

User Centered Design

Opdracht 1 UEX | Robin Galema

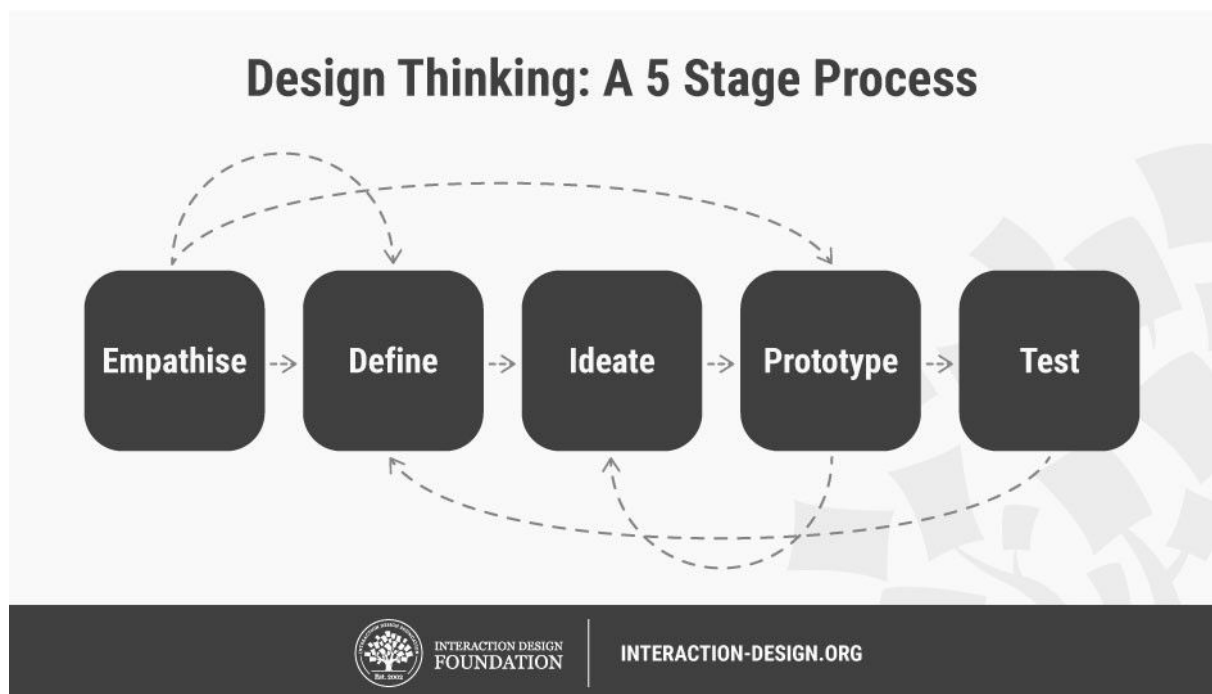
Wat is User Centered Design (UCD)

User Centered Design is een iteratief designproces waarin de ontwerper vooral zijn focus legt op de gebruiker en de behoeftes van deze gebruiker. Er wordt gedurende het gehele proces veel aandacht besteed aan de gebruiker en de gebruiker wordt ook veel betrokken bij het ontwerpproces om uiteindelijk tot een zo gebruiksvriendelijk mogelijk product te komen.

Verschillende iteraties maken is ook een belangrijk onderdeel van UCD omdat de ontwerper een goed beeld en gevoel bij de gebruiker probeert te krijgen en hiervoor verschillende technieken en voorbeelden kan gebruiken die steeds weer worden verbeterd door feedback van de gebruiker.

De 5 “stages” van User Centered Design

Het ontwerpproces in UCD kan worden onderverdeeld in 5 stappen (stages): Empathise, Define, Ideate, Prototype en Test.



Empathise:

In de eerste fase van het designproces, empathise, is het belangrijk dat de ontwerper probeert zich zo goed mogelijk in de gebruiker te verplaatsen. In deze fase wordt vaak veel informatie verkregen die bij de volgende stappen van belang is.

In deze fase wordt er vooral onderzoek gedaan naar de gebruiker en wordt er gepraat met verschillende experts in het betreffende vakgebied. Ook wordt er contact gezocht met de gebruiker, bijvoorbeeld door een vragenlijst of interview. Dit wordt gedaan om ervoor te zorgen dat je je als ontwerper zo goed mogelijk inleeft in je gebruiker en vooroordelen die je vooraf hebt probeert aan de kant te zetten door jezelf in de gebruiker te verplaatsen om zo een goed beeld te krijgen van wat de gebruiker wil en wat hiervoor de motivatie is.

Define

In deze fase wordt de verzamelde informatie uit de Empathise-fase gebruikt om het probleem te omschrijven. De gevonden observaties uit je onderzoek in fase 1 worden geanalyseerd en uit deze analyse komt / komen uiteindelijk een problemen / meerdere problemen.

Dit gevonden probleem wordt vervolgens op een goede manier geformuleerd zodat duidelijk wordt gemaakt wat het probleem is.

Deze fase zal helpen om de mensen in een team aan het denken te zetten over wat het probleem daadwerkelijk is en vervolgens met oplossingen en ideeën te komen. Op het moment dat het probleem of de onderzoeksvraag gedefinieerd is en er ideeën worden bedacht, begint de Ideate-fase.

Ideate

Na het onderzoek en het inleven in de gebruikers in de Empathise-fase en het vervolgens analyseren van je bevindingen en het omschrijven van het probleem in de Define-fase kan er worden begonnen met het bedenken van oplossingen en ideeën. In deze fase staat het bedenken van zoveel mogelijk ideeën centraal. Het is belangrijk om veel gevarieerde oplossingen en ideeën te bedenken zodat er later een brede keuze is uit oplossingen en de beste uitgekozen kan worden. Ook de slechte ideeën kunnen uiteindelijk bijdragen aan het proces dus het is ook belangrijk om deze ideeën niet meteen weg te stoppen of te verwijderen.

Hierna wordt er naar alle ideeën gekeken en wordt er vervolgens een selectie van de beste ideeën gemaakt. Deze ideeën worden getest en besproken om vervolgens de beste oplossing uit te kiezen om te gaan prototypen.

Prototype

Na het bedenken van het idee worden er verschillende kleine, simpele prototypes van het eindproduct gemaakt. Deze prototypes kunnen verschillende onderdelen van het product bevatten zo kunnen er een technisch prototype worden gemaakt om bijvoorbeeld code of techniek te testen of een visual prototype worden gemaakt om het design te testen.

Door het maken van prototypes en deze op hun fouten of mindere punten te verbeteren en tussendoor feedback aan je gebruiker te vragen wordt er gewerkt aan een beter en gebruiksvriendelijker eindproduct.

Aan het einde van deze fase hebben de ontwerpers een beter beeld over wat de gebruiker van de oplossing vindt en welke dingen er wellicht nog kunnen worden verbeterd voor een goed eindproduct.

Test

In de laatste fase wordt het eindproduct meerdere malen getest. Het product wordt hierop nog een aangepast en uiteindelijk opgeleverd. Het kan echter zo zijn dat er bij het testen ontdekt wordt dat de bevindingen uit een eerdere fase niet kloppen of niet goed overeenkomen met de eisen van de gebruiker. Hierdoor wordt vaak teruggegaan naar deze fase om dit aan te passen en het eindproduct zo te verbeteren.

Doordat het UCD een iteratief proces is, is het echter niet zo dat alle fases altijd lineair doorlopen worden. Zo wordt er vaak al tijdens het prototypen en soms ook tijdens het bedenken van ideeën al getest met bijvoorbeeld een proof of concept. Ook voor de andere fases geldt dat deze niet perse in de gestelde volgorde doorlopen worden en zo kan er vaak gesprongen worden tussen fases. De Empathise en Define fase zijn hierin wel vaak de fases waar het proces mee begint aangezien je eerst een probleem en doelgroep nodig hebt om een product voor te maken.