



Manual de Identidade Visual - Platinum Odonto

Índice

Introdução	03
A identidade	04
Variantes	05
Cores do projeto	06
Área de proteção	07
Usos incorretos	08
Tipografia	09
Aplicações da marca	10

Introdução

O projeto

A Platinum Odonto é uma clínica odontológica de destaque, focada em procedimentos de alta qualidade e tecnologia, oferecendo uma experiência sofisticada e de excelência no atendimento.

Missão

Proporcionar tratamentos odontológicos de excelência, utilizando tecnologia de ponta e atendimento humanizado, para garantir sorrisos saudáveis e confiantes.

Visão

Ser referência em odontologia premium, reconhecida pela qualidade técnica, inovação tecnológica e cuidado com cada paciente.

Valores

Qualidade, Tecnologia, Bom Gosto e Bom Atendimento. Profissionalismo, confiança, sofisticação e empatia em cada interação.



A identidade

O logotipo da Platinum Odonto é composto por um símbolo que une a forma de um dente com uma folha, sugerindo saúde, natureza e cuidado. A tipografia é moderna e sofisticada, transmitindo profissionalismo. O símbolo principal representa a união entre saúde bucal e bem-estar natural, criando uma conexão visual que transmite cuidado e qualidade.



Variantes

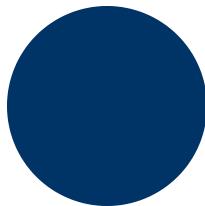
Versão preferencial



Cores do projeto

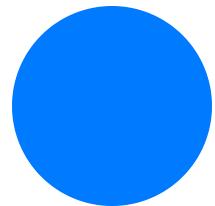
A paleta de cores reflete a sofisticação e a confiança da marca, utilizando tons de azul profundo e cinza/prata, complementados por um azul claro para fundos e um amarelo para destaque. O azul transmite confiança e profissionalismo, o cinza/prata remete à tecnologia e precisão, e o amarelo é usado para elementos que exigem atenção imediata.

Cores principais



**Azul Principal
(Marinho)**

HEX: #003366
RGB: 0, 51, 102
CMYK: 100, 50, 0, 60



**Azul Secundário
(Link/Botão)**

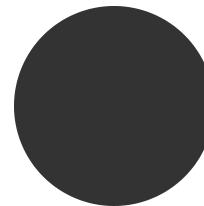
HEX: #007BFF
RGB: 0, 123, 255
CMYK: 100, 52, 0, 0



**Azul Claro
(Fundo)**

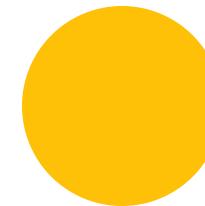
HEX: #F0F8FF
RGB: 240, 248, 255
CMYK: 6, 3, 0, 0

Cores secundárias



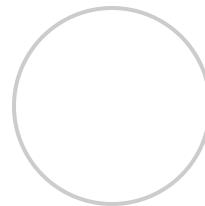
**Cinza/Prata
(Texto Geral)**

HEX: #333333
RGB: 51, 51, 51
CMYK: 0, 0, 0, 80



**Amarelo
Destaque**

HEX: #FFC107
RGB: 255, 193, 7
CMYK: 0, 24, 97, 0



Branco

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

Área de proteção

Para respeitar a identidade e evitar interferências, a área de proteção é equivalente à altura da letra "P" de "Platinum". Este espaço mínimo deve ser mantido ao redor do logotipo em todas as aplicações.



Usos incorretos

Usos Incorretos



PLATINUM
ODONTO

USO INCORRETO



ODONTO

USO INCORRETO



PLATINUM
ODONTO

USO INCORRETO



PLATINUM
ODONTO

USO INCORRETO



USO INCORRETO



USO INCORRETO

Tipografia

A tipografia escolhida é a Montserrat, uma fonte sans-serif geométrica, moderna e sofisticada, ideal para títulos e materiais de marketing. A hierarquia tipográfica utiliza diferentes pesos: Bold ou Semi-Bold para títulos principais, Medium para subtítulos e Regular para corpo de texto.

MONTSERRAT

Titulo
Principal

Platinum Odonto

Subtitulo

Platinum Odonto

Corpo
de Texto

Platinum Odonto



Azul Principal #003366

Aplicações da marca

Website

CTAs em Azul Secundário; corpo em tipografia do sistema e títulos em Montserrat.

Redes Sociais

Foco no símbolo e logo horizontal; imagens com paleta consistente.

Papelaria

Fundo branco; logo principal; Azul nos textos e detalhes; Montserrat.

Uniformes

Cores neutras; logo em bordado ou serigrafia monocromática.

Ambientação

Neutros e azuis claros; logo em destaque; sensação de limpeza.



Aplicação: Website

Paleta de Cores

Utilize a paleta completa com destaque para o Azul Secundário (#007BFF) em botões de ação (CTAs) e links. O Azul Claro (#F0F8FF) é ideal para fundos de seções.

Tipografia

Montserrat Bold ou Semi-Bold para títulos e cabeçalhos. Para corpo de texto, utilize fontes do sistema (Arial, Helvetica) para melhor legibilidade em telas.

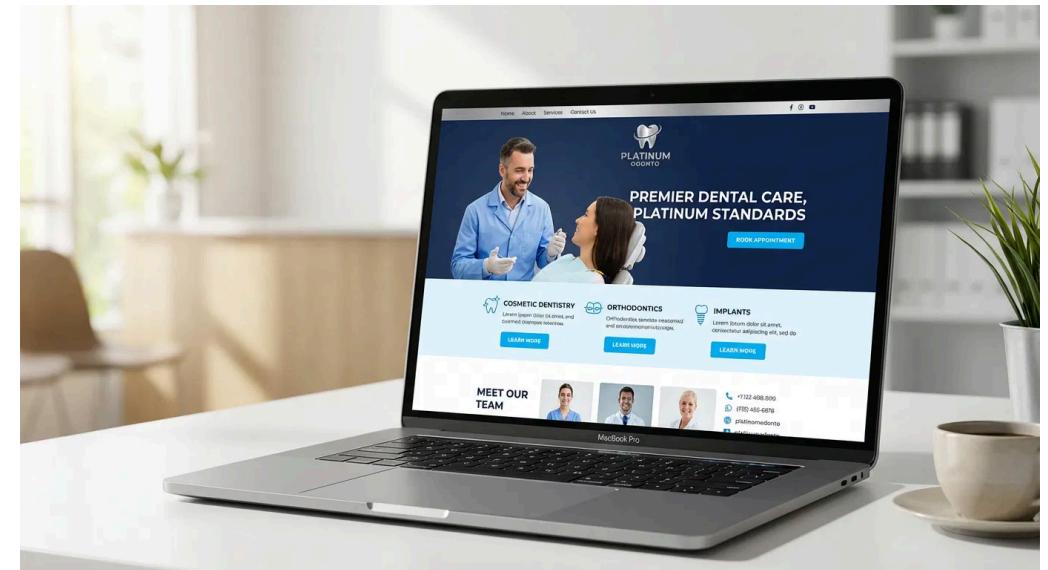
Diretrizes

Logo em versão principal no cabeçalho

Botões de agendamento em Azul Secundário

Espaçamento generoso e layout limpo

Imagens de alta qualidade profissional



Aplicação: Redes Sociais

Formato e Composição

Priorize o uso do símbolo ou da versão horizontal do logotipo. Adapte o formato para cada plataforma (quadrado para Instagram, retangular para Facebook).

Identidade Visual

Mantenha consistência com a paleta de cores institucional. Utilize imagens de alta qualidade que transmitam profissionalismo e sofisticação.

Diretrizes

Logo sempre visível e legível

Fundos em Azul Principal ou Azul Claro

Fotos profissionais de alta resolução

Textos em Montserrat para títulos



Aplicação: Papelaria

Materiais

Cartões de visita, receituários, envelopes, papel timbrado e documentos institucionais devem seguir a identidade visual com rigor e elegância.

Cores e Tipografia

Fundo branco com logotipo em versão principal. Utilize Azul Principal (#003366) para textos e detalhes. Tipografia Montserrat para títulos e nomes.

Diretrizes

Logo no cabeçalho ou canto superior

Respeitar área de proteção

Papel de alta gramatura (300g para cartões)

Impressão em alta qualidade



Aplicação: Uniformes

Cores dos Uniformes

Utilize cores neutras como branco, cinza claro ou azul marinho para os uniformes. Estas cores transmitem profissionalismo e limpeza.

Aplicação do Logo

O logotipo deve ser aplicado em bordado ou serigrafia de alta qualidade, preferencialmente em versão monocromática para melhor durabilidade e elegância.

Diretrizes

Posicionamento no peito esquerdo

Tamanho entre 8-10cm de largura

Bordado em tons de azul ou prata

Tecidos de qualidade premium



Aplicação: Ambientação

Cores e Atmosfera

Utilize cores neutras (branco, cinza claro) e azuis claros para criar uma atmosfera de limpeza, tranquilidade e sofisticação nos espaços físicos da clínica.

Sinalização e Logo

O logotipo deve estar em destaque na recepção e fachada. Utilize placas em acrílico ou metal com acabamento premium para transmitir qualidade.

Diretrizes

Iluminação clara e profissional

Mobiliário em tons neutros

Logo em parede de destaque na recepção

Elementos decorativos minimalistas

