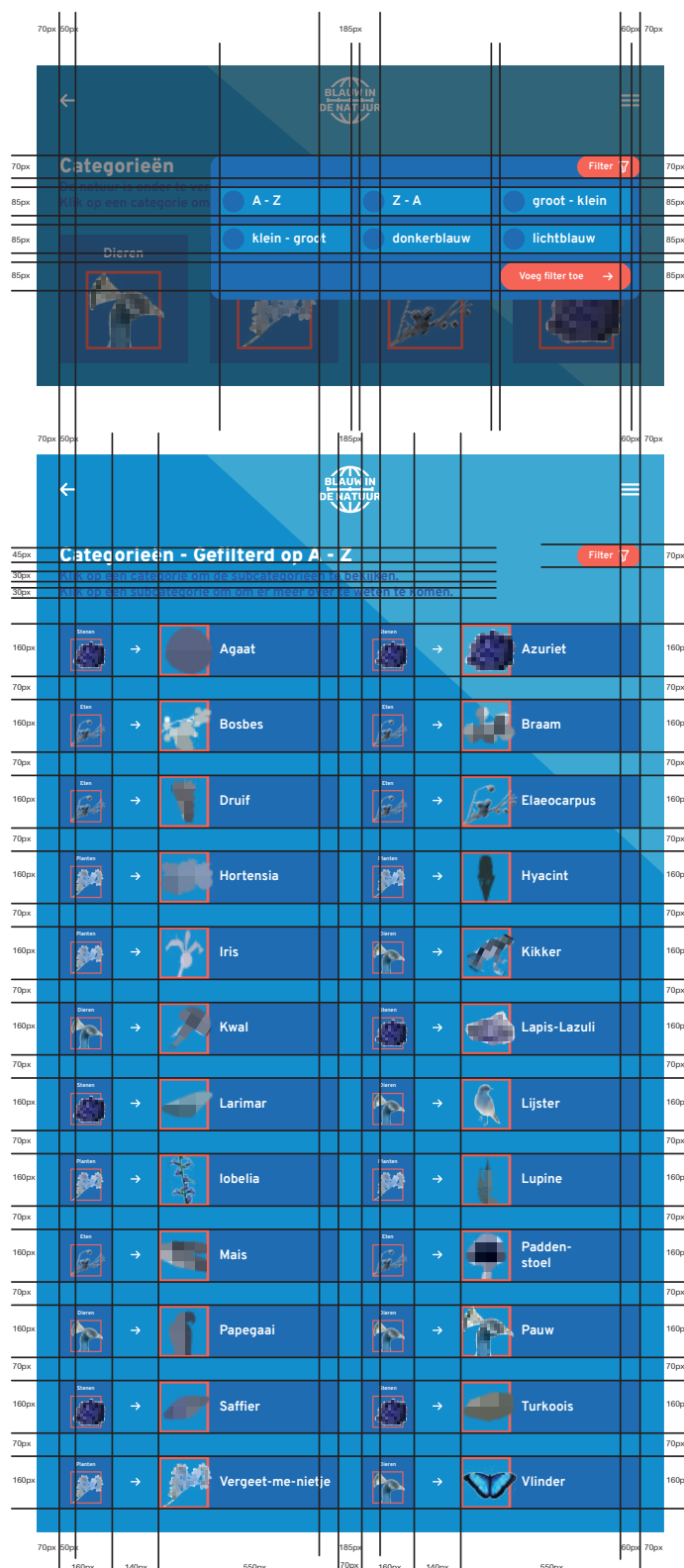
Grid

Hier is te zien hoe ik grid heb verwerkt in de ontwerpen van mijn verschillende schermen.



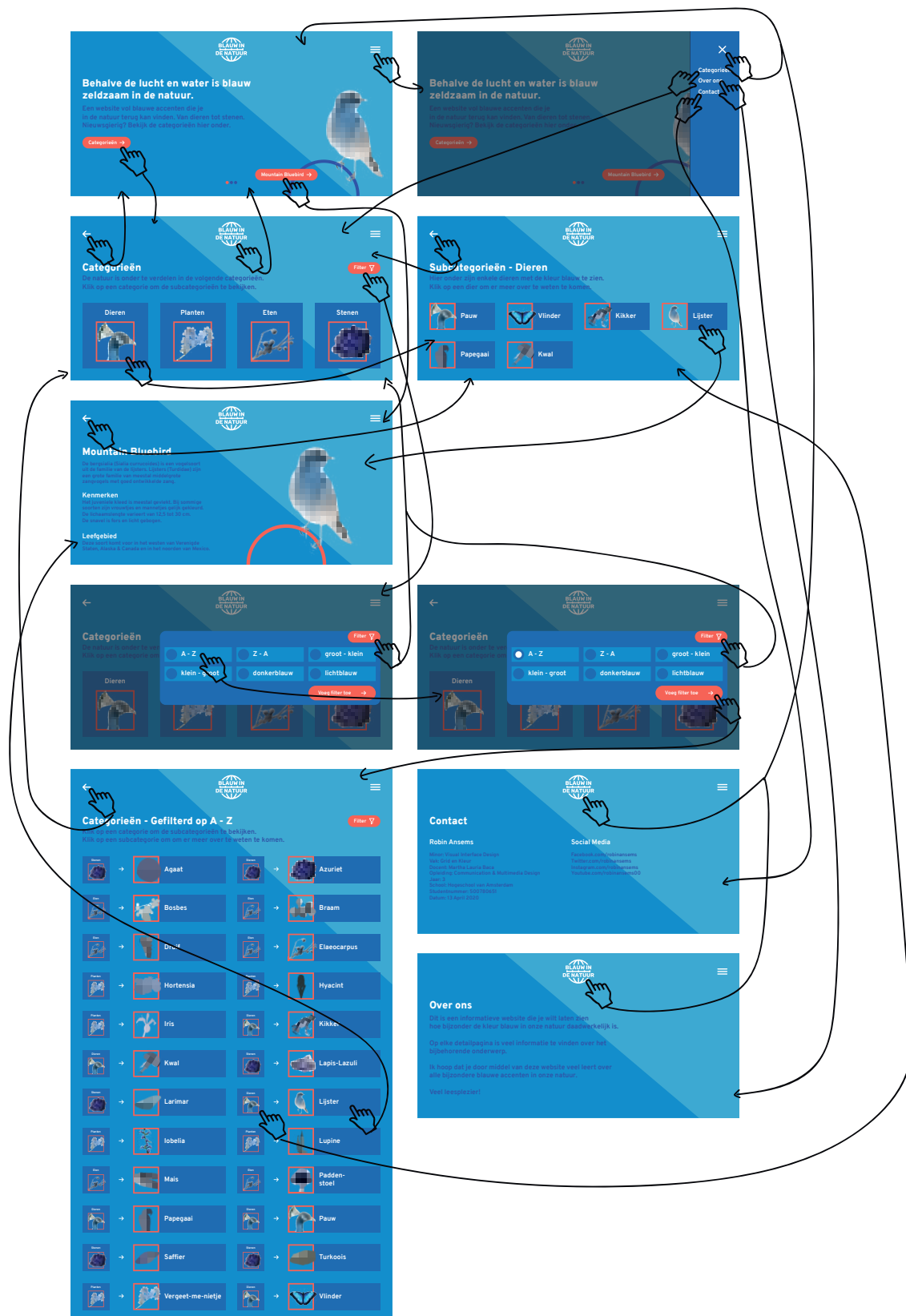
Grid

Hier is te zien hoe ik grid heb verwerkt in de ontwerpen van mijn verschillende schermen.



Flowchart 2.0

Hier onder is een flowchart te zien van hoe mijn schermen in elkaar zitten.



Bladzijde 4 (onderzoek):

Info kleur blauw:

<https://www.smashingmagazine.com/2010/01/color-theory-for-designers-part-1-the-meaning-of-color/>

Bladzijde 5 (onderzoek):



https://lh3.googleusercontent.com/proxy/_mMwMjaJbSv20qAwZTbpoPdcNnDEFJcBrHusbnRr9GvPtMCEoEY61xfz_6KURexUtpAL4ld2if27WCP6JdcReH0iHIAUoiC3Izf1xJeuuX76582oZ7hUDkuM5Y1curl



<https://www.logomaker.com/wp-content/uploads/2017/09/Famous-Blue-Logos-800x358.png>



evolvewealth.co.uk



rijksoverheid.nl



bol.com



coolblue.nl



bestbuy.com



wordpress.com



www.cher-ami.tv/en

Bladzijde 7 (onderzoek):



<https://ziut.nl/wp-content/uploads/2017/09/sky-2711942-1600x900.jpg>



https://www.computable.nl/img/67/03/org_org/6703868.jpg



<https://www.burgerszoo.nl/media/2072393/vlinder-blauwe-morpho.jpg>



<https://blanckendaellpark.nl/wp-content/uploads/dieren-azie-blauwe-pauw-fact-01.jpg>



<https://www.blijboeddha.nl/wp-content/uploads/2018/10/Lapis-Lazuli-trommel-5.jpg>



<https://50plusinnederland.nl/wp-content/uploads/sites/15/2020/01/Blauwe-pijlgifkikker-Small-e1579258567169.jpg>



<https://thumbs.werkaandemuur.nl/1/c132223c99c7274a9171e0c76995defb/817x600/thumbnail/fit.jpg>

Bladzijde 7 (onderzoek):



<https://aisglass.com/blog/wp-content/uploads/2017/03/healthsystems-blueglassbuildings1.jpg>



<https://sundio-media.azureedge.net/products/Images/Original/19000000/11000/19011511-Original.jpg?mode=crop&scale=both&width=480&height=385>



<https://files.duurzaambedrijfsleven.nl/images/article/36391/1280/nieuwe-cao-ikea-nederland-heeft-oog-voor-toekomst.jpg>



<https://nieuwspaal.nl/wp-content/uploads/snelweg-verkeer-autorijden-wegbeobording.jpg>

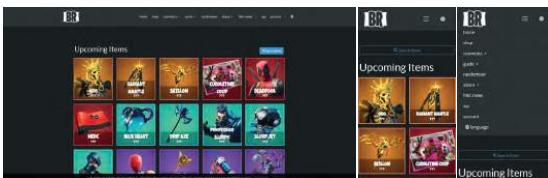


https://static.dezeen.com/uploads/2019/12/the-portico-big-citylife-milan-italy-architecture-public-leisure-offices_dezeen_2364_hero2.jpg

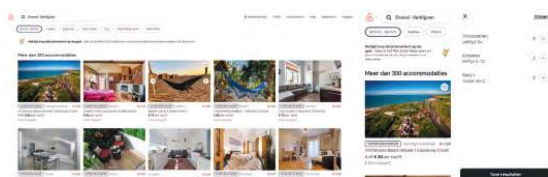


<https://api.mvrdv.boerdamdns.nl/media/uploads/project/132/20.jpg?width=1920>

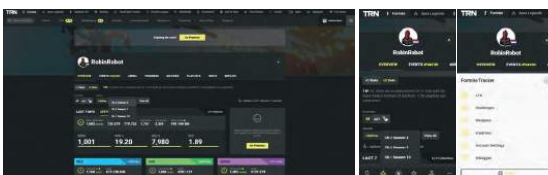
Bladzijde 9 (Inspiratie):



fnbr.co - desktop & mobile



Airbnb.nl - desktop & mobile



Fortnitetracker.com - desktop & mobile

Bladzijde 15-16 en 18-19 (prototype versie 1):



<https://api.mvrdv.boerdamdns.nl/media/uploads/project/132/20.jpg?width=1920>



https://cdn.shopify.com/s/files/1/1433/4632/files/Blue_Suit_-_Home_large.jpeg?v=1509247310



<https://i.ytimg.com/vi/mrWCY0Q78vE/maxresdefault.jpg>



<https://wallpaperaccess.com/full/1169788.jpg>



https://media.architecturaldigest.com/photos/5d77ea32d6d1d60008832cce/master/w_1333,h_2000,c_limit/GettyImages-471443271.jpg



https://cdn.shopify.com/s/files/1/1347/7027/products/dreamstime_m_103149323.jpg?v=1574973211



<https://www.allaboutbirds.org/guide/assets/photo/67471191-480px.jpg>

Bladzijde 15-16 en 18-19 (prototype versie 1):



<https://www.logomaker.com/wp-content/uploads/2017/09/Famous-Blue-Logos-800x358.png>



https://static.dezeen.com/uploads/2013/03/Dezeen_Wanangkura-Stadium-by-ARM-Architecture_sq1.jpg



<https://www.tuinplantenzaden.nl/wp-content/uploads/vergeet-mij-nietjes2.jpg>



https://www.enfaeridion-energy-stones.com/WebRoot/StoreLNL/Shops/62506500/510D/6780/080C/E536/E5A5/C0A8/2935/0B79/Azuriet_kristal_01.1.jpg



<https://blanckendaellpark.nl/wp-content/uploads/dieren-azie-blauwe-pauw-fact-01.jpg>

Teksten:

<https://nl.wikipedia.org/wiki/Bergsialia>

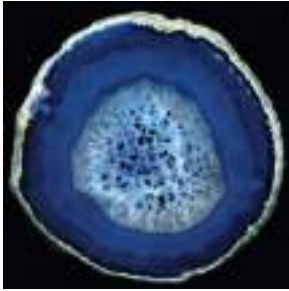
<https://nl.wikipedia.org/wiki/Wolkenkrabber>

https://nl.wikipedia.org/wiki/Lapis_lazuli

Bladzijde 26-28 (prototype versie 2):



<https://i.pinimg.com/originals/8c/6d/2f/8c6d2f35c96d947d97dd9775e83ae36b.jpg>



<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/2c/Agate.JPG/1024px-Agate.JPG>



<https://www.tuinplantenzaden.nl/wp-content/uploads/vergeet-mij-nietjes2.jpg>



https://www.enfaeridion-energy-stones.com/WebRoot/StoreLNL/Shops/62506500/510D/6780/080C/E536/E5A5/C0A8/2935/0B79/Azuriet_kristal_01.1.jpg



<https://blanckendaellpark.nl/wp-content/uploads/dieren-azie-blauwe-pauw-fact-01.jpg>



https://cdn.shopify.com/s/files/1/1347/7027/products/dreamstime_m_103149323.jpg?v=1574973211



https://cdn11.bigcommerce.com/s-f74ff/products/8265/images/28033/4441b549c78a3a63cd9b1767ae2e3ae2__23557.1549392038.1280.1280.jpg?c=2

Bladzijde 26-28 (prototype versie 2):



<https://www.allaboutbirds.org/guide/assets/photo/67471191-480px.jpg>



https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/72/Pavo_cristatus_%28male%29_-feathers-8a.jpg



<https://pbs.twimg.com/media/DFE9bagWsAAEtGF.jpg>



<https://i.pinimg.com/originals/6d/3e/58/6d3e58b433f9695bc58c8589570fd3ad.jpg>



https://www.omlet.nl/images/cache/569/768/Parrot-Hyacinth_Macaw-A_Hyacinth_Macaw's_beautiful_blue_feather_pattern.jpg



<https://www.valseriananews.it/wp-content/uploads/2016/04/mais-blu-nese.jpg>

Bladzijde 26-28 (prototype versie 2):



https://static.turbosquid.com/Preview/2017/01/08_04_30_20/04.jpg68BA2999-6985-4463-A943-16347C97CFFFOoriginal.jpg



<https://df2sm3urulav.cloudfront.net/tenants/gr/uploads/images/975000-979999/978462/5d48e23ca3a1e.jpg>



<https://www.thenaturalsapphirecompany.com/education/wp-content/uploads/2015/02/blue-crystal-1-e1533785044415.png>



https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/d9/Turquoise_with_quartz.jpg



<https://onlineplantenshop.nl/wp-content/uploads/2018/03/early-blue.jpg>



https://zadenplanten.nl/wp-content/uploads/2017/08/10321-03-BAKIE_20120504115600.jpg



<https://images.fineartamerica.com/images/artworkimages/mediumlarge/1/blue-iris-gaynor-perkins.jpg>

Bladzijde 26-28 (prototype versie 2):



<https://i.pinimg.com/originals/a4/ab/e0/a4abe0a1ea1b38fa993e98615c5a2bb8.jpg>



https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/6/6c/Lobelia_siphilitica.jpg/1200px-Lobelia_siphilitica.jpg



<https://img.plantis.info/wp-content/uploads/2014/08/Mahonia-aquifolium.jpg>



<https://vroegevogels.vara.nl/community/data/photo/2009/08/4bcb0a0e7678128f12343ec38b8dac19.jpg>



<https://i.pinimg.com/originals/b2/82/7b/b2827b9d4a422cc074f712b587583a47.jpg>

Bladzijde 26-28 (prototype versie 2):



<https://www.pelckmans.net/images/articles/large/vitis-frankenthaler-106621.jpg>

Teksten:

https://nl.wikipedia.org/wiki/Blauwe_pauw

<https://nl.wikipedia.org/wiki/Azuriet>

<https://nl.wikipedia.org/wiki/Bergsialia>

https://nl.wikipedia.org/wiki/Lapis_lazuli