
MICK STENDER

Brand Guide

INSIDE THE BRAND

Mick Stender

Kleuren

Typografie

Logo design & guidelines

Fotografie

Ontwerpen



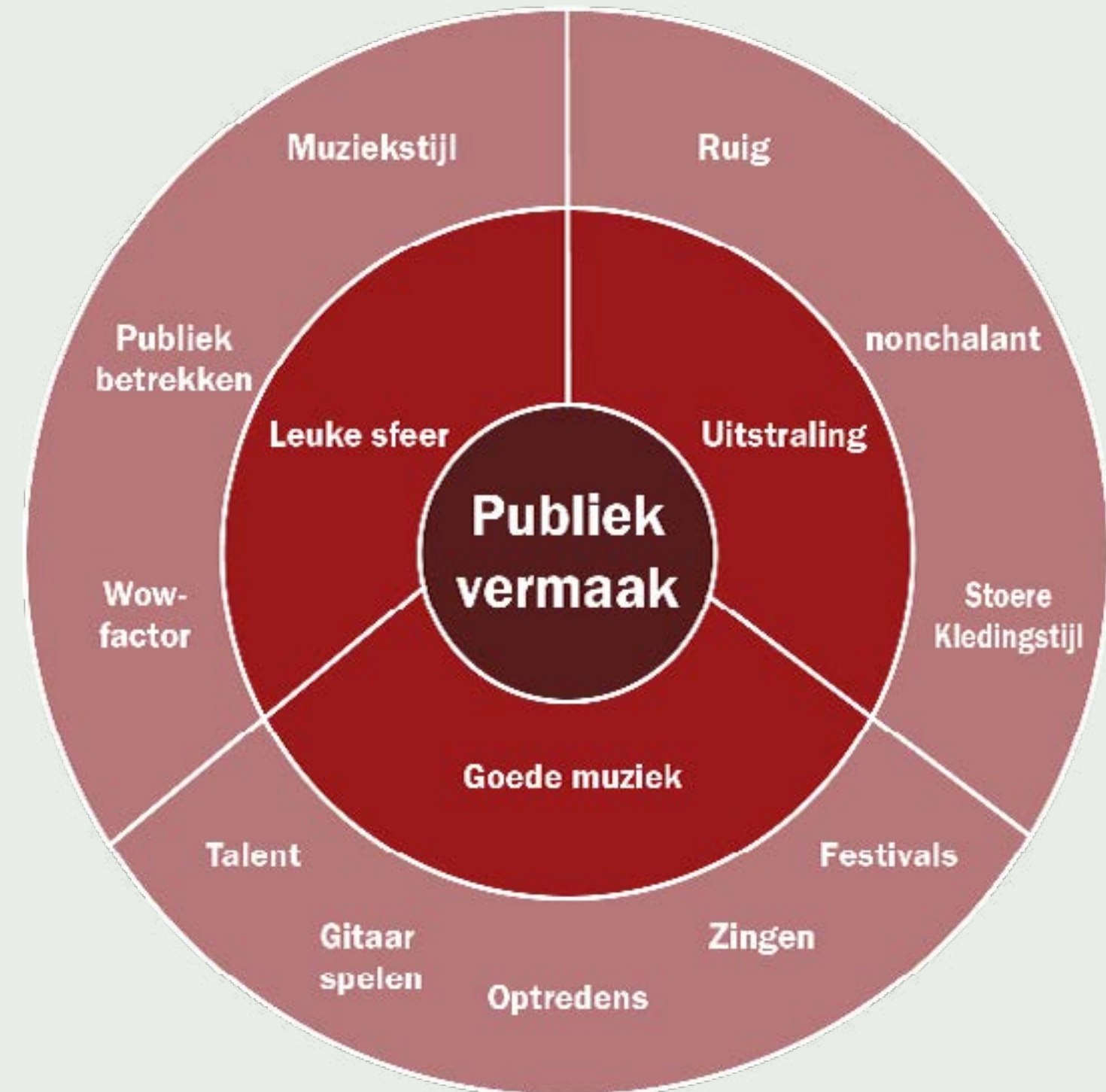
“There are always generic terms like Americana, but there are no boundaries as to where it can go.”

~ Robert Plant

In de jaren zestig heeft Rock & Roll de culturele status quo van een generatie bepaald. Verschillende invalshoeken die het toenmalige moderne tijdperk in Amerika en de rest van de wereld inluidde.

Van gierende gitaren tot rebelse tegendraadsheid die als opluchting kwam voor een collectief dat stond te popelen om tegen de stroming in te gaan maar niet precies wist hoe.

Neem een kijkje 60 jaar later, en Mick Stender draagt deze fakkel nog steeds met volle trots vooruit. Een rauwe persoonlijkheid die oude muziek in een nieuw jasje los laat lopen, ter ere van de vunzigheid die toentertijd zo fout was dat het vandaag de dag compleet aan de andere kant van dat spectrum zit. Tijdens zijn optredens speelt Mick de platen van het dak net zoals dat in de jaren 60 was.



LOGO DESIGN

Primair Logo:

MICK STENDER

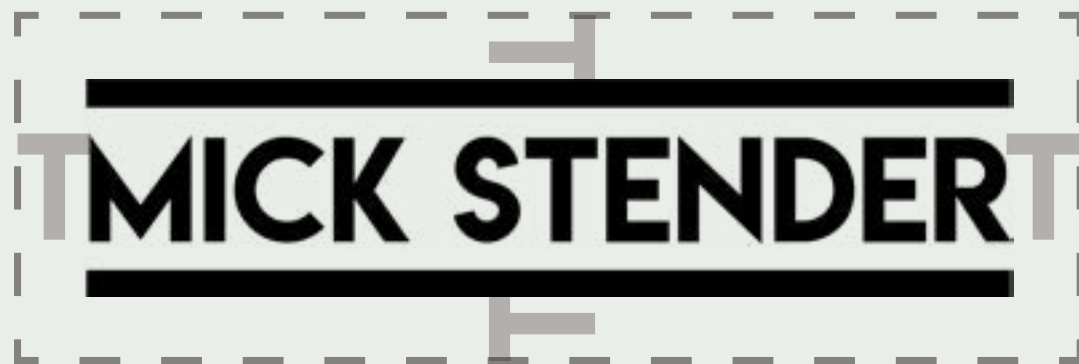
Secundair Logo:

**MICK
STENDER**

Het primaire logo wordt gebruikt bovenaan op een website. De secundaire variant wordt gebruikt op een plek waar het primaire logo niet past.



LOGO GUIDELINES



Marge

Bij het gebruik van het logo moet altijd een marge om het logo worden gehouden. Deze marge bedraagt de breedte van de “T” in het logo aan alle kanten van het logo.

Dit geldt voor beide varianten van het logo en deze minimale marge moet in elke situatie worden gebruikt.

Wel



Zwart primair logo op een witte achtergrond

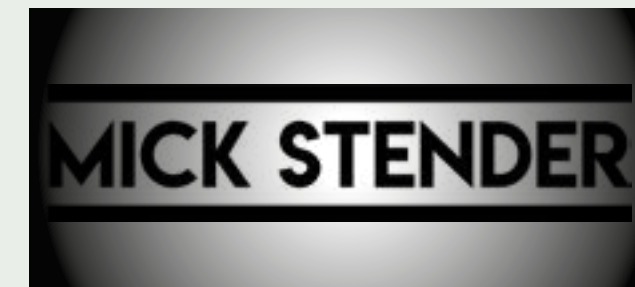


Wit primair logo op een zwarte achtergrond

Niet



Geen andere kleur dan zwart of wit als achtergrond



De achtergrond mag geen gradient bevatten



Het logo mag niet uit een andere kleur dan zwart en wit bestaan



Het logo mag geen schaduw hebben

Kleur

Het logo mag geen schaduw of gradient krijgen. Het logo kan gebruikt worden in het zwart op een witte achtergrond of in het wit op een zwarte achtergrond. Ook kan het logo over een achtergrond worden gebruikt. Het logo in een andere kleur of op een andere soort / kleur achtergrond gebruiken mag niet.

Achtergrond

Bij het gebruik van een afbeelding als achtergrond voor het logo moet ervoor gezorgd worden dat er genoeg contrast is tussen de achtergrond en het logo. Het logo moet altijd leesbaar zijn op de achtergrond. Als dit niet het geval is doordat het contrast tussen achtergrond en logo te klein is dan mag deze achtergrond niet worden gebruikt

Wel



Het logo is te lezen en in contrast met de achtergrond

Niet



Het logo is niet in contrast met de achtergrond en is daardoor niet goed te lezen

Wel



Het primaire logo zonder vervormingen



Het secundaire logo zonder vervormingen

Niet



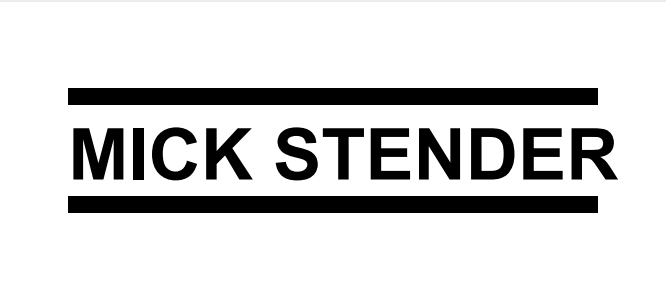
Het logo mag niet worden uitgerekt



Het logo mag niet worden ingekort



Het logo mag niet worden gedraaid



Het lettertype mag niet worden aangepast

Vorm

Het logo mag niet vervormd worden. De logo's moeten hun originele vorm houden, en mogen ook niet gedraaid worden. Het lettertype mag ook niet afwijken van hoe het ontworpen is

MICK STENDER

MICK STENDER

MICK STENDER

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat.

**MICK
STENDER**

**MICK
STENDER**

Gebruik

Gebruik waar mogelijk het primaire logo, dus waar het in de breedte genoeg ruimte heeft. Als het logo in een smallere ruimte geplaatst wordt kan het secundaire logo gebruikt worden.



KLEUREN

<div>Oak wine</div> <div>#571C1D</div> <div>RGB(87, 28, 28)</div> <div>#000000</div>	<div>Old rose</div> <div>#8C2929</div> <div>RGB(138, 41, 41)</div> <div>#2C2D29</div>	<div>Celtic wine</div> <div>#9B191A</div> <div>RGB(153, 25, 25)</div> <div>#585857</div>	<div>Leather</div> <div>#734747</div> <div>RGB(115, 70, 70)</div> <div>#9D9D9C</div>	<div>Blushed skin</div> <div>#B77778</div> <div>RGB(183, 120, 120)</div> <div>#1D1D1B</div>
--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------



TYPOGRAFIE

LEMON/MILK

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

LEMON/MILK LIGHT

A B

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Franklingothic URW demi
condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Franklingothic URW book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

C D

Voor de logo's en voor titels van posters, albums etc. wordt Lemon Milk Regular gebruikt. Voor subtitels wordt Lemon Milk Light gebruikt.

Voor teksten te schrijven wordt Franklin Gothic URW gebruikt. Hiervan zijn 2 varianten; Demi Condensed en Book. Voor normale teksten / alinea's wordt de Book variant gebruikt omdat deze makkelijk te lezen is en de letters niet de dik zijn. Voor stukken tekst waar extra nadruk op moet worden gelegd of voor bijvoorbeeld inleidingen, wordt Demi Condensed gebruikt.

FOTOGRAFIE

Voor de fotografie hebben we ervoor gezorgd dat de uitstraling van de foto's als stoer en nonchalant overkomen. Door gebruik te maken van het licht willen we vooral de focus leggen op het unieke kapsel van Mick en willen we focus leggen op de gitaar die wij bij het image van Mick vinden passen.

Ook willen we gebruik maken van een stoere en ruige locatie om de juiste setting voor Mick neer te zetten.







ONTWERPEN

Poster



MICK STENDER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

27 APRIL 2019

◆ TICKETS ◆ SPOTIFY ◆ INSTAGRAM ◆



WEBSITE DESIGN

HOME
PAGINA

MUZIEK
PAGINA

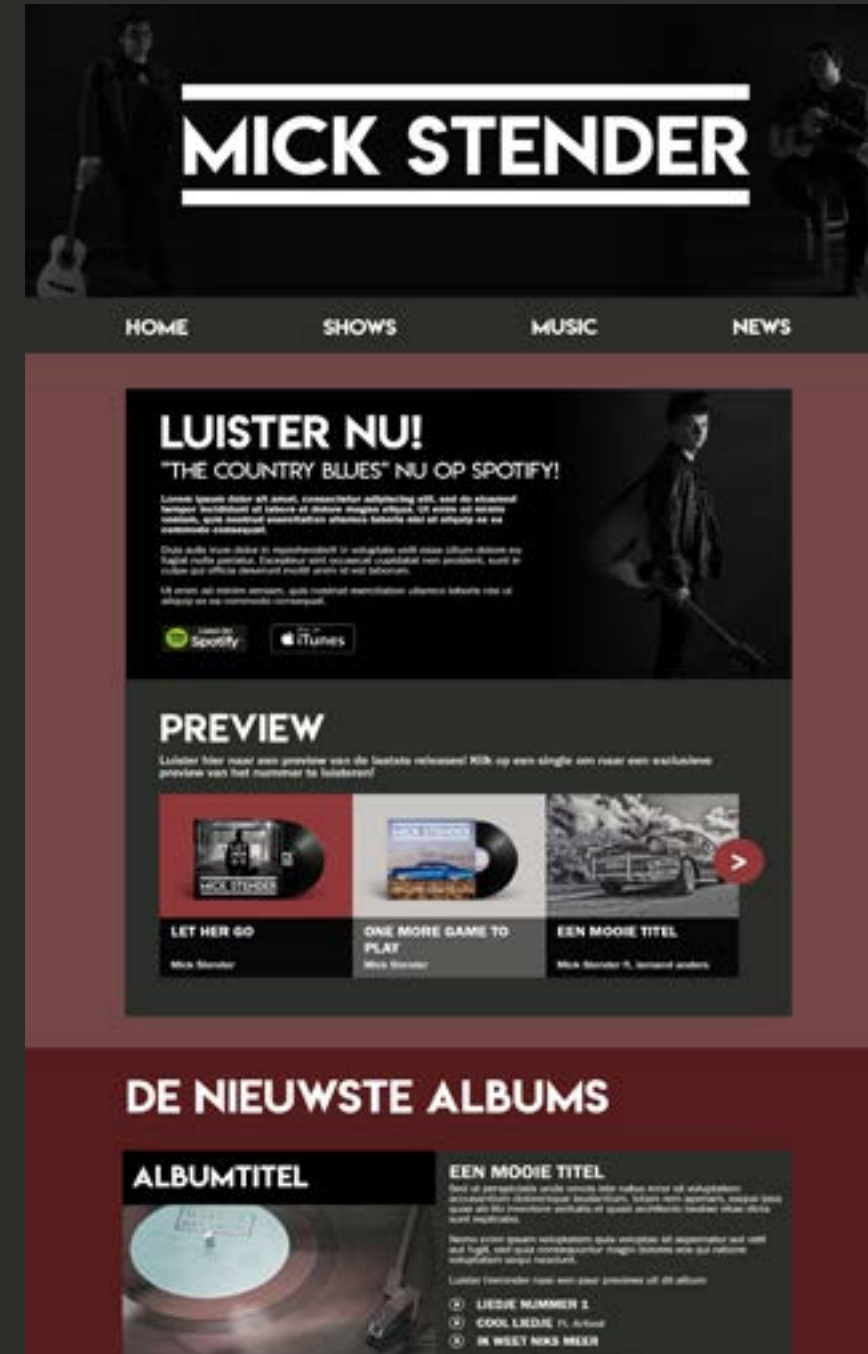
SHOW
PAGINA



DESKTOP
VERSIE



MOBILE
VERSIE



DESKTOP
VERSIE



MOBILE
VERSIE



HOME SHOWS MUSIC NEWS

SHOWS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



BEKIJK SHOWS

NIEUWSTE SHOW

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

NOG MAAR 10 TICKETS BESCHIKBAAR!

KOOP TICKETS

KOMENDE SHOWS

21 APR

AMSTERDAM
Locatie

TICKETS

25 APR

DEN HAAG
Locatie

TICKETS

DESKTOPVERSIE



SHOWS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

NIEUWSTE SHOW

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

TICKETS

KOMENDE SHOWS

21 APR

AMSTERDAM
Locatie

TICKETS

25 APR

EINDHOVEN
Locatie

SOLD OUT

MOBIELE VERSIE





VOGOL