

Universidad Interamericana de Puerto Rico Recinto de Ponce Departamento de Ciencias y Tecnología

COMP 2015 – DISEÑO DE PAGINAS WEB RUBRICA WEB PAGE PROYECTO FINAL: DISEÑANADO UN SITIO EN LA RED VALOR 100 PUNTOS

Nombre del estudiante:	

Criterios	Peso o Valor			
A. Contenido:	4 El sitio en la red tiene un propósito o un tema claros, y bien planteados. Son consistentes en todo el sitio.	3 El sitio en la red tiene un propósito y un tema claros, pero tiene uno o dos elementos que no parecen estar relacionados.	El propósito y el tema del sitio en la red son de alguna forma confusos o imprecisos.	1 El sitio en la red carece de propósito y de tema.
B. Interés	El autor ha hecho un esfuerzo excepcional por hacer el contenido de este sitio interesante para las personas a quienes está dirigido.	El autor trata de hacer el contenido de este sitio interesante para las personas a quienes está dirigido.	El autor ha puesto mucha información en el sitio, pero hay muy poca evidencia de que la persona trata de presentar la información en una manera interesante.	El autor ha proporcionado solo la cantidad mínima de información y no la ha transformado para hacerla más interesante para la audiencia (por ejemplo, sólo ha proporcionado una lista de enlaces al contenido presentado por otros).
C. Precisión del Contenido:	Toda la información provista por el estudiante en el sitio Web es precisa y todos los requisitos de la asignación han sido cumplidos.	Casi toda la información provista por el estudiante en el sitio Web es precisa y todos los requisitos de la asignación han sido cumplidos.	Casi toda la información provista por el estudiante en el sitio Web es precisa y casi todos los requisitos han sido cumplidos.	Hay varias inexactitudes en el contenido provisto por el estudiante o muchos de los requisitos no están cumplidos.

Criterios de Evaluación Proyecto Final

Criterios	Criterios de Evaluación Proyecto Final Peso o Valor			
D. Imágenes	4 3 2 1			
(accesibilidad)	Todas las imágenes, (especialmente aquellas que son usadas para la navegación) tienen una etiqueta ALT que describe la imagen y su enlace para que las personas que son discapacitadas visuales puedan usar bien el sitio.	Todas las imágenes usadas, para la navegación tienen una etiqueta ALT que describe la imagen y donde está enlaza para que las personas que son discapacitadas visuales puedan usar bien el sitio.	La mayoría de las imágenes usadas para la navegación tienen una etiqueta ALT que describe la imagen y donde está enlaza para que las personas que son discapacitadas visuales puedan usar bien el sitio.	La necesidad de los usuarios de Internet que son discapacitados visuales es ignorada.
E. Gráficas	Las gráficas están relacionadas al tema/propósito del sitio, su tamaño está cuidadosamente seleccionado, son de alta calidad y aumentan el interés o el entendimiento del lector.	Las gráficas están relacionadas al tema/propósito del sitio, son de buena calidad y aumentan el interés o el entendimiento del lector.	Las gráficas están relacionadas al tema/propósito del sitio y son de buena calidad.	Las gráficas parecen haber sido escogidas al azar, son de baja calidad o distraen al lector.
F. Información de	Cada página del sitio	Casi todas las	La mayoría (75-	Varias páginas del
Contacto	contiene una declaración de autoría, nombre de la escuela y fecha de publicación/fecha de la última actualización.	páginas del sitio contienen una declaración de autoría, nombre de la escuela y fecha de publicación/fecha de la última actualización.	80%) de las páginas del sitio contienen una declaración de autoría, nombre de la escuela y fecha de publicación/fecha de la última actualización.	sitio contienen la declaración de autoría, nombre de la escuela y/o fecha de publicación/fecha de la última actualización.
G. Navegación:	Los enlaces para la navegación están claramente etiquetados, colocados consistentemente, permiten al lector moverse fácilmente de una página a otras páginas relacionadas (hacia delante y atrás), y llevan al lector donde él o ella espera ir. El usuario no se pierde.	Los enlaces para la navegación están claramente etiquetados, permiten al lector moverse fácilmente de una página a otras páginas relacionadas (hacia delante y atrás), y los enlaces internos llevan al lector donde él o ella esperan ir. El usuario rara vez se pierde.	Los enlaces de navegación llevan al lector donde él o ella esperan ir, pero algunos enlaces necesarios parecen no estar presentes. El usuario algunas veces se pierde.	Algunos enlaces no llevan al lector a los sitios descritos. El usuario se siente perdido.

COMP 2015 Página 2

Criterios	Peso o Valor			
H. Presentación:	El sitio en la red tiene un atractivo excepcional y una presentación útil. Es fácil localizar todos los elementos importantes. El espacio en blanco, los elementos gráficos y/o el centrado son usados con efectividad para organizar el material.	Las páginas tienen un atractivo y una presentación útil. Todos los elementos importantes son fáciles de localizar.	Las páginas tienen una presentación útil, pero pueden parecer estar llenas de información o ser aburridas. La mayoría de los elementos son fáciles de localizar.	Las páginas se ven llenas de información o son confusas. Es a menudo difícil localizar elementos importantes.
I. Elección del Color:	Los colores de fondo, el tipo de letra y los enlaces visitados y no visitados forman una mezcla de colores agradables y no restan valor al contenido y son consistentes en todas las páginas.	Los colores de fondo, el tipo de letra y los enlaces visitados y no visitados no distraen del contenido y son consistentes en todas las páginas.	Los colores de fondo, el tipo de letra y los enlaces visitados y no visitados no distraen del contenido.	Los colores de fondo, el tipo de letra y los enlaces visitados y no visitados hacen el contenido difícil de leer o distraen al lector.
J. Tipo de letra	Los tipos de letra son consistentes, fáciles de leer y de tamaños variados apropiados para los títulos y el texto. El uso de diferentes tipos de letras (cursiva, negrita, subrayado) mejora la lectura.	Los tipos de letra son consistentes, fáciles de leer y de tamaños variados apropiados para los títulos y el texto.	Los tipos de letra son consistentes y de tamaños variados apropiados para los títulos y el texto.	Se usa una gran variedad de tipos de letras, estilos y tamaños.
K. Fondo	El fondo es excepcionalmente atractivo, consistente a través de las páginas, añade al tema o propósito del sitio y no afecta la legibilidad.	El fondo es atractivo, consistente a través de las páginas, añade al tema o propósito del sitio y no afecta la legibilidad.	El fondo es consistente a través de las páginas y no afecta la legibilidad.	El fondo afecta la legibilidad del sitio.

COMP 2015 Página 3

Criterios	Peso o Valor			
L. Ortografía y Gramática	No hay errores de ortografía, puntuación o gramática en el borrador final del sitio Web.	Hay 1-3 errores de ortografía, puntuación o gramática en el borrador final del sitio Web.	Hay 4-5 errores de ortografía, puntuación o gramática en el borrador final del sitio Web.	Hay más de 5 errores de ortografía, puntuación o gramática en el borrador final del sitio Web.
M. Documentación de	La documentación	La documentación	La documentación	Ninguno de los
Recursos (CD- ROM)	en su mayoría es todo texto, gráficos sonidos y recursos multimedia están bien documentados, correctamente organizados en forma alfabética.	sobre los recursos contiene uno o dos errores. Entrego el CD- ROM pero no contiene lo que se le solicito.	está incompleta o mal redactada. Envió la documentación por blackboard.	recursos utilizados está documentado. Envió la documentación por blackboard, pero está incompleta.
	Entrego el CD- ROM			

COMP 2015 Página 4