# DATA CHALLENGE 2022

Robison Nunes



# Escolha do período de análise



Etl



Definição de efetividade

## A curva ideal





Proposta de Melhoria

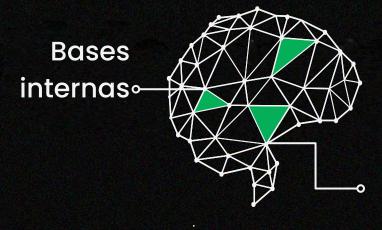


overview '





# Objetivo: Unir todas as bases em uma única base



Enriquecimento de dados (fontes externas)

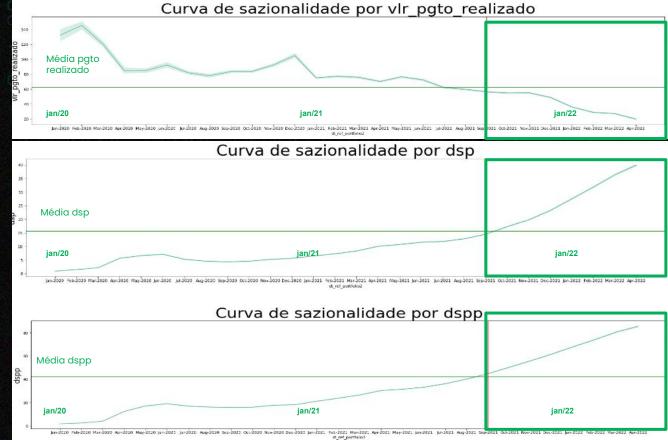
Granularidade: data de referência do contrato

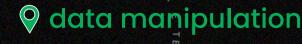






#### período de análise









Contrato recebe, lê e/ou responde a campanha Disparo da campanha da régua de acionamento

Ocorre um pagamento em até 5 dias corridos





#### Qual é a curva ideal de acionamentos?

(relação de efetividade)



16,13%

**Q** curva ideal

51,61%

\* % grupos de qtde de acionamentos

32,26%

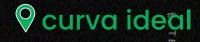


#### Qual é a curva ideal de acionamentos?

(% médio de efetividade)



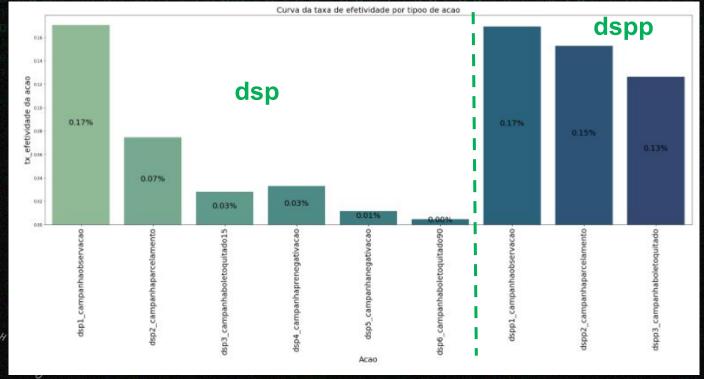
Taxa média de efetividade de toda base 12,37%





#### Qual é a curva ideal de acionamentos?

(% taxa de efetividade por campanha)







#### Proposta de melhoria

clusterização

propostas de réguas de acionamentos



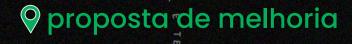






Algoritmo K Means

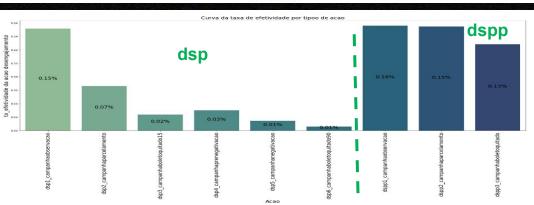






#### Clusterização - Cluster 0





BASE LINE	
taxa dsp 5.38%	5,38
taxa dspp 14.95%	14,95
taxa geral acoes 8.57%	8,57
taxa desengajamento dsp 5.00%	5
taxa desengajamento dspp 14.09%	14,09
taxa geral desengajamento acoes 8.03%	8,03

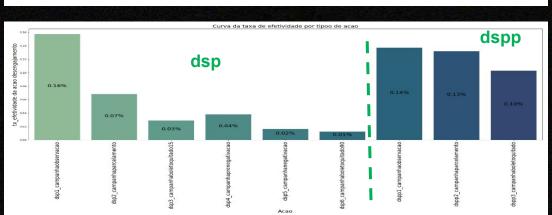
CLUSTER 0	1000	8
taxa dsp cluster0 5.26%	5,26	-0,12
taxa dspp cluster0 15.53%	15,53	0,58
taxa geral acoes cluster0 8.68%	8,68	0,11
taxa cluster 0 desengajamento dsp 4.88%	4,88	-0,12
taxa cluster 0 desengajamento dspp 14.64%	14,64	0,55
taxa geral cluster 0 desengajamento acoes 8.14%	8,14	0,11
		1,11





## Clusterização - Cluster 1





BASE LINE		
taxa dsp 5.38%	5,38	
taxa dspp 14.95%	14,95	
taxa geral acoes 8.57%	8,57	
taxa desengajamento dsp 5.00%	5	
taxa desengajamento dspp 14.09%	14,09	
taxa geral desengajamento acoes 8.03%	8,03	

5,73	0,35
13,18	-1,77
8,22	-0,35
	C
5,35	0,35
12,4	-1,69
7,7	-0,33
	-3,44
	13,18 8,22 5,35 12,4





#### Réguas de acionamento por clusters

Campanha Boleto guitado

Maior propensão a pagamentos

Precisa de estimulação de ações

	DSP		
Régua DSP			
Campanha	Regra	Canal acionamento	
Campanha de Observação	Enviada com 3 dias sem pagamento (3 DSP)	Email / Whatsapp	
Campanha Parcelamento	Enviada com 8 dias sem pagamento (8 DSP)	Email / Whatsapp	
Campanha Boleto quitado	Enviada com 13 dias sem pagamento (13 DSP)	Email / Whatsapp	
Campanha Pré-negativaçao	Enviada com 30 dias sem pagamento (30 DSP)	Email / Whatsapp	
Campanha Negativação	Enviada com 35 dias sem pagamento (35 DSP)	Email / Whatsapp	
Campanha Boleto quitado	Enviada com 40 dias sem pagamento (40 DSP)	Email / Whatsapp	

Régua DSPP			
Campanha	Regra	Canal acionamento	
Campanha de Observação	Enviada com 3 dias sem pgto principal (3 DSSP)	Email / Whatsapp	
Campanha Parcelamento	Enviada com 8 dias sem pgto principal (8 DSSP)	Email / Whatsapp	
Campanha Boleto quitado	Enviada com 13 dias sem pgto principal (13 DSSP)	Email / Whatsapp	

	Cluster 1	
-		
	Régua DSP	
Campanha	Regra	Canal acionamento
Campanha de Observação	Enviada com 2 dias sem pagamento (2 DSP)	Email / Whatsapp
Campanha Parcelamento	Enviada com 7 dias sem pagamento (7 DSP)	Email / Whatsapp
Campanha Boleto quitado	Enviada com 12 dias sem pagamento (12 DSP)	Email / Whatsapp
Campanha Pré-negativaçao	Enviada com 20 dias sem pagamento (20 DSP)	Email / Whatsapp
Campanha Negativação	Enviada com 30 dias sem pagamento (30 DSP)	Email / Whatsapp
Campanha Boleto quitado	Enviada com 35 dias sem pagamento (35 DSP)	Email / Whatsapp
Towns of the	Régua DSPP	
Campanha	Regra	Canal acionamento
Campanha de Observação	Enviada com 3 dias sem pgto principal (3 DSSP)	Email / Whatsapp
Campanha Parcelamento	Enviada com 8 dias sem pgto principal (8 DSSP)	Email / Whatsapp

Enviada com 13 dias sem pgto principal (13 DSSP) Email / Whatsapp





## Resultados esperados



- 1 Aumento da atividade de pagamento da carteira de recebíveis
- 2 Maior liquidez dos recebíveis da carteira (menor PMR)
- 3 Menores taxas médias de dsp / dspp (encurtamento do período de dívida)
- 4 Posicionamento de relacionamento e fomento ao empreendedor através do produto de crédito
- 5 Decisão com base em dados, mas prezando fidelização do cliente
- O proposta de melhoria



### Implementação em produção

Contrato solicita empréstimo

Algoritmo de machine Learning faz a clusterização

O Contrato passa a ter réguas de acionamentos específicas para o seu cluster

















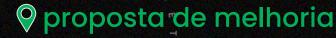


coleta de dados do contrato + enriquecimento com dados externos

O Contrato recebe uma classificação para um cluster

Medir, Acompanhar e Refinar!







# Obrigado!



