

# Productonderzoek Ma-connect

Datum: 12-03-2022



Module: F3M7BO

Opdrachtgever: Zoë Ros

Naam: Robin Zhao

Klas: SD2D

## **Introductie**

Ma-Connect is een platform waarbij mensen van verschillende opleidingen van het Mediacollege elkaar kunnen vinden. Zo kan je mensen zoeken die de skills hebben, om jou te helpen met jouw project. Ook kan je je connecties uitbreiden.

In dit document ga ik onderzoek doen naar vergelijkbare websites en concurrenten die hetzelfde product verkopen.

## **Klantonderzoek**

De opdrachtgever die dit concept heeft bedacht heet Zoë Ros. Zoë Ros is een student op het Media College. Ze werkt als een Media Specialist bij BNNVARA.

**Bedrijf:** Ma-connect

**Missie:** een applicatie maken voor de studenten van het media college.

**Visie:** een applicatie maken waarbij de studenten hun vaardigheden kunnen laten zien en om hulp kunnen vragen voor projecten.

## Concurrentie onderzoek

In dit hoofdstuk ga ik 3 websites bezoeken, waarbij ik let op de functionaliteiten dat ze hebben, dat ik wellicht kan gebruiken voor ma-connect.

### 1. LinkedIn

LinkedIn is een platform geschikt voor mensen in het bedrijfsleven. Zo kan je je werkervaringen en vaardigheden laten zien. Dit zorgt ervoor dat bij de sollicitatiegesprekken bedrijven een goed beeld van jou krijgen. De functionaliteiten dat LinkedIn biedt aan de gebruiker is ideaal voor ma-connect. Zo heeft LinkedIn een sectie waarbij vacatures staan dat bedrijven daar hebben gepost. Zo kan je kijken of er een baantje geschikt is voor jou. Alleen zou ik dit idee moeten afkaderen naar iets dat geschikt is voor een wat kleiner platform.

### 2. Facebook

Facebook is een social media platform dat lijkt op LinkedIn maar een focus heeft op de casual mensen. Zo kan je vrij dingen posten (dat natuurlijk binnen hun richtlijnen valt) dat je leuk vindt of kan je op andere berichten een reactie achter laten. Facebook heeft een paar wel bekende functionaliteiten, dat zowel ook bij andere social media platformen worden gebruikt. Een daarvan zijn de tags. Een tag kan je plaatsen samen met je post. Dit wordt meestal gebruikt om een bepaald doel bekend te maken. Zo zie je verschillende tags bij de trending page. Dit zorgt ervoor dat de gebruiker kan zien wat beroemd is op dat moment.

### 3. Twitter

Twitter is een social media platform waarbij je berichten of foto's kan posten. De app wordt gebruikt door casual gebruikers zowel als bedrijven. Bedrijven kunnen zo hun reclames posten en reacties achterlaten. Doormiddel van de reacties kunnen bedrijven zien of mensen er interesse in hebben of dat er verbetering aan moeten komen.

## **Conclusie**

Uit mijn onderzoek ben ik achter gekomen dat ieder platform zijn eigen specialiteiten heeft. Zo zie ik wat de voordelen/nadelen daarvan zijn en welke handig zou zijn voor ma-connect. Zo heb ik een combinatie gemaakt van de verschillende functionaliteiten van verschillende platformen. Er is dus nu meer duidelijkheid van de layout voor de website en de doelen dat behaald moeten worden.