

Weber, Robert - ANTENNE MV

Von: Antje Stuhr <antje.stuhr@call-media-rostock.de>
Gesendet: Dienstag, 9. Juni 2020 10:58
An: Weber, Robert - ANTENNE MV
Betreff: Altersgruppen Musiktest / FB Antenne MV / Verteilung letzter Musiktest
Anlagen: HELBIG_AMV_FB_20_1_Draft_5.0_final_AS_neu 20-02-20.docx;
Gesamtergebnisse der Titel_alle Titel.pdf

Hallo Herr Weber,

die Altersgruppen:

1 30-34 W
2 35-39 W
3 40-44 W
4 45-49 W

5 30-34 M
6 35-39 M
7 40-44 M
8 45-49 M

Kriterien für den Musiktest

120 Fälle

CO AMV			WHK 44	SS 36	80er max 30	
Geschlecht	40 % M / 60 % F	48 M / 72 F				
Altersgruppen	30-49 4 Schritte	F ca. 18	M ca. 12	je Altersgruppe		
Montagen	ohne Gewichtung	Co.Pop Rock	Pop Mix	80/90 er Pop Rock		
WHK	ohne Gewichtung					
Besonderes	120 Fälle					
Abgabe	Dienstagabend					

Mit freundlichen Grüßen

Antje Stuhr
Leiterin Callcenter



Call Media Rostock
Rosa-Luxemburg-Str. 14
18055 Rostock
Tel.: 0381.21000200
Fax: 0381.4443288
E-Mail: antje.stuhr@call-media-rostock.de

Geschäftssitz und Postanschrift:

Antenne Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. KG
Rosa-Luxemburg-Straße 25/26 | 18055 Rostock

Persönlich haftende Gesellschafterin:

Amtsgericht Rostock, HRA 4049

Geschäftsführung: MV Verwaltungs GmbH, Rostock

Amtsgericht Rostock, HRB 13626

Geschäftsführer: Robert Weber

Unsere Informationen zum Umgang mit Ihren Daten finden Sie [hier](#).