



M5-Looker Studio Esercitazione Finale Roberto Grassia



Classe DAPT0125



Analisi della Popolarità del Festival di Sanremo





PERCHE' SANREMO E' SANREMO PO..PO.. ..POPOLARITA'

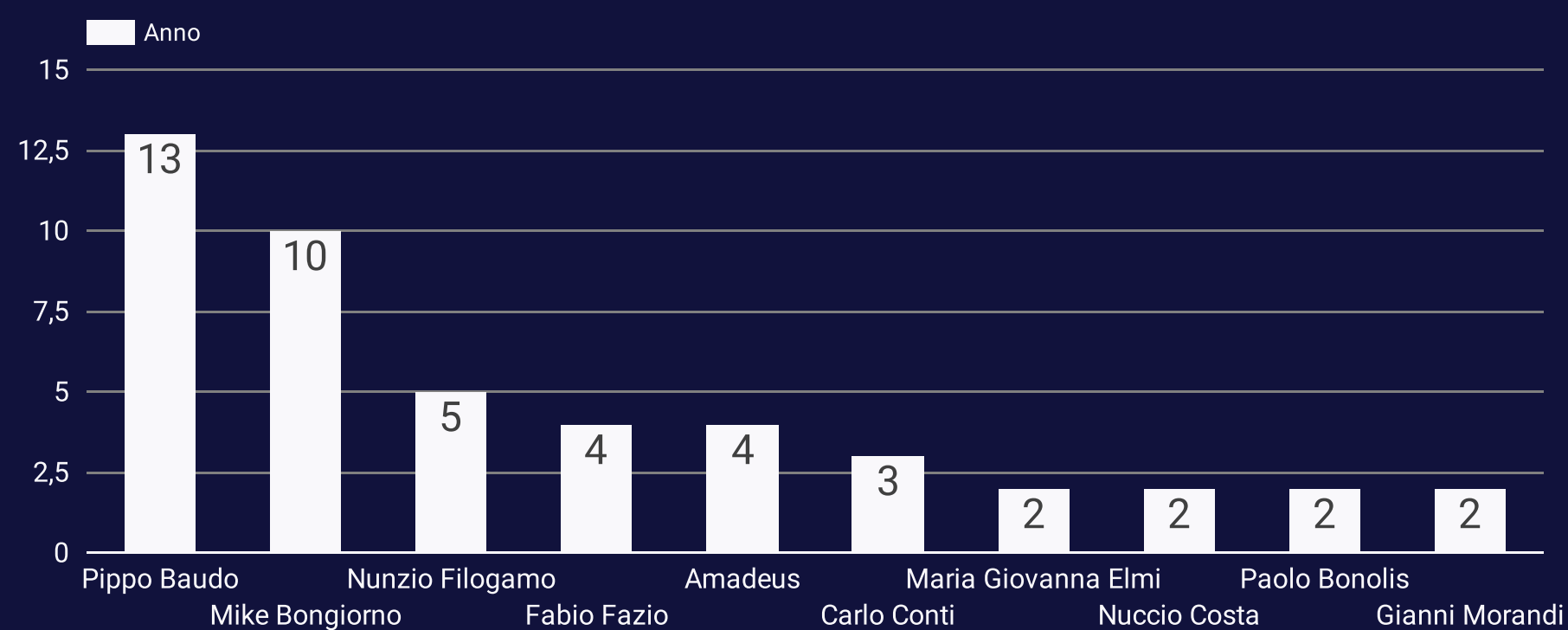
EDIZIONI
73

BRANI IN GARA
1.581

INTERPRETI
1.028

PRESENTATORI
34

Anni per Presentatore



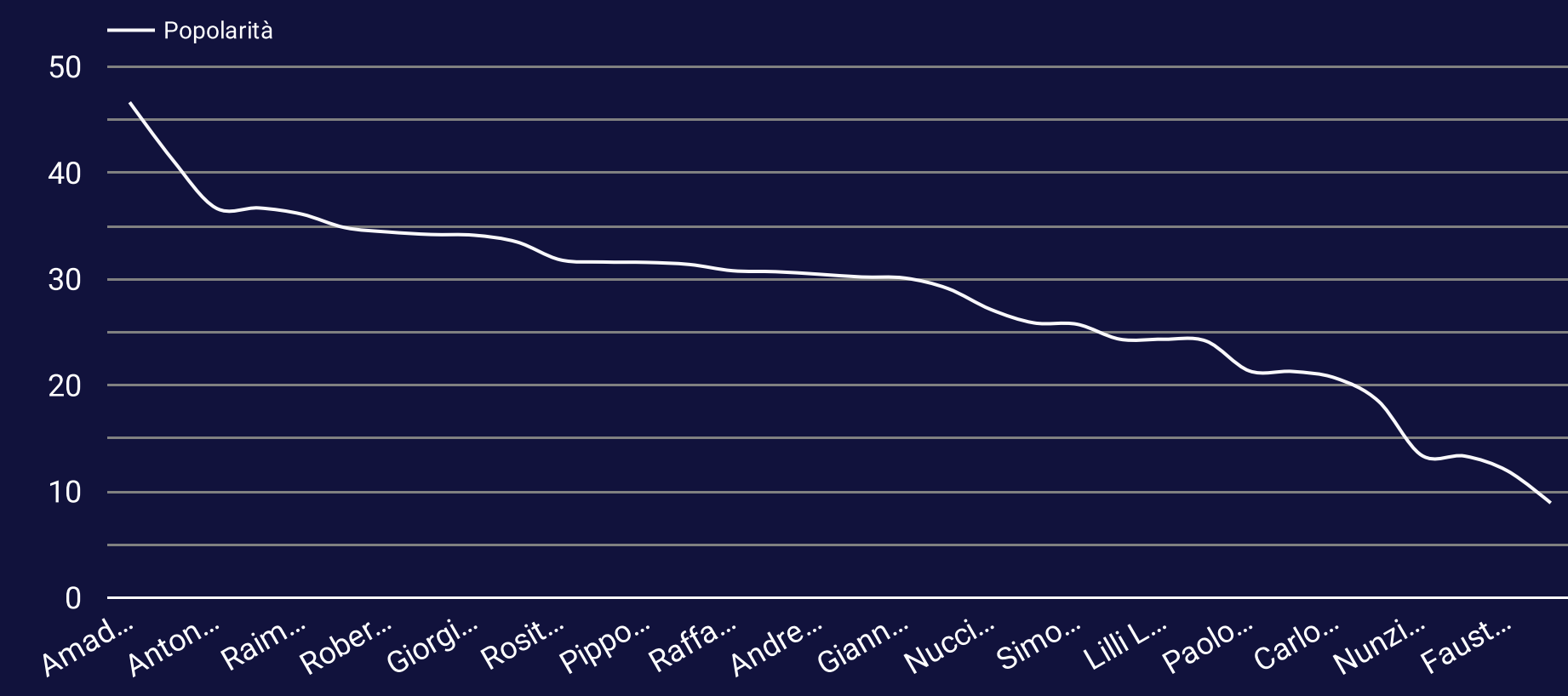
Il festival di Sanremo è quel classico evento che unisce o disunisce l'Italia intera con le sue canzoni, le sue polemiche e i suoi fantastici presentatori. Presentatori magici e stravaganti ma mai nessuno potrà mai battere il Cristiano Ronaldo dei presentatori al secolo chiamato Pippo Baudo con le sue 13 edizioni alla conduzione e una mole immensa di canzoni memorabili



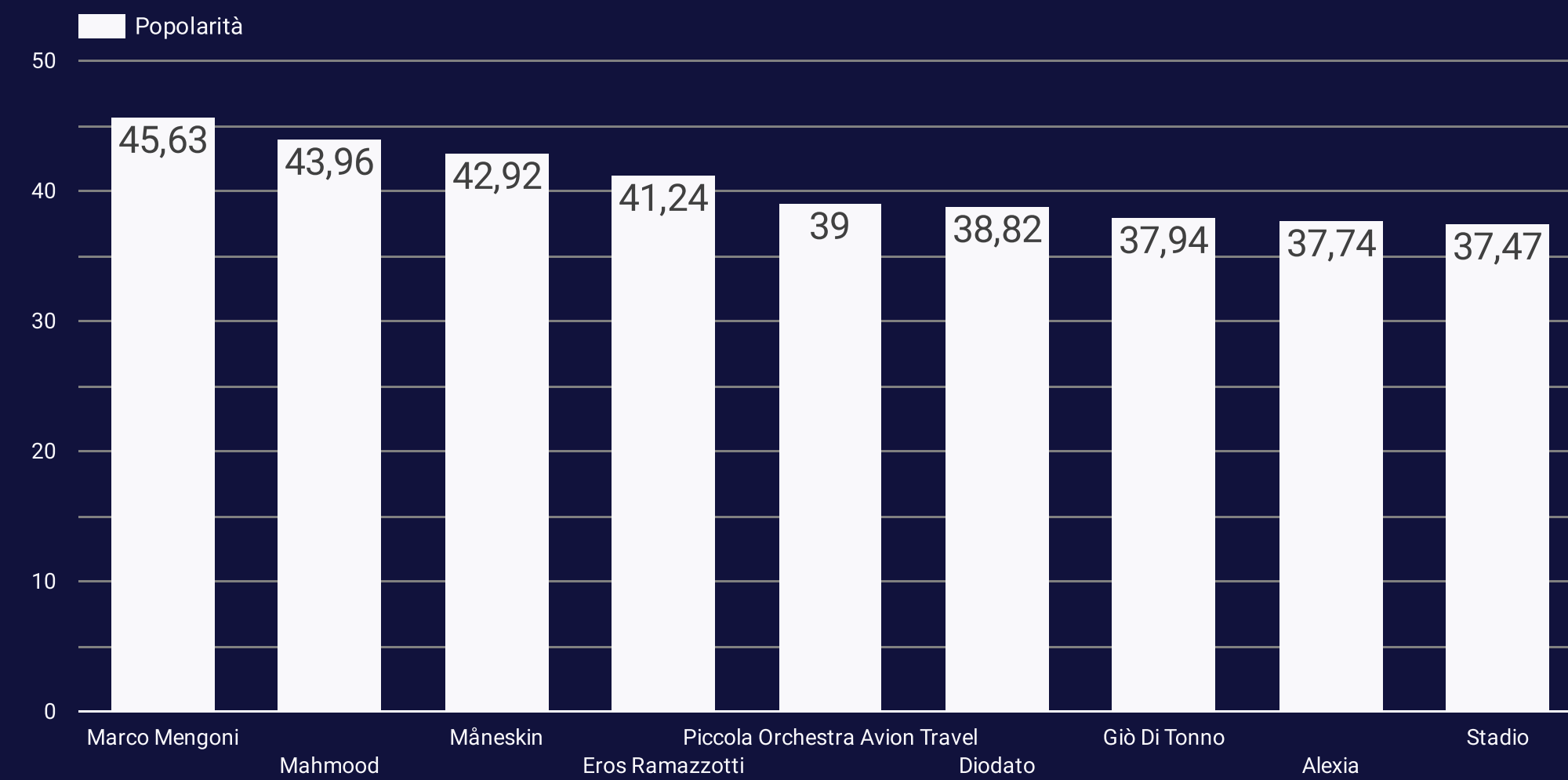
Ok Pippo Baudo ma a popolarità chi è il vero mostro? Ovviamente Amadeus!!
Le sue 4 edizioni del Festival sono state quelle con le canzoni con più alto tasso di Popolarità. Magari complice la maggiore diffusione delle piattaforme di streaming musicale o magari solo un gusto musicale più raffinato. Se Pippo Baudo è Cristiano Ronaldo, Amadeus è Messi

MI MANCHI AMADEUS

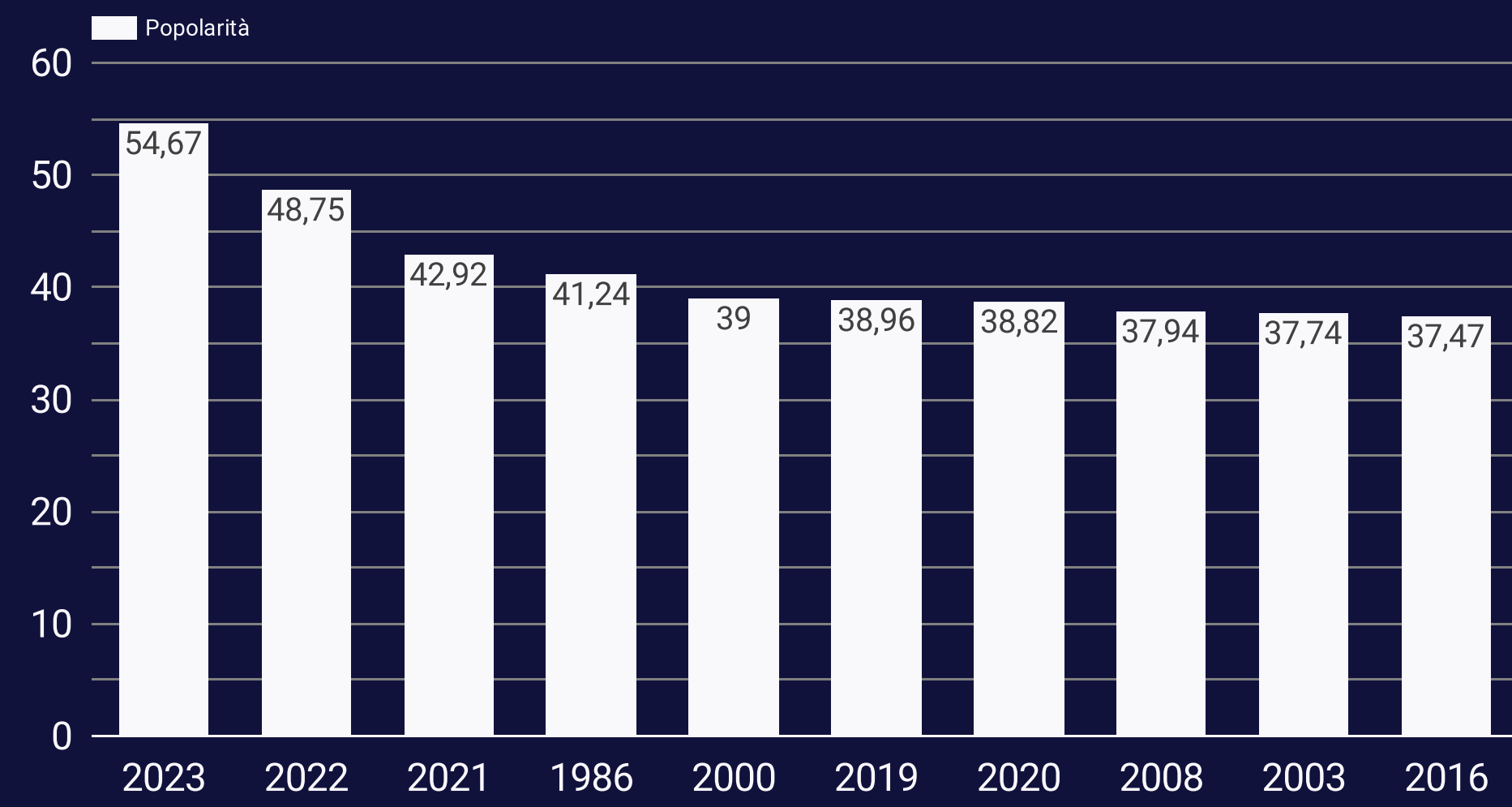
Popolarità per Presentatore



Popolarità per Vincitore

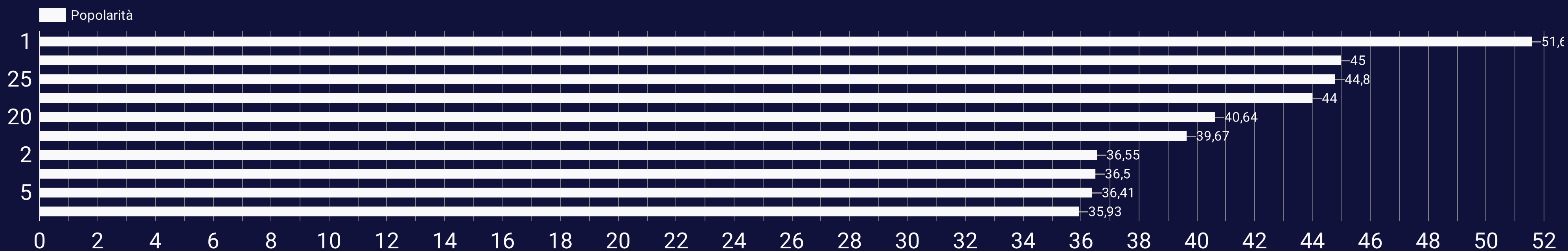


Popolarità per Anno



I dati sulla Popolarità dei vincitori e delle Edizioni dimostrano che Amadeus è stato l'organizzatore delle manifestazioni più Popolari. Ma se andiamo ad analizzare la popolarità basandoci sulla posizione cosa scopriamo?

Popolarità per Posizione



Scopriamo che il piazzamento finale di una canzone non rispecchia la sua popolarità. Canzoni di medio/bassa classifica a fine festival potrebbero ricevere un grado di apprezzamento anche alto anche per via delle Radio o dei servizi di streaming musicale. Un fattore poco Influyente invece è quello della Durata che non è correlato con un grado di Popolarità alto o basso a seconda del caso

Popolarità per Durata canzone

