

# 35 Würfel die Persona

## Materialien

**Name:**  
**Alter:**  
**Standort:**  
**Berufs-/Stellenbezeichnung:**

**Profilansicht (-H4-)**  
**Einleitung:**  
Stark motiviert über Intuition/Intellekt/Lernen  
Wiedergabe, Privates, typischer Arbeitstag, Verantwortungsbereich...

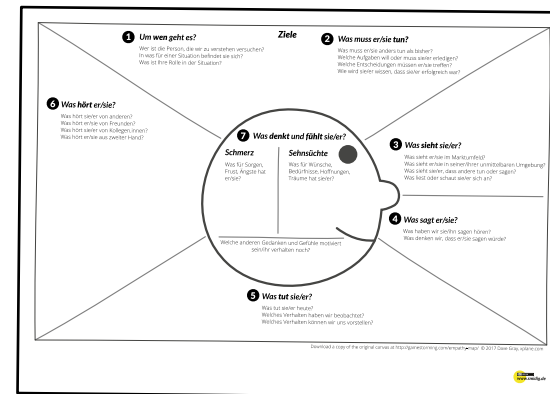
**Interaktion:**  
Was sind die größten Herausforderungen für dich?  
Warum brauchst du gerade dieses Produkt? (bzw. Dienstleistung)?  
Wie wird etwas an das Produkt/die Dienstleistung kommen?

**Freizeit:**  
Was machst du am liebsten, wenn du schon heute deine ideale Zeit zuverbringe?  
Wann würdest du unter Produkt/Service Dienstleistung noch nutzen wollen?

**Technologieaffinität:**  
Internet  
Smartphone  
Tablet  
Smartwatch  
Wearable  
Internet  
Smartphone  
Tablet  
Smartwatch  
Wearable

**Wissen:**  
interaktiv  
aktiv  
passiv  
passiv

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren ist ohne schriftliche Genehmigung der Smidig Group.



	Name	Alter		
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				

Drucke die Vorlagen  
in A3-Größe (oder größer aus)

Erstelle ein Würfelraster (A4)  
basierend auf der Vorlage.

Profilzeichnung /-bild :-)

Name:

Alter:

Standort:

Berufs-/Stellenbezeichnung:

Hintergrund

Erzählt ein bisschen über das (Arbeits-) Leben der Person:  
Werdegang, Privates, typischer Arbeitstag, Verantwortungsbereich...






Motivation

Was sind die größten Herausforderungen für die Person?  
Warum braucht sie dieses Produkt/diese Dienstleistung?  
Wie wird sie an das Produkt/die Dienstleistung kommen?

Frustration

Was hält die Person davon ab, schon heute ihre Ziele zu erreichen?  
Warum würde sie unser Produkt/unsere Dienstleistung nicht nutzen wollen?

Technologieerfahrung

					
	Computer	Laptop	Tablet	Smartphone	Smartwatch
geschäftlich					
privat					

Wesenszüge

introvertiert		extrovertiert
analytisch		intuitiv
passiv		aktiv

Nutze diese Vorlage als Startpunkt, um sie an die Anforderungen Eures Vorhabens anzupassen.  
Du findest im Internet unter dem Stichwort „Persona“ eine Vielzahl weiterer Anregungen.

# 1 Um wen geht es?

Wer ist die Person, die wir zu verstehen versuchen?  
In was für einer Situation befindet sie sich?  
Was ist Ihre Rolle in der Situation?

# Ziele

# 2 Was muss die Person tun?

Was muss sie anders tun als bisher?  
Welche Aufgaben will oder muss sie erledigen?  
Welche Entscheidungen müssen sie treffen?  
Wie wird sie wissen, dass sie erfolgreich war?

# 6 Was hört die Person?

Was hört sie von anderen?  
Was hört sie von Freunden?  
Was hört sie von Kollegen.innen?  
Was hört sie aus zweiter Hand?

# 7 Was denkt und fühlt die Person?

## Schmerz

Was für Sorgen,  
Frust, Ängste  
hat sie?

## Sehnsüchte

Was für Wünsche,  
Bedürfnisse, Hoffnungen,  
Träume hat sie?

Welche anderen Gedanken und Gefühle motiviert  
ihr Verhalten noch?

# 3 Was sieht die Person?

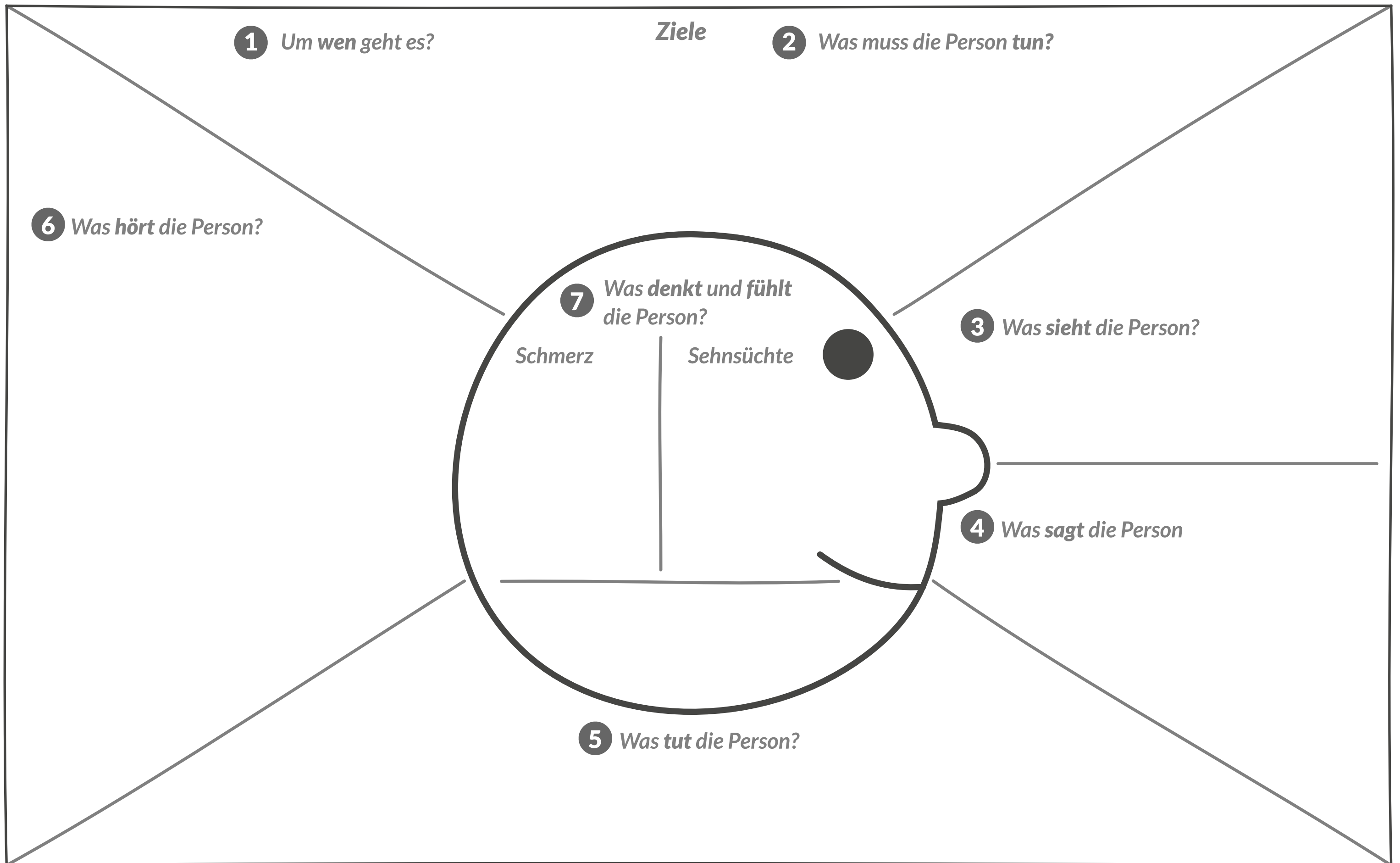
Was sieht sie im Marktumfeld?  
Was sieht sie in seiner/ihrer unmittelbaren Umgebung?  
Was sieht sie, dass andere tun oder sagen?  
Was liest oder schaut sie sich an?

# 4 Was sagt die Person

Was haben wir sie sagen hören?  
Was denken wir, dass sie sagen würde?

# 5 Was tut die Person?

Was tut sie heute?  
Welches Verhalten haben wir beobachtet?  
Welches Verhalten können wir uns vorstellen?



Download a copy of the original canvas at <http://gamestorming.com/empathy-map/> © 2017 Dave Gray, xplane.com

	Name	Alter		
