

maiorino comunicação

Itaú

MetLife®



LATAM

SKY

10

Klabin



maiorino
comunicação

sobre nós

A Maiorino é uma agência 360° que desenvolve soluções em comunicação on-line e off-line desde 1996.

nosso diferencial

Com equipes integradas de atendimento, planejamento e criação, executamos campanhas e projetos customizados para promover o seu produto ou marca, sempre com muita criatividade.

**especialista em
aproximar pessoas
e marcas.**

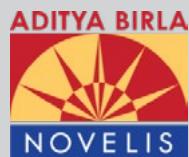
clientes



SKY[®]



MetLife[®]



Termomecanica

Chiesi





Itaú_criança



Para assistir o vídeo,
digite a senha:
maior2016

Ficha técnica

Roteiro
Storyboard
Motion
Trilha sonora

Itaú_comunidade presente



Para assistir o vídeo,
digite a senha:
maior2016

Ficha técnica
Roteiro
Storyboard
Motion

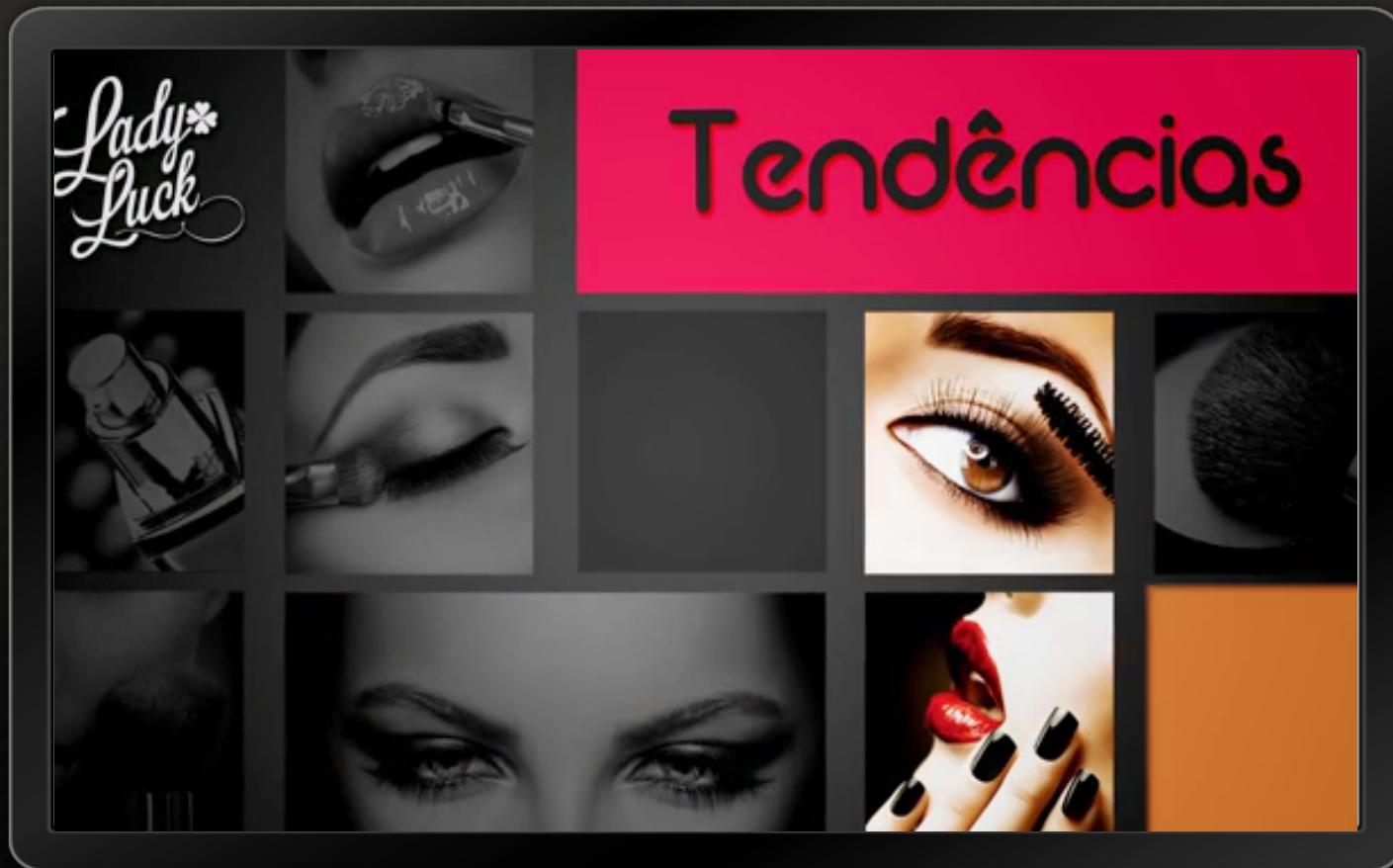
Itaú_cultura de risco



Para assistir o vídeo,
digite a senha:
maior2016

Ficha técnica
Roteiro
Storyboard
Motion
Edição
Finalização
Trilha sonora

Lady Luck_vinheta



Para assistir o vídeo,
digite a senha:
maior2016

Ficha técnica
Roteiro
Storyboard
Motion
Edição
Finalização
Trilha sonora

SKY_SKYWOOD

desafio

Cada área de atendimento da SKY possuía uma campanha diferente.

Não existia um nivelamento de premiações, o que gerava descontentamento por parte dos operadores. Eles comparavam o que ganhavam com os prêmios das outras áreas.

solução

A Maiorino criou a SKYWOOD, que unificou as campanhas, integrou as áreas e otimizou os recursos, gerando uma redução significativa de investimentos.

A SKYWOOD tornou tangíveis os esforços dos operadores por meio da SKYLECA, uma moeda fictícia que possibilitou a escolha e a troca por brindes exclusivos no Shopping SKYWOOD.



SKYWOOD

Onde o seu talento faz a diferença.



endomarketing



SKY_SKYWOOD



endomarketing





endomarketing

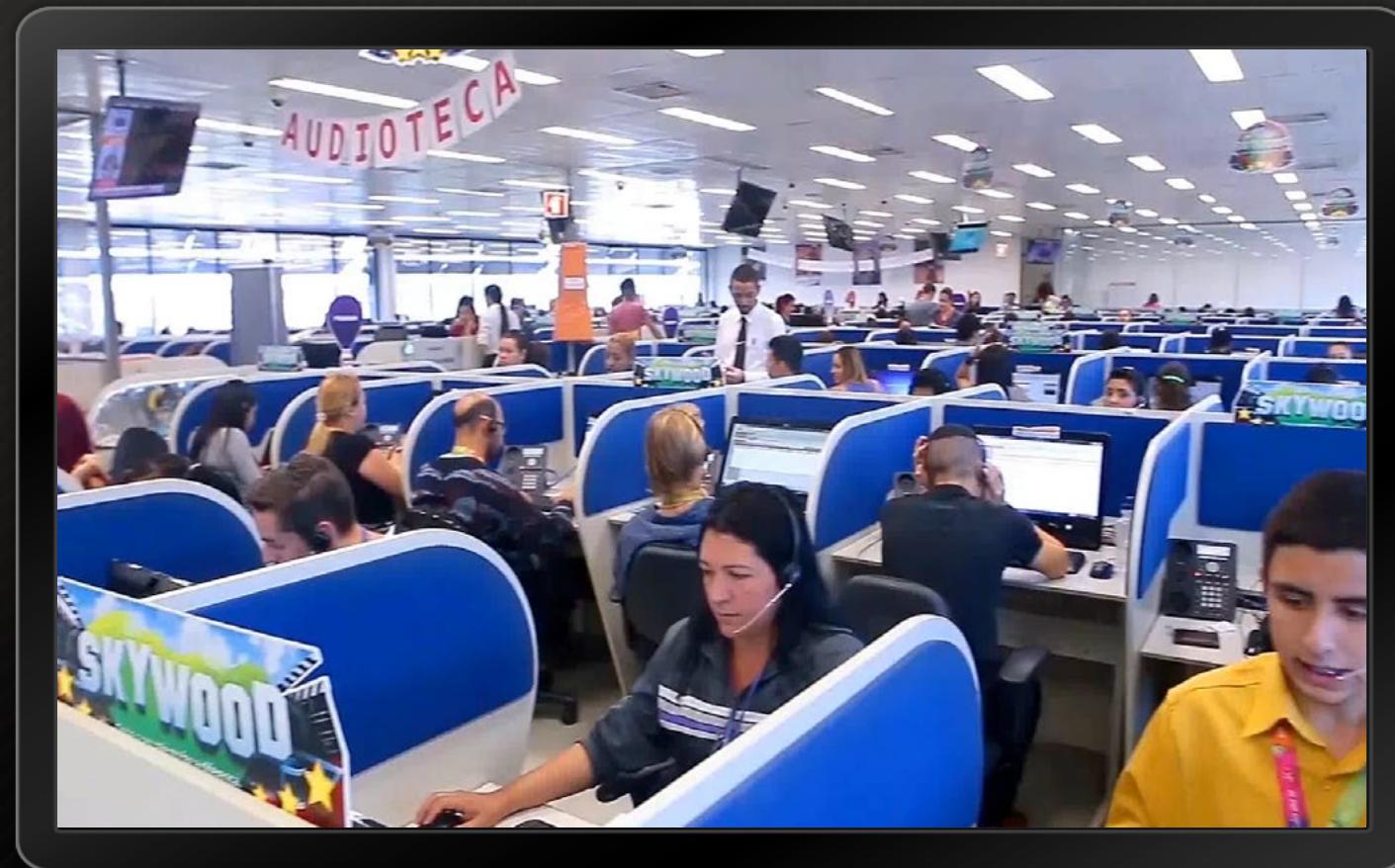




endomarketing



SKY_SKYWOOD



Para assistir o vídeo,
digite a senha:
maior2016

Filme
Roteiro
Edição
Motion design
Finalização
Trilha sonora

Itaú_direto ao ponto

desafio

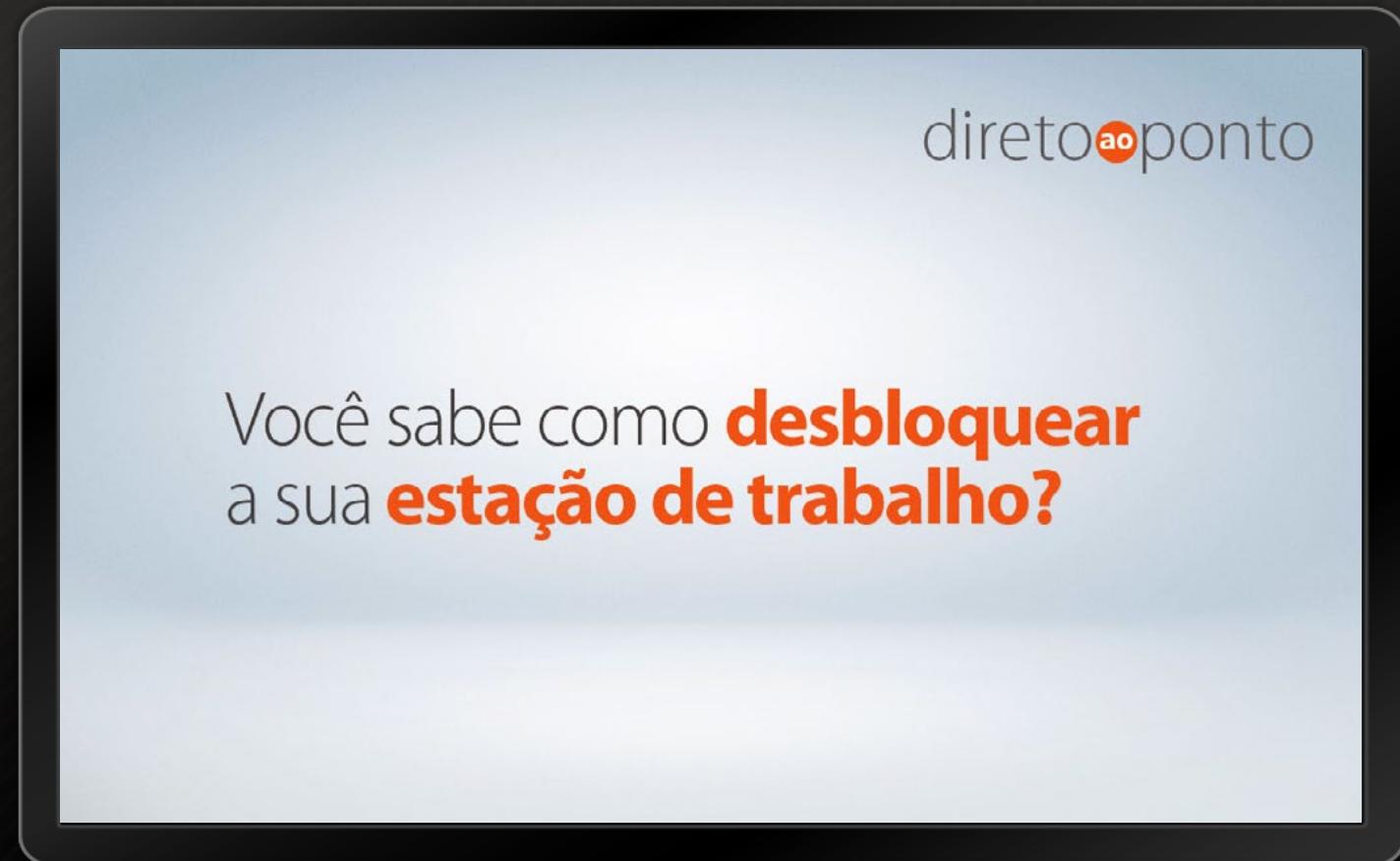
Comunicar a mudança na maneira de registrar o ponto para os colaboradores e gestores do banco, mostrando como as novas ferramentas simplificam o apontamento da jornada de trabalho.

solução

A Maiorino criou o nome da campanha e a comunicação por vídeos e outras peças para enfatizar o passo a passo do ponto eletrônico.



Itaú_direto ao ponto



Para assistir o vídeo,
digite a senha:
maior2016

TV Interna
Roteiro
Storyboard
Motion design

Itaú_Fale Francamente

desafio

Aumentar o número de respondentes da pesquisa de clima interno.

solução

A Maiorino criou uma campanha para mostrar o protagonismo dos colaboradores. Eles são os responsáveis pelo toque final que muda o ambiente do banco para melhor. Aumento de 8 pontos percentuais – 80% de respondentes.

Itaú_Fale Francamente



Peças on-line e off-line
Conceito
Produção
Direção fotográfica
Finalização



Klabin_campagna externa

desafio

Conscientizar os motoristas e reduzir os atropelamentos de animais silvestres nos arredores das unidades da Klabin no Paraná.

solução

Várias placas e cartazes alertando para a necessidade de diminuir a velocidade, e assim, proteger animais em vias de extinção, além de uma ação com a distribuição de máscaras e livros para colorir em cidades próximas.



endomarketing



MENOS VELOCIDADE **MAIS VIDA**

Uma iniciativa da Klabin contra o
atropelamento de animais silvestres

Veado-da-mão-curta



Quati



Puma



Gato-maracajá



Tamanduá-mirim

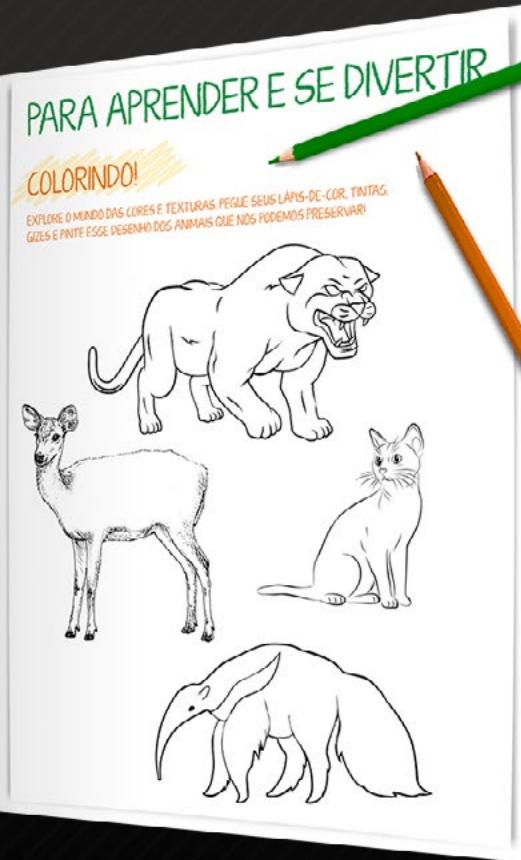


Lobo-guará

Klabin_campanha externa



A Klabin campaign poster. The top half features a puma walking towards the viewer on a road. The text reads: "MENOS VELOCIDADE MAIS VIDA" (Less Speed, More Life). Below the headline, it says: "Uma iniciativa da Klabin contra o atropelamento de animais silvestres!" (A Klabin initiative against the killing of wild animals). The bottom half contains smaller text and a Klabin logo.



Novelis_orgulho

desafio

A Novelis foi adquirida pelo Grupo Indiano Aditya Birla. Seus colaboradores estavam receosos pelo futuro e não se sentiam parte da empresa.

solução

A Maiorino criou uma campanha para mostrar a grandiosidade da empresa, enfatizando o orgulho de ser Novelis. Devido ao seu apelo e sucesso, a campanha foi replicada para as unidades internacionais da empresa.



Novelis_orgulho



Materiais on-line e off-line

Criação

Direção fotográfica

Finalização

SOMOS MUITOS

Orgulho
de ser NOVELIS

Você ajudou a construir
esta máquina.

Da latinha de bebida ao carro de
lata, se é alumínio, é Novelis.
Sem fronteiras, a Novelis cria
produtos de alto valor agregado
com inovação, tecnologia, leveza
e o brilho do nosso metal. Mais
do que transformar o mundo, a
Novelis ajuda a construir sonhos.

**Você ajudou este veleiro
a cruzar o mundo.**

Este barco, feito com alumínio
Novelis, pertence a um dos mais
renomados navegadores do mundo, o
brasileiro Arny Kink. Com ele, Arny
passou pela Antártica e chegou à
China. Você, como empregado da
empresa líder mundial em laminadas
e reciclagem de latas de alumínio, faz
parte disso e contribui para um
mundo mais brilhante.

O mundo passa pelas nossas mãos

SOMOS NOVELIS

ADITYA BIRLA
NOVELIS

endomarketing



Novelis_orgulho



Para assistir o vídeo,
digite a senha:
maior2016

**Vídeo
Institucional**
Roteiro
Direção de Imagem
Motion design
Jingle

SKY_ressegmentação



eventos



SKY_ressegmentação

Ação simultânea realizada nas unidades da Lapa, Taboão da Serra (SP) e João Pessoa (PB).

Objetivo: divulgar o atendimento personalizado para cada tipo de cliente da SKY.



Comunicação visual e brindes



Mock-up do balão para fotografia

Itaú coffee lab com Isabela



Itaú_coffee lab com Isabela

Ação gastronômica com Isabela Raposeiras do Coffee Lab, uma das mais renomadas baristas do Brasil.

Contou com a participação de 200 colaboradores do Itaú Unibanco – Asset Management.



eventos



Itaú encontro com personalidades



Itaú_ encontro com personalidades

Palestra com um dos maiores produtores musicais brasileiros, Nelson Motta. Contou com um público selecionado de 60 pessoas, entre diretoria e colaboradores do Itaú Unibanco – Asset Management.



Itaú ação compliance



Itaú_ação compliance

Os colaboradores participaram do e-learning na intranet e, depois, testaram suas habilidades nos simuladores instalados nos polos administrativos da empresa, criando relação com o tema.



Novelis _ ampliação da fábrica



eventos



Novelis_ampliação da fábrica

Lançamento da pedra fundamental da fábrica de Pindamonhangaba da Novelis. Cerimônia para 500 pessoas. Entre autoridades, estavam o Governador de São Paulo, Geraldo Alckmin, o prefeito de Pindamonhangaba e o CEO da Novelis, além de clientes, colaboradores, fornecedores e jornalistas.



eventos



Novelis_uma lata, um sorriso



Novelis



eventos



Novelis_ uma lata, um sorriso

Ação realizada em parceria com o Shopping Eldorado para estímulo à reciclagem de latinhas de alumínio.
O dinheiro arrecadado foi revertido para a Ação Criança.



Novelis_stand



NOVELIS

NOVELIS.

Nosso alumínio faz a sua
empresa chegar mais longe.

eventos



descrifinanciamentos.com.br

SAC Deficiente Auditivo ou
celular 222 777 9933

Novelis_stand

O stand, o receptivo, os expositores e os brindes foram idealizados para ampliar a participação da empresa no evento e estreitar o relacionamento com clientes e prospects.



TAM_Peace



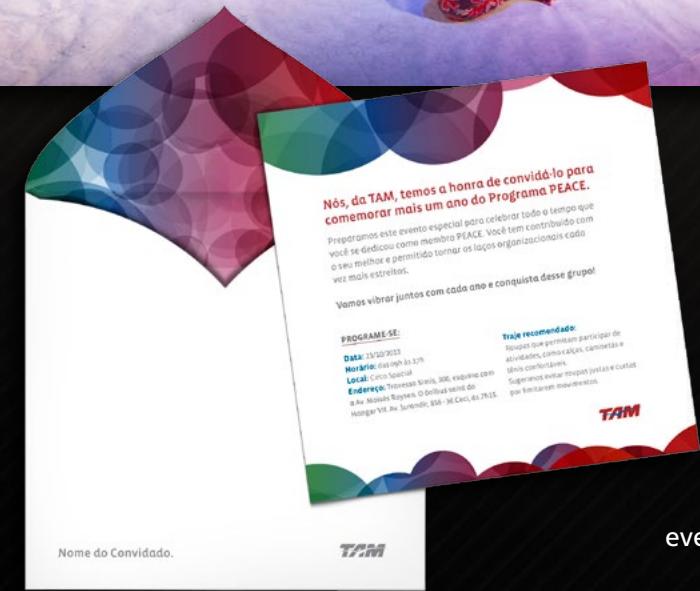
eventos



TAM_Peace

A Maiorino criou e coordenou a grande festa de comemoração dos 10 anos do Peace, o grupo de voluntários da TAM.

O dia foi repleto de atividades circenses que fortaleceram os laços, a integração e valorizaram a dedicação e o trabalho em equipe.



eventos



Klabin _ fim de ano

Festa
de
Confraternização
2015



eventos



Klabin_fim de ano

A Maiorino desenvolveu a comunicação visual, banners, convites e e-mails da festa de final de ano para as unidades da empresa.



SCIATH_10 anos



SCIATH_10 anos

Blue Party, em comemoração aos 10 anos da SCIATH.
Elaboração e coordenação de festa para 500 pessoas:
clientes, colaboradores e diretoria.



eventos





AUNDE_sustentável

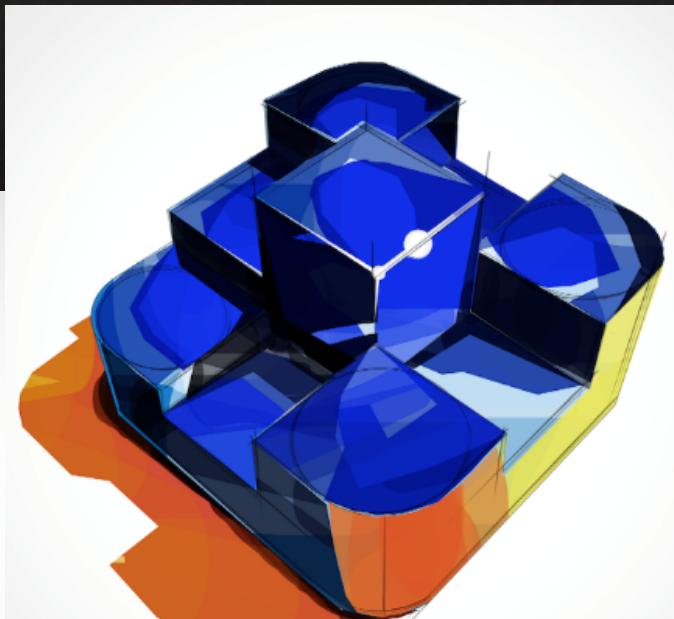
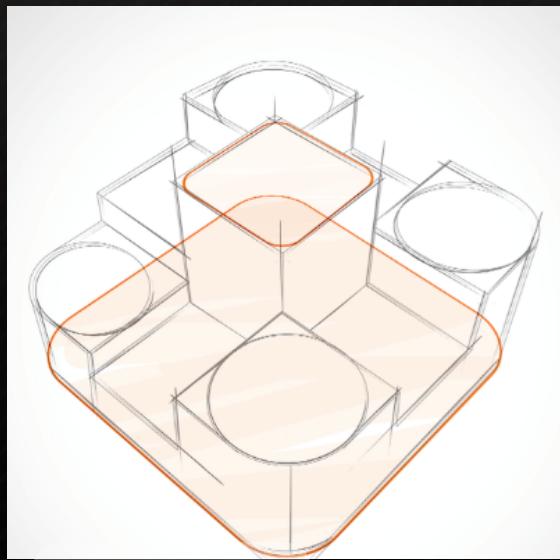


AUNDE_sustentável

A Maiorino criou e coordenou “A Fantástica AUNDE Sustentável”, a grande festa de final de ano para os 1500 colaboradores da empresa.



Ilustração_2D e 3D



design e web



SKYWOOD Channel



A serviço da
SKY

A serviço da
SKY[®]

MUNDO SKY







SINTONIA

BANDA LARGA

NA SINTONIA DO RESULTADO

design e web





PULSAÇÃO

BANDA LARGA

NA SINTONIA DO RESULTADO

design e web



VIBES BANDA LARGA

NA SINTONIA DO RESULTADO

SKY BANDA
LARGA™

design e web



gincana

da
solidariedade

Curabitur nulla at massa eleifend
bibendum nec hendrerit nulla.

Curabitur eu nulla at massa eleifend
bibendum nec hendrerit nulla. Vivamus sed
augue non ligula cursus rutrum. Praesent
tempor orci nisl, sed posuere nulla efficitur
non. Phasellus dapibus leo a consectetur
rhoncus. Donec porttitor metus egestas
ante laoreet consequat.



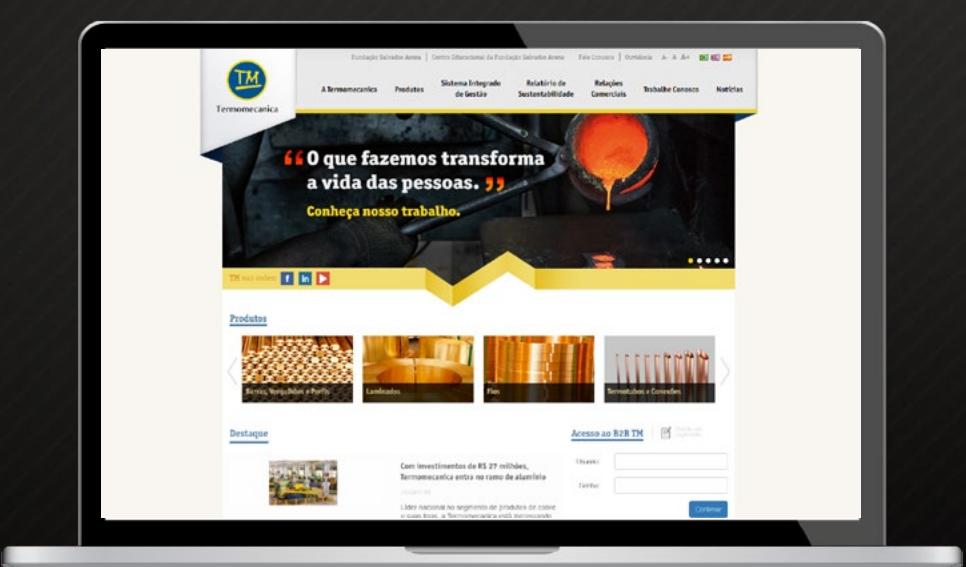
Campanha do
Agasalho
2016



e ganhe a alegria de uma criança de presente

energia solidária 2016
atitude que transforma

Web

A screenshot of the Itaú Unibanco Diversidade website. The header features the Itaú logo and navigation links for INÍCIO, INCLUSÃO, CULTURAL, NEGÓCIOS, EM FOCO, and FALE COM A GENTE. The main content includes a welcome message "Seja bem-vindo!" and text about valuing diversity. It features a photo of diverse people holding hands around a table. A call-to-action button says "Valorizar a Diversidade é ter o Nosso Jeito". The footer includes links to "Indique um amigo" and the URL "www.itau.com.br/Trabalhe no Itaú".

Itaú Unibanco

Diversidade

INÍCIO INCLUSÃO CULTURAL NEGÓCIOS EM FOCO FALE COM A GENTE

Seja bem-vindo!

Convidar com as diferenças e valorizar a diversidade, compartilhando do que temos em comum, é ter o Nosso Jeito.

O que é diversidade para você?

Política de Valorização da Diversidade

Valorizar a Diversidade é ter o Nosso Jeito

Indique um amigo

www.itau.com.br/Trabalhe no Itaú

Web



Web

The image shows two computer monitors side-by-side, each displaying a different website design.

Left Monitor (Grupometalis.com.br):

- Header:** Grupometalis logo, navigation menu (Empresa, Produtos, Informações Técnicas, Trabalhe Conosco, Contato).
- Hero Image:** A green leaf with water droplets.
- Call-to-Action:** "Reciclagem é Responsabilidade social" with a recycling icon.
- Section:** "Notícias" with two news items.

Right Monitor (Powercleaning.com.br):

- Header:** Powercleaning logo, tagline "O poder do brilho e da limpeza", phone number +11 4092 7100.
- Image:** A large image of a floor being cleaned by a Power Cleaning machine.
- Text:** "Qualidade e economia".
- Text (in orange box):** "É o que sua empresa ganha quando usa produtos Power Cleaning para tratamento e conservação de pisos e limpeza profissional."
- Text (in orange box):** "Sobre nós >".
- Footer:** A series of small colored squares.



#VEMPRA MAIORINO



maiorino
comunicação





contato

**R. General Osório, 111 - Centro
São Bernardo do Campo - São Paulo
09715-380
11 4339-8287
contato@maiorino.com.br**

As imagens apresentadas pela Maiorino são propriedade intelectual da mesma e estão protegidos pela Lei de Direitos Autorais no. 9.610, de 19 de fevereiro de 1998. Qualquer reprodução parcial ou total das peças de comunicação, sem prévia autorização por escrito, será considerada indevida e sujeita às sanções da lei.