

Monitoreo de Medios No. 031
Semana del 06 de enero al 12 de enero

Sector Financiero Colombia

Fuente: El Tiempo

Fecha: 06 de enero

Título: [Colombia, único país de América Latina que crecerá más de 3%](#)

En medio de una fuerte desaceleración mundial del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y de la peor crisis migratoria que ha vivido América Latina, la economía colombiana muestra su resiliencia y será la única que crezca por encima del 3% en 2019... Y no es para menos, pues la Inversión Extranjera Directa en Colombia (IED) crece por encima del 25% y el recaudo tributario muestra su mejor desempeño desde 2014 y aumenta por encima del 10%.

Banca Digital - Colombia

Fuente: Portafolio

Fecha: 08 de enero

Título: [¿Adiós al efectivo? tres tendencias de su desaparición](#)

El mundo avanza rápidamente hacia una economía digital, en la que las transacciones electrónicas toman mayor protagonismo y el dinero en efectivo irá perdiendo incidencia progresivamente.

Fuente: La República

Fecha: 07 de enero

Título: [Fintech colombiana Bold oficialmente lanza datáfonos modernos para personas y Pymes](#)

Bold, una 'fintech' (empresa de tecnología financiera) creada por los fundadores de la firma PayU Latam, lanzará un datáfono moderno y asequible para personas, pequeñas y medianas empresas, al cual podrán acceder sin trámites ni papeleo innecesario y, además, fortalecer sus entradas a través de pagos con tarjetas débito y crédito.

Fuente: Portafolio

Fecha: 07 de enero

Título: [La 'fintech' colombiana Cajero, por el millón de transacciones](#)

La red de datáfonos busca atender a pequeños comerciantes que no aceptan tarjetas. Según datos del sector, solo el 14% de los comercios en Colombia aceptan tarjetas débito y crédito, lo que significa que hay mucho mercado por atender.

Banca Digital

Fuente: IProUp

Fecha: 07 de enero

Título: [Gracias a la innovación, la inclusión financiera alcanzará a 200 millones de personas en América Latina](#)

El informe Finanzas Digitales 2.0, financiado por Santander, concluye que la nueva ola de innovación digital dará acceso a 200 millones de personas a servicios financieros de bajo costo en América Latina, ello, dado el "ecosistema fascinante" de tecnología financiera que se desarrolló en la región. El documento destaca que la innovación en banca digital podría liberar como mínimo 49 mil millones de dólares en nuevos préstamos

Innovación

Fuente: MCPro

Fecha: 10 de enero

Título: [Innovación: lo que necesitas saber para empezar la semana](#)

1. España va justita en innovación, advierte la Comisión Europea
2. Cinco tendencias que han marcado el ecosistema de innovación en 2019
3. Las siete mejores tecnologías para congresos y convenciones de 2020
4. Los disruptores como modelo de acción
5. Decálogo para que una newsletter hotelera persuada, convierta y emocione

Fuente: MCPro

Fecha: 10 de enero

Título: [CES 2020: innovación que cambiará el mundo](#)

CES 2020 presenta las últimas tecnologías transformadoras, que incluyen 5G, inteligencia artificial, tecnología de vehículos, salud digital y más.

Fuente: Hosteltur

Fecha: 10 de enero

Título: [Los disruptores como modelo de acción](#)

Para Euromonitor International la clave para que la próxima transformación en el mercado no les pille a las empresas con el pie cambiado reside en "adoptar una estrategia que incluya renovación, innovación y tácticas disruptivas. Mientras la renovación busca restablecer una marca dentro de una categoría, la innovación conduce a la creación de nuevas subcategorías. Pero la disrupción es mucho más profunda, capaz de crear un nuevo mercado o categoría por completo". En estas tres fases se pasa de mejorar lo que los consumidores hacen hoy... a reinventar su comportamiento.

María Camila Zúñiga G.

maria.zuniga@bancofinandina.com

Líder de Comunicaciones | Banco Finandina