



Die menschliche Wahrnehmung – Gestaltungsgrundsätze & Co.

Grundlage jeder guten Gestaltung ist die menschliche Wahrnehmung. Es gibt einige Erkenntnisse aus der Psychologie, die es uns erleichtern, Informationen so aufzubereiten, dass man sie leicht versteht, und Elemente so anzuordnen, dass man sie leicht erfasst.



Arbeitsauftrag

Bearbeiten Sie die Learning-App zu den Layouts und füllen Sie die Tabelle unten aus.



Learning App Layouts

<https://kurzelinks.de/fkro>



	Abbildung	Erklärung / Bedeutung
<i>Gutenberg-Diagramm</i>		<p>bei diesem muster wird diagonal von oben links nach unten rechts der text überflogen</p> <p>das auge wandert vom primär bereich bis zur endzone und dieser bereich ist der leseschwerpunkt</p>
<i>Z-Muster</i>		<p>der text wird von oben links horizontal nach oben rechts, dann diagonal nach unten links und dann wieder horizontal nach unten rechts überflogen</p> <p>dieses muster deutet darauf hin dass beide brachliegenden bereiche durchlaufen werden</p>
<i>F-Muster</i>		<p>bei diesem muster bewegen sich die augen horizontal von oben links nach oben rechts, kehren dann zurück zum linken rand bevor die augen wieder nach rechts wandern</p> <p>nach jedem schwenker wird beim nächsten weniger weit geschwenkt</p>

Tabelle: Die 3 Design-Layouts